



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL**  
**ACHIOTE EN POLVO PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**HUAROTO NEYRA, MARTIN**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

### **Dedicatoria**

A mi madre por todo el esfuerzo que hizo durante todos estos años para verme profesional.

A mi familia que siempre fue mi mayor soporte para seguir adelante a pesar de las adversidades.

### **Agradecimiento**

A Dios por permitirme alcanzar un logro más en mi vida e iluminar mis pasos.

A mi asesor el Dr. Carlos A. Choquehuanca S. por compartir su sabiduría y brindarnos su apoyo para el desarrollo de la investigación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Martin Huaroto Neyra con DNI N° 72181732 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Julio de 2017

Martin Huaroto Neyra

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del achiote en polvo peruano durante el periodo 2008 - 2016.

La idea ha sido probar si el comercio internacional y la competitividad del achiote en polvo durante el periodo 2008 - 2016 han sido favorables para nuestro país.

Para poder realizar la investigación se utilizó el diseño no experimental porque solo se realizó el análisis de los datos debido a que ya existían.

la recopilación de datos se denomina ex post facto, mediante dicho proceso se inicia la investigación para luego proceder con la organización de los datos, es decir se clasificó en dos puntos sobre los países exportadores e importadores mundiales de achiote en polvo, eligiendo así a Malasia, Kenia y México como los principales países exportadores de acuerdo a los criterios de participación mundial, volumen de exportación, nivel de competitividad y de los principales países importadores se eligió a EE.UU. China y Polonia; se demostró los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones del comercio internacional (volumen, valor y precio de exportación) y por último se realizó la explicación de los gráficos y con ello se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber qué tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 – 2016, mediante dichos resultados saber la cantidad producida y el costo que genera .

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I, corresponde a la introducción general, descripción breve de la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

El capítulo II, corresponde al método y contiene el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III, se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo IV, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

Finalmente, se considera las conclusiones el cual darán las respuestas a las hipótesis, las recomendaciones que daremos tomando en cuenta las conclusiones

y las acciones que debería tomar para mejorar, las referencias de las cuales nos hemos basado para investigar la información y los anexos que nos servirá para guiarnos en la información extra que requiere la investigación.

Hubo algunas limitaciones en cuanto a datos ya que el producto a estudiar pasa por varios procesos para la obtención.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer a mi asesor el Dr. Carlos A. Choquehuanca S. por todo su apoyo y consejos que permitieron la culminación de esta investigación, también agradecer a mis compañeros que me guiaron en el desarrollo de la investigación.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	51
V.	CONCLUSIÓN	53
VI.	RECOMENDACIONES	54
VII.	REFERENCIAS	55
	ANEXOS	60
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	61
	Anexo 2. Juicio de Expertos	62
	Anexo 3. Valor de exportación de los países exportadores de achiote en polvo	68
	Anexo 4. Participación del valor de exportación de los países exportadores de achiote en polvo	69
	Anexo 5. Volumen de exportación de los países exportadores de achiote en polvo	70
	Anexo 6. Participación del volumen de exportación de los países exportadores de achiote	71
	Anexo 7. Precio de exportación de los países exportadores de achiote en polvo	72
	Anexo 8. Valor de importación de los países importadores de achiote en polvo	73
	Anexo 9. Participación del valor de importación de los países importadores de achiote en polvo	74
	Anexo 10. Volumen de importación de los países importadores de achiote en polvo	75
	Anexo 11. Participación del volumen de importación de los países importadores de achiote en polvo	76
	Anexo 12. Precio de importación de los países importadores de achiote en polvo	77
	Anexo 13. Valor de importación de los países compradores de achiote en polvo peruano	78
	Anexo 14. Volumen de importación de los países compradores de achiote en polvo peruano	79
	Anexo 15. Valor de importación de países que compran a competidores del Perú	80
	Anexo 16. Producción por país del achiote en polvo	81
	Anexo 17. Rendimiento por país del achiote	82
	Anexo 18. Precio de chacra del achiote de Perú y México	83



## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del achiote en polvo durante el periodo 2008 - 2016.

El método utilizado para la investigación es no experimental en parte debido a que los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, se organizó los datos en dos listas; la primera lista de países exportadores mundiales del achiote en polvo, se eligió Malasia, Kenia y México como los principales de acuerdo a los criterios de participación mundial, volumen de exportación, nivel de competitividad y la segunda lista de países importadores se eligió EE.UU, China y Polonia ; se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones del comercio internacional (volumen, valor y precio de exportación) y por último se realizó la explicación de los gráficos y con ello se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber que tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 - 2016 en cuanto a la productividad y precio en chacra.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional y la competitividad del achiote en polvo durante el periodo 2008 - 2016 han sido favorables para el Perú.

Palabras clave: Comercio internacional y competitividad.

## **ABSTRACT**

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of the achiote powder during the period 2008-2016.

The method used for the research is non-experimental in part because the data are ex post facto. Once the data were collected, the data were organized into two lists; the first list of world exporters of achiote powder, Malaysia, Kenya, Mexico, were chosen as the main according to the criteria of world participation, export volume, level of competitiveness and the second list of importing countries was chosen USA, China, and Poland; we continued with the presentation of the data through charts and graphs of lines where the trend was shown in the period taking into account the following dimensions of international trade (volume, value and export price) and finally explained the graphs And with that it was proceeded to compare between the main exporting countries to know how competitive Peru was during the period 2008 - 2016 in terms of productivity and unit cost of production.

In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been shown that international trade and achiote powder competitiveness during the period 2008-2016 have been favorable for Peru.

Key words: International trade and competitiveness.