



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACION DE AJO FRESCO AL MERCADO BRASILEÑO EN
EL PERIODO 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

PEREZ RUIZ, ERNESTO FLAUBER

ASESOR:

MGSTR. CARLOS A. GUERRA. B

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

JURADOS

Doctor Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Magister Cosio Borda, Ricardo

Magister Robladillo Bravo, Liz

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi abuela Juana Bazán quien con su inmenso amor, sacrificio y perseverancia hizo posible que a pesar de las adversidades yo pudiera salir adelante.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios por permitir que logre este gran paso en mi vida. También agradezco a todos mis familiares, amigos y especialmente a mis asesores de tesis que en algún momento tuvieron palabras de aliento para mi persona.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ernesto Flauber Pérez Ruiz con DNI N° 45758727 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Junio del 2016

Ernesto Flauber Pérez Ruiz

Presentación

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la evolución de la exportación de ajo fresco a Brasil en el periodo 2008-2015, la idea general ha sido probar que La exportación de ajo fresco a Brasil en el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia positiva.

En ese sentido, hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos.

Capítulo I: comprende a la introducción y contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales, sirvieron como base para nuestro trabajo.

Capítulo II: comprende al método el cual lo constituyen el diseño de la investigación, variables, población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; los cuales sirvieron como base para la elaboración de cuadros estadísticos, y como referencia para obtener los datos y analizarlos.

Capítulo III: comprende los resultados en los cuales se presentaron tablas y gráficos estadísticos con su interpretación detallada.

Capítulo IV: comprende la discusión en las cuales se compararon los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

Capítulo V: comprende las conclusiones.

Capítulo VI: contiene a las recomendaciones.

Capítulo VII: se presentaron las fuentes citadas en la investigación de acuerdo a normas APA.

Finalmente presentamos el anexo 1 junto a la matriz de consistencia, anexo 2, 3 y 4 la validación de expertos, anexo 5 ficha técnica de ajo, anexo 6 el Acuerdo de Complementación Económica (ACE 58) , anexo 7 principales regiones de producción, anexo 8 producción anual del ajo y el anexo 9 valor exportable del ajo chino a Brasil.

ÍNDICE

	Pág.
Jurados	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	17
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo General	17
1.7.2 Objetivos Específicos	17
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20

IV.	DISCUSIÓN	25
V.	CONCLUSIÓN	26
VI.	RECOMENDACIONES	27
VII.	REFERENCIAS	28
	ANEXOS	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de ajo fresco a Brasil en el periodo 2008-2015.

La idea general ha sido probar que la exportación de ajo fresco a Brasil en el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia positiva.

En ese sentido, hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que de acuerdo con los resultados de la investigación el volumen de exportación de ajo fresco a Brasil en el periodo 2008-2015 no ha tenido una tendencia positiva.

Palabras clave: producción, exportación, ajo.

ABSTRACT

This research aimed to determine the evolution of the export of fresh garlic to Brazil in the period 2008-2015.

The general idea was to prove that the Brazil export of fresh garlic in the period 2008-2015 has had a positive trend.

In that sense, we used the statistical method, which was to organize the data (through pictures), present data (through line graphs) and describe the data (through statistical numbers as the trend line and corresponding coefficient determination).

The main conclusion that has been reached is that according to the results of the investigation the export volume of fresh garlic to Brazil in the period 2008-2015 has not had a positive trend.

Keywords: production, export, garlic.