



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL FRIJOL  
CANARIO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**HUAMÁN PRADO, ERIC RENATO**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

**Presidente**

**Mg. Maldonado Cueva, Percy David**

**Secretario**

**Mg. Dueñas Lujan, Raúl**

**Vocal**

**Mg. Guerra Bendezu, Carlos Andres**

### **Dedicatoria**

A mis padres por todo el apoyo y amor incondicional que siempre me brindaron.

A Dios por estar siempre a mi lado.

A mi hermana y a toda mi familia por el apoyo y la motivación sincera que me brindaron para lograr mis objetivos.

.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme salud, fuerzas y valor para seguir adelante.

A mis padres por el amor, comprensión y consejos que ayudaron a que pueda culminar una etapa importante de mi vida

A mi asesor el Mgtr. Carlos A. Guerra B. por brindarnos su guía y apoyo para el desarrollo de esta investigación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Eric Renato Huamán Prado con DNI N° 75085980 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2017

Eric Renato Huamán Prado

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Se presenta la tesis titulada: “El comercio internacional y competitividad del frijol canario 2008-2016”, desarrollada con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciado en negocios internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de esta investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrollan las conclusiones, en el sexto capítulo se establecen las recomendaciones y en el séptimo capítulo se presentan las referencias .

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicas	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25

IV.	DISCUSIÓN	54
V.	CONCLUSIÓN	55
VI.	RECOMENDACIONES	56
VII.	REFERENCIAS	57
	ANEXOS	66
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	64
	Anexo 2. Validación de expertos	65
	Anexo 3. Valor de exportación de países exportadores de frijol canario	71
	Anexo 4. Volumen de exportación de países exportadores de frijol canario	72
	Anexo 5. Precio de exportación de países exportadores de frijol canario	73
	Anexo 6. Valor de importación de países importadores de frijol canario	74
	Anexo 7. Volumen de importación de países importadores de frijol canario	75
	Anexo 8. Precio de importación de países importadores de frijol canario	76
	Anexo 9. Valor de importación de los países compradores de frijol canario	77
	Anexo 10. Volumen de importación de los países compradores de frijol canario peruano	78
	Anexo 11. Valor de importación de países que compran a competidores del Perú.	79
	Anexo 12. Rendimiento por país de frijol canario	80
	Anexo 13. Precio en chacra de frijol canario por país	80



## **RESUMEN**

Esta investigación tiene como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del frijol canario durante el periodo 2008 - 2016.

El diseño utilizado en esta investigación es no experimental, se inicio con una recopilación de datos ex post facto que luego fueron organizados en dos listas sobre los países exportadores e importadores mundiales de frijol canario, eligiendo de esta manera a China, Argentina y Estados Unidos como los principales países exportadores de acuerdo a los criterios de participación mundial, nivel de competitividad, volumen de exportación y de los principales países importadores se eligió a Brasil, México e Italia; la presentación de los datos se continuó mediante el uso de cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo tomando como referencia las siguientes dimensiones del comercio internacional (volumen, valor y precio de exportación) y se finaliza con la interpretación de los gráficos para proceder a comparar entre los principales países exportadores y saber que tan competitivo fue el Perú durante el periodo 2008 - 2016 en cuanto a la rendimiento y precio en chacra.

Con respecto a los resultados se confirmo respecto a las hipótesis específicas que la exportación mundial del frijol canario, durante el periodo 2008-2016 ha sido competitiva y ha teniendo una tendencia creciente mientras que la importación mundial del frijol canario y la exportación peruana del frijol canario, durante el periodo 2008-2016 no han sido competitivas.

En conclusión de acuerdo con los resultados de esta investigación ha quedado demostrado que el comercio internacional y la competitividad del frijol canario durante el periodo 2008 - 2016 no ha sido favorables.

Palabras clave: Comercio internacional y competitividad.

## **ABSTRACT**

This research aimed to determinate the international trade and competitiveness of the canary beans during the period 2008-2016.

The method used for this research is non experimental, It started with the collection of ex post facto data that were organized in two list about the world importers and exporters of canary beans, choosing China, Argentina and the United States as de main exporting countries according to the criteria of world participation, levels of competitiveness and exports volume, and for the second list, the main importing countries were chosen Brazil, Mexico and Italy, we present the data through charts and linear graphs where the trend was shown in the period taking into account the following dimensions of international trade ( volume, value and export price) and ended it with the explanation of the graphs to proceeded to compare between the main exporting countries to know how competitive Peru was during the period 2008 - 2016 in terms of performance and unit cost of production.

According to the results we confirm about the specific hypothesis that the global export of canary beans during the period 2008-2016 have been competitive and have tendency, on the other side the global import and the Peruvian export of canary beans during the period 2008-2016 have not been competitive.

To summarize, according to the results of this research, it has been shown that international trade and competitiveness of canary beans during the period 2008-2016 have not been favorable.

Key words: International trade and competitiveness.