



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

INFLUENCIA DE LA ROTACIÓN DE PERSONAL EN LA
PRODUCTIVIDAD DEL SUPERMERCADO METRO PERSHING EN
JESÚS MARÍA EN EL AÑO 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

YAURI GÓMEZ LUISA ROSARIO

ASESOR

DR.RODRÍGUEZ FIGUEROA JOSÉ JORGE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración de operaciones

LIMA - PERU

Año 2015

Dr. Jorge Rodríguez Figueroa

Presidente

Dr. Willam Torres Quevedo

Vocal

Mgr. Edith Rosales Domínguez

Secretario

DEDICATORIA:

A mi familia y amigos por su
inmensurable apoyo y paciencia.

AGRADECIMIENTO:

A mi asesor Rodríguez Figueroa Jorge por los conocimientos y apoyo brindado durante el desarrollo del presente trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Luisa Rosario Yauri Gómez con DNI N° 43630400, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 Diciembre del 2015

Luisa Rosario Yauri Gómez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Influencia de la rotación de personal en la productividad del Supermercado Metro Pershing en Jesús María en el año 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La Autora

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRAC	x

I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4 Formulación del problema	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	23
1.7 Hipótesis	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización.....	25
2.3 Población y muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5 Métodos de análisis de datos.....	29

2.6 Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
3.1 Prueba de normalidad	30
3.2 Análisis descriptivo	34
3.3 Análisis explicativo.....	38
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIÓN	46
VI. RECOMENDACIONES	47
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
ANEXOS	53
Anexo 1: Instrumentos de medición.....	53
Anexo 2: Validación de los instrumentos.....	54
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	59

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia de la rotación de personal en la productividad del Supermercado Metro Pershing en Jesús María en el 2015, finalidad que aborda el problema general.

La metodología empleada se sustenta en la investigación aplicada porque se fundamenta en un marco teórico y en descubrimientos y aportes teóricos realizados en la investigación fundamental sobre la influencia de la rotación de personal en la productividad, el tipo de investigación fue no experimental dado que no se manipularon los datos de las variables, y de acuerdo a su dimensión temporal, el diseño fue transeccional o transversal puesto que los datos se recogieron en un solo momento y el nivel o alcance fue descriptivo – explicativo, se describieron las variables y luego se estableció una relación de causalidad. La población estuvo conformada por 70 colaboradores.

Los resultados obtenidos en relación al objetivo y la hipótesis general nos indican que la rotación de personal influye significativamente en la productividad del Supermercado Metro Pershing en Jesús María en el 2015, en base al coeficiente de correlación de Pearson de 0.809 y el coeficiente de determinación de 64.7%. De igual manera para la motivación y la selección de personal, dimensiones de la rotación de personal.

Palabras clave: Rotación de personal, productividad, motivación y selección de personal.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of turnover in productivity Pershing Metro Supermarket in Jesus Maria in 2015, aim to address the general problem.

The methodology is based on applied research because it is founded on a theoretical framework and theoretical contributions and discoveries made in basic research on the impact of turnover on productivity, the kind of research was not experimental given that the data is not manipulated variables, and according to its temporal dimension, the design was transactional or cross since the data were collected at one time and the level or scope was descriptive - explanatory variables were described and then a causal link was established. The population was conformed by 70 coworkers.

The results obtained in relation to the objective and the general hypothesis indicate that staff turnover significantly influences productivity Supermercado Metro Perrshing in Jesus Maria in 2015, based on the Pearson correlation coefficient of 0.809 and the coefficient of determination 64.7%. Similarly for motivation and recruitment, dimensions of the turnover.

Keywords: staff turnover, productivity, motivation and recruitment.