



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

“Promoción turística del complejo arqueológico Maranga en el Parque de las Leyendas desde la percepción de docentes de centros educativos, lima -2015”

TESIS PARA OPTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

ANTHONY JESUS PARIGUANA HUAMAN HORQQUE.

ASESOR:

MG. DANIEL CARDENAS CANALES.

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS.

LIMA – PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mi familia que me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que siempre han estado presentes en lo moral y psicológicamente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Dra. Teresa Narváez Aranibar y al Mg. Daniel Cárdenas Canales, por su asesoramiento, dedicación, motivación, criterio e importantes precisiones en el logro de este trabajo de investigación, así mismo, a mis docentes de la UCV, por haber compartido su experiencia y calidad profesional, lo cual representa la mejor garantía para el éxito de esta investigación y por ultimo a los profesionales de la División de Arqueología del Parque de Las Leyendas por su colaboración.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Pariguana Huaman horqqe, Anthony con DNI N° 46383355, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, ___ de Diciembre del 2015

PARIGUANA HUAMAN HORQQUE, ANTHONY

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, a continuación les presento la tesis titulada “Promoción turística del Complejo Arqueológico Maranga del Parque de las Leyendas, Lima - 2015”, con la finalidad de identificar las características que presenta la promoción turística y sus instrumentos de mix promocional con respecto a la promoción del Complejo Arqueológico Maranga ubicado dentro del Parque de las Leyendas, describiendo los resultados obtenidos en escala del uno al cinco, bajo cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir los requisitos de aprobación.

Pariguana Huaman Horqque, Anthony Jesus

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Trabajos previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5. Justificación del estudio.....	21
1.6. Objetivos.....	22
II. MÉTODO.....	24
2.1. Diseño de investigación.....	24
2.2. Variables, operacionalización.....	24
2.3. Población y muestra.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.5. Métodos de análisis de datos.....	29
2.6. Aspectos éticos.....	29
III. RESULTADOS.....	30
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIÓN.....	40
VI. RECOMENDACIONES.....	41

VII. REFERENCIAS.....	42
ANEXOS.....	44
Anexo N° 01: Instrumentos.....	44
Anexo N° 02: Validación de los instrumentos.....	46
Anexo N° 03: Matriz de consistencia.....	51
Anexo N° 04: Datos generales de visitas en el museo de sitio Ernst w. Middendorf y huaca San Miguel.....	53
Anexo N° 05: Datos estadísticos por pregunta.....	54
Anexo N° 06: Docentes encuestados en los centros referentes al Complejo Arqueológico Maranga del Parque de las Leyendas.....	64
Anexo N° 07: Señalización y vallas publicitarias promocionando el Complejo Arqueológico Maranga del parque de las Leyendas.....	65
Anexo N° 08: Monumentos arqueológicos resaltantes en el Complejo Arqueológico Maranga – Parque de las Leyendas.....	66
Anexo N° 09: Ubicación de los sitios arqueológicos de maranga dentro del parque de las leyendas.....	67
Anexo N° 10: Inventario de sitios Arqueológicos resaltantes en el Complejo Maranga del parque de las Leyendas.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. Parámetros estadísticos de la comparación de dimensiones.....	30
Tabla N° 02. Tabla de frecuencia de la dimensión N° 01.....	31
Tabla N° 03. Tabla de frecuencia de la dimensión N° 02.....	32
Tabla N° 04. Tabla de frecuencia de la dimensión N° 03.....	33
Tabla N° 05. Tabla de frecuencia de la dimensión N° 04.....	34
Tabla N° 06. Tabla de frecuencia de la dimensión N° 05.....	35
Tabla N° 07. Tabla de frecuencia de la dimensión N° 06.....	36
Tabla N° 08. Tabla de frecuencia de la dimensión N° 07.....	37

RESUMEN

La investigación “Promoción turística del complejo Arqueológico Maranga en el Parque de las Leyendas desde la percepción de docentes de centros educativos Lima – 2015”, tuvo como finalidad determinar las características que presenta la promoción turística del Complejo Arqueológico Maranga del Parque de las Leyendas. Dicha finalidad se alcanzó, profundizando en las teorías de la variable promoción turística del teórico Antoni Serra, con sus dimensiones publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, venta personal, folletos turísticos y otros materiales impresos, ferias turísticas y las Tics. La metodología utilizada fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal, enfocándose en describir cada dimensión y recopilar información por medio de los indicadores seleccionados para la elaboración de ítems en una escala ordinal; la población que se consideró fueron los docentes de centros educativos que visitan los sitios de información del Complejo Arqueológico Maranga, donde la muestra fue de 45 docentes entrevistados. La investigación concluye que el Complejo Arqueológico Maranga se conoce medianamente por los docentes de centros educativos, a través de la promoción turística, considerando que su apreciación es casual, También se debe considerar trabajar mejor el trato personal a los visitantes, como un factor de promoción directa.

Palabras claves: promoción, percepción, describir, apreciación.

ABSTRACT

The following research “tourist promotion of the Archaeological Complex Maranga in the Park of the Legends from the perception of teachers in Lima schools - 2015”, It aimed to determine the characteristics presented the tourism promotion of the Parque de las Leyendas Archaeological Complex Maranga. This purpose is achieved, delving into theories of promoting tourism theoretical variable Antoni Serra, with dimensions advertising, public relations, sales promotion, personal selling, tourist brochures and other printed materials, tourism fairs and ICT. The methodology used was descriptive level, non-experimental cross-sectional design, focusing on describing each dimension and collect information by means of selected indicators for the production of items in an ordinal scale; the population considered were the teachers of schools visiting the sites of information Maranga Archaeological Complex, where the sample was 45 teachers interviewed. The research concludes that the Maranga Archaeological Complex is fairly known by teachers of schools, through tourism promotion, considering that its assessment is casual, Also to be considered deal personal attention to visitors, as a factor of direct promotion.

Key words: promotion, perception, describe, appreciation.