



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“EXPORTACIONES DE JOYERÍA DE PLATA PERUANA HACIA EL
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2008-2014”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

EMILY LETICIA HARO CHINCHAY

ASESOR:

MG. VLADIMIR ELOY VILLANUEVA ORBEGOSO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

A Dios por ser mi fuente de fortaleza, a mis amados padres Fausto y Lucia por confiar en mí y guiarme durante todos los años de mi vida; y a todas las personas que me han brindado su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Sin su apoyo, cuidados y dedicación, no podría haber culminado esta etapa de mi vida profesional, me faltaría palabras para describir el amor y el agradecimiento eterno que siento por ustedes. Gracias papis, los adoraré toda mi vida.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Emily Leticia, Haro Chinchay con DNI N° 70276093 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 7 de Diciembre del 2015

Emily Leticia Haro Chinchay

Presentación

La presente investigación tiene como objetivo conocer: “La evolución de las exportaciones de Joyería de plata peruana al mercado de EE.UU. en el periodo 2008-2014”.

Con el objetivo trazado se planteó que la evolución de las exportaciones de joyería de plata peruana al mercado de EE.UU. en el periodo 2008-2014 tiene una tendencia positiva.

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos:

En el capítulo uno se presenta la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales, sirvieron como base para nuestro trabajo. Posteriormente, en el segundo capítulo se explica el método utilizado en el estudio, el cual contiene el diseño de la investigación, variables, población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; que sirvieron como base para la elaboración de cuadros estadísticos, y como referencia para obtener los datos y analizarlos.

En el tercer capítulo se da a conocer los resultados de la investigación mediante cuadros y gráficos de línea con la interpretación respectiva. Seguidamente en el capítulo cuatro se presenta la discusión de resultados anteriores en comparación a los resultados obtenidos en el estudio. Esto se complementa con los capítulos V, VI y VII donde se brindan las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas respectivamente siguiendo las normativas APA.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.7 Objetivos	20
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Operacionalización de las Variables	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIÓN	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS	33
ANEXOS	36

RESUMEN

El presente estudio tiene el propósito de demostrar que la evolución de las exportaciones de Joyería de plata peruana al mercado de EE.UU en el periodo 2008-2014 es positiva.

En la actualidad toda economía está expuesta a cambios constantes, por el cual el desarrollo de un país depende mucho de la capacidad de generar riqueza y para ello es necesario ser competitivos y así participar en un gran mercado mundial, en esta era de la globalización; por tal razón, la importancia que tiene el desarrollo del comercio internacional que nos ofrece y facilita productos innovadores, diferenciados y cada vez con mayor valor agregado.

El Perú en los últimos años se ha insertado en este proceso con un crecimiento no muy significativo, principalmente en la industrialización de nuestros recursos mineros, a pesar de ser uno de los líderes mundiales en la producción de oro, plata, cobre y zinc, la producción total exportada que se dirige al mercado internacional solo se destina menos del 1% hacia a la industria de la joyería peruana dando motivo suficiente para que el presente trabajo de investigación se enfoque a determinar “La evolución de las exportaciones de Joyería de plata peruana al mercado de EE.UU en el periodo 2008-2014” bajo la subpartida 7113.11.00.00: los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de otro metal precioso (plaqué) (Subpartida vigente en la actualidad) y evaluar en qué medida una adecuada política económica hace posible el ingreso de la joyería de plata peruana al mercado de Estados Unidos siendo este último el principal mercado de nuestras exportaciones y uno de los principales importadores de joyería de plata a nivel mundial; asimismo esta investigación ha utilizado el método estadístico que consistió en organizar los datos mediante cuadros, presentar los datos a través de gráficos de líneas y describir los datos a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente que harán posible entender el comportamiento de la variable durante el periodo de estudio.

ABSTRACT

The present study aims to demonstrate that the evolution of exports of Peruvian Silver Jewelry to the US market in the period 2008-2014 is positive.

At present, every economy is exposed to constant changes, whereby the development of a country depends very much on the capacity to generate wealth and for this it is necessary to be competitive and thus to participate in a great world market, in this era of globalization; For this reason, the importance of the development of international trade that offers us and provides innovative products, differentiated and increasingly with added value.

Peru in recent years has been inserted in this process with a not very significant growth, mainly in the industrialization of our mining resources, despite being one of the world leaders in the production of gold, silver, copper and zinc, Total exported production that goes to the international market is only allocated less than 1% towards the Peruvian jewelry industry giving sufficient reason for the present research work to focus on determining "The evolution of exports of Peruvian silver jewelry to US market in the period 2008-2014 "under subheading 7113.11.00.00: other precious metals, whether or not coated or plated with other precious metal (subheading in force today) and to what extent an appropriate policy Economic model makes it possible for Peruvian silver jewelry to enter the United States market, the latter being the main market for our exports and one of the leading importers of silver jewelry worldwide; This research has also used the statistical method, which consisted in organizing the data through tables, presenting the data through line graphs and describing the data through statistical numbers such as the trend line and the corresponding coefficient of determination that will make it possible to understand The behavior of the variable during the period of study.