



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
MINERAL DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS SIN
AGLOMERAR PERUANO 2008 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

GÓMEZ CERRÓN, ROSA VICTORIA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA- PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos

Dra. Michca Maguiña, Mary

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres por haberme brindarme su apoyo incondicional y poder haber culminado exitosamente la tesis.

Agradecimiento

Agradezco primero a Dios por haberme permitido culminar esta etapa de mi formación académica, así también a mis profesores y compañeros quienes me brindaron su apoyo en todo momento.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Rosa Victoria Gómez Cerrón con DNI N°72306569 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio de 2017

Rosa Victoria Gómez Cerrón

Presentación

La investigación ha tenido como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del Mineral de Hierro y sus concentrados sin aglomerar peruano, durante el periodo 2008-2016.

El documento consta de siete capítulos:

capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática basándome en estudios previos y las teorías relacionadas a mi tema de investigación, lo cual me ayudará para poder formular mis objetivos, hipótesis y de esa forma poder comprobar.

Capítulo II: Marco metodológico, El diseño de la investigación que hemos utilizado es no experimental, considerando dos variables de operacionalización, la primera es Comercio internacional, esta variable la hemos desagregado en dos dimensiones: exportación e importación. Para medir la exportación he utilizado como indicador el valor, volumen y precio de exportación y para medir la importación hemos utilizado como indicador el valor, volumen y precio de importación La otra variable de operacionalización es competitividad, para poder medir la competitividad se ha utilizado como indicadores productividad y costo unitario de producción. En esta investigación no corresponde hacer el uso de la población y la muestra por que los datos que se ha utilizado ya existen, en este caso no se requiere una técnica o instrumento de recolección de datos porque los datos son ex post facto, la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos. El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales los he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas.

El presente proyecto de tesis del comercio internacional y competitividad del Mineral de Hierro y sus concentrados sin aglomerar peruano 2008-2015 ha sido estructurado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, por lo que es un estudio autentico, respetando pesar de todas las limitaciones que he tenido en esta investigación he llegado los términos de la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables. Capítulo III: , se presenta a los resultados obtenidos en la investigación. Capítulo IV: Discusión. Capítulo V: Conclusiones Capítulo VI: Recomendaciones, finalmente el capítulo

VII: Referencias, las cuales nos hemos basado para investigar la información a través de la norma APA y los anexos que nos servirá de guía para la investigación que se requiere.

Durante el proceso de investigación, tuve limitación para poder acceder con algunos datos estadísticos, ya que el producto a estudiar pasa por varios procesos para la obtención.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26

IV.	DISCUSIÓN	52
V.	CONCLUSIÓN	53
VI.	RECOMENDACIONES	54
VII.	REFERENCIAS	55
	ANEXOS	59
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	60
	Anexo 2. Juicio de Expertos	61
	Anexo 3.Volumen de exportación del Hierro y sus concentrados, sin aglomerar en volumen de exportación	67
	Anexo 4.Participación en el volumen de exportación del Hierro y sus concentrados, sin aglomerar 2008 – 2016 en %	68
	Anexo 5.Valor de exportación del Hierro y sus concentrados, sin aglomerar en valor de exportación	69
	Anexo 6.Participación en el valor de exportación del Hierro y sus concentrados sin aglomerar 2008 – 2016 en %	70
	Anexo7.Precio de exportación del Hierro y sus concentrados sin aglomerar en precio de exportación	71
	Anexo 8.Volumen de importación del Hierro y sus concentrados sin aglomerar en volumen de importación	72
	Anexo 9.Participación en el volumen de exportación del Hierro	73
	Anexo 10.Valor de importación del Hierro y sus concentrados sin aglomerar en valor de importación	74
	Anexo 11.Participación en el valor de importación del Hierro sin aglomerar	75
	Anexo 12.Precio de importación del Hierro y sus concentrados sin aglomerar en precio de importación 2008 - 2016	76
	Anexo 13.Principales países compradores del Hierro y sus concentrados	77
	Anexo 14.Principales países exportadores del Hierro y sus concentrados	78
	Anexo 15 Importaciones de los principales compradores del Hierro	79
	Anexo 16 Lista de mercados proveedores del Mineral de Hierro de China	80
	Anexo 17 Lista de mercados proveedores del Mineral de Hierro de Japón	81
	Anexo 18 Producción del Mineral de Hierro y sus concentrados de Shougang	82
	Anexo 19 Producción del Mineral de Hierro y sus concentrados de Vale SA	83
	Anexo 20 Producción del Mineral de Hierro y sus concentrados de BHPBilliton	83

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del Mineral de Hierro y sus concentrados sin aglomerar peruano, durante el periodo 2008-2016.

El diseño de la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Luego de haber recopilado los datos, los hemos organizado a través de la agrupación por variables las cuales son: Comercio Internacional y competitividad, considerando como dimensiones del Comercio Internacional las exportaciones y las importaciones, y como indicadores valor, volumen y precio de exportación y valor, volumen y precio de importación.

Para la variable competitividad se consideró como indicadores: productividad y costo unitario.

La principal conclusión ha sido que la exportación del mineral de hierro y sus concentrados sin aglomerar durante el periodo 2008-2016, ha sido creciente en volumen de exportación e importación, sin embargo en el valor y precio es lo contrario, pero en competitividad no ha sido favorable para el Perú.

Palabras clave: Comercio Internacional y Competitividad.

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine the international trade and competitiveness of the Iron Ore and its concentrates without agglomerating Peruvian, during the period 2008-2016.

The design of the research is non-experimental because the data are ex post facto. After having compiled the data, we have organized them through the grouping by variables which are: International Trade and competitiveness, considering as dimensions of International Trade exports and imports, and as indicators value, volume and export price and value, Import volume and price.

For the variable competitiveness were considered as indicators: productivity and unit cost.

The main conclusion has been that the export of iron ore and its concentrates without agglomerating during the 2008-2016 period has been increasing but competitiveness has not been favorable for Peru.

Keywords: International Trade and Competitiveness.