



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO**

ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

**Los medios televisivos en el Perú: Problemática y solución a partir de  
los preceptos normativos**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ABOGADA**

**AUTORA:**

Clarita Judith Flores Borja

**ASESORA:**

Yuly Victoria San Miguel Velásquez

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Derecho Constitucional

LIMA – PERÚ

2016

**Página del Jurado**

---

**Julio Ricardo Moscoso Cuaresma**  
**Presidente**

---

**Giusseppi Paul Morales Cauti**  
**Secretario**

---

**Yuly Victoria San Miguel Velásquez**  
**Vocal**

## **Dedicatoria**

A Dios, por haberme podido ayudar a concluir esta investigación y así contribuir a una solución a un tema tan importante.

A Dora Isabel, mi madre, por su amor, comprensión y ser ejemplo de lucha, sacrificio y perseverancia.

A mi hermano, Diego, por su confianza depositada en mí.

## **Agradecimiento**

Deseo agradecer a Dios, por ser luz y fortaleza en mi vida.

A mi familia, que ha sido pieza clave en cada paso que doy hacia el camino del éxito.

Asimismo, expreso mi sincera gratitud a la Universidad Privada César Vallejo y a su Área de Investigación de la Escuela Profesional de Derecho; de igual manera, mi agradecimiento a la Dra. Yuly Victoria San Miguel Velásquez por guiarme durante el desarrollo de la presente tesis, asimismo por haberme brindado su tiempo y su valioso conocimiento.

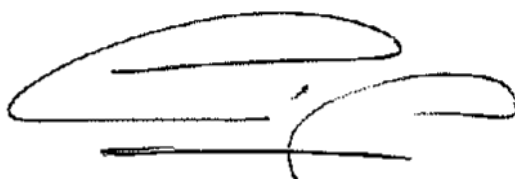
## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Clarita Judith Flores Borja, con DNI N° 74142188, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de cita y referencias para las fuentes consultadas, por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada con anterioridad para obtener grado o título profesional alguno.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseadas duplicado ni copiado y por lo tanto los resultados que se presentan en la presente tesis se contribuirán en aportes a la realidad investigativa.

En tal sentido de identificarse fraude plagio, auto plagio, piratería o falsificación asumo la responsabilidad y las consecuencias que de mi accionar deviene someténdome a las disposiciones contenidas en las normas académicas la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, diciembre del 2016



---

CLARITA JUDITH FLORES BORJA

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Abogada, presento el trabajo de investigación denominado: **Los medios televisivos en el Perú: Problemática y solución a partir de los preceptos normativos, 2014-2015.**

El presente trabajo de investigación está dividido en siete capítulos: en el capítulo I se expone la introducción donde va inserto la aproximación temática, trabajos previos, teorías relacionados al tema, formulación del problema, justificación del estudio, objetivo y supuestos jurídicos del presente trabajo de investigación. En el capítulo II se tratará acerca del método, que contiene el tipo y diseño de investigación, caracterización de sujetos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, en cuanto a la validez, método de análisis de datos, tratamiento de la información en cuanto a las unidades temáticas y categorización y se cierra con aspectos éticos. En el capítulo III, se exponen los resultados de investigación. En el capítulo IV se realiza la discusión de la presente tesis. En el capítulo V se precisan las conclusiones del trabajo de investigación. En el capítulo VI se determinan las recomendaciones y para finalizar el capítulo VII se detallará las referencias bibliográficas.

Señores miembros del Jurado someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Abogada.

La Autora

## Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
<b>RESUMEN</b>	x
<b>ABSTRACT</b>	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
Aproximación temática	2
Trabajos previos	4
Teorías relacionadas al tema	15
Formulación del problema	28
Justificación del estudio	29
Objetivos	32
Supuestos Jurídicos	34
<b>II. MÉTODO</b>	36
2.1. Tipo de investigación	37
2.2. Diseño de investigación	38
2.3. Caracterización de Sujetos	40
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez	43
2.5. Métodos de análisis de datos	46
2.6. Tratamiento de la información	48
2.7. Aspectos éticos	50
<b>III. RESULTADOS</b>	53
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	69
<b>V. CONCLUSIÓN</b>	78
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	80

<b>VII. REFERENCIAS</b>	82
<b>ANEXOS</b>	91
Anexo 1: Matriz de Consistencia	91
Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos: Ficha de Entrevista	93
Anexo 3: Validación de Instrumentos	96
Anexo 4: Lista Numérica de Entrevistados	101
Anexo 5: Fotografías con los entrevistados	102
Anexo 7: Entrevistas	104



## Índice de Tablas

Tabla 1	Resumen de Tipo y Diseño de Investigación	38
Tabla 2	Caracterización de los sujetos	40
Tabla 3	Juicio de Expertos del Instrumento de guía de preguntas de Entrevistas	45

## RESUMEN

La finalidad de esta investigación es explicar la regulación de la Ley de Radio y Televisión sobre el contenido de los programas que difunden los medios televisivos en el Perú. La misma que se desarrolló empleando un enfoque cualitativo y un diseño de investigación basado en la teoría fundamentada. Para tal fin, se aplicó la técnica de recolección de datos como el análisis de normativa internacional y nacional, así como el análisis de entrevistas. De tal modo que, desde la perspectiva jurídico – constitucional, esta investigación toma como base un problema real, problema que se suscita por no existir un marco legislativo efectivo que regule el contenido que difunden los diversos medios televisivos en el Perú. Pues, si bien la ley determina que los medios televisivos cuenten con sus respectivos Códigos de Ética, este no resulta suficiente para la autorregulación de los mismos, toda vez que, en la actualidad existen programas televisivos que transgreden derechos como el derecho a la intimidad, a la igualdad, el horario de protección familiar, entre otros.

**Palabras claves:** medios, ética, autorregulación, derechos, protección.

## ABSTRACT

The purpose of this research is to explain the regulation of the Radio and Television Law on the content of the programs broadcast by the television media in Peru. The same was developed using a qualitative approach and a research design based on grounded theory. To this end, the technique of data collection was applied, such as the analysis of international and national standards, as well as the analysis of interviews. Thus, from a legal - constitutional perspective, this research is based on a real problem, a problem that arises because there is no effective legislative framework to regulate the content of the various television media in Peru. Well, although the law determines that the television media have their respective Codes of Ethics, this is not sufficient for self-regulation of the same, since, at present, there are television programs that transgress rights such as the right to privacy, To equality, the family protection schedule, among others.

**Key words:** media, ethics, self-regulation, rights, protection.