



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE MACA DEL PERÚ AL  
MERCADO ESTADOUNIDENSE 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**RIVAS ROJAS STEFANY KARITO**

**ASESOR:**

**MGTR. GUERRA BENDEZÚ, CARLOS A.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

## Hoja del jurado

---

**DR. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA, CARLOS A.**

---

**MS. ROBLADILLO BRAVO, LIZ.**

---

**DR. BARRUETA PINTO MARK.**

### **DEDICATORIA**

Esta tesis se lo dedico a mis padres por todo el apoyo brindado durante toda mi formación tanto personal como profesional.

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios que es el ser que guía mi vida y brindarme la fortaleza para seguir adelante.

A mis padres por todo su amor, esfuerzo y dedicación durante todo el camino para poder culminar satisfactoriamente mi formación académica profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Stefany Karito Rivas Rojas con DNI N° 47939265 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Junio de 2016

Stefany Karito Rivas Rojas

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de la exportación de la harina de maca del Perú al mercado estadounidense durante el periodo 2008 – 2015.

La idea ha sido probar que la exportación de la harina de maca del Perú al mercado estadounidense durante el periodo 2008 - 2015 ha tenido una tendencia positiva.

En tal sentido hemos utilizado el método estadístico, el cual consistió en organizar (a través de cuadros), presentar (a través de gráficos de líneas) y describir (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación) toda la información y datos obtenidos.

Los resultados de la investigación lo presentamos en siete capítulos:

El primer capítulo corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos; los cuales fueron fundamentales para tenerlos como base del trabajo.

El segundo capítulo corresponde al método y contiene el diseño de investigación, las variables, la operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos; los cuales se utilizaron como referencia para obtener los datos y analizarlos.

El tercer capítulo corresponde a los resultados; los cuales se presentaron a través de tablas y gráficos estadísticos con su interpretación detallada.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión donde se compararon los resultados obtenidos con la información de los trabajos presentados en el capítulo 1.

El quinto capítulo corresponde a la conclusión.

El sexto capítulo corresponde a las recomendaciones.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias donde se presentaron las fuentes utilizadas y citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a normas APA.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer a mis asesores que fueron parte de mi guía para poder desarrollar esta investigación de la mejor manera posible.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Específicas	20
1.7 Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24

IV.	DISCUSIÓN	30
V.	CONCLUSIÓN	32
VI.	RECOMENDACIONES	33
VII.	REFERENCIAS	34
	ANEXOS	37
	Anexo 1: Matriz de consistencia	38
	Anexo 2: Juicio de expertos	39
	Anexo 3: Ficha Comercial de la maca	42
	Anexo 4: Principales países importadores	43
	Anexo 5: Principales empresas exportadoras	44



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de la exportación de la harina de maca del Perú al mercado estadounidense durante el periodo 2008 – 2015.

La idea ha sido probar que la exportación de la harina de maca del Perú al mercado estadounidense durante el periodo 2008 - 2015 ha tenido una tendencia positiva.

En tal sentido hemos utilizado el método estadístico, el cual consistió en organizar (a través de cuadros), presentar (a través de gráficos de líneas) y describir (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación) toda la información y datos obtenidos.

La principal conclusión a la que se ha llegado en la presente investigación es que la exportación de la harina de maca del Perú ha tenido una tendencia positiva.

Palabras clave: exportación, harina de maca, valor, volumen, precio, Perú, tendencia, incremento, decremento.

## **ABSTRACT**

The aim of the research was to determine the evolution of the export of flour maca from Peru to the US market during the period 2008-2015.

The idea was to prove that the export of flour of maca from Peru to the US market during the period 2008 - 2015 has had a positive trend.

In this sense we used the statistical method, which was to organize (through pictures), present (through line graphs) and describe (through statistical numbers as the trend line and the coefficient of determination) all information and data.

The main conclusion that has been reached is that the export of flour maca of Peru has had a positive trend.

Keywords: export, maca flour, value, volume, price, Peru, trend, increase, decrease.