

Yo Juan Joseph Diaz Mauricio, identificado con DNI N° 46380413, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Análisis del Discurso Periodístico del Imperativo Televisivo "Hoy Noticias" de Tv Cesmas" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

El Niño Costero en el día El Porvenir, Prov. Tarma el 11 marzo del 2017

canal 15 durante el fin de semana

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

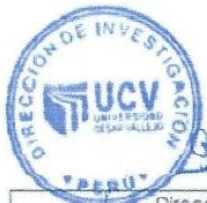
.....

.....


 FIRMA

DNI: 46380413

FECHA: 19 de Julio del 2018.









Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	 Responsable del SGC	 Vice Rectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--	--



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Análisis del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy
Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en
el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo
2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

DÍAZ MAURICIO, JUAN JOSEPH

ASESOR METODOLÓGICO:

RIVERO AYLLÓN, RAÚL VÍCTOR

ASESOR TEMÁTICO:

BARQUERO CORNELIO, FRANCISCO JAVIER

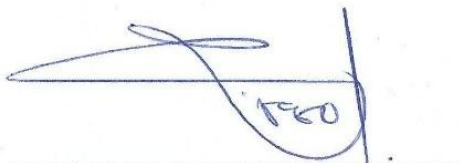
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**PROCESOS RELACIONALES Y COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

TRUJILLO - PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by a vertical line and some smaller characters.

Mg. Raúl Rivero Ayllón
PRESIDENTE

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, flowing initial 'W' followed by several loops and a long tail.

Mg. William Prado Morales
SECRETARIO

A handwritten signature in blue ink, showing a large, stylized initial 'L' followed by a few loops and a vertical line.

Mg. Lino Ojeda Díaz
VOCAL

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, en memoria de mi madre Julia Violeta Mauricio Paredes y padre Nelson Díaz Rebaza, por darme la vida. Con mucho amor a mi hijito Joshua Juanleonardo y de manera incondicional, a mi mami Milena Dolores Mauricio Paredes, y por supuesto a mis tías Alfonsina, Nelly, Elizabeth (Liz) y Sonia Mauricio Paredes, por sus consejos y soporte.

A mi novia Pamela Patricia Rosales Infantes, por su amor, comprensión y apoyo sincero, gracias amor. Para mis hermanos: Milagros, Nany, Francisco, Fernando, Joan y Fabricio, además para Luana y Guadalupe mis sobrinita. Finalmente a mis abuelitos Juan Mauricio Benítez y Andina Paredes de Mauricio.

El autor

AGRADECIMIENTOS

A César Sebastián Lezcano Gavidia, a mis docentes María de Los Ángeles Sánchez Quezada, Francisco Javier Barquero Cornelio, William Prado Morales por su aporte en mi aprendizaje, a mi asesor de proyecto de tesis Luis Daniel Oblitas Pinillos, y por supuesto a mi asesor de desarrollo de tesis Raúl Rivero Ayllón, por su apoyo y consejos.

A mi papá Fonsho Díaz Rebaza, a mi hermano Gerald Díaz Córdova y a mis primos Luis Alberto Iparraguirre Araujo y Jorge Sigifredo Alzamora Benítes, por toda su respaldo.

Finalmente a mi Escuela de Ciencias de la Comunicación de la prestigiosa Universidad César Vallejo, por permitirme culminar mis estudios universitarios y sobre todo alcanzar las metas trazadas.

El autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

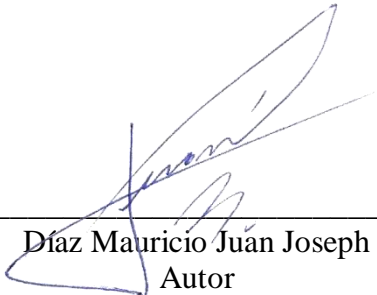
Yo: Díaz Mauricio, Juan Joseph con DNI N° 46380413, declaro que la tesis de pregrado titulada: Análisis del discurso periodístico del informativo televisivo “Hoy Noticias” durante El Fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo del 2017; ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y bibliografía que constan al final de la tesis. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

A efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, Julio del 2018.



Díaz Mauricio Juan Joseph
Autor

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada: Análisis del discurso periodístico del informativo televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo del 2017, con la finalidad de determinar si los reporteros o periodistas del mencionado informativo de Tv Cosmos, canal 15 de la ciudad de Trujillo, realizaron un buen tratamiento de la información que difundieron durante el fenómeno El Niño Costero, y si lograron llenar las expectativas que la audiencia necesitaba para poder informarse adecuadamente y a la vez tener cultura preventiva, ante eventuales problemas de la naturaleza. En consecuencia dentro de la investigación realizada a través del análisis documental audiovisual, se logró determinar que no fue así, por lo tanto haremos una propuesta o recomendación para que se pueda perfeccionar los inconvenientes encontrados, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor.

ÍNDICE

RESUMEN	8
ABSTRAC.....	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Aproximación Temática	11
1.2. Trabajos previos	15
1.2.1. Internacional.....	15
1.2.2. Nacionales	18
1.2.3. Locales.....	19
1.3. Marco teórico.....	22
1.3.1. Teorías de la comunicación	22
1.3.2. Análisis del discurso periodístico	24
1.3.3. Pautas para el análisis del discurso	24
1.3.4. Construcción informativa audiovisual.....	32
1.4. Formulación del problema	37
1.5. Justificación del estudio.....	37
1.6. Hipótesis.....	37
1.7. Objetivos	38
1.7.1. Objetivo general.....	38
1.7.2. Objetivos específicos	38
II. MÉTODO.....	40
2.1. Diseño de Investigación	41
2.2. Métodos de muestreo	41
2.3. Rigor científico.....	42
2.4. Análisis cualitativo de los datos.....	44
2.5. Aspectos éticos	44
III. RESULTADOS	45
IV. DISCUSIÓN.....	53
V. CONCLUSIONES	59
VI. RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS.....	65
ANEXOS	68

RESUMEN

Conociendo que el discurso periodístico es un mensaje muy importante y de interés social puesto que transmite datos concretos y precisos, pues resulta de vital importancia que el público logre comprender la información presentada, y que generalmente no poseen, y que en el caso de tener cierto conocimiento del tema impartido este tipo de discurso favorecerá en la profundización del mismo, transmitiendo el mensaje de manera directa y objetiva; sin embargo, muchas veces sucede que este mensaje no llega a la población como debería, generando así incompreensión y situaciones diferentes ante un hecho específico. En consecuencia, es importante conocer cuál es el problema en sí y dónde es que se origina, para tal efecto se desarrolló este trabajo de investigación, basado en el estudio del análisis de discurso periodístico del informativo televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15, durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito de El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de Mayo 2017.

Por tanto, bajo las premisas establecidas en la teoría de Morales (2012) buscamos conocer, cuál fue el tratamiento del mensaje periodístico que el informativo televisivo “Hoy Noticias” presentó a la teleaudiencia, qué técnicas se utilizó para realizar la construcción de la estructura y proceso de producción audiovisual, así como a identificar la intención informativa que pretendió el medio de comunicación. Del mismo modo se utilizó los DVD`s de archivo, donde se grabó la emisión del informativo televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15, ubicadas en el área de control maestro, seleccionando solo el material perteneciente a los meses de marzo, abril y mayo.

Para realizar el objetivo se seleccionaron 361 notas informativas sobre el fenómeno El Niño Costero, de las cuales 100 fueron del distrito de El Porvenir las mismas que nos sirvieron como muestra, para posteriormente ser visualizadas y mediante la Ficha de Análisis de Producción Audiovisual determinar que el informativo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 ejecutó parcialmente el proceso de la producción informativa, y esto debido a que existieron ciertas omisiones en el uso de las técnicas y fases establecidas por la teoría de Morales (2010).

Palabras clave: Discurso periodístico, notas informativas, producción informativa.

ABSTRACT

Knowing that journalistic discourse is a very important message and of social interest since it transmits concrete and precise data, since it is of vital importance that the public managed to understand the presented information and that they do not generally possess, and that in the case of having certain knowledge of the subject taught this type of discourse will favor the deepening of it, transmitting the message directly and objectively. However, it often happens that this message does not reach the population as it should, generating incomprehension and different situations before a specific event. Consequently, it is important to know what the problem is and where it originates, for this purpose this research work was developed, based on the study of the journalistic discourse analysis of the "Hoy Noticias" news program of Tv Cosmos channel 15, during the phenomenon "El Niño Costero" in the district of El Porvenir province of Trujillo from March 1 to May 31, 2017.

Therefore, under the premises established in the theory of Morales (2012) we seek to know, what was the treatment of the journalistic message that the news "Hoy Noticias" presented to the audience, what techniques were used to make the construction of the structure and process of audiovisual production, as well as to identify the informative intention that the media intended. In the same way the DVD`s of file were used, where the emission of the informative one was recorded "Today Noticias" of Tv Cosmos channel 15, located in the area of master control, selecting only the material pertaining to the months of March, April and May.

To obtain the objective, 361 informative notes on El Niño Costero phenomenon were selected, of which 100 were those of the El Porvenir district, the same ones that served as a sample, to be later visualized and with the Audiovisual Analysis File determined that the informative "Hoy Noticias" of Tv Cosmos channel 15, that the process of information production was partially executed, and this because there were certain omissions in the use of the techniques and phases established by the Morales theory (2010).

Keywords: Journalistic discourse, informative notes, informative production.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Aproximación Temática

¿Qué pasa cuando el mensaje de un discurso no llega a la audiencia de manera adecuada? ¿Qué pasos sigue el emisor en el proceso comunicativo para llegar al público?

El discurso, es una acción comunicativa, oral o escrito, que realiza cualquier persona en su vida cotidiana; pero son los políticos, funcionarios y/o empresarios, así como los medios de comunicación, quienes lo utilizan con mayor frecuencia para transmitir diversos mensajes a una determinada audiencia, buscando informar, entretener, conmover o persuadir a la población, ante un suceso de interés social (Teun Van Dijk, 2000)

Pero **NO** siempre el mensaje llega adecuadamente como lo quiere dar a conocer el emisor, el receptor lo recibe como lo entiende adoptando distintas conductas que pone en práctica. Uno de los problemas muchas veces se da, por cómo se elabora la estructura de un discurso político, publicitario, argumentativo, informativo, organizacional, entre otros.

Los medios de comunicación que tiene aceptación de masas, como por ejemplo el periódico, la radio, televisión y distintas plataformas digitales, utilizan el discurso informativo (periodístico), como una acción que busca dar a conocer un hecho real y noticioso de forma preventiva, informativa o alarmista. Son muy influyentes en la audiencia, dejando un mensaje positivo o negativo para el cambio social, dependiendo de la estructuración del discurso.

La televisión es un importante medio comunicativo, que mediante las noticias audiovisuales (sonido e imágenes) se encargan de informar y de generar opinión, la misma que educan, comentan, valoran y enjuician; desde el punto de vista periodístico o de la publicación final. Dentro de su compromiso educativo busca prevenir algún tipo de eventualidad provocado por el hombre o la naturaleza, que traiga consecuencias desastrosas o fatales en la humanidad.

En tal sentido, los noticieros televisivos juegan un rol preponderante, encargados de informar de manera responsable a través de notas periodísticas audiovisuales, la problemática en cualquier sector (educativo, social, económico, político y otros), buscando dar soluciones a la dificultad, fomentando una cultura preventiva. Sin

embargo este tipo de discurso en algunos casos no se da oportunamente, por el contrario en la mayoría de sucesos se pone en práctica cuando se ha originado el inconveniente.

Asimismo, es importante entender que son los reporteros quienes cubren y comunican el hecho noticioso basándose en la recolección de datos reales y de fuentes confiables, producen el mensaje informativo, en él, cuentan todo lo ocurrido, sin embargo a veces solo siguen su línea periodística y no impulsan la prevención. Convirtiéndose en uno actor deficiente para mantener alertas y en calma a los televidentes.

Siguiendo esa misma línea de pensamientos, cabe indicar que uno de los problemas a nivel mundial son los fenómenos naturales, eventualidades que se presentan impredeciblemente en cualquier ciudad, generando destrucción y daños atroces, situaciones que se evitarían si estamos preparados y si hay alguien que mediante un mensaje provisorio persuada a la población.

Es en este escenario que la comunicación informativa adopta el valor esencial de influencia en la sociedad. Depende de estos, para que la audiencia pueda determinar el problema y los componentes que lo originaron, adoptando algún tipo de medida para corregir, enjuiciar o prevenir la problemática.

En el mundo, la mayoría de cadenas informativas televisivas si han dado a conocer de los hechos suscitados por estas extrañas anomalías de la naturaleza, aunque han sido pocos los medios que han trabajado para llegar al ser humano y alertar ante posibles eventualidades que se presentan, lamentablemente la mayor cantidad de personas aún no han tomado conciencia de la problemática y las estadísticas muestran las consecuencias fatales registradas.

Frente a los cambios climatológicos, se han presentado muchos fenómenos naturales, uno de ellos el conocido como “El Niño Costero”, que se caracteriza por el calentamiento anómalo del mar focalizado en países de zonas costeras, el mismo que al presentar nubosidad e intensas lluvias, originan activaciones de quebradas con discurrimiento lodo y agua, provocando fuertes huaicos e inundaciones, dejando catástrofes, caos y miles de afectados como también damnificados.

Si bien es cierto, estos problemas por los embates de la naturaleza se presentan cada cierto tiempo y, a pesar que desde hace años muchas organizaciones y entidades internacionales, han convocado a los gobiernos del mundo, para trabajar sobre la

concientización frente a los cambio climatológico y los daños que pueden generar muy poco se ha logrado en la difusión de acciones que permitan prevenir posibles daños en la población.

A nivel mundial hubo eventos climatológicos a través de la historia que desataron grandes desastres con pérdida de vidas humanas y animales, asimismo económicas, ambientales y materiales. Acontecimientos inesperados y experiencias dolorosas que se vienen repitiendo y, donde educar, informar y dar a conocer diversos temas de prevención ante estos eventos calamitosos no fue de mucha prioridad (Sitio web ifrc.org) (Castillo, Martínez, Batllori, 2008).

En nuestro país, también se han presentado diferentes fenómenos naturales que por consecuencia dejaron muchos daños y centenares de pérdidas humanas, animales, materiales, económicas y ambientales. Esta triste realidad, se dio porque los informativos nacionales, en su mayoría, prestan atención cubrieron sucesos coyunturales basados en sangre, accidentes, muertes, extorsiones, delincuencia, política, siendo difundidos y transmitidos en todas sus plataformas informativas, generalmente por un tema de rating.

Sin embargo, hay información con un grado alto de importancia a las que no se les hace ningún tipo de seguimiento como lo que más de un año y medio se difundió, cuando la ANA (Autoridad Nacional del Agua), advirtió de los desbordes de quebradas que podrían producirse en todo el país, frente a esto, ni las autoridades, ni los medios de comunicación, ni la misma sociedad se preocuparon de esta advertencia y los resultados se muestran en las lamentables estadísticas (Revista Virtual “Semana Sostenible”, 2017).

En Trujillo el trabajo y comportamiento de los medios de comunicación, no han sido distintos al de los medios nacionales e internacionales, la información sobre prevención ante fenómenos naturales como el llamado “El Niño Cortero” y sus posibles desastres; fue muy débil. Recién y durante el problema presentado, mostraron mayor interés e importancia.

La revista virtual “Semana Sostenible” (2017) reporta cifras y resultados muy preocupantes, los daños sociales y económicos han sido cuantiosos, hubo inundaciones en zonas costeras pobladas, pérdida de colegios, cosechas, recursos ganaderos y vías de

comunicación. Se registraron sequias, riesgo de hambrunas, plagas, enfermedades, crisis laborales y mano de obra desactiva.

Por esta razón el cambio climático y sus consecuencias, son elementos relevantes que debe construir una prioridad de comunicación con acciones preventivas, de alerta y cuidado al planeta, en las agendas internacionales de los gobiernos; donde también los medios de comunicación dentro de sus funciones de educar, informa, culturizar, entretener y orientar; se conviertan en los canales indispensables de transmitir el mensaje.

Si bien es cierto la realidad de la problemática, observándola desde la perspectiva del reportero o periodista, no se analiza desde el punto del contenido, buscando generar conciencia social, orientar, ayudar a cambiar pensamientos y actitudes, muchas veces lo exageran o minimizan la información, en tal sentido la transforman.

Este comportamiento, no se puede analizar desde cualquier punto de vista, lo más adecuado es enfocarlo desde la macro y microestructura propuesta por el lingüista, editor y fundador de la cátedra “Análisis Crítico del Discurso”, Teun Van Dijk (1943), nacido en Países Bajos, Naaldwijk; cuyo trabajo también se centra en el análisis de las estructuras, producción y recepción de la información periodística, teniendo en cuenta que el discurso es un acontecimiento comunicativo, es utilizado para comunicar ideas o creencias, un acto de interacción verbal.

En la provincia de Trujillo al hablar de medios de comunicación audiovisuales, no podemos dejar de mencionar a Sol Tv y UCV Satelital hoy Tv COSMOS, como pioneros de la televisión local, que cuentan con diversas programaciones entre ellas informativos (noticieros) presentadas en sus diferentes plataformas de difusión, que dan cuenta del acontecer local y regional, y el fenómeno “El niño costero” no fue la excepción. Se pudo observar un amplio despliegue de cobertura periodística durante los acontecimientos.

Tv COSMOS, a través de su noticiero “Hoy Noticias” cobeturo la información, desde el lugar de los hechos, desde las mismas zonas de los desastres. Ofreciendo y mostrando información de contenido complementada con imágenes, sonidos y locución, desde la visión y perspectiva de sus periodistas, sin embargo y mediante este contexto se hace importante analizar la presentación de los hechos noticiosos, a través del “discurso crítico” propuesto por Van Dijk, para conocer de qué manera este informativo noticioso

que tiene cobertura y potentes receptores en el distrito El Porvenir, uno de los lugares más afectados con desastres naturales ocasionados por “El niño costero” desplegaron su información y crearon reacciones en la población, durante el periodo de marzo a mayo del 2017, fechas en que se desató el problema.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacional:

Niño (2013) en su tesis titulada “Análisis crítico el discurso periodístico: sobre los hispanos de Greensboro, Carolina del Norte, publicado por el News & Record en el periódico 2001-2011” para obtener el grado de Doctor en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, llegó a las siguientes conclusiones:

- a.** Esta investigación adaptó el modelo lingüístico-cognitivo de Teun Van Dijk para el análisis del discurso. Dicho estudio determinó individualizaciones recurrentes en el corpus, mostrándose en la exploración crítica.
- b.** Permitió reflexionar sobre cómo el diario determinó sesgadamente a los hispanos, no logro el impacto de los lectores como adeptos imaginarios, ni en los hispanos como entes aludidos, mencionados o representados, en los dispositivos noticiosos, esto disminuyó de forma gradual del 2001 al 2011. El lector tuvo que aceptar el hecho ocurrido como verdades indiscutibles. El papel del periódico jugó un papel preponderante cuando mostró el argumento actual donde ocurrieron los hechos y su atribución a tramas extra situacionales.
- c.** Analizaron el discurso de las proposiciones en los temas emergentes, estos dichos revelaron una cadena de oposiciones y relaciones que originaron imágenes negativas y sesgadas de los hispanos, en los sectores educativos, legales y sociales.
- d.** El diario acogió varias representaciones y enfoques para comunicar sobre los sucesos que implicaron a los hispanos. La contextualización inquebrantable y la reproducción de contextos oportunos y no pertinentes, atribuidos a los hispanos dificultó las interacciones entre los hispanos y sus huéspedes. El reportero buscó construir y reconstruyó los hechos con una variedad de evidencias y con testigos considerados confiables por aquellos individuos

reconocidos como la autoridad bien por sus posiciones profesionales en la comunidad o por el periódico mismo. Las relaciones entre los residentes hispanos y los eventos a ser reportados se proyectaron en un discurso persuasivo estratégicamente para enfocarse en perspectivas sesgadas como una manera de entender la realidad real del evento.

- e. Estas reflexiones confirmaron cómo la utilidad del modelo de análisis desenmascaró o denunció la perpetuación de descripciones divisorias artificialmente creadas en la sociedad. El enfoque y las reflexiones abogaron por un uso imparcial de la lengua para promover relaciones equitativas y genuinas en la comunidad y con instituciones sociales en forma colectiva. Se espera que esta colaboración genere una aceptación mutua entre la población sin tener en cuenta el origen nacional, la etnicidad asignada artificialmente ni el estatus inmigratorio de los hispanos.

Terán (2013), en su tesis titulada “Aplicación del Análisis del Discurso en la Prensa Escrita” (Título de Licenciada en Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México) concluye:

- a. Para quienes se dedican al análisis de los medios de comunicación, en especial los escritos, o para quienes mantienen un contacto cercano de lectura de ellos, es fácil ubicar las tendencias que mantienen los medios impresos y las redes de facticidad en los que se ven envueltos ante cuadro ideológico y contextual en el que funcionan; y siempre será útil para los actores de los que se habla en las notas reconocer estas relaciones y en cierto grado saber que se espera de cada uno de ellos.
- b. Tener presente estas condiciones de producción de la realidad y la reconstrucción de ésta, es tareas de las oficinas de comunicación social, quienes están principalmente obligadas a preservar una imagen favorable de quien o quienes se encuentran a la cabeza de ellas, de igual manera para aquellos asesores de imagen o voceros, quienes siempre serán los encargados de revertir la información negativa.
- c. Un mal análisis de la información pública o el desconocimiento de ésta, llevará siempre al fracaso de sus representados, por lo que siempre será

necesario un análisis meticuloso de la información y el desglose del discurso, repuestas y datos que modifiquen el escenario exhibido.

Díaz (2009) en su tesis titulada “Análisis Crítico del Discurso de Dos Noticias en Prensa Sobre Presuntos Integrantes de las FARC en la Universidad” para obtener el Título de Licenciada en Periodismo por la Universidad de Colombia, llegó a las siguientes conclusiones:

- a.** En el desarrollo de las noticias se resalta la consecuencia de los hechos, las cuales, a través de las asociaciones analizadas, se le adjudican a las FARC y no al MJB, puesto que una de las características de este movimiento es la clandestinidad, aspecto empleado por los periódicos El Tiempo y la Vanguardia para adjudicar las acciones presentadas a las FARC, por medio de la vinculación que se hace del movimiento con este grupo guerrillero.
- b.** A partir del análisis de las reiteraciones léxicas y de las estrategias de la generalización y la autorización se evidencia que hay un abuso de poder por parte de los periódicos, pues no hay un trabajo periodístico comprometido con la realidad social del país, sino un favorecimiento a los intereses políticos y económicos del actual gobierno.
- c.** En las noticias analizadas de los periódicos El Tiempo y La Vanguardia se evidencia que no hay como tal, una elaboración de las noticias, sino un compendio de citas directas e indirectas, lo cual refleja una transcripción que refleja los intereses de estos periódicos, pues la presencia y selección de los actores discursivos responde a dos criterios principales. Por una parte, al poder que tiene su discurso por tratarse de personajes públicos, y por otra parte, para legitimarlo.
- d.** En las dos noticias es característico mostrar el episodio en dos polos, en los cuales debe definirse la problemática, los hechos son malos o son normales. Dicha polarización desconoce el hecho de que la realidad tiene matices y que en este acontecimiento entran en juego múltiples variantes sociales, políticas y económicas, las cuales deben tenerse en cuenta al momento de presentar la noticia, pues no incluirlas en el discurso evidencia que estas noticias

responden a los intereses políticos de directivas y periodistas del medio de comunicación, a quienes les favorece mostrar sólo esta parte del suceso.

- e. Los recursos y estrategias discursivas analizadas en las noticias contribuyen, principalmente, con la construcción de los fenómenos socioculturales y socio discursivos ocultamiento y legitimación. Por una parte, se construye el ocultamiento de los actores sociales los estudiantes y el MJB, y por otra parte, la legitimación del discurso de las élites políticas y educativas del país. Dichos fenómenos socio culturales responden a que se quiera reconocer y aceptar un orden social específico.

1.2.2. Nacionales:

Franco (2013) en su tesis “Discursos del periodismo de investigación en semanarios limeños: el caso Sánchez Paredes de la revista Caretas” (Título de Licenciado en Periodismo por la Pontificia Universidad Católica del Perú) concluyó:

- a. El mensaje informativo (periodístico) está presente en relatos de la prensa, escrita o audiovisual. Que conlleva a la audiencia conoce, entender y comprender lo que acontece en su hábitat social.
- b. El periodista construye el discurso informativo, siendo el transmisor del mensaje informativo, considerado como el agente que otorga un determinado significado al discurso, descifrando constantemente la realidad social.
- c. La elaboración del mensaje informativo se retroalimenta de significados y comentarios entre el periodista y su público.

Espinoza (2016) en su trabajo de investigación “Las Representaciones del caso Conga en la Prensa Escrita Peruana: Análisis crítico e interpretación de los discursos periodísticos de portada de los diarios El Comercio y La República durante los primeros meses del conflicto socio ambiental en torno al Proyecto Minero Conga” para obtener el Título de Licenciado en Periodismo por la Pontificia Universidad Católica del Perú, llegó a las siguientes conclusiones:

- a. Los diarios El Comercio y La República utilizan el concepto diálogo en gran parte de sus portadas para representar, dentro de sus discursos, las acciones realizadas por los actores del ‘Caso Conga’. ‘Diálogo/Negociación’ es una

temática recurrente, donde ambos diarios atribuyen al ‘Nosotros’ (principalmente, el Gobierno y sus entes) el rol de agente respetuoso de la ley y, a los ‘Otros’ (los líderes y participantes de las protestas en oposición al Proyecto Conga), el de transgresor de la ley.

- b.** Son medios mediáticos con líneas editoriales diferentes, se muestra la polarización entre el ‘Nosotros’ y los ‘Otros’ que difiere entre sus alocuciones. Se vinculan al extremismo, violencia y radicalización. Aunque también cumplen el rol de respetar la ley.
- c.** Estos diarios se concentran en los recursos lingüísticos y semánticos que representa al ‘Nosotros’, para los ‘Otros’, son de sesgo negativo.

1.2.3. Locales

Urbina (2013) en su trabajo de investigación titulado “Análisis del discurso periodístico de los programas deportivos Fútbol en América, El Deportivo y Tele deportes, emitidos por los canales de televisión América, ATV y Panamericana en el años 2013” para conseguir el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad César Vallejo de Trujillo, concluye:

- a.** Los programas Tele Deportes, Fútbol en América y El Deportivo, presentan un mínimo nivel de imparcialidad, las noticias son criticadas sin buscar soluciones que cambie el problema del futbol peruano y el deporte en sí. Pero destacan las capacidades de los deportistas en el exterior, restando importancia a los nacionales.
- b.** Asimismo se refleja la presencia de antivalores, es decir: falta de respeto y la mofa entre los presentadores del informativo deportivo. El discurso periodístico se muestra sensacionalista.
- c.** No se maneja una estructura establecida. El enfoque mayormente es de entrenamiento, pero si se discuten las reacciones de los jugadores y del técnico sobre las jugadas ejecutadas.
- d.** Emiten información fundadas en el rumor. No siempre verifican si es verdadera, logrando generar prejuicios y confusiones en la audiencia.

Criollo (2014) en su tesis “El discurso informativo del Diario el Correo y su nivel de credibilidad en la población adulta de la provincia de Sarumilla” (Título

profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad César Vallejo de Trujillo), concluyó:

- a.** El diario El Correo es sensacionalista, en su mayoría de ediciones utiliza colores fuertes tiene a exagerar los datos y muchas veces es impreciso. Incluso enfatiza determinados temas en sus contenidos informativos, primero lo policial en sus portadas y en el inferior de sus sesiones. Además hace uso de fotografías escandalosas, morbosas como complemento de la noticia buscando llamar la tensión del lector para que el diario sea consumido.
- b.** Al respecto, Parejas (2013) sostiene que este tipo de periodismo persigue fines lucrativos sin importarles los medios: la información inventada o alternativa (las verdades a medias), y la información morbosa sobre personas o sucesos. Además, esta prensa está muy extendida en el mundo, especialmente en la llamada prensa popular. Se trata de atraer lectores, utilizando colores y en gran alarde tipográfico para ofrecer información macabra, criminales, vicios, atracos, etc.
- c.** Podemos asociar el sensacionalismo con el amarillismo, y según Ortiz (citado por Burgueño, 2008) argumenta que el amarillismo como práctica periodística tiene dos características esenciales: exagerar la importancia que objetivamente no la tienen, magnificando sucesos secundarios, e inclinarse ante los más mezquinos y rastreros de las masas, adularlos e, incluso, atizarlos, para ganarse la audiencia como sea y al precio que sea.
- d.** Un aspecto crucial en esta línea lo constituye la información policial. Es así que Mogollón (2009) concluye que la información policial, en los medios impresos ha configurado una patología fácilmente observable en sectores de nuestra comunidad, por el consumo y adicción a este tipo de informaciones donde prima la rutina, la información fragmentada y el escaso seguimiento de hechos noticiosos. Además la información policial ha diseñado un formato de periodismo cuyo principales componentes son el negocio y un falso entretenimiento que violan el derecho la información objetiva, difundiendo temas irreverentes para moldear no una opinión pública sino una “falsa conciencia”.

Vásquez (2015) en su tesis titulada “Análisis del discurso periodístico de las notas deportivas de los diarios La Industria de Chimbote y Diario Chimbote 2015” (Título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación por Universidad César Vallejo de Trujillo), concluye:

a) Respecto al discurso de forma:

➤ **Diario La Industria de Chimbote:**

- Presenta titulares breves, atrayentes y pintorescos, predominando la interpretación indirecta en cuanto al enfoque.
- Su información primordial es la única que lleva antetítulo, título, y sumario. Mientras que los secundarios solo tienen antetítulo y título.
- Prioriza la imagen con un mayor tamaño, como un soporte para los titulares. Su tipografía es definida y exclusiva, dándole identificación al medio.

➤ **Diario de Chimbote:**

- Sus titulares son de carácter informativo e indirecto. Es el texto que resalta por encima de la imagen.
- Su tipografía es voluble, no hay cambios visibles en su presentación.
- No utiliza colores llamativos, ni textos cortos y mucho menos una fotografía impactante, que muestra un mensaje directo y sencillo.

b) Respecto al discurso de fondo:

➤ **Diario La Industria de Chimbote:**

- Resaltan con mayor proporción la noticia, el artículo de opinión y la crónica.
- Algunas figuras literarias muestran hipérbole, es decir sarcasmo y ficción, ya sea en el titulado como en el contenido.
- Sus pasajes son claros y entendibles, usan correctamente los signos de puntuación. Apoyándose en una expresión imaginativa que hace atractivo su texto, usando a algunas jergas sin vulgaridad.
- Colocando el crédito del redactor, respetando las fuentes, mostrando imparcialidad, además de dar tribuna a las partes involucradas y haciéndose responsable de las notas que publica, este diario cuida su prestigio.

➤ Diario de Chimbote:

- En la publicación de las notas, prevalecen en sus géneros informativos. Lo más usado entre las figuras literarias es la metáfora. Pero presenta algunos errores en los símbolos de puntuación y tildes.
- En algunas notas se refleja el sensacionalismo, la parcialidad y en ocasiones la vulgaridad. Sus redacciones también llevan crédito.

c) En relación al discurso:

➤ Diario La Industria de Chimbote:

- La producción de los mensajes son breves, fáciles de entender y comprender por la diversidad de géneros periodísticos que manejan.
- Tienen cuidado en la distribución de notas, tamaño de fotos, desarmes y en el color, de las notas en una carilla. Informan y entretienen.

➤ Diario de Chimbote:

- Presentan restricciones en la preparación de los mensajes, causando confusión en el lector.
- Mantienen la escritura de presentar su información, apostando por el texto antes que por la fotografía. Pero el color es una de sus desventajas, hace que el periódico se vea sin variedad.

1.3. Marco teórico

1.3.1. Teorías de la comunicación:

Inicia con el Libro Propaganda Techniques in the World War, de Harold Laswell en 1927, basándose en las reglas del análisis de contenido, una corriente de estudios que se encarga de la “investigación de la comunicación de masas”, donde se analiza específicamente los efectos de los medios en los usuarios o sociedad (Sorice, 2005).

El análisis de contenido es una técnica de investigación que sistematiza el contenido de cualquier documento aplicable a los medios de comunicación, analizando la valoración y percepción del público o audiencias frente a la información que se les brinda, además de saber si los medios de comunicación

satisfacen con lo que la sociedad espera. Utiliza las teorías de Pavlov y la psicología de McDougall (Sorice, 2005).

Es interesante el análisis del contenido ya que a través el estudio de los mensajes se conocerá el significado de quienes proporcionan la información o la emiten, es decir las visiones de los periódicos, cadenas de televisión o personas que lanzan estos mensajes. Así mismo se conoce mejor al emisor.

Al usar la teoría de la “aguja hipodérmica” y la teoría del “proyectil mágico”, propuesto por Harold Lasswell, la comunicación elaborada por estudios conductistas, se observará como “Estimulo - Respuesta”; es decir la influencia de los medios en público o audiencia (Sorice, 2005).

Esta teoría se usó inicialmente para analizar los mensajes políticos en la propaganda durante la Primera Guerra Mundial (1914 - 1919), intentando estudiar los símbolos de persuasión. Mediante estos estudios, Lasswell, defendía que el análisis del contenido de los mensajes, posiblemente ayudaban en los cambios de pensamientos y actitud de una persona o grupos de personas en sus éxitos y fracasos (Sorice, 2005).

Al final de 1940, Harold Lasswell, utilizó un enfoque de estilo cuantitativo para analizar el “contenido” de los slogans en las celebraciones por el Primero de Mayo en la Unión Soviética entre 1918 y 1943, clasificando los símbolos recurrentes en categorías homogéneas para “calcular” la frecuencia de los lemas claves. Lasswell con su análisis quería saber en la base de la propaganda Soviética de las celebraciones por el día del trabajo, si de las frecuencias cuales serían las diversas variables lingüísticas e ideológicas; teniendo como hipótesis que la propaganda Soviética habría sufrido un proceso de fuerte repliegue de internacionalismo a un localismo. Singularizando once categorías relacionadas con los símbolos claves más frecuentes entre ellos revolución, anti revolución, nación, etc. (Sorice, 2005).

Irving Manis (1949), llegó a distinguir en los tipos de análisis de medios al menos tres estudios del contenido:

- a. Análisis pragmático del contenido: clasificación de los signos en relación a las causas y efectos que se podrían producir.

- b. Análisis semántico del contenido:** clasificación de los signos en función a sus significados, encontrado:
 - Análisis de las designaciones: estudio del argumento, que calcula la cantidad de veces que las personas, grupos u objetos aparecen.
 - Análisis de las atribuciones: se centra en el estudio de las frecuencias de atributos (cualitativos o no).
 - Análisis de las aseveraciones: análisis que caracterizan de un modo particular a una persona u objeto
- c. Análisis de los vínculos de signos:** clasifica las propiedades psicofísicas de los signos, estudiando cuantas veces se repite determinada palabra. Se considera la más “morfológica” de estas variantes.

1.3.2. Análisis del discurso periodístico

Según Teun Van Dijk (1999) es el estudio analítico y práctico de los actos de habla, la manera correcta para explicar y entender las partes verbales y no verbales que forman parte del discurso. Manera específica del uso del lenguaje comunicativo de interacción en una situación social.

El análisis del discurso en la práctica, se concentra individualmente en los fenómenos detrás de la oración, donde las palabras y oraciones expuestas son parte general del discurso, pero el discurso no se encuentra en el conjunto de palabras y oraciones expresadas en el texto y el habla. En tal sentido el significado del discurso es una estructura cognitiva, incluye en el concepto de discurso no sólo elementos visibles verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso.

Los discursos son formas de interacción que se realizan como parte de las prácticas cotidianas de la sociedad, comenzando con un análisis de tipo semántico se manifiesta en el texto y en el habla a través de la interpretación.

1.3.3. Pautas para el análisis del discurso:

Se abordará las siguientes dimensiones y métodos de mayor relevancia.

a. Contextos de la información

Determina los diferentes contextos del mensaje informativo (sociales, comunicativos y sociales textuales), estableciendo del discurso emitido un número mínimo de comentarios, además de la exactitud de la comunicación (Van Dijk, 1999).

- Contexto social: es la situación cultural, económica, religiosa, histórica, entre otras; donde la comunicación se da en un tiempo determinado de la sociedad (Vasilachis, 1997).
- Contexto comunicativo: esencialmente es la situación del habla, es decir la interacción comunicativa (Vasilachis, 1997). Por su parte Escudero (1997) establece el desenvolvimiento de las fuentes reales y, cómo se crea la información desde el medio al consumidor.
- Contexto social - textual: es la manera en que la información llega al usuario, personificando los eventos para el consumo masivo (Vasilachis, 1997). Según Escudero (1997) el funcionamiento de las fuentes empíricas también se detalla aquí, estableciéndose:
 - Condiciones institucionales del medio: se refiere al medio que pertenece y que intereses tiene, facilitando apoyo a sus asociados llegando a los usuarios mediante quienes cobertura, redactan, registran imágenes fotografías o fílmicas, graban y difunden.
 - Condiciones de los Usuarios: mide mediante porcentajes lo que la población consume de los medios de comunicación, además de los beneficios respecto al tema de estudio.
 - Condiciones generales de la sociedad: mide los aspectos sociales, religiosos, gubernamentales, culturales, históricos y financieros.

b. Topografía y taxonomía: Paratexto

Aquí se utiliza las categorías de percepción: topografía y la taxonomía. Un estudio estructural del espacio discursivo (Verón, 1995).

- La topografía: los recursos paratextuales entran en juego y se emiten de acuerdo a la semantización de los hechos sociales, jerarquizando los temas a desarrollarse.
- La taxonomía: determina el significado y la clasificación que se le otorga a las noticias ordenando y seleccionando de acuerdo a su importancia a nivel local, nacional e internacional. Por su parte los consumidores determinan el tipo de trascendencia de la información de acuerdo a las notas si son largas o cortas. Así mismo identifican la relatividad de las noticias importantes, si tiene fotografía, o solo texto, grandes titulares o solo pequeños, entre otros elementos (Martini, 2000).

c. El Texto

Estructura del mensaje periodístico compuesto, por el título, el lead, el cuerpo, aquí el paratexto se incorpora para su análisis, con los recuadros, fotografías, ilustraciones, del párrafo anterior.

En el contenido se desarrolla la inmensidad de la información, dentro de un lugar pequeño antes definido (Fontcuberta, 1995).

Todos los estudios elaborados, se asemejan en la importancia y características del titular en la labor periodística (Fontcuberta, 1995), (Vasilachis de Gialdino, 1997), (Vivaldi, 1987), (Martini, 2000), (Braga, 1994), (Tenewicki, 1997).

Van Dijk (1996), determina que el elemento más destacado de la noticia es titular. A través del título y la interrelación de la palabra y la oración en el texto, se busca la comprensión de la noticia (Vasilachis, 1997).

d. El análisis de contenido

Es un método o técnica de estudio que sirve de análisis para los mensajes de un documento o información, cuantificándola de manera organizada y en algunos casos describiéndola cualitativamente (Krippendorff, 1990).

e. Acontecimientos y sujetos

Diferenciaciones del sistema social de manera externa a los sujetos. Es decir para que tengan los primeros sentido propio, tiene que ser seguido de los

segundos. “Los acontecimientos constituye los signos de los elementos externos donde la persona aplica su conocimiento” (Alsina, 1999).

En principio hay que saber cuál es la acción y los escenarios, luego encontrar a los involucrados, fuentes y todo lo referente al suceso de faena. “Los actores son las causas para que el ejercicio posea terreno recibiendo el nombre de agentes. Las hechos donde incurre la acción es el objetos, mientras que el individuo que recibe la consecuencia de una faena, es el receptor” (Colle, 2000).

Es así que el contenido central de la información será llamado argumento o macro estructura; al hecho se le llamará acontecimiento, a sus actores se denominará agentes, si producen la acción y a los receptores, si recogen su efecto.

Para acercarse mucho más al contenido del mensaje, también es necesario conocer cómo se representa y se muestran las imágenes de ellos, además como se escogen de los elementos lingüísticos y de qué manera se emplea.

f. Procedimientos lingüísticos

Tipos de opciones que caracteriza a los agentes y al acontecimiento. Investiga de forma metódica mediante que estructura del discurso se manifiestan las ideologías, usando los sustantivos, adjetivos, metáforas, comparaciones o vinculaciones. Así mismo el orden semántico, el léxico, la sintaxis, el acto del habla, entre otras (Van Dijk, 1999).

A través de la lexicalización el enunciador elige las frases para expresar el significado deseado (semantización). En medio de la lexicalización se centra la atención del enunciador. Es importante también la organización textual, para determinar cómo se establecen las proposiciones, los principales y los secundarios, los niveles de descripción.

Para Fóscolo - Schilardi (1996), los estereotipos surgen en forma de expresiones cuasi propagandistas una imposición impresionante que deslucen la enunciación “conceptual”. La carga emotiva es una carga ideológica que

ensombrece al significado descriptivo, remplazándola con una relación fundamental.

Confirmar un modelo de convivencia o de sociedad, mostrando un diseño repetitivo, es la función de los estereotipos. Es decir consigue convertir significados verdaderos en problemas morales y políticos. Neutralizan la idea, los miedos sociales, regularizan esperanzas de sentimientos y seguridad, se ajustan para maquillar las conductas (Fóscolo – Schilardi, 1996).

Según Fóscolo - Schilardi (1996), establecen que el signo “denotativo” es la dirección de la lingüística, donde el código es un significado sin participación previa, y que lo “connotativo” pertenece a una característica de intervención de una marca “denotativa” anterior.

El vínculo es viable por la representación de elementos “denotativos” previos. No es injusta, es parte del patrimonio cultural y procede de la práctica, pero debe ser socializada” (Fóscolo - Schilardi, 1996).

El lenguaje expresado hace que el receptor del mensaje sea conducido a las referencias del emisor, para persuadirlo. Es decir cuando la connotación, la denotación y los estereotipos se usan persuasivamente, logran su utilidad.

Al utilizar determinados adjetivos y sustantivos, resulta significativa, como también en el intercambio de funciones, donde los adjetivos pasan a ser sustantivos.

Berardi Drudi (1996), dice que al utilizar los procedimientos isotópicos, las frases se comunican, el significado semejante a través de la explicación de verdades habituales y enunciados en voz pasiva, que facilitan el deslinde de compromisos o imputarlos a sujetos diferentes de los procurados.

Por su parte Garimaldi de Raffo Magnasco (1999), indica que existen otros recursos que aplacan y refuerzan el lenguaje para los siguientes fines:

- Se usa la nominalizaciones como aplacadoras, que refuerzan la presencia del sujeto o persona.
- Se determinan modalidades o personas, en el uso de verbos.
- Se utilizan las oraciones principales y subordinadas. Es decir las primeras “refuerzan”, las segundas “amenoran”.
- Para reforzar la emisión, se utilizan las preposiciones, frases preposicionales, frases nominales, pronombres, adverbios, la ausencia de recursos provoca mitigación.

Vasilachis (1997), asegura que la eliminación de la perfección prepositiva del agente, complementado a la función interpersonal, el sujeto productor de la acción se oculta dentro de la designación explícita, surgiendo como método consecuencia de una norma necesaria y natural.

Se conoce los valores determinados para los protagonistas, como a los acontecimientos, además de la intensidad y equilibrio. La particularidad de la cultura de un grupo, la razón de su importancia resulta de las experiencias históricas y dinámicas sociales.

Rehacer la trascendencia del texto como un todo, se apoya en los ejes semánticos y lugares, recurriendo a mitos, valores culturales, símbolos y representaciones. Mientras cuando se relacionan se sitúan con oposición, contradicción, implicación, suposición y contrariedad.

g. Los Otros y Nosotros

Los juicios sociales del individuo es sustento de la lógica. El formular las propuestas ideologías, recubren la manera de opiniones. Por lo tanto el veredicto de los “otros” concluye que los pensamientos quedan en juego (Van Dijk, 1982).

Así mismo Van Dijk (1982), indica que aquí se describen los procesos reales de los conjuntos de referencia “ingroup” y particularmente a los componentes fijos. Por su parte los grupos impropios (outgroups) son relatados de forma negativa.

En tal sentido las organizaciones ideológicas en el discurso se muestran en la representación negativa y la autorepresentación positiva de los otros. Mientras tanto las tareas negativas se destaca en outgroup y se aminoran en le ingroup.

En sus teorías Van Dijk (1982), fabricó una lista de elaboración del mensaje donde se describen las reflexiones reales o perjudiciales, frente a distintos conjuntos, reconociendo que aún estaba incompleta.

La facultad de ejercicios positivos se conforma por:

- La hipérbole, afirmación, descripción detallada, el énfasis, posición sobresaliente, encabezado y el resumen, lo explícito, la ilustración narrativa, la facultad a la personalidad, además del soporte deductivo y control sobre la imagen.
- Mientras que las atribuciones negativas, se dan por la falta de todo lo conformado dentro de la facultad de las acciones positivas.

Al mismo tiempo Van Dijk (1982), manifiesta que estas formas se dan en los siguientes niveles:

- Estructuras gráficas: caracteres en negritas, encabezados.
- Estructuras sintácticas: las relaciones principales y subordinadas, la topicalización y, sobretodo el orden de las palabras.
- Estructuras fonológicas: entonación, picos, tensión, volumen.
- Estructuras semánticas: nivel de descripción, detalle, macroestructuras semánticas/detalles, explícito/implícito.
- El ordenamiento y el tamaño general: preponderancia e inferioridad, antes y después, grande o pequeño, alto o bajo.
- Retórica: lítote, eufemismo, sobre y subestimación, repetición.
- Pragmático: acusación y autocomplacencia, aserción contra negación.
- Estilo léxico: palabras de opiniones positivas y negativas.

Debemos enfatizar que estas estructuras discursivas cumplen funciones concluyentes en el receptor, además la posición ideológica del emisor mediante el mensaje. Van Dijk (1982), afirma que las estructuras son medios

estratégicos que influyen en la mente directa o furtivamente con ideologías adoptando actitudes que les favorece, contribuyendo en los modelos mentales ansiados de los sucesos.

Por lo tanto la oración ideal está encaminado hacia los tópicos siguientes: significados locales y de contradicciones (Van Dijk, 1982).

- Descripción de propósitos: si solo tienen propósitos positivos, las actividades adquieren sentido ideológico y social. No siempre coordinan con los acontecimientos, sino como los grupos pretenden ser vistos por la sociedad.
- Descripciones de actividad: ¿Cuál es nuestro papel social?, ¿Qué es lo que hacemos?, ¿Qué se espera de nosotros?
- Descripciones autoidentitarias: ¿Cuáles son nuestros atributos?, ¿Quiénes somos nosotros?, ¿De qué modo son diferentes a los otros?, ¿Nuestra historia? ¿Cuáles son los criterios de admisión?, ¿Quiénes son admitidos?
- Descripción de resultados: el discurso se concentrará esencialmente en los recursos, cuando por conflictos intergrupales se vean amenazados. En tal sentido los grupos existen y subsisten cuando tiene acceso a recursos generales y específicos.
- Descripción de valores y normas: de lo que se considera se establecen los valores “correcto o incorrecto, bueno o malo”.
- Descripción de relación y de posición: en relación a otros grupos, se define su actividad, el propósito e identidad, del primer grupo.

A través de los contenidos gráficos, los métodos de configuración de la ideología, el manejo de una lexicalización negativa ante los “otros” es común y las acciones mentales se dan en la hipérbole, en las buenas de “nosotros”, pero dificultan la posibilidad de oponerse a ellos.

Los móviles de humanidad, simpatía o afinidad por las víctimas de las acciones negativas de los otros, es también otro de los procedimientos.

Así mismo se usan los móviles de desprendimiento, beneficiando a los “otros”, sin embargo no se muestra; y la honestidad es un supuesto para

manifestar lo perjudicial de los “otros” que recurre otros léxicos: “para decir la verdad”, “no es posible ocultarlo”.

Con los otros se enseña la generalización, se hacen cargo de lo negativo de un mínimo grupo. Por ejemplo cuando se habla de “los inmigrantes”, se muestran culpables del desempleo y por ende de la delincuencia. Al narrar en fragmentos las acciones negativas, fortalece el propósito descalificatoria del comunicador.

En estos aspectos los procedimientos fonológicos son bien conocidos. La semejanza se destaca en los titulares de publicaciones, la misma que remarca la importancia de los párrafos.

Van Dijk (1982), recomienda que es de vital interés, aprender los significados filosóficos así revelar los sentidos imaginarios y los que se coge como lugares comunes, sin desconocer que lo que se señala, muchas veces “informa” muy que lo que no se señala, muchas veces “informa” muy beneficiosamente sobre los enunciadores y sus propósitos.

Teniendo en cuenta que este estudio trata de un discurso periodístico audiovisual, el modelo de construcción informativa audiovisual se centra exclusivamente en la organización y ordenamientos de las expresiones mediante los períodos de ejecución y creación del mensaje periodístico para la televisión (Morales, 2010).

1.3.4. Construcción Informativa Audiovisual

Está formado por dos niveles que a continuación detallamos:

1.3.4.1. Proceso de producción informativa: Se divide en cinco fases, formado por distintas etapas que requiere la producción periodística audiovisual convencional. Ellas son:

a. Cobertura: Fase inicial del periodista y camarógrafo responsables de la cobertura informativa, precisan una zona para la cobertura de un suceso noticioso, a través de una viable estrategia, con indicaciones u órdenes, con datos previos del hecho, adema de experiencia y capacidades físicas espaciales disponibles, entre otras. Del mismo

modo es imprescindible y cambiante, ajustándose mediante elementos y condiciones nuevos del hecho.

Muchas veces en el mismo lugar de los hechos (in situ) el reportero tiene la capacidad de resolver por cuenta propia el tratamiento de la cobertura, cambiándolo por cuenta propia el tratamiento de la cobertura, modificando lo planeado a las condiciones en que se muestren; produciéndose cuatro acciones:

- Elección del punto de vista: la cámara se ubica en torno al hecho; exactamente el lugar del registro audiovisual, siendo el punto de vista del espectador mediante el suceso. Aquí se define el posicionamiento seguro del camarógrafo, las condiciones de luz y la composición visual del suceso.
- Registro de testimonios y declaraciones: corroboran y refuerzan la información que comunica el periodista o reportero mediante el acontecimiento.
- Registro audiovisual: básicamente es la grabación de distintos ángulos, planos y movimientos de la cámara, además de los registros sonoros directos, entre otros.
- Stand up (introducción del periodista frente a la cámara): es el testimonio del reportero o periodista en la escena noticiosa. Proyectando una emoción de credibilidad y novedad desde el mismo lugar de los hechos.

b. Estructuración: realizada la cobertura periodística se valora el material ordenándolo como noticia televisiva, adecuándolo a un formato audiovisual eficiente, complementando la información obtenida.

- El periodista aquí, detalla los principales resultados y datos importantes de la cobertura noticiosa para determinar el tratamiento y orden.

- Analiza su grado veracidad, sentido y de novedad noticiosa dándole un tiempo tentativamente y estimado en la pantalla.
- Se jerarquiza las diferentes partes del material producido y registrado, valorando cuanto tiempo se asigna a cada testimonio de toda la nota durante la cobertura.
- Finalmente se define el ordenamiento definitivo de las piezas y datos recopilados en la cobertura.
- El material final sirve de pauta para elaborar los diferentes contenidos, realizar la locución y planear una estrategia de montaje o edición específica, si fuese pertinente.

c. Redacción: Se preparan los diferentes textos, sumado con la locución en off y los sonidos de la noticia a emitir.

- Coherencia global: es la claridad informativa en relación al sentido general que fue determinado en la fase previa del orden.
- Coherencia sintáctica: es lo propio de cada una de las frases que establecen los llamados “bloques de texto”, un procedimiento de cada sub apartado textual de la nota informativa y, el vínculo interpretativo de cada argumento con las fuentes visuales y sonoras; acopiadas durante el registro de testimonios y declaraciones, stand up, entre otros, que se mostraran en el video editado final.

d. Edición: modelado audiovisual de la noticia según los criterios estructurales y las disposiciones tomadas, definiéndose en tres fases preliminares. Lo ejecutan el reportero y el editor.

- La Selección: se eligen las imágenes y sonidos de acuerdo a su contenido informativo, comunicativo y combinable.
- El Ordenamiento: clasificación secuencial de la información, siguiendo el mismo orden del registro, según los cambios posteriores acerca de su estructura.
- La Duración: precisa y ajusta la técnica para interconectar la imagen y sonido favorables, con un tiempo exacto de muestra y

estableciendo entre sí, un ritmo periodístico que impulse la atención y el interés de los espectadores.

e. Emisión: se redefinen los juicios y los períodos de arreglo sobre la base de los imprevistos y cambios producidos en la estructura del informativo. Recibe el nuevo material que periodísticamente es más importante para la audiencia y el medio.

- Se puede reestructurar el tiempo del contenido, se elimina y se sintetiza la información de mínima importancia con el eje temático principal, a través de los cambios en su ubicación, en el índice del programa y los límites fijados por el horario y la duración del espacio en el contexto de la programación de la televisora.
- Es aquí que se incluyen los títulos y los créditos de la información, definiendo con mayor precisión los datos relacionados al horario, lugar, nombre de los testigos, entre otros.
- Así mismo clasifica claramente los referentes de la cobertura para el público o espectador.
- También se incluye la sonorización en directo.
- Amplia, complementa y fortalece los valores comunicativos del discurso, entre ellos: el énfasis, construye espacios a través de los cuales el mensaje puede hacerse más claro y sencillo en su carácter y sentido.

La información en esta primera fase de producción, se agrupa en su mayoría a un proceso de ejecución, básicamente compuesto por labores de carácter operativo o mecánico; incluyendo la toma de decisiones y empleando técnicas de uso general y de signo.

En tal sentido, no se debe encasillar como una actividad técnica y menos operacional la construcción de noticias, sino como un extenso lugar de interacciones, donde surgen nuevas posibilidades expresivas. El lenguaje audiovisual y la construcción textual, son fuentes enormemente ricas para

la creación de significados claros, complejos y elaborados. Es muy importante y obligatorio que el reportero sepa perfectamente los procesos para explotarlas comunicativamente, en forma amplia y funcional, ayudando al sentido informativo, con opiniones que se quieren difundir de modo eficaz a la audiencia o espectadores (Metz, 2002).

1.3.4.2. Intensión Informativa

Mediante el montaje la construcción textual y audiovisual, se concentra en la producción de sentidos de efectos más dominantes, separándose de sus agentes primordiales y obediencias metodológicas; significativas relaciones entre fragmentos del audio y la imagen.

- Se decide ¿Qué buscamos causar o crear con nuestra información en el emisor como objetivo principal? ¿Solo relatar ordenada y correctamente la noticia? ¿Comunicar únicamente las relaciones de significado? mediante la Narración y Motivación.
- ❖ Narración: el rol rigurosamente periodístico del mensaje se restringe, persiguiendo comunicar los sucesos de manera lineal y coherente para que su proceso produzca un significado claro del acontecimiento.
- ❖ Motivar y emocionar: proyecta una relación más expresiva, a través de la utilización de los dispositivos persuasivos del montaje.

Empleando un razonamiento de compatibilidad y concordancia mutua, después de tener el objetivo de la comunicación, se precisa las clasificaciones idóneas para la organización de las sustancias periodísticas. Se ejecuta un segundo estudio de los materiales, evaluándose individualmente su grado de afinidad específico con la intención respectiva.

Este nuevo estudio, más profundo y detenido de las valoraciones previas sirve para verificar el carácter y la función semántica de cada fragmento para provocar un significado en concreto al unirse con otros o bien dentro

del conjunto del discurso. Una vez evaluado el material, se producen las siguientes posibilidades de construcción que denominamos Métodos asociativos y relacionales, concordantes con las intenciones antes referidas.

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son las características del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15, durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017?

1.5. Justificación del estudio

Para realizar la siguiente investigación, vamos abordar cuatro importantes puntos, entre ellos: teórico, social, práctico y metodológico.

- Desde el punto de vista teórico la investigación aportará con una bibliografía y antecedentes actuales sobre el análisis del discurso. La estructura discursiva y sus contextos que podrán ser consultados y ampliados en futuras investigaciones sobre el tema.
- Desde el punto de vista social, es importante porque se establecerá un análisis del comportamiento del noticiero Hoy Noticias en la cobertura informativa del fenómeno del niño costero. Cumpliendo así también la misión de la universidad dentro de su rol de responsabilidad social, de enfocar la realidad y contribuir con la sociedad.
- Desde el punto de vista práctico, el análisis le servirá al medio de comunicación, específicamente a quienes dirigen el noticiero para que de esta manera se apliquen los correctivos correspondientes y mejorar la calidad informativa.
- Y desde el punto de vista del valor metodológico, porque la construcción de instrumentos para evaluar al noticiero mediante el Análisis Crítico del Discurso (ACD), será debidamente validados a juicio de expertos y podrán ser utilizados en investigaciones similares, pudiendo ampliarlo y mejorarlo citando a fuente.

1.6. Hipótesis

En investigaciones descriptivas podrán o no tener hipótesis. Las hipótesis son producto de los resultados obtenidos durante el proceso de la investigación. (Hernández,

Fernández y Baptista, 2010). En consecuencia, la presente investigación no requiere hipótesis.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Analizar las características del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

- Conocer el proceso de cobertura de la producción audiovisual periodística del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.
- Distinguir la línea de estructuración periodística del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.
- Conocer el estilo de redacción que emplearon para llegar a la teleaudiencia del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.
- Identificar la intención de la edición audiovisual del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.
- Describir la emisión del discurso periodístico durante el Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

- Identificar la intención informativa y/o el mensaje final que deja el discurso periodístico mediante las notas informativas emitidas a la audiencia televisiva del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

X----- O

Dónde:

X: Muestra de noticieros

O: Características discursivas

Técnicas	Instrumentos	Objetivos
Análisis del contenido.	Ficha de Análisis.	Conocer las características del discurso periodístico sobre el Fenómeno El Niño Costero emitido en la edición central del Noticiero “Hoy Noticias” de Tv COSMOS canal 15 Trujillo.

2.2. Métodos de muestreo

Para la presente investigación se hizo uso del método de muestreo aleatorio simple, esto debido a que se trata de un procedimiento de muestreo probabilístico que le otorga a cada uno de los elementos conformantes de la población la misma probabilidad de ser seleccionado para su estudio o análisis (Hopkins, 1997).

2.2.1. Población

MESES	NOTICIAS: NIÑO COSTERO LA LIBERTAD		NOTICIAS: NIÑO COSTERO EN EL PORVENIR	
	N°	%	N°	%
MARZO	157	43.49%	70	70%
ABRIL	144	39.89%	20	20%
MAYO	60	16.62%	10	10%
TOTAL	361	100%	100	100%

Fuente: Archivo del área de Control Maestro; Tv Cosmos, 2017.

2.2.2. Muestra: Intensidad

Se seleccionaron 100 notas informativas, 70 correspondientes al mes de marzo, 20 a abril y 10 al mes de mayo; teniendo en cuenta que en los dos últimos meses el número de noticias emitidas fue menor.

Criterios de Inclusión:

- Noticias de la Edición Central.
- Noticias que contengan temas del fenómeno El niño costero en el distrito de El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

Criterios de exclusión:

- Noticias que se transmiten en otros horarios.
- Noticias que no contengan información del fenómeno El niño costero en el distrito de El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

2.3. Rigor científico

Esta investigación ha sido desarrollada respetando el método científico instruido a lo largo del año académico por parte de los asesores metodológicos y temáticos.

Por tanto, para especificar este apartado, es necesario tomar en cuenta el Capítulo I, el punto referente a los objetivos señalados en el presente estudio de investigación, con el fin de puntualizar si se ha conseguido la materialización de cada uno de ellos, consiguiendo así una fuente más de credibilidad de lo que se pretendió realizar durante toda esta investigación.

1. Analizar las características del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo 2017.

El análisis se logró mediante la aplicación de la Ficha de Análisis de Producción Audiovisual, que contiene los ítems (I) proceso de Producción Informativa y, (II) Intensión Informativa.

2. Conocer cuál fue el proceso de cobertura de la producción audiovisual periodística del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el

fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

Se logró conocer mediante la aplicación de la Ficha de Análisis de Producción Audiovisual en su ítem 1.1. “Cobertura” del ítem I. Proceso de Producción Informativa.

3. Distinguir la línea de estructuración periodística del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

Esta acción se logró distinguir a través del ítem 1.2. “Estructuración” del ítem I. Proceso de Producción Informativa de la Ficha de Análisis de Producción Audiovisual aplicada en la presente investigación.

4. Conocer que estilo de redacción emplearon para llegar a la teleaudiencia del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

Se logró, mediante el ítem 1.3. “Redacción” del ítem I. Proceso de Producción Informativa de la Ficha de Análisis de Producción Audiovisual aplicada en la presente investigación

5. Identificar la intención de la edición audiovisual del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

Se logró, mediante el ítem 1.4. “Edición” del ítem I. Proceso de Producción Informativa de la Ficha de Análisis de Producción Audiovisual aplicada en la presente investigación.

6. Describir la emisión del discurso periodístico durante el Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

A través de la aplicación de la Ficha de Análisis de Producción Audiovisual y su ítem 1.5. “Emisión” del ítem I. Proceso de Producción Informativa, se alcanzó esta descripción.

7. Identificar la intención informativa y/o el mensaje final que deja el discurso periodístico mediante las notas informativas emitidas a la audiencia televisiva del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

Se obtuvo mediante el ítem II. “Intención Informativa” de la Ficha de Análisis de Producción Audiovisual aplicada en el presente estudio de investigación.

2.4. Análisis cualitativo de los datos

Se realizará a través del análisis y síntesis, se trata del análisis de contenido como lo refiere López (2002), se interpretarán los resultados a través de categorías de análisis para luego observar las coincidencias y discrepancias con otras noticias de la muestra.

Se hace uso del método inductivo, es decir se volverán generalizaciones a partir de datos particulares como lo manifiesta (Bacón, 2002), se realiza la observación y registro, se la analiza y dosifica para luego adaptar generalizaciones.

2.5. Aspectos éticos:

- Esta investigación es original, no existe ningún elemento e información que tenga algún tipo de plagio.
- Los datos e información, empleada en esta investigación, será citada correctamente de acuerdo a lo establecido y normado por la dirección de investigación de la Universidad César Vallejo.
- Los resultados obtenidos serán reales, los mismos que serán analizados, interpretados y a su vez comprobados, aplicando el instrumento, para luego observar los resultados obtenidos y ver si estos son veraces o simplemente fueron extraídos de compromiso con el investigador.

III. RESULTADOS

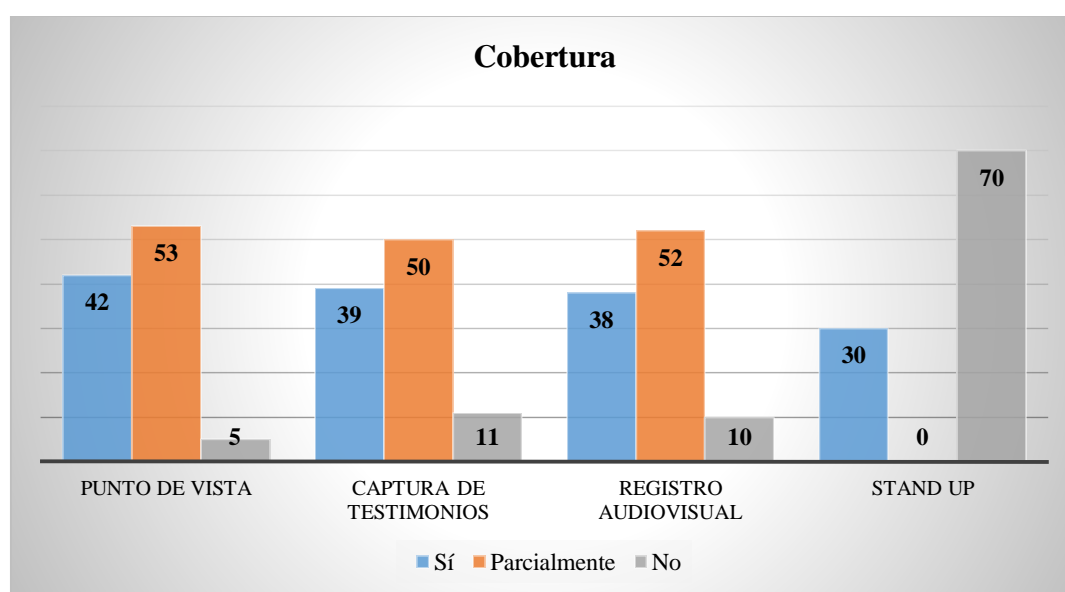
3.1. Descripción de Resultados

Para el presente estudio realizado sobre el Análisis del Discurso Periodístico del Informativo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo del 2017, recurrimos a la técnica de Construcción Informativa Audiovisual (Morales, 2010), basado en el proceso de producción informativa (cobertura, estructuración, redacción, edición y emisión), además de la Intensión Informativa.

Resultado 01:

- ❖ Conocer cuál fue la cobertura de la producción audiovisual periodística del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

COBERTURA	Si	Parcialmente	No
Presenta puntos de vista de la cámara frente al suceso noticioso.	42	53	05
Captura testimonios de los protagonistas relacionados con el hecho.	39	50	11
Registro audiovisual asociadas al acontecimiento (planos, ángulos, movimientos).	38	52	10
Grabación del reportero frente a la cámara con fondo visual del suceso correspondiente con la cobertura periodística.	30	-	70

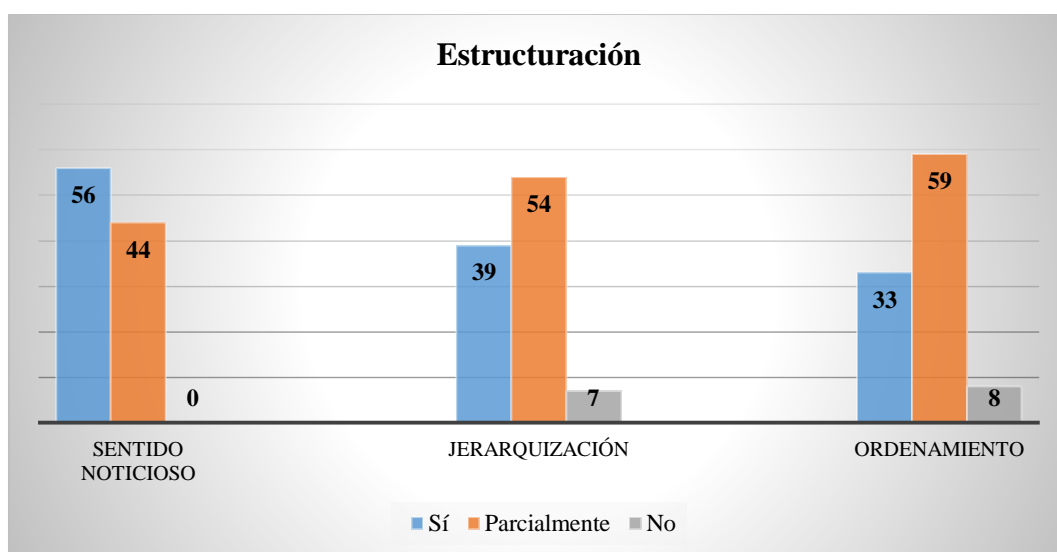


Durante la cobertura periodística, se evidencio que el cumplimiento de las fases de acción no fue integro, pese a que los encargados de cubrir los sucesos noticiosos se encontraban en el lugar de los hechos estos evadieron realizar algunas acciones del proceso de producción audiovisual informativa, es decir, realizaron la cobertura por cuenta propia. En la mayoría de notas informativas parcialmente se realizó la captura de testimonios de los protagonistas. Medianamente ejecutaron el registro audiovisual para recrear la mayoría de notas informativas. Solo en algunas noticias usaron el Stan Up o posicionamiento del reportero frente a la cámara para dar un testimonio real de la escena noticiosa. Omisiones que no permitieron completar las etapas de la cobertura.

Resultado 02:

- ❖ Distinguir la línea de estructuración periodística del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

ESTRUCTURACIÓN	Si	Parcialmente	No
Presenta sentido noticioso (Sugerir y asignar un nivel de importancia dentro de la estructura y orden del informativo).	56	44	-
Presenta jerarquización (Duración de las partes según criterios de interés informativo o mediático).	39	54	07
Ordena la noticia de acuerdo a los datos recogidos en la cobertura y de forma secuencial.	33	59	08

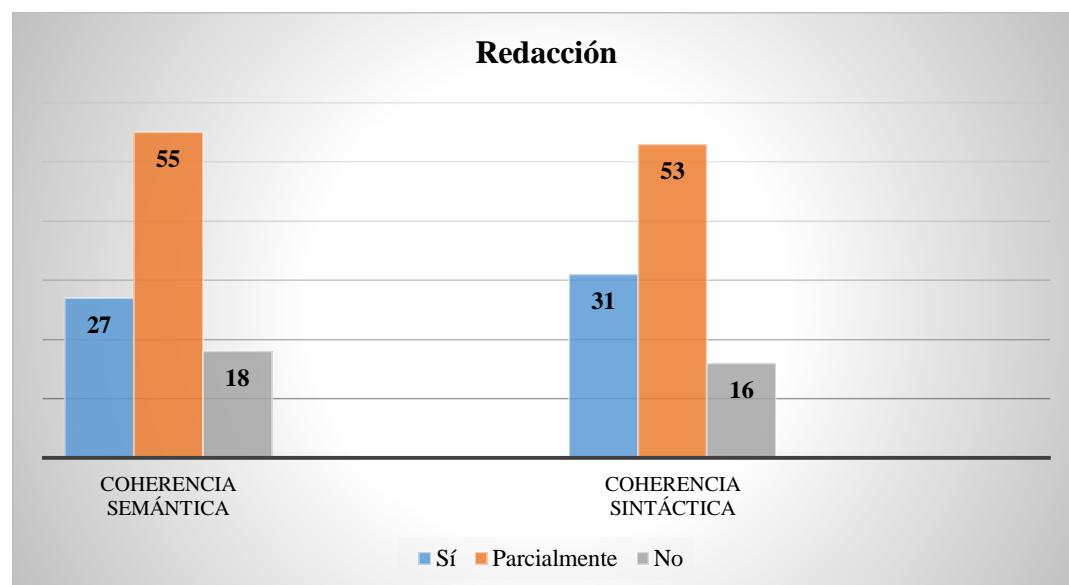


En la estructuración u ordenamiento de los datos, audio e imágenes recogidas en la cobertura se mostró que parcialmente se realizó una elección definida con el material. Así mismo se determinaron los principales datos importantes recogidos en la cobertura para darle un orden y tratamiento debido, al momento de la elaboración de las notas informativas, cuidando el análisis del grado de veracidad, sentido y novedad noticiosa. Las entrevistas realizadas en la mayoría de sus notas periodísticas tuvieron la jerarquización debida aunque debieron tener mayor captura de evidencia testimonial opuesta, pero relacionadas con el tema. Sin embargo, escuetamente se elaboraron diferentes contenidos para realizar la locución, planear una estrategia de montaje o edición específica y secuencial.

Resultado 03:

- ❖ Conocer que estilo de redacción emplearon para llegar a la teleaudiencia del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

REDACCIÓN	Si	Parcialmente	No
Control de coherencia semántica global (Connotaciones, denotaciones)	27	55	18
Control de coherencia sintáctica (Adjetivos, sustantivos, comparaciones)	31	53	16

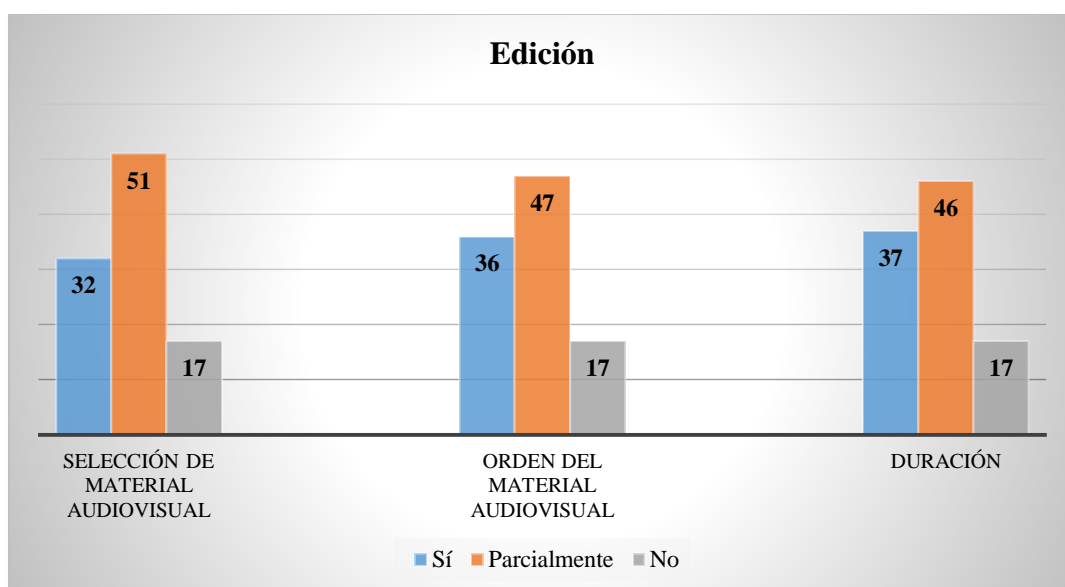


Mediante la locución en off se evidenció la redacción que utilizó el informativo “Hoy Noticias” para crear y emitir el discurso periodístico, el cual acompañado de imágenes (video) y sonidos (testimonios, ambientales), dio mayor realce al hecho noticioso y generó mayor interés en los televidentes. No obstante, las noticias tuvieron medianamente coherencia semántica y sentido sintáctico, debido a la carencia de elementos en las fases previas, pero esto no alteró la claridad informativa.

Resultado 04:

- ❖ Identificar la intención de la edición audiovisual del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

EDICIÓN	Si	Parcialmente	No
La elección de material representativo del hecho es relevante desde el punto de vista audiovisual.	32	51	17
La información audio visual está organizada fluidamente y en concordancia con los textos, la estructura y el sentido noticioso previsto.	36	47	17
Se genera ritmo y cadencia de la exposición para facilitar los niveles de atención y de procesamiento eficiente de la información ajustados a un tiempo establecido.	37	46	17

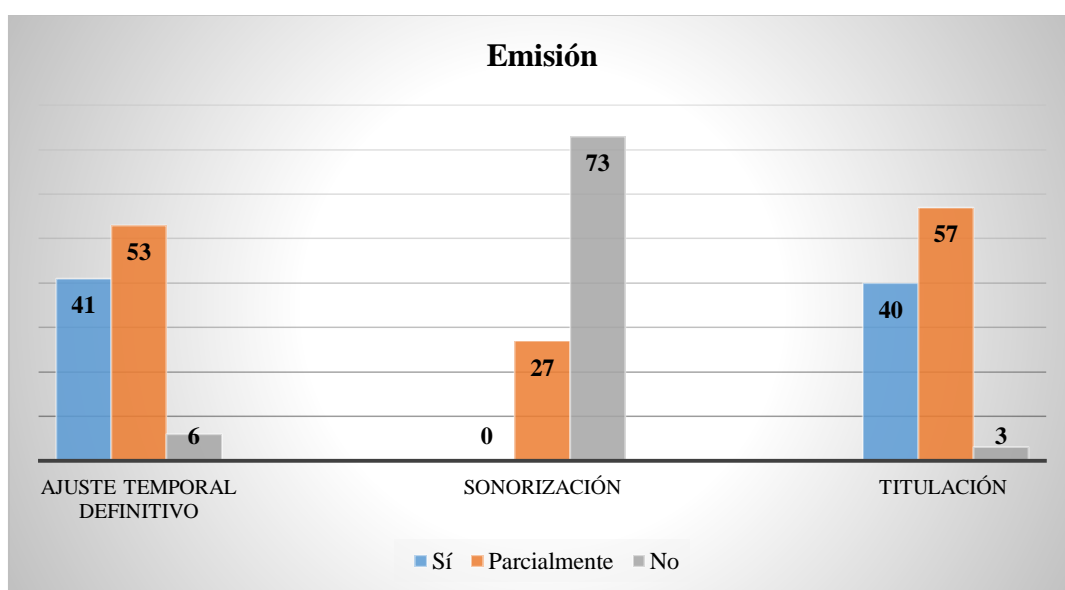


En la edición se denotó que la selección del material audiovisual se hizo con limitaciones puesto que los elementos esenciales de las fases previas de cobertura o rodaje, no se contemplaron en su totalidad, es así que sólo hubo un uso regular del ordenamiento secuencial de la locución interrelacionada con el material audiovisual (sonidos e imágenes) recogidos durante el suceso noticioso, el mismo que fue ordenado mediante la estructura de la redacción, es decir, mediante el guion que fue ejecutado a través de la voz en off. Sin embargo, cabe mencionar que si se precisó y se ajustó a la técnica para interconectar las imágenes y los sonidos dándole un tiempo establecido para generar interés y atención de los espectadores.

Resultado 05:

- ❖ Describir la emisión del discurso periodístico durante el Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

EMISIÓN	Si	Parcialmente	No
Adecuación del tiempo definitivo de la exposición a los parámetros del índice y la estructura del informativo.	41	53	06
Presenta inclusión de música para construir atmósferas.	-	27	73
Especifica datos referentes a localización y personajes protagonistas.	40	57	03

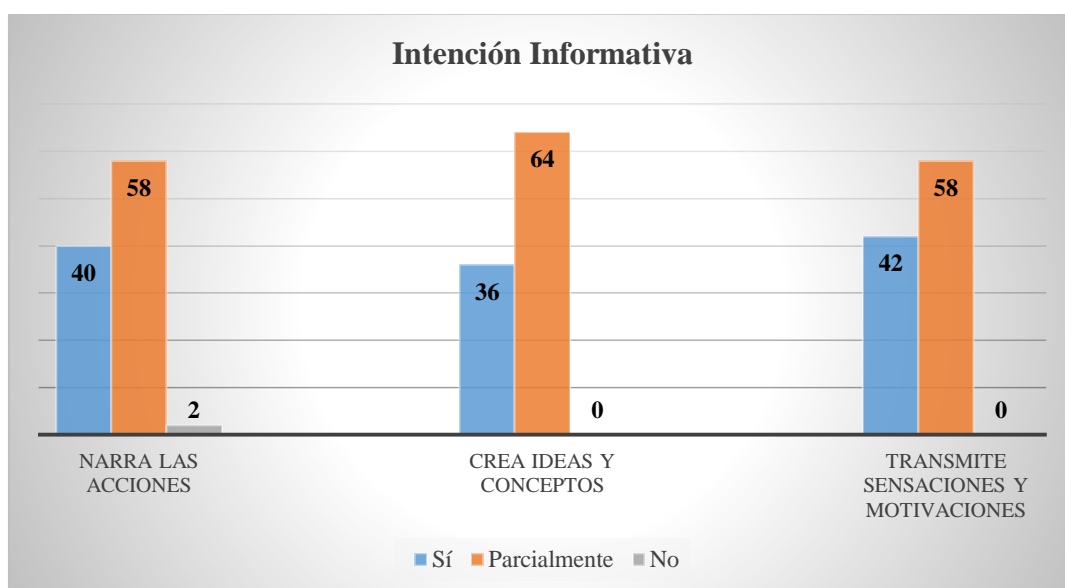


Parcialmente se ejecutó la emisión, puesto que si bien se dio a conocer datos referentes de los protagonistas y de la localización, en algunos no presentaron esta acción, se evidencio que reestructuraron el tiempo del contenido debido que a su importancia, pero siguiendo el orden de una pauta, así mismo se pudo comprobar que no colocaron música de fondo en las notas para poder dar un mayor sentido noticioso, solamente lo hicieron, acompañado de una careta de presentación y al momento de emitir la noticia, como un segmento especial.

Resultado 06:

- ❖ Identificar la intención informativa y el mensaje final que deja el discurso periodístico mediante las notas informativas emitidas a la audiencia televisiva del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 de marzo al 31 de mayo 2017.

INTENCIÓN INFORMATIVA	Si	Parcialmente	No
Articula un desarrollo lógico, coherente y comprensible de las acciones.	40	58	2
Crea ideas y conceptos nuevos con las asociaciones.	36	64	-
Transmitir sensaciones y motivaciones de grado complejo. (Provoca risas, miedos).	42	58	-



Finalmente en la intención informativa se verificó que el mensaje o discurso periodístico fue imparcial, logrando así crear ideas y conceptos nuevos asociados al acontecimiento, transmitiendo sensaciones, generando opiniones y motivaciones de grado complejo, a pesar que se mostró y articuló un sentido lógico, coherente y comprensible, las acciones se dieron de forma regular.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión de Resultados

- a) En la cobertura periodística realizada durante el Fenómeno el Niño Costero los encargados de cubrir los hechos noticiosos cumplieron parcialmente en realizar las diferentes fases el registro audiovisual, captura de testimonios de los protagonistas, el uso permanente de Stan Up o posicionamiento del reportero frente a la cámara y uniformidad de la elección del punto de vista de la cámara hacia el suceso noticioso.

Según Morales (2012), la cobertura consiste en el registro de imágenes y sonidos por el periodista y camarógrafo en el lugar del hecho noticioso. Además indica que en la zona, se elige el “punto de vista” o colocación de la cámara respecto de la acción, para efectuar un registro audiovisual acorde con lo que acontece en el contexto; se crea el “registro del material audiovisual”: planos, ángulos, audio, material de apoyo, etc. Luego se elabora el “registro de testimonios” de los protagonistas del acontecimiento, para ampliar, contrastar y profundizar los datos audiovisuales recogidos por el periodista. Se incluye un stand-up del reportero frente a cámara, a manera de entrada o cierre de la noticia como evidencia directa de su presencia en escena.

Para (Sorice, 2005) la cobertura es la investigación que sistematiza el contenido de cualquier documento aplicable a los medios de comunicación, analizando la valoración e importancia del hecho y la percepción del público o audiencias frente a la información que se les brinda. Utiliza las teorías de Palvolv y la psicología de McDougall.

- b) En la estructuración u ordenamiento de los datos, audio e imágenes recogidas en la cobertura se mostró que parcialmente se realizó una elección definida con el material. Así mismo se determinaron los principales datos importantes recogidos en la cobertura para darle un orden y tratamiento debido, al momento de la elaboración de las notas informativas, cuidando el análisis del grado de veracidad, sentido y novedad noticiosa.

Y en lo que se refiere a las entrevistas realizadas en la mayoría de sus notas periodísticas cabe indicar que estas tuvieron la jerarquización debida. Sin embargo,

escuetamente se elaboraron diferentes contenidos para realizar la locución y planear una estrategia de montaje o edición específica, si fuese pertinente.

Siendo necesario el cumplimiento total de este nivel (Estructuración), pues resulta pertinente ejecutar lo que Morales (2012) señala en su teoría, la misma que indica que para una estructuración de calidad se examina y valora el material registrado para adecuarlo a las normas y convenciones del formato de emisión. De igual forma se pondera el grado de novedad, amplitud, interés noticiable y magnitud.

Aquí se visiona el material, estableciendo una jerarquización de las diferentes partes o secciones del material producido, adecuándolo a los lineamientos estipulados. Se define la estructura global y el predominio de unos elementos sobre otros (locuciones, testimonios stand-up, sonidos de ambiente, efectos de librería, etc.) según su extensión-importancia (tiempo) y momento de aparición.

Por su parte (Van Dijk, 1999) señala que se deben determinar los diferentes contextos del mensaje informativo (sociales, comunicativos y sociales textuales), estableciendo del discurso emitido un número mínimo de comentarios, además de la exactitud de la comunicación audiovisual.

- c) Mediante la locución en off se evidenció el tipo de redacción que se empleó para crear y emitir el discurso periodístico, el mismo que acompañado de imágenes dio realce al hecho noticioso y generó mayor interés en los televidentes. No obstante, de manera escueta se presentó en las noticias coherencia semántica y sentido sintáctico, debido a la carencia de los elementos de las fases previas, esto sin alterar la claridad informativa.

Según Morales (2012) en esta fase se elaboran los textos para ser locutados por el periodista. El tratamiento de la construcción textual ha de ser claro, conciso y directo para garantizar la comprensión del sentido de la información.

Así mismo (Fontcuberta, 1995) señala que la estructura del mensaje periodístico compuesto, por el título, el lead, el cuerpo, aquí el paratexto se incorpora para su análisis, con los recuadros, fotografías, ilustraciones, del párrafo anterior. En el contenido se desarrolla la inmensidad de la información, dentro de un lugar pequeño antes definido.

d) En la edición se denotó que la selección del material audiovisual se hizo con limitaciones puesto que los elementos esenciales de las fases previas de cobertura no se contemplaron en su totalidad, es así que sólo hubo un uso regular del ordenamiento secuencial de la locución interrelacionada con el material audiovisual (sonidos e imágenes) recogidos durante el suceso noticioso, el mismo que fue ordenado mediante la estructura de la redacción, es decir, mediante el guion que fue ejecutado a través de la voz en off. Sin embargo, cabe mencionar que si se precisó y se ajustó a la técnica para interconectar las imágenes y los sonidos dándole un tiempo establecido para generar interés y atención de los espectadores.

Para Morales (2010), este nivel implica el modelado audiovisual de la noticia según las decisiones y criterios estructurales definidos en las dos etapas preliminares. El periodista, acompañado del editor periodístico y el montador, organiza el material disponible y construye la noticia. Para lograr ello, se sigue secuencialmente tres subetapas operacionales precisas.

La selección consiste en la elección de imágenes y sonidos atendiendo a su contenido periodístico y de combinación con el resto de sustancias icónico-auditivas; luego se realiza el ordenamiento u organización secuencial de la información, mediante dos modalidades principales: la primera, siguiendo la misma cronología del registro; es decir, de la ocurrencia de los acontecimientos; o bien apelando a recreaciones espacio-temporales que faciliten mejor la explicación de los hechos.

Finalmente, la tercera etapa consiste en la elección de la duración de los fragmentos. El ajuste técnico para interconectar cada uno de los planos y sonido aprovechables, dándoles un tiempo exacto de exposición para formar transmitir el mensaje del informante, así como una estructura ágil y dinámica para el espectador.

Para (Krippendorff, 1990) es un método o técnica que sirve para que los mensajes de un documento o información audiovisual, sea de manera organizada, con los elementos previos se pueda cuantificar y además en algunos casos describiéndola cualitativamente y ordenada.

e) En lo que se refiere a la emisión, esta se ejecutó de manera parcial. Puesto que si bien se dio a conocer datos referentes de los protagonistas y de la localización, se

evidencio que inicualmente reestructuraron el tiempo del contenido, debido que a su importancia se mantuvo el orden de la pauta, así mismo se obvio colocar música de fondo para poder dar un mayor sentido noticioso. No logrando así cumplir con lo señalado por Morales (2012), quien manifiesta que en la emisión se redefinen los tiempos y los criterios de ajuste sobre la base de los imprevistos y cambios producidos en la estructura del informativo, atendiendo a la llegada de otras noticias más importantes.

Así mismo, indica que durante la emisión, también se insertan los títulos y créditos a la noticia para definir los datos de lugar, hora, nombre de las personas figurantes, entre otros; además de situar más claramente los referentes de la cobertura y la presentación en el plató.

Finalmente la tercera fase de la emisión consiste en la sonorización en directo de la noticia. Aunque esta etapa se realiza habitualmente de manera previa y externa durante la postproducción, puede hacerse también durante la emisión en directo del informativo.

Cumple la función de fortalecer el sentido y la carga expresiva del discurso así como para la construcción de atmósferas a través de las cuales el mensaje puede hacerse más explícito en su sentido y carácter con el uso de otros recursos: sonido ambiente, música y efectos, etc.

Por su parte (Metz, 2002) manifiesta que el lenguaje audiovisual y la construcción textual, son fuentes enormemente ricas para la creación de significados claros, complejos y elaborados. Es muy importante y obligatorio que el reportero sepa perfectamente los procesos para explotarlas comunicativamente, en forma amplia y funcional, ayudando al sentido informativo, con opiniones que se quieren difundir de modo eficaz a la audiencia o espectadores.

- f) Finalmente, en lo que se refiere a la intención informativa se verificó que el mensaje o discurso periodístico fue imparcial, logrando así crear ideas y conceptos nuevos asociados al acontecimiento, así como transmitir sensaciones, generar opiniones y motivaciones de grado complejo, pese a que se mostró y articuló un sentido lógico, coherente y comprensible de las acciones de forma regular.

Para Morales (2012), la actividad se concentra en la producción de efectos de sentido más elevados a la simple estructura formal. Para conseguirlos, se trazan dos acciones: narrar y emocionar. La primera se restringe únicamente al rol estrictamente informativo del mensaje, persigue transmitir los hechos de forma lineal, concatenada y producir un significado claro del suceso.

La segunda pretende producir una connotación más expresiva del mensaje mediante la explotación de los mecanismos retóricos empleados previamente durante el rodaje o a posteriori, durante el montaje. Una vez definido el objetivo de comunicación, se definen los procedimientos idóneos para organizar las sustancias informativas.

Van Dijk (1982), recomienda que es de vital interés, aprender los significados filosóficos así revelar los sentidos imaginarios y los que se coge como lugares comunes, sin desconocer que lo que se señala, muchas veces “informa” muy que lo que no se señala, muchas veces “informa” muy beneficiosamente sobre los enunciadores y sus propósitos.

V. CONCLUSIONES

- 5.1.** En el estudio del análisis del Discurso Periodístico del Informativo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero, se evidencia que en la construcción informativa audiovisual propuesta en la teoría de Morales (2010), la mayoría de sus notas informativas emitidas, no utilizaron de forma completa los niveles del proceso de producción informativa, tales como cobertura, estructuración, redacción, edición y emisión, solo algunos reporteros y camarógrafos lo cumplieron esporádicamente. Su mensaje informativo que sin embargo tuvo coherencia, claridad, objetividad y veracidad, parcialmente generó opiniones, ideas, sensaciones y pensamientos nuevos en los televidentes.
- 5.2.** De las notas informativas analizadas, se conoció y verificó que dentro de la cobertura periodística el uso de los fases de los niveles de estructuración periodística audiovisual fue fragmentario, debido a que no todas las noticias emitidas cumplieron con utilizar por completo las etapas del proceso de producción informativa, las mismas que resultan indispensables para la contextualización de los sucesos presentados a consecuencia del fenómeno El Niño Costero, como por ejemplo el punto de vista del reportero y camarógrafo frente al suceso noticioso para contextualizar la escena, fuentes o entrevistados opuestos con relación al tema, carencia de material audiovisual para recrear el acontecimiento, falta de Stan up para darle mayor veracidad y objetividad al discurso informativo audiovisual en la mayor parte de las noticias.
- 5.3.** Según el proceso de estructuración se distinguió que los datos audiovisuales recopilados en el rodaje, se estructuraron de acuerdo a la importancia, imparcialidad y sentido noticioso, pero fue parcialmente por no cumplir algunas fases de la cobertura. No se jerarquizó un tiempo determinado, sin embargo fue de interés mediático e informativo. El orden final tuvo variaciones debido al tratamiento de la información por la carencia del material audiovisual.
- 5.4.** En la redacción se conoció y se comprobó el cumplimiento regular del uso de la coherencia semántica y coherencia sintáctica, parcialmente ejecutaron los bloques de textos grabados en voz en off, ya que en un buen porcentaje de notas periodísticas los reporteros y periodistas resolvieron por cuenta propia el tratamiento de la información. Las noticias tuvieron diversos discursos; entre ellos informativos, narrativos, argumentativos y descriptivos. Generando parcialmente opiniones, pensamientos, ideas

y sensaciones diferentes. Asimismo, los responsables de ejecutar la producción audiovisual informativa no fueron incisivos, no hicieron trabajo de investigación y en algunos casos no propagaron una cultura preventiva.

- 5.5. En la edición se identificó que la interconexión del audio, video y voz en off, fue ordenado de acuerdo a la estructuración del proceso audiovisual informativo, sin embargo ésta se elaboró con la ausencia de algunas fases previas del proceso de producción informativa audiovisual; como por ejemplo, carencia de material audiovisual, recolección de datos y testimonio de diversos protagonistas.

Las cuales originaron que el discurso periodístico audiovisual se aprecie con un sentido noticioso incompleto. Se puede deducir que la intención través de la edición o construcción de la noticia fue informativo y a la vez narrativo, aunque en algunos mínimos casos se inclinó al sensacionalismo.

- 5.6. Las noticias emitidas en cada programa del informativo “Hoy Noticias” no establecieron un tiempo temporal, se transmitió según la ocurrencia del acontecimiento, no obstante en algunas notas periodísticas se notó la ausencia de elementos imprescindibles como inclusión de música, descripción de datos referentes a la noticia, localización, protagonistas y elementos necesarios para que los espectadores puedan entender y comprender mejor lo acontecido.

- 5.7. Según el estudio planteado, se pudo identificar que la intención informativa que presentó el informativo televisivo “Hoy Noticias” fue descriptiva, narrativa, argumentativa e informativa, adoptando una cultura preventiva desde el inicio de los sucesos desastrosos ocasionados por el fenómeno El Niño Costero. Sin embargo, cabe señalar que antes de los hechos señalados líneas arriba no se difundió ningún tipo de noticias referentes al acontecimiento. Del mismo modo adopto un discurso neutro, es decir, no causó alarma en la población y se contó la problemática de manera secuencial de acuerdo al suceso; pero trascendió la falta de un trabajo de investigación para poder dar seguimiento a las noticias de mayor interés.

VI. RECOMENDACIONES

6.1. Antes de finalizar esta investigación, consideramos a bien realizar algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se arribó luego del presente estudio:

- Siendo el discurso periodístico un elemento importantísimo para que los televidentes puedan comprender apropiadamente los hechos noticiosos que a diario acontecen o aquellos que de manera fortuita suceden, se recomienda a los **reporteros y camarógrafos** del informativo televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15, realizar una construcción y estructuración del proceso audiovisual informativo de manera adecuada, siguiendo los lineamientos establecidos para cada fase y nivel, tal como lo propone Morales (2010), esto con el fin de que el discurso periodístico cumpla su finalidad y así los televidentes obtengan un mensaje completo, objetivo y verosímil.
- Asimismo, luego de haber contemplado el suceso provocado por el fenómeno del Niño Costero y ante la falta y/o poco interés de los medios de comunicación para informar de manera anticipada del inminente suceso, se recomienda a los **productores o jefes de informaciones** del Informativo televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15, que adopten una cultura preventiva como parte de una política institucional y de responsabilidad social, con la finalidad de contribuir educando a la sociedad frente a situaciones de riesgo y así evitar hechos lamentables.
- Si bien es cierto las noticias coyunturales (política, económica, social, policial entre otros) son de gran interés para la sociedad, se recomienda a los **propietarios, dueños o administradores** de Tv Cosmos canal 15, poner mayor interés y énfasis en las noticias educativas, culturales, preventivas, entre otros, que también son de vital importancia para que la teleaudiencia construya actitudes, opiniones, pensamientos y sensaciones positivas.
- Pese al seguimiento permanente del hecho noticioso durante la tragedia, la difusión de notas informativas disminuyeron con el pasar de los días, razón por la cual se recomienda a los **productores o jefes de informaciones** del Informativo televisivo “Hoy Noticias”, realizar o fomentar campañas de sensibilización, educación,

información y prevención. Así como, el seguimiento de las noticias que proponen soluciones al problema suscitado, reconstrucción de obras u otros.

- La línea periodística que estableció fue imparcial aunque en algunos casos se inclinó al sensacionalismo, como por ejemplo al presentar las noticias descataron los aspectos más atrayentes, a pesar de ser secundarios, con el fin de provocar asombro o escándalo con fin comercial. Se recomienda a los **productores o jefes de informaciones** del Informativo televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 que para este tipo de discursos periodísticos mantengan una sola línea periodística, para no provocar alarma, conflicto, ficción y no especular con la fatalidad, debiendo ser más objetivos.
- Por último, se evidencio que en algunas notas informativas el mensaje o discurso periodístico audiovisual no se percibió con claridad, logrando variar en algunos casos los pensamientos, ideas y/o comportamiento de los televidentes. Por tanto, se recomienda a los **reporteros, camarógrafos, productores o jefes de informaciones** del Informativo televisivo “Hoy Noticias”, como también a los **propietarios, dueños o administradores** de Tv Cosmos canal 15, mantener una sola idea, un mensaje único, claro, directo y verdadero.

REFERENCIAS

Bibliografía

- ❖ Alsina, M. (1999). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paídos.
- ❖ Alvarado, M. (1994). *Paratexto*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones CBC.
- ❖ Bacón, J. (2002). *Metodología de la Investigación científica*. España: Trillas.
- ❖ Burgueño, J. (2008). *La Invención en el Periodismo Informativo*. Barcelona: UOC.
- ❖ Castillo, M. &. (2008). Los Medios de Comunicación masiva ante los Fenómenos Naturales. *México*.
- ❖ Dijk, T. V. (1943). *El Análisis Crítico del Discurso y el Pensamiento Social*. Barcelona: Anthropos.
- ❖ Dijk, T. v. (1982). *Prejuicios en el Discurso*. Ámsterdam: Benjamins.
- ❖ Dijk, T. V. (1999). *El Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona : Anthropos.
- ❖ Dijk, T. v. (2007). *Racismo y Discurso en América Latina*. Londres: GEDISA.
- ❖ Escudero, L. (1997). ¿Quién es el autor de las noticias? *Sociedad*.
- ❖ Espinoza, E. (2016). *Las representaciones del caso Conga en la Prensa Escrita Peruana: Análisis crítico e interpretación de los discursos periodísticos de portada de los diarios El Comercio y La República*. Lima: PUCP.
- ❖ Fontcuberta, M. (1995). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidos.
- ❖ Franco, C. O. (2013). *Discursos del periodismo de investigación en semanarios limeños: el caso Sánchez Paredes de la revista Caretas*. Lima: PUCP.
- ❖ Garimaldi, R. (1999). *Análisis crítico del Discurso de Poder de la Prensa escrita Cordobesa en el periodo de la Globalización*. Córdoba.
- ❖ Hernández, F. &. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores S.A.
- ❖ Hopkins, K. D. (1997). *Estadística Básica*. México: Pretince Hall.
- ❖ Martínez, H. M. (2009). *Análisis Crítico del Discurso de dos noticias en prensa sobre presuntos integrantes de las FARC en la Universidad*. Bogota.
- ❖ Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- ❖ Morales, F. (2010). *Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual. Una propuesta para su estudio y análisis de sus efectos de sentido*. Barcelona.
- ❖ Morales, F. (2012). *Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual*. Barcelona.

- ❖ Morales, F. (2014). *Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú*. Barcelona.
- ❖ Morales, F. (06 de julio de 2017). Obtenido de <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/471/505>
- ❖ Niño, P. (2013). *Un Análisis Crítico del Discurso Periodístico sobre los Hispanos de Greensboro, Carolina del Norte, publicado por el New & Record en el periodo 2001-2011*. Madrid.
- ❖ Pérez, G. (2007). *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes II. Técnicas y Análisis de Datos*. Madrid: La Muralla.
- ❖ S.J Taylor, R. B. (2000). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Barcelona: Paidós.
- ❖ Semana, P. (23 de Marzo de 2017). *Las terribles cifras que dejan las lluvias en Perú*. Obtenido de Semana Sostenible: Información que lleva a la acción: <http://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/peru-las-terribles-cifras-de-el-nino-costero/37381>
- ❖ Sorice, M. (2005). *La Prospectiva Sociológica*. Roma: Carocci.
- ❖ Tenewicki, I. (1997). *Curso de Periodismo*. Argentina: Editorial Troquel.
- ❖ Vasilachis, I. (1997). *Discurso político y prensa escrita. La construcción de representaciones sociales. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico*. Barcelona: Gedisa.
- ❖ Veron, E. (1995). *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Barcelona: Gedisa.
- ❖ Vivaldi, M. (1987). *Géneros periodísticos. Reportaje. Crónica. Artículo*. Madrid: Paraninfo.

ANEXOS

FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL INFORMATIVO “HOY NOTICIAS”

FECHA DE EMISIÓN:			
HORA:			
DURACIÓN:			
TITULAR:			
I. PROCESO DE PRODUCCIÓN INFORMATIVA			
1.1. Cobertura	Si	Parcialmente	No
Presenta puntos de vista de la cámara frente al suceso noticioso.			
Captura testimonios de los protagonistas relacionados con el hecho.			
Registro audiovisual asociadas al acontecimiento (Planos, ángulos y movimientos).			
Grabación del reportero frente a la cámara con fondo visual del suceso correspondiente con la cobertura periodística.			
Observaciones:			
1.2. Estructuración			
Presenta sentido noticioso (Sugerir y asignar un nivel de importancia dentro de la estructura y orden del informativo).			
Presenta jerarquización (Duración de las partes según criterios de interés informativo o mediático).			
Ordena la noticia de acuerdo a los datos recogidos en la cobertura y de forma secuencial.			
Observaciones:			
1.3. Redacción			
Control de coherencia semántica global (Connotaciones y denotaciones)			
Control de coherencia sintáctica (Adjetivos, sustantivos y comparaciones)			
Observaciones			
1.4. Edición			
La elección de material representativo del hecho es relevante desde el punto de vista audiovisual.			
La información audiovisual está organizada fluidamente y en concordancia con los textos, la estructura y el sentido noticioso previsto.			
Se genera ritmo y cadencia de la exposición para facilitar los niveles de atención y de procesamiento eficiente de la información.			

Observaciones:			
1.5. Emisión			
Adecuación del tiempo definitivo de la exposición a los parámetros del índice y la estructura del informativo.			
Presenta inclusión de música para construir atmósferas.			
Especifica datos referentes a localización y personajes protagonistas.			
Observaciones:			
II. INTENCIÓN INFORMATIVA			
Articula un desarrollo lógico, coherente y comprensible de las acciones.			
Crea ideas y conceptos nuevos con las asociaciones.			
Transmite sensaciones y motivaciones de grado complejo (Provoca risas, miedos, etc.).			
Observaciones:			