



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE AGUAYMANTO AL
MERCADO CANADIENSE, 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

JANINE ESTELA RAMOS ALVARADO

ASESOR:

Mgtr. VLADIMIR ELOY VILLANUEVA ORBEGOSO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERU

2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primordialmente a Dios quien me dio la fortaleza de seguir adelante, a mis padres y hermano por su apoyo durante estos años de estudio, a toda mi familia, en especial a mis abuelos y a las personas que siempre confiaron en mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis asesores que me ayudaron con el desarrollo de mi tesis, a los profesores que me enseñaron durante estos 5 años.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Janine Estela Ramos Alvarado con DNI N° 72545737 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2015

Janine Estela Ramos Alvarado

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de mermelada de aguaymanto al mercado canadiense, 2008 - 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

La presente investigación busca determinar la evolución de la exportación de mermelada de aguaymanto al mercado canadiense durante el periodo 2008 - 2014. La hipótesis ha sido demostrar que la exportación de mermelada de aguaymanto al mercado canadiense en el periodo de estudio, ha tenido una tendencia positiva. Para probar dicha hipótesis se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar, presentar y describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y su correspondiente coeficiente de determinación.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos:

El primer capítulo contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, como también la hipótesis y objetivos.

El segundo capítulo corresponde al diseño de investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, a través de los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión de los resultados, en el cual se comparan los resultados de nuestra investigación con los antecedentes.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a que hemos arribado luego de procesar y analizar los datos.

El sexto capítulo comprende las recomendaciones.

El séptimo capítulo comprende las referencias, en la cual se da cuenta detallada de todos los documentos que nos sirvieron de base para la investigación.

Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.7 Objetivos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y Confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIÓN	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. REFERENCIAS	32
ANEXO	36

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación de mermelada de aguaymanto al mercado canadiense, periodo 2008-2014.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva de tendencia.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y su correspondiente coeficiente de determinación.

La principal conclusión de la investigación ha sido que la exportación de mermelada de aguaymanto al mercado canadiense durante el periodo 2008-2014 ha tenido una tendencia positiva.

Palabras claves: Exportación, Aguaymanto, Canadá.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the evolution of the export of jam aguaymanto to Canadian market, period 2008-2014.

From a methodological point of view, has a non-experimental research design is descriptive and trend.

To analyze the data we used the statistical method is to organize the data by tables presenting data through line graphs, describe data by estimating the trend line and its corresponding data determination coefficient.

The main conclusion of the research was that the export of jam aguaymanto to Canadian Market, period 2008-2014 had a positive trend.

Keywords: Export, Aguaymanto, Canada.