



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ PERUANO ORGÁNICO  
AL MERCADO ALEMÁN, 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**PACHECO GUANILO, JANLHY ANGEL**

**ASESOR:**

**DR. TEODORO CARRANZA ESTELA.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

**Página del Jurado**

**Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto**

**PRESIDENTE**

**Mtro. Cosio Borda, Ricardo**

**SECRETARIO**

**Mtra. Robladillo Bravo, Liz**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

***A Dios***

Por haberme dado fuerzas, salud para continuar  
día a día con mi tesis y concluirla y por infinita  
bondad y amor.

## **AGRADECIMIENTO**

### ***A mis padres***

Po ser mi apoyo incondicional, por bríndame  
su apoyo constante consejos para lograr  
concluir con éxito mis metas trazadas.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Pacheco Guanilo Janlhy Angel con DNI N° 48053513 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de junio del 2016

Pacheco Guanilo Janlhy Angel

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido establecer qué relación existe entre la producción y la exportación de café peruano orgánico al mercado alemán en el periodo 2008 al 2015

La idea principal ha sido probar que tipo de relación existe entre la producción y la exportación de café peruano orgánico al mercado alemán en el periodo 2008 al 2015.

En tal sentido hemos realizado dicha investigación.

Los resultados de la investigación han sido representados en 7 capítulos.

En el primer capítulo se contiene la introducción y se habla acerca de la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico y el planteamiento del problema de investigación, hipótesis de la investigación y objetivos específicos conjuntamente con la justificación de la investigación.

El segundo capítulo habla sobre el método sobre el cual se lleva a cabo la investigación el cual contiene, el tipo de investigación, la definición de las variables, el método de análisis de datos, validación y la definición de los aspectos éticos a respetar.

El tercer capítulo mostrara los resultados de la investigación representados gráficamente y analizados mediante el coeficiente de correlación.

En el cuarto capítulo se presenta la discusión de la investigación comparando los resultados con los antecedentes, la discusión que se va a presentar será una discusión global del estudio.

El quinto capítulo presenta las conclusiones de la investigación las cuales serán cuatro, tres específicas y una general.

En el sexto capítulo presentamos las recomendaciones finales de la investigación a tomar en cuenta.

En el séptimo contiene las referencias de la investigación.

Finalmente se ha adjuntado anexos los cuales son la matriz de consistencia y las validaciones.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Hipótesis	23
1.6.1 Hipótesis General	23
1.6.2 Hipótesis Específicas	23
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	23
1.7.2 Objetivos Específicos	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	33

V.	CONCLUSIÓN	34
VI.	RECOMENDACIONES	35
VII.	REFERENCIAS	36
	ANEXOS	40



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación ha sido establecer qué relación existe entre la producción y la exportación de café peruano orgánico al mercado alemán en el periodo 2008 al 2015

La idea principal ha sido probar que tipo de relación existe entre la producción y la exportación de café peruano orgánico al mercado alemán en el periodo 2008 al 2015. El factor seleccionado a estudiar es la producción.

El tipo de investigación es no experimental ya que no manipulara las variables. Por lo cual la investigación se realizara en base a datos ex post factos. Los cuales han sido procesados por el programa de computación Excel e interpretados a traves del coeficiente de correlación.

En la conclusión más saltante a que hemos arribado con la investigación se deriva que la relación que existe entre producción y la exportacion de café peruano organico al mercado alemán en el periodo 2008 al 2015 es positiva, ya que todos sus indicadores presentan altos nivel de correlación. Debido que cada vez que había bajas o alzas en los indicadores de producción pasaba lo mismo en los de exportación.

Palabras clave: producción y exportación.

## **ABSTRACT**

The aim of the research was to establish what relationship between production and organic Peruvian coffee exports to the German market in the period 2008 to 2015

The main idea has been to prove that kind of relationship between production and organic Peruvian coffee exports to the German market in the period 2008 to 2015.

The study selected factor is production.

The research is not experimental because it does not manipulate the variables. Therefore the investigation will be made based on ex post data factos. Which they have been processed by the computer program Excel and interpreted through the correlation coefficient.

In the most striking conclusion that we have reached with the investigation it has shown that the relationship between production and export of organic Peruvian coffee to the German market in the period 2008 to 2015 is positive, as all indicators show high level of correlation. Because every time you had low or increases in production indicators was the same in export.

Keywords: production and export