



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La realización personal y la creatividad del estudiante de diseño  
arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo en el ciclo  
2016-II

TESIS PARA OBTENER EL GRADO PROFESIONAL DE:

Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Br. Quevedo Tello, Hugo Carlos

ASESORA:

Dra. Villavicencio Palacios, Lilette del Carmen

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Innovación Pedagógica.

TRUJILLO -PERÚ

2018

Dr. Tapia Cabrera, Segundo César  
Presidente

Dra. Mendoza Alva, Cecilia Eugenia  
Secretario

Dra. Villavicencio Palacios, Lilette del Carmen  
Vocal

## Dedicatoria

Rebeca,  
Irma,  
José del Carmen,  
Hugo... Los de arriba.

Jesusa, por mi inmensa y feliz realidad.

Hugo Nicolás, Giovanni Sebastián, por el presente.

Irma, Hugo Héctor, porque la eternidad es nada al lado de Uds. gracias por todo, sin descanso.

Cynthia, Miluska, Marcelo... porque también, siempre, pero siempre, están ahí.

...Los de aquí.

## Agradecimiento

De toda la vida, para toda la vida, a los de arriba y a los de aquí...

A mis estudiantes...

Dra. Lilette del Carmen Villavicencio Palacios, por su apoyo.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, HUGO CARLOS QUEVEDO TELLO, estudiante, egresado del programa de DOCENCIA UNIVERSITARIA, de la escuela de postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 18011203, con el artículo titulado " La realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2."

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis pertenece a mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por tanto, la tesis, no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente por mi persona para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) De advertirse fraude (datos falsos), plagio, (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la universidad César Vallejo.

Trujillo 19 de diciembre del 2016.



Arq. Hugo Carlos Quevedo Tello  
DNI:18011203

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada “La realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2.” Publicada en el año 2018, Con la finalidad de establecer la relación entre la realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Magister en Docencia Universitaria, dejo a vuestro criterio la evaluación del presente trabajo de investigación, esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

## Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	7
Resumen.....	9
Abstract.....	10
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos Previos.....	14
1.3 Teorías relacionados con el tema.....	18
1.4 Formulación del problema.....	25
1.5 Justificación del estudio.....	26
1.6 Hipótesis.....	28
1.7 Objetivos.....	30
II. Método.....	31
2.1 Diseño de investigación.....	31
2.1.1 Tipo de estudio.....	31
2.1.2 Diseño de estudio.....	31
2.2 Variables Operacionalización.....	33
2.2.1 Variable.....	33
2.3 Población y Muestra.....	36
2.3.1 Población.....	36
2.3.2 Muestra.....	36
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
2.4.1 Técnicas.....	37
2.4.2 Instrumentos.....	37
2.5 Métodos de análisis de datos.....	39

2.6 Aspectos éticos .....	39
III. Resultados.....	40
IV. Discusión .....	47
V. Conclusiones .....	52
VI. Recomendaciones.....	54
VII. Referencias bibliográficas.....	56
Anexos.....	59



## Resumen

Se plantea la hipótesis de que existe relación significativa entre la realización personal y la creatividad, en el estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2; el presente trabajo de investigación, se realizó con el objetivo de relacionar la creatividad del estudiante del curso de Diseño Arquitectónico I, de la Universidad César Vallejo de Trujillo, con la realización personal, para lo cual se contó con el concurso de los 10 estudiantes que conformaron este curso, aplicando un diseño de investigación no experimental correlativo y empleando como instrumentos el cuestionario AURE, y El Cuestionario de Creatividad de Martínez, Beltrán y Rimm, los cuales permitieron recoger información mediante la aplicación de dichos cuestionarios que ayudaron a contrastar las variables y sus dimensiones.

El estudio considera la relación entre las variables realización personal y creatividad en sus variables, interés, independencia e imaginación, los resultados arrojan finalmente la que relación entre la realización personal y la creatividad, es inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), el resultado refleja que mientras más empatía y realización social se presente, la creatividad disminuye, relación que no necesariamente es la que se esperaba.

Finalmente la relación entre la realización personal y la creatividad no necesariamente es directa, es más se concluye, que mientras más realizados personalmente creen estar, su capacidad creativa desciende, esto se debería a que los estudiantes del primer ciclo, y en la mayoría de casos, al ser su primera experiencia universitaria, es probable que se encuentren algo confundidos, entre la emoción del inicio de su carrera, con el temor a fracasar.

Palabras clave: Creatividad, realización personal, diseño arquitectónico.

## Abstract

It is hypothesized that there is a significant relationship between personal fulfillment and creativity, in the student of architectural design I, of the César Vallejo University of Trujillo, in the 2016-2 cycle; The present research work was carried out with the objective of relating the creativity of the student of the Architectural Design I course, of the César Vallejo University of Trujillo, with the personal accomplishment, for which the 10 students were invited. They formed this course, applying a non-experimental correlative research design and using as instruments the AURE questionnaire, and the Creativity Questionnaire of Martínez, Beltrán and Rimm, which allowed collecting information by applying these questionnaires that helped to contrast the variables and its dimensions.

The study considers the relationship between the variables personal fulfillment and creativity in its variables, interest, independence and imagination, the results finally show that the relationship between personal fulfillment and creativity is inverse and significant ( $p < 0.05$ ), the result reflects that the more empathy and social realization is present, creativity decreases, a relationship that is not necessarily what was expected.

Finally the relationship between personal fulfillment and creativity is not necessarily direct, it is more concluded, that the more personally they believe they are, their creative capacity descends, this is due to the students of the first cycle, and in most cases, being their first university experience, it is likely that they are somewhat confused, between the excitement of the beginning of their career, with the fear of failing.

Keywords: Creativity, personal fulfillment, architectural design.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

La sociedad actual, inmersa en complejas actividades globalizadas, cada vez más exige que los individuos, sean estos profesionales o no tiendan a resolver problemas de diversa índole, muchas veces, estas soluciones no necesariamente han sido vistas o tratadas de manera académica, sino más bien responden a formas intuitivas e inmediatas de resolución de problemas no esperados e incluso de situaciones más concretas. En este contexto la educación cumple un rol decisivo, debe contribuir en la formación de las competencias necesarias para que la persona enfrente con éxito el cambio y la incertidumbre.

En países considerados de primer orden, la realización personal, toma importancia suprema en el desarrollo del ser humano desde las primeras edades, en la actualidad, la educación peruana pasa por un momento crítico, quizás el peor en su historia, si lo vemos desde un punto de vista globalizado, en donde nuestras referencias miran fuera de nuestras fronteras, según la UNESCO nuestros niños en edad escolar, ocupan los últimos lugares del continente americano en cuanto a comprensión de lectura y más aún en los de matemáticos, esta situación se ve reflejada, cuando una encuesta realizada por la misma UNESCO, que aparece en (Openheimer, 2005), nos muestra que de las 100 mejores universidades del mundo solo aparece una universidad latinoamericana (UNAM, México).

(Toro, 2009) ““El que lo cotidiano suponga una especie de “ habitual instalación ” en unos usos, reglas, procedimientos, comportamientos y tareas con arreglo a los cuales ordenamos regularmente los diversos momentos de cada día no

tiene que implicar necesariamente vivir esa habitual instalación como rutina, monotonía, aburrimiento, desgana, superficialidad o falta de interés

“Lo cotidiano”, por consiguiente, es tan importante, es algo tan sustantivo y con tanta entidad propia que incluso podemos y debemos darle un nombre: “el cotidiano”. Desde esta perspectiva o consideración carecen de sentido los planteamientos que sostienen que para conseguir la realización personal o mayores cotas de plenitud y felicidad, la actitud o tarea a realizar consiste en romper con la cotidianeidad...”

Entonces ¿Que está pasando con la educación latinoamericana?, es más, ¿Que está pasando con la educación en el Perú? Tales preguntas, pueden tener varias respuestas e incluso ninguna, lo que nos hace comprender en algo la complejidad del asunto, y la necesidad de realizar cambios sustantivos y sostenidos a largo plazo para tratar de revertir de alguna manera esta penosa situación.

Siendo así, con estos niveles muy pobres de comprensión lectora y de desarrollo matemático, de los alumnos en situación escolar, podemos inferir que su conocimiento cultural de manera general, ¿también es pobre?

Gracias a la condición de docente en las Facultades de Arquitectura de las Universidades César Vallejo de Trujillo, Universidad Privada del Norte, y de la Universidad Nacional de Piura en los cursos de Diseño Arquitectónico, he podido observar, que el nivel de realización personal con el que llega el estudiante a la facultad, influye de diferente manera al momento de proponer soluciones para un determinado problema arquitectónico.

¿Cómo influye el nivel de realización personal en la creatividad arquitectónica?, o ¿Influye de manera significativa el nivel de realización personal en la creatividad del alumno de arquitectura?, entonces, desde la experiencia de enseñanza, puedo deslizar que la realización personal (del tipo que sea) acumulado en las etapas educativas anteriores, así como su experiencia de vida, pueden brindarle al alumno una visión diferente de cómo resolver los diferentes temas arquitectónicos que se le propone durante su carrera. Esta

realización personal, engloba, temas de conocimiento y discernimiento que van desde el conocimiento del quehacer cotidiano, (actualidad), hasta conocimientos de cultura general o específica.

Durante 11 años de trabajo en las Facultades de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, Universidad Privada del Norte y Universidad Nacional de Piura, se puede observar diversos comportamientos con respecto a ciertas respuestas creativas que se generan ante un problema arquitectónico (dígase PROBLEMA = PROYECTO); estas respuestas han sugerido que las mismas no responden a un nivel de homogeneidad en la calidad esperada de cómo enfrentar la innovación. Al realizar observaciones más personalizadas y en diálogos establecidos con el afán de explorar, a través de sus respuestas, el porqué de “la toma de partido” en su proyecto, fui apreciando que desde su manera de mantener una conversación productiva, interesante tratando temas relacionados con el proyecto o con aspectos colaterales pero que de alguna manera desembocaban en la perspectiva del proyecto, los alumnos se diferenciaban en su manera de hablar y sus comentarios, algunos más enterados de diversos sucesos, desde temas de actualidad, así como de manejo de apreciación cultural, lo que les permitía que la conversación se desarrollara con mayor fluidez, con preguntas y respuestas de mayor complejidad. También, es importante resaltar cierta falta de seguridad en respuestas de otros alumnos con los cuales fue difícil realizar la misma conversación de manera fluida y con exigencia de conocimientos de actualidad, de arte, en fin de temas que pudieran definir “la toma de partido” del proyecto.

Lo expuesto confirma que el desempeño de un arquitecto está condicionado a características asociadas a la personalidad creativa y al nivel de autorrealización de la persona. En el proceso de formación académica, se observa que los estudiantes que responden y argumentan mejor sus respuestas, así como los que desarrollan mejores interacciones sociales, coincidentemente también, están en mejor posibilidad de formular soluciones mucho más creativas a los problemas propios del proyectos, mientras que los estudiantes que mostraron menor expectativa y auto esfuerzo no lograron completar sus proyectos con el requerido valor arquitectónico.

Estas observaciones y el interactuar con jóvenes estudiantes de las tres universidades, me han llevado a concluir que la realización personal y la creatividad son aspectos fundamentales en el desempeño idóneo del arquitecto y en sí de todo profesional y en consecuencia, conocer el nivel en que se presentan estas características en los estudiantes del Curso de Diseño Arquitectónico I ya que los resultados serán valiosos referentes para la toma de decisiones orientadas a mejorar los procesos pedagógicos sustentados en el desarrollo de la creatividad y la realización personal.

## 1.2 Trabajos previos.

Alania (2016), en su tesis Magisterial, “Eficacia del programa “ Reactivando la inteligencia gráfica” en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del III ciclo de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Peruana Unión, 2014” menciona como padre o indicador de estudios sobre la creatividad a Guilford (1950), psicólogo americano, que en su discurso presidencial, en la asociación de psicólogos norteamericana (APA), bautizó la capacidad imaginativa como creatividad, caracterizándola con rasgos como originalidad, fluidez, elaboración y flexibilidad, inventiva y Redefinición estos indicadores se han usado en diferentes ámbitos que se habla sobre creatividad.

Carbajal (2007), en su tesis doctoral “Creatividad y construcción arquitectónica de vanguardia. Estudio sobre proceso de invención y modelo didáctico de aplicación para el desarrollo creativo en la enseñanza aprendizaje en la introducción en el diseño arquitectónico.” Con el objetivo de “elaborar materiales didácticos a través de una forma de empleo, en el plano de la innovación y la eficacia, que vincule y desarrolle la creatividad de los alumnos, en el proceso de enseñanza aprendizaje, de los dos primeros semestres de la carrera de ingeniero arquitecto”. Presentada en la Universidad Complutense de Madrid, España. Estudio de tipo cualitativo, donde se ha tomado como muestra el modelo del proceso del pensamiento creativo (MPPC). El MPPC, que es la sumatoria y combinación de diversos factores que confronta dos obras

arquitectónicas, el estudio de las teorías de la creatividad y la adecuación de un modelo educativo para implementar el empleo y uso de este material didáctico. Este estudio llega a las siguientes conclusiones.

a. Sinopsis de una evolución creativa.

Se refiere a creatividad, como evolución a lo largo de la historia de la humanidad Incidiendo en que el hombre es un ser creativo por naturaleza.

A. El valor agregado de la creatividad con la utilización del MPPC en la carrera de ingeniero arquitecto.

Mencionar el aprendizaje creativo en este trabajo, es considerar un aprendizaje participativo, auto dirigido y que propicia el autoaprendizaje; valora muchísimo el conocimiento además de la motivación, como instrumento para incrementar la autoestima tanto en el estudiante como en el docente. Consiguiendo definir que la creatividad es conocimiento.

El estudiante aprende a jerarquizar sus ideas, de tal manera que organiza un aprendizaje dinámico e interactivo, porque permite que éste (el aprendizaje), no sea estático, si no que se actualiza constantemente según incorpore nuevos conocimientos u obtenga respuesta de los conocimientos ya aplicados.

Así el estudiante aplica lo aprendido, lo que genera en él, autoconfianza, de que lo aprendido es verdaderamente útil, en el que hacer de su carrera, lo que afianza su compromiso, no sólo con la profesión, si no, y fundamentalmente con él mismo.

El MPPC, favorece la utilización de herramientas de diversos tipos para el aprendizaje y la actividad creativa, entre estas herramientas, quizás las más usada son las computadoras, que si bien, y hago énfasis en esto, no son herramientas que incrementan la creatividad, si favorecen con la rapidez en el

diseño, promueven la multiplicidad de atajos y aminoran significativamente el tiempo utilizado.

Esta estrategia, permite también acoger diversidad de herramientas, métodos y/o técnicas que sumen a la creación arquitectónica, que también favorezcan la auto realización, y la mejora personal.

Aliaga Blanco (2012), en su tesis de grado “Burnout y bienestar psicológico en técnicas de enfermería de un hospital nacional de Lima Metropolitana” dice, La falta de realización personal hace referencia a la autoevaluación negativa de los trabajadores en relación a su competencia laboral, la cual tiene efectos en la capacidad para realizar sus tareas laborales y en la forma de relacionarse con las personas que atienden. Por ello, los profesionales se sentirán descontentos consigo mismos y con su labor, y poco satisfechos de sus productos en el ámbito laboral (Gil- Monte, 2005, Maslach & Jackson, 1981). Según Schaufeli et al. (1993), presenta decremento en los sentimientos de competencia, acompañado de reducida productividad e incapacidad para enfrentar las demandas laborales.

Podemos entender desde esta aproximación que una persona que posee el síndrome de burnout tendrá altos niveles de agotamiento emocional y despersonalización y baja realización personal. Esto llevado a nuestro tema, coincide plenamente con que la falta o escasa realización personal genera algunos efectos en la producción creativa también, del estudiante, y por el contrario se podría asegurar que la adecuada realización personal incrementa la creatividad.

Castillo (2009), en su libro *La familia y la educación familiar*, dice: La realización verdadera consiste en alcanzar la perfección personal. Es un perfeccionamiento intencional de la persona de acuerdo con sus fines...

...La tarea de hacerse a sí mismo hombre es un proceso de auto posesión. No hay auténtica realización de sí mismo sin dominio de sí mismo, que es auto posesión y liberación frente a las cosas y frente a las tendencias egoístas del hombre. El dominio de sí mismo hace al hombre más libre y con más capacidad



de querer. Siendo la libertad lo más característico de la persona, la realización personal es la realización de un ser libre. Es desarrollo intencional de la propia libertad: crecer en libertad responsable.

Granados, (2002) en su tesis doctoral “Definición empírica de los factores de fluidez ideativa, originalidad y creatividad: relaciones con la personalidad”, con el objetivo de medir La Fluidez Ideativa, creatividad y originalidad, realizada con la toma de varias muestras (3), de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid. Una constituida por 32 estudiantes de tercer curso, otra por 86 estudiantes de primero y una última conformada por 136 estudiantes de primero y quinto de la misma institución. Para la recolección de estos datos emplea el Cuestionario de personalidad CAPPa que mide variables socio afectivas de Fluidez Verbal Ideativa, Originalidad y Creatividad. Llega a las siguientes conclusiones.

Viendo todo lo expuesto antes del estudio, se puede inferir que existe, en este estudio, cuatro factores notablemente delimitados, dos de Fluidez Verbal (Lingüística e Ideativa), y dos factores más, uno de creatividad y otro de originalidad.

- A. El primer factor es el de la Fluidez Verbal Lingüística, con dos pruebas fundamentales Lingüísticas (Primera Letra y Letra en Cualquier Sitio), y cinco pruebas de las cuales cuatro son nuevas (Argumento a Títulos de Películas, Descripción de Acciones, Descripción de Objetos y Descripción de Ideas). Estas cuatro pruebas correlacionan entre sí a un nivel de significación del 0.01, no existiendo ninguna correlación significativa con la prueba Descripción de Formas, corregida que las cuatro pruebas nuevas (ATP, DA, DO y DI) saturaban en el factor de Fluidez Verbal Lingüística, mientras que la nueva prueba (DF) 40 se apartaba de él.
- B. El segundo factor de Fluidez Verbal Ideativa, en el cual se incluyen las Ideativas (Contingencias y Usos).
- C. El tercer factor de Creatividad, en el cual se incluye la nueva prueba de Descripción de Formas corregida mediante el índice (CDF), la cual

correlaciona positivamente con la Creatividad de los sujetos evaluados, con el cuestionario de Creatividad de Martínez Beltrán y Rimm, siendo así, se puede pensar que dicha prueba servirá para medir la creatividad.

D. Existe un cuarto factor de Originalidad, diferente de la Fluidez Verbal según se vio con anterioridad, medido con la nueva prueba de Descripción de Formas y valorada mediante el índice (ODF).

Entonces se comprueba así que no existe ninguna correlación significativa entre estos dos últimos factores, luego se confirma que con una misma prueba (DF) 41, en este caso, corregida de diferentes formas (índice CDF o índice ODF), puede medir aspectos diferentes del sujeto, en este caso Creatividad y Originalidad.

Siendo así, se asume, que se han encontrado, tres factores diferentes hipotetizados (Fluidez Verbal Ideativa, Originalidad y Creatividad) y así conceptualizar una definición adecuada para cada uno de los tres factores.

### 1.3 Teorías relacionadas con el tema.

Creatividad:

Menchén (2001, p. 62), quien concuerda con Trigo y otros, plantea que la creatividad es una característica natural y básica de la mente humana y que se encuentra potencialmente en todas las personas, es decir que todos somos creativos por naturaleza, no hay individuo en el mundo que no posea esta capacidad, creo eso sí que la diferencia está en la potencialización de esta característica, lo que nos hace diferentes.

Maslow y Rogers (1960), Relaciona la creatividad con la personalidad, ya que ante un problema, el sujeto se motiva a nivel consciente y subconsciente hasta que surge algo nuevo; el acto creativo es estimulante y gratificante, lo que estimula al sujeto a seguir siendo creativo.

Regularidad creativa:

Gardner (2001, p.126) afirma que “el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo; que al principio, es considerado nuevo, pero al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”; aquí el autor afirma que la regularidad es una característica del individuo creativo, y que su aporte es considerado novedoso, de acuerdo al contexto cultural donde se desarrolla.

Proceso creativo:

Goñi (2000), explica que podría ser una secuencia de pasos o etapas utilizados para resolver un problema, situación que se conoce muy bien en el proceso arquitectónico docente, en donde la actividad proyectual arquitectónica, se basa justamente en propiciar este proyecto como factor creativo, Este proceso se basa principalmente en tres líneas de trabajo, un proceso, un producto y una combinación de factores. Este autor también refiere a otros autores, que aportan de manera significativa a su planteamiento, como la teoría teleológica, que surge a raíz de exigir mentalmente al individuo, es decir, que la presión sobre un sujeto influye en la búsqueda de soluciones creativas, esta presión sobre el sujeto pueden venir de diferentes situaciones, personales, profesionales, económicas, etc.

Goñi (2000), agrega que, la creatividad es una forma ideal de comportamiento y se centra en la capacidad de las personas talentosas, que pueden contribuir significativamente, tanto en la sociedad como en la vida misma, es decir, que el comportamiento define un estado creativo talentoso que ayuda a crear un individuo que colabora con sus semejantes, es decir un individuo que contribuye con la sociedad.

Expresividad creativa:

Monreal (2000), considera como una dimensión de la creatividad la expresividad creativa, que se basa en la espontaneidad, alegría, y libertad.

Señala además la creatividad técnica, donde prevalece la habilidad técnica antes que la espontaneidad del individuo, menciona también la creatividad inventiva, propia de los considerados “genios”, También Monreal (2000), citado en “Que es la creatividad”, biblioteca nueva. Manifiesta que al iniciarse la investigación sobre la creatividad, la palabra más utilizada fue la de “genialidad”. También se emplearon otros sinónimos como “originalidad”, “productividad”, “inventiva” y “descubrimiento”, entre otros.

Creatividad universal:

Casi en la misma línea Trigo y otros (1999, p. 25), afirman que “la creatividad es una capacidad humana que, en mayor o menor medida, todo el mundo posee”. Es decir todos somos creativos, incluso sin diferencia de edad, cada uno es creativo en algún nivel, que estará marcado, por su edad, inclusión cultural o necesidad de algo.

Calidad creativa

Sternberg y Lubart (1997) afirman que el ser humano es creativo y manifiestan que éste se considera así, cuando genera ideas relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad, estos autores adicionan una característica más al concepto creatividad, que es la calidad, situación importante que genera definitivamente mejoras a la humanidad, pero es discutible si la calidad es imprescindible para el proceso creativo.

Imaginación e inteligencia:

Haan y Havihurst (1961) definen a la creatividad como una actividad que lleve a la producción de algo nuevo, puede ser un nuevo descubrimiento en ciencia o una nueva realización artística, esto quiere decir que toda nueva acción que conlleve a plantear algo novedoso, salidos de la imaginación e inteligencia del ser humano es creatividad.

Jean Chatteau, (1979), filósofo francés, estudioso de la imaginación, afirma que imaginar es lanzarse fuera de sí, volcarse a la aventura, explorar, conquistar;

es imposible concebir un pensamiento sin imaginación. Considera que el patrimonio de la imaginación es todo el patrimonio del pensamiento: “Si se extiende la luz toma la forma de lo que está inventando la mirada.”

Genialidad:

Así mismo, Corbalán, Martínez y Donolo (2003) expresan que es delicado distinguir creatividad de otros conceptos como “genialidad”, “superdotación” o “arte”, aducen esto debido a que la línea que separa a uno que otro concepto, es muy delgada, teniendo estas definiciones alto grado de similitud.

Entonces, las diversas teorías asociadas a la creatividad, provienen de diversos autores que de manera individual han tratado de establecer patrones que identifiquen al ser creativo, algunas de estas teorías han concatenado sus ideas con las de otros autores de tal manera que una puede ser reconocida como antecedente de otra, también algunas teorías coadyuvan a explicar mejor otras, siendo así las teorías del proceso creativo, son teorías “vivas”, que estarán evolucionando constantemente conforme evoluciona la humanidad, es un camino de ida sin retorno.

Realización personal.

Para Germain y Shaw Russell (1993). La realización personal es un desafío para toda persona, pero su logro implica la superación de muchos obstáculos, entre ellos la mala interpretación del concepto, pues la realización no se limita al placer momentáneo, sino que engloba una serie de metas que producen satisfacción verdadera y duradera, lo explicado pues muestra un alto grado de dificultad, lograr la realización personal no es una meta considerada de consecución masiva.

Inteligencia emocional.

En la universidad de Yale, (EUA) Salovey y Mayer, (1990), propusieron el término “Inteligencia Emocional” con el afán de demostrar la importancia que tienen las emociones en los procesos adaptativos y en los intelectuales. Fue

descrita como “la habilidad para monitorear los sentimientos y las emociones propias y las de los demás, para discriminar entre ellas y regularlas, utilizando esta información para solucionar los problemas.”

Estos investigadores, identificaron cuatro áreas de la inteligencia emocional:

- a. Percepción, evaluación y expresión de la emoción.
- b. Facilitación emocional del pensamiento.
- c. Entendimiento y análisis de las emociones (utilización del conocimiento emocional).
- d. Regulación adaptativa de la emoción

También Olvera, Domínguez y Cruz (México) (1998), exponen que como resultado de sus investigaciones, pueden definir la inteligencia emocional, como la capacidad de un sujeto, para ejecutar y depurar las siguientes habilidades. Observar y evaluar sus emociones y las de otros.

- a. Regular sus emociones.
- b. Ser capaz de expresarlas oportunamente.
- c. Compartir sus dificultades oportunamente.
- d. Poseer un estilo de afrontamiento adaptativo.
- e. Mantener elevada la motivación.
- f. Mantenerse perseverante en el logro de las metas.

Autodeterminación.

En el libro “Pedagogía y docencia universitaria. Hacia una Didáctica de la Educación.” (Alexander Ortiz Ocaña, 2006), menciona a Vigotsky, cuando dice que “Entendemos al ser humano como un ser que se forma en una práctica concreta, en un sistema de relaciones humanas con las que interactúa dialécticamente; que refleja creadoramente su realidad y a partir de ese reflejo, determina conscientemente su actuación en ella; que tiene necesidades individuales y sociales integradas. Este hombre debe ser capaz de auto

determinarse y protagonizar su proceso de crecimiento y plena realización personal.”

Está claro que la realización personal, gira en torno al fortalecimiento del ser humano en su parte emocional, determina su actuación en la sociedad de tal manera que puede llegar a convertirse en parte determinante de ella, su interacción con los demás, ejerce cierto grado de reconocimiento de su comunidad hacia él cómo líder

En el campo profesional, es sentirse feliz con la actividad que desarrollamos de acuerdo a nuestra profesión, es sentirse plenamente realizado cuando se siente que a través de nuestro trabajo, podemos resolver las necesidades, inquietudes o deseos de las personas o comunidades. Es trabajar con gusto, es desear poder hacer más, y estar siempre pendientes de que nuestro trabajo esté hecho de manera perfecta, es de alguna manera buscar la perfección. Así mismo en el campo sentimental, también es verse realizado, consigo mismo, compartiendo la vida con personas con las cuales hemos elegido pasar nuestros días de manera espontánea y libre. Se valora el amor en pareja y acoge momentos felices, así como los momentos con dificultades, donde justamente la realización de las personas sale a relucir y afronta de manera adecuada estos momentos, buscando soluciones.

En el campo familiar, obviamente la familia, es el centro de todo, la relación de sus miembros es de respeto mutuo, de cuidado entre sus miembros, de permanente apoyo y amor, la unión familiar es un fin que resulta de la sólida formación que se imparte en la familia. La calidez y empatía exaltan la condición humana, formando individuos moralmente sólidos, con ganas de mejorar el mundo.

Finalmente en el campo personal, es sentirse completos como seres humanos, como personas seguras de sí mismos; capaces de poder identificar miedos, errores y dificultades, pero también es tener la suficiente fuerza para superar todo lo que los limite; finalmente los objetivos y metas que las personas nos proponemos a lo largo de nuestra vida, con continuas, de tal manera que habiendo alcanzado una, esta se convierte en base para una nueva meta, la

cual una persona realizada, llevará a cabo con mayor ímpetu y decisión; aun así, al conseguir nuestras metas, no debe confundirse el conformarse con el de la realización personal.

Inteligencia espiritual.

Según, Torralba, (2010); incide en los intereses a largo plazo, en las culturas, en los pueblos, buscando la felicidad, el bienestar, la belleza y la cultura, actualmente es difícil lograr que este tipo de inteligencia, sea desarrollada por la mayoría de personas, debido generalmente al desaprensión existente con respecto a las cuestiones espirituales, a la diaria rutina que parametra el accionar humano; la inteligencia espiritual de lograrse, abre infinitas posibilidades de ver el mundo con bondad, justicia y amor.

Interés.

Al igual que otros autores, Manuela Romo (1997), apunta a la meta cognición como componente fundamental en el proceso creador, a la par con un interés genuino y fuerte por un campo determinado, una actitud de independencia intelectual, autonomía, confianza en sí mismo y elevado nivel de aspiraciones. Esta autora adjudica una gran importancia a la edad infantil como en la que nacen estas características específicas que distinguen a las personalidades creativas, como pasión, inagotable interés, curiosidad intelectual, perseverancia y convicción.

F. Barron (1969) establece que el trabajo duro y la práctica dedicada son los precursores inevitables de los resultados diferentes y originales.

Los individuos creativos se esfuerzan en alcanzar su máximo desempeño en los campos o disciplinas donde trabajan, esto quiere decir que se muestran comprometidos con las tareas, son persistentes y se motivan para desarrollar un dominio, pero además, si existe una persona exitosa, perseveran para emularla para identificarse con ella.

Independencia.



Pawlak (2000) indica que un innovador exitoso debe poseer imaginación, habilidad para trabajar en equipo, persistencia ante los obstáculos y la facilidad de percibir y medir las oportunidades. También sugiere que debe ser independiente, flexible y motivado, quizás altamente competitivo y con coraje, además puede servirle tener una carácter fuerte.

Ortíz, A. (2009). Dice que la independencia responde a una necesidad real del mundo moderno. Ningún sistema formativo, ya sea escolar o familiar puede aspirar a proporcionar los conocimientos acumulados por la humanidad, menso aun, frente a los cambios y progresos de la economía actual. Es necesario dotar al futuro graduado con las capacidades, conocimientos y habilidades esenciales, y especialmente enseñarle a aprender solo.

#### 1.4 Formulación del problema

##### Problema general

¿Cuál es la relación entre la realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2.?

##### Problemas específicos.

¿Cuál es la relación entre la realización personal y el interés de la creatividad de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la facultad de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2.? (Año de publicación 2018)

¿Cuál es la relación entre la realización personal y la independencia, de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2.? (Año de publicación 2018)

¿Cuál es la relación entre la realización personal y la imaginación, de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2.? (Año de publicación 2018)

### 1.5 Justificación del estudio.

Esta investigación es conveniente porque permite conocer el nivel de creatividad y de realización personal de los alumnos y alumnas del curso de Diseño Arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2 y servirá para contribuir en la construcción de una teoría sobre estas variables en estudiantes universitarios; así mismo, será de suma utilidad para definir mejor en un futuro las características necesarias que deberán tener los estudiantes del curso de Diseño Arquitectónico, de la carrera de Arquitectura. Esto podría permitir una revisión a la manera que hasta ahora se ha estado seleccionado a los estudiantes aptos para ingresar a la carrera de arquitectura.

Así mismo la sociedad académica, en primer término, tendrá a la mano una investigación que relaciona temas de personalidad y creatividad, para el desarrollo académico de la carrera de arquitectura, conociendo de qué manera influye el grado de realización personal en la creatividad del estudiante, y esto se vea reflejado en la producción académica de este estudiante, y que a la vez y con el transcurrir de su carrera, deberá reflejarse en un profesional maduro, que no sólo vea la arquitectura como medio de ganarse la vida, si no, que sea un arquitecto comprometido con el desarrollo ético de la profesión, en beneficio de la comunidad, planteando proyectos no solo económicamente rentables, si no, socialmente útiles para la ciudad, y acercando el que hacer arquitectónico, a las personas que en este momento no tiene al alcance la participación profesional de un arquitecto. Todo esto se deberá reflejar en una ciudad m ordenada y con mejor calidad de vida para sus habitantes.

La presente investigación, transformará la forma en como seleccionar a los estudiantes de Diseño Arquitectónico (Arquitectura), actualizando la metodología de ingreso a la carrera de Arquitectura, pues debe de tener en cuenta el potencial creativo y de realización personal, y diferenciar quizás la selección de los estudiantes que viene de la secundaria; no programar exámenes de admisión generales, sólo dividido en letras o ciencias, si no, proponer que estos exámenes puedan discernir he identificar a los jóvenes con potenciales creativos.

Este trabajo de investigación puede ayudar a resolver el problema creativo del estudiante de diseño arquitectónico, mediante un enfoque personal, donde la realización personal, tomada en cuenta como influencia en el desarrollo creativo del estudiante de diseño arquitectónico, es tema de inicio, para la mejora del desempeño creativo, en la idea de que el estudiante, mientras más desarrollo personal ha alcanzado, podrá afrontar de manera más creativa el proceso de diseño, siendo así, esta solución o soluciones trascenderán en la problemática de varios temas relacionados o conexos, relacionados con el que hacer creativo y arquitectónico.

Este trabajo, permitirá desarrollar investigaciones con mayor profundidad, al ser un primer paso en relacionar la realización personal con la creatividad; así mismo permitirá explorar diferentes relaciones entre las diversas dimensiones de las variables, tratando de encontrar soluciones propicias para el desarrollo del estudiante de arquitectura; éstas investigaciones señalaran un derrotero al futuro cercano, para poder brindarle al estudiante mejores guías... de aprendizaje, que permitan su máximo desarrollo creativo y de realización personal.

Teóricamente, esta investigación, ofrecerá un nuevo conocimiento a la comunidad académica, complementando o planteando una arista nueva en cuanto a la realización personal y su relacion con la creatividad, sobre todo en los cursos de diseño arquitectónico de la carrera de arquitectura, aunque sin negar la posibilidad de que estos resultados, compartan una plataforma general que unifique resultados en busca de ampliar el espectro de las

investigaciones futuras. La variedad de teorías esgrimidas en esta investigación, servirán de piso, para que estas puedan ser desarrolladas en futuras investigaciones, de tal manera que se puedan encontrar nuevas variantes de relaciones entre la realización personal y la creatividad; incluso de las dimensiones de ambas variables, ya que con eso, se abre la posibilidad casi inacabable de encontrar, justificar, o plantear nuevos fenómenos creativos, o de realización personal. Todas estas acciones deben de llevarnos a explicar las implicancias resultantes de la relación entre las variables y tratar de aplicarlas en un corto tiempo en la cátedra, en beneficio del estudiante y de la carrera.

Metodológicamente, esta investigación, podría ayudar a mejorar los instrumentos usados en ella, o a crear nuevos instrumentos basados en los instrumentos Aure y de Creatividad, los cuales han sido de mucha utilidad en esta investigación, contribuye a desarrollar nuevos conceptos sobre las variables presentadas, y la relación entre ellas, e incluso relacionarlos en el futuro con otros conceptos, o entre variables, de tal manera que permitan delinear nuevas estrategias pedagógicas, con el fin de obtener mejores resultados académicos.

#### 1.6 Hipótesis.

Hi: Existe relación significativa entre la realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2. (Año de publicación 2018)

Ho: No existe relación significativa entre la realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2. (Año de publicación 2018)

Hipótesis específicas:

Ha: Existe relación significativa entre la realización personal y el interés de la creatividad de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la facultad de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. (Año de publicación 2018)

Ho: No existe relación significativa entre la realización personal y el interés de la creatividad de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la facultad de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. (Año de publicación 2018)

Ha: Existe relación significativa entre la realización personal y la independencia, de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. (Año de publicación 2018)

Ho: No existe relación significativa entre la realización personal y la independencia, de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. (Año de publicación 2018)

Ha: Existe relación significativa entre la realización personal y la imaginación, de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. (Año de publicación 2018)

Ho: No existe relación significativa entre la realización personal y la imaginación, de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. (Año de publicación 2018)

## 1.7 Objetivos

### General

Establecer la relación entre la realización personal y la creatividad de los estudiantes de diseño arquitectónico I, del primer ciclo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo - ciclo 2016 -2.

### Específicos

Establecer la relación entre la realización personal, y el interés, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2.

Establecer la relación entre la realización personal y la independencia, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2.

Establecer la relación entre la realización personal y la imaginación, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2.

## II. MÉTODO.

### 2.1 Diseño de investigación.

#### 2.1.1 Tipo de estudio:

La investigación es no experimental. Para Carrasco (2009), “Es la investigación que se realiza luego de conocer las características del fenómeno o hecho que se investiga (variables) y las causas que han determinado que tenga tales y cuales características, es decir conociendo los factores que han dado origen al problema, entonces ya se puede dar un tratamiento metodológico.

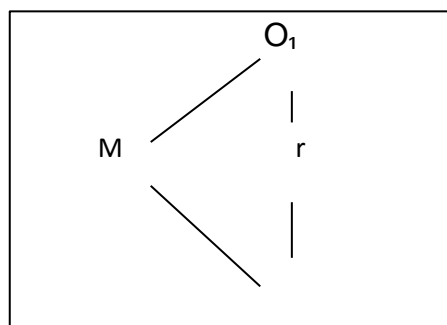
En este nivel se aplica un nuevo sistema, modelo, tratamiento, programa, método técnicas para mejorar y corregir la situación problemática, que han dado origen al estudio de investigación”

#### 2.1.2 Diseño de estudio:

El diseño que se ha seleccionado de acuerdo con la naturaleza del problema, es el diseño correlacional de pre prueba de un solo grupo con una sola medición.

Diseño correlacional Examina la relación o asociación existente entre dos o más variables, en la misma unidad de investigación o sujetos de estudio.

Esquema:



$O_2$

Donde:

M = Muestra.

$O_1$  = Variable 1

$O_2$  = Variable 2.

$r$  = Relación de las variables de estudio



## 2.2 Variables, Operacionalización :

### 2.2.1 Variables:

#### Variable 1: Realización personal:

Para Germain y Shaw Russell (1993). La realización personal es un desafío para toda persona, pero su logro implica la superación de muchos obstáculos, entre ellos la mala interpretación del concepto, pues la realización no se limita al placer momentáneo, sino que engloba una serie de metas que producen satisfacción verdadera y duradera, lo explicado pues muestra un alto grado de dificultad, lograr la realización personal no es una meta considerada de consecución masiva.

#### Variable2: Creatividad:

Menchén (2001, p. 62), quien concuerda con Trigo y otros, plantea que la creatividad es una característica natural y básica de la mente humana y que se encuentra potencialmente en todas las personas, es decir que todos somos creativos por naturaleza, no hay individuo en el mundo que no posea esta capacidad, creo eso sí que la diferencia está en la potencialización de esta característica, lo que nos hace diferentes.

Operacionalización de Variable 1				
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Realización Personal	<p>Para Germain y Shaw Russell (1993). La realización personal es un desafío para toda persona, pero su logro implica la superación de muchos obstáculos, entre ellos la mala interpretación del concepto, pues la realización no se limita al placer momentáneo, sino que engloba una serie de metas que producen satisfacción verdadera y duradera, lo explicado pues muestra un alto grado de dificultad, lograr la realización personal no es una meta considerada de consecución masiva.</p>	<p>«Cuestionario de Autoconcepto y Realización», AURE (Domínguez, 2001), del que se partió, consta de dos partes. La primera incluye cuatro preguntas abiertas con la que se pretende explorar los intereses, cualidades, dificultades y proyectos de los adolescentes (Aciego de Mendoza y Domínguez, 1998). La segunda parte la conforman 60 ítems con formato basado en el Diferencial Semántico de Osgood, en los que, en lugar de presentar dos adjetivos contrapuestos, se presentan dos afirmaciones enfrentadas que implican una autovaloración. Siguiendo una estructura lógica, los primeros 55 ítems se agruparon en seis factores que recogen la autovaloración del sujeto en contenidos que consideramos clave para el constructo «Autorrealización»: Autoconcepto; Proyectos; Actitud ante la Tarea; Amistad y Amor; Preocupación Social y Fuerza del Yo. Los ítems incluidos en cada uno de estos seis factores lógicos se agrupan a su vez en apartados que miden diferentes variables. Es concretamente esta parte del cuestionario la que es objeto de análisis en el presente estudio (véase Tabla 1). Los cinco ítems restantes conforman la subescala denominada «Actitud hacia la intervención», que mide la predisposición a participar en una futura intervención.</p>	Autoconcepto y Autoestima	<p>auto concepto de satisfacción - Auto concepto competencial - Auto concepto de bienestar físico - Auto concepto socail activo expansivo - Auto concepto social receptivo - Implicación activa: Interés y disfrute en la acción.</p>
			Empatía y Realización Personal	<p>Empatía e interés hacia los prójimos - Actitud de comunicación con los próximos - Inquietud prosocial colaborativa - Disfrute en la planificación o imaginación de proyectos - disponibilidad, autoconfianza y reto de afrontamiento.</p>
			Afrontamiento Operatividad y Realización en el Quehacer	<p>Actitud ante la tarea, operatividad en el quehacer - Actitude de norma, Autoexigencia y cumplimiento normativo - Actitud dificultades Tolerancia, búsqueda de alternativas.</p>

Operacionalización de Variable 2				
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Creatividad	<p>Menchén (2001, p. 62), quien concuerda con Trigo y otros, plantea que la creatividad es una característica natural y básica de la mente humana y que se encuentra potencialmente en todas las personas, es decir que todos somos creativos por naturaleza, no hay individuo en el mundo que no posea esta capacidad, creo eso sí que la diferencia está en la potencialización de esta característica, lo que nos hace diferentes.</p>	<p>a) Del análisis cuantitativo y cualitativo de los ítems del cuestionario se obtienen puntuaciones referidas a: los intereses, la independencia, perseverancia, flexibilidad y curiosidad de los niños. Las puntuaciones altas (entre el percentil 85-99) indican que los niños manifiestan las características referidas anteriormente.</p> <p>b) Las puntuaciones bajas o medias, no indican necesariamente que el niño carezca de creatividad, porque este cuestionario ha sido elaborado para detectar a los niños con gran creatividad. En este sentido, es una medida complementaria al Test de Pensamiento Creativo de Torrance para evaluar la creatividad de los niños superdotados creativos.</p>	Interés	No presenta indicadores.
			Independencia	No presenta indicadores.
			Imaginación	No presenta indicadores.

## 2.3 Población y muestra :

### 2.3.1 Población:

La población es un conjunto de elementos que tienen algunas características en común (Sánchez, 2006). El presente estudio presentó una población conformada por 10 estudiantes, del curso de Diseño Arquitectónico I, de la facultad de arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, del ciclo 2016-2 (Año de publicación 2018)

Curso :	Nº de estudiantes : 10	
Diseño Arquitectónico I	Hombres	Mujeres
	5	5

Fuente: Elaboración propia.

### 2.3.2 Muestra:

La muestra censal, estuvo conformada por los mismos estudiantes de la población, constituyendo un único grupo de investigación. Se utilizó un muestreo no probabilístico, tomando el criterio por conveniencia, por tratarse de un grupo de mayor acceso para el investigador.

La muestra estuvo conformada por 10 estudiantes del curso de Diseño I, de la facultad de Arquitectura de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2; estudiantes que provienen de diversas instituciones educativas de la región y del país.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

### 2.4.1 Técnicas:

Ramos y otros (2008), las técnicas de investigación son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de la operatividad e implementar los métodos de investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inédita.

Las técnicas a emplear son:

VARIABLE	TECNICA	INSTRUMENTO
V1: Realización Personal	PSICOMETRICA	Cuestionario de Auto concepto y Realización personal AURE
V2: Creatividad	PSICOMETRICA	Cuestionario de creatividad de Martínez Beltrán y Rimm.

### 2.4.2 Instrumentos:

Los instrumentos son medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de las técnicas (Hernández, 2008)

VARIABLE	INSTRUMENTO
V1 Realización Personal	Cuestionario de Auto concepto y Realización personal AURE
V2 Creatividad	Cuestionario de Creatividad de Martínez Beltrán y Rimm.

Diseño del cuestionario.

El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta (Casas, et. al. 2003: 528). El guion orientativo a partir del cual debe diseñar el cuestionario son las hipótesis, sin embargo, hay que tomar en cuenta las características de la población (nivel cultural, edad, aspectos socioeconómicos, etc.) y el sistema de aplicación que va a ser empleado, ya que estos aspectos son decisivos para determinar el tipo de preguntas, el número, el lenguaje y el formato de respuesta.

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento:

CUESTIONARIO AURE DE REALIZACIÓN PERSONAL

Objetivo: Recoger información sobre la realización personal de los estudiantes de Diseño Arquitectónico I, del ciclo 2016-2, de la universidad César Vallejo de Trujillo.

Dirigido A: Los estudiantes de Diseño Arquitectónico I, del ciclo 2016-2, de la universidad César Vallejo de Trujillo.

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento:

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD, MARTINEZ, BELTRAN Y RIMM.

Objetivo: Evaluar la creatividad de los estudiantes de Diseño Arquitectónico I, del ciclo 2016-2, de la universidad César Vallejo de Trujillo.

Dirigido A: Estudiantes de Diseño Arquitectónico I, del ciclo 2016-2, de la universidad César Vallejo de Trujillo.

## 2.5 Métodos de análisis de datos.

El método de investigación aplicado es el cualitativo.

Para el análisis de resultados se trabajó un análisis descriptivo que es la elaboración del instrumento baremo.

También se realizaron las tablas de frecuencia y cuadros de barras.

## 2.6 Aspectos éticos.

La investigación fue rigurosa en los aspectos siguientes:

\*Trato amable con los estudiantes

\*Respeto al trabajo de los estudiantes.

\*Cumplimiento por parte del investigador, de las indicaciones para aplicar los cuestionarios.

### III. RESULTADOS.

Tabla 1.

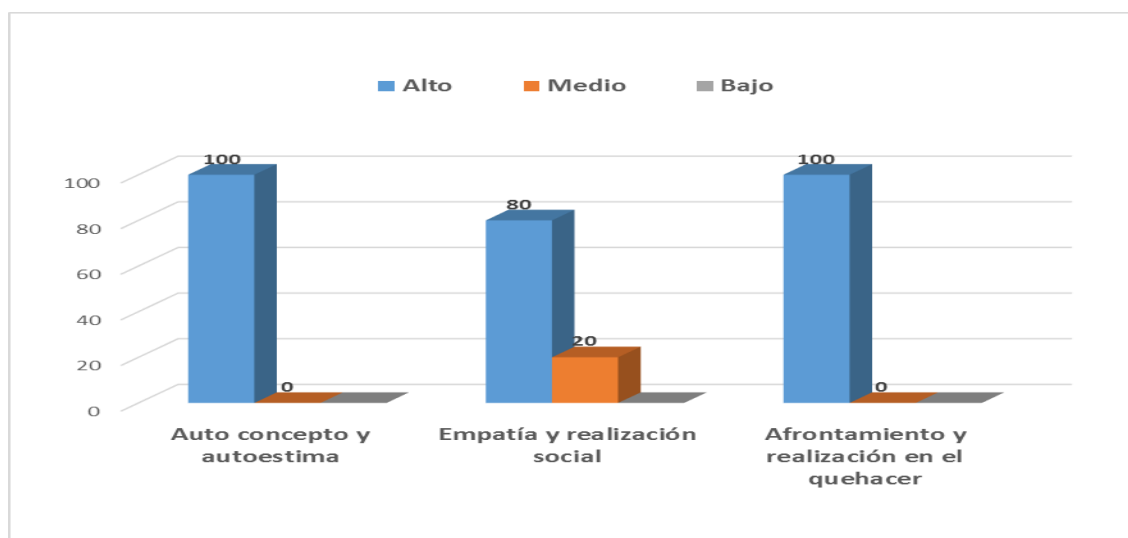
Niveles de las dimensiones de realización personal, de los alumnos de diseño arquitectónico I.

Nivel	Auto concepto y autoestima		Empatía y realización social		Afrontamiento y realización en el quehacer	
	N	%	N	%	N	%
Alto	10	100,0	8	80,0	10	100,0
Medio	0	0,0	2	20,0	0	0,0
Bajo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	10	100,0	10	100,0	10	100,0

En la Tabla 1, se puede verificar los niveles de las dimensiones de realización personal, observándose que en todas las dimensiones la mayor parte de los estudiantes se encuentran en un nivel alto; siendo para las dimensiones auto concepto y afrontamiento que el 100% de los estudiantes se encuentran en nivel adecuado; en cuanto a empatía y realización social se encuentra al 80% con nivel alto y sólo el 20% en nivel medio.

Figura 1.

Niveles de las dimensiones de realización personal, de los alumnos de diseño arquitectónico I.



Fuente: cuestionario AURE.



Tabla 2.

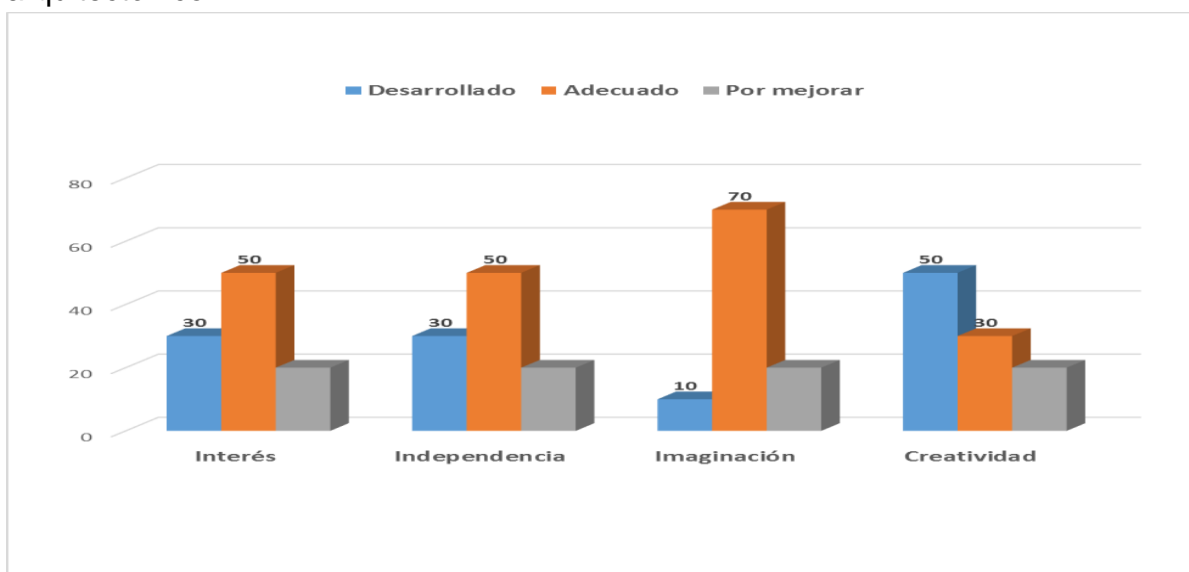
Niveles de las dimensiones de creatividad, de los alumnos de diseño arquitectónico I.

Nivel	Interés		Independencia		Imaginación		Creatividad	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Desarrollado	3	30,0	3	30,0	1	10,0	5	50,0
Adecuado	5	50,0	5	50,0	7	70,0	3	30,0
Por mejorar	2	20,0	2	20,0	2	20,0	2	20,0
Total	10	100,0	10	100,0	10	100,0	10	100,0

En la Tabla 2, se puede verificar los niveles de las dimensiones de la creatividad, observándose que en todas las dimensiones la mayor parte de los estudiantes se encuentran en un nivel adecuado; siendo para las dimensiones interés e independencia que el 50% de los estudiantes se encuentran en nivel adecuado y sólo el 30% se encuentran en nivel desarrollado; en cuanto a la imaginación se encuentre al 70% con nivel adecuado y sólo el 10% en nivel desarrollado; en cuanto a la creatividad en general el 30% de los estudiantes se ubica en un nivel adecuado y el 50% en un nivel desarrollado.

Figura 2.

Niveles de las dimensiones de creatividad, de los alumnos de diseño arquitectónico. I



Fuente: cuestionario de Creatividad.

Tabla 3

Relación entre la realización personal, y el interés, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I.

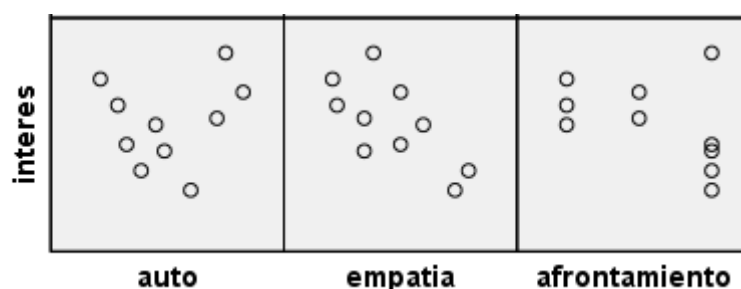
		Interés
Auto concepto y autoestima	Correlación de Pearson	,153
	Sig. (bilateral)	,673
	N	10
Empatía y realización social	Correlación de Pearson	-,756*
	Sig. (bilateral)	,011
	N	10
Afrontamiento y realización en el quehacer	Correlación de Pearson	-,020
	Sig. (bilateral)	,957
	N	10

Nota: \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

En la Tabla 3, muestra la relación entre la realización personal y el interés como dimensión de la creatividad, verificándose que existe relación inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), solamente entre la dimensión empatía de la variable realización personal y el interés de la variable creatividad, con un coeficiente de correlación de -0.756, es decir que mientras más empatía y realización social se presente, el interés de la creatividad baja. Para las dimensiones de auto concepto y afrontamiento de la variable realización personal no se encontró relación significativa con el interés de la creatividad ( $p > 0.05$ ).

Figura 3.

Dispersión de puntajes de la realización personal, y el interés, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I.



Fuente: cuestionarioAURE y cuestionario de Creatividad

Tabla 4

Relación entre la realización personal, y la independencia, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I.

		Independencia
Auto concepto y autoestima	Correlación de Pearson	,407
	Sig. (bilateral)	,243
	N	10
Empatía y realización social	Correlación de Pearson	-,733*
	Sig. (bilateral)	,016
	N	10
Afrontamiento y realización en el quehacer	Correlación de Pearson	,072
	Sig. (bilateral)	,844
	N	10

En la Tabla 4, muestra la relación entre la realización personal y la independencia como dimensión de la creatividad, verificándose que existe relación inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), solamente entre la dimensión empatía de la variable realización personal y la independencia de la variable creatividad, con un coeficiente de correlación de  $-0.733$ , es decir que mientras más empatía y realización social se presente, la independencia de la creatividad baja. Para las dimensiones de auto concepto y afrontamiento de la variable realización personal no se encontró relación significativa con el interés de la creatividad ( $p > 0.05$ )

Figura 4.

Dispersión de puntajes de la realización personal, y la independencia, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I.



Fuente: cuestionarioAURE y cuestionario de Creatividad.

Tabla 5

Relación entre la realización personal, y la imaginación, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I.

		Imaginación
Auto concepto y autoestima	Correlación de Pearson	,246
	Sig. (bilateral)	,494
	N	10
Empatía y realización social	Correlación de Pearson	-,788**
	Sig. (bilateral)	,007
	N	10
Afrontamiento y realización en el quehacer	Correlación de Pearson	-,100
	Sig. (bilateral)	,783
	N	10

En la Tabla 5, muestra la relación entre la realización personal y la imaginación como dimensión de la creatividad, verificándose que existe relación inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), solamente entre la dimensión empatía de la variable realización personal y la imaginación de la variable creatividad, con un coeficiente de correlación de  $-0.788$ , es decir que mientras más empatía y realización social se presente, la imaginación de la creatividad decae. Para las dimensiones de auto concepto y afrontamiento de la variable realización

personal no se encontró relación significativa con el interés de la creatividad ( $p>0.05$ ).

Figura 5.

Dispersión de puntajes de la realización personal, y la imaginación, como dimensión de la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I.



Fuente: cuestionarioAURE y cuestionario de Creatividad.

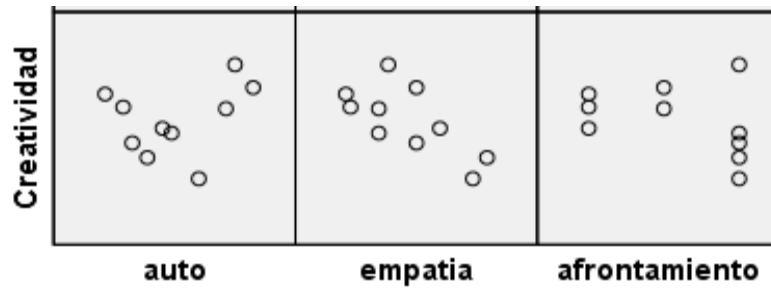
Tabla 6

Relación entre la realización personal, y la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I.

		Creatividad
Auto concepto y autoestima	Correlación de Pearson	,262
	Sig. (bilateral)	,465
	N	10
Empatía y realización social	Correlación de Pearson	-,785**
	Sig. (bilateral)	,007
	N	10
Afrontamiento y realización en el quehacer	Correlación de Pearson	-,037
	Sig. (bilateral)	,919
	N	10

En la Tabla 6, muestra la relación entre la realización personal y la creatividad, verificándose que existe relación inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), solamente entre la dimensión empatía de la variable realización personal y la creatividad, con un coeficiente de correlación de -0.785, es decir que mientras más empatía y realización social se presente, la creatividad disminuye. En las dimensiones de auto concepto y afrontamiento de la variable realización personal no se encontró relación significativa con la creatividad ( $p>0.05$ ).

Figura 6.  
Dispersión de puntajes de la realización personal, y la creatividad, de los alumnos del primer ciclo de diseño arquitectónico I.



Fuente: cuestionarioAURE y cuestionario de Creatividad

#### **IV. DISCUSIÓN.**

La realización personal es un desafío para toda persona, pero su logro implica la superación de muchos obstáculos, entre ellos la mala interpretación del concepto, pues la realización no se limita al placer momentáneo, sino que engloba una serie de metas que producen satisfacción verdadera y duradera según Germain y Shaw Russell (1993); La meta personal de realizarse, implica diversas aristas tan disímiles como personas existen, pues la realización personal como concepto no es la misma en todas las personas, para algunas esta realización puede orientarse a la superación educativa, a otras en la superación económica, a otros en la consecución de una familia, por lo tanto en los estudiantes la realización personal, depende mucho de la trayectoria de vida que han alcanzado en un relativo corto periodo de tiempo (edad), etc.

Pues esta investigación a determinado según la tabla N° 1, los niveles de las dimensiones de realización personal, observándose que en todas las dimensiones la mayor parte de los estudiantes se encuentran en un nivel alto; siendo para las dimensiones auto concepto y afrontamiento que el 100% de los estudiantes de Diseño Arquitectónico I, de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2 se encuentran en nivel adecuado; en cuanto a empatía y realización social se encuentra al 80% con nivel alto y sólo el 20% en nivel medio.

La creatividad es una característica natural y básica de la mente humana y que se encuentra potencialmente en todas las personas, es decir que todos somos creativos por naturaleza, no hay individuo en el mundo que no posea esta capacidad, Menchén (2001, p. 62); la diferencia está en saber aplicar la creatividad, y llevarla a su máximo nivel posible, es decir que la creatividad puede y debe ser cultivada; la creatividad puede incrementarse o decrecer, si no es motivada de manera adecuada, pues como toda característica innata del ser humano, es proclive a enriquecerse en bien no solo del estudiante, si no de la aplicación que este haga, para enfrentar o resolver problemas. Un estudiante creativo es capaz de encontrar soluciones innovadoras que superen las expectativas de los docentes.

Todo esto se puede verificar en los niveles de las dimensiones de la creatividad, observándose que en todas las dimensiones la mayor parte de los estudiantes de Diseño Arquitectónico I, de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2 se encuentran en un nivel adecuado; según la tabla N° 2, siendo para las dimensiones interés e independencia que el 50% de los estudiantes se encuentran en nivel adecuado y sólo el 30% se encuentran en nivel desarrollado; en cuanto a la imaginación se encuentran al 70% con nivel adecuado y sólo el 10% en nivel desarrollado; en cuanto a la creatividad en general el 30% de los estudiantes se ubica en un nivel adecuado y el 50% en un nivel desarrollado.

Un componente fundamental en el proceso creador, es la meta cognición a la par con un interés genuino y fuerte por un campo determinado, una actitud de independencia intelectual, autonomía, confianza en sí mismo y elevado nivel de aspiraciones. Esta autora adjudica una gran importancia a la edad infantil como en la que nacen estas características específicas que distinguen a las personalidades creativas, como pasión, inagotable interés, curiosidad intelectual, perseverancia y convicción. Manuela Romo (1997); los números que arroja el estudio muestra, que los estudiantes al ser de primer ciclo, y no estar familiarizados con el que hacer arquitectónico, aun no manifiestan interés por desarrollar la creatividad, son neófitos en el tema, no descubren aun, que la creatividad la tiene de manera inherente.

La estadística, muestra la relación entre la realización personal y el interés como dimensión de la creatividad, verificándose en la tabla N° 3, que existe relación inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), solamente entre la dimensión empatía de la variable realización personal y el interés de la variable creatividad, con un coeficiente de correlación de  $-0.756$ , es decir que mientras más empatía y realización social se presente, el interés de la creatividad baja, en los estudiantes del curso de Diseño Arquitectónico I, de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. Para las dimensiones de auto concepto y afrontamiento de la variable realización personal no se encontró relación significativa con el interés de la creatividad ( $p > 0.05$ )



Las personas emocionalmente competentes pueden reflexionar sobre cómo y cuándo usar, de un modo efectivo, habilidades como la automotivación, control de impulsos, independencia, iniciativa, perseverancia, obtener el máximo rendimiento de sus capacidades, saber traducir el pensamiento en acción, completar tareas, no temer al fracaso, no postergar, aceptar el reproche justo, rehusar la autocompasión, equilibrar el trabajo, aplazar la gratificación, tener autoconfianza y creencia para alcanzar metas, superar las dificultades personales y equilibrar el pensamiento analítico, creativo y práctico, Sternberg (1997); entonces, los resultados arrojan que los estudiantes de primer ciclo, los cuales son neófitos en el tema universitario en general y sobre todo en el que hacer arquitectónico, de hecho demuestran que socialmente son empáticos, dispuestos a aprender, a conocer nuevos conocimientos, pero menos independientes en el que hacer creativo, quiero decir que se muestra tal vez temerosos, ante los nuevos conocimientos y el no saber si lo harán bien.

Por lo tanto, se aprecia que la, relación entre la realización personal y la independencia como dimensión de la creatividad, verificándose en la tabla N° 4, que existe relación inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), solamente entre la dimensión empatía de la variable realización personal y la independencia de la variable creatividad, con un coeficiente de correlación de  $-0.733$ , es decir que mientras más empatía y realización social se presente, la independencia de la creatividad baja, en los estudiantes del curso de Diseño Arquitectónico I, de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. Para las dimensiones de auto concepto y afrontamiento de la variable realización personal no se encontró relación significativa con el interés de la creatividad ( $p > 0.05$ )

La creatividad se define como una actividad que lleva a la producción de algo nuevo, puede ser un nuevo descubrimiento en ciencia o una nueva realización artística, esto quiere decir que toda nueva acción que conlleve a plantear algo novedoso, salidos de la imaginación e inteligencia del ser humano es creatividad, Haan y Havighurst (1961); Por lo tanto, la imaginación es parte fundamental del constructo creativo, sin imaginación no camina el proceso, es

como la chispa que permite el encendido del motor, de hecho los estudiantes que llegan al curso de diseño arquitectónico en el primer ciclo, no saben que poseen esta característica, que es propia del ser humano, pues sin ella nada, absolutamente nada de lo que el hombre a logrado, hubiera sido posible, pero en el desarrollo del curso, empiezan a descubrir y manejar la imaginación como elemento disparador del proceso creativo, aunque no por eso deja de ser cierto que, como se mencionó antes, a pesar de que su estima y realización personal, a su nivel cronológico, son adecuadas, la respuesta ante lo desconocido, sobre todo en un principio, pareciera bloquearlos, de manera parcial, y frenarlos ante la intención de proponer soluciones imaginativas frene a una necesidad pedagógica, propia del taller de diseño arquitectónico.

Siendo así, en la tabla N° 5, se muestra la relación entre la realización personal y la imaginación como dimensión de la creatividad, verificándose que existe relación inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), solamente entre la dimensión empatía de la variable realización personal y la imaginación de la variable creatividad, con un coeficiente de correlación de  $-0.788$ , es decir que mientras más empatía y realización social se presente, la imaginación de la creatividad decae, en los estudiantes del curso de Diseño Arquitectónico I, de la Universidad César Vallejo de Trujillo, ciclo 2016-2. Para las dimensiones de auto concepto y afrontamiento de la variable realización personal no se encontró relación significativa con el interés de la creatividad ( $p > 0.05$ ).

La creatividad es una capacidad humana que, en mayor o menor medida, todo el mundo posee, Trigo y otros (1999, p. 25), Es decir todos somos creativos, incluso sin diferencia de edad, cada uno es creativo en algún nivel, que estará marcado, por su edad, inclusión cultural o necesidad de algo, la creatividad es parte indivisible del ser humano, para realizar nuestro trabajo, necesitamos dosis de creatividad para organizarlo, para encontrar la solución a problemas o situaciones que se presentan también en los estudios, y en el quehacer diario de todas las persona, cada uno a su manera decide como enfrentar estos

retos, y eso es creatividad, incluso en nuestro ámbito nacional, es común decir que el peruano es creativo por naturaleza, tal vez, por la cantidad y continuidad de situaciones delicadas o problemáticas que como país nos toca enfrentar, pero de las cuales de alguna u otra forma siempre salimos; pero aun siendo la creatividad una cualidad permanente del ser humano, no necesariamente es usada con inteligencia, con razón, o de manera adecuada, pues hay que aprender a manejarla, para no distraer esfuerzos en errores, por tratar de solucionar algún problema.

Esto se confirma con los resultados expresados por la tabla N° 6, con la relación entre, la realización personal y la creatividad, verificándose que existe relación inversa y significativa ( $p < 0.05$ ), solamente entre la dimensión empatía de la variable realización personal y la creatividad, con un coeficiente de correlación de -0.785, es decir que mientras más empatía y realización social se presente, la creatividad disminuye. En las dimensiones de auto concepto y afrontamiento de la variable realización personal no se encontró relación significativa con la creatividad ( $p > 0.05$ )

## V. CONCLUSIONES.

Se demostró que la relación entre la realización personal y la creatividad no necesariamente es directa, es más se concluye, que mientras más realizados personalmente creen estar, su capacidad creativa desciende, esto se debería a que los estudiantes del primer ciclo, y en la mayoría de casos, al ser su primera experiencia universitaria, es probable que se encuentren algo confundidos, entre la emoción del inicio de su carrera, con el temor a fracasar, lo que de alguna manera los cohibe, no permitiéndoles arriesgar en la propuesta de soluciones a los proyectos que se les plantean, situación que de no superarse puede llevar al fracaso del estudiante en su primer ciclo. Los resultados indican también que los estudiantes presentan un alto grado de realización personal, sobre todo en sus dimensiones de auto concepto y estima; y en el afrontamiento y realización en el que hacer, siendo así, la muestra nos presenta a un grupo de estudiantes seguros de sí mismos.

Quedó demostrado que el interés del estudiante, disminuyó aun cuando el mismo estudiante manifestó mediante los test, que el nivel de realización personal es óptimo, nuevamente se da un fenómeno inverso, que complementa lo descrito líneas arriba, que al bloquear su instinto creativo, al iniciar su carrera universitaria.

Las estadísticas, de los estudiantes, mostraron en su mayoría, que sus relaciones interpersonales parecen entrar en ciertos conflictos personales, donde la independencia que supone la vida universitaria de los estudiantes de los primeros ciclos, se ve desbordada y se abre cual abanico de posibilidades exploratorias, incluso experimentaron la sensación de falsa "libertad" mostrando interés por este descubrimiento, en menoscabo del interés por la creatividad; ésta se ve relegada a últimos planos de prioridad, frente a la faustosa libertad de estar en la universidad, dando como resultado el poco nivel creativo al momento de desarrollar soluciones a los problemas de diseño que presente el curso en mención, el interés decae, las ganas decaen, con el peligro de que la apatía al curso pueda incluso llevarlo a desaprobar el ciclo.

Los resultados, que establecieron la relación entre la realización personal y la imaginación como dimensión de la creatividad, nos mostraron, que el complejo mundo del adolescente universitario es muy susceptible al que hacer imaginativo, pues parece que cuando él se siente más empoderado en cuanto a su realización personal, su capacidad imaginativa va en desmedro, situación que perjudica definitivamente el trabajo creativo dentro del taller de diseño arquitectónico; si la imaginación no aparece, como la chispa que enciende el proceso creativo, el estudiante, demora mucho en dar inicio a dicho proceso; la imaginación pues juega un factor fundamental en todo este proceso, ya que al ser justamente un proceso, que puede compararse con un orden determinado e inalterable, entonces el paso inicial, definitivamente tiene que ser imaginativo, para luego ser creativo.

## **VI. RECOMENDACIONES.**

Mejorar la creatividad del alumno de Diseño Arquitectónico I, del primer ciclo, de la universidad César Vallejo de Trujillo, de la facultad de arquitectura que llega por supuesto sin ningún conocimiento sobre arquitectura, creatividad, espacios, etc. Que el estudiante llegue en este estado, no es novedoso, pues es sabido que en los colegios, (al menos en su gran mayoría) no se incentiva el proceso creativo, y obviamente menos el conocimiento arquitectónico, ya que esta no es materia del currículo escolar.

Sugerir a las instancias académicas correspondientes evitar homogenizar la enseñanza de las diversas carreras, con la carrera de arquitectura, la dinámica de los cursos de diseño arquitectónico (talleres) es totalmente diferente a cualquier otra dinámica que se aplique en algún curso, siendo incluso, clases casi sin parámetros, que permiten la interacción del estudiante con el docente, o los docentes (generalmente por cada taller se asignan 2 docentes por cada 30 estudiantes), son clases donde el 90% es netamente práctica; cuando las administraciones de las universidades tratan de “ordenar” sin saber al detalle la metodología y el que hacer de un taller de arquitectura, pues el resultado, es que la creatividad de los estudiantes disminuye, la forma de evaluar un taller de arquitectura, es sin exámenes, la evaluación se da a través de entregas sucesivas del proyecto arquitectónico, de tal manera que se evalúa el proceso.

La universidad exige la utilización de rubricas de evaluación como instrumentos que miden el aprendizaje, si bien resulta un instrumento interesante y hasta cierto punto, justo, pero, no necesariamente es el más adecuado para medir el proceso de aprendizaje en un taller de arquitectura, ya que la arquitectura como tal tiene un alto grado de subjetividad, (gusto, color, forma, etc.), que es parte esencial en el proceso creativo, la rúbrica, es muy buena para condiciones objetivas, pero en la subjetivas, no hay forma de evaluar el “gusto”, no hay forma de evaluar la percepción que tiene un docente con experiencia al analizar un proyecto presentado por sus alumnos, o de coincidir con otros docentes sobre la pertinencia subjetiva de un proyecto.

Más aún si durante la programación del silabo para diseño arquitectónico I, uno de los ejercicios es justamente la conceptualización de un hecho intangible, como el arte (música, cuadros, naturaleza, etc.), condiciones muy difíciles de evaluar o decidir si son buenas, bonitas, agradables, etc. Ya que la percepción que tiene el autor del proyecto definitivamente no es la misma que tiene el evaluador, sin embargo la pericia del docente experimentado puede evaluar si tal o cual proyecto de manera integral, pues guarda cierta congruencia estética, donde el color, la forma, el estilo, el manejo “fino” de los elementos arquitectónicos, es decir si la composición abstracta o arquitectónica es la adecuada, por lo tanto esta recomendación se dirige a sugerir que el instrumento rubrica no sea aplicado a los talleres de diseño arquitectónico, por no ser un elemento que evalúe en su totalidad el proceso arquitectónico.

## VII. REFERENCIAS

### Bibliografía

Alania, Rodolfo. (2016). Tesis para grado de Magister en educación con mención en investigación y docencia universitaria: Eficacia del programa “Reactivando la inteligencia grafica en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del III ciclo de la E.P. de ciencias de la comunicación de la UPEU”, 2014. Universidad Peruana Unión.

Aliaga Blanco (2012), en su tesis de grado “Burnout y bienestar psicológico en técnicas de enfermería de un hospital nacional de Lima Metropolitana” PUCP.

Aluni, P. y. (2000). *Preguntas más frecuentes sobre creatividad*. Puebla: Universidad de las Américas.

Carbajal. (2007). Creatividad y construcción arquitectónica de vanguardia.. Estudio sobre proceso de invención y modelo didactico de aplicación para el desarrollo creativo en la enseñanza aprendizaje en la introducción en el diseño. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Carrasco. S. (2009) metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: Ed. San Marcos.

Castillo, G. (2009). La familia y la educación familiar. EUNSA, pamplona, España.

Chatteau, J., Las fuentes de la imaginación, Apuntes, 2004.

Corbalan, M. y. (2003). Inteligencia creativa: Una medida cognitiva, manual de la realidad. Madrid: TEA ediciones.

Gardner, H. (2001). Estructuras de la mente. Santa Fe de Bogotá: Fondo de la cultura económica.

Germain, Grisez y Shaw, Russel (1993). Ser persona (curso de ética), Ed. Rialp, S.A., Madrid.

Gil-Monte. (2005). Artículo “El síndrome de quemarse por el trabajo”. Revista española de salud pública.

Goñi, A. (2000). *Desarrollo conocimiento sociopersonal e intervención educativa*. Universidad del País Vasco.



Granados, (2002). Definición empírica de los factores de fluidéz ideativa, creatividad y originalidad: relaciones con la personalidad.

Guilford. (1950). Discurso presidencial en la Asociación Psicológica norteamericana (APA).

Haan, R.F. & Havinghurst R.J. (1961). Realización personal y la imaginación. Educatin gifted children. Chicago University press.

Kogan, w. y. (1971). Creatividad e inteligencia. Creatividad y educación. Barcelona: Ediciones Paidos

Maslach, Christina; Jackson, Susan. (1986). Maslach burnout inventory manual. Palo alto, CA: Consulting Psychologist Press. Inc.

Menchén, Francisco. (2001, p. 62), Artículo: Descubrir la creatividad: desaprender para volver a aprender.

Molina, P. y. (1995). El profesor universitario: entre el conformismo y la creatividad. San Juan.: Revista educación.

Monreal, A. (2000). Que es la creatividad. Madrid: Biblioteca nueva.

Olvera, Y. Domínguez, B. y Cruz, A. (1998). Vínculos entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de estudiantes mexicanos de ingeniería, IPN. Memorias del congreso mundial de terapias cognoscitivas y conductuales. Acapulco, México.

Ortiz, A. (2006). Pedagogía y docencia universitaria. Hacia una didáctica de la educación superior. Ediciones CEPEDID. Colombia.

Ortiz, A (2009). Lúdica y creatividad familiar para el crecimiento y desarrollo humano de tus hijos. Ediciones CEPEDID. Colombia

Pawlak, A. (2000). Fostering creativity in the new millennium. Research Technology Management, 43(6): 32-35.

Openheimer, A. (2005).

Oppenheimer. (2005). Cuentos Chinos. Buenos Aires: Sudamericana

Rodriguez. (1995). Manual de creatividad. Barcelona: Trillas.

Rogers C, y Maslow (1960), Teorías humanistas.

Romo, Manuela. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona. Editorial Paidós.

Ramos y otros (2008). El campo de las ciencias sociales en Chile: ¿convergencia disciplinar en la construcción del objetivo de estudio? *Revista Cinta de Moebio*. Universidad de Chile.

Salovey, P. y Mayer, J.D. (1990). *Emotional Intelligence. Imagination, Congnition, and Personality*. Mencionado por Goreman. D. (1998). *La práctica de la inteligencia emocional*.

Sternberg, R.J. y Lubart, T.I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.

Toro, José María. (2009). *La vida maestra: el cotidiano como proceso de realización personal*, Editorial Desclée de Brouwer, 2009. ProQuest Ebook Central.

Torralba, Francesc. (2010). *Inteligencia Espiritual*. Plataforma Editorial. Barcelona.

Trigo, E. (1999). *Creatividad y motricidad*. Barcelona: Inde publicaciones.

Vygotsky, Lev. (2013). *Pensamiento y Lenguaje*. Editorial Planeta. España.

.

.

.

## **ANEXOS.**

Anexo 1. Instrumentos de recojo e datos.

**AURE: Autoconcepto y Realización**

(P. Hernández, R. Aciego de Mendoza y R. Domínguez)  
Universidad de La Laguna

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_ edad: \_\_\_\_\_

Centro: \_\_\_\_\_ curso: \_\_\_\_\_ fecha: \_\_\_\_\_

El objetivo de este cuestionario es ayudarte a reflexionar sobre ti mismo: "*cómo soy*", "*cuáles son mis principales proyectos e ilusiones*", "*qué dificultades tengo*", "*cómo es mi relación con los demás*"...

Para que este objetivo pueda ser alcanzado es necesario que respondas con absoluta **sinceridad**. No te lo pienses demasiado, contesta de forma espontánea lo primero que te sugieran las preguntas formuladas.

- 1) ¿Cuáles son tus **intereses**, tus aficiones, tus hobbies, tus actividades de tiempo libre o de ocio (en el recreo, después de clase, los fines de semana, durante las vacaciones)?

--

- 2) Señala las tres **cualidades** que más te gusten de ti mismo:

--	--	--

Señala ahora los tres aspectos o características que menos te gustan de ti mismo, aquellos en los que si pudieras **te gustaría cambiar**:

--	--	--

3) ¿Cuáles son tus principales problemas y *dificultades* en la vida?

4) ¿Cuáles son tus mayores *deseos*? ¿Qué es lo que más te gustaría conseguir?

---

Lo que se te pide a partir de aquí es que indiques el grado de identificación con las afirmaciones que se hacen. Sólo tendrás que marcar con un redondel en que medida te identificas o estás de acuerdo con las afirmaciones que van apareciendo en el cuestionario.

Un ejemplo:

0. Me gusta escuchar música "rock"	1 2 3 4 5	Me aburre escuchar música "rock"
------------------------------------	-----------	----------------------------------

Si realmente te gusta mucho escuchar música "rock", marcarías con un redondel el número que está más cerca de esta frase. Es decir, el número ①.

Si por el contrario escuchar música "rock" te aburre mucho, tendrías que marcar con un redondel el número que está más cerca de esta otra frase. Es decir el número ⑤.

El número ② lo marcarías si te gusta escuchar música "rock", pero no tanto como para considerarla entre tus principales aficiones.

Del mismo modo, marcarías el número ④ cuando escuchar música "rock" es algo que te aburre, pero no tanto como para poner un 5 .

Por último, marcarías el número ③ cuando se trate de una situación intermedia: ni te gusta ni te disgusta.

Si tienes alguna duda pregunta al instructor y *espera a que éste te indique seguir adelante.*

1. Me siento satisfecho y a gusto conmigo mismo.	1 2 3 4 5	Me siento insatisfecho y a disgusto conmigo mismo.
2. Quiero ser como soy, tal como soy ahora.	1 2 3 4 5	Quisiera ser de otra manera, distinto a como soy ahora.
3. Soy una persona con muchas cualidades.	1 2 3 4 5	Soy un persona con muchos fallos y defectos.
4. Me siento, generalmente, muy capaz.	1 2 3 4 5	Me siento, muchas veces, un inútil.
5. Soy afortunado, todo me sale bien.	1 2 3 4 5	Soy desafortunado, todo me sale mal.
6. Soy inteligente.	1 2 3 4 5	Soy torpe.
7. Soy guapo.	1 2 3 4 5	Soy feo.
8. Soy una persona físicamente fuerte.	1 2 3 4 5	Soy una persona físicamente débil.
9. Soy una persona sana, con buena salud.	1 2 3 4 5	Soy una persona enfermiza, con trastornos y molestias corporales.
10. Soy alegre, divertido	1 2 3 4 5	Soy triste, aburrido.
11. Tengo buen humor, ánimo, serenidad	1 2 3 4 5	Tengo mal humor, desánimo, irritación.
12. Soy simpático, gracioso	1 2 3 4 5	Soy antipático, seco.
13. Soy amable con los demás	1 2 3 4 5	Soy hosco y cortante con los demás.
14. Me siento amado y querido por los demás.	1 2 3 4 5	Siento que los demás no me quieren, me siento despreciado.
15. Siento que soy valorado y tenido en cuenta por los demás.	1 2 3 4 5	Generalmente siento que los otros apenas me tienen en cuenta, que me marginan.
16. Considero que los demás generalmente me respetan y me tratan bien.	1 2 3 4 5	Considero que los demás muchas veces me insultan y se burlan de mí.
17. Considero que los demás muchas veces me hacen favores y me ayudan	1 2 3 4 5	Considero que los demás muchas veces me hacen faenas y me fastidian.
18. Me gusta reunirme y compartir mi tiempo con otras personas.	1 2 3 4 5	Prefiero estar sólo o con muy poca gente.

19. Me suelo interesar por conocer los problemas y las ilusiones de mis familiares o amigos.	1 2 3 4 5	No me preocupo por conocer los problemas o las ilusiones de mis familiares o amigos.
20. Suelo colaborar y ayudar a mis amigos ante cualquier problema o tarea.	1 2 3 4 5	Rara vez he ayudado o he colaborado en los problemas o en las tareas de mis amigos.
21. Me siento muy alegre cuando a un familiar o amigo le salen bien las cosas.	1 2 3 4 5	No puedo evitar cierta envidia cuando a un familiar o amigo le sale algo bien.
22. Cuando estoy con mi mejor amigo o amiga suelo preocuparme en conocer y tener en cuenta lo que a él o a ella le apetece.	1 2 3 4 5	Cuando estoy con mi mejor amigo o amiga siempre quiero hacer lo que a mí me apetece.
23. Siento un especial cariño y amor hacia determinadas personas.	1 2 3 4 5	Sinceramente, he de reconocer que no siento cariño o amor hacia nadie.
24. Suelo hablar con mis familiares o amigos de mis problemas, intereses o dificultades.	1 2 3 4 5	Rara vez hablo con mis familiares o amigos de mis problemas, intereses o dificultades.
25. Me preocupan y suelo pensar en los problemas que existen a mi alrededor y en el mundo en general.	1 2 3 4 5	Realmente no me preocupan y suelo pensar poco en los problemas que existen a mi alrededor.
26. Suelo hablar con mis familiares y/o amigos de los problemas que ocurren a mi alrededor y en el mundo en general.	1 2 3 4 5	Rara vez hablo con mis familiares y/o amigos de los problemas que ocurren a mi alrededor o en el mundo en general.
27. Pienso que puedo ayudar a solucionar los problemas de otras personas.	1 2 3 4 5	Pienso que poco o nada puedo yo hacer para solucionar los problemas de otras personas.
28. Suelo realizar actividades dirigidas a ayudar a solucionar los problemas que ocurren a mi alrededor.	1 2 3 4 5	Rara vez realizo actividades dirigidas a ayudar a solucionar los problemas que ocurren a mi alrededor.
29. Suelo estar entretenido y animado con cualquier cosa que hago.	1 2 3 4 5	Suelo aburrirme fácilmente con cualquier cosa que hago.
30. El mundo, la gente, las cosas en general, me suelen resultar interesantes y me entretienen.	1 2 3 4 5	El mundo, la gente, las cosas en general, me suelen resultar de poco interés y me aburren.
31. Suelo disfrutar pensando y viéndome en el futuro.	1 2 3 4 5	No suelo disfrutar imaginándome o viéndome en el futuro.

32. Suelo pasarlo bien imaginando cosas que podría hacer.	1 2 3 4 5	Apenas se me ocurren cosas que podría hacer.
33. Soy valiente	1 2 3 4 5	Soy miedoso, cobarde.
34. Soy decidido	1 2 3 4 5	Soy indeciso
35. Mis ideas y proyectos son realistas y fáciles de llevar a cabo.	1 2 3 4 5	Mis ideas y proyectos son fantasiosos y difíciles de llevar a cabo.
36. Se me ocurren ideas o proyectos que generalmente llevo a la práctica.	1 2 3 4 5	Se me ocurren ideas o proyectos que generalmente no pongo en práctica.
37. Suelo entretenerme y disfrutar más actuando que pensando en ideas o proyectos.	1 2 3 4 5	Suelo entretenerme y disfrutar más pensando en ideas o proyectos que actuando.
38. Generalmente tengo buena disponibilidad e interés por realizar cualquier trabajo o tarea.	1 2 3 4 5	Generalmente muestro poca disponibilidad o escaso interés ante cualquier trabajo o tarea.
39. Ante una nueva tarea o trabajo suelo pensar que voy a ser capaz de hacerlo y actúo con confianza.	1 2 3 4 5	Ante una nueva tarea o trabajo suelo pensar que va a ser tan difícil que abandono o actúo con inseguridad.
40. Prefiero las tareas que supongan nuevos retos y dificultades.	1 2 3 4 5	Prefiero las tareas que me sean familiares y que ya conozca.
41. Me esfuerzo por llevar a cabo lo que me propongo aunque tenga dificultades.	1 2 3 4 5	Me desanimo y abandono fácilmente lo que me había propuesto cuando surgen dificultades.
42. Si me propongo algo y me queda sólo una pequeña parte para conseguirlo, hago un gran esfuerzo por lograrlo.	1 2 3 4 5	Si me propongo algo y me queda sólo una pequeña parte para conseguirlo, lo doy por bueno y me quedo satisfecho.
43. Suelo ser constante y persistente en el trabajo, tarea o estudio que inicio.	1 2 3 4 5	Suelo ser variable y pronto me canso con el trabajo, tarea o estudio que inicio.
44. Antes de iniciar cualquier trabajo o tarea me gusta dejar muy claro lo qué voy a hacer y cómo lo voy a hacer.	1 2 3 4 5	Suelo iniciar cualquier trabajo o tarea sin pararme a considerar qué voy a hacer y cómo lo voy a hacer.
45. Antes de comenzar un trabajo o estudio, suelo tener a mano y ordenados los materiales que voy a utilizar.	1 2 3 4 5	Muchas veces, cuando estoy trabajando, me dedico a ordenar o a buscar materiales que necesito, por no haberlo hecho al principio.



46. Durante el trabajo o estudio, suelo consultar y aclarar lo que no entiendo y corregir lo que voy haciendo mal.	1 2 3 4 5	Durante el trabajo o estudio, no suelo pararme a aclarar o consultar las dudas o los errores, sino que sigo adelante.
47. Soy ordenado y cuidadoso con las cosas.	1 2 3 4 5	Soy desordenado y descuidado con las cosas.
48. Normalmente me paro a revisar el trabajo hecho para ver los posibles fallos y lograr la máxima perfección.	1 2 3 4 5	Normalmente no me paro a revisar el trabajo hecho para ver los posibles fallos y lograr la máxima perfección.
49. Soy obediente	1 2 3 4 5	Soy desobediente.
50. Soy disciplinado	1 2 3 4 5	Soy indisciplinado
51. Soy trabajador	1 2 3 4 5	Soy vago
52. No me gusta burlarme de la gente, ni "tomarle el pelo" a nadie.	1 2 3 4 5	Suelo burlarme y "tomarle el pelo" a algunos compañeros o amigos.
53. Suelo ser tolerante y paciente ante las dificultades que encuentro.	1 2 3 4 5	Me suelo desesperar y tengo poca paciencia cuando encuentro dificultades.
54. Cuando algo me sale mal, me tranquilizo y busco nuevas soluciones.	1 2 3 4 5	Cuando algo me sale mal, suelo darle muchas vueltas y no me conformo.
55. Tengo control de mi mismo: cuando alguien me pone dificultades o pegas, suelo reaccionar con serenidad y amigablemente.	1 2 3 4 5	Me falta control de mi mismo: cuando alguien me pone dificultades o pegas, reacciono con brusquedad y agresivamente.

## ACTITUD HACIA LA INTERVENCIÓN

1. Me resultan muy interesantes los temas que se han tratado en este cuestionario.	1 2 3 4 5	Me resulta de poco interés los temas que se han tratado en este cuestionario.
2. Estaría dispuesto a formar parte de un grupo en el que se trabaje sobre los temas que se han tratado en este cuestionario	1 2 3 4 5	No me apetece formar parte de un grupo en el que se trabaje sobre los temas que se han tratado en este cuestionario.
3. Personalmente pienso que el trabajar en grupo sobre estos temas me sería de gran ayuda.	1 2 3 4 5	Personalmente pienso que el trabajar en grupo sobre estos temas no me ayudaría en nada, solo perdería el tiempo.
4. Creo que si me lo propongo, yo puedo cambiar y mejorar.	1 2 3 4 5	Por mucho que me lo proponga, difícilmente puedo cambiar y mejorar.
5. Estoy dispuesto a hacer un esfuerzo importante, en el trabajo sobre estos temas, con tal de sentirme más seguro, contento y capaz de disfrutar de la vida y con los demás.	1 2 3 4 5	Me costaría hacer un esfuerzo importante, en el trabajo con estos temas, aunque pueda sentirme más seguro, contento y capaz de disfrutar de la vida y con los demás

**En ese espacio puedes escribir cualquier otra cosa que consideres oportuna:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

AKO & IMB

En este segundo anexo hemos incluido un formato de Hoja de Cómputo simplificada que puede ser de utilidad para la corrección de los cuestionarios AURE-pre y AURE-post.

**AURE: Autoconcepto y Realización**  
Pre ( ) Post ( )

**AURE: Autoconcepto y Realización**  
(P. Hernández, R. Aciego de Mendoza y R. Domínguez)  
Universidad de La Laguna

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_ edad: \_\_\_\_\_ Centro: \_\_\_\_\_ curso: \_\_\_\_\_ fecha: \_\_\_\_\_

Factores simples	Se suman las puntuaciones en los ítems que conforman cada factor (b) y se divide por el número de ítems	Puntuación del factor (a)				
		1 muy alto	2 alto	3 medio	4 bajo	5 muy bajo
f1 Autoconcepto de satisfacción	$(1 [ ] + 2 [ ] + 2 [ ] + 2 [ ] + 2 [ ])$					
f2 Autoconcepto competencial	$(3 [ ] + 4 [ ] + 5 [ ] + 6 [ ] + 7 [ ])$					
f3 Autoconcepto de bienestar físico	$(6 [ ] + 9 [ ])$					
f4 Auto concepto social activo-expansivo	$(10 [ ] + 11 [ ] + 12 [ ] + 13 [ ])$					
f5 Auto concepto social receptivo	$(14 [ ] + 15 [ ] + 16 [ ] + 17 [ ])$					
f6 Empatía e interés hacia los próximos	$(18 [ ] + 19 [ ] + 20 [ ] + 21 [ ] + 22 [ ] + 23 [ ])$					
f7 Actitud de comunicación con los próximos	$24 [ ]$					
f8 Inquietud prosocial colaborativa	$(25 [ ] + 26 [ ] + 27 [ ] + 28 [ ])$					
f9 Disfrute en la planificación o imaginación de proyectos	$(29 [ ] + 30 [ ] + 31 [ ] + 32 [ ])$					
f10 Implicación activa: interés y disfrute en la acción	$(33 [ ] + 34 [ ] + 35 [ ] + 36 [ ] + 37 [ ])$					
f11 Disponibilidad, autoconfianza y reto de afrontamiento	$(38 [ ] + 39 [ ] + 40 [ ] + 41 [ ] + 42 [ ] + 43 [ ])$					
f12 Actitud ante la tarea: operatividad en el quehacer	$(44 [ ] + 45 [ ] + 46 [ ] + 47 [ ] + 48 [ ])$					
f13 Actitud norma: autoexigencia y cumplimiento normativo	$(49 [ ] + 50 [ ] + 51 [ ] + 52 [ ])$					
f14 Actitud dificultades: tolerancia, búsqueda de alternativas	$(53 [ ] + 54 [ ] + 55 [ ])$					

FACTORES GENERALES	Suma ponderada (c) de factores simples que conforman cada FACTOR	Puntuación del FACTOR (a)				
		1 muy alto	2 alto	3 medio	4 bajo	5 muy bajo
F.I AUTO CONCEPTO Y AUTOESTIMA	$\{(2 \times f1 [ ] + 2 \times f2 [ ] + f3 [ ] + f4 [ ] + f5 [ ] + f6 [ ])\} \div 8 =$					
F.II EMPATIA Y REALIZACIÓN SOCIAL	$\{(2 \times f6 [ ] + 2 \times f7 [ ] + f8 [ ] + f9 [ ] + f10 [ ] + f11 [ ] + f12 [ ]\} \div 8 =$					
F.III AFRONTAMIENTO OPERATIVIDAD Y REALIZACIÓN EN EL QUEHACER	$\{(2 \times f11 [ ] + 2 \times f12 [ ] + 2 \times f13 [ ] + 2 \times f14 [ ] + f13 [ ] + f14 [ ]\} \div 9 =$					

NOTAS: (a) Los valores decimales mayores de .5 se redondean al valor superior. (b) En los factores simples se han eliminado los ítems que saturaban menos de .40. (c) Para hallar el valor de los FACTORES GENERALES, se ha multiplicado por 2 aquellos factores simples cuya saturación en el FACTOR GENERAL era superior a .68.

Anexo 2. Matrices de validación.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

La realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2

OPERACIONALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	N° DE ITEMS	INSTRUMENTO
<p>La Realización Personal se operacionaliza mediante la aplicación de la evaluación de Autoconcepto y realización, se estructura en 3 dimensiones, 14 indicadores y 55 ítems.</p>	<p>AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA</p>	Auto concepto de satisfacción	1 y 2	2	<p>Auto concepto y Realización Hernández, Aciego de Mendoza y Domínguez</p>
		Auto concepto competencial	3,4,5,6 y 7	5	
		Auto concepto de bienestar físico	8 y 9	2	
		Auto concepto social activo expansivo	10,11,12 y 13	4	
		Auto concepto social receptivo	14,15,16 y 17	4	
		Implicación activa: interés y disfrute en la acción	33,34,35,36 y 37	5	
	<p>EMPATIA Y REALIZACION SOCIAL</p>	Empatía e interés hacia los próximos	18,19,20,21,22 y 23	6	
		Actitud de comunicación con los próximos	24	1	
		Inquietud prosocial colaborativa	25,26,27 y 28	4	
		Disfrute en la planificación o imaginación de proyectos	29,30,31 y 32	4	
		Disponibilidad, autoconfianza y reto	38,39,40,41,42	6	

AFRONTAMIENTO OPERATIVIDAD Y REALIZACION EN EL QUEHACER	de afrontamiento	y 43	
	Actitud ante la tarea: operatividad en el quehacer	44,45,4 6,47 y 48	5
	Actitud de norma: auto exigencia y cumplimiento normativo	49,50,5 1 y 52	4
	Actitud dificultades: tolerancia, búsqueda de alternativas	53,54 y 55	3

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO AURE DE REALIZACIÓN PERSONAL**

**OBJETIVO:** Recoger información sobre la realización personal de los estudiantes de Diseño Arquitectónico I, del ciclo 2016-2, de la universidad César Vallejo de Trujillo

**DIRIGIDO A:** Los estudiantes de Diseño Arquitectónico I, del ciclo 2016-2 de la universidad César Vallejo de Trujillo.

**Apellidos y nombres del evaluador:**

**DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.**

**Grado académico del evaluador:**

**Doctora en Educación**

Valoración:

Aprobado	Desaprobado
X	

---

DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

## MATRIZ DE VALIDACIÓN

La realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2.

OPERACIONALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Nº DE ÍTEMS	INSTRUMENTO
<p>La creatividad se operacionaliza mediante la aplicación del CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD de Martínez Beltrán y Rimm. Se estructura en 3 dimensiones y 100 ítems en 3 niveles. (A= 32, B=34, C= 34.)</p>	INTERÉS	EL INSTRUMENTO NO PRESENTA INDICADORES	A=(1-4-5-7-10-13-17-18-19-24-28-30) B=(1-4-5-7-10-13-17-18-19-24-26-28) C=(1-4-5-7-10-13-17-18-19-24-26-28)	36	<p>CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD Martínez Beltrán y Rimm</p>
	INDEPENDENCIA		A=(2-6-9-11-12-14-15-22-23-27-29) B=(2-6-9-11-12-14-15-22-23-30-31-32-34) C=(2-6-9-11-12-14-15-22-23-30-31-32-34)	37	
	IMAGINACIÓN		A=(3-8-16-20-21-25-26-31-32) B=(3-8-16-20-21-25-27-29-33) C=(3-8-16-20-21-25-27-29-33)	27	

**PRIMER CICLO (1º Y 2º NIVELES)**

CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD Martina Saldaña y Rivas, 1988  
(A cumplimentar por el alumnado)

NOMBRE: \_\_\_\_\_ NIVEL: \_\_\_\_\_  
COLEGIO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Lee atentamente las frases siguientes. Pon una (S) donde dice SI, cuando estés de acuerdo con la frase, y donde dice (N), si no estás de acuerdo. Si no estás seguro o piensas que una vez es SI y otra NO, pon la señal donde creas que estás más de acuerdo. No hay respuestas buenas ni malas. Solo queremos saber lo que piensas y lo que sientes sobre algunas cosas, y lo que te gusta hacer.

1.	INTERÉS	Mé gusta cantar canciones inventadas por mí.	SI	NO	
2.	INDEPENDENCIA	Mé gusta pasar solo.	SI	NO	
3.	IMAGINACION	A mis padres les gusta jugar conmigo.	SI	NO	
4.	INTERÉS	Yo hago muchas preguntas.	SI	NO	
5.	INTERÉS	Contar cuentos es perder el tiempo.	SI	NO	+
6.	INDEPENDENCIA	Yo quiero tener uno o dos amigos solamente.	SI	NO	
7.	INTERÉS	Mé gusta escuchar historias sobre la vida en otros países.	SI	NO	
8.	IMAGINACION	Está muy bien que a veces se cambien las reglas de un juego.	SI	NO	
9.	INDEPENDENCIA	Tengo algunas ideas muy buenas.	SI	NO	
10.	INTERÉS	Mé gusta dibujar.	SI	NO	
11.	INDEPENDENCIA	Mé gusta hacer cosas difíciles.	SI	NO	
12.	INDEPENDENCIA	El sol hay que pintarlo siempre de amarillo.	SI	NO	+
13.	INTERÉS	Mé gusta desmontar cosas para ver cómo funcionan.	SI	NO	
14.	INDEPENDENCIA	Prefero colorear en los libros que hacer mis propios dibujos.	SI	NO	+
15.	INDEPENDENCIA	Los juegos fáciles son los más divertidos.	SI	NO	+
16.	IMAGINACION	A veces mis padres y yo hacemos cosas juntas.	SI	NO	
17.	INTERÉS	Mé gusta aprender cosas sobre los animales.	SI	NO	
18.	INTERÉS	Mé gustaría que otros niños no hicieran tantas preguntas.	SI	NO	+
19.	INTERÉS	Mé aburro cuando estoy solo.	SI	NO	+
20.	IMAGINACION	Mé gustan las historias (leyendas) de hace mucho tiempo.	SI	NO	
21.	IMAGINACION	Prefero los juegos viejos a los nuevos.	SI	NO	+
22.	INDEPENDENCIA	Cuando una cosa me resulta difícil la dejo y empiezo otra.	SI	NO	+
23.	INDEPENDENCIA	Mé gusta jugar con mis amigos, pero nunca solo.	SI	NO	+
24.	INTERÉS	Mé gusta coleccionar muchas cosas.	SI	NO	
25.	IMAGINACION	Jugar e imaginar cosas es de lo más divertido.	SI	NO	
26.	IMAGINACION	Mis padres dicen cosas muy divertidas.	SI	NO	
27.	INDEPENDENCIA	Aunque mis amigos juegan a algo que no me gusta, yo siempre juego con ellos.	SI	NO	
28.	INTERÉS	Mé gusta jugar en la calle cuando llueva.	SI	NO	
29.	INDEPENDENCIA	Mé gusta probar cosas nuevas aunque me den un poco de miedo.	SI	NO	
30.	INTERÉS	Mé gusta construir cosas.	SI	NO	
31.	IMAGINACION	Mé gusta contar chistes.	SI	NO	
32.	IMAGINACION	Las historietas nuevas son mejores que los cuentos.	SI	NO	+



**SEGUNDO CICLO 3º Y 4º NIVELES**

**CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD** Martínez Delgado y Pérez, 1986  
(A cumplimentar por el alumnado)

NOMBRE: \_\_\_\_\_ NIVEL: \_\_\_\_\_  
COLEGIO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Lee atentamente las frases siguientes. Pon una (S) donde dice SI, cuando estés de acuerdo con la frase, y donde dice (N), si no estás de acuerdo. Si no estás seguro o piensas que unas veces SI y otras NO, pon la señal donde creas que estás más de acuerdo. No hay respuestas buenas ni malas. Solo queremos saber lo que piensas y lo que sientes sobre algunas cosas, y lo que te gusta hacer.

1.	INTROÍDUS	Mé gusta cantar canciones inventadas por mí.	SI	NO	
2.	INDEPENDENCIA	Mé gusta pasar solo.	SI	NO	
3.	IMAGINACIÓN	A mí padre me gusta jugar conmigo.	SI	NO	
4.	INTROÍDUS	Yo hago muchas preguntas.	SI	NO	
5.	INTROÍDUS	Contar cuentos es perder el tiempo.	SI	NO	+
6.	INDEPENDENCIA	Yo quiero tener uno o dos amigos solamente.	SI	NO	
7.	INTROÍDUS	Mé gusta escuchar historias sobre la vida de otros países.	SI	NO	
8.	IMAGINACIÓN	Está muy bien que a veces se cambien las reglas de un juego.	SI	NO	
9.	INDEPENDENCIA	Tengo algunas ideas muy buenas.	SI	NO	
10.	INTROÍDUS	Mé gusta pintar cuadros.	SI	NO	
11.	INDEPENDENCIA	Mé gusta hacer cosas difíciles.	SI	NO	
12.	INDEPENDENCIA	El sol hay que pintarlo siempre de amarillo.	SI	NO	+
13.	INTROÍDUS	Mé gusta desmontar cosas para ver cómo funcionan.	SI	NO	
14.	INDEPENDENCIA	Prefero colorear en los libros que hacer mis propios dibujos.	SI	NO	+
15.	INDEPENDENCIA	Los puzzles fáciles son los más divertidos.	SI	NO	+
16.	IMAGINACIÓN	A veces mi padre y yo hacemos cosas juntas.	SI	NO	
17.	INTROÍDUS	Mé gusta aprender cosas sobre los animales.	SI	NO	
18.	INTROÍDUS	Mé gustaría que otros niños no hicieran tantas preguntas.	SI	NO	+
19.	INTROÍDUS	Mé es difícil saber qué hacer cuando estoy solo.	SI	NO	+
20.	IMAGINACIÓN	Mé gustan las historias (leyendas) de hace mucho tiempo.	SI	NO	
21.	IMAGINACIÓN	Prefero los juegos viejos a los nuevos.	SI	NO	+
22.	INDEPENDENCIA	Cuando una cosa me resulta difícil la dejo y empleo otra.	SI	NO	+
23.	INDEPENDENCIA	Mé gusta jugar con mis amigos, pero nunca solo.	SI	NO	+
24.	INTROÍDUS	Tengo afición a muchas cosas.	SI	NO	
25.	IMAGINACIÓN	Jugar a imaginar cosas es un juego de niños pequeños.	SI	NO	+
26.	INTROÍDUS	Solo me gusta ir a sitios de los cuales sé algo antes de ir.	SI	NO	+
27.	IMAGINACIÓN	Con frecuencia me pregunto qué es lo que me hace sentir.	SI	NO	
28.	INTROÍDUS	Mé gusta hacer mis propios experimentos en Ciencias.	SI	NO	
29.	IMAGINACIÓN	Mé gusta leer cosas sobre el futuro.	SI	NO	
30.	INDEPENDENCIA	Mé gustaría pasar algún tiempo en otro colegio.	SI	NO	
31.	INDEPENDENCIA	Puedo estar trabajando durante mucho tiempo en lo que me gusta, sin aburrirme.	SI	NO	+
32.	INDEPENDENCIA	Casi todos mis amigos están en el mismo curso que yo.	SI	NO	
33.	IMAGINACIÓN	Mé gustaría inventar chistes.	SI	NO	
34.	INDEPENDENCIA	Las historias de la vida real son más interesantes que los cuentos.	SI	NO	+

**TERCER CICLO (5° Y 6° NIVELES)**

CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD Martínez Beltrán y Rimm, 1986

(A cumplimentar por el alumnado)

NOMBRE: \_\_\_\_\_ NIVEL: \_\_\_\_\_  
 COLEGIO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Lee atentamente las frases siguientes. Pon una (X) donde dice SI, cuando estés de acuerdo con la frase, y donde dice NO, si no estás de acuerdo. Si no estás seguro o piensas que unas veces SI y otras NO, pon la señal donde creas que estás más de acuerdo. No hay respuestas buenas ni malas. Solo queremos saber lo que piensas y lo que sientes sobre algunas cosas, y lo que te gusta hacer.

1.	INTERÉS	Me gusta cantar canciones inventadas por mí.	SI	NO	
2.	INDEPENDENCIA	Me gusta pasear solo.	SI	NO	
3.	IMAGINACIÓN	A mis padres les gusta jugar conmigo.	SI	NO	
4.	INTERÉS	Yo hago muchas preguntas.	SI	NO	
5.	INTERÉS	Contar cuentos es perder el tiempo.	SI	NO	*
6.	INDEPENDENCIA	Yo quiero tener uno o dos amigos solamente.	SI	NO	
7.	INTERÉS	Me gusta escuchar historias sobre la vida en otros países.	SI	NO	
8.	IMAGINACIÓN	Está muy bien que a veces se cambien las reglas de un juego.	SI	NO	
9.	INDEPENDENCIA	Tengo algunas ideas muy buenas.	SI	NO	
10.	INTERÉS	Me gusta dibujar.	SI	NO	
11.	INDEPENDENCIA	Me gusta hacer cosas difíciles.	SI	NO	
12.	INDEPENDENCIA	El sol hay que pintarlo siempre de amarillo.	SI	NO	*
13.	INTERÉS	Me gusta desmontar cosas para ver cómo funcionan.	SI	NO	
14.	INDEPENDENCIA	Prefero colorear en los libros que hacer mis propios dibujos.	SI	NO	*
15.	INDEPENDENCIA	Los puzzles fáciles son los más divertidos.	SI	NO	*
16.	IMAGINACIÓN	A veces mis padres y yo hacemos cosas juntos.	SI	NO	
17.	INTERÉS	Me gusta aprender cosas sobre los animales.	SI	NO	
18.	INTERÉS	Me gustaría que otros niños no hicieran tantas preguntas.	SI	NO	*
19.	INTERÉS	Me aburro cuando estoy solo.	SI	NO	*
20.	IMAGINACIÓN	Me gustan las historias (leyendas) de hace mucho tiempo.	SI	NO	
21.	IMAGINACIÓN	Prefero los juegos viejos a los nuevos.	SI	NO	*
22.	INDEPENDENCIA	Cuando una cosa me resulta difícil la dejo y empiezo otra.	SI	NO	*
23.	INDEPENDENCIA	Me gusta jugar con mis amigos, pero nunca solo.	SI	NO	*
24.	INTERÉS	Tengo afición a muchas cosas.	SI	NO	
25.	IMAGINACIÓN	Jugar a imaginar cosas es un juego de niños pequeños.	SI	NO	*
26.	INTERÉS	Solo me gusta ir a sitios de los cuales sé algo antes de ir.	SI	NO	*
27.	IMAGINACIÓN	Con frecuencia me pregunto qué es lo que me hace soñar.	SI	NO	
28.	INTERÉS	Me gusta hacer mis propios experimentos en Ciencias.	SI	NO	
29.	IMAGINACIÓN	Me gusta leer cosas sobre el futuro.	SI	NO	
30.	INDEPENDENCIA	Me gustaría pasar algún tiempo en otro colegio.	SI	NO	
31.	INDEPENDENCIA	Puedo estar trabajando durante mucho tiempo en lo que me gusta, sin aburrirme.	SI	NO	*
32.	INDEPENDENCIA	Casi todos mis amigos están en el mismo curso que yo.	SI	NO	
33.	IMAGINACIÓN	Me gustaría inventar chistes.	SI	NO	
34.	INDEPENDENCIA	Yo soy muy parecido a muchos de mis amigos.	SI	NO	*

VARIABLE	PD	ESTANINO	INTERPRETACIÓN
Interés			<p>Una de las características de los superdotados es su variedad de intereses. Por ejemplo, la literatura, el arte, los "hobbies", la lectura de curiosidades, etc., están dentro de las actividades que son de su interés.</p> <p>La amplia gama de intereses de los niños creativos, está estrechamente relacionada con la motivación intrínseca y extrínseca, así como con la personalidad de estos niños. De ahí que el cuestionario incluya ítems relacionados con los intereses, rasgos de personalidad y motivación.</p> <p>Las puntuaciones altas indican que los niños muestran interés por el arte, la escritura, el aprendizaje de cosas del pasado, diferentes "hobbies". Sin embargo, las puntuaciones bajas significan que los niños tienen pocos intereses y carecen de aficiones.</p>
Imaginación			<p>El concepto de imaginación manejado por los autores del cuestionario se refiere a características del pensamiento referidas a la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Las personas imaginativas suelen ser curiosas, plantear cuestiones, que a otros no se les ocurren, y mostrar un cierto sentido del humor.</p> <p>Los ítems del cuestionario recogen observaciones relacionadas con las características tradicionales de la creatividad. Las puntuaciones elevadas en los ítems indican curiosidad, flexibilidad para cambiar las pautas del pensamiento cuando estas no funcionan, originalidad para lograr soluciones inusuales y sentido del humor. Mientras que las puntuaciones bajas reflejan la manera convencional de resolver tareas.</p>
Independencia			<p>Esta es una de las características de los alumnos superdotados creativos. Estos prefieren trabajar individualmente y sin mucha ayuda. Necesitan tiempo para concentrarse en sus tareas. Son sociables e incluso líderes. Algunos manifiestan una actitud desinhibido frente a los demás, llegando, a veces, al autoritarismo. Son arrogantes y mantienen una actitud crítica y liberal. Todos estos son indicadores relacionados con la flexibilidad creadora.</p> <p>Una puntuación alta en esta variable significa: ser independiente, preferencia por las tareas difíciles, no tener miedo a ser diferentes, perseverancia, tolerancia a la ambigüedad y riesgo intelectual. Por el contrario, las puntuaciones bajas indican un cierto conformismo, una falta de perseverancia y una carencia de recursos para realizar cosas nuevas.</p>
<b>CREAT. GLOBAL</b>	<b>PD</b>	<b>PERCENTIL</b>	<p>a) Del análisis cuantitativo y cualitativo de los ítems del cuestionario se obtienen puntuaciones referidas a: los intereses, la independencia, perseverancia, flexibilidad y curiosidad de los niños. Las puntuaciones altas (entre el percentil 85-99) indican que los niños manifiestan las características referidas anteriormente.</p> <p>b) Las puntuaciones bajas o medias, no indican necesariamente que el niño carezca de creatividad, porque este cuestionario ha sido elaborado para detectar a los niños con gran creatividad. En este sentido, es una medida complementaria al Test de Pensamiento Creativo de Torrance para evaluar la creatividad de los niños superdotados creativos.</p>

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD, MARTINEZ BELTRAN Y RIMM.

OBJETIVO: Evaluar la creatividad de los estudiantes de Diseño Arquitectónico I, del ciclo 2016-2, de la universidad César Vallejo de Trujillo.

DIRIGIDO A: Estudiantes de Diseño Arquitectónico I, del ciclo 2016-2, de la universidad César Vallejo de Trujillo.

Apellidos y nombres del evaluador:

DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

Grado académico del evaluador:

Doctora en Educación

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	

---

DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN

Anexo 3. Autorización para aplicación de cuestionarios.

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU”

Trujillo, 20 de noviembre de 2016

CARTA N° 001-2016-HCQT

**Dra. Arq. ADELI ZAVALETA PITA**  
Decana de la Facultad de Arquitectura – UCV Trujillo  
Av. Larco S/N

Presente. -

**Asunto: SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA APLICAR ENCUESTAS A ESTUDIANTES DEL CURSO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO I DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA-UCV TRUJILLO PARA TESIS.**

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que el suscrito es alumno del **TALLER DE ASESORÍA PARA LA ACTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE TESIS DE MAESTRÍA**, de la Escuela de Posgrado de la UCV Trujillo, para lo cual me encuentro elaborando la tesis denominada “La realización personal y la creatividad del estudiante de diseño arquitectónico I, de la universidad César Vallejo de Trujillo, en el ciclo 2016-2 ” y como parte del proceso es necesario aplicar una encuesta a los estudiantes del curso de Diseño Arquitectónico I del primer ciclo de la Facultad que Usted tan dignamente dirige.

En ese sentido, solicito tenga a bien designar a quien corresponda, proporcionarme las facilidades necesarias y/o autorización para el cumplimiento de este instrumento como parte de la elaboración de la tesis antes mencionada.

Sin otro particular, quedo de Usted.

Atentamente,



HUGO CARLOS QUEVEDO TELLO  
DNI N° 18011203  
C.A.P. 9669





*"Año de la Consolidación del Mar de Grau"*

## CONSTANCIA

**LA QUE SUSCRIBE, DECANA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, HACE CONSTAR:**

Que, el Arquitecto Hugo Carlos Quevedo Tello, está autorizado para aplicar encuestas a estudiantes del I ciclo, de la Experiencia Curricular Diseño Arquitectónico I, que servirá para la investigación titulada "LA REALIZACIÓN PERSONAL Y LA CREATIVIDAD DEL ESTUDIANTE DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO I, DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO DE TRUJILLO, EN EL CICLO 2016-II"

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Trujillo, 15 de diciembre de 2016



*A. Zavaleta*

**Mg. Arq. ADELÍ ZAVÁLETA PITA**  
Decana Facultad de Arquitectura  
UCV

Campus La Libertad  
Av. Larco 1770  
Telf.: (044) 485000 - (044) 485020  
Fax: (044) 485019  
Trujillo - Perú.  
[www.ucv.edu.pe](http://www.ucv.edu.pe)