



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE LOS ARÁNDANOS  
FRESCOS HACIA LOS PAÍSES BAJOS (HOLANDA)**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**JADIRA AMPARO REYES ANDIA**

**ASESOR:**

**MG. WILFREDO ARMANDO MANSILLA ANTONIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios, por estar con nosotros en cada paso que damos, fortalecer nuestro corazón, iluminar nuestra mente para superar los obstáculos que se presentaron a lo largo de nuestra vida y, por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido de soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. A mi madre por motivarme día a día y enseñarme a no desfallecer ni rendirnos ante nada a través de sus sabios consejos.

### **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Jadira Amparo Reyes Andia, con DNI N°45380711, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 15 de noviembre de 2015

Jadira Amparo Reyes Andia

## **Presentación**

El trabajo de investigación titulado Oportunidades de exportación de los arándanos frescos hacia Los Países Bajos, se presenta para obtener el Título en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo, de la investigación es determinar las oportunidades de exportación de los arándanos frescos hacia los Países Bajos (Holanda).

En ese sentido, busca probar que existen oportunidades de exportación a través de la creciente exportación de arándanos frescos por parte de las empresas peruanas durante los siete años. Para poder demostrarlo se ha utilizado las dimensiones oportunidades de demanda que está compuesta por los indicadores de volumen de importación, precio de exportación y las oportunidades de oferta que está compuesta por el indicador producción por hectárea, del mismo modo dar a conocer la aceptación y crecimiento de las exportaciones mediante cuadros y gráficos de línea donde se muestra números estadísticos como el coeficiente de determinación y la línea de tendencia.

El diseño de estudio es no experimental. La investigación es descriptivo.

El proyecto de investigación consta de siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, la justificación, y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

El tercer capítulo, encontramos a los resultados en donde después de analizar cada gráfico y cuadro podremos llegar a la conclusión si existe oportunidades de exportación de arándanos frescos hacia los Países Bajos.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión, en donde hacemos una breve comparación de nuestra tesis con las tesis anteriores, que fueron mencionadas en los antecedentes.

Finalmente, se consideran las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.7 Objetivos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIÓN	35
VI. RECOMENDACIONES	36
VII. REFERENCIAS	37
ANEXOS	40

## **RESUMEN**

El objetivo de nuestra investigación fue determinar las oportunidades de exportación de los arándanos frescos hacia los Países Bajos (Holanda).

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de números estadísticos.

La conclusión más importante a que hemos arribado es que las oportunidades de exportación de los arándanos frescos están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.



## **ABSTRACT**

The aim of our research was to determine the export opportunities of fresh blueberries to the Netherlands (Holland).

From a methodological point of view, has a non-experimental research design is descriptive. To analyze the data we used the statistical method is to organize the data by tables presenting data through line graphs, describing data through statistical numbers.

After obtaining all the relevant data led to the more important to have arrived it is that the export opportunities of fresh cranberries are comprised of demand opportunities and offer opportunities conclusion.