



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y LA EXPORTACIÓN DEL  
ACEITE DE PESCADO DE CHIMBOTE AL MERCADO  
ESTADOUNIDENSE 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**RUIZ HERRERA, FIORELLA LOURDES**

**ASESOR:**

**MGTR. VLADIMIR VILLANUEVA ORBEGOSO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ  
2015**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación a Dios por darme vida y salud cada día para así lograr mis objetivos, a mis padres por ser el apoyo incondicional que me brindan en todo momento, y sobre todo al motivo de mi vida que es mi hija Maria Fernanda.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme la vida y a mis profesores por brindarme sus conocimientos para ser una buena profesional.

### **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Fiorella Lourdes Ruiz Herrera con DNI N° 44653163 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de noviembre de 2015

---

Fiorella Lourdes Ruiz Herrera

## **Presentación**

El presente trabajo titulado: “ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACION DEL ACEITE DE PESCADO DE CHIMBOTE AL MERCADO ESTADOUNIDENSE 2008–2014”. Surge de la necesidad de analizar la importancia de las estrategias competitivas de las empresas exportadoras del Aceite de pescado con el fin de lograr el incrementar las exportaciones, por otro lado tiene como objetivo buscar la relación entre ambas variables. Por otro lado recalcamos que el propósito de dicho trabajo es que las empresas exportadoras del aceite de pescado tengan conocimiento de la importancia de dicho producto. La investigación es de diseño no experimental. Solo se describieron y se analizaron su incidencia e interrelación en un momento dado de las variables. Los resultados de la investigación los presentamos en cuatro capítulos.

Capítulo I. Introducción: Donde mostramos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema general y específicos, objetivo general y específicos y por último la hipótesis general y específicos.

Capítulo II. Método: Donde se describen las variables, el tipo de investigación y la forma cómo se realizara.

Capítulo III. Resultados: Donde mostramos datos importantes de las diferentes variables.

Seguido mostramos la Discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación, luego las conclusiones que son referentes a las hipótesis y las recomendaciones.

Finalmente encontraremos la bibliografía y los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y los reportes finales.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Realidad Problemática	9
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	14
1.5 Justificación del estudio	15
1.6 Hipótesis	17
1.7 Objetivos	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, operacionalización	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18
2.6 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIÓN	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. REFERENCIAS	32
ANEXOS	34

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue realizado con la finalidad de determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación del aceite de pescado de Chimbote al mercado estadounidense 2008-2014.

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva correlacional, para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, donde estos datos se presentaran en gráficos de línea, en donde se describe los datos a través de números estadísticos.

Se obtuvo como principal conclusión que la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación del aceite de pescado de Chimbote para el mercado estadounidense en el periodo 2008-2014 es positiva.

## **ABSTRACT**

This research was conducted in order to determine the relationship between competitive strategies and export of fish oil to the US market from 2008 to 2014 Chimbote.

From the methodological point of view, this research is a non-experimental design is correlational and descriptive, to analyze the data we used the statistical method is to organize the data by tables where these data are presented in graphs line, wherein the data described through statistically.

It was obtained as the main conclusion that the relationship between competitive strategies and exporting fish oil for the US market Chimbote in the period 2008-2014 is positive.