



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

COMPETITIVIDAD DE LAS PRENDAS DE ALPACA PERUANA Y
SU EXPORTACIÓN A NUEVA ZELANDA
2001-2012

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

AGURTO SEDANO LILIANA PAOLA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres que siempre me apoyan y me muestran su amor incondicional con su esfuerzo y sacrificio.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar una etapa más de mi vida, y agradezco a mis padres, profesores y amigos que me apoyaron con su paciencia y dedicación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Liliana Paola Agurto Sedano con DNI N°46232556 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Junio del 2014

.....

Liliana Paola Agurto Sedano

Presentación

La presente tesis titulada: “Competitividad de las prendas de alpaca y su exportación al mercado de Nueva Zelanda 2001-2012” busca demostrar que existe una relación positiva entre la competitividad y su exportación. Para poder demostrarlo se ha realizará una investigación descriptiva correlacional entre las dos variables, en la cual se utilizará algunas bases de datos obtenidos de fuentes secundarias confiables, los cuales luego de ser clasificadas y procesadas mediante herramientas estadísticas, cuadros y gráficas determinaran la fiabilidad de este trabajo. El proyecto abarca los años 2001-2012 y todas aquellas empresas exportadoras de prendas de alpaca hayan realizado sus exportaciones en dicho periodo.

La tesis está compuesta por ocho capítulos. En el capítulo I. Introducción: se describen los antecedentes, marco teórico y justificación-, así como el problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos. En el capítulo II. Se encuentra el Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar (población) etc.

Capítulo III. Resultados: Donde se aplicarán las herramientas estadísticas a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus hipótesis específicas respectivas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Espero que la presente tesis sea útil y de agrado para todas aquellas personas que desean incursionar en el mercado de la exportación de prendas de alpaca, para aquellas empresas o personas que ya lo están realizan y para aquellos estudiantes universitarios que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

Índice

| | Pág. |
|---|-------------|
| Dedicatoria | 02 |
| Agradecimiento | 03 |
| Declaratoria de autenticidad | 04 |
| Presentación | 05 |
| Índice | 06 |
| RESUMEN | 07 |
| ABSTRACT | 08 |
| I. INTRODUCCIÓN | 09 |
| 1.1 Problema | 13 |
| 1.2 Hipótesis | 13 |
| 1.3 Objetivos | 13 |
| II. MARCO METODOLÓGICO | 14 |
| 2.1 Variables | 14 |
| 2.2 Operacionalización de variables | 14 |
| 2.3 Metodología | 14 |
| 2.4 Tipos de estudio | 14 |
| 2.5 Diseño | 14 |
| 2.6 Población, muestra y muestreo | 14 |
| 2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 14 |
| 2.8 Métodos de análisis de datos | 14 |
| III. RESULTADOS | 15 |
| IV. DISCUSIÓN | 25 |
| V. CONCLUSIONES | 26 |
| VI. RECOMENDACIONES | 27 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 28 |
| VIII. ANEXOS | 30 |

RESUMEN

El trabajo fue realizado con el objetivo de identificar la relación que existe entre la competitividad expresada en las estrategias de liderazgo en costos y diferenciación para la exportación de prendas de alpaca.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes secundarias, así como libros, páginas institucionales y tesis, para que de esta manera se sustente y pruebe dicha relación.

Palabras claves: Exportación, competitividad y Estrategias.

ABSTRACT

The work was performed in order to identify the relationship between the competitive strategies of cost leadership and differentiation to export alpaca garments. Thus we proceeded to collect information from different sources and books, and theses institutional pages, so that the relationship between competitive strategies and export of alpaca garments it finds.

Keywords: Strategies, Export and competitiveness.