



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**“Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción
de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

Elí Roger Tarrillo Guevara

ASESOR:

Mg. Sc. Samanta Hilda Calle Ruiz

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado



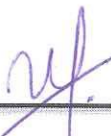
Mg. Luz Irene Asencio Reyes

Presidente



Mg. Zúñiga Porras Walter Enrique

Secretario



Mg. SC. Calle Ruiz Samanta Hilda

Vocal

Dedicatoria

Este estudio está dedicado a mi familia, amistades y personas que directa e indirectamente me brindaron y me brindan su apoyo, ellos son un motivo más para alcanzar mis objetivos propuestos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por mantenerme constante en mi deseo de superación, a mi familia porque siempre apoya mis decisiones, a la Universidad César Vallejo por brindarme las herramientas necesarias y a los docentes por su constante apoyo y por estar siempre guiándome para desarrollar adecuadamente este proyecto.

Declaración de autenticidad

Yo Elí Roger Tarrillo Guevara con DNI N° 45990348 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por el cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 04 de diciembre del 2017



Elí Roger Tarrillo Guevara

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017”. Y comprende los siguientes capítulos: introducción, diseño, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la tesis en mención fue determinar los impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017; la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de turismo y hotelería.

Atte.

Elí Roger Tarrillo Guevara

ÍNDICE

	Página
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientov
Declaración de autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACTx
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Trabajos previos.....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	22
1.4 Formulación del problema.....	26
1.4.1 General	
1.4.2 Específicos	
1.5 Justificación del estudio	27
1.6 Objetivos	28
1.6.1 General	
1.6.2 Específicos	
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación.....	30
2.2 Variables, operacionalización	31
2.3 Población y muestra	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
2.5 Métodos de análisis de datos.....	35

2.6 Aspectos éticos	35
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES.....	46
VII. REFERENCIAS	48
ANEXOS	
Anexo 1: Instrumentos	52
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	56
Anexo 3: Validación de instrumentos	57
Anexo 4: Base de datos	66
Anexo 5: Figuras de los Items.....	69
Anexo 6: Evaluación de similitud con turnitin	93

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. La metodología fue descriptiva no experimental, aplicada en un solo momento y la técnica de recolección de datos fue la encuesta con un cuestionario de 24 preguntas aplicadas a 183 pobladores mayores de 18 años de edad residentes en la localidad de Obrajillo. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Este estudio tuvo como resultados que el 62% de los pobladores encuestados afirman que el turismo genera desarrollo económico para su localidad, el 90% se muestran identificados con su patrimonio cultural y natural y el 88% sostiene que el medio ambiente de Obrajillo no está contaminado. Como conclusión se obtuvo que la mayoría de los impactos generados por la actividad turística son positivos, tanto en lo económico, sociocultural como en lo ambiental, además, gran parte de la población local está inmersa en el rubro y perciben al turismo como una principal fuente de desarrollo para su comunidad.

Palabras clave: turismo, impacto, patrimonio, degradación, actividad

ABSTRACT

The present thesis aimed to determine the economic, sociocultural and environmental impacts of tourism. The methodology was non-experimental descriptive, applied in a single moment and the technique of data collection was the survey with a questionnaire of 20 questions applied to 183 residents over 18 years of age residing in the town of Obrajillo. The validity of the instruments was obtained through expert judgment and reliability through Cronbach's Alpha Coefficient. This study had us results that 62% of the surveyed inhabitants affirm that tourism is very important for the economic development of their locality, more than 90% are identified with their cultural and natural heritage and 90% maintain that the environment of Obrajillo is not contaminated. In conclusion, it was found that most of the impacts generated by the tourism activity are positive, both economically, socioculturally and environmentally, in addition, a large part of the local population is immersed in the field and perceive tourism as a main source of development for your community.

Keywords: tourism, impact, heritage, activity

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El turismo es una actividad que con el paso del tiempo ha adquirido gran importancia en cada país, ciudad o comunidad donde se desarrolla y su crecimiento es muy notorio debido al desplazamiento de personas de forma individual y en grandes masas por diferentes motivos y a diferentes partes del mundo. Todo esto, obliga a los países y comunidades receptoras a mejorar sus servicios de infraestructura, transporte, salud, comunicaciones, planta turística. Además, implementar leyes que permitan conservar y proteger el patrimonio natural y cultural, ya que estos son el principal motivo de visita para los turistas y visitantes. La finalidad es atender eficientemente las necesidades y generar beneficios para las sociedades receptoras.

“El turismo es una actividad económica que ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial” (MINCETUR, 2016). La mayoría de países, en vista de los resultados, que en muchos casos son positivos y con la posibilidad de un crecimiento continuo en el futuro, están brindando más atención a esta actividad, y los gobiernos, a través de sus organismos competentes y asociados con las comunidades a nivel nacional trabajan de manera conjunta para explotar su patrimonio cultural y natural con fines turísticos, de tal forma que puedan generar beneficios sociales, económicos y ambientales y que estos sin duda mejoren la calidad de vida de la población inmersa.

Esta actividad global está en constante crecimiento, cada vez, más turistas viajan a diferentes partes del mundo, “El número de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) alcanzó en 2015 un total de 1186 millones, lo que representa un aumento de 52 millones con respecto al anterior. Con este crecimiento, cercano al 5%, estamos ante el sexto año seguido de crecimiento superior a la media, desde la crisis mundial de 2009” (OMT, 2016). Así mismo, la misma institución informa que los motivos de viaje de más del 50% de los turistas son: vacaciones, esparcimiento y otras formas de ocio; pero así como beneficia,

también genera que los recursos tanto naturales como culturales se alteren, y en algunos casos se extingan.

Esta movilización de personas genera la utilización de diversos servicios (alimentación, hospedaje, transporte, salud, etcétera) y los países receptores deben estar preparados para satisfacer esas necesidades, entonces en el momento que se desarrolla el turismo surgen también como efecto diversos impactos, entre ellos el económico, sociocultural y ambiental principalmente; estos impactos pueden ser positivos o negativos, eso dependerá de cuan preparado está turísticamente cada país, así como señala Veloso (2004) señala que “el turismo puede generar costos sociales en general difíciles de estimar pero que ni por esto es menos importante. Un ejemplo es la amenaza a los hábitos tradicionales de cada país” (p.8).

En cuanto a los impactos económicos positivos, estos se muestran de manera directa e indirecta, así como señala Acerenza (2013), “Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, el incremento de ingreso, el desarrollo de servicios y productos, y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía”. Pero en algunos casos, lo negativo de la actividad turística es que no siempre genera oportunidades económicas para toda la población local, por lo que se genera desigualdad en el desarrollo y crecimiento económico.

El turismo también repercute en lo sociocultural, porque las personas en el momento que viajan trasladan sus costumbres, tradiciones, tipos de vida y en algunos casos esto altera la cultura de las poblaciones locales; otra de las implicancias del turismo es el impacto ambiental que este genera, en algunos países se muestran más que en otros y eso depende al grado de planificación turística que cada país esté aplicando. Así como señala la UNWTO (2017) “El turismo se ha convertido en uno de los motores más eficaces de la actividad económica, la vida social y la geografía en muchas ciudades, debido sobre todo a los procesos de urbanización. Uno de los países de la región que mejor ha trabajado en turismo y su relación responsable con el medio ambiente es Costa Rica, ya que desde algunos años atrás ha llamado la atención por el turismo

ecológico que desarrolla, “En la comunidad de Monteverde se ha desarrollado un proyecto turístico con el compromiso de actores privados, el gobierno local y las comunidades, que puede constituir un ejemplo a seguir para otras comunidades, con el objeto que aprovechen la naturaleza que los rodea y obtengan una ventaja competitiva en materia turística” (Chen, 20015, p.8).

En el Perú, la actividad turística también está incrementando debido a que cada año, más turistas llegan al país, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016), “En los diez primeros meses del 2016, se registró la llegada de 3 110 020 turistas internacionales a nuestro país”. Eso implica más ingresos económicos que contribuirán al desarrollo, “El PBI Turístico representa el 3,9% del Producto Bruto Interno total del país”, Mincetur (2016, p.5), pero también requiere más atención y compromiso por parte del gobierno, de las entidades privadas inmersas en este campo y por parte de la población local, aplicando políticas turísticas con las que se proteja el patrimonio natural y cultural, ya que estos son los principales motivos por los que los turista llegan a nuestro país, así como señala Acerenza (2013), “La política turística debiera asegurar que todos los recursos naturales y culturales se mantengan como dominio público y que su acceso y uso turístico no sea restringido a la población local como lamentablemente suceden en algunos países de la región” (p. 30).

El crecimiento del turismo en el Perú es una de las herramientas que está influyendo directamente en la reducción de la pobreza a nivel nacional, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013) “El crecimiento acumulado entre el año 2009 y el 2013 fue de 29,4% y la incidencia de pobreza cayó en 9,6 puntos porcentuales a nivel nacional y en 5,2 y 18,7 puntos, a nivel urbano y rural, respectivamente” (p.11).

Obrajillo es un poblado ubicado en la provincia de Canta en la región Lima, a 2713 msnm y a tres horas de viaje aproximadamente desde la ciudad de Lima; el turismo en esta localidad, por lo que se observa, se ha convertido en una principal fuente de ingresos, después de las actividades de agricultura y ganadería, y los impactos que se presentan como consecuencia del desarrollo de la actividad en cuestión son: económicos, debido a que con el tiempo ha incrementado la llegada de turistas y visitantes y como consecuencia han surgido nuevos negocios

(restaurantes, campamentos, transporte, guiados turísticos), todo ello genera más puestos de trabajo y por ende mayores ingresos que permiten mejorar la calidad de vida de la población local.

Otro de los impactos es el ambiental, que tiene el mayor porcentaje de negatividad de acuerdo a la población, eso debido a que todavía no se ha realizado una evaluación de impacto ambiental para determinar los daños producidos además tanto la población como los turistas y visitantes carecen de conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y con las actividades que realizan están afectando su patrimonio natural (el río Chillón está siendo depósito de basura, las áreas verdes del lugar de camping está siendo afectadas por la basura que se deposita, el suelo se está usando para preparar algunos platillos gastronómicos como la pachamanca y eso sin duda daña el suelo, etcétera), todo eso contamina el suelo, el patrimonio natural y daña la belleza paisajística del lugar.

Con esta investigación, se pretende determinar los impactos del turismo en la localidad de Obrajillo en la provincia de Canta, para eso se consideró tres principales dimensiones que vienen a ser la económica, sociocultural y ambiental, de tal forma que la población pueda comprender de una mejor manera el desarrollo del turismo en su localidad.

1.2 Trabajos previos

Internacionales

Carballo, Fernández y Santana (2012) en su estudio “Los Impactos del turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba”, el mismo que tuvo como objetivo evaluar la percepción de la población local sobre los impactos del turismo, en un municipio próximo al destino turístico cubano de sol y playa, Jardines del Rey. En cuanto a la metodología, se aplicó encuesta y observación a los participantes in situ para medir la percepción de la comunidad local sobre los impactos generados por la actividad turística; la muestra estuvo conformada por 543 habitantes del municipio de Morón. Como conclusiones tuvieron:

Gran parte de la población local trabaja en el destino turístico, pero que a pesar de eso, carece de información y tiene conocimientos limitados acerca del turismo. El 37% de la población considera que los beneficios del turismo para el desarrollo local no son tan considerables.

Los impactos del turismo para los habitantes en cuanto a modas, estilos de vida y comportamiento social, el mayor porcentaje (35%) afirma que es positivo. La población percibe que el turismo o particularmente el turista que llega al municipio de Morón, aún no tiene la suficiente responsabilidad con el paisaje y el medio ambiente.

Castro y Pereira (2015) en su investigación “Impacto de la actividad turística en los arrecifes carolinios del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, Colombia”, en la que trazaron como objetivo Determinar la dinámica turística en el Parque Nacional Natural mencionado, tomando en cuenta tanto sus efectos positivos como negativos, permitiendo constituir un fuerte soporte para el planteamiento de directrices, estrategias y acciones de manejo necesarios dado el crecimiento del turismo” y como técnica de investigación se aplicaron entrevistas y observaciones en el campo a 606 visitantes. Como conclusión, las comunidades costeras de los arrecifes carolinios ha generado la oportunidad de crecimiento gracias a los importantes recursos con los que cuenta y al desarrollo sostenible del turismo.

Chen y Bartels (2013) en su estudio “Impacto del turismo en Puntarenas: un análisis comparativo por segmento laboral”, tuvo como objetivo recopilar las opiniones acerca de los impactos del turismo en la localidad de Puntarenas, con la finalidad de que sirva como fuente para la toma de decisiones de las comunidades y logren un desarrollo más equitativo y una adecuada distribución de los ingresos económicos generados por dicha actividad. El método de investigación fue una encuesta elaborada para determinar el impacto y conocer las percepciones de los habitantes de las comunidades seleccionadas sobre la actividad turística; para dicha investigación se seleccionaron dos comunidades de Puntarenas en las que gran parte de sus habitantes trabajan en el sector turístico: Puntarenas centro y el barrio Juanito Mora, lo que como muestra específica se tomó a 518 familias con 799 individuos.

Como conclusiones se obtuvieron que el turismo genera una parte importante del empleo local y casi la mitad de los participantes del estudio perciben que los impactos del turismo en su localidad son buenos o muy buenos. El turismo, a pesar de ser una actividad propia de estas localidades, no es considerado como la principal fuente de ingresos para las familias investigadas, aunque sí son vistas como una actividad positiva. Los participantes afirman que de incrementarse la actividad, los impactos seguirán siendo positivos, pero también generará consecuencias como: destrucción del medio ambiente, drogadicción y prostitución.

Rodríguez, Feder y Fratucci (2015) basaron su estudio en los “Impactos percibidos del turismo en Río de Janeiro” analizaron las percepciones y actitudes de los pobladores y trabajadores directos del turismo sobre los impactos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos atribuidos al fenómeno turístico. Para esto se realizaron un estudio exploratorio con 205 residentes de un destino del litoral en el estado de Rio de Janeiro. Los resultados indican que a pesar de que reconocen algunos de los beneficios económicos del turismo, los encuestados creen que los impactos ambientales son negativos. En cuanto a la actitud en relación al turismo y a los turistas los resultados muestran una actitud general ligeramente positiva, pero se evalúan en forma negativa algunos comportamientos de los turistas. Esto sucede en diferentes países, ya que los impactos de la actividad turística de todas formas es positiva y negativa, beneficia a una parte de la población y a otra no, permite que mejore la infraestructura, genera puestos de trabajo, surgen nuevas empresas producto del efecto multiplicador, pero a la vez contamina el ambiente, es por eso que las entidades competentes deben establecer y ejecutar medidas que permitan que el turismo se desarrolle con responsabilidad.

Martín (2017) en su estudio “Los Impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés” tuvo como objetivo determinar los principales impactos que ha generado el turismo, abarcando tres dimensiones (económicas, sociales y medioambientales). Se aplicó una metodología cuantitativa en un nivel de análisis exploratorio cuya herramienta fue la entrevista a profundidad diseñada y redactada de la misma manera para todos los participantes, la muestra estuvo

compuesta por expertos, el 91% fueron especialistas en turismo y el porcentaje restante en geografía y economía. Conclusiones:

El incremento de turistas que llegan al camino de Santiago Francés está provocando diferentes impactos tanto positivos como negativos que pueden degradarlo.

Como impacto positivo, se considera el reconocimiento a nivel nacional e internacional de este atractivo turístico, la creciente identidad y el importante ingreso económico. En lo negativo, la mayoría de expertos determinan que la masificación de turistas genera la pérdida de originalidad del lugar.

Como recomendación, el autor plantea que para disminuir la aglomeración de turistas en el Camino de Santiago Francés, se debe promocionar otros recorridos turísticos diferentes al mencionado y además utilizar el espacio que lo rodea para realizar otras actividades turísticas.

Nacionales

Chanca y Eulogio (2015) en su investigación "Impactos generados por el turismo en el distrito de Ingenio en la provincia de Huancayo" establecieron como objetivo conocer los impactos generados por el turismo en el distrito de Ingenio en la provincia de Huancayo. El método utilizado fue el descriptivo y las técnicas empleadas fueron la observación, entrevistas y testimonios de los actores involucrados con la realidad problemática y el tema en cuestión. Los autores sostienen que el turismo en el distrito de Ingenio se presenta como una actividad complementaria a las actividades tradicionales, el cual está generando impactos positivos y negativos en el aspecto social, cultural, económico y ambiental asimismo sostienen que el turismo por su dinamismo económico, hace que el crecimiento del empleo y las inversiones crezcan y que además se convierta en un instrumento para el desarrollo de una mejor calidad de vida, pero basado y fundamentado en el respeto por la identidad cultural, conservación medioambiental y del patrimonio de las sociedades receptoras. Conclusiones:

El turismo se presenta como una actividad complementaria a las actividades tradicionales del distrito de Ingenio, el cual ha generado impactos positivos y negativos en el aspecto sociocultural, económico y ambiental.

Los impactos socioculturales se evidencian en la mejora de la calidad de vida de los pobladores inmersos en este rubro, beneficiando a un 75% de los mismos y a través del encuentro de culturas entre los visitantes y los de la comunidad local.

En cuanto al aspecto económico, los ingresos generados han contribuido a la mejora de la calidad de vida de los pobladores, como en la educación de los niños y jóvenes, en la salud, alimentación y vestimenta, además en la mejora de la infraestructura.

El estudio concluyó que los impactos ambientales que el turismo genera, la mayoría son negativos ya que la actividad atenta contra la degradación de terrenos agrícolas que se utilizan para la construcción de restaurantes y recreos campestres y hospedajes, el vertimiento de aguas residuales al río Achamayo, acumulación de residuos sólidos, contaminación sonora, emisión de monóxido de carbono producto del transporte. Los autores plantearon como recomendación:

Se debe brindar capacitaciones organizadas por la municipalidad distrital y el área de turismo, basadas en el desarrollo del turismo y sus impactos, de tal forma que la población sea consciente de la importancia de un turismo responsable para conseguir que los impactos sean positivos en su mayoría.

Valencia (2007) en su estudio sobre los “Impactos del Turismo en el barrio tradicional de San Blas en Cuzco”, trazó como objetivo determinar los impactos del turismo que se están generando en el barrio tradicional de San Blas en Cuzco, y para tal fin, la técnica de investigación que se utilizó para la recaudación de información fue una encuesta estructurada y la entrevista, la población estuvo constituida por 4500 personas correspondientes a 851 familias, para su aplicación, se tomó un punto fijo y luego se tomó una de cada cinco casas y se entrevistó a la persona responsable de cada familia. Conclusiones:

En el aspecto sociocultural, el barrio tradicional de San Blas tiene tanto impactos positivos como negativos, en cuanto a los primeros, los pobladores se muestran

más identificados con su cultura y artesanía y lo negativo es que ha aparecido nuevos actores sociales que están influyendo en el cambio de posiciones, de poder y representatividad.

En el aspecto económico, los impactos son positivos en gran porcentaje, debido a que se generan importantes ingresos ya que el barrio tiene mucha afluencia de turistas producto de la importancia que este tiene en cuanto a la artesanía y a su infraestructura colonial, esos ingresos mejora la calidad de las familias locales.

Pérez (2012) realizó una investigación en base al “Impacto Económico, Ambiental y Social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, distrito de Oropesa, región Cusco”, el objetivo fue reconocer los impactos que se genera producto de la actividad turística en la comunidad de Choquepata, considerando sus tres dimensiones básicas. El método que se empleó fue el descriptivo, analítico y aplicativo, para los cuales se tuvo como población a todos los pobladores mayores de edad de dicha comunidad.

Como conclusiones, la mayoría de los efectos ambientales se muestran negativos, debido a la carente responsabilidad de la población, que para satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes y la demanda en general, construyen infraestructuras muy cercanas a la ruta turística ya establecida en el lugar, todo ello atenta contra los canales naturales y el paisaje del lugar, además de la generación de residuos de forma permanente.

En lo económico, los ingresos económicos que percibe la población generan importante desarrollo que ha permitido la mejora de la calidad de la salud, alimentación y de vivienda; el problema es que no hay una distribución equitativa de los ingresos, no beneficia a toda la comunidad de Choquepata y además no hay un sistema económico administrativo para invertir y mejorar en cuanto a planificación del turismo.

Como recomendaciones, el autor plantea que los nuevos estudios deben enfocarse en la concientización y orientación de la población para evitar impactos de mayor magnitud que no puedan ser revertidos. Las organizaciones públicas y privadas encargadas de la gestión y desarrollo del turismo deben ser las que difunden los importantes atractivos turísticos del lugar, de tal forma que se puede

incrementar el turismo y con más planificación se pueda percibir mejores resultados.

Mamani (2016) en su estudio sobre el “Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de la localidad de Karina en el distrito de Chucuito en la región de Puno, tuvo como objetivo conocer los impactos socioeconómicos que genera el turismo rural comunitario en la localidad de Karina en el distrito de Chucuito. En cuanto a la metodología, la investigación fue de tipo descriptivo no experimental y participaron 20 familias de la localidad. Los resultados obtenidos indican que gracias al turismo, el 50% de los pobladores manifiestan tener una economía estable. Además esta actividad genera una gran oportunidad laboral junto con la artesanía. Solo un 10% de los pobladores que son principalmente los que se dedican solo a la agricultura afirman que no están de acuerdo con el turismo rural en su localidad ya que los beneficios no son equitativos.

Reyes (2015) en su investigación titulada “Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo”, tuvo como objetivo determinar los impactos que está causando la actividad turística en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo, para tal fin, el enfoque fue cualitativo, y se aplicó observaciones de campo, entrevistas a profundidad, en las que participaron los pobladores del lugar y además se utilizó cuestionarios y guías de observación.

Para el desarrollo de este estudio se trazaron tres dimensiones: económica, social y ambiental, de esta manera se logró importantes resultados que ayudaron a comprender mejor la problemática analizada. Se determinó que en el impacto económico es favorable, ya que los pobladores del lugar que participan directamente en la actividad turística generan un ingreso monetario que les ayuda en la manutención de sus familias. En el aspecto social, la población se muestra segura e identificada con las Lomas de Paraíso y trabajan por su conservación, en cambio en el impacto ambiental, las acciones, como caminatas y recorridos que se realizan en el lugar dañan la vegetación, pero la población sí tiene conciencia ambiental y cuida del lugar.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Definición de turismo

Para definir el término turismo, y para que se pueda comprender de manera clara y precisa, a continuación se presentan algunos aportes y conceptualizaciones:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales” (OMT, 2008).

Hunziker y Krapf (1942) sostienen que “El turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto no estén ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (citado por García y Sotelo, 2011, p.2). Las dos conceptualizaciones anteriores tienen similitud, debido a que ambas mencionan que el turismo se basa en viajes y actividades, la segunda lo define al turismo de manera más generalizada, en cambio la OMT lo define de manera más específica y considerando tres dimensiones.

A ello se suma también el aporte de MINCETUR (2011), el mismo que define al turismo como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior de un año [...], pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado” (p. 10).

1.3.2 Definición de Impacto

El término impacto es definido como:

Los efectos en los sistemas naturales y humanos [...] los impactos generalmente se refieren a los efectos en las vidas, medios de subsistencia, salud, ecosistemas, economías, sociedades, culturas, servicios e infraestructuras debido a la interacción [...] que ocurre en un lapso de tiempo específico y a la vulnerabilidad de las sociedades o los sistemas expuestos a ellos. Los impactos también se denominan consecuencias y resultados (Field et al., 2014, p.5).

Según Cundín (2000) el impacto es una “impresión o efecto muy intenso causado en alguien o en algo por cualquier acción o suceso” (p. 516).

1.3.3 Definición de impacto del turismo

Tinoco (2003) define al impacto del turismo como una serie de efectos y conflictos que pueden ser positivos o negativos y estos pueden darse a nivel económico, sociocultural y ambiental, tomando como principal escenario el espacio natural. Además es el conflicto entre la preocupación por conservar el medio ambiente y el desarrollo de la actividad turística (p. 48). Por lo que menciona el autor, los impactos pueden variar depende de la gestión, ya que cuando hay planificación anticipada, es probable que los resultados sean mayormente positivos.

Otro aporte sobre los impactos del turismo es el de Ascanio (2012) quien afirma que “Los efectos del turismo sobre personas o sobre el colectivo, pueden ser de origen económico, social o ambiental” (p.43). El mismo autor señala que el turismo impacta negativa y positivamente en cada lugar donde este se desarrolla, en algunos casos beneficia en un gran porcentaje a las comunidades locales y genera importantes ingresos económicos para la población y para las organizaciones involucradas directa en indirectamente con el sector turístico, pero en otros casos los efectos son negativos en su mayoría.

Dimensión 1: Impacto económico del turismo

Sobre este tipo de impactos, Tinoco (2003) señala que “El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales” (p. 57). Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla. A continuación se detallan los principales impactos económicos:

Positivos: se basan principalmente en el desarrollo de infraestructura física ya que contribuye a la construcción o mejoramiento de aeropuertos, carreteras, complejos hoteleros. Y además a la generación de empleos directos e indirectos,

mejora de los servicios, y la generación de ingresos para mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.

Otro aporte sobre este tipo de impacto es Acerenza (2013), quien afirma que “Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, el incremento del ingreso, el desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía” (p. 30). Mientras que los impactos negativos son: distribución desigual de los ingresos generados por el turismo tanto a nivel general como de las comunidades, desplazamiento de mano de obra agrícola para el turismo, competencia de productos extranjeros con los locales y nivel salarial bajo en relación a las altas ganancias que genera el turismo.

Dimensión 2: Impacto sociocultural del turismo

Troncoso (1999) define al impacto sociocultural del turismo como “El efecto tanto negativo como positivo que se generan en un medio social, modificando los aspectos culturales de las personas”. En cambio la Organización Mundial de Turismo (1998), señaló que “la magnitud de los impactos sociales dependerá, en gran medida de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes. En algunos casos solo se expone la parte negativa del impacto cultural, sin embargo es importante considerar los aspectos positivos, como por ejemplo, el intercambio cultural que se suscita entre los turistas y comunidad local, la recuperación y conservación de los valores culturales, el interés e identidad por la cultura. Así como señalan Eusebio y João (2012) “para los residentes, el turismo contribuye al aumento de la oferta de los eventos culturales, para la valorización y promoción de las tradiciones y para la conservación del patrimonio construido” (p.69). Eso indica que el turismo es un mecanismo para lograr que las tradiciones culturales se conserven y a la vez se difundan, siempre y cuando que haya una adecuada gestión de por medio.

“Los impactos que genera el turismo no son solo económicos y ambientales, sino también sociales y culturales, los mismo que muchas veces no

son atendidos debidamente” (Tinoco, 2003, p. 57). Asimismo, el autor plantea que el desarrollo de la actividad turística debe influenciar de manera efectiva en la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales e incidir en el enriquecimiento sociocultural, de tal forma que se conserve la herencia cultural, como por ejemplo la música, las costumbres, las tradiciones, y el patrimonio cultural en general. Dentro de los impactos positivos de tipo socioculturales están el rescate de los monumentos coloniales, difusión de la música folclórica y costumbres propias, mejora el nivel de conocimiento de lo autóctono para ofertarlo al turista, mejor identidad cultural. Y en cuanto a los negativos están la pérdida de la identidad nacional, pérdida de las costumbres y del uso de los lenguajes y dialectos nativos (quechua, aymara), transculturación, delincuencia, enfermedades, vicios (prostitución, alcoholismo).

Dimensión 3: Impacto ambiental del turismo

Según la Real Academia Española (s.f), el impacto ambiental es el “Conjunto de posibles efectos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencias u otras actividades” (p. 1). Otro aporte que coincide con este apartado es el de Conama (1994), el mismo que sostiene que el impacto ambiental es la “alteración del medio ambiente que ha sido provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada”.

Para Tinoco (2003) el impacto ambiental es “la variación positiva o negativa en la calidad ambiental como resultado del efecto” (p.50). Asimismo, el mismo autor sostiene que la actividad turística, sobre todo cuando se desarrolla en espacios naturales, tienen generalmente un impacto negativo sobre el medio ambiente, como impactos positivos está la generación de ingresos para la administración de las áreas naturales protegidas y el cuidado del patrimonio natural local, conciencia nacional por la protección del patrimonio natural y reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio entre los negativos están la degradación de las áreas naturales para la construcción de infraestructura turística, degradación de los recursos turísticos, contaminación en general, Incremento de la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para ofertarlas al turista. Como conclusiones el autor plantea:

La actividad turística en nuestro país causa al mismo tiempo impactos positivos y negativos, económicos, socioculturales y ambientales, es fundamental que la actividad turística reciba un adecuado planeamiento y monitoreo para mitigar los impactos que genera y por último el sector público y privado debe trabajar coordinadamente para lograr una capacitación de calidad en el sector turístico

Acerenza (2013) sostiene que es claro que existe un consenso en reconocer tres principales elementos en los cuales deben fundamentarse la sostenibilidad del desarrollo turístico: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental. Si se lograra concretar el desarrollo del turismo bajo esos tres principios, los impactos negativos se reducirían y esta actividad alcanzaría la sostenibilidad y al ser así, el patrimonio natural y cultural se mantendría conservado, ya que cuando se habla de sostenibilidad, se refiere a una actividad que la mayoría de sus impactos sea positivos y que el beneficio sea igualitario, y donde los recursos y el patrimonio se conserve para el disfrute de las generaciones presentes y futuras

La investigación hecha por Tinoco es de gran importancia, por lo que ha sido tomada como base para el desarrollo de este estudio, ya que aporta las tres dimensiones (económica, sociocultural y ambiental), el problema de investigación y la metodología, es por eso que se ha elegido como respaldo para desarrollar esta investigación y llegar al objetivo trazado. El autor sostiene que para analizar los impactos de la actividad turística, se debe comenzar por investigar sobre estas tres dimensiones ya que son la base o punto de partida para llegar a conclusiones más precisas acerca del estado en el que el turismo se está desarrollando, por lo que aporta información importante para este estudio.

1.4 Formulación del problema

Problema General

¿Cómo es el impacto del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017?

Problemas Específicos

¿Cómo se dan los impactos económicos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017?

¿Cómo se dan los impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017?

¿Cómo se dan los impactos ambientales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017?

1.5 Justificación del estudio

La elección del tema de estudio responde a la importancia de analizar y describir los impactos que está generando la actividad turística en sus tres principales dimensiones (económica, sociocultural y ambiental) en la localidad de Obrajillo.

Justificación teórica

Se justifica teóricamente que el presente estudio se realizó teniendo en cuenta las teorías desarrolladas por otros autores sobre los impactos económicos, socioculturales y ambientales que el turismo genera. Este estudio generará aportes como: teorías y definiciones en base al tema investigado que servirán como base para posteriores investigaciones.

Justificación práctica

El presente estudio permitirá determinar los impactos positivos y negativos del turismo en sus tres dimensiones en la localidad de Obrajillo, para que la población conozca de forma real todos los efectos que se están presentando a consecuencia del turismo, de tal modo que esa información sea útil para tomar decisiones y además sirva para la aplicación práctica de futuras investigaciones.

Justificación social

Después de haber analizado los resultados encontrados, esta investigación tiene como finalidad brindar aportes y recomendaciones para la población de Obrajillo, que les permita aplicarlo durante la actividad turística para que obtengan mayores y mejores resultados y que contribuya al desarrollo de la población local.

Justificación metodológica

Se justifica metodológicamente este estudio debido a que para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario. Los datos encontrados fueron de mucha importancia para obtener conocimientos y generar aportes a este estudio, y que permita llegar al objetivo trazado. La investigación fue descriptiva no experimental y para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS 22. Es importante mencionar que la metodología puede ser aplicada en siguientes investigaciones.

1.6 Objetivos

Objetivo General

Determinar el impacto del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017.

Objetivos Específicos

Identificar los impactos económicos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017.

Identificar los impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017.

Identificar los impactos ambientales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Sampieri (2014), señala que “El diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder las preguntas de investigación de investigación”. El diseño de investigación se refiere a lo que se debe hacer para alcanzar los objetivos planteados.

El diseño es no experimental, ya que se estudiará la problemática tal y como se muestra en la realidad actual y no sufrirá ninguna intervención o alteración de la variable. La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables” (Sampieri, 2014, p. 149).

De acuerdo a la finalidad que persigue, esta investigación es aplicada, debido a que esta investigación estudia las posibilidades de aplicación de los resultados y teoría encontrados para la solución de los problemas reales que se puedan identificar a lo largo del estudio, así como señala Carvajal (2013) “La investigación aplicada, busca ante todo, entregar soluciones para la práctica social” (p.2).

De acuerdo al nivel de conocimiento que se obtuvo el estudio fue: Descriptivo ya que esta investigación tuvo como finalidad describir el estado y las características de los impactos generados por el turismo tanto en lo económico, sociocultural como ambiental en la localidad de Obrajillo. La investigación descriptiva “es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión” (Malhotra, 1997, p. 90).

De acuerdo al alcance temporal el estudio fue transversal: puesto que, según el planteamiento de Sampieri (2014) “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”. La recaudación de datos de esta investigación se realizó en un solo momento.

2.2 Variables operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Impactos del Turismo	Tinoco (2003) define al impacto del turismo como una serie de efectos y conflictos que pueden ser positivos o negativos y estos pueden darse a nivel económico, sociocultural y ambiental, tomando como principal escenario el espacio natural. Además es el conflicto entre la preocupación por conservar el medio ambiente y el desarrollo de la actividad turística (p. 48).	Para medir la variable Impactos del turismo, se utilizó como instrumento un cuestionario con 24 preguntas en base a las tres dimensiones (impactos económicos, socioculturales y ambientales) con sus respectivos indicadores.	<p>Económicos</p> <p>Socioculturales</p> <p>Ambientales</p>	<p>Ingresos económicos para los pobladores</p> <p>Surgimiento de nuevos negocios</p> <p>Generación de empleo</p> <p>Identidad por el patrimonio natural y cultural</p> <p>Desarrollo y cambios sociales en la comunidad</p> <p>Pérdida de las costumbres y tradiciones</p> <p>Conciencia de la población por la protección de los recursos turísticos</p> <p>Degradación de los recursos naturales</p> <p>Contaminación y conciencia ambiental</p>	<p>La escala de medición fue ordinal, con opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p> <p>Medición de la variable</p> <p>Malo</p> <p>Regular</p> <p>Bueno</p>

2.3 Población y muestra

Unidad de análisis

Sampieri (2014), señala que para seleccionar una muestra, lo primero que se tiene que tener en consideración y definir es la unidad de análisis: estas podrían ser personas, organizaciones, periodos u otros, es decir el “quiénes van a ser medidos”, además es muy importante haber precisado claramente el problema y objetivos de la investigación.

Entonces, es así que la unidad de análisis de esta investigación estuvo conformada por los pobladores de la localidad de Obrajillo.

Población

La población está constituida por todos los pobladores mayores de 18 años de edad de la localidad de Obrajillo, que de acuerdo al INEI (2007) son 183. Las unidades de estudio la conforman todos los pobladores de sexo masculino y femenino mayores de 18 años de edad que actualmente vivan en la localidad en mención y con capacidad de percibir los impactos que genera la actividad turística en sus tres principales dimensiones (económicas, socioculturales y ambientales).

Según el área de información turística de la municipalidad provincial de Canta (2017), la mayoría de los pobladores de la localidad de Obrajillo se dedica a actividades relacionadas con la agricultura, ganadería y el turismo, pero la actividad turística es la que ha crecido más y está involucrando directa e indirectamente a toda la comunidad.

Censo

Después que se revisó y analizó los diferentes métodos de medición, y considerando que la población es pequeña, se determinó que el censo es el más apropiado para desarrollar esta investigación ya que permitirá la información y los datos de toda la población de Obrajillo “El censo comprende el conteo completo de los elementos de una población u objetos de estudio” (Malhotra, 1997, p.359).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

La encuesta

La técnica de investigación que se utilizó para recolectar los datos fue la encuesta, esta permitió obtener los datos y la información necesaria teniendo en cuenta las dimensiones del estudio, lo que permitió responder a las preguntas y objetivos planteados en la parte inicial del estudio.

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue el cuestionario, con la finalidad de obtener datos cuantitativos sobre la variable de estudio y cada una de las dimensiones, dicho instrumento constó de 24, el mismo que permitió evaluar los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores, la duración para responder al cuestionario fue de 10 minutos aproximadamente, los encuestados leyeron cada una de las interrogantes y respondieron de acuerdo a su grado de conformidad.

Las opciones de respuesta fueron:

- 1) Totalmente de acuerdo (se asigna 5 puntos)
- 2) De acuerdo (se asigna 4 puntos)
- 3) Ni de acuerdo / ni en desacuerdo (se asigna 3 puntos)
- 4) En desacuerdo (se asigna 2 puntos)
- 5) Totalmente en desacuerdo (se asigna 1 punto)

2.4.3 Validez y confiabilidad del instrumento

En cuanto a la validez, Hernández y Baptista (1998) señala que “la validez en términos generales se refiere al grado en que un instrumento realmente mide

la variable que pretende medir” (p. 243). En la Presente investigación, el instrumento fue validado por cinco expertos de la Universidad César Vallejo, los mismos que a continuación se presentan.

Nº	EXPERTOS	INSTITUCIÓN	VALORACIÓN DE LA APLICABILIDAD
01	Mg. Luz Asencio Reyes	Universidad César Vallejo	70%
02	Mg. Teresa Narvaez Aranivar	Universidad César Vallejo	80%
03	Mg. Walter Zúñiga Porras	Universidad César Vallejo	82.2%
04	Lopez Uribe, Manuel	Universidad César Vallejo	90%
05	Dr. Sabino Muñoz	Universidad César Vallejo	75%
PROMEDIO			79.44%

Fuente: Ficha de opinión de expertos de la UCV-2017

Interpretación: Se obtuvo un promedio de valoración de 79.44%, lo que significa que el instrumento de investigación es considerado muy bueno.

Confiabilidad del instrumento

Para medir la confiabilidad se aplicó el índice de consistencia interna Alfa de Crombach, haciendo mención que este índice tiene un valor variable entre cero (0) y uno (1), y los valores más altos indican mayor consistencia y por ende tiene fiabilidad (mayor a 0.8), en cambio si el valor es menos que 0.8, demuestra inconsistencia e inestabilidad. Con respecto a lo mencionado, Welch y Comer (1988) señalan que “la medida de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados”. Otro aporte sobre el tema tratado en este apartado es el siguiente “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (Sampieri, 2014, p. 199).

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	181	98,4
	Excluido	3	1,6
	Total	184	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	24

Interpretación: Al procesar los datos de la encuesta, se obtuvo como resultado el valor 0,866, lo que demuestra que el instrumento es confiable.

2.5 Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos, se utilizó técnicas estadísticas de tipo descriptivo, como la clasificación de la información que permite agrupar datos mediante la distribución de frecuencias y variables y el procesamiento de datos a través del programa estadístico informativo SPSS versión 22.

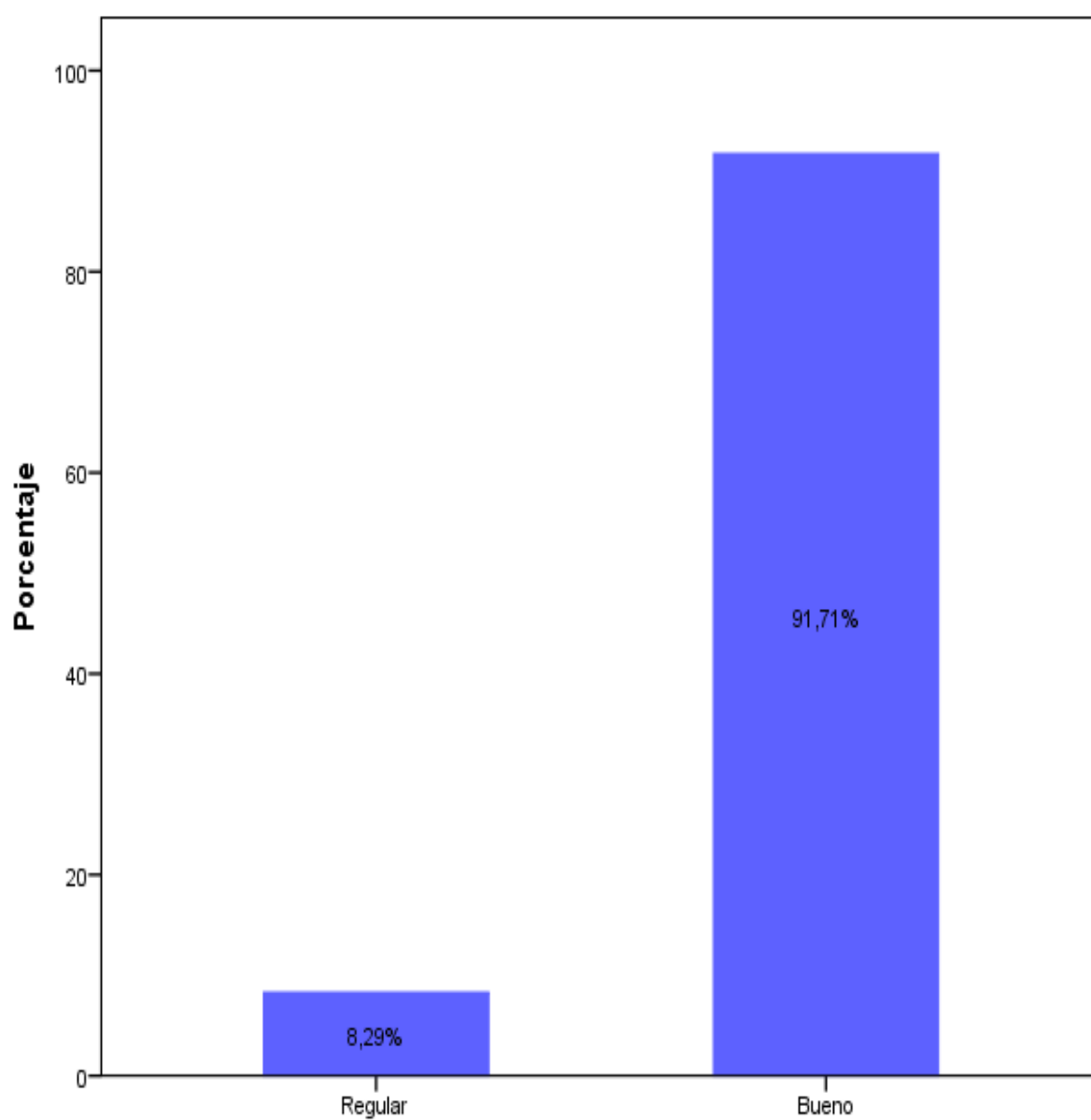
2.6 Aspectos éticos

Toda información y dato obtenido ha sido analizado de manera confidencial y sin ser manipulado ni adulterado, de tal forma que no se considere como plagio y sirva para otras y nuevas investigaciones. Se consideró también la objetividad, y veracidad de la información y además se citan cada una de las fuentes bibliográficas de la información presentada con la finalidad de demostrar la inexistencia de plagio intelectual.

III. RESULTADOS

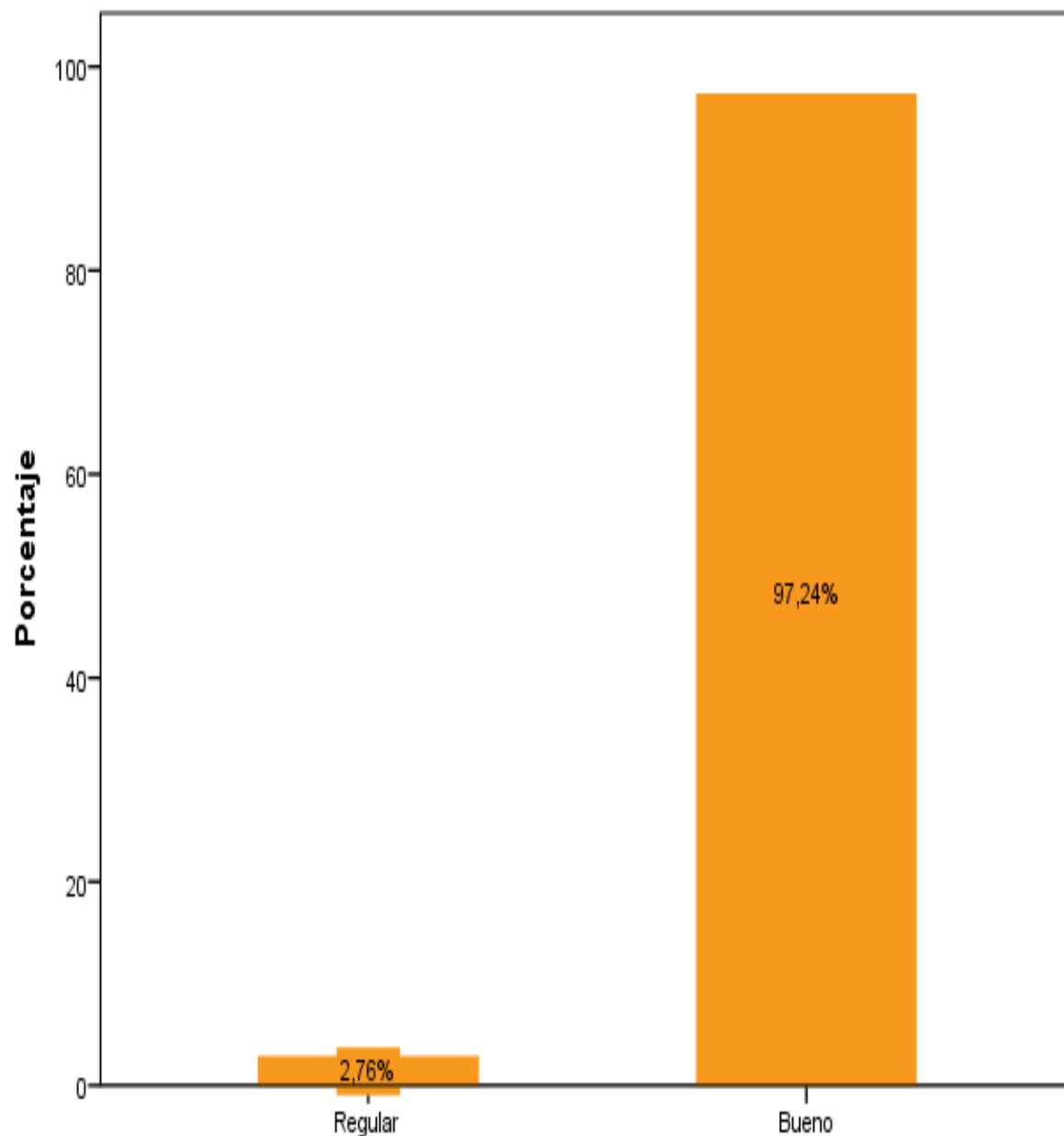
A continuación se presentan 4 figuras, la primera corresponde a la variable de investigación (Impacto del turismo), la siguiente pertenece a la primera dimensión (Impactos económicos) y las dos últimas corresponden a las dimensiones Impactos socioculturales e impactos ambientales en el mismo orden.

Figura 1. Impacto del turismo en la localidad de Obrajillo, 2017



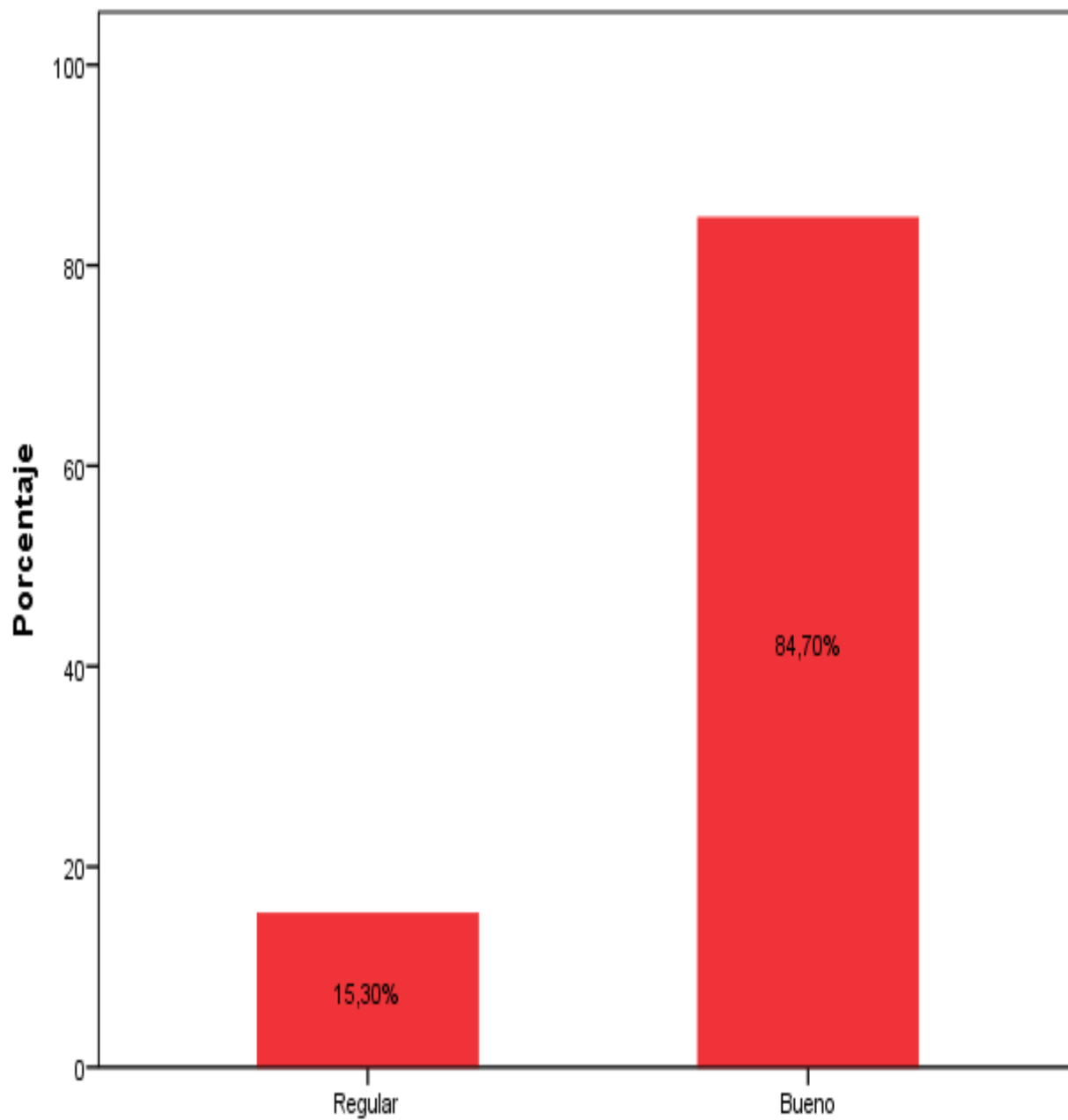
Interpretación: de acuerdo a los resultados que se muestran en el gráfico, el 92 % de los pobladores afirman que el impacto del turismo en la localidad de Obrajillo es bueno, mientras que el 8% sostiene que es regular.

Figura 2. Impactos económicos del turismo en la localidad de Obrajillo, 2017



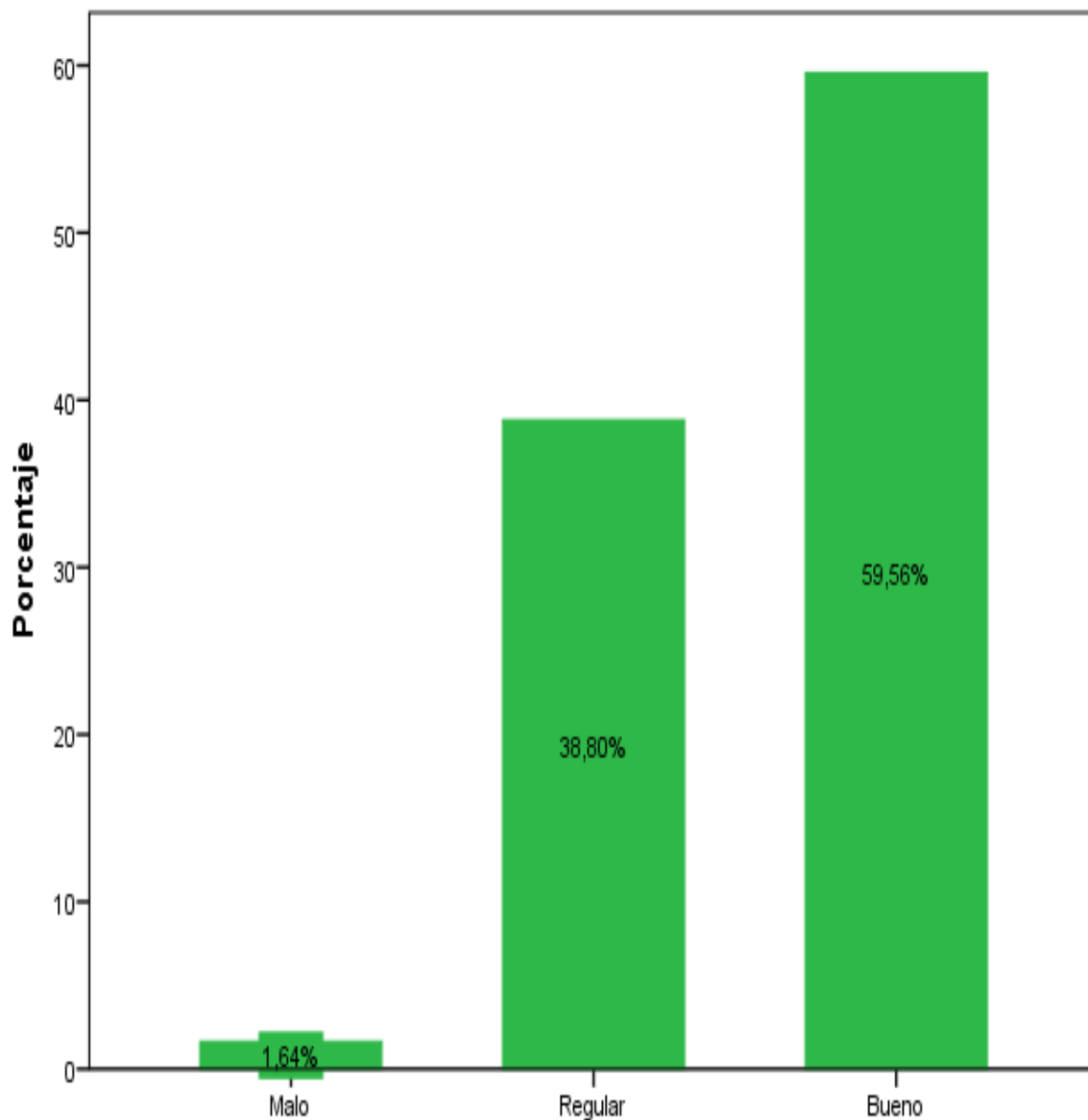
Interpretación: de acuerdo al gráfico presentado, el 97% de los pobladores encuestados indican que los impactos económicos del turismo en la localidad de Obrajillo son buenos, mientras que solo un 3% demuestra que los impactos económicos son regulares.

Figura 3. Impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo, 2017



Interpretación: según el gráfico que se muestra, el 85% de los encuestados consideran que los impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo son buenos, en cambio el 15% afirma que son regulares.

Figura 4. Impactos ambientales del turismo en la localidad de Obrajillo, 2017



Interpretación: los resultados muestran que de acuerdo a las opiniones de los participantes, el 60% considera que los impactos ambientales del turismo son buenos, el 38% opina que son regulares, mientras que el 2% afirma que son malos.

IV. DISCUSIÓN

4.1 Discusión de resultados

4.1.1. Impactos económicos

Al evaluar tanto la dimensión como los ítems, se logró identificar que los impactos del turismo son tanto positivos como negativos, en cuanto a los positivos, la mayoría de pobladores encuestados consideran que el turismo es una fuente de desarrollo económico para su localidad ya que en los últimos años ha incrementado visiblemente debido a la importante demanda generada, ese crecimiento ha permitido que se creen más negocios ya sea en el rubro turístico o en otros y que haya más puestos de trabajo, entonces es por ese mismo motivo que la población considera muy importante la actividad turística, puesto que la mayoría de las familias están inmersas en el rubro y además la mayoría de los puestos de trabajo generados han sido tomados por los mismo pobladores, estos resultados coinciden con algunos de los obtenidos por Carballo, Fernández y Santana (2012), en su estudio sobre “Los impactos del turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba”, en el que menciona que la mayoría de pobladores trabajan en el turismo.

Pero también existe contradicción debido a que otro de los resultados que dichos autores encontraron indica que el 37% de la población consideran que los beneficios del turismo para el desarrollo local no son considerables, en cambio en el presente estudio, la mayoría de encuestados sostiene que el turismo es muy importante para el desarrollo local. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación tienen similitud con los que se encontraron en la investigación de Chanca y Eulogio (2016), en su tesis “Impactos generados por el turismo en el distrito de Ingenio en la provincia de Huancayo”, en la que señala que los ingresos percibidos han contribuido a la mejora de la calidad de vida de los pobladores como en la educación de los jóvenes y niños, en la salud, en la alimentación y vestimenta y además en la infraestructura. En cuanto a los impactos negativos del turismo en Obrajillo se obtuvo que no todas las familias son beneficiadas económicamente y que existe una cantidad considerable de puestos de trabajo que son tomados por persona de otras localidades.

4.1.2 Impactos socioculturales

Los resultados que se obtuvieron con respecto a esta dimensión son en su mayoría positivos y un porcentaje menor indican que son negativos, más de la mitad de la población se muestra identificada con su patrimonio cultural y natural, eso gracias a que el poblado conserva sus construcciones coloniales, sus fiestas costumbristas, sus atractivos turísticos y el patrimonio natural, eso hace que los pobladores mantengan esa identidad, ese sentimiento hacia lo autóctono. La llegada de turistas y visitantes ha sido un motivo más para que eso suceda, ya que por medio de ellos, la comunidad local ha comprendido el importante valor que tiene su cultura y el aporte al desarrollo de la actividad turística y además ha motivado la conservación y la difusión de su cultura dentro y fuera de la comunidad. Los pobladores afirman que aún no se han perdido sus tradiciones culturales, estos datos encontrados coinciden con el planteamiento de Tinoco (2003), en su estudio "Impactos del turismo en el Perú", en el que señala que dentro de los impactos socioculturales positivos están: el rescate de los monumentos coloniales, difusión de la música folklórica, y costumbres propias, contribuye con el conocimiento de lo autóctono y genera mayor identidad cultural.

En el aspecto negativo, esta investigación identificó un porcentaje pequeño que afirma que está reduciendo la identidad cultural, y que se están perdiendo algunas costumbres y tradiciones, también el 4% de los encuestados menciona que el turismo no ha mejorado la calidad de vida de los pobladores, si bien es un porcentaje menor pero debe ser considerado, Tinoco (2003), señala que los impactos socioculturales negativos se expresan en la pérdida de la identidad nacional, en la pérdida de las costumbres, transculturación, enfermedades y delincuencia, este planteamiento guarda cierta relación con esta investigación en cuanto a la pérdida de la identidad ya que hay un porcentaje considerable que indica que la población carece de identidad y pérdida de costumbres; pero se contradice en lo que respecta a enfermedades y delincuencia debido a que la localidad de Obrajillo, según la percepción de los pobladores, aún no presenta enfermedades ni problemas sociales de ese tipo a consecuencia del turismo.

4.1.3 Impactos ambientales

De los resultados obtenidos, se deduce que la mayoría de la población de la localidad de Obrajillo ha comprendido el valor que tiene el cuidado de sus atractivos turísticos y el medio ambiente, ya que más del 50% de los pobladores señalaron que sí protegen sus recursos, y que los impactos ambientales del turismo son buenos, estos hallazgos, no concuerdan exactamente con los resultados que obtuvieron Chanca y Eulogio (2015), en su tesis "Impactos generados por el turismo en el distrito de Ingenio en la provincia de Huancayo", en la que afirman que los impactos ambientales del turismo en Ingenio la mayoría son negativos como por ejemplo, la degradación del medio natural para construir establecimientos de hospedaje y restaurantes campestres, el vertimiento de aguas residuales al río Achamayo, la acumulación de residuos sólidos y entre otros tipos de contaminación ambiental que se suscita producto de la actividad turística. Pero cabe mencionar que si bien los impactos ambientales en Obrajillo la mayoría son buenos, hay un porcentaje considerable que sostiene que los pobladores no tienen conciencia ambiental, los turistas y visitantes no contribuyen con el cuidado de los recursos naturales y el cuidado ambiental, (revisar anexo n°4, figuras 20, 22 y 23).

V. CONCLUSIONES

Se logró determinar que la mayoría de los impactos generados por el turismo en la localidad de Obrajillo son positivos tanto en lo económico, sociocultural como en lo ambiental, además esta actividad involucra a más de la mitad de las familias y se ha convertido en una principal fuente de desarrollo para la comunidad.

En el aspecto económico, se identificó que más de la mitad de los impactos del turismo son positivos y se expresan en los ingresos que la población local percibe ya que más del 59% de los 183 pobladores encuestados están totalmente de acuerdo e indican que el turismo es una importante fuente de desarrollo económico, además el incremento de la llegada de turistas ha generado más necesidades, eso ha repercutido en el incremento de negocios y creación de más puestos de trabajo para la población de Obrajillo.

En cuanto a lo sociocultural, se concluye que los pobladores han sabido conservar su identidad, costumbres y tradiciones en el tiempo ya que al observar el crecimiento y desarrollo del turismo en su localidad, han logrado valorar e identificarse aún más por el patrimonio cultural y natural. Mientras que un porcentaje menor que opina lo contrario, lo que indica que si la actividad incrementa con el tiempo y no se planifica correctamente, el patrimonio cultural y natural sufriría consecuencias negativas en mayor magnitud.

La mayoría de los impactos ambientales del turismo en la localidad de Obrajillo son positivos, pero también se logró identificar algunas irregularidades como la falta de conciencia ambiental, el poco cuidado de los recursos naturales y la débil contribución al cuidado del medio ambiente por parte de los turistas y visitantes, es así que los impactos ambientales se convierten en una problemática presente y futura si es que no se toman las medidas necesarias.

VI. RECOMENDACIONES

Se debería realizar nuevos estudios para cada tipo de impacto del turismo, económico, sociocultural y ambiental, de tal forma que se pueda obtener más resultados y en base a los mismos se tomen medidas correspondientes con el fin de lograr un desarrollo turístico responsable y con mayores impactos positivos.

Se recomienda a la municipalidad de Canta, crear una organización compuesta por profesionales y representantes de Obrajillo, para para controlar y supervisar el desarrollo adecuado del turismo y que los ingresos económicos sean equitativos y aporte de manera más efectiva al desarrollo de la comunidad local.

La municipalidad provincial de Canta a la cual pertenece Obrajillo, el Mincetur y Caltur deberían realizar capacitaciones sobre calidad de servicios turísticos, turismo responsable, identidad y difusión de la cultura y cuidado ambiental ya que son las principales debilidades de esta localidad.

El ministerio del Ambiente a través del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) debe realizar una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), para determinar el grado de contaminación del pueblo de Obrajillo, y una vez obtenidos los resultados establecer un plan de acción ya sea de conservación o de recuperación de acuerdo al caso.

VII. REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. México: Trillas.
- Acerenza, M. (2014). *Política Turística y Planificación del Turismo*. México: Trillas.
- Ascanio, A. (2012). *Economía del Turismo*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Carballo, E.; Fernández, O. y Santana, R. (2012). *Impactos del turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba*. Estudios y Perspectivas del Turismo, 21, (5), 1299-1317. [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724156013.pdf>, (30 de mayo de 2017).
- Castro, L. y Pereira, J. (2015). *Impactos del turismo sobre los arrecifes coralinos del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, Colombia*. Recuperado de: <http://www.scielo.sa.cr/pdf/cinn/v8n1/1659-4266-cinn-8-01-00013.pdf>, (11 de mayo de 2017).
- Chanca, P. y Eulogio, M. (2016). Los Impactos generados por el Turismo en el Distrito de Ingenio, provincia de Huancayo – 2015. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/124.pdf>, (02 de octubre de 2017).
- Chen, S. y Bartels, J. (2013). *Impacto del turismo en Puntarenas: Un análisis Comparativo por segmento laboral*. Diálogos Revista Electrónica de Historia, 21-49. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43929453002.pdf>, (30 de mayo de 2017).
- Eusebio, C. y João, M. (2012). *Impactos Socioculturais do turismo em destinos Urbanos*. Revista Portuguesa de Estudos Regionais, 30, 65 – 75 [elínea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=514351888005>

- Field, C. et al. (2014). *Cambio climático 2014: Impactos, Adaptación y Vulnerabilidad*. Recuperado de: https://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar5/wg2/ar5_wgII_spm_es.pdf, (23 de octubre de 2017).
- García, F. y Sotelo, M. (2011). *Transformaciones de las Tendencias Turísticas y su influencia en el Medio Ambiente*.
Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf>. (2 de diciembre de 2017).
- INEI, (2013). *Mapa de Pobreza Provincial y Distrital*.
Recuperado de: <http://sinia.minam.gob.pe/documentos/mapa-pobreza-provincial-distrital-2013.pdf>, (25 de julio de 2017).
- INEI, (2007). *Censos Nacionales 2007: Sistema de Consulta de Datos de Centros Poblados (CCPP) y Población Dispersa (CD-ROM)*. Lima.
- Mamani, L. (2016). *Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito*. Recuperado de:
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1802>, pdf, (6 de noviembre de 2017).
- Martín, C. (2017). *Los Impactos del Turismo en el Camino de Santiago Francés*.
Methaodos. Revista de Ciencias Sociales, 5 (1), 62-73. [En línea].
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441550663006>, (08 de octubre de 2017).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2016). *Medición Económica del Turismo*. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf, (09 de mayo de 2017).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2015). *Políticas Turísticas*.
Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.Spx?tabid=2333>, (05 de mayo de 2017).

Organización Mundial de Turismo, (2016). *Panorama del Turismo Internacional*.

Recuperado de: [http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111 / 978928 441 8 152](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152), (08 de mayo de 2017).

Orosco, J. y Nuñez, P. (2013). *Teorías de desarrollo: En el análisis del Desarrollo Sustentable*. Recuperado de:

[http://www.redalyc.org/articulo.oa?id =66627 452008](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008).Pdf. (25 de mayo de 2017).

PENTUR, (2016). *Turismo con futuro*.

Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/ uploads/ documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.p df](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf), (25 de abril de 2017).

Pérez, R. (2012). Impacto Económico, Social y Ambiental generado por el

Desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata en la región de Cusco. Recuperado de: <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/180/004-3-12-008.pdf?sequence=1>.pdf, (05 de octubre de 2017)

Rivas, H. (1998). *Los impactos ambientales en Áreas Turísticas Rurales y propuestas para la Sustentabilidad*.

Recuperado de: [http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresas indigenas/docs/2118.pdf](http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresas-indigenas/docs/2118.pdf), (11 de mayo de 2017).

Rodríguez, M.; Feder, M. y Fratucci, A. (2015). *Impactos percibidos por el turismo*. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a07.pdf>, (11 de mayo de 2017).

Sampieri, H. (2014). Metodología de la investigación. México: Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Tinoco, O. (2003). *Impactos del Turismo en el Perú*.

Recuperado de: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/05/impactos_turismo_peru.pdf, (28 de abril de 2017).

Troncoso, B. (1999). Turismo sostenible. República Dominicana: Destinación Alternativa.

UNWTO, (2017). Potential of Urban Tourism.

Recuperado de: <http://www.tourism4development2017.org/news/the-tourism-sector-highlights-the-potential-of-urban-tourism-and-the-need-to-move-toward-more-sustainable-practices/>. (25 de julio de 2017).

Valencia, T. (2007). Impactos del Turismo en el barrio tradicional de San Blas en Cuzco. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4904/VALENCIA_BECERRA_TATIANA_ADELA_NUEVAS_RELACIONES.pdf?sequence=1.Pdf, (02 de octubre de 2017).

Veloso, E. (2004). *Impactos Sócio-Culturais do Turismo sobre as Comunidades*

Receptoras: Uma Análise Conceitual. Caderno virtual del turismo, 4 (3), 14-18. [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=115417707002>, (01 de diciembre de 2017).

ANEXOS

Anexo 1

Universidad César Vallejo

Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

“Impactos del Turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017”

Buenos días / tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca de Los impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo para responder con las siguientes preguntas del cuestionario:

Instrucciones:

Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

Totalmente de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Ni de acuerdo / ni en desacuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Totalmente en desacuerdo (1)

Datos Generales:

Edad.....

Género: Masculino () Femenino ()

VARIABLE: Impactos del turismo			Escala				
DIMENSIONES			5	4	3	2	1
Impactos Económicos	1	El turismo genera ingresos económicos para los pobladores de la localidad de Obrajillo					
	2	Es importante el turismo para el desarrollo económico de Obrajillo					
	3	El turismo beneficia económicamente a su familia					
	4	El turismo está generando el surgimiento de nuevos negocios en Obrajillo					
	5	Es importante para su comunidad que el turismo genere incremento de negocios					
	6	El turismo está generando puestos de trabajo en su comunidad					
	7	Los puestos de trabajo que crea el turismo son tomados por los propios pobladores de Obrajillo					
	8	El turismo debe de crear nuevos puestos de trabajo en Obrajillo					
Impactos Socioculturales	9	Los pobladores de Obrajillo se identifican con su patrimonio cultural y natural					
	10	La llegada de turistas a Obrajillo ha permitido que los pobladores se identifiquen con su propia cultura					
	11	Las instituciones de turismo realizan campañas para fortalecer la identidad cultural del pueblo de Obrajillo					
	12	El turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores					
	13	El turismo ha reducido los problemas sociales como delincuencia, drogadicción y violencia en Obrajillo					
	14	Lo pobladores aún conservan sus propias costumbres y tradiciones					
	15	La población de Obrajillo difunde su música y tradiciones a través de actividades culturales dentro y fuera de su comunidad					

	16	Se han perdido algunas costumbres y tradiciones en su comunidad como consecuencia del turismo					
Impactos Ambientales	17	Los pobladores de Obrajillo protegen los recursos turísticos de su comunidad					
	18	El turismo en Obrajillo permite que los recursos turísticos se mantengan en buen estado					
	19	Existen programas de protección de los recursos turísticos en su comunidad					
	20	Los recursos como el suelo, los paisajes y el río que limita el pueblo de Obrajillo están siendo protegidos como consecuencia del turismo					
	21	Los turistas y visitantes contribuyen con la protección de los recursos naturales					
	22	Los turistas y visitantes que llegan a Obrajillo contribuyen con el cuidado del medio ambiente					
	23	Los pobladores de Obrajillo tienen conciencia por el cuidado del medio ambiente					
	24	El medio ambiente de Obrajillo no está contaminado					

Anexo 2

TÍTULO: “Impactos del Turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017”

RESPONSABLE: Tarrillo Guevara, Elí Roger

		OPERACIONALIZACIÓN					
Identificación del Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Diseño Metodológico
General	General						
¿Cómo es el impacto del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017?	Describir los impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017.	Impactos del turismo	Impactos Económicos	Generación de ingresos económicos para los pobladores	3	Escala ordinal Totalmente de acuerdo/ De acuerdo/ Ni de acuerdo ni en desacuerdo/ En desacuerdo/ Totalmente en desacuerdo	Población: 183 Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño Metodológico: No Experimental-Transversal Método de Investigación: 1.Técnicas de Obtención de Datos La encuesta 2.Instrumento para obtener datos Cuestionario 3.Herramienta para el procesamiento de datos Programa estadístico informático SPSS Versión 22
				Surgimiento de nuevos negocios en Obrajillo	2		
				Generación de empleo para la comunidad	3		
			Impactos Socioculturales	Identidad de la población por el patrimonio natural y cultural	3	Escala ordinal Totalmente de acuerdo/ De acuerdo/ Ni de acuerdo ni en desacuerdo/ En desacuerdo/ Totalmente en desacuerdo	
					Desarrollo y cambios sociales en la comunidad		
				Pérdida de las costumbres y tradiciones culturales	3		
			Impactos Ambientales	Conciencia de los pobladores por la protección de los recursos turísticos	3	Escala ordinal Totalmente de acuerdo/ De acuerdo/ Ni de acuerdo ni en desacuerdo/ En desacuerdo/ Totalmente en desacuerdo	
					Degradación de los recursos naturales.		
				Contaminación y conciencia ambiental	3		
¿Cómo se dan los impactos económicos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017?	Describir los impactos económicos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017.						
¿Cómo se dan los impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017?	Describir los impactos socioculturales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017.						
¿Cómo se dan los impactos ambientales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017?	Describir los impactos ambientales del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017.						

Anexo 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Narvaez Aranibar, Teresa
 I.2. Especialidad del Validador: Docente Metodóloga
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - USMP
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Tarrillo Guevara, Eli Roger

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 26 de junio del 2017.

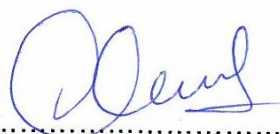
Firma de experto informante

DNI: 10122038Teléfono: 991384700

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Impactos del turismo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		



Firma de experto informante

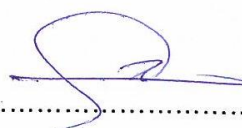
DNI: 10122038

Teléfono: 991384700

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Impactos del turismo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			
Ítem 26			
Ítem 27			



Firma de experto informante

DNI: 07744062

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ZÚÑIGA PORRAS WALTER ENRIQUE
 I.2. Especialidad del Validador: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE DE INVESTIGACIÓN UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Tarrillo Guevara, Eli Roger

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					84%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					82%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					82%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					82%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					83%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					81%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					82%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					82%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					82%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					82%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						82.2%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ajustar los ítems 1, 21 y 23 en sentido positivo (21 y 23)

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

82.2%

San Juan de Lurigancho, 27 de JUNIO del 2017.


Firma de experto informante

DNI: 08024012

Teléfono: 992407314

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Impactos del turismo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		✓	
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21		✓	
Ítem 22			
Ítem 23		✓	
Ítem 24			
Ítem 25			
Ítem 26			
Ítem 27			



Firma de experto informante

DNI: 08024012

Teléfono: 992407314

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MBA. Manuel Alexander López Unbe
- I.2. Especialidad del Validador: Administración de Servicios Turísticos.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Parcial en UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Tarrillo Guevara, Eli Roger

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

- Ninguna. -

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

San Juan de Lurigancho, 27 de Junio del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 41658633

Teléfono: 987818138

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Impactos del turismo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		
Ítem 26	✓		
Ítem 27	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41658633

Teléfono: 987818138

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Asencio Reyes Ruiz Irene
- I.2. Especialidad del Validador: dic. en Turismo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Responsable de Inv. d. Tmo UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Tarillo Guevara, Eli Roger

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				70%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			60%		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			60%		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			60%		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					70%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

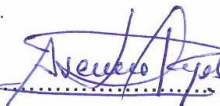
.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70%

San Juan de Lurigancho, 27 de 06 del 2017.



Firma de experto informante

DNI: 42367609

Teléfono: 948282640

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Impactos del turismo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10			/
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15			/
Ítem 16		/	
Ítem 17		/	
Ítem 18			/
Ítem 19			/
Ítem 20		/	/
Ítem 21			/
Ítem 22	/		
Ítem 23			/
Ítem 24		/	
Ítem 25	/		
Ítem 26	/		/
Ítem 27		/	



Firma de experto informante

DNI: 42367609

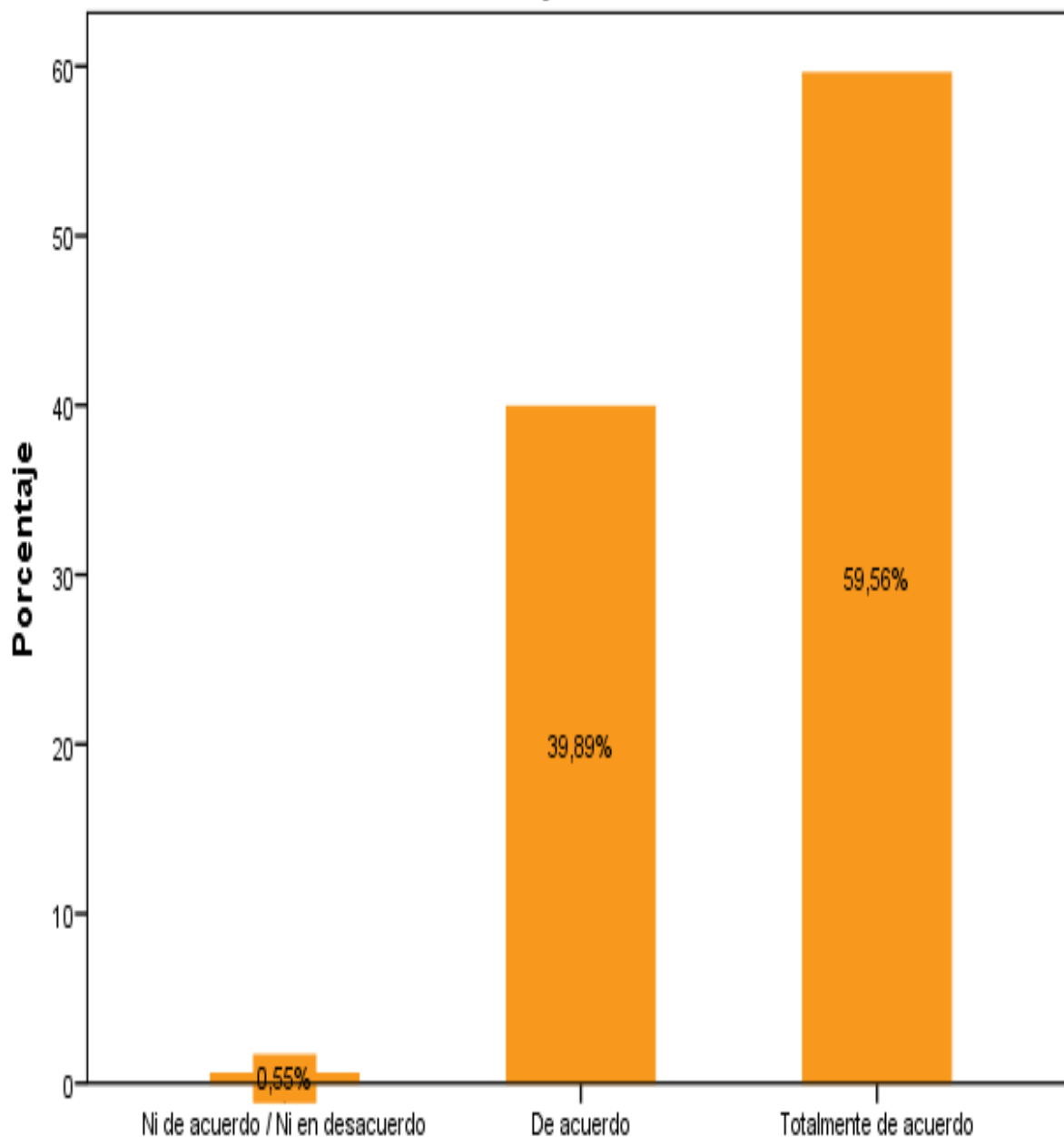
Teléfono: 948282640

Anexo 4

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El turismo genera ingresos económicos para los pobladores de la localidad de Obrajillo	91,35	40,830	,020	,702
Es importante el turismo para el desarrollo económico de Obrajillo	91,34	40,160	,129	,696
El turismo beneficia económicamente a su familia	91,90	39,272	,107	,702
El turismo está generando el surgimiento de nuevos negocios en Obrajillo	91,61	39,029	,307	,686
Es importante para su comunidad que el turismo genere incremento de negocios	91,55	39,671	,174	,693
El turismo está generando puestos de trabajo en su comunidad	91,64	38,131	,338	,682
Los puestos de trabajo que crea el turismo son tomados por los propios pobladores de Obrajillo	92,01	37,250	,279	,685
El turismo debe de crear nuevos puestos de trabajo en Obrajillo	91,90	38,906	,199	,692
Los pobladores de Obrajillo se identifican con su patrimonio cultural y natural	91,46	38,516	,200	,692

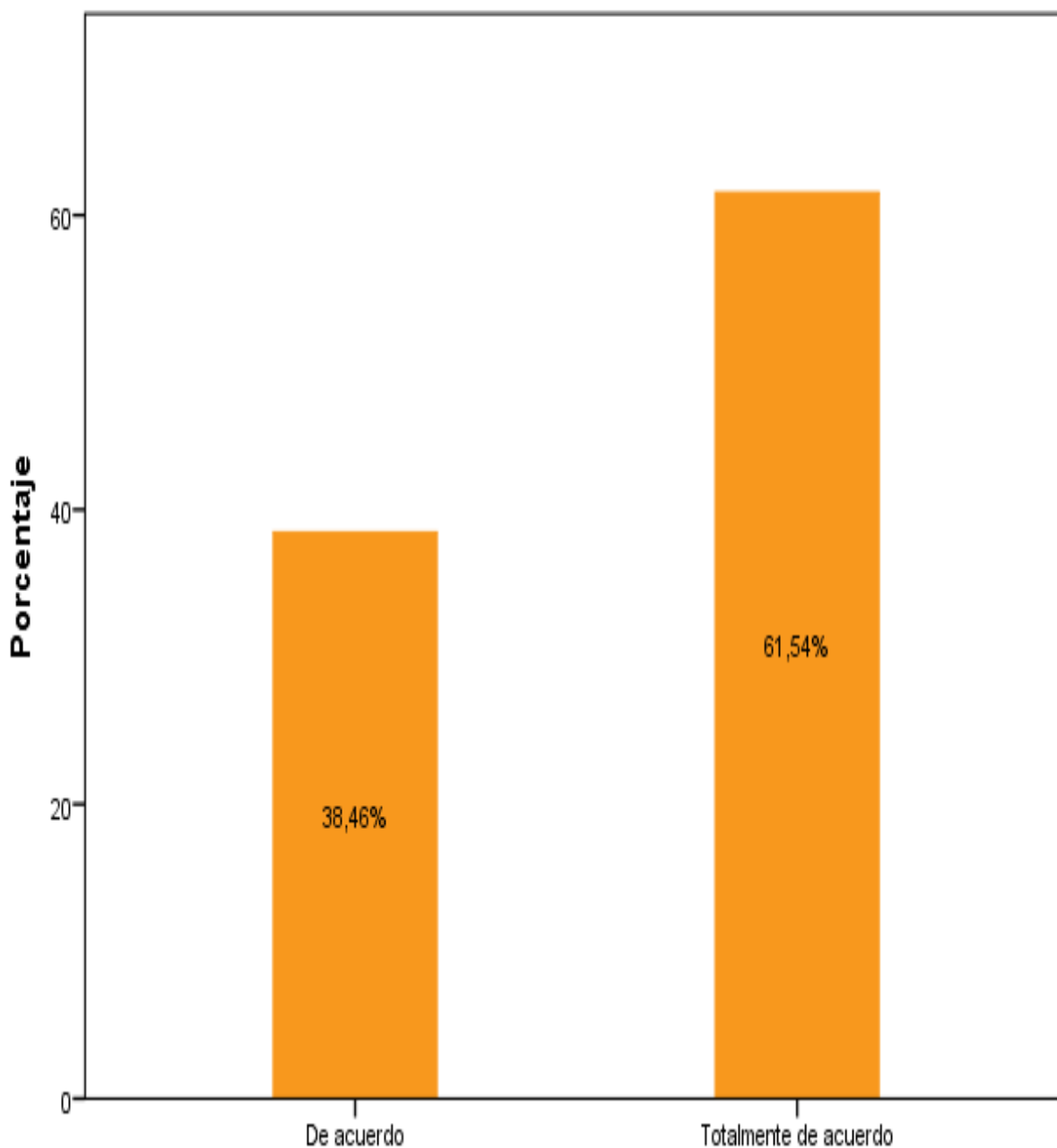
La llegada de turistas a Obrajillo ha permitido que los pobladores se identifiquen con su propia cultura	91,72	38,290	,326	,683
Las instituciones de turismo realizan campañas para fortalecer la identidad cultural del pueblo de Obrajillo	91,84	36,613	,391	,675
El turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores	91,52	38,406	,265	,687
El turismo ha reducido los problemas sociales como delincuencia, drogadicción y violencia en Obrajillo	92,10	38,057	,230	,690
Los pobladores aún conservan sus propias costumbres y tradiciones	91,56	38,392	,348	,682
La población de Obrajillo difunde su música y tradiciones a través de actividades culturales dentro y fuera de su comunidad	91,80	37,771	,333	,681
Se han perdido algunas costumbres y tradiciones en su comunidad como consecuencia del turismo	93,70	41,433	-,088	,719
Los pobladores de Obrajillo protegen los recursos turísticos de su comunidad	92,61	38,095	,168	,698
El turismo en Obrajillo permite que los recursos turísticos se mantengan en buen estado	92,06	38,252	,238	,689

Existen programas de protección de los recursos turísticos en su comunidad	92,16	37,335	,409	,676
Los recursos como el suelo, los paisajes y el río que limita el pueblo de Obrajillo están siendo protegidos como consecuencia del turismo	92,20	37,649	,312	,682
Los turistas y visitantes contribuyen con la protección de los recursos naturales	92,00	36,756	,374	,676
Los turistas y visitantes que llegan a Obrajillo contribuyen con el cuidado del medio ambiente	92,19	36,176	,416	,672
Los pobladores de Obrajillo tienen conciencia por el cuidado del medio ambiente	92,66	36,614	,294	,684
El medio ambiente de Obrajillo no está contaminado	92,11	38,421	,269	,686

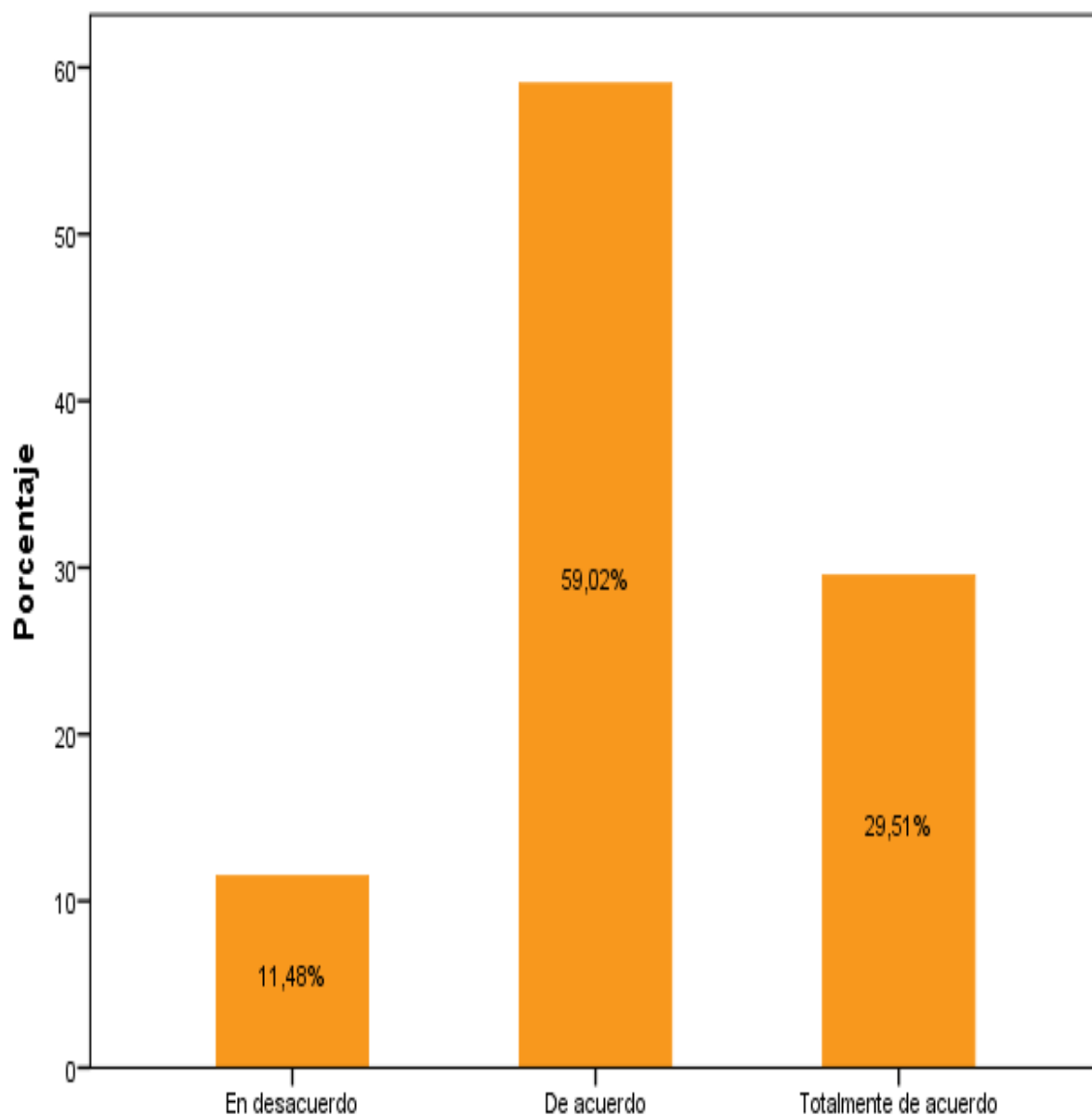
Anexo 5.**Figura 1.** El turismo genera ingresos económicos para los pobladores de la localidad de Obrajillo

Interpretación: de acuerdo a lo que se muestra en el gráfico, el 59.5 % de los pobladores están totalmente de acuerdo que el turismo genera ingresos económicos para la localidad de Obrajillo, el 40% menciona que está de acuerdo, mientras que solo el 0.5% de los pobladores es indiferente

Figura 2. Es importante el turismo para el desarrollo económico de Obrajillo

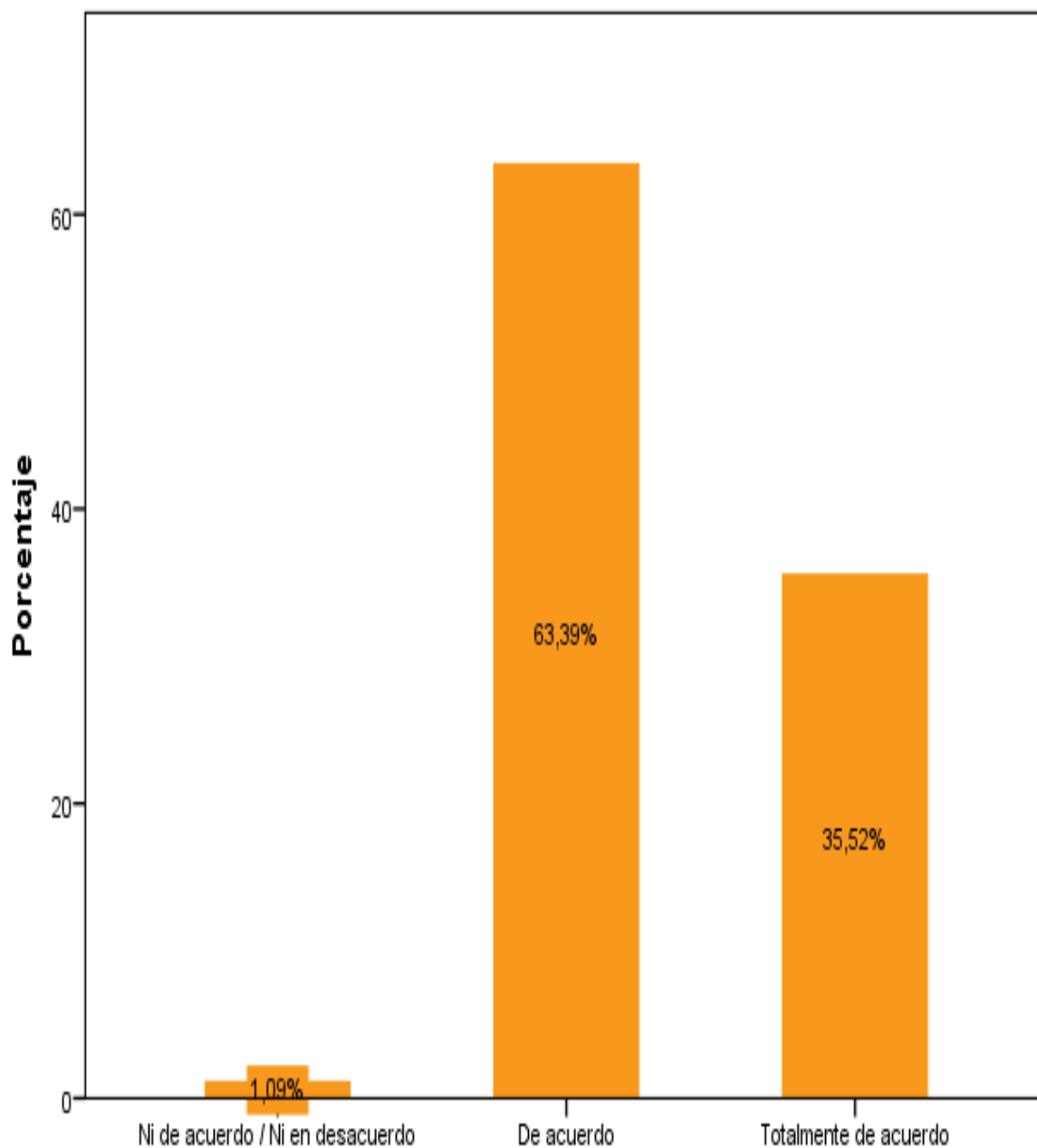


Interpretación: Como se observan los resultados, el 62% de los pobladores afirmaron estar totalmente de acuerdo sobre la importancia del turismo para el desarrollo económico en su localidad y el 38% sostuvo estar de acuerdo.

Figura 3. El turismo beneficia económicamente a su familia

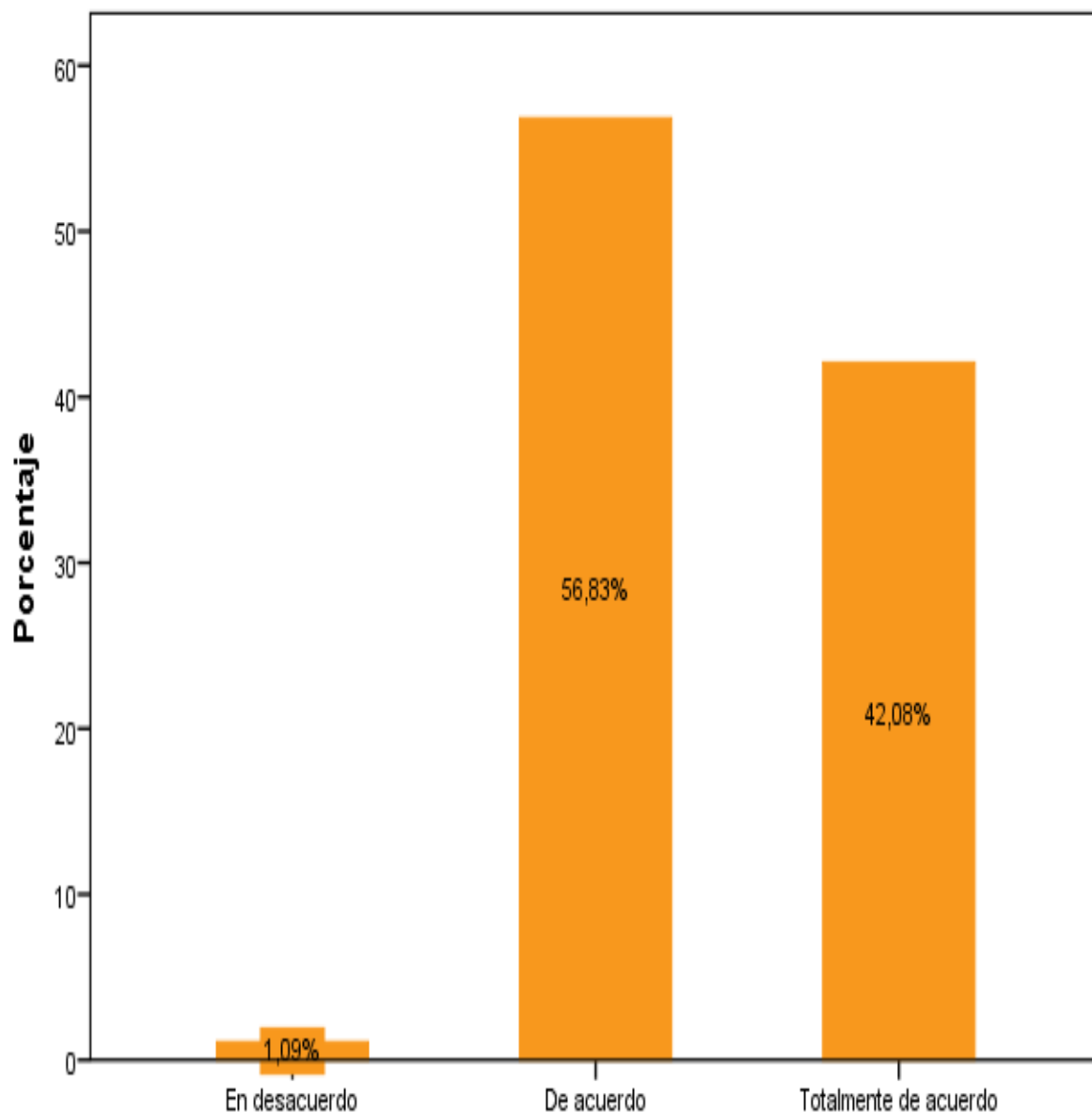
Interpretación: el gráfico muestra como resultados que el 30% de los pobladores de la localidad de Obrajillo están completamente de acuerdo al preguntarle si el turismo beneficia económicamente a su familia, el 59% solo mencionó estar de acuerdo, mientras que un 11% sostuvo estar en desacuerdo.

Figura 4. El turismo está generando el surgimiento de nuevos negocios en Obrajillo



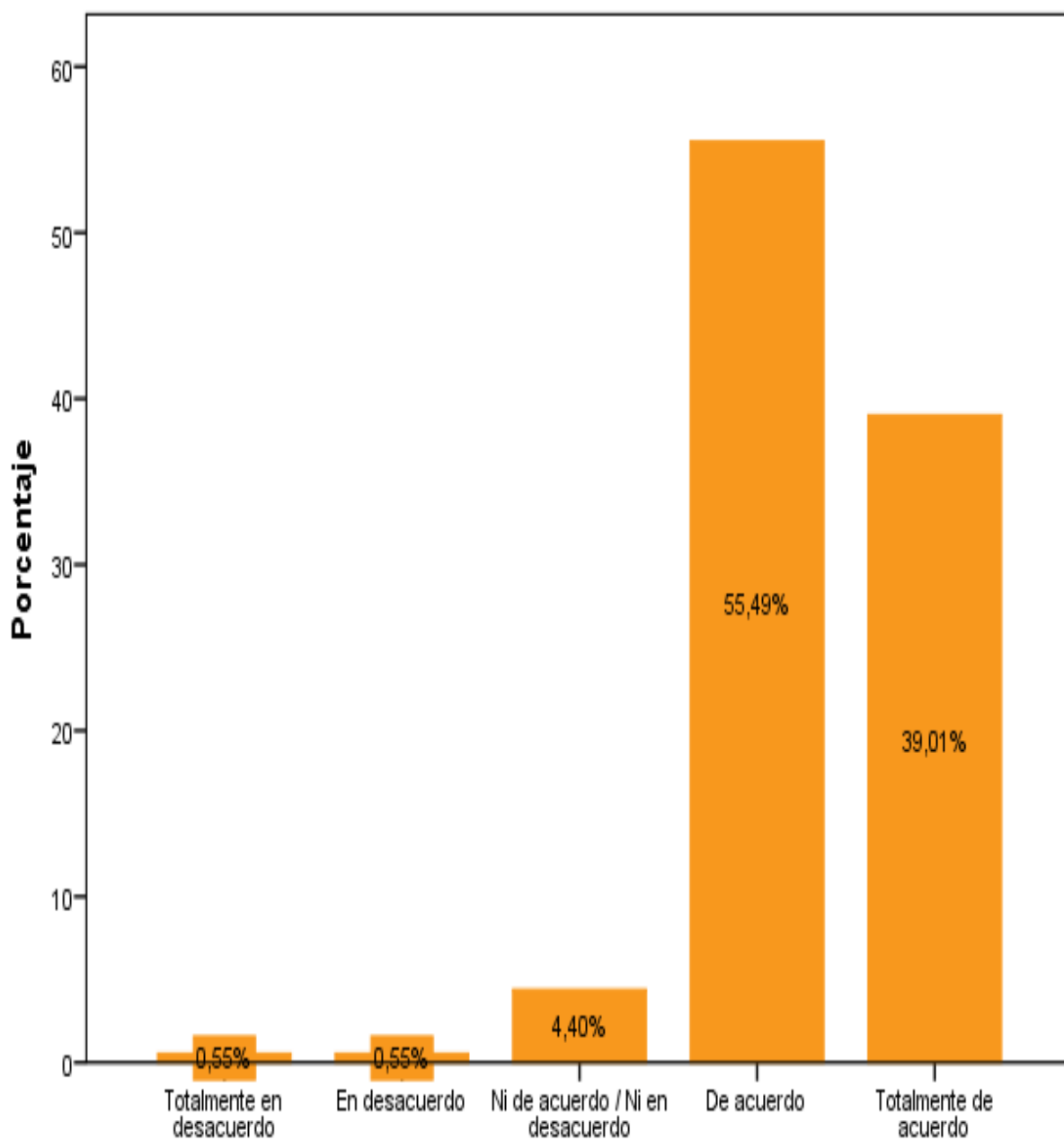
Interpretación: al preguntarles a los pobladores si el turismo está generando nuevos negocios en su localidad, el 36% afirmó estar completamente de acuerdo, el 63% dijo estar de acuerdo y solo el 1% sostuvo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 5. Es importante para su comunidad que el turismo genere el incremento de negocios



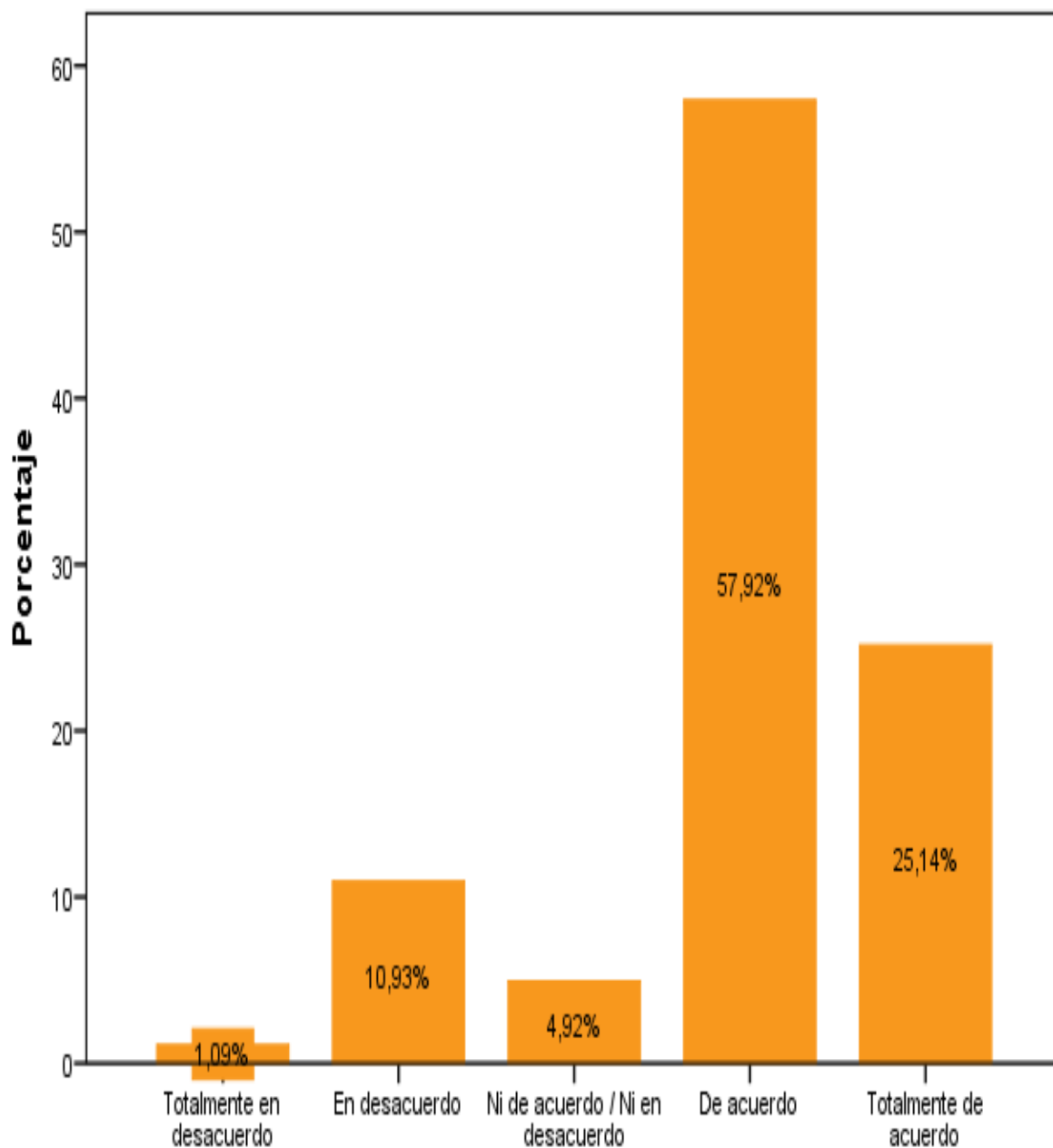
Interpretación: según el gráfico, un porcentaje de 42% de los pobladores encuestados dijo que está totalmente de acuerdo que es importante para su comunidad que el turismo genere incremento de negocios, la mayoría de participantes (57%) opinó estar de acuerdo, en cambio el 1% está en desacuerdo.

Figura 6. El turismo está generando puestos de trabajo en su comunidad

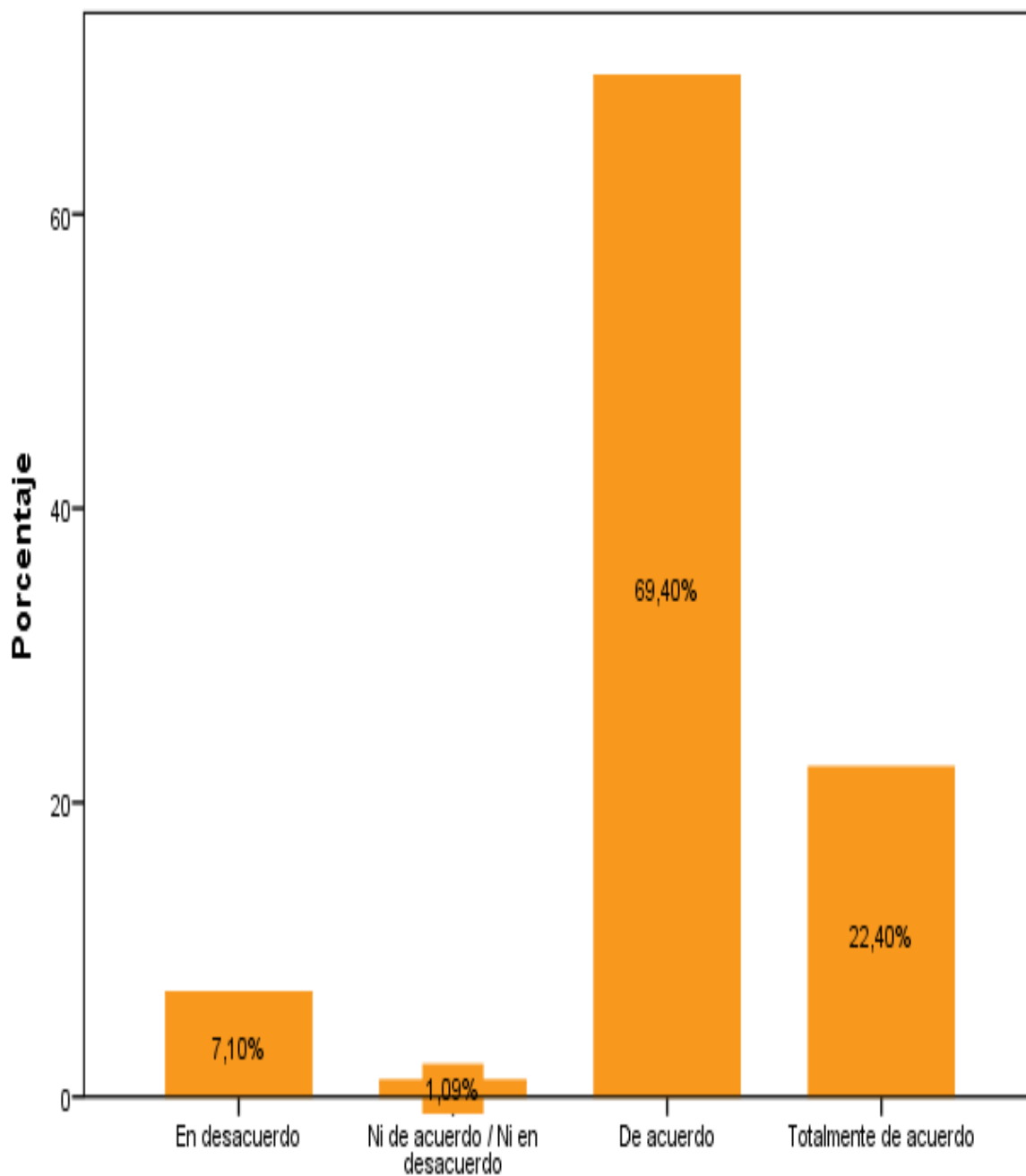


Interpretación: en esta interrogante, las respuestas estuvieron divididas y así como se percibe en el gráfico, el 39% de los pobladores encuestados dijeron que están totalmente de acuerdo que el turismo está generando puestos de trabajo en su comunidad, un porcentaje mayor con 55% afirmó estar de acuerdo, el 4% es indiferente y el 1% está dividido entre los que dijeron estar en desacuerdo y los que está totalmente en desacuerdo.

Figura 7. Los puestos de trabajo que crea el turismo son tomados por los propios pobladores de Obrajillo

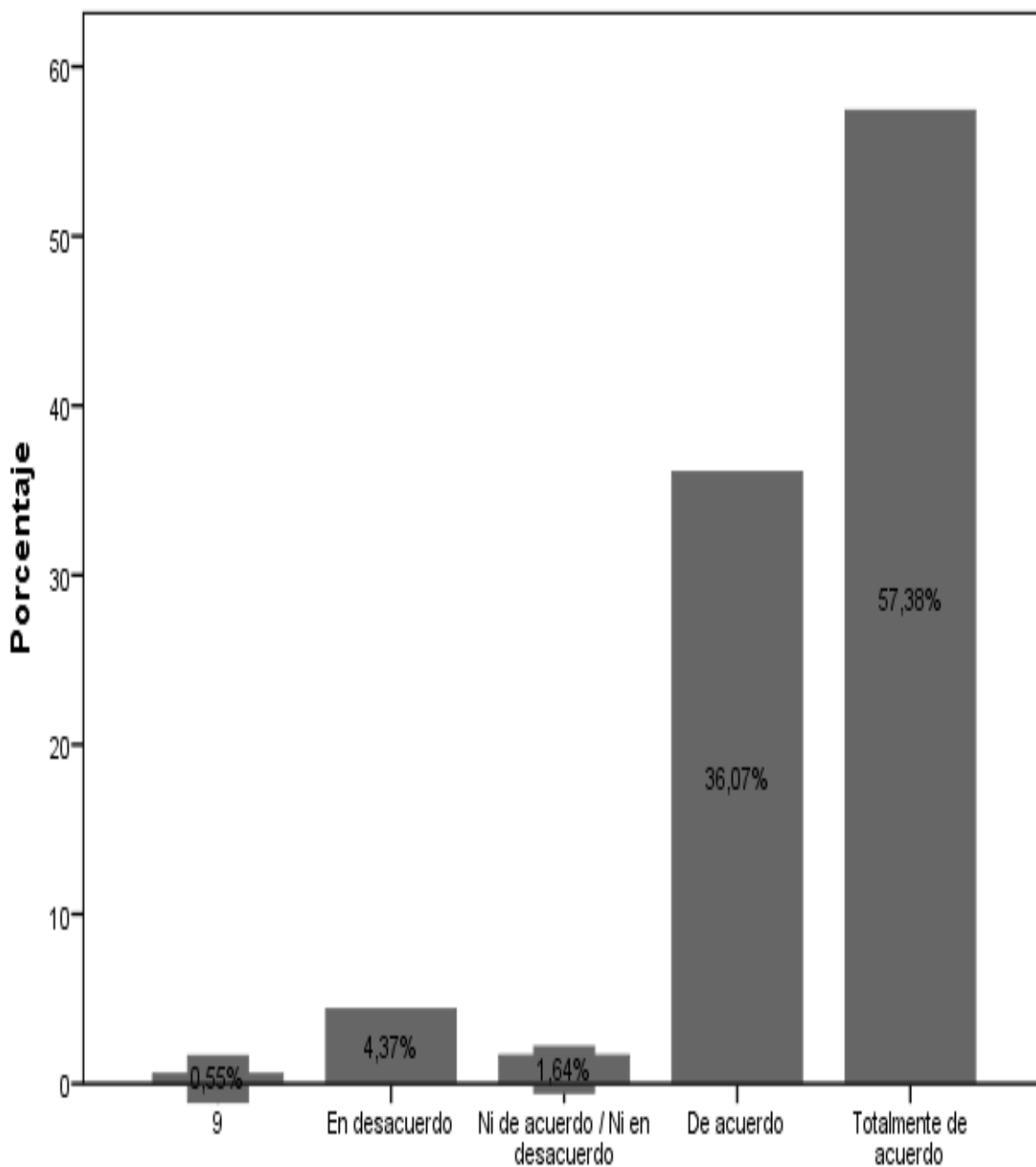


Interpretación: el mayor porcentaje de los encuestados (58%) respondió que está de acuerdo que los puestos de trabajo que genera el turismo en su localidad son tomados por los propios pobladores, el 25% dijo estar totalmente de acuerdo, el 5% se muestra indiferente, el 11% está en desacuerdo y el 1% indicó que está totalmente en desacuerdo.

Figura 8. El turismo debe crear nuevos puestos de trabajo en Obrajillo

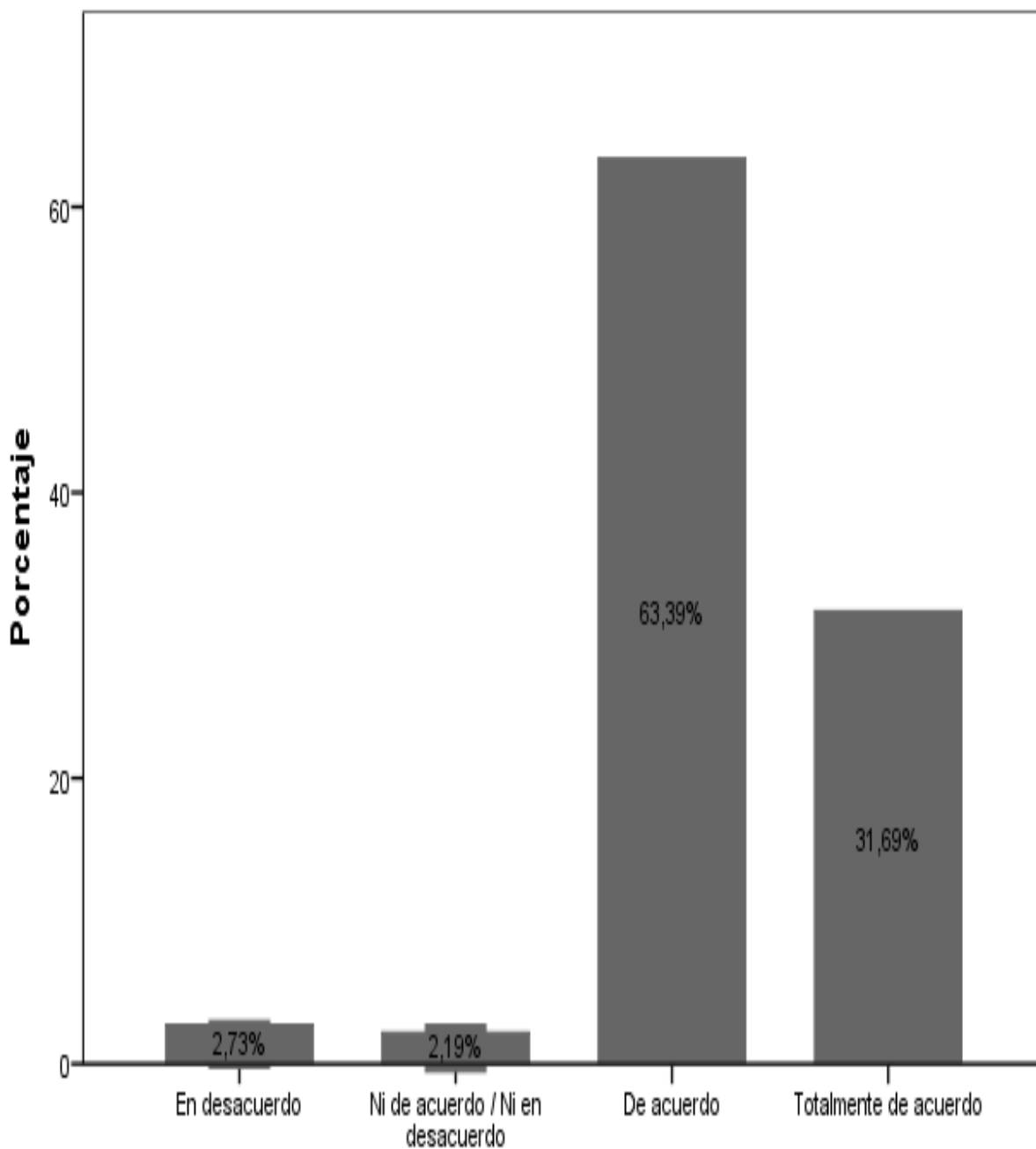
Interpretación: según el gráfico, el 69% de los encuestados sostuvieron que están de acuerdo que el turismo cree más puestos de trabajo en Obrajillo, con el 69% están los que dijeron estar totalmente de acuerdo, el 1% se mostró indiferente mientras que el 7% indicó que está en desacuerdo.

Figura 9. Los pobladores de Obrajillo se identifican con su patrimonio cultural y natural



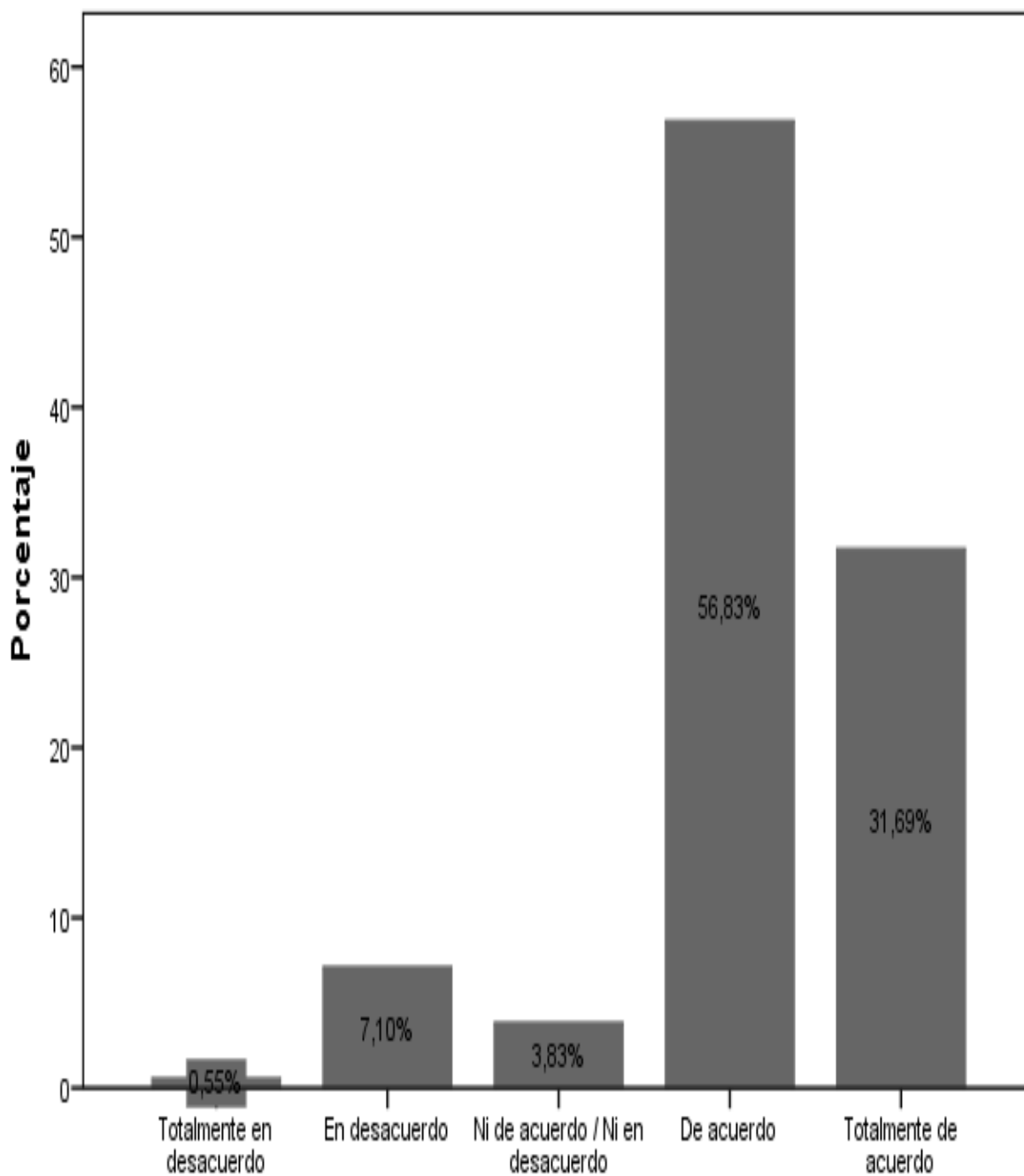
Interpretación: de acuerdo al gráfico, el 57% de los participantes dijeron estar totalmente de acuerdo cuando se les preguntó si los pobladores de Obrajillo se identifican con su patrimonio cultural y natural, el 36% mencionó estar de acuerdo, el 2% se mostró indiferente, el 4% opinó estar en desacuerdo, y menos del 1% dijo estar totalmente en desacuerdo.

Figura 10. La llegada de turistas a Obrajillo ha permitido que los pobladores se identifiquen con su propia cultura



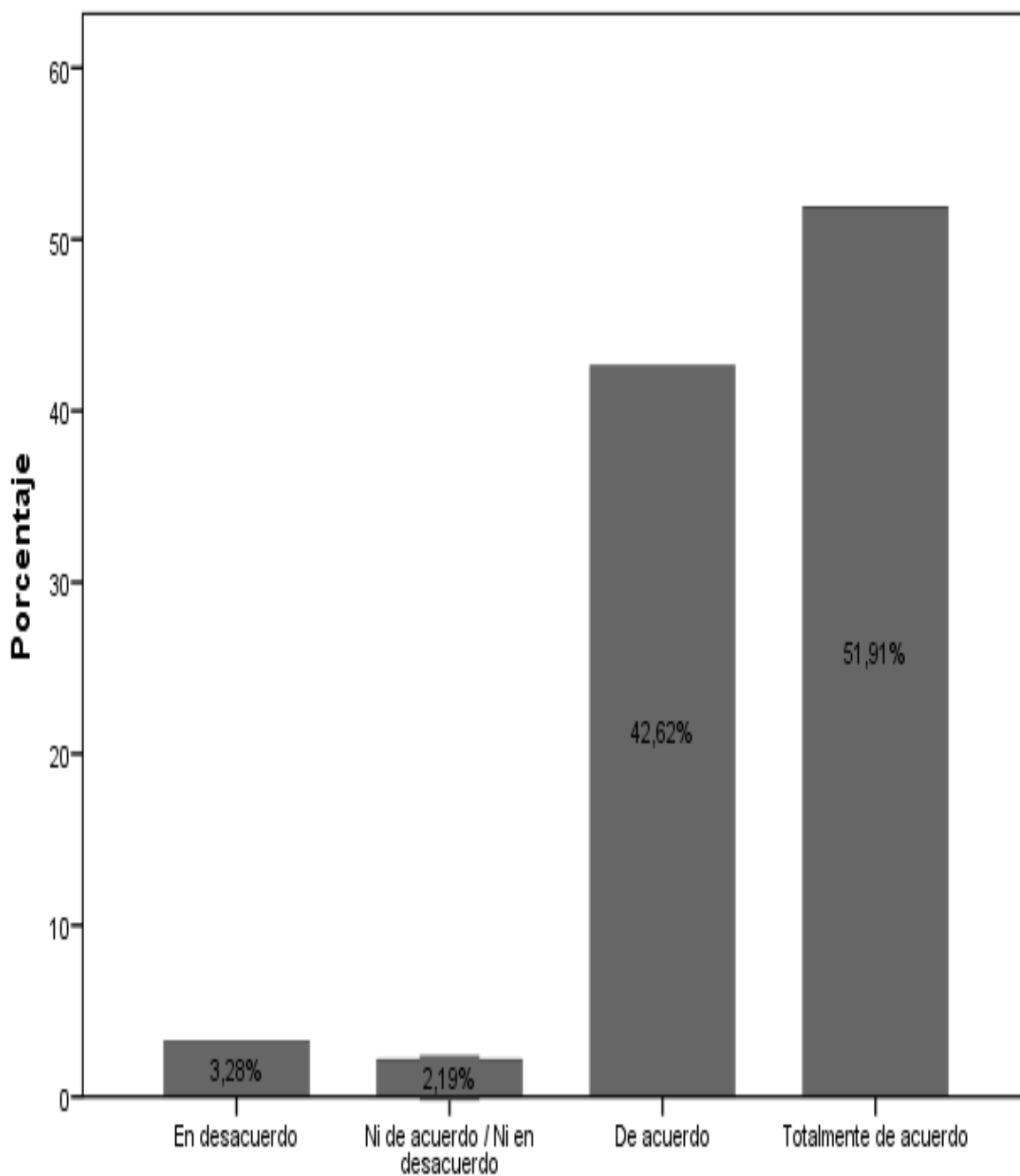
Interpretación: teniendo en cuenta los resultados que se muestran en el gráfico, el 32% de los encuestados afirmaron estar completamente de acuerdo que la llegada de turistas ha permitido que los pobladores de Obrajillo se identifiquen con su propia cultura, la mayoría de participantes con un 63% opinaron que están de acuerdo, solo un 2% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 3% dijo estar en desacuerdo.

Figura 11. Las instituciones de turismo realizan campañas para fortalecer la identidad cultural del pueblo de Obrajillo



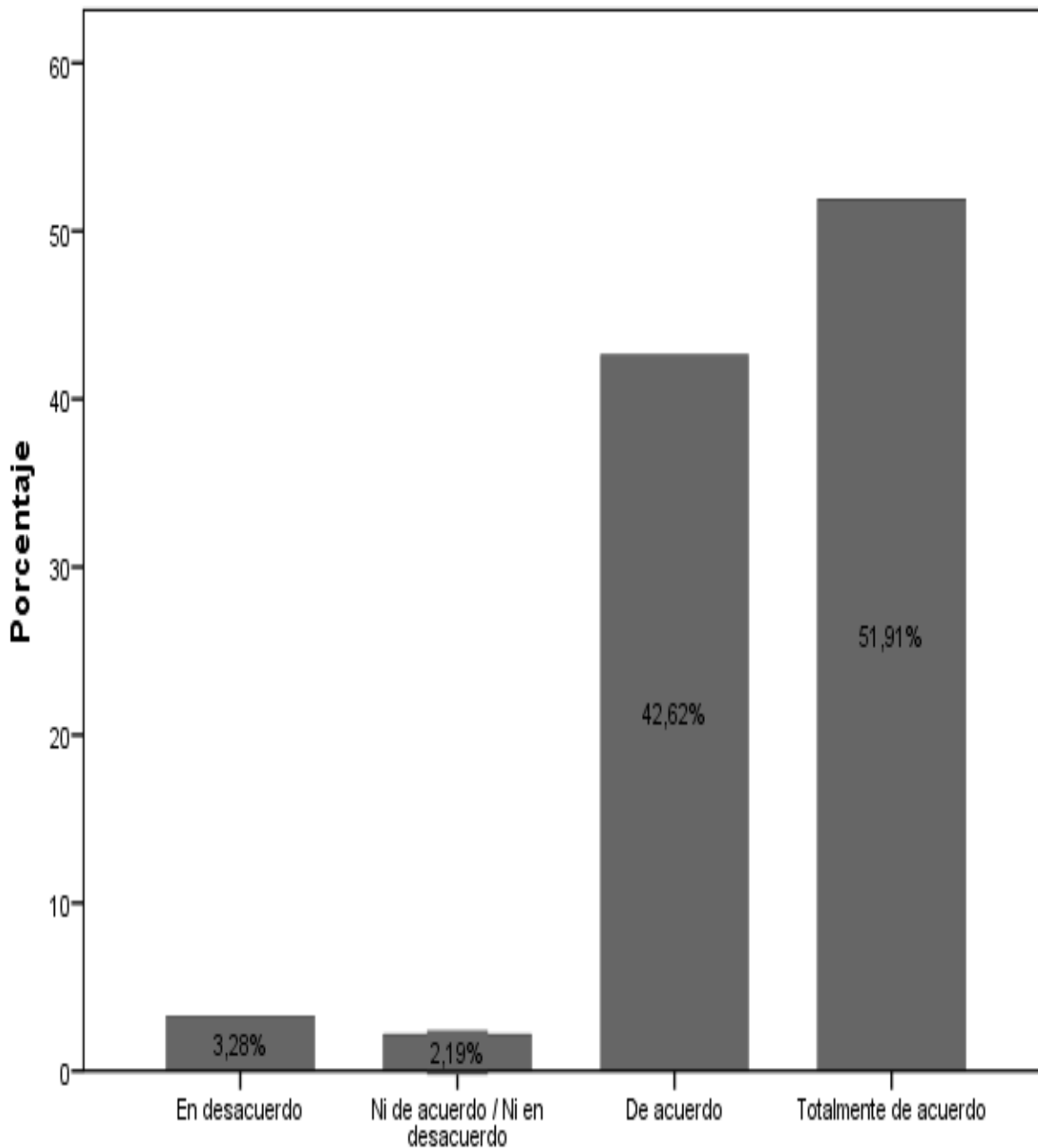
Interpretación: de los 183 pobladores encuestados, el 32% dijo estar totalmente de acuerdo que las instituciones de turismo realizan campañas para fortalecer la identidad cultural del pueblo de Obrajillo, el 57% opinó que está de acuerdo, el 4% mostró indiferencia, el 7% sostuvo estar en desacuerdo y apenas un porcentaje menor al 1% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Figura 12. El turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores

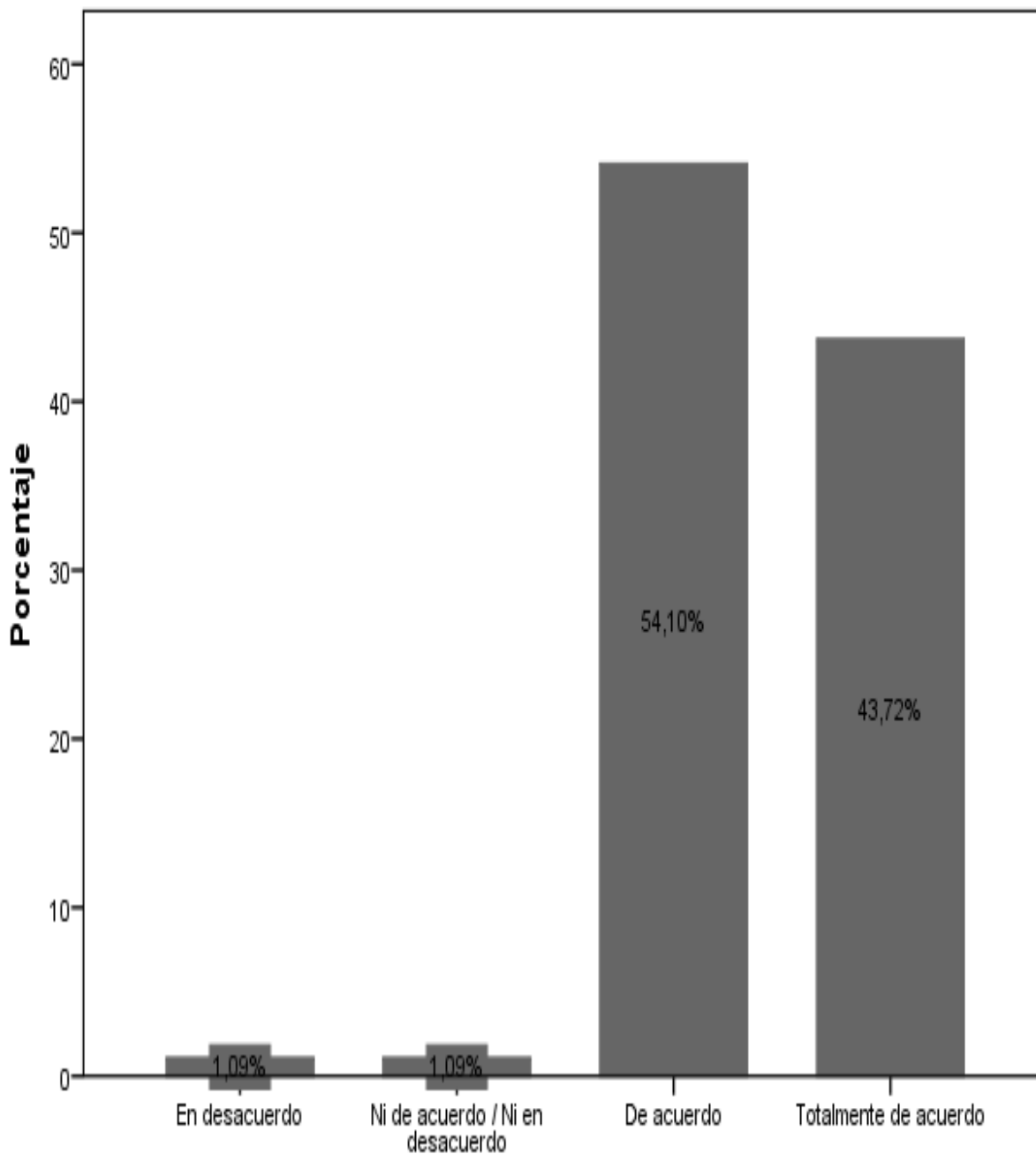


Interpretación: de acuerdo al gráfico, del total de participantes, el 52% opinó estar totalmente de acuerdo que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de la localidad de Obrajillo, el 43% dijo estar de acuerdo, el 2% se mostró indiferente ante la interrogante, mientras que el 3% sostuvo que está en desacuerdo.

Figura 13. El turismo ha reducido los problemas sociales como delincuencia, drogadicción y violencia en Obrajillo

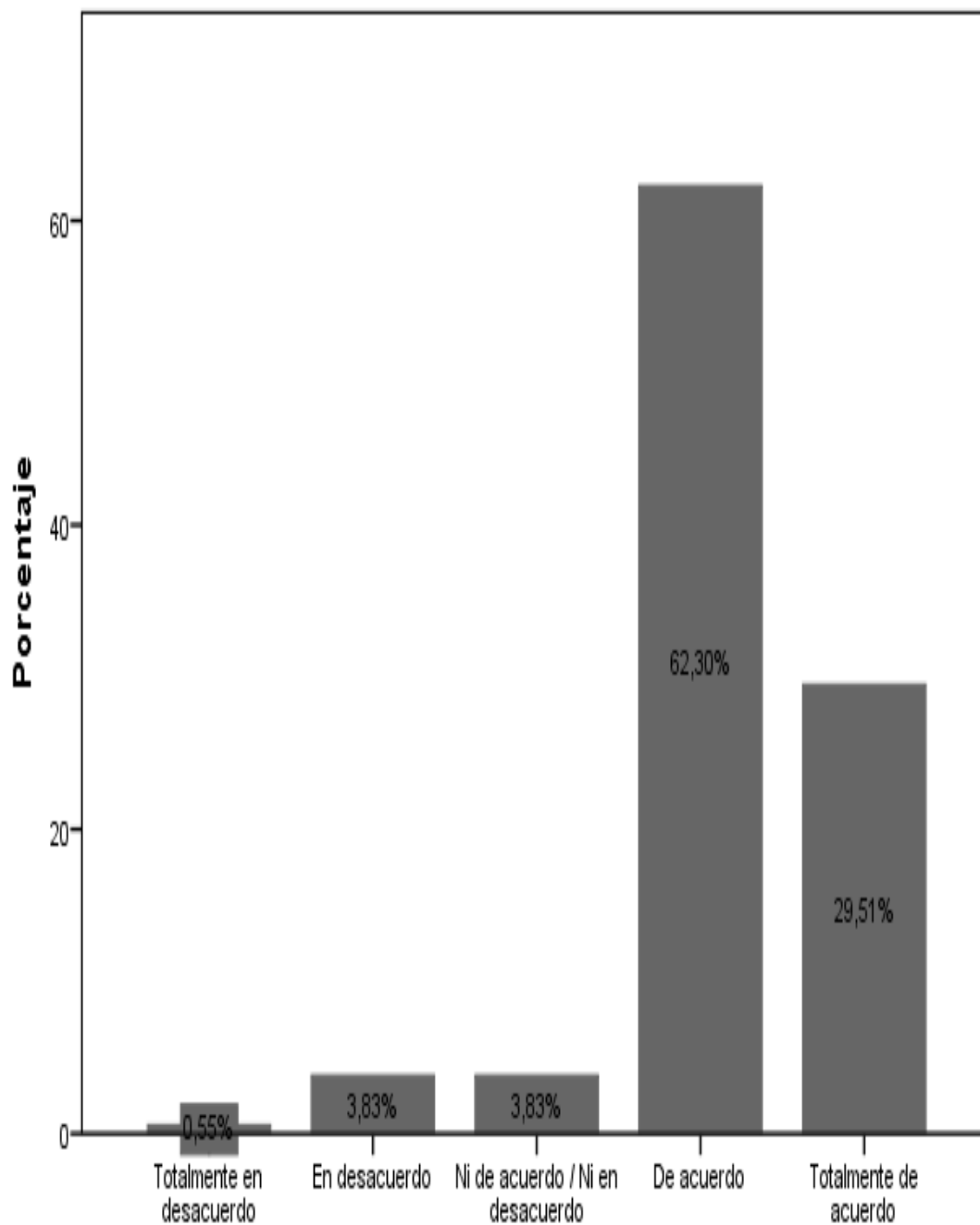


Interpretación: según el gráfico que se muestra, el 17% de los pobladores dijeron estar completamente de acuerdo que el turismo ha reducido los problemas sociales como delincuencia, drogadicción y violencia en su comunidad, el 64% mencionó estar de acuerdo, el 9% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 2% opinó estar totalmente en desacuerdo.

Figura 14. Los pobladores aún conservan sus propias costumbres y tradiciones

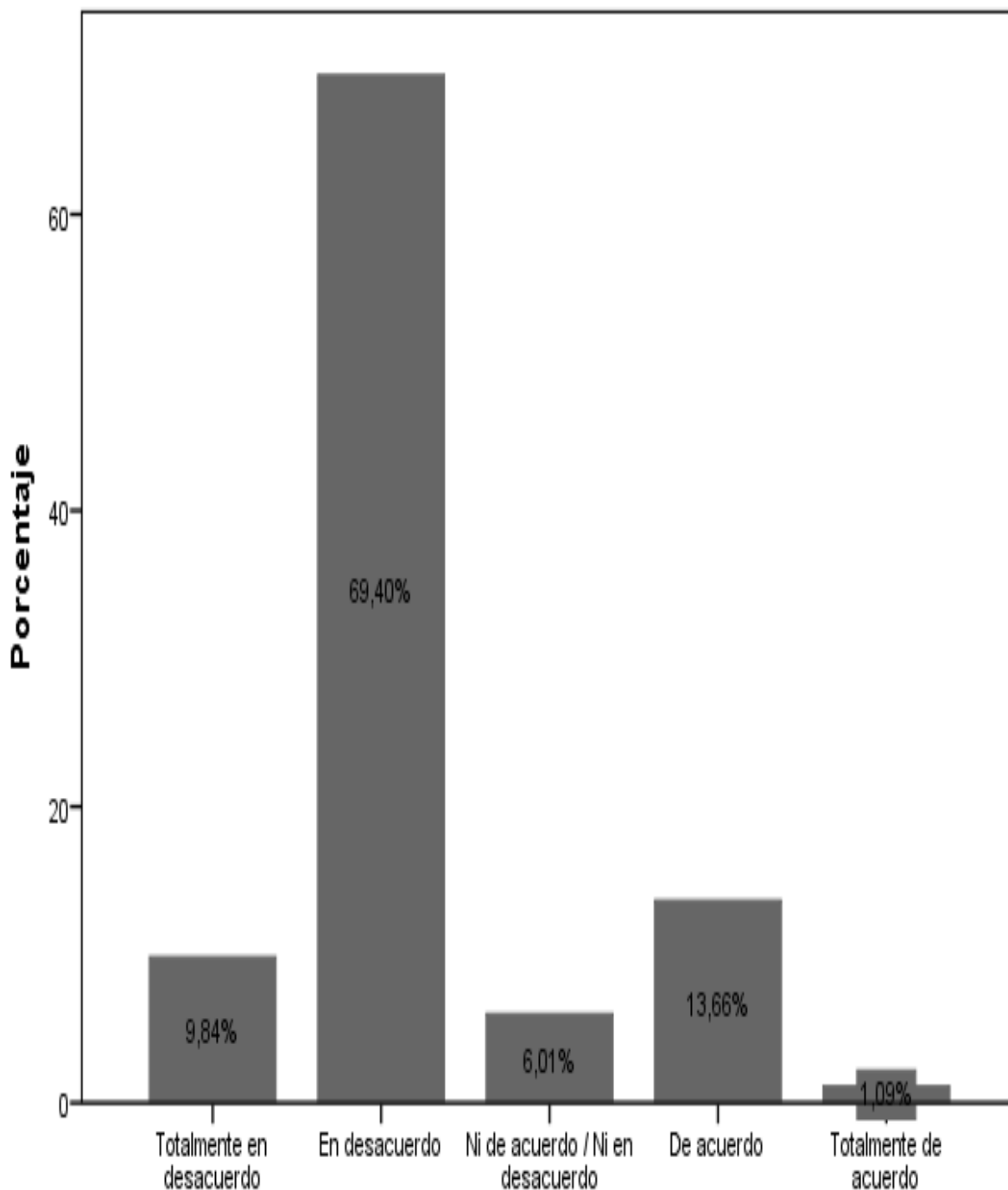
Interpretación: de los 183 encuestados, el 44% dijo estar completamente de acuerdo que los pobladores de Obrajillo aún conservan sus propias tradiciones y costumbres, el 54% opinó estar de acuerdo, el 1% mostró indiferencia ante la pregunta y solo el 1% opinó estar en desacuerdo.

Figura 15. La población de Obrajillo difunde su música y tradiciones a través de actividades culturales dentro y fuera de su comunidad



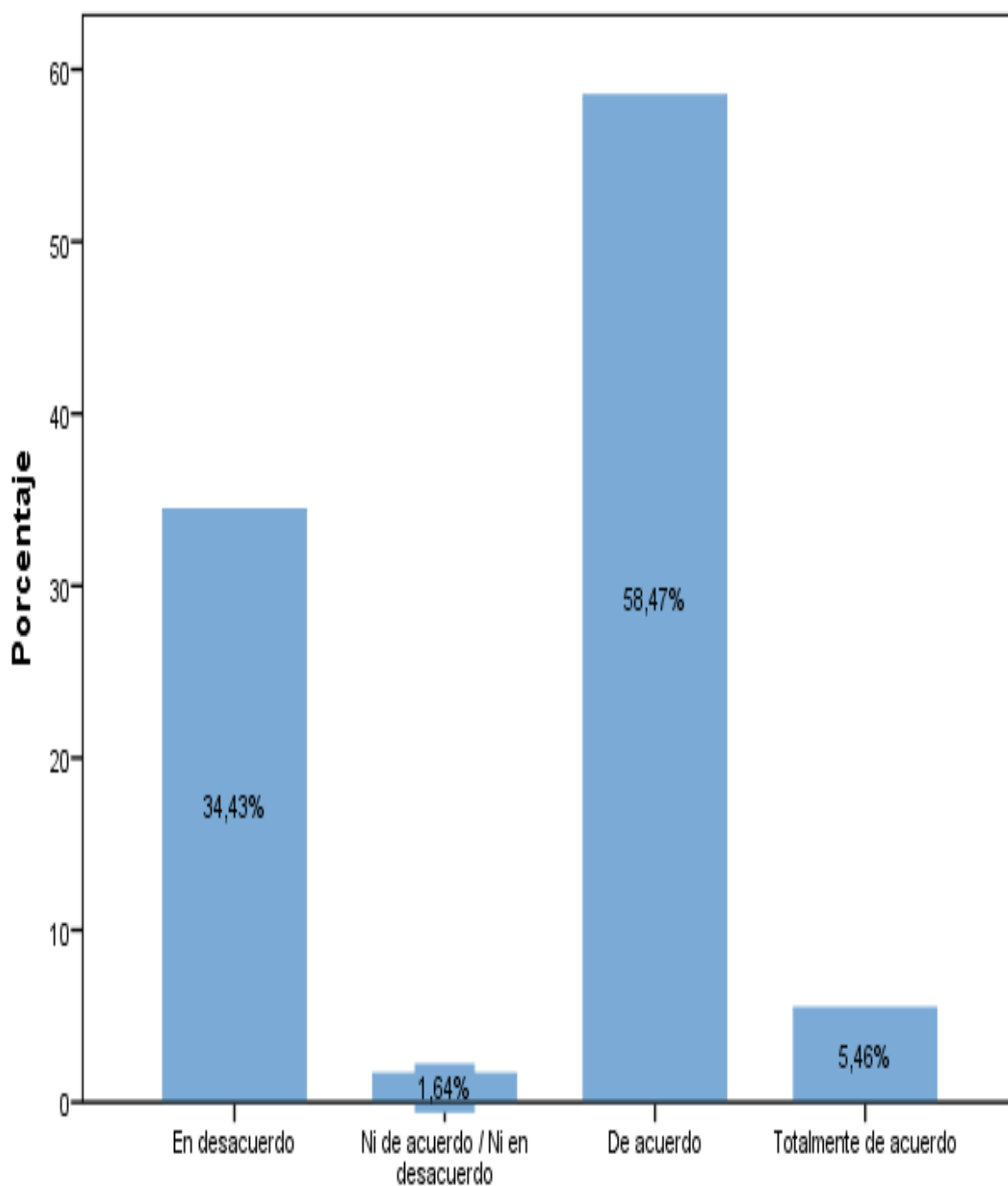
Interpretación: de acuerdo al gráfico, el mayor porcentaje (62%) está de acuerdo que la población de Obrajillo difunde su música y tradiciones a través de actividades dentro y fuera de su comunidad, el 29% afirmó estar totalmente de acuerdo, el 4% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4% dijo estar en desacuerdo, en cambio del 1% su posición fue totalmente en desacuerdo.

Figura 16. Se han perdido algunas costumbres y tradiciones en su comunidad como consecuencia del turismo



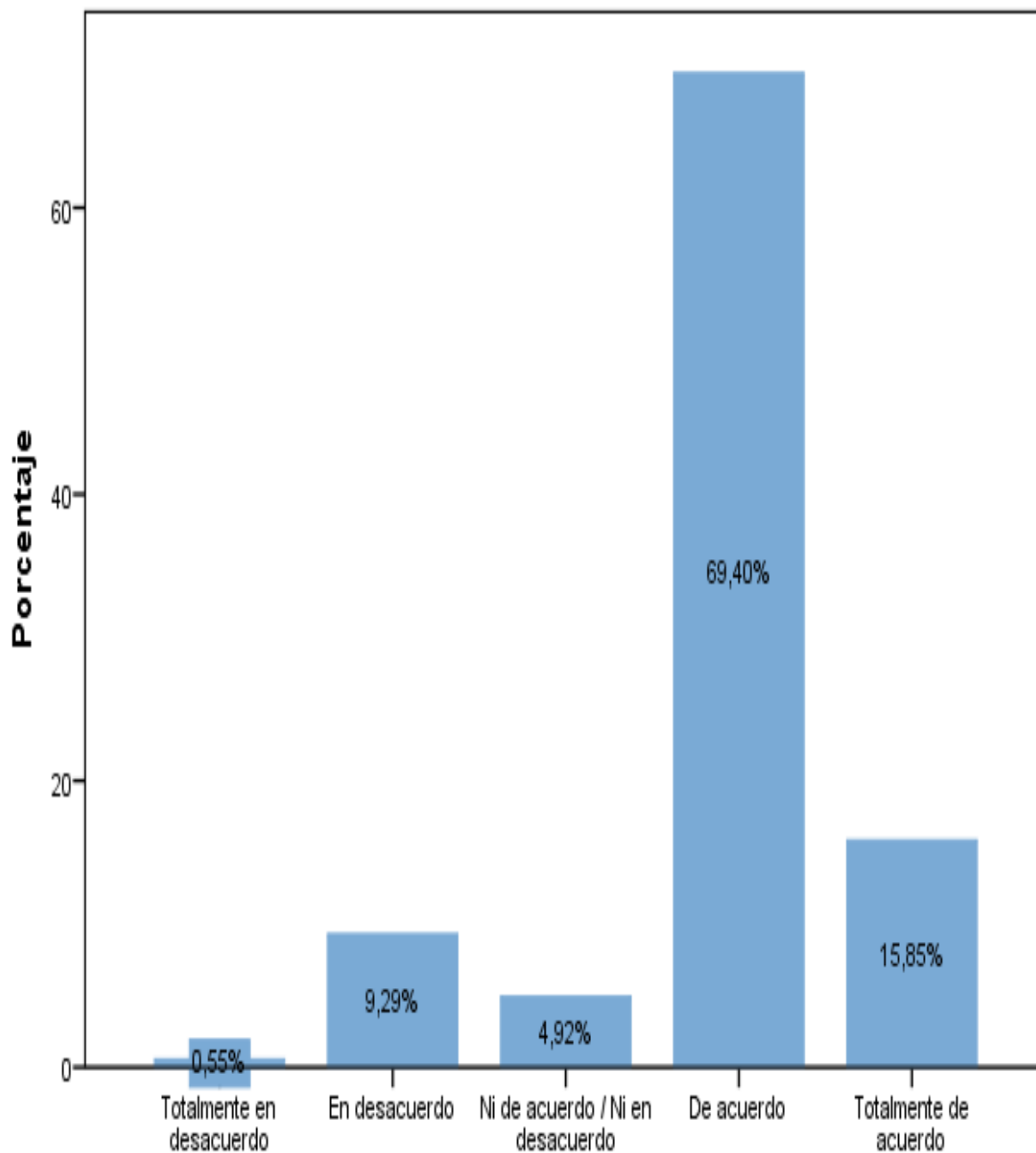
Interpretación: de acuerdo al gráfico, las respuestas se muestran muy divididas, el 69% manifestó estar en desacuerdo que se hayan perdido algunas costumbres y tradiciones en su comunidad, el 14% mencionó estar de acuerdo, el 10% afirmó estar totalmente en desacuerdo, el 6% se mostró indiferente y solo el 1% sostuvo estar totalmente de acuerdo.

Figura 17. Los pobladores protegen los recursos turísticos de su comunidad



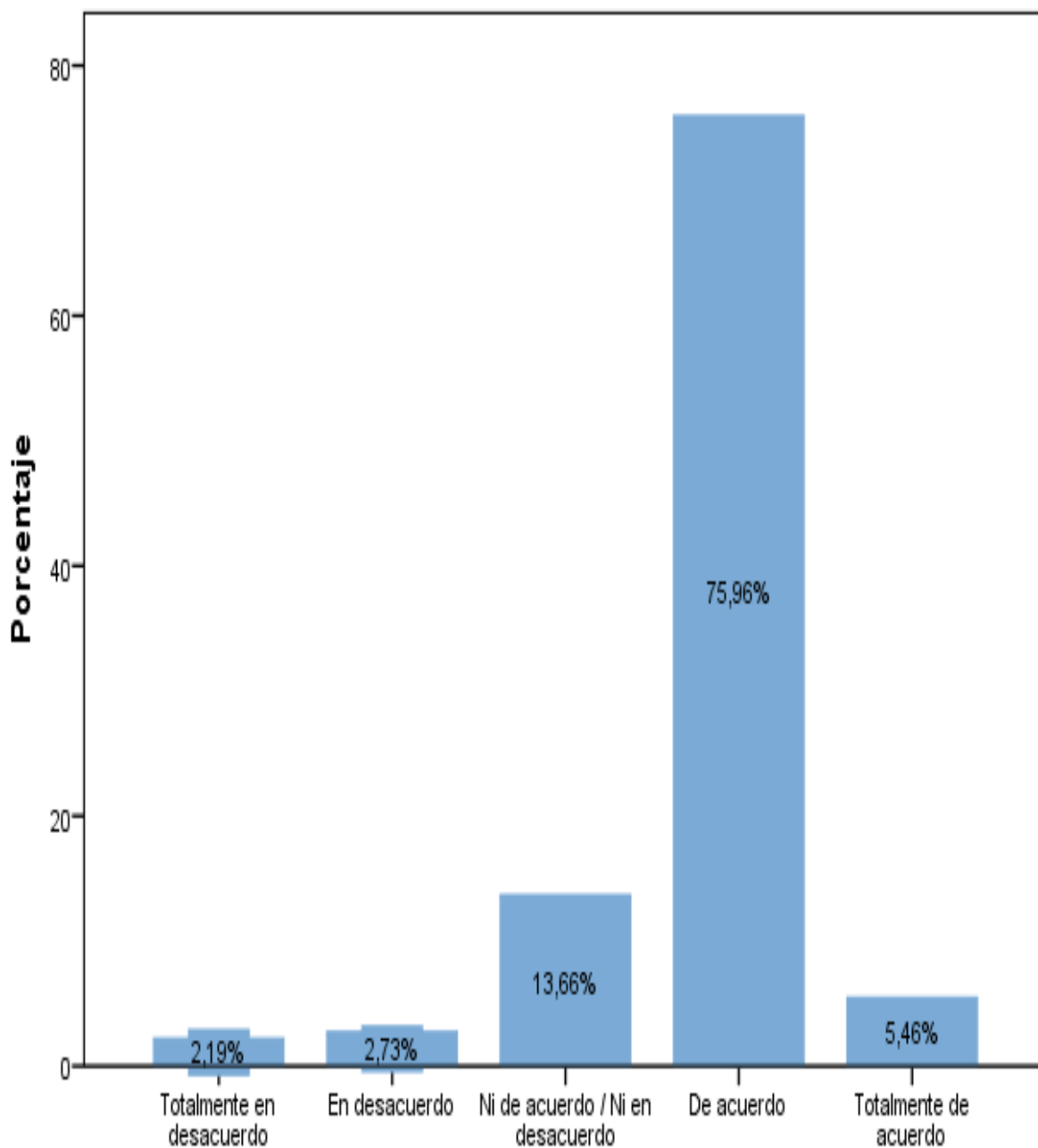
Interpretación: del total de encuestados, de acuerdo al gráfico, el 59% contestó estar de acuerdo que los pobladores de Obrajillo protegen sus recursos turísticos, el 34% estuvo en desacuerdo, el 2% consideró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 5% afirmó estar totalmente de acuerdo

Figura 18. El turismo en Obrajillo permite que los recursos turísticos se mantengan en buen estado



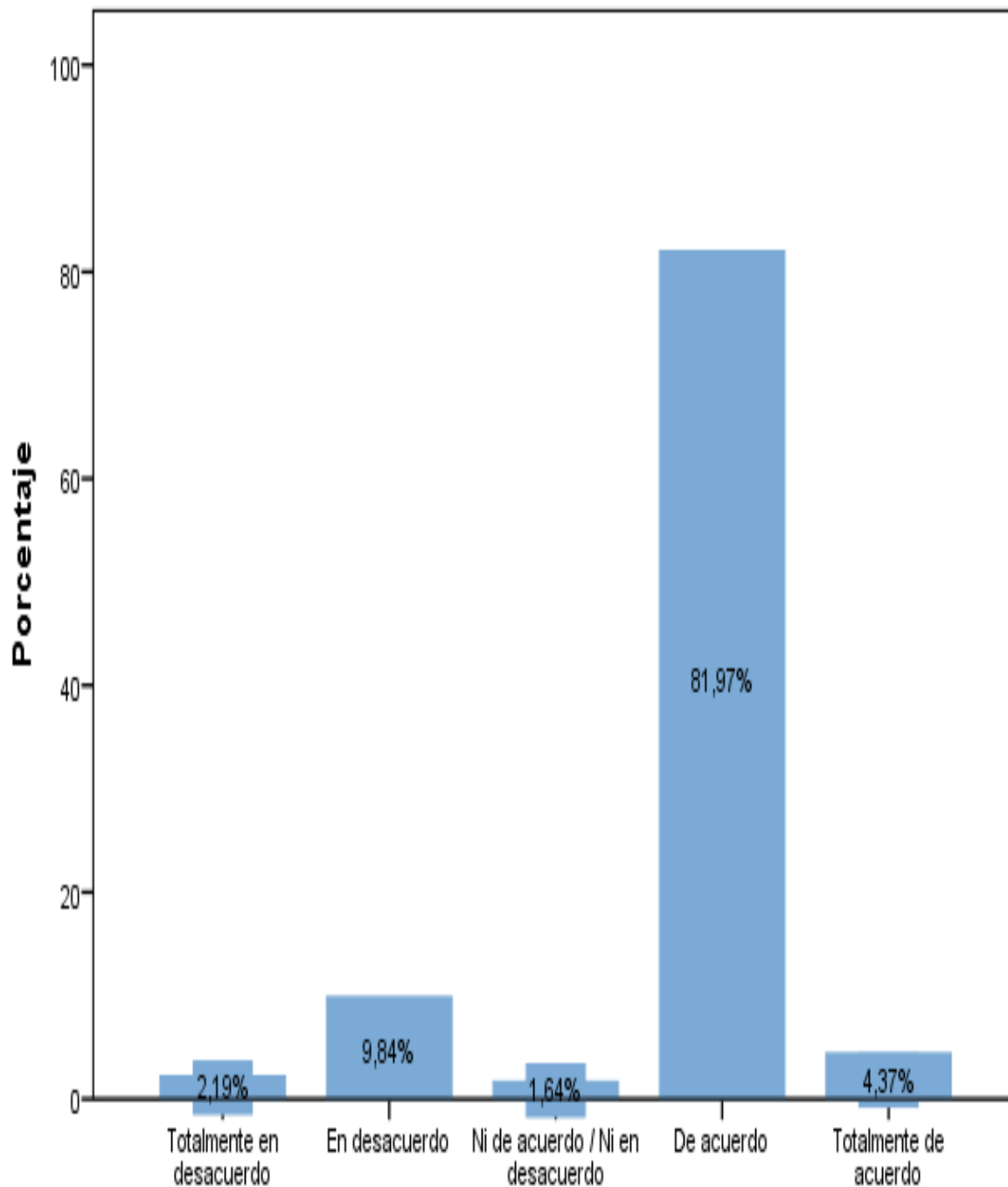
Interpretación: según los resultados que se muestran en el gráfico, el mayor porcentaje (69%) dijo estar de acuerdo que el turismo permite que los recursos turísticos se mantengan en buen estado, el 16% opinó estar totalmente de acuerdo, el 9% dijo estar en desacuerdo, el 5% se mostró indiferente ante la interrogante y mientras que del 1% su posición fue totalmente en desacuerdo.

Figura 19. Existen programas de protección de los recursos turísticos en su comunidad



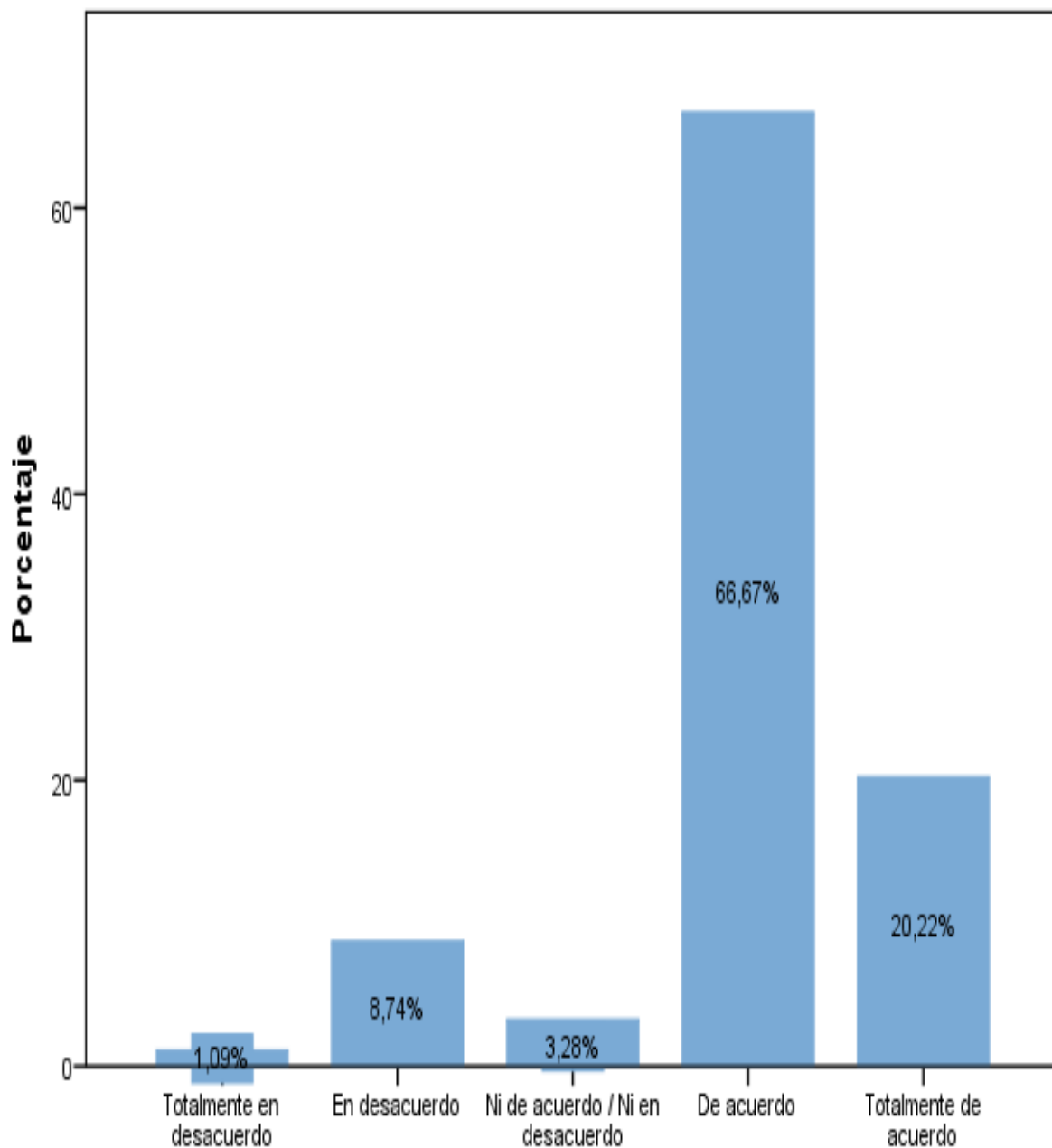
Interpretación: como resultados, en el gráfico se muestra que el 76% del total de encuestados opinó estar de acuerdo cuando se les preguntó si existen programas de protección de los recursos turísticos en su comunidad, el 14% se mostró indiferente, el 5% dijo estar totalmente de acuerdo, el 3% en desacuerdo y solo un 2% opinó estar totalmente en desacuerdo.

Figura 20. Los recursos como el suelo, los paisajes, el río que limita el pueblo de Obrajillo están siendo protegidos como consecuencia del turismo



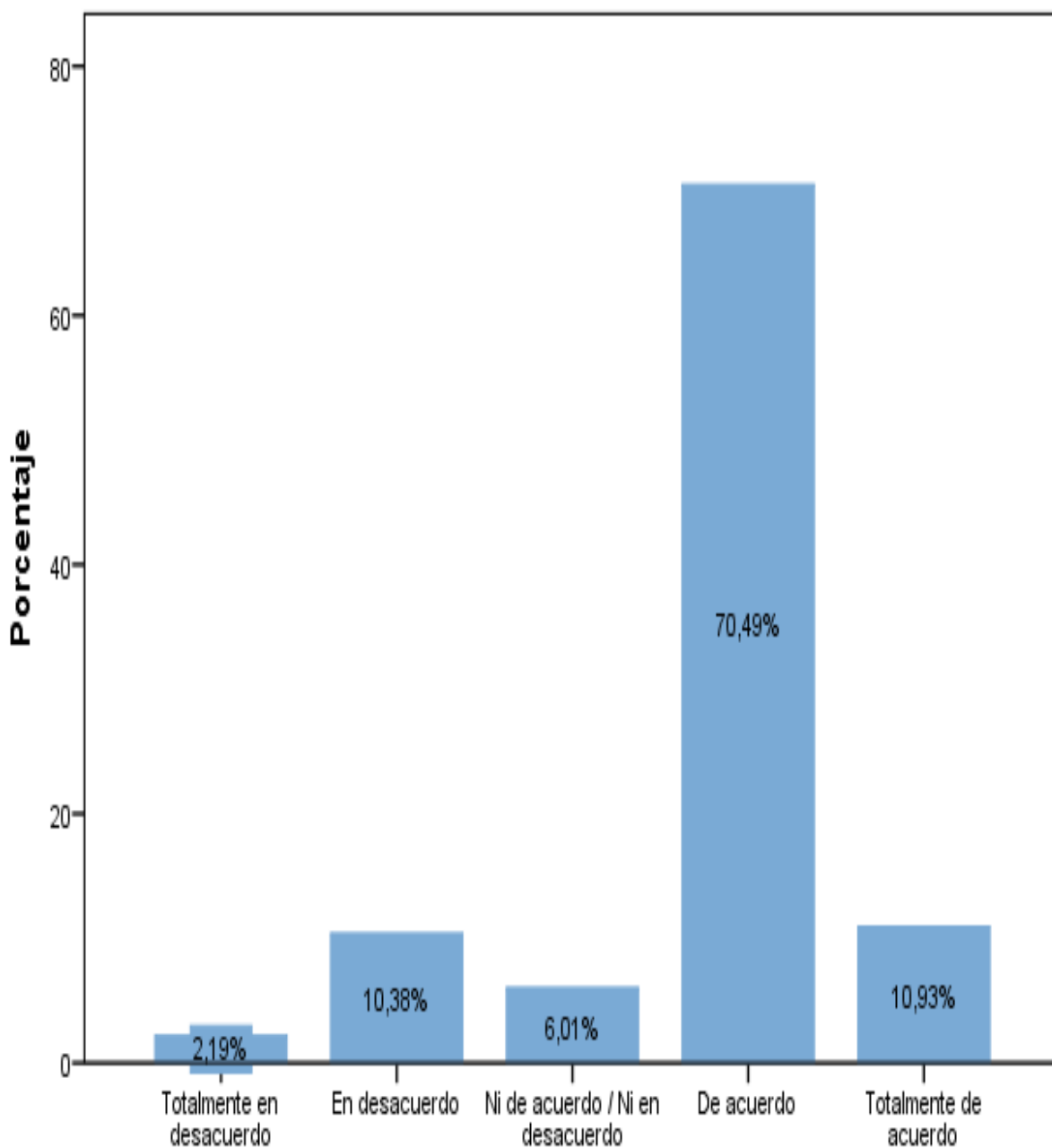
Interpretación: según el gráfico, el 82% de los encuestados afirmó estar de acuerdo, 10% sostuvo estar en desacuerdo, el 4% opinó estar totalmente de acuerdo, los porcentajes menores fueron totalmente en desacuerdo con el 2% y ni de acuerdo ni en desacuerdo también con el 2%.

Figura 21. Los turistas y visitantes contribuyen con la protección de los recursos naturales



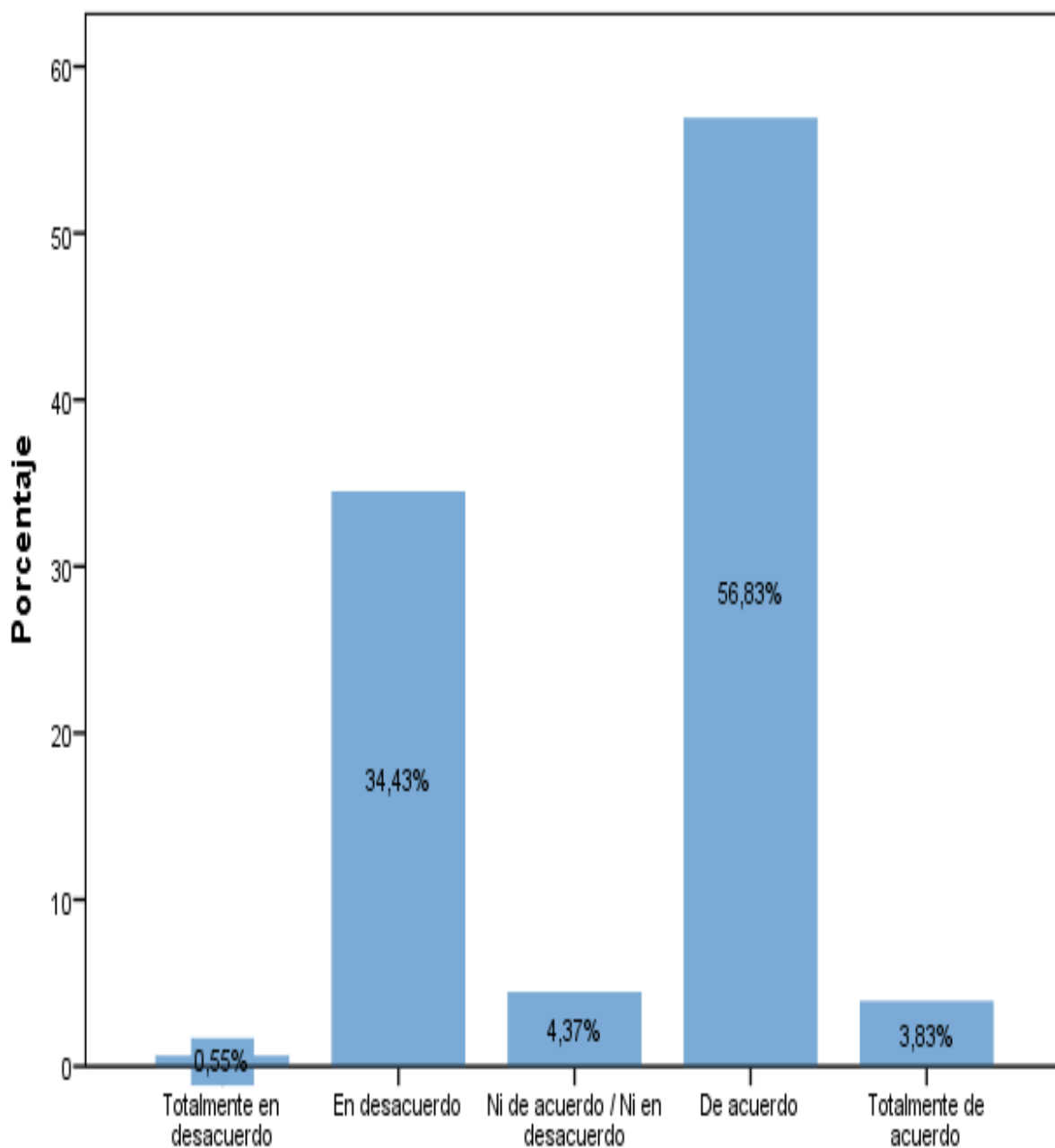
Interpretación: según el gráfico, el 67% de los pobladores dijeron estar de acuerdo que los turistas y visitantes protegen los recursos naturales en su comunidad, el 20% opinó estar totalmente de acuerdo, el 9% mencionó estar en desacuerdo y solo del 1% su posición fue totalmente en desacuerdo.

Figura 22. Los turistas y visitantes que llegan a Obrajillo contribuyen con el cuidado del medio ambiente



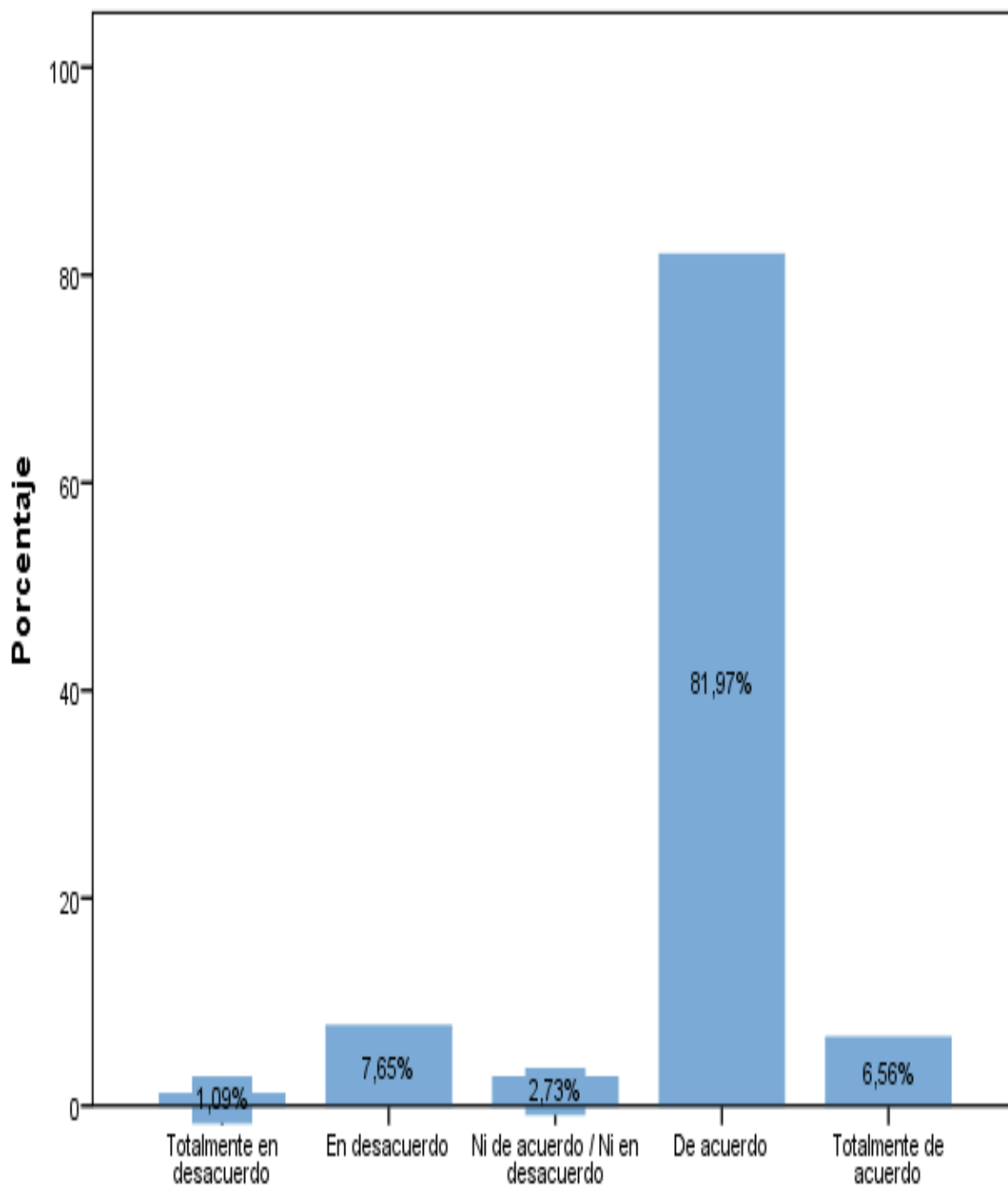
Interpretación: según el gráfico, al preguntarles a los pobladores si es que los turistas y visitantes que llegan a Obrajillo contribuyen con el cuidado del medio ambiente, el 70% opinó estar de acuerdo, el 11% dijo estar totalmente de acuerdo, el 10% afirmó estar en desacuerdo, el 6% se mantuvo indiferente, mientras que el 2% opinó estar totalmente en desacuerdo.

Figura 23. Los pobladores de Obrajillo tienen conciencia por el cuidado del medio ambiente



Interpretación: el gráfico indica que el 57% de los 183 encuestados, dijo estar de acuerdo que los pobladores de Obrajillo tienen conciencia por el cuidado del medio ambiente, el 34% afirmó estar en desacuerdo, el 4% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4% dijo estar totalmente de acuerdo, en cambio el 1% mencionó estar totalmente en desacuerdo.

Figura 24. El medio ambiente de Obrajillo no está contaminado



Interpretación: según el gráfico, el 82% respondió estar de acuerdo que el medio ambiente de su comunidad no está contaminado, el 8% dijo estar en desacuerdo, el 7% afirmó estar totalmente de acuerdo y solo el 1% mencionó estar totalmente en desacuerdo.

Anexo 6

feedback studio Elí Tarrillo Guevara | Entrega final /0 < 8 de 13 > ?

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**“Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción
de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:
Elí Roger Tarrillo Guevara

ASESOR:
Mg. Sc. Samanta Hilda Calle Ruiz

LINEA DE INVESTIGACIÓN:
Responsabilidad Social

LIMA - PERÚ

Resumen de coincidencias ×

22 %

1	www.redalyc.org <small>Fuente de Internet</small>	4% >
2	repositorio.uncp.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	2% >
3	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1% >
4	tesis.pucp.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1% >
5	docslide.us <small>Fuente de Internet</small>	1% >
6	theibfr.com <small>Fuente de Internet</small>	1% >
7	investiga.uned.ac.cr <small>Fuente de Internet</small>	1% >
8	issuu.com <small>Fuente de Internet</small>	1% >
9	www.theibfr.com <small>Fuente de Internet</small>	<1% >
10	repositorio.ucsg.edu.ec <small>Fuente de Internet</small>	<1% >