





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DOCUMENTAL “TALENTO DE CALLE” PARA PROMOVER EL ARTE URBANO EN LOS  
ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°80010  
RICARDO PALMA- TRUJILLO-2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**SALAZAR ASUNCIÓN, JAMPIER IVANG**

**ASESOR METODOLÓGICO**

**MG. RIVERO AYLLÓN, RAÚL VÍCTOR**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GENERAL**

**PROCESOS RELACIONALES Y COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

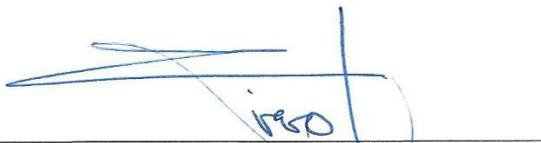
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2018**

PÁGINA DEL JURADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of several horizontal strokes and a vertical line on the right side, positioned above a horizontal line.

MG. RAÚL VÍCTOR RIVERO AYLLÓN

**Presidente**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a few stylized, overlapping strokes, positioned above a horizontal line.

MG. FRANCISCO BARQUERO CORNELIO

**Secretario**

A handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping horizontal stroke at the top and several loops below, positioned above a horizontal line.

M.Sc. ERIK AQUINO MONTORO

**Vocal**

## DEDICATORIA

*Son tantas veces que necesite de ti y ahí estuviste, no importaba que tan cansada te encuentres de tu trabajo, pero siempre buscabas la manera de compartir momentos con tus hijos. Los consejos y la ayuda que me has brindado desde pequeño me hicieron mejor persona cada día, soy consciente de todo tu esfuerzo y dedicación y hoy más que nunca quiero decirte....*

*Muchas gracias mamá. Todo esto es gracias a ti.*

## AGRADECIMIENTO

*A mi familia que día a día estuvo apoyándome incondicionalmente, por sus buenos consejos orientándome por el camino del bien.*

*A mis docentes de toda esta etapa universitaria, que compartieron conmigo sus grandes conocimientos.*

*A mis compañeros que a pesar de tener algunas diferencias siempre están ahí, apoyándome cuando los necesité.*

*A mi hermana por sus grandes palabras que me alentaban a seguir con este gran reto.*

*A mi padre que desde el cielo me acompaña con una gran sonrisa y a mi madre gracias por todo.*

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jampier Ivang Salazar Asunción, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76782982, con la tesis titulada: Documental “Talento de calle” para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma – Trujillo. 2018, declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas institucionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.  
Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, no duplicados, ni copiados, y, por lo tanto, los resultados que se presenten en la tesis se construirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar algún trabajo de investigación propio que ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanaciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normativa vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 04 de mayo del 2018



---

Jampier Ivang Salazar Asunción

DNI: 76782982

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado: Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a su disposición el presente informe de investigación denominado: Documental “ Talento de calle” para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma, Trujillo – 2018, la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	11
<b>1.1 Realidad Problemática.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Trabajos Previos.....</b>	<b>13</b>
1.2.1 Ámbito Internacional.....	13
1.2.2 Ámbito Nacional:.....	13
1.2.3 Ámbito local: .....	14
<b>1.3 Teorías relacionadas al tema.....</b>	<b>14</b>
1.3.1. Teoría de usos y gratificaciones .....	14
1.3.2. Teoría del conductismo o de efectos limitados .....	15
1.3.3. Teoría de las expectativas .....	16
1.3.4. Teoría de los valores.....	17
1.3.5. Marco Teórico .....	18
1.3.5.1 Documental .....	18
1.3.5.2 Origen del documental.....	18
1.3.5.3 Tipos de Documental .....	19
1.3.5.4 Producción audiovisual .....	21
1.3.5.5 Etapas de producción.....	22
1.3.5.6 El Arte.....	24
1.3.5.7 Arte Urbano.....	24
1.3.5.8 Arte urbano en el Perú .....	25
1.3.5.9 Los 4 Pilares de la Cultura del Hip Hop.....	26
<b>1.4 Formulación del problema .....</b>	<b>28</b>
<b>1.5 Justificación del estudio .....</b>	<b>28</b>
<b>1.6 Hipótesis.....</b>	<b>29</b>
<b>1.7 Objetivo.....</b>	<b>29</b>
2. MÉTODO.....	30
<b>2.1 Diseño de la investigación.....</b>	<b>30</b>
2.1.1. Tipo de Estudio.....	30
2.1.2. Diseño de la investigación.....	30
<b>2.2. Variables, operacionalización.....</b>	<b>30</b>
2.2.1. Variables.....	30
2.2.2. Objeto de estudio.....	30
2.2.3. Temática:.....	30
<b>2.3 Población y muestra .....</b>	<b>34</b>
2.3.1. Población.....	34
2.3.2 Muestreo.....	34
2.3.3 Criterios de selección .....	34

<b>2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....</b>	<b>35</b>
2.4.1 Técnicas e instrumento .....	35
2.4.2 Validez y confiabilidad.....	35
<b>2.5. Métodos de análisis de datos .....</b>	<b>35</b>
<b>2.6. Aspectos éticos .....</b>	<b>35</b>
3. RESULTADOS.....	36
<b>3.1.Resultados Pre-test y Post- test .....</b>	<b>36</b>
4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	46
5. CONCLUSIONES .....	48
6. RECOMENDACIONES .....	49
7. PROPUESTA .....	50
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS .....	64

## RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo, a través del documental denominado “Talento de Calle”, debido al problema que afronta el adolescente en esta etapa de su vida “rebeldía”, y para evitar que ellos sigan un camino equivocado se decidió involucrarlos en el mundo artístico, por tal motivo se optó también en realizar un documental con contenido de interés; propio de su edad, que busca motivar al estudiante a cambiar su manera de ver la realidad y a su vez relacionarlo con este tipo de arte.

Este proyecto estuvo enmarcado en el tipo de investigación experimental y con un diseño de investigación mixta. Se utilizó una serie de técnicas e instrumento de recolección de datos, específicamente un pre-test, post-test y una guía de observación, que fueron validadas a juicio de expertos.

Para la elaboración del documental “Talento de Calle” se realizó una escaleta audiovisual, se recurrió a artistas urbanos de la ciudad de Trujillo para brindar un testimonio acerca de su talento y de lo que han logrado con ello. De esta manera, se pudo realizar un producto audiovisual entretenido e informativo, logrando que el estudiante se identifique con algún tipo de arte mencionado en dicho documental.

**Palabras clave:** *Talento de calle , documental, arte urbano.*

## ABSTRACT

This research's purpose is to promote urban art in 4th grade students of "Ricardo Palma" N° 80010 school in Trujillo city, using the documentary called "Talento de Calle"(Street talent), due to the problem faced by teenagers in this stage of their life "rebellion", and to prevent them from following a wrong path and involve them in the artistic world, they decided to make a documentary with content of their own interest, according to their age, which pretends to motivate students, change their way of seeing reality and relate it to this type of art.

This project was done as an experimental research with a mixed research design. A series of techniques and data collection instruments were used, such as a pre-test, post-test and observation guide, which were validated by experts.

For the "Talento de Calle" documentary, an audiovisual short film was made. It was necessary to look for urban artists from Trujillo city to give a testimony about their talent and what they have achieved with it. In this way, an entertaining and informative audiovisual product could be made, making the students identify themselves with some type of art mentioned in the documentary.

**Keywords:** *Street talent, documentary, urban art.*

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad Problemática

Domínguez (2010), asegura que el arte urbano existe como tal desde la década de los 90, es considerado también como el nuevo arte de la calle, pues hace referencia a todo arte que se realiza en las avenidas, calles y/o esquinas de cualquier ciudad. Desde entonces, poco a poco se fue tomando importancia a los diversos artistas que con su gran talento y uso de técnicas logran maravillosas expresiones artísticas.

Esta forma de arte público, sucede por iniciativa exclusiva del artista, sin permiso ni encargo previo. El arte se expresa de distintas maneras: Baile Hip-hop, música, improvisación, teatro, entre otros. A su vez, se ha ido expandiendo por todo el mundo, pero sus principales referentes se encuentran en EE.UU., Barcelona y México.

El arte expresado en las calles es una forma de arte válida, y lo que realizan los jóvenes es tradicional. Roth (2011) afirma que; ésta forma de expresión artística se ha ido manteniendo y perdurando a pesar de los años transcurridos.

El arte urbano tiene como objetivo captar y asombrar a los espectadores, debido a que se realiza en zonas públicas muy transitadas. Todas estas actividades realizadas brindan un mensaje, el cual puede ser una crítica a la sociedad, una crítica sobre la política del país o simplemente una reflexión. Estos tipos de mensajes fueron realizados por estudiantes de París en la década de los 60.

Es importante tener en cuenta que, al principio, el arte urbano fue un arte marginado, sin embargo, adquirió una posición destacada en el mercado. Además, cabe mencionar y destacar que este arte ha ido creciendo, por lo que ahora es visto como un “valor cultural” y/o “creación cultural” según Luna (2015). Así mismo, es lamentable saber que el talento del artista callejero no es reconocido por muchos.

En el Perú existe una asociación cultural llamada “D1” fundada por la bailarina peruana Vania Masías en el año 2005; en Lima, Perú. Este proyecto busca formar jóvenes líderes en sectores marginales o alejados del Perú. Tiene la finalidad de promover la cultura y el desarrollo social, tratan de generar un cambio a través del arte y así construir más oportunidades para todos. Un claro ejemplo de lucha y perseverancia es la del joven Michael Grijalva que gracias al proyecto D1 pudo cambiar su perspectiva de ver la realidad, y mediante ello pudo salir adelante con su talento, alejándose de los caminos equivocados por

seguir sus sueños. *“D1 ayudo a cambiar mi personalidad”*. Toda persona tiene derecho a cambiar y salir del mundo negativo en el que se encuentra sumergido, Jesús Pinto un joven de 22 años de edad también fue rescatado por Vania Masías en el proyecto D1, pues él antes de conocer el Break Dance como tal, se encontraba en el mundo del pandillaje, y ahora se dedica a dar clases de baile a niños y jóvenes de distintos sectores de país. Hasta el momento esta institución ha formado a miles de jóvenes, quienes son ahora muy exitosos con el uso del arte como herramienta de trabajo y de cambio social en nuestro país.

La Municipalidad de Lima, también busca la manera de incluir a jóvenes, en un nuevo proyecto llamado “Escuela de arte urbano” fundada en el 2014 por la ex-alcaldesa Susana Villarán, proyecto dedicado a recuperar calles y jirones abandonados de la ciudad, llenándolos de colores y gráficos emotivos. Actualmente, la escuela posee una cantidad de 36 alumnos, y las clases se dictan 3 veces por semana. Rodrigo Tarazona es estudiante de la escuela, y se siente satisfecho por ser parte del proyecto, ya que gracias a ello puede desarrollar su talento y amor al arte.

La ciudad de Trujillo en compañía de la Casa de la Juventud y proyectos de otras ciudades, apoyan el arte urbano mediante concursos, batallas de improvisación, break dance, entre otros. En la ciudad se ha visto como muchos adolescentes muestran su talento en la calle, pues tienen fascinación por este tipo de arte, ya que como se ha mencionado anteriormente, les permite evocar mensajes llamativos y revolucionarios propios de su edad y condición.

Cabe destacar que los adolescentes están viviendo una realidad distorsionada, a causa de su edad y entorno social, pues se involucran desde muy chicos en actividades vandálicas. Cooper (2005) asegura que la delincuencia es un problema que siempre va en aumento por todo el mundo, pero en especial en los países subdesarrollados como América Latina. Considerando esta información podemos afirmar que, entre las ciudades más representativas de nuestro País, se encuentra Trujillo, y ésta presenta un alto índice de delincuencia precoz.

En la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma se ve muchos casos de rebeldía y pandillaje, que generan disturbios dentro y fuera del plantel. Sol Tv Noticias y Ozono Televisión, canales de la ciudad de Trujillo aseguran que en muchas oportunidades se ve como los adolescentes se enfrentan a pedradas con estudiantes de otras instituciones educativas como: San Juan, Gran Unidad Escolar, Marcial Acharán y Smith, entre otros. Freud (2015) afirma que es importante reconocer que la etapa de la adolescencia, es una de las más difíciles, ya que pasan por conflictos personales hasta caóticos llegando a considerarse una etapa de rebeldía.

Debemos tener en cuenta que los adolescentes tienen una energía ilimitada que se puede trabajar y emplear en actividades para su beneficio, el de sus familias y su entorno.

## **1.2 Trabajos Previos**

### 1.2.1 Ámbito Internacional

Cabrera G. (2015). Urbanismo y Arte no Convencional: El grafiti en Cuenca – Ecuador.

Universidad de Cuenca – Facultad de Artes. Cuenca - Ecuador. Concluye que:

1. Existe diversidad de criterios acerca de la presencia de un movimiento grafitero en Cuenca; el punto de vista de los gestores culturales consultados es que hasta la fecha no se ha constatado la presencia de un movimiento activo consolidado con un estilo, técnica y concepción del arte propios y las expresiones urbanas.
2. Desde el punto de vista de los practicantes del grafiti, su actividad hoy en día es una manera de mostrarse al mundo, de decir “aquí estoy”, cuyo objetivo no es ensuciar ni contaminar la ciudad, sino se busca dejar huella, hacer diseños que se vean bien, que armonicen con el entorno, y que creen un impacto visual positivo en el espacio urbano donde se aprecia su presencia.

Tascón, P. (2011). Movimiento Hip Hop de la ciudad de punta arenas. Tesis para optar al grado académico de licenciado en trabajo social. Universidad de Magallanes. Punta Arenas - Chile. Concluye que:

1. Considerando que el objetivo general de este trabajo busca interpretar la relación entre la expresión contra-cultura y los jóvenes que son parte del movimiento hip hop en la ciudad de Punta Arenas y sus significados respecto al ser actores de este, para ello se utilizó la metodología cualitativa con un enfoque naturalista.
2. El destinatario de esta práctica siempre es diverso, cualquiera sea quien acceda a las producciones culturales de tal segmento juvenil puede dilucidar una gama muy diversa de discurso y esto se debe a que en el hip hop no existe una línea ideológica que rijan la expresión y la práctica de la misma.

### 1.2.2 Ámbito Nacional:

Jiménez, J. (2015). Centro Cultural de Arte Urbano. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima – Perú. Concluye que:

1. El centro cultural de arte urbano tendrá como principal aporte fomentar y difundir la producción de los artistas del distrito de Barranco, mediante servicios, ambientes culturales y espacio público que sirvan para este fin.

2. Se incorporó a la propuesta de este proyecto el arte urbano, por ser medio de expresión de artistas independientes y de colectivos en Barranco, además de redes que utilizan los espacios públicos para transformarlos en escenarios en los cuales se desarrolle, exhiba, difunda y venda este tipo de arte.

Rizzo, M. (2005) Hiphoperos Guayacos: artistas urbanos que redefinen sus prácticas culturales en la sociedad actual / Universidad Mayor de San Marcos / Lima. Concluye que:

1. El arte urbano es un fenómeno importante de estudio, en la vida social, no sólo por la diversidad de sus expresiones, sino por los múltiples procesos de significación que se articulan alrededor de su práctica, como los roles que asumen los jóvenes que lo practican, el papel que cumple el Hip Hop como expresión cultural en una sociedad diversa.
2. La forma como construyen valores los jóvenes, sus relaciones con el entorno, con el mundo, sus aspiraciones, la construcción de su imaginación y procesos creativos en su práctica diaria es fundamental para el desarrollo de una buena investigación.

#### 1.2.3 Ámbito local:

Masko, G. (2012). El Hip Hop como manifestación de la contracultura y el arte urbano en la ciudad de Trujillo. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Trujillo – Perú. Concluye que:

1. La mayoría de los artistas que practican Hip Hop son Jóvenes.
2. Los jóvenes de la contracultura se expresan y describen el contexto en que estos viven, mediante lenguajes callejeros, códigos o argot los cuales los identifican y que hacen del Hip Hop una cultura propia.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1. Teoría de usos y gratificaciones

Esta teoría surgió a partir de los 60s, fue una propuesta de Katz, Blumer y Gurevitch en el año 1973, y hacen referencia a que es importante conocer qué hacen los individuos con los medios, y qué hacen los medios con los individuos. Olivares (2013) asegura que, en esta teoría, los medios están para satisfacer las necesidades del público, escogiendo como partida al consumidor y no al mensaje. El individuo es quien escoge a que estímulos responder, siempre adecuándolos a su interés, valores y funciones. Los padres de la teoría de usos y

gratificaciones se basaron en la teoría de las necesidades para su creación; ya que en ella se dice que la audiencia siempre busca satisfacer sus diferentes necesidades entre ellas:

- Integración a nivel social y personal.
- Evasión o escape.
- Cognitivas.
- Afectivas-Estéticas.

Esta teoría examina a las masas minuciosamente y se pregunta: ¿Qué hace la gente con los medios de comunicación? Podemos decir que los medios no generan efecto directo en el público, a no ser que ellos le tomen la debida importancia al tema tratado o les dé un significado a los mensajes.

La teoría de usos y gratificaciones se preocupa en que es lo que hace la audiencia con los medios, teniendo en cuenta que ahora ya no se puede considerar a la sociedad como un conjunto, se afirma que cada individuo ahora opta por determinar sus mensajes según exigencias. Otero (2004) considera que son los individuos los que eligen a que estímulos responder, dependiendo de sus intereses, también afirma que los medios entran en conflicto para captar a la audiencia que busca saciar sus exigencias.

Se cuestiona la relación existente entre estímulo y respuesta, atiende al hecho de cada destinatario de un mismo mensaje, se viene procediendo por un contexto el cual condiciona el efecto de dicho mensaje. Rosales (2014) afirma que no son solo los estímulos los que ponen en actividad el proceso de la comunicación, sino los mismos receptores al momento de elegir el contenido e interpretarlo. Los estímulos generan efectos tan solo si el individuo quiere responder a ellos.

La teoría de los usos y gratificaciones describe la actividad del receptor en el consumo de la información. Otero (2004) manifiesta que la aplicación de esta teoría no se pregunta sobre qué es lo que los medios hacen con los individuos si no que hacen los individuos con los medios, qué usos le dan y por qué lo consumen.

### 1.3.2. Teoría del conductismo o de efectos limitados

Esta teoría surge en 1940 por parte de Paul Lazarsfeld y nos indica que los efectos de los medios son indirectos y están filtrados por la capacidad que posee cada ser humano, los mensajes enviados por los medios de comunicación llegan a su audiencia de distintas maneras. Facó (2013) asegura que en este enfoque se propone y analiza el comportamiento de la audiencia de una forma cuantitativa. Lazarsfeld nos dice que el vínculo existente entre los medios y las personas es muy importante pero no es relevante a la hora de decidir.

La Teoría de efectos limitados es una refutación a la teoría de la aguja hipodérmica, en esta teoría también se analiza los efectos que genera los medios en su audiencia. Crespo (2003) manifiesta que esta teoría se basa en 3 procesos selectivos:

- Atención selectiva: Proceso que asegura que el individuo atiende o se expone a mensajes que van según su interés, creencias y valores previos, es decir, uno evita oír o ver mensajes que no están de acuerdo con lo que piense de antemano.
- Retención selectiva: El individuo solo recuerda o retiene los mensajes de su interés.
- Percepción selectiva: Las personas interpretan mensajes que, aunque sean contrarias a sus creencias son interpretadas con sus actitudes preexistentes.

### 1.3.3. Teoría de las expectativas

Ramírez (2013) sustenta que la motivación es producto del valor que la persona pone en los posibles resultados de sus acciones y expectativas. Considera también que es importante reconocer y atender las distintas necesidades y motivaciones que las personas pueden tener. En esta teoría se reconoce también que el hombre se dispone a actuar estimulado por algún motivo, afirma que la motivación genera esfuerzo, y este esfuerzo hace que generen buenos desempeños para recibir una recompensa. Esta teoría tiene 3 dimensiones:

- Esfuerzo – Desempeño: El individuo percibe que al aplicar una mayor cantidad de esfuerzo lo llevara directamente al desempeño.
- Recompensa – Desempeño: El individuo cree que desempeñarse en un buen nivel lo llevara hacia el logro.
- Recompensa – Metas personales: Las recompensas organizacionales satisfacen las metas o necesidades personales de un individuo y lo atractivas que son esas posibles.

Los individuos, son seres que piensan y razonan, poseen creencias, tienen esperanzas y expectativas para su futuro de vida. Orbegoso (2008) asegura también que las personas se sienten motivadas a empezar a realizar muchas cosas a favor del cumplimiento de una meta, siempre y cuando el individuo este convencido del valor de esta.

Esta teoría describe al ser humano como un ser pensante, que posee esperanzas y expectativas sobre su futuro. Varo (1994) afirma que los individuos altamente motivados son aquellas que luchan por lograr sus metas porque de alguna manera lo consideran valioso.

***Fuerza de la motivación = valor de la recompensa \* probabilidad de logro.***

### 1.3.4 Teoría de los valores

Un valor es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas, una estimación, ya sea positiva o negativa. Herrera (2005) asegura que la teoría de los valores es denominada también teoría de “La axiología” y que a su vez viene a ser una rama de la filosofía encargada del estudio de la naturaleza y la esencia del valor. La teoría de los valores cuenta con ciertas características:

- Dependencia.
- Bipolaridad.
- Jerarquía.
- Trascendencia.

#### **Medios de comunicación como agentes de socialización**

Debemos considerar que, en problemáticas sociales existentes en la actualidad, la comunicación cumple un rol muy importante, ya que mediante este proceso podemos transmitir información a otro sistema que es capaz de recibirla, la comunicación es considerada como un principal agente de socialización, pues mediante su contenido en diferentes aspectos provocan la opinión individual y colectiva acerca de un determinado tema. *El individuo y los grupos sociales en un proceso de interacción intercambian nuevos conocimientos a partir de lo leído, escuchado o visto.* Si la comunicación no hubiera existido no habría forma de transmitir nuestras ideas, pensamientos, no habiéramos sido capaces de formar una sociedad o una civilización, tengamos en cuenta que la comunicación ayuda en el **aprendizaje** puesto que a través de ello las personas son capaces de conseguir y/o recibir información que, de alguna u otra manera era desconocida, ayuda también a que estemos al tanto de lo que ocurre en nuestro entorno, así mismo, de los nuevos avances y descubrimientos. Así como existe la comunicación para mejorar el aprendizaje también existe la comunicación **en el pensamiento social**, pues si bien es cierto una de las principales funciones de la comunicación es el entretenimiento de la multitud, sin embargo existen algunos medios que tienen como finalidad informar a las masas acerca de la realidad que existe en su entorno y de esa manera hacer reflexión acerca de ella.

Por último, tenemos a la comunicación como eje importante de las **relaciones interpersonales**, pues los diferentes medios de comunicación que existen hoy en día logran que muchas personas se mantengan en contacto a pesar de la distancia que existe entre ellos. La producción de mensajes desde los medios son los fenómenos más significativos de lo cotidiano, cuando cada representación presentada en cualquier medio de comunicación,

incluyendo hoy las redes sociales, es donde se inicia el proceso de socialización. Anónimo (2018).

### 1.3.5 Marco Teórico

#### 1.3.5.1 Documental

El documental es considerado como una obra o proyecto audiovisual, que se da del resultado de un arduo trabajo de un autor que compatibiliza imagen y sonido, contenido en una base digital, que finalmente será expuesto al público. Bestard (2011) afirma que lo más importante sobre dicha obra es el mensaje que contiene, y concluye que la obra solo existe cuando el mensaje está dispuesto para ser transmitido.

Así mismo, Rabiger (2005) manifiesta que el documental puede ser planeado, natural o impredecible, acompañado de sonido o estar en silencio. Puede implantar orden con solo una imagen, una palabra, con música o mejor aún con expresiones corporales de sus personajes. También suele aprovecharse de las distintas tradiciones que existen como las orales, literarias o del mismo teatro, pueden tomar cualidades de la música, pintura y otras expresiones artísticas.

#### 1.3.5.2 Origen del documental

Caparros, Crusells y Sánchez (2014) aseguran que fueron los hermanos Louis y Auguste Lumiere de origen francés en el año 1895 quienes invitaron el cinematógrafo, una máquina que servía para realizar proyecciones públicas, y otras funciones como tomavistas (grabar), proyector y para sacar tiras de copias. Cuenta la historia que un 28 de diciembre de 1895 decidieron ofrecer al público la primera proyección de imágenes en movimiento, la gente estaba tan ocupada con sus preparativos para celebrar el año nuevo, como para prestar atención a esa extraña y nueva palabra *cinematógrafo*. Con esta primera presentación alcanzaron a tener 35 espectadores, no obstante el segundo día se había corrido la voz sobre esa nueva maravilla, y se formaron largas colas a lo largo de todo el boulevard, era probable que el programa se cambiase diariamente ya que los hermanos Lumiere contaban con una amplia variedad de películas, aunque la que abría el programa permanecía siempre invariable, se trataba de *La salida de la fábrica*, esta se rodó con un mismo encuadre, las primeras películas de Lumiere fueron documentales de apenas un minuto de duración y con 16 imágenes por segundo, la expectación de su presentación en París era enorme.

Caparros et al. (2014) afirman que los hermanos Lumiere ofrecían una imagen fiel y tranquilizadora para el público en ella reproducía la vida de la clase media francesa al

final del siglo. Existieron 2 películas que dominaron el show y que durante años siguieron siendo indispensables en todos los espectáculos de los Lumiere, *La llegada del tren* estaba filmada desde el andén, y mirando oblicuamente a las vías que se extendían en la lejanía, la locomotora avanza arrojando vapor y deja atrás la cámara avanzado hacia la izquierda, se dice que los espectadores de la época se pusieron de pie aterrorizados ante la imagen de la locomotora que parecía ir directo hacia ellos. *El jardinero regado* mereció el éxito que tuvo, su gran fama como primera comedia cinematográfica de la historia, el chiste en el que se basaba no pudo ser más sencillo aunque hizo que el público no pudiese contener la risa, los espectadores se quedaban maravillados ante el elevado número de detalles y no podían creer que todas las figuras se movieran, e incluso que las hojas de los árboles estuvieran dotadas de movimiento, las imágenes de su mundo reflejadas por los Lumiere encantaron a la gente a finales del siglo XIX y fueron despertando en ella una ficción que a pesar de todas las reservas de Louis Lumiere convertían al cine en el gran arte del siglo XX.

#### 1.3.5.3 Tipos de Documental

##### A) Según su interés

Según su interés, Mareco (2014) clasifica a los documentales en 4 grupos: De problemática social, histórica, etnográfica y política.

- Problemática social: Critica la sobreexplotación, la marginación o el rechazo de determinado grupo. Podemos decir que el centro de este tipo de documentales se encuentra en la desigualdad social.
- Histórica: Se utilizan hechos de nuestro pasado y le dan una visión audiovisual.
- Etnográfica: El documental etnográfico se enfoca en la clasificación o descripción de las razas. Biografías, que fueron filmadas en los lugares nativos, es decir, donde esa gente vivió y nació.
- Político: Se centra en hechos relacionados con el gobierno, este documental está ligada a la crítica social (problemática social) como consecuencia de la otra.

##### B) Según su modo o intención al abordar su exposición

Barroso (2009) asegura que los documentales según su modo o intención se dividen en: científico, divulgativo y de entretenimiento.

- Científico: Los documentales científicos guardan lealtad a los hechos registrados y consideran importante respetar el tiempo real, y siempre tienen en cuenta las exigencias del método científico. En este tipo de documentales no utiliza la división de planos ni montaje como los efectos.
- Divulgativo: Se ponen en manos de comunicadores para exhibir conocimientos a un público que no sabe del tema. La exposición debe despertar el interés del público. Dicho documental debe poseer un mensaje actual, que despierte el interés y sobre todo contener imágenes que impacten visualmente al espectador.
- Entretenimiento: Es un tipo de documental tradicional, en él no se muestran conocimientos nuevos, pues enseña lo que ya se conoce. Se pone límites al momento de recoger imágenes que ilustren su información, tiene la necesidad de ser un proyecto sumamente atractivo y poseer un buen argumento para mantener enganchado al público.

#### C) Según nivel o grado de divulgación

Barroso (2009) afirma también que los documentales se dividen según su nivel en 3 grupos.

- De primer nivel: Son los documentales elaborados por expertos para expertos, son propios de los documentales científicos y su público de difusión es sumamente pequeño.
- De segundo nivel: Su creación y dirección está a cargo de científicos, especialistas, o profesionales de la comunicación. Es elaborada por expertos para un público interesado.
- De tercer nivel: Estos documentales son realizados por profesionales de la comunicación para un gran público.

#### D) Según su modalidad de representación

Mareco (2014) revela que existen 4 modalidades de representación de los documentales: Expositiva, de observación, interactiva y reflexiva.

- Expositiva: El texto de este documental es elaborado en base a un comentario dirigido al espectador. Las imágenes que utiliza es para ilustrar su contenido. En muchas ocasiones se utiliza el montaje para darle continuidad al video.

- De observación: El creador no interviene en su realización. Se le da el control a los hechos que suceden delante de la cámara, los documentales de observación se basan en el montaje para potenciar la impresión de temporalidad auténtica.
- Interactiva: Se resaltan las imágenes de un testimonio o conversación. En esta modalidad surge una sensación de presencia situada y de conocimiento local que se deriva del encuentro real entre el realizador y otro.
- Reflexiva: Este tipo de documental es menos ingenua y más desconfiada respecto a las posibilidades de comunicación y expresión que no le dan las demás.

#### 1.3.5.4 Producción audiovisual

Producción audiovisual es un proceso sumamente creativo, donde se combinan de manera ordenada y sistemática elementos técnicos, humanos, tecnológicos, culturales, económicos y artísticos. Todo producto audiovisual surge de una idea que puede dar origen a un centenar de eventualidades o actividades diarias, resulta necesario transformar varias veces esta idea para lograr un producto coherente y de gran interés.

La producción audiovisual llamado también lenguaje audiovisual, es un conjunto de normas y símbolos que permiten comunicar mediante la imagen y sonido. Es el resultado de la unión de distintos lenguajes como la fotografía, la musicalización, ruido, etc. El lenguaje audiovisual es una representación de la misma realidad, y gracias a su contenido el público logra comprender lo que ve. Martín (2017) manifiesta que una producción audiovisual es un procedimiento por el cual se elaboran contenidos para los medios audiovisuales sin importar la especie o el soporte en el que se haya realizado. Cabe resaltar que la creación audiovisual es un proceso creativo que va de la mano con la expresión artística del autor.

Según Castillo (2012). Lo audiovisual posee gran poder con las imágenes que manejan, nos afirma también que lo verbal y lo audiovisual son formas de ver la realidad muy distintas. El lenguaje verbal se basa específicamente en la razón y lo abstracto, mientras que en lo audiovisual predomina la emoción y lo concreto. Castillo asegura también que mientras que el lenguaje verbal exige del receptor un gran esfuerzo de atención y comprensión, lo audiovisual requiere menos esfuerzo intelectual. El lenguaje verbal convence, lo audiovisual seduce.

### 1.3.5.5 Etapas de producción

Michael Rabiger divide en etapas a la producción audiovisual: preproducción, producción, post producción.

#### A. Preproducción

En esta etapa se recogen todas las decisiones y se realizan los planes para el rodaje. Rabiger (2005) afirma que, para la realización de un documental se requiere la selección de un buen tema, realizar un buen trabajo de investigación, formar un grupo capacitado y seleccionar los equipos necesarios que se necesitaran en el rodaje.

La preproducción es la etapa más importante para crear un producto audiovisual, este abarca desde la idea hasta que se inician las grabaciones. Martín (2017) manifiesta que en esta etapa también se contrata los equipos necesarios para la grabación y edición, que serán muy importantes para una etapa posterior. En pocas palabras, en la preproducción se alista cada detalle que se necesitará durante y después de la grabación.

Martín (2007) divide a la preproducción en tres diferentes fases:

- Planteamiento de la historia.
- Tratamiento de la historia.
- Plan de producción.

#### a) Planteamiento de la Historia

- **Tema:** Es necesario para el inicio del vídeo y esencial para la creación del guion.
- **Sinopsis:** Se refiere al relato que muestra la síntesis del guion del proyecto audiovisual.
- **Argumento:** Relato más extenso y profundo que la sinopsis.

#### b) Tratamiento de la historia

- **Formato:** La manera concreta de cómo se aplica un género.
- **Tratamiento:** Método en el que se aumenta cada escena, es decir es la historia contada al completo con todos los detalles, personajes y locaciones.
- **Guion literario:** Es una herramienta que debe sujetarse a una metodología profesional que condiciona el trabajo del escritor.
- **Guion técnico:** Documento que indica la división de los planos, encuadre, movimientos de cámara, planos, efectos de sonido e iluminación.

- **Escaleta:** Consiste en un resumen de mayor extensión que la sinopsis en el que el argumento aparece ya detallado y dividido en bloques de información que luego podremos convertir en los capítulos o escenas de la obra.
- **Story board:** Una vez realizado el guion, el artista gráfico escoge que escenas de la historia son importantes y las convierte en imágenes.

#### c) Plan de Producción

- **Desglose del guion:** Se agrupan las tomas sugeridas en el guion técnico, según su ubicación geográfica, el recorrido a realizar y el tiempo.
- **Diseño de iluminación:**
  - Iluminación artificial.
  - Iluminación natural.
- **Vestuario y maquillaje:** Son considerados los primeros elementos que impresionan y conllevan a una apreciación visual de gran significación.
- **Spotting:** Busca de locaciones para nuestro proyecto audiovisual según el concepto que le hemos dado.
- **Casting:** Según la RAE, se refiere a la selección de reparto de producción audiovisual y de los integrantes de puesta en escena.
- **Plan de rodaje:** Significa hacer cada día un fragmento de película, todo depende del director y el orden que el que quiera trabajar.

#### B. Producción

Martín (2017) asegura que en esta etapa empiezan las grabaciones del proyecto y aquí es donde todo el equipo participa. Un mal manejo de la producción puede generar pérdidas de dinero y de tiempo.

El equipo de producción es el responsable que todo esté preparado y salga bien, lo recomendable sería tener una libreta para poder llevar apuntes de los detalles realizados en los días de grabación.

- a) Rodaje: Bestard (2011) asegura que es la acción de grabar algún contenido audiovisual, y del director depende el uso de las cámaras, dependiendo la grabación puede ser mono cámara o multi cámara.
- **Grabación de video.**
  - **Grabación de audio.**

## C. Postproducción

Bourriau (2009) afirma que la postproducción es un término utilizado en el mundo audiovisual, hace referencia a las actividades realizadas sobre un material ya filmado. Así mismo, comenta que en esta etapa se realiza la inclusión de fuentes visuales, las voces en off y efectos. Por otro lado, Rabagier (2001) asegura que la postproducción es la etapa de la realización en cine o en video durante el cual se transforma el material grabado, al que se denomina copión, durante la película que posteriormente se presenta a la audiencia.

Según Fernández (2009) revela que la postproducción consiste en: tratamiento de la imagen y sonido.

### a) Tratamiento de la imagen y sonido

- **Selección de tomas:** La persona encargada de la edición del proyecto separa, corta y une las mejores tomas destacadas como buenas por el asistente de dirección.
- **Edición:** la ventaja de la edición es que cualquier error cometido se puede rehacer sin problema, ya que se está trabajando en una plataforma virtual.
- **Montaje:** Es parte de la edición que permite colocar efectos, luz, y color a las imágenes tomadas en nuestra línea de tiempo.

### 1.3.5.6 El Arte

El arte, es una invención hecha por el humano para manifestar una visión emotiva acerca del mundo, ya sea real o ficticia. Pérez, J. y Merino, M. (2008) sostienen que se puede realizar a través de materiales plásticos, sonoros y hasta con el mismo lenguaje. El arte permite reflejar ideas y emociones.

*“La palabra arte en un principio significó manera de hacer”*. Danto (2014) afirma que el arte en la actualidad puede presentarse de distintas formas, pero eso no significa que todo arte posea el mismo valor. El arte es considerado como un sentido actual y moderno, en pocas palabras es una práctica basada únicamente en teorías.

### 1.3.5.7 Arte Urbano

El arte urbano apareció a mitad de la década de los 60s como una simple expresión artística realizada en las calles de Paris, pues se empezaba a observar en la ciudad una variedad de paredes pintadas con diferentes tipos de mensajes. Pero sería recién en

década de los 90s cuando el arte urbano empezó a existir como tal en las calles de EE. UU, Barcelona y México. Donde en diferentes lugares del mundo empezaron a surgir algunas corrientes de manifestación artística difíciles de ignorar, entre ellas estaba el grafiti y de manera repentina surgieron muchas más expresiones que se autodenominaron como Street arte. En pocas palabras el arte urbano en la actualidad nació como la unión del grafiti y otras tradiciones.

Roth (2011) Asegura que el arte urbano o también llamado arte de la calle es considerado como una forma valida de expresión artística tradicional, ya que ésta forma de expresión artística se ha ido manteniendo y perdurando a pesar de los años transcurridos.

El arte urbano tiene como objetivo captar y asombrar a los espectadores debido a que se realiza en zonas públicas muy transcurridas. Domínguez (2010) asegura que todas estas actividades realizadas brindan un mensaje que puede ser una crítica a la sociedad, sobre la política del país o simplemente una reflexión. Estos tipos de mensajes fueron realizados por estudiantes de Paris en la década de los 60.

Nietzsche (2013) asegura que el arte urbano es una alternativa de expresión e interés juvenil, el artista callejero representa el deseo y necesidad de comunicarse mediante espacios vivos y abiertos.

#### 1.3.5.8 Arte urbano en el Perú

El arte urbano en el Perú empezó con la manifestación del grafiti, no se tiene mucha información de cómo surgió, dónde y cuándo, pero se sabe que fue a fines de los 90s que aparecieron muestras de pinturas en distintos lugares de Lima y Miraflores. Cortez (2015) asegura que fue precisamente en el Jirón Quilca donde un pequeño grupo de grafiteros y artistas plásticos empezaban a realizar murales en cada cuadra. Los diseños en cada mural eran relacionados con la cultura limeña, nuestra música criolla y un centenar de temas asociados a lo andino y amazónico. Algunos sitios importantes donde encontramos esta variedad de diseños son el Jirón Lampa, Palacio de Justicia, Barranco entre otros. Gran parte de estos murales han sido realizados por artistas ya conocidos como Santiago Sáenz y Roberto Peremese que forman el colectivo Los Salvajes.

Perlegrino (2017) asegura que el arte urbano es más que una expresión artística, es un movimiento cultural perteneciente a la cultura Hip Hop y dentro de ella tenemos a 4 pilares fundamentales: Escritores, deejays, breakers, MC's y beat box.

#### 1.3.5.9 Los 4 Pilares de la Cultura del Hip Hop

##### A. Escritores

Es una obra de arte realizada con pintura y una base o soporte que puede ser en la vía pública, una pared de tu barrio o una calle poco o muy transitada. Perlegrino (2017) asegura que para la realización de este arte se utilizan sprays de pintura, mascarillas, guantes y mucha pero mucha creatividad e ingenio. Así mismo Perlegrino (2017) asegura que existen diferentes diseños y estilos de grafiti, tales como: Sketches, tags, stikers, plantillismo.

- a) Diseño: Para realizar un buen diseño se necesita tener un buen material y a su vez tener nuestra propia marca.
- Sketches: Normalmente son marcas rápidas en el soporte que sirven como guía para realizar un gráfico, en pocas palabras son bocetos.
  - Tags: Son los seudónimos del artista callejero que deja plasmado en su obra para darse a conocer, también es llamado firma.
  - Stikers: Son pegatinas que los artistas pegan en las calles para hacer promoción de ellos mismos.
  - Plantillismo: Son bases de imágenes realizadas en cartón que le sirve al artista para realizar sus gráficos.

##### B. DJ

Es la persona que escoge y une música grabada propia o de otros artistas para ser escuchada por una audiencia. Según la RAE es considerada como pinchadiscos.

##### a) Música

- Ritmo: Es el conjunto armonioso de voces, palabras, sonidos y efectos que incluyen pausas, silencio. Según la RAE, el ritmo es la agrupación de acentos, pausas, repeticiones de diversa duración en una composición musical.
- Base: Una base musical es sumamente importante para seguir un buen ritmo musical. El oyente capta la figura musical mediante la base en la que ésta asienta.

- Efectos: Sonido artificial o natural que sustituye de manera objetiva o subjetiva una realidad, logra que el oyente tome una percepción de una imagen auditiva. Existen 3 tipos de efectos.
  - Efectos puntuales: Son considerados los efectos individuales, normalmente relacionados con una sola fuente.
  - Efectos de ambiente: Efectos no sincronizados que se añaden para crear una presencia o un ambiente en una escena.
  - Efectos de sala o Foley: Sonidos grabados en un estudio siempre visionando una imagen (movimientos, pisadas y efectos específicos)

### C. Breakers

El Break dance es un estilo de baile que pertenece al movimiento del hip hop, tuvo sus orígenes en algunas ciudades de Nueva York.

Castellanos (2003) asegura que surgió a principios de los años 80 y fue una combinación de bailes como capoeira, salsa y movimientos de gimnasia. Antiguamente solía llamarse bboying, pero en la actualidad es popularmente llamado Break Dance.

- a) Baile: Castellanos (2003) afirma que en el baile del break dance existen 4 estilos de baile fundamentales.
  - Top rocking: El artista sigue el ritmo de la música y se mueve de acuerdo a algunos pasos ya marcados, siempre manteniéndose de pie.
  - Footwork: Estos pasos son realizados en el piso ayudándose con las manos y pies.
  - Freezes: Son movimientos en donde el artista "congela" se queda estático, pero siempre siguiendo el ritmo de la música.
  - Powemoves: Son los movimientos más difíciles, espectaculares y bruscos a la vez, ya que requieren de capacidad física y control del cuerpo.

D. Mc's y Beat box: Santana (2017) asegura que los Mc's y Beat box hacen uso de la improvisación y fluidez.

- a) Mc's: Es el artística que deja fluir su mente e improvisa libremente. No existe letra escrita, lo que dice es lo que piensa en el momento.
- b) Beat box: Es el artista que con ayuda de su boca, lengua y voz crea distintos sonidos musicales.

- Improvisación: Difícil de repetirse, en este punto tratamos de comunicar alguna idea o concepto y se necesita demasiada imaginación.
- Fluidez: Tener un estilo propio con un flow único significa tener fluidez. Debemos colocar bien el aire al momento de proyectar la voz de forma continua y relajada.

#### **1.4 Formulación del problema**

¿El Documental “Talento de Calle” promueve el arte urbano en los estudiantes de 4to de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018?

#### **1.5 Justificación del estudio**

En cuanto al punto de *Vista social* se considera que con la creación de un documental que promueva el arte urbano logramos atraer a los jóvenes y así permitirles manifestar sus sentimientos y emociones más rebeldes, logrando con ello insertarlos en el mundo laboral e involucrarlos en el mundo del arte, alejándolos de esta manera de situaciones que de alguna u otra forma influyen de manera negativa en ellos.

En cuanto al punto de *vista práctico*, el presente proyecto servirá como futuro modelo a seguir para el desarrollo de productos audiovisuales que promuevan no solo el arte urbano, sino también las distintas manifestaciones de arte existentes en el mundo.

Desde el *punto de vista teórico* daremos a conocer las diferentes manifestaciones del arte urbano como el Break Dance, grafiti, Dj y Mc & beat box basándonos en información veraz, clara y precisa de libros, páginas web, artículos, etc. para que los adolescentes conozcan y se identifiquen con algunos o varios de ellos y a su vez pongan en práctica, además, este proyecto audiovisual será un impulso de motivación para que puedan ejercer su arte como una profesión o actividad que les genere oportunidades laborales a nivel nacional y porque no internacional.

Desde el *punto de vista metodológico* el proyecto será experimental y abarcaremos dos variables: “documental” y “arte urbano”, así mismo utilizaremos instrumentos para la recolección de datos para poder así medir el conocimiento actual acerca del tema en estudiantes de la institución educativa N°80010 Ricardo Palma.

Por tal motivo, se considera conveniente proponer un proyecto audiovisual como una herramienta de educación juvenil y promoción del arte, para mantener ocupado al adolescente con un tema de gran interés propio de su edad y a su vez alejarlos de las

actividades negativas en las cuales están inmersos y que lo único que traen son problemas para la sociedad.

Creando un documental con un tema de interés para jóvenes y adolescentes promoveremos el arte urbano. El documental utilizará aspectos de la realidad dándole un argumento firme y llamativo, ello permitirá manifestar su malestar, reclamos, sentimientos y emociones hacia la sociedad, pero desde un punto de vista artístico.

## **1.6 Hipótesis**

HI. El documental “Talento de Calle” si promueve el arte urbano en los estudiantes de 4to de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018.

H0. El documental “Talento de Calle” no promueve el arte urbano en los estudiantes de 4to de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018.

## **1.7 Objetivo**

### 1.7.1. Objetivo General:

Promover el arte urbano a través del documental “Talento de Calle “en los estudiantes de 4to de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018.

### 1.7.2. Objetivo Específico:

1. Identificar el nivel de conocimiento y las distintas formas de expresión del arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018.
2. Diseñar escaleta audiovisual para la realización del documental “Talento de calle” que será socializada a los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018.
3. Validar escaleta audiovisual del documental “Talento de Calle” mediante juicio de expertos.
4. Elaborar el producto audiovisual: documental “Talento de Calle” para los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018.

5. Socializar el producto audiovisual en los estudiantes del 4to de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018.
6. Evaluar a los estudiantes del 4to de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo en el año 2018 para contrastar resultados del documental “Talento de Calle”.

## 2. MÉTODO

### 2.1 Diseño de la investigación

#### 2.1.1. Tipo de Estudio

El tipo de estudio es **experimental**

#### 2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es Pre – experimental.

$$\boxed{G: O_1 - X - O_2}$$

Donde:

O1: Pre- test / X: Tratamiento / O2: Post – test

### 2.2. Variables, operacionalización

#### 2.2.1. Variables

Variable independiente: Documental (Talento de Calle).

Variable dependiente: Arte urbano.

#### 2.2.2. Objeto de estudio

Alumnos de 4to año de secundaria de la Institución Educativa n°80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo.

#### 2.2.3. Temática:

Comunicación audiovisua

<i>Variable s (I)</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Sub - Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
<b>DOCUMENTAL</b>	Dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo que representa con carácter informativo o didácticos, hechos, escenas, experimentos etc., tomados de la realidad. (Real academia española)	El documental “Talento de calle” se realizará con el fin de promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la institución educativa Ricardo Palma, para ello realizaremos entrevistas a personajes que practiquen dicho arte y a su vez recogeremos fotografías y videos de sitios web.	PREPRODUCCIÓN	Planteamiento de la Historia	Idea – Real o Ficticia
					Sinopsis – Resumen breve de la historia
					Argumento – Narración amplia de la historia
				Tratamiento de la Historia	Formato - Modo de presentación de un programa
					Tratamiento – Estilo que se le da al producto audiovisual.
					Guion Literario - Documento que contiene una narración.
					Escaleta - Define la historia por secuencias.
					Guion Técnico - Información para ejecutar los planos
					Story board - Conjunto de ilustraciones y composición
				Plan de producción	Desglose del guion - Pauta de lo que se utilizara en diferentes escenas.
					Planeación de tomas – Informe detallado de las tomas a realizar
					Iluminación – Recrear una atmosfera
					Vestuario y maquillaje - Tiempo / Continuidad
					Casting - Seleccionar personajes
					Scouting - Elegir locaciones
					Plan de Rodaje - Fecha y hora de las grabaciones
				PRODUCCIÓN	Rodaje
POSTPRODUCCIÓN	Tratamiento de la imagen y sonido	Selección de tomas – Guardar tomas adecuadas			
		Edición - Unión de tomas seleccionadas			
	Montaje - Utilización de efectos al momento de la edición				
Difusión	Exhibición - Muestra del producto audiovisual				

<i>Variables (D)</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Sub -Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Técnica</i>	<i>Instrumnto</i>	<i>Escala de medición</i>	
<b>ARTE URBANO</b>	Es una forma de arte válida, y lo que ellos hacen en las calles es tradicional ya que esta forma de expresión artística que se ha ido manteniendo durante el tiempo. (Roth,2011)	El arte urbano será la temática del documental” Talento de calle” debido a que es un tipo de manifestación artística que engloba al Grafiti, Break Dance , Dj, Mc y Beat Box que son de gran interés de jóvenes y adolescentes.	Grafiti (Gráficos en las calles)	Diseño	Sketches (Bocetos)	<b>TEST</b>	<b>CUESTIONARIO</b>	<b>NOMINAL</b>	
					Tags ( Firmas callejeras)				
					Stikers (Pegatinas)				
			Plantillismo (Bases de cartón)	DJ'S (Mesccladores de música)	Música				Ritmo (combinación armoniosa)
			Base - (Elemento principal)						
			Efectos – (Plus)						
			Breakers (Danza Moderna)	Baile	Top Rocking (Seguir ritmo musical)				
					Footwork (Pasos realizados en el piso)				
					Freezes (Paso en donde el artista se queda estático)				
			Mc's y Beat box (Improvisadores de sonido)	Improvisación	Powermoves ( aeróbicos)				
Fluidez (Continuidad)									

<i>Variables (D)</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Sub -Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Técnica</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Escala de medición</i>
<b>ARTE URBANO</b>	Es una forma de arte válida, y lo que ellos hacen en las calles es tradicional ya que esta forma de expresión artística que se ha ido manteniendo durante el tiempo. (Roth,2011)	El arte urbano será la temática del documental” Talento de calle” debido a que es un tipo de manifestación artística que engloba al Grafiti, Break Dance , Dj, Mc y Beat Box que son de gran interés de jóvenes y adolescentes.	Grafiti (Gráficos en las calles)	Diseño	Sketches (Bocetos)	<b>Observación no experimental</b>	<b>Guía de observación</b>	Ordinal
					Tags ( Firmas callejeras)			
					Stikers (Pegatinas)			
					Plantillismo (Bases de cartón)			
			DJ'S (Mescladores de música)	Música	Ritmo (combinación armoniosa)			
					Base - (Elemento principal)			
					Efectos – (Plus)			
			Breakers (Danza Moderna)	Baile	Top Rocking (Seguir ritmo musical)			
					Footwork (Pasos realizados en el piso)			
					Freezes (Paso en donde el artista se queda estático)			
					Powermoves ( aeróbicos)			
			Mc's y Beat box (Improvisadores de sonido)	Improvisación	Fluidez (Continuidad)			Ordinal

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1. Población

Se considera población de investigación al total de adolescentes que cursen el 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa Ricardo Palma N° 80010, que se describe en la siguiente tabla.

<i>Estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma</i>			
A	B	C	D
24	24	25	23
<b>TOTAL DE ADOLESCENTES DEL 4TO AÑO DE SUCUNDARIA</b>			96

### 2.3.2 Muestreo

Muestreo no probabilístico.

### 2.3.3 Muestra

Tipo por cuotas

### 2.3.4 Criterios de selección

#### 2.3.4.1 Criterios de inclusión

- Estudiantes de la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma.
- Estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma.
- Estudiantes matriculados en el año 2018.
- Estudiantes de ambos sexos.

#### 2.3.4.2 Criterios de exclusión

- Estudiantes que pertenezcan a otra institución educativa.
- Estudiantes que cursen 1ro, 2do,3ro y 5to año de secundaria.
- Estudiantes no matriculados en el año 2018.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### 2.4.1 Técnicas e instrumento

#### **Pre Test – Post Test**

Se aplicará un test a los estudiantes de 4to año de secundaria, para posteriormente analizar sus respuestas, y de una forma rápida y sencilla obtener la información de la audiencia, la cual no ayudará a saber el nivel de conocimiento que poseen en cuanto al arte urbano.

#### **Guía de observación**

La guía de observación se aplicará a la muestra para obtener datos específicos de los estudiantes acerca del arte urbano, es decir si su conocimiento previo obtenidos a través del documental, lo llevan a la práctica.

### 2.4.2 Validez y confiabilidad

Los instrumentos que se utilizarán para el desarrollo de este proyecto de investigación serán validados por expertos y la confiabilidad se conseguirá a través de la reserva de los datos obtenidos mediante nuestro cuestionario.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

Se utilizará la estadística para la elaboración de gráficos que describan los resultados obtenidos, esto se llevará a cabo en el software Excel 2016.

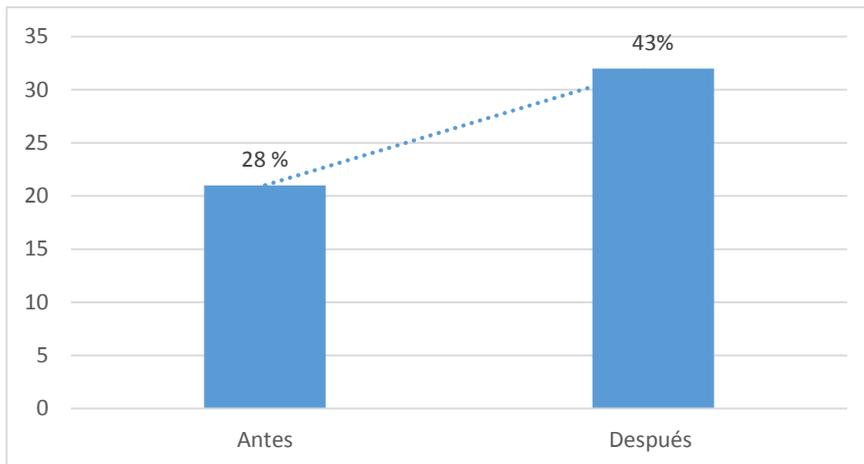
## **2.6. Aspectos éticos**

Se tendrá presente la autenticidad y originalidad de la investigación, por tal motivo no se considera la posibilidad de plagio de alguna otra investigación. Los instrumentos diseñados han sido desarrollados por el autor, para cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1.Resultados Pre-test y Post- test

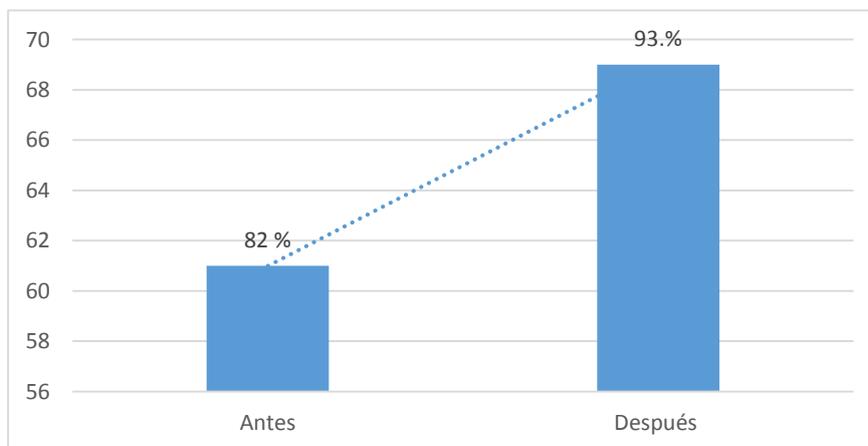
#### PREGUNTAS FILTRO



**GRÁFICO N° 1 ESTUDIANTES QUE PRÁCTICAN ARTE URBANO**

#### DESCRIPCIÓN

Después de haber aplicado el post test se obtuvo que el 43% de total de los estudiantes practica y/o le gustaría practicar este arte.

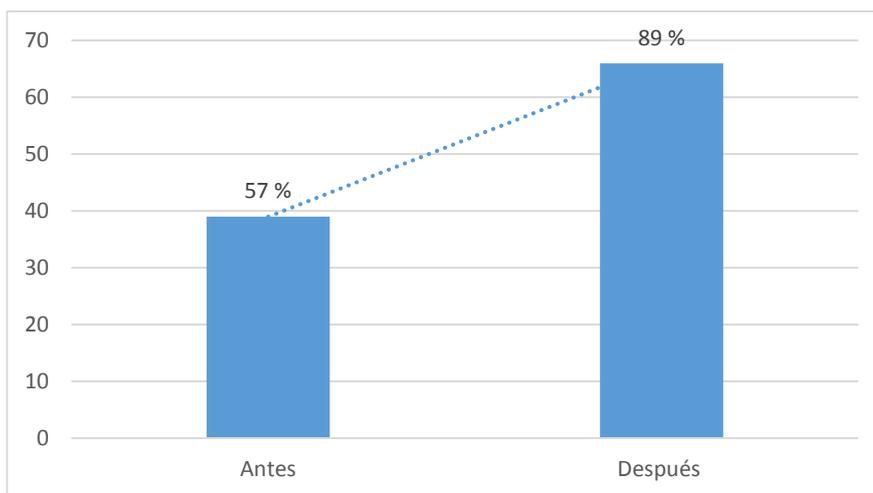


**GRÁFICO N° 2 CONSIDERAS AL ARTE URBANO COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA**

#### DESCRIPCIÓN

Después de haber aplicado el post test nos pudimos dar cuenta que un 11% del total de los estudiantes cambiaron el concepto negativo que tenían acerca del arte urbano.

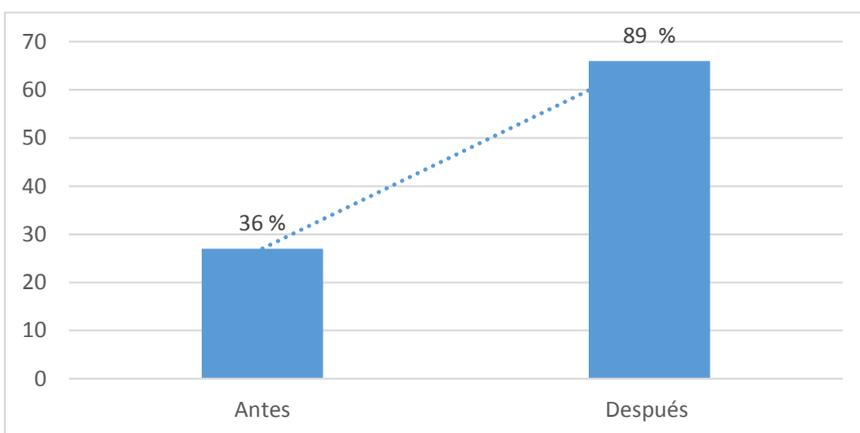
## PREGUNTAS PARA MEDIR EL GRADO DE CONOCIMIENTO



### GRÁFICO N° 3 SKETCH

#### DESCRIPCIÓN

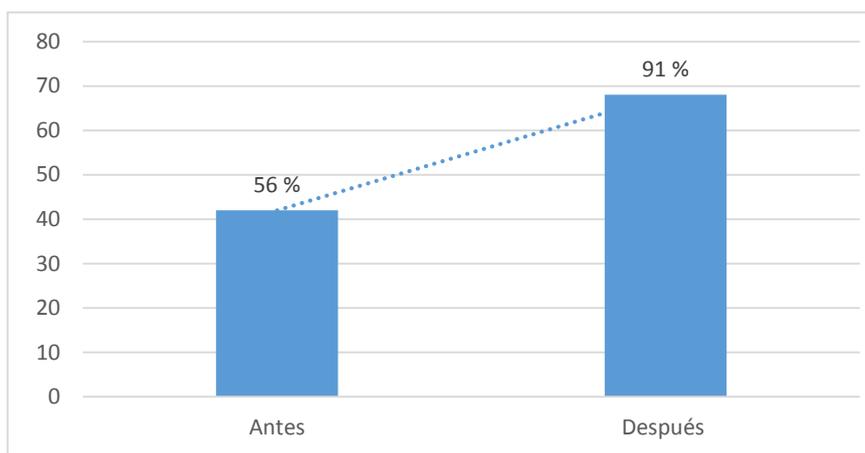
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 57 % a un 89 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 4 TAG

#### DESCRIPCIÓN

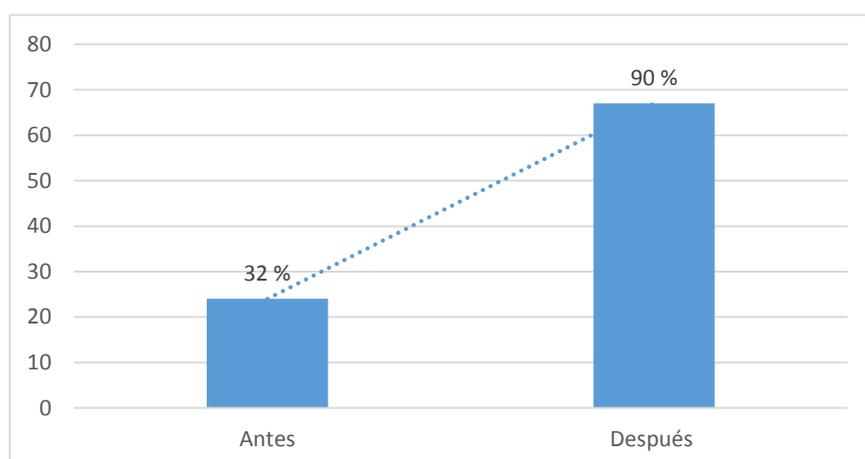
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental cambiando de un 36 % a un 89 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 5 STIKERS

#### DESCRIPCIÓN

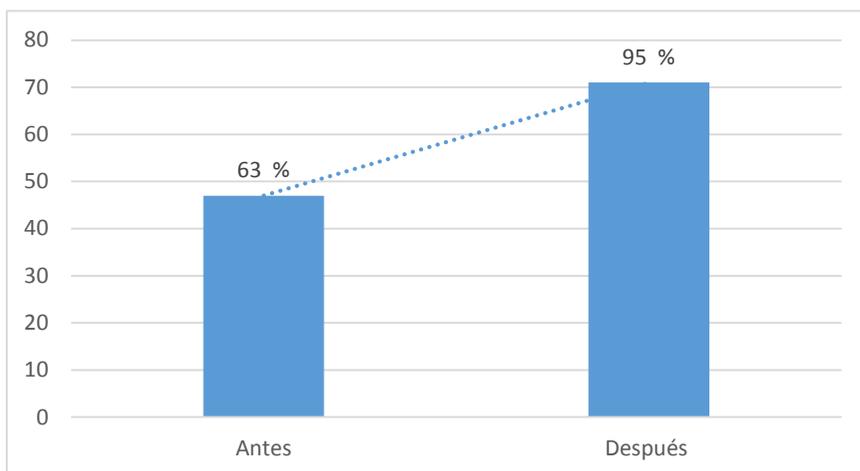
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental cambiando de un 56 % a un 91 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 6 PLANTILLISMO

#### DESCRIPCIÓN

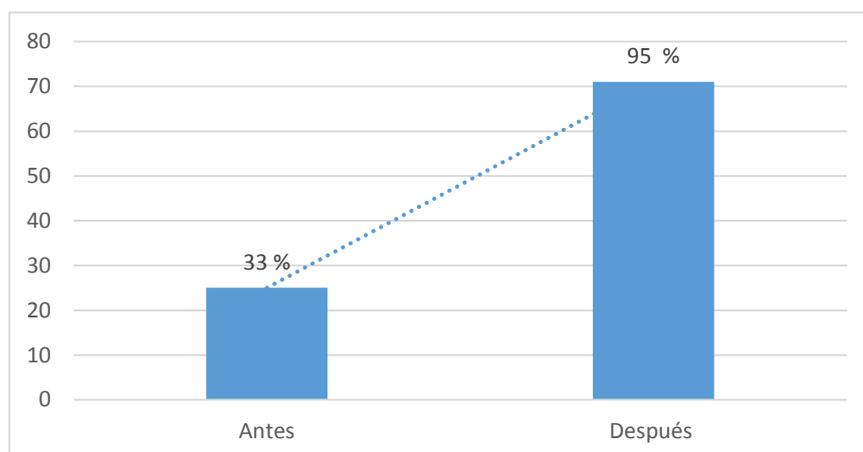
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental cambiando de un 32 % a un 90 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 7 BASE MUSICAL

#### DESCRIPCIÓN

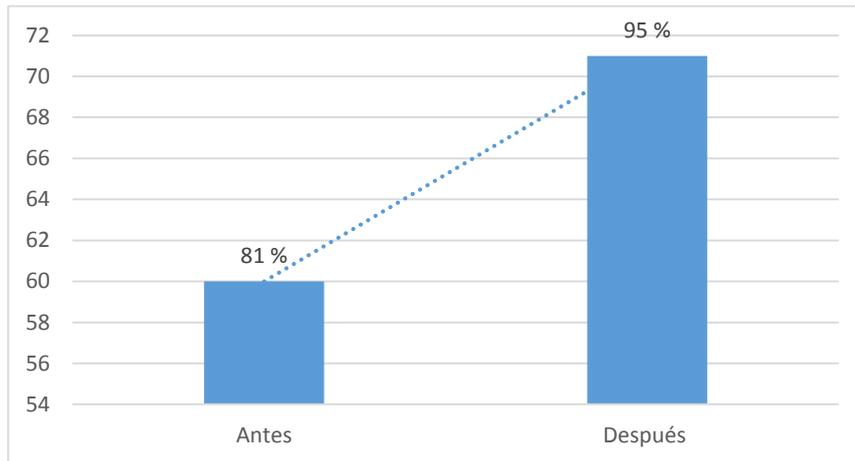
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental cambiando de un 63 % a un 95 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 8 RITMO MUSICAL

#### DESCRIPCIÓN

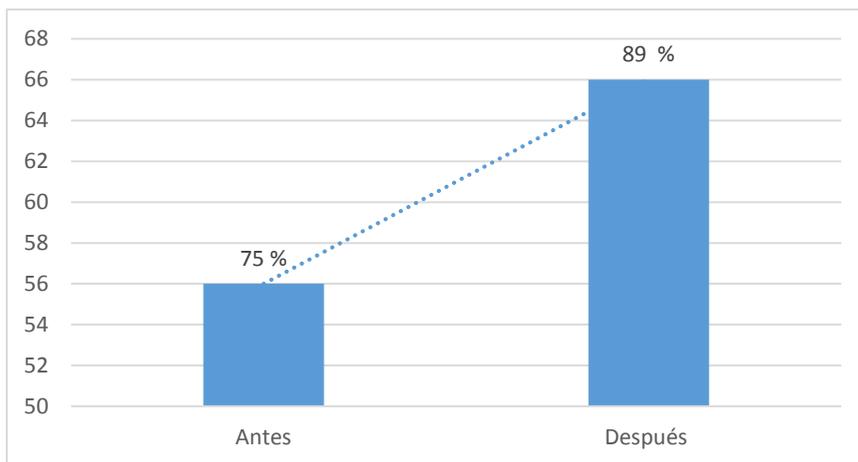
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 33 % a un 95 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 9 EFECTOS

#### DESCRIPCIÓN

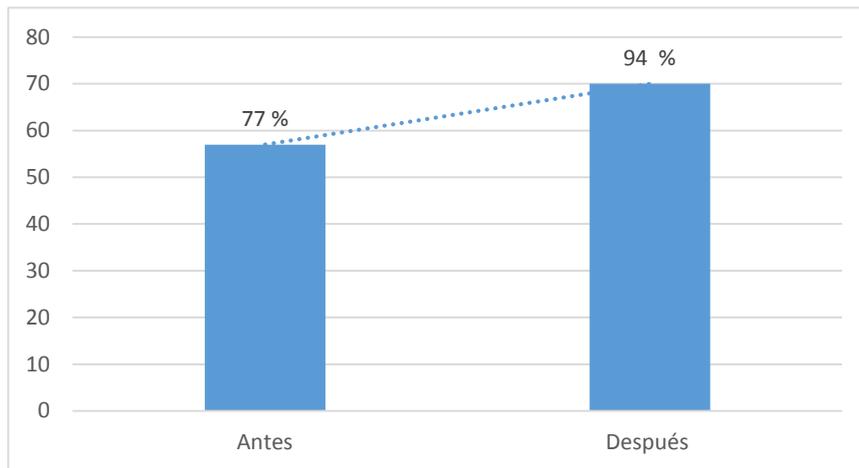
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 81 % a un 95 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 10 TOP ROCKING

#### DESCRIPCIÓN

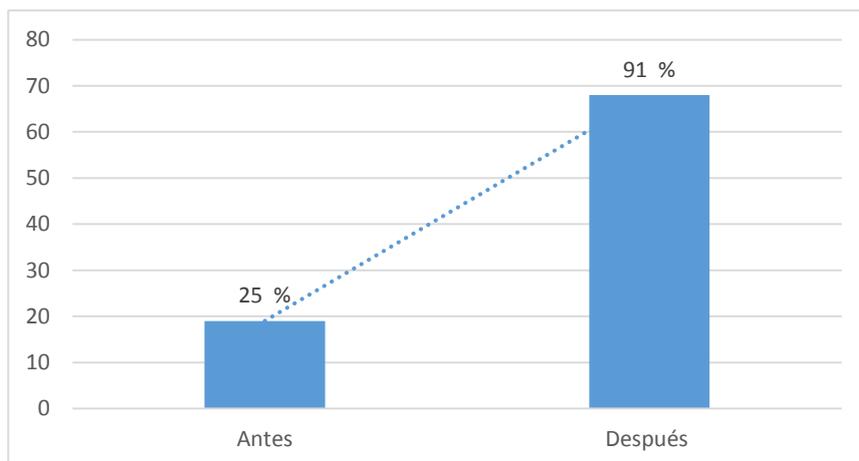
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 75 % a un 89 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 11 FOOTWORK

#### DESCRIPCIÓN

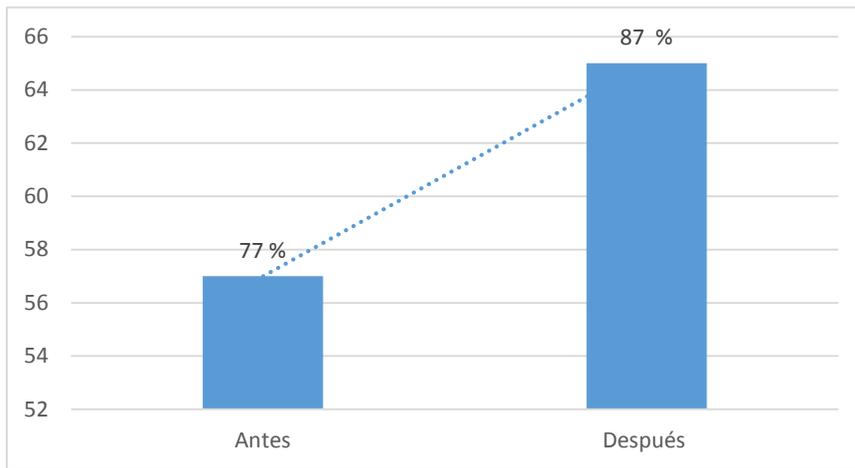
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 77 % a un 94 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



### GRÁFICO N° 12 FREZES

#### DESCRIPCIÓN

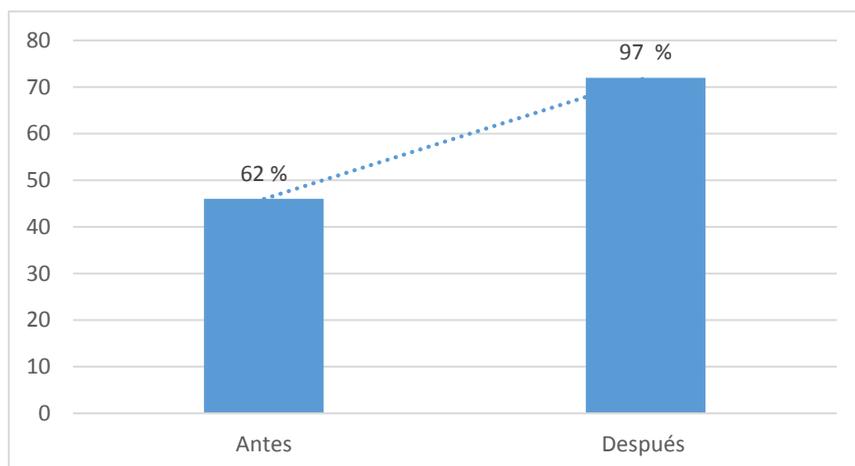
Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 25 % a un 91 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.



**GRÁFICO N° 13 POWEMOVES**

**DESCRIPCIÓN**

Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 77 % a un 87 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.

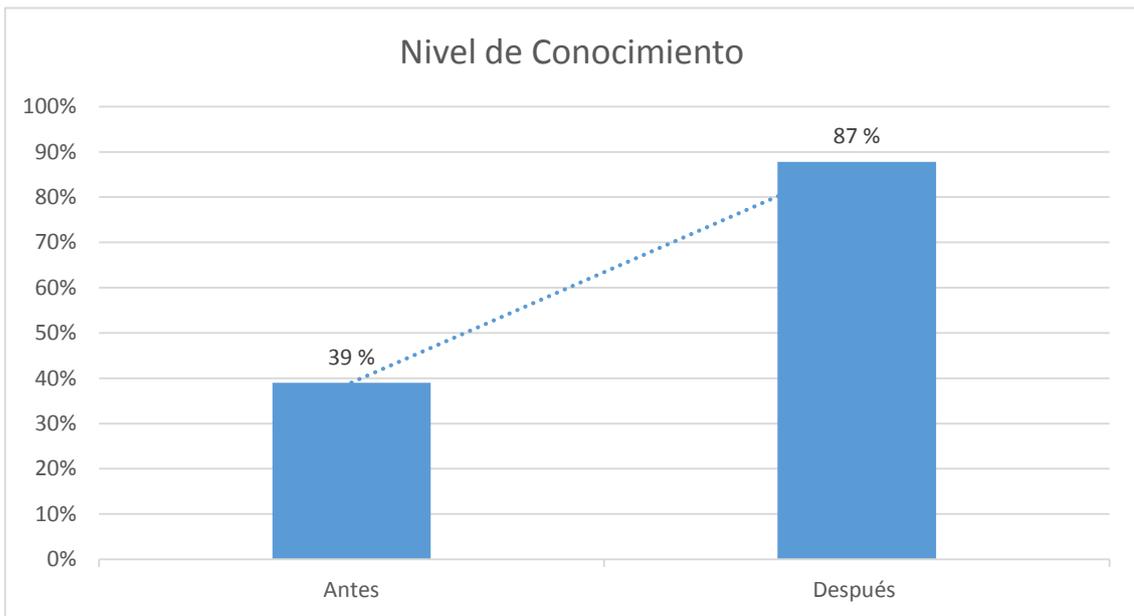


**GRÁFICO N° 14 FLUIDEZ**

**DESCRIPCIÓN**

Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 62 % a un 97 % de estudiantes que respondieron de manera correcta al ítem.

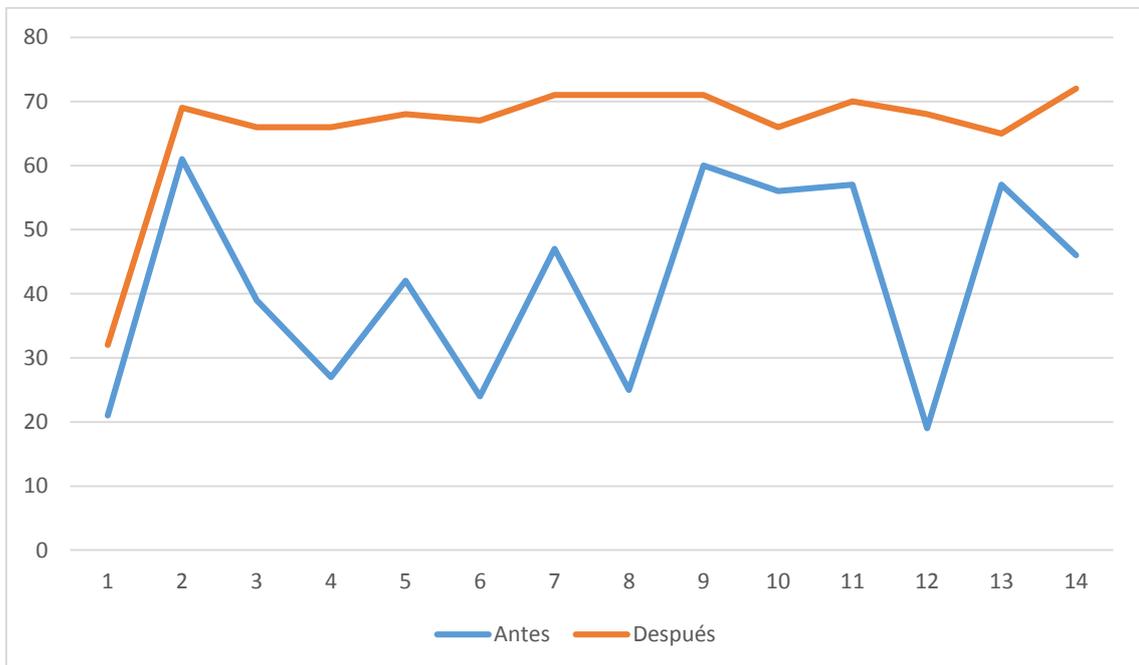
### 3.2. Resumen de resultados Pre-test y Post-test



#### ARTE URBANO

##### DESCRIPCIÓN

Los resultados obtenidos por medio del test cambiaron a raíz de la exhibición del documental, cambiando de un 39 % a un 87 % del total de los estudiantes que poseen un conocimiento alto en cuanto al arte urbano.



### 3.3. Prueba de T-student

Item	Antes	Después
1	21	35
2	61	69
3	39	66
4	27	66
5	42	68
6	24	67
7	47	71
8	25	71
9	60	71
10	56	66
11	57	70
12	19	68
13	57	65
14	46	72

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	Variable 1	Variable 2
<b>Media</b>	<b>41.5</b>	<b>65.85714286</b>
Varianza	245.0384615	100.1318681
Observaciones	14	14
Coefficiente de correlación de Pearson	0.395320413	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	13	
Estadístico t	-6.12598506	
P(T<=t) una cola	1.8126E-05	
Valor crítico de t (una cola)	1.770933396	
<b>P(T&lt;=t) dos colas</b>	<b>0.000036</b>	
Valor crítico de t (dos colas)	2.160368656	

- ✚ El nivel de significancia de 0.000036 obtenido es menor a 0.05 la cual afirma que nuestra hipótesis  $H_1$  *El documental talento de calle si promueve el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución educativa N° 80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo* es aceptada, mientras que la hipótesis  $H_0$  *El documental talento de calle no promueve el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución educativa N° 80010 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo*

Media: 41.5 $\implies$ 65.8
Significancia: 0.000036 < 0.05

### 3.4. Resultado Guía de Observación

De acuerdo a los resultados obtenidos del presente análisis crítico bajo la técnica observacional, se puede afirmar que el 60 % de los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma fueron motivados a la práctica de arte urbano, después de haber visto el documental “Talento de Calle”.

En dicho análisis nos pudimos percatar que los estudiantes de las diferentes secciones, optaron por practicar un arte urbano distinto, siendo el grafiti el arte que atrajo a más estudiantes, todos ellos, se inclinaron por realizar un diseño diferente, pero el que más predominó en el grupo fue el diseño del TAG, “firma callejera”.

Así mismo, se percató que dichos estudiantes también se expresan a través de la improvisación, dando mensajes positivos en sus letras de rap. Tocaron temas desde el aprecio a la vida, el trabajo y hasta la fiebre del momento el mundial de fútbol.

Por otro lado, el break dance fue el arte que atrajo la mínima cantidad de estudiantes, pero con muchas ganas de querer practicarla, pues se observó que tenían las habilidades y destrezas que todo artista necesita para realizar giros y piruetas siguiendo el ritmo musical.

El arte de ser Dj no fue muy aceptado por los estudiantes puesto que la mayoría de ellos quisieron practicar otro arte.

#### 4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos guardan relación directa con lo que sostiene Barroso (2009) que señala que un documental se encarga de exhibir conocimientos a un público que no sabe de algún determinado tema, al cual se le denomina documental divulgativo. Ello es acorde con lo que en el estudio se halla.

Así mismo, estos resultados reflejan de manera positiva lo que afirma Olivares (2013) pues señala que en la teoría de usos y gratificaciones los medios están para satisfacer las necesidades del público, escogiendo como partida al consumidor y no al mensaje. El individuo es quien escoge a que estímulos responder, siempre adecuándolos a su interés, valores y funciones. Esto se vio reflejado en los estudiantes, debido a que un 90 % de ellos decidieron responden de manera efectiva al estímulo del documental “Talento de Calle”. Así mismo un 60 % de los estudiantes respondieron de manera práctica a dicho estímulo, cada uno de ellos decidió ser partícipe de un tipo de arte urbano distinto.

Por otro lado, el lenguaje utilizado y por la que optan más los jóvenes es el lenguaje coloquial, pues Masko (2012) sustenta que los jóvenes de la contracultura se expresan y describen el contexto en que estos viven, mediante lenguajes callejeros, códigos o argot los cuales los identifican y que hacen del hip hop una cultura propia. Este detalle se observó al momento de exhibir el documental, pues los estudiantes le prestaron más atención a los artistas entrevistados que se expresaban con ese tipo de lenguaje.

De igual forma, los resultados obtenidos se relacionan con lo que sostiene Rizzo (2005) que indica que practicar arte es ideal pues la forma como construyen valores los jóvenes, sus relaciones con el entorno, con el mundo, sus aspiraciones, la construcción de su imaginación y procesos creativos en su práctica diaria lo convierten en mejor persona. Esto se observó en los estudiantes al momento de practicar este arte, ya que mostraron su compañerismo y empatía con los demás.

En esta investigación también se acepta el objetivo específico, el cual buscaba identificar el nivel de conocimiento y las distintas formas de expresión del arte urbano en los estudiantes, este objetivo se llegó a concretar de manera positiva después de haber exhibido el documental, ya que los estudiantes se llenaron de nuevos conocimientos y alguno de ellos se encontraban motivados a aprender y practicar este arte, lo que también ayuda a demostrar lo que Varo (1994) afirma pues indica que los individuos altamente motivados son aquellas que luchan por lograr sus metas porque de alguna manera lo consideran valioso. De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar la Prueba de T para medias de dos muestras

emparejadas pudimos obtener un nivel de significancia de 0.000036 lo que significa que la hipótesis H1 es aceptada, lo que afirma a su vez que un producto audiovisual *documental* si promueve el arte urbano en los estudiantes, como lo asegura Castillo (2012) que asegura que en lo audiovisual predomina la emoción y lo concreto, siendo su principal objetivo seducir / ***promover***.

## 5. CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados obtenidos, se aprueba la hipótesis alternativa que indica que el documental “Talento de calle” promueve el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución educativa N° 80100 Ricardo Palma de la ciudad de Trujillo.
- A través del test aplicado a los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma, se obtuvo como resultado que los estudiantes tenían un nivel de conocimiento bajo acerca del arte urbano, pero después de haber presenciado el documental “Talento de Calle” este nivel subió.
- Los estudiantes después de haber presenciado el documental “Talento de Calle” mostraron su interés y deseo de practicar los distintos tipos de arte urbano después de haber presenciado el documental “Talento de Calle”, siendo el grafiti el arte que obtuvo más estudiantes involucrados.

## 6. RECOMENDACIONES

- Realizar anualmente dicho proyecto en diferentes Instituciones Educativas, para promover no solo el arte urbano si no también distintas actividades de interés de los jóvenes y adolescentes de la ciudad de Trujillo.
- Aplicar un test a los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma, ayudara a tener resultados acerca del nivel de conocimiento de los estudiantes tanto antes y después de haber exhibido el documental “Talento de Calle”
- Realizar una guía de observación que permita obtener datos relevantes, acerca de las habilidades y destrezas del estudiante al practicar arte urbano.

## 7. PROPUESTA

### DOCUMENTAL TALENTO DE CALLE



**Plan de Comunicación y Socialización**  
**Documental “Talento de Calle”**

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad en la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma se a detectando diferentes casos de pandillaje y rebeldía juvenil, el cual a generando disturbios dentro y fuera del plantel. En muchas oportunidades se ve como estos adolescentes se enfrentan a pedradas con estudiantes de otras Instituciones Educativas como: San Juan, Gran Unidad Escolar, Marcial Acharán y Smith, entre otros.

Por tal motivo hemos creado un documental denominado “Talento de Calle” que busca promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma, para así motivarlos a la práctica sana dicho arte en sus horas de ocio, o mejor aún tomarlo como una oportunidad de trabajo que le puede generar ingresos. Debemos tener en cuenta que los adolescentes tienen una energía ilimitada que se puede trabajar y emplear en actividades que le sean de beneficio para ellos mismos, sus familias y su entorno.

## 1. OBJETIVOS

El **objetivo general** del Plan de Comunicación y Difusión del documental “Talento de Calle” son los siguientes:

- Promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma, mediante el documental “Talento de Calle”, para que estos jóvenes lo consideren como una herramienta de distracción en sus momentos de ocio o mejor aún como una herramienta de trabajo.

De esta manera mantendremos la mente del adolescente ocupada en algo productivo para su desarrollo personal.

Los **objetivos específicos** son:

- Exhibir y difundir el documental talento de calle en la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma.
- Informar y comunicar los resultados obtenidos.

## 2. PÚBLICO OBJETIVO

- Estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma.
- 14 a 17 años de edad.
- Nivel socio económico medio.

## 4. MENSAJE

El documental “Talento de Calle” se enfoca en 4 estilos de arte urbano: El grafiti, break dance, DJ, Mc/Beat box, los cuales son realizados hasta la actualidad en la calle.

Muchas personas confunden al arte urbano como vandalismo y mediante este documental queremos demostrar lo contrario, queremos demostrar que este tipo de arte puede llegar a convertirse en una herramienta de trabajo o distracción para el adolescente.

¡Demuestra tu talento!

## 5. RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto documental “Talento de Calle” nombra como **Responsable de Comunicación** a: Jampier Salazar Asunción – Estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

Como responsable de comunicación él debe velar por el buen desarrollo de este Plan, controlar todas las actividades que están incluidas en este documento y verificar que se desarrollen adecuadamente.

## 6. RESPONSABLES SECUNDARIOS

N°	Nombre	DNI	CARGO
1	Rosario Salazar Asunción	10406262	Coordinador de Asistencia
2	Gianela Ávila Tolentino	75547590	Fotografía
3	Anashely Zavaleta Ávila	72589654	Soporte Técnico

## 7. HERRAMIENTAS

Las herramientas y elementos de difusión son las siguientes:



### 7.1. PIEZAS GRÁFICAS

Para la difusión del documental talento de calle elaboraremos piezas gráficas.

- Logotipo: Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Logo Significa Palabra.
- Afiche: Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares público

### 7.2. EXPOSICIÓN

Antes de la exhibición del documental se dará una pequeña ponencia relacionada al arte Urbano, instruyendo también a los estudiantes para que guarden la compostura debida durante el rodaje del documental.

### 7.3. EXHIBICIÓN

El documental Talento de Calle será un producto audiovisual de aproximadamente

30 min, para su exhibición utilizaremos un proyecto y una laptop.

## 8. EJECUCIÓN

- Se asistirá a la Institución Educativa en la fecha y horas ya programadas, con los materiales y recursos necesarios para la exposición y exhibición del Documental “Talento de Calle”
- Nos presentaremos con él encargado de dirección el Docente: Adelmo Gamboa Gonzales y con los Docentes encargados del área de tutoría para poder llevar a los estudiantes al área de la biblioteca.
- Ubicaremos el afiche del Documental “Talento de Calle” en la puerta principal de la biblioteca.
- El encargo de soporte técnico ira instalando el proyector para la exhibición del documental.
- Ubicaremos a los estudiantes de la primera sección 4to A de forma ordenada.
- Se tomarán fotografías previo, durante y después de la exhibición del documental para así tener evidencias.
- El coordinador de asistencia deberá hacer firmar a cada estudiante la lista.
- Se pedirá a los estudiantes que durante la ponencia y exhibición guarden total silencio y tomen los apuntes necesarios.
- Una vez ubicados todos se empezará la ponencia con un resumen breve de lo que es “Arte urbano”
- Después de la ponencia exhibiremos el Documental “Talento de Calle” que tiene como finalidad promover el arte urbano.
- Finalmente terminaremos con una pequeña ronda de preguntas.
- Se repetirá los puntos del 3 a 11 en los demás días con las 3 aulas restantes los días 7 y 9 de mayo.

## 9. EVALUACIÓN

Se realizará una pequeña evaluación a los estudiantes para comprobar si se ha obtenido los resultados esperados.

## 10. CRONOGRAMA

Sección / Fecha	04/05/2018	07/05/2018	09/05/2018
4A	x	x	5:00 pm – 6:30 pm

			Docente: Flor Ríos Rodríguez
4B	2:30 pm a 4:00 pm Docente: Edgar Rosales Carrasco	x	x
4C	x	1:00 pm – 2:30 pm Docente: Adelmo Gamboa Gonzales	X
4D	x	x	1:00 pm – 2:30 pm Docente: Adelmo Gamboa Gonzales

## 11. PRESUPUESTO

### Materiales

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO U.	PRECIO TOTAL
1	Afiche	2	S/. 32.00	S/. 64.00
2	USB	1	S/. 25.00	S/. 25.00
			<b>TOTAL</b>	<b>S/. 89.00</b>

### Servicios

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO U.	PRECIO TOTAL
1	Diseño Logo	1	S/. 30.00	S/. 30.00

2	Diseño Afiche	1	S/. 25.00	S/. 25.00
3	Movilidad	-	-	S/. 50.00
4	Alquiler de Proyector	1	S/. 75.00	S/. 75.00
6	Alquiler de laptop	1	S/. 30.00	S/. 30.00
7	Grabación	-	S/. 100.00	S/. 100.00
8	Edición	-	S/. 300.00	S/. 300.00
			<b>TOTAL</b>	<b>S/. 610.00</b>

## 12. LOGOTIPO



# Talento de CALLE

## 13. AFICHE DEL DOCUMENTAL



14. FICHA DE ASISTENCIA

**CONTROL DE ASISTENCIA**

LUGAR ----- FECHA-----

OBJETIVO-----  
-----  
-----

-----AÑO / SECCIÓN-----

N°	Apellidos y Nombres	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
29		
30		
31		

## REFERENCIAS

- Anónimo (20018). *¿Qué son los medios de comunicación?* [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://mediosdecomunicacion.info/>
- Barroso, J. (2009). *Realización de Documentales y reportajes*. Madrid, España: Síntesis, S.A.
- Bestard, M. (2011). *La obra audiovisual*. En Realización Audiovisual Barcelona, España: Editorial UOC.
- Bourriaud, N. (2009) *Postproducción, (4), 2-3*.
- Cabrera, G. (2015). *Urbanismo y Arte no Convencional: El grafiti en Cuenca – Ecuador*. (Tesis de pregrado), Universidad de Cuenca, Cuenca – Ecuador.
- Caparros et. Al. (2014) *Memoria histórica y cine documental*. Barcelona, España: Universidad Barcelona edicions.
- Castellanos, A. (3 de mayo del 2013) *Que es el Break Dance*. [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://mundobreakdance.weebly.com>
- Castillo, J. (2012). *Cultura audiovisual*. Madrid – España. Ediciones Paraninfo S.A.

- Cooper, D. (2005). *Delincuencia y desviación juvenil*. Santiago de Chile, Chile: LOM.
- Cortez, E. (2015) *El arte urbano, grafiti y murales*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://composicionurbana.blogspot.pe>
- Crespo, I. (2003) *Partidos, medios de comunicación y electores: Los efectos de la campaña 2000 en España*. España, España: ediciones ilustrada planeta
- Danto, A. (2014). *¿Qué es el arte?* Paidós, Buenos Aires, 2013
- Domínguez, A. (2010). *El arte urbano como forma de comunicación*. [Mensaje en un blog] Recuperado de: <http://arturbanoformacomunicacion.blogspot.pe/>
- Freud, J. (2015). *Mi hijo es un adolescente. Adios a la infancia*. España- Madrid. Editorial España
- Herrera, M. (2016) *Teoría de los valores*. [Mensaje en un blog] Recuperado de: <http://www.leynatural.es/2016/04/03/los-valores-y-sus-teorias/>
- Fernández, B. (2009). *Arte en el espacio público: barrios artísticos y revitalización urbana*. Zaragoza. España: Impresionarte, S.L.
- Faco, J. (2013). *Teoría de los efectos limitados*. [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://es.scribd.com/document/185278344/Teoria-de-los-efectos-limitados-docx>
- Jiménez, J. (2015). *Centro Cultural de Arte Urbano*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC (Tesis de pregrado). Lima – Perú.
- Luna, J. (2015). *Programación y evaluación aplicadas a la gestión cultural*. Málaga: España: IC editorial.
- Masko, G. (2012). *El Hip Hop como manifestación de la contracultura y el arte urbano en la ciudad de Trujillo*. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Trujillo – Perú.
- Martín, B. (2017). *¿Qué es una producción audiovisual?* [Mensaje en un blog] Recuperado de [www.videocontent.es](http://www.videocontent.es)
- Mareco, L. (2014) *Tipos de documental*. [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://es.slideshare.net/luciamareco1/tipos-de-documental-wiki>
- Nietzsche, F. (2013) *Arte urbano como una expresión de comunicación Juvenil*. [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://sepimex.wordpress.com/2013/06/26/graffiti-una-alternativa-de-expresion-juvenil/>
- Olivares, C. (2013) *Teoría de usos y gratificaciones*. [Mensaje en un blog] Recuperado de : <https://es.scribd.com/document/184080866/2-2-Teoria-de-usos-y-gratificaciones>
- Orbegoso, J. (2008). *Motivación de Personal*. España: editorial vértice
- Otero, E. (agosto 2004). *Teorías de la Comunicación*. Santiago de Chile: Universitaria.

- Perlegrino, M. (2007). *El Graffiti*. [Mensaje en un blog] Recuperado de:  
<http://perlegrino.marianistas.org/wp-content/uploads/2007/05/el-graffiti-como-arte-de-expresion-callejero.pdf>
- Pérez, J. & María, M. (2008). *Definición arte*. [Mensaje en un blog] Recuperado de:  
<https://definicion.de/arte/>
- Ramírez, E. (2013) *Teoría de las Expectativas de Vroom*. [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://erandiramirez.wordpress.com/teoria-de-las-expectativas-de-vroom/>
- Rabiger, M. (2001). *Dirección de documentales*. Madrid, España: NEOGRAFIS, S.L.
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales*. Madrid, España NEOGRAFIS, S.L.
- Rizzo, (2005) *Hiphoperos Guayacos: artistas urbanos que redefinen sus prácticas culturales en la sociedad actual* (Tesis de pregrado)- Universidad Mayor de San Marcos / Lima.
- Roth, P. (2011). *El teatro de Sabbath*. Barcelona: Sudamericana.
- Rosales, A. (2014) *Teoría de usos y gratificaciones*. [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://creaciondementes>
- Santana, W. (2013). *Beatbox*.. [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://es.rap.wikia.com/wiki/Beatbox>
- Tascón, P. (2011). *Movimiento Hip Hop de la ciudad de punta arenas*. (Tesis para optar al grado académico de licenciado en trabajo social). Universidad de Magallanes. Punta Arenas/Chile.
- Varo, J. (1994). *Gestión estratégica de la calidad en los servicios sanitarios: un modelo de gestión hospitalaria*. Madrid, España. Editorial Díaz Santos S.A.

## ANEXOS

ANEXOS  
Anexo 01 – Test



**INSTRUCCIÓN**

SE LE SOLICITA AL ESTUDIANTE, RESPONDER EN LOS ESPACIOS EN BLANCO, SEGÚN SEA EL CRITERIO SEÑALADO

**DATOS GENERALES**

**NOMBRE Y APELLIDO:** \_\_\_\_\_

**SECCION:** \_\_\_\_\_ **SEXO:** F M **EDAD:** \_\_\_\_\_

1. ¿Prácticas arte urbano? Mencionalo  
a) Si, .....
2. ¿Consideras al arte urbano cómo expresión artística?  
a) Si  
b) No
3. ¿El sketch es un estilo de grafiti que consiste en la realización de bocetos?  
a) Si  
b) No
4. ¿Los Tag consisten en la realización de firmas con el fin de hacerse publicidad callejera?  
a) Si  
b) No
5. ¿Los stikers son pegatinas que se colocan por las ciudades haciendo promoción de un grupo o crew?  
a) Si  
b) No
6. ¿El plantillismo es un estilo que consiste en la realización de figuras de cartón para ser utilizadas como base de un diseño?  
a) Si  
b) No
7. ¿La base musical es el principal elemento para la realización de una mezcla?  
a) Si  
b) No
8. ¿Es importante seguir un ritmo musical para la realización de una mezcla?  
a) Si  
b) No
9. ¿Los efectos son importantes para mejorar la producción de la mezcla?  
a) Si  
b) No
10. ¿El Top Rocking es el paso de baile donde el artista sigue el ritmo musical de la canción?  
a) Si  
b) No
11. ¿Para bailar break Dance no solo se baila de pie sino también en el piso?  
a) Si  
b) No
12. ¿El freezes es un paso de baile donde el bailarín se queda estático?  
a) Si  
b) No
13. ¿Los pasos de baile que consisten en aeróbicos y giros son los más difíciles de realizar?  
a) Si  
b) No
14. ¿Tener una fluidez al momento de improvisar demuestra el talento del artista?  
a) Si  
b) No

## ANEXOS

### Anexo 02 – Guía de Observación

## Guía de observación

MC

Grado:

Sección:

Número de Alumnos:

Fecha:

Instrucciones: Marca con una X en la casilla que señala el desempeño de cada estudiante de acuerdo al arte señalado.

Temas	Tema	Tema	Tema	Tema
Grupo 01				
Grupo 02				
Grupo 03				
Grupo 04				
Grupo 05				

OBSERVACIONES:

.....

.....

***Guía de observación***

DJ

Grado:

Sección:

Número de Alumnos:

Fecha:

Instrucciones: Marca con una X en la casilla que señala el desempeño de cada estudiante de acuerdo a DJ.

DJ	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3	Estudiante 4	Estudiante 5
Ritmo (Combinación armoniosa)					
Base (Elemento principal)					
Efectos (Plus musical)					

OBSERVACIONES:

.....

.....



### *Guía de observación*

#### Break Dance

Grado:

Sección:

Número de Alumnos:

Fecha:

Instrucciones: Marca con una X en la casilla que señala el desempeño de cada estudiante de acuerdo al arte señalado.

Paso 1: Top Rocking

Paso 2: Footwork

Paso 3: Freezes

Paso 4: Powemoves

Pasos	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3	Estudiante 4	Estudiante 5
Paso 01					
Paso 02					
Paso 03					
Paso 04					

OBSERVACIONES:

.....

.....



## ANEXOS

### Anexo 03 – Escaleta Audiovisual

**DOCUMENTAL "TALENTO DE CALLE"**

<p><b>Estilos Audiovisuales:</b></p> <p>Recopilación de videos y fotos. Voz en off. Entrevista a expertos.</p>	<p><b>Estilos Audiovisuales:</b></p> <p>Plano General, plano medio y plano detalle a artistas haciendo grafiti. Paneo / Acercamiento de cámara Voz en off. Tomas de apoyo.  <u>Plano medio/ Primer Plano</u> Entrevista a "Ares" grafitero de la ciudad de Trujillo</p>	<p><b>Estilos Audiovisuales:</b></p> <p>Plano General, plano medio y plano detalle al grupo "The Crew" Tomas de Apoyo. Paneo a los artistas (bailando) Recopilación de videos y Fotografías. Voz en Off.  <u>Plano medio / Primer Plano</u> Entrevista a Diego Halanoca</p>	<p><b>Estilos Audiovisuales:</b></p> <p>Recopilación de videos y fotografías. Voz en off. <u>Plano Medio / Primer Plano</u> Entrevista a Jordán , DJ de la ciudad de Trujillo</p>	<p><b>Estilos Audiovisuales:</b></p> <p>Plano general, plano medio y plano detalle a raperos trujillanos. Tomas de apoyo. Recopilación de videos y fotografías. Voz en off.  <u>Plano medio / Primer Plano</u> Entrevista a MC Cristiano rapero de Trujillo</p>
<p><i>Secuencia 01 Historia y tipos del arte urbano</i></p>	<p><i>Secuencia 02 Grafiti</i></p>	<p><i>Secuencia 03 Break Dance</i></p>	<p><i>Secuencia 04 DJ</i></p>	<p><i>Secuencia 05 MC/ Beat Box</i></p>
<p><b>TEMÁTICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Origen del arte</li> <li>✓ Tipos de arte Urbano.</li> </ul>	<p><b>TEMÁTICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es el Grafiti?</li> <li>✓ Materiales a utilizar</li> <li>✓ Estilos de Grafiti             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sketch</li> <li>○ Plantillismo</li> <li>○ Tag y Stikers</li> </ul> </li> <li>📌 Anécdotas de "Ares"</li> </ul>	<p><b>TEMÁTICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es el Break Dance?</li> <li>✓ Tipos de pasos             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Top Rocking/ Footwork</li> <li>○ Freezes /Powemoves</li> </ul> </li> <li>📌 Anécdotas de Diego sobre el Break Dance en su vida.</li> </ul>	<p><b>TEMÁTICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es un DJ?</li> <li>✓ Música</li> <li>✓ Ritmo</li> <li>✓ Base</li> <li>✓ Efectos</li> <li>📌 Anécdotas de DJ Jordán</li> </ul>	<p><b>TEMÁTICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hoy en día como ha ido evolucionado</li> <li>✓ Que nuevas mejoras nos trae esta era digital</li> <li>📌 Anécdotas de Mc Cristiano</li> </ul>

## ANEXOS

### Anexo 04 – Plan de rodaje

Secuencia 1						
Tema e intérprete	Escena/s	Locación	Contenido	Fecha	Hora	Equipo Técnico
INT. x	Voz en off	-	<p><i>Historia del arte Urbano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Origen del arte.</li> <li>- Tipos de Arte Urbano.</li> </ul> <p><i>Recopilación de imágenes</i></p>	22/04/2018	10:00 am	Micrófono, y computadora
Secuencia 2						
x	Artistas haciendo grafiti	Ovalo Mansiche	<p>Demostración del talento</p> <p>¿Cómo te llamas y cómo te conocen? Para ti ¿qué es el grafiti? Para ti ¿que es ser grafitero?</p> <p>¿Dónde aprendiste a hacer grafitis?</p> <p>¿Has tenido malas experiencias?</p> <p>¿Qué clases de grafitis hay?</p> <p>¿Hay grupos de grafiteros?</p> <p>¿Hay roces entre ustedes?</p> <p>¿Qué es lo más gratificante cuando haces un grafiti?</p>	23/04/2018	4:00 pm	Micrófono, trípode y cámara
x	Entrevista a Trash Grafitero Trujillano	Ovalo Mansiche	<p><b>Anécdotas</b></p> <p><i>Grafiti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es el Grafiti?</li> <li>- Materiales necesarios para realizar un grafiti.</li> <li>- Estilos de grafiti.</li> </ul> <p><i>Recopilación de imágenes</i></p>	23/04/2018	5:00 pm	Micrófono, trípode y cámara
x	Voz en off	-		23/04/2018	8:00 pm	Micrófono, y computadora

Secuencia 3							
		Coreografía del grupo de baile The Crew	Parque César Vallejo California	Demostración del Talento	25/04/2018	6:00 pm	Micrófono, y computadora
	x	Entrevista a Diego Halanoca líder del Grupo THE CREW	Parque César Vallejo California	¿Qué es el Break Dance? ¿Qué es lo que reflejas en tu baile? ¿Cuáles son los pasos de baile que utilizas? ¿Qué representa el Breaking para ti?	25/04/2018	6:30 pm	Micrófono, trípode y cámara
		Voz en off	-	<b>Anécdotas</b> <i>Break Dance</i> <i>¿Qué es el Brak Dance?</i> <i>¿Qué tipos de pasos existen?</i> <i>Recopilación de imágenes</i>	25/04/2018	9:00 pm	Micrófono, y computadora
	x						
Secuencia 4							
		Dj en discoteca haciendo bailar a los asistentes	Discoteca Camaleón	Demostración del Talento	21/04/2018	12:00 am	Micrófono y cámara
	x	Entrevista a Dj Jordan	Manuel Arenavalo	¿Hacia dónde piensas que está evolucionando la música hoy en día? ¿Cuánto es tu tiempo ideal para desarrollar una mezcla? ¿Cuáles son los problemas más habituales a la hora de una performance? ¿Te guardas alguna sorpresa, o improvisas todo? ¿Cómo te gusta que sea tu público en una presentación?	22/04/2018	3:00 pm	Micrófono, trípode y cámara
				<b>Anécdotas</b>			

x		Voz en Off	-	¿Qué es un DJ? o Música /Ritmo /Base /Efectos	22/04/2018	9:00 pm	Micrófono, y computadora
<b>Secuencia 5</b>							
x		Raperos en plena batalla	Plazuela de el Recreo	Demostración de Talento	26/04/2018	7:00 pm	Micrófono y cámara
x		Entrevista a Kalibre	Plazuela de el Recreo	¿Qué mensaje quieres dar con tu música? ¿A qué obstáculos te enfrentas al componer música? ¿Qué les dirías a los jóvenes que quieren empezar en el mundo del Mc y Beat box? ¿Cómo fueron tus primeros pasos en este mundo? Diferencia de un Mc y Beat Box <b>Anécdotas</b> <i>Concurso de Red bull</i>	26/04/2018	8:00 pm	Micrófono y cámara
x		Voz en Off	-	¿Qué es un Mc? ¿Qué es un Beat Box? Evolucion de Mc y Beat box ¿Qué es la fluidez?	26/04/2018	10:00 pm	Micrófono, y computadora

### Observaciones:

Teniendo el material liso hasta la fecha 27/04/18, procederemos con la edición hasta un día antes de su presentación.

## ANEXOS

### Anexo 05 – Constancias de Validación

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

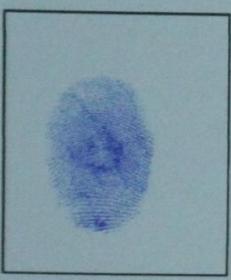
Yo, Gloriana Beltrán Peláez  
especialista en Comunicación Corporativa  
con DNI N° 18141671 por medio de la presente hago constar que realicé

la revisión del Plan de Comunicación del documental "Talento de Calle", elaborada por el tesista Jampier Ivang Salazar Asunción, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76782982, quien es autor de "Documental Talento de Calle para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma – Trujillo – 2018".

Una vez indicado lo anterior, considero que dicho Plan de Comunicación es válida para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones:  
Mejor término objetivo General.

Trujillo, 9 de mayo, del 2018



HUELLA DIGITAL

Beltrán  
FIRMA DEL EXPERTO

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Yo, LINO CHRISTIAN OJEDA DÍAZ  
especialista en PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
con DNI N° 41370113 por medio de la presente hago constar que realicé

la revisión de la *escaleta y plan de rodaje del documental "Talento de Calle"*, elaborada por el tesista Jampier Ivang Salazar Asunción, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76782982, quien es autor de "Documental Talento de Calle para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma – Trujillo – 2018".

Una vez indicado lo anterior, considero que dicha *escaleta y plan de rodaje* es válida para su aplicación, según sea el contexto.

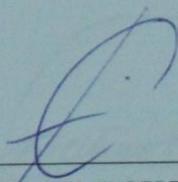
Observaciones:

- Agregar movimientos de cámara y posición, ángulos en la *escaleta*.
- En cuanto a forma del documental considerar inicio y un remate.

Trujillo, 20 de Abril del, 2018



HUELLA DIGITAL

  
FIRMA DEL EXPERTO

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Yo, NARSO ALBERTO SAÉZ VALLE  
especialista en PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS  
con DNI N° 17920954 por medio de la presente hago constar que realicé

la revisión de la Escaleta audiovisual del documental "Talento de Calle", elaborada por el tesista Jampier Ivang Salazar Asunción, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76782982, quien es autor de "Documental Talento de Calle para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma – Trujillo – 2018".

Una vez indicado lo anterior, considero que dicha escaleta es válida para su aplicación, según sea el contexto.

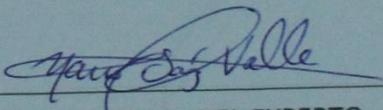
Observaciones:

.....  
.....  
.....

Trujillo, 23 de mayo del, 2018



HUELLA DIGITAL

  
FIRMA DEL EXPERTO

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Yo, Jonathan Diego Halanocca Asencio bailarín de Breaking y profesor de  
Breaking y HipHop Dance en la Casa Hogar San José

con DNI N° 48398592 por medio de la presente hago constar que realicé

la revisión de la Guía de Observación enfocada al "Break Dance", elaborada por el tesista Jampier Ivang Salazar Asunción, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76782982, quien es autor de "Documental Talento de Calle para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma – Trujillo – 2018".

Una vez indicado lo anterior, considero que dicha Guía de Observación es válida para su aplicación, según sea el contexto.

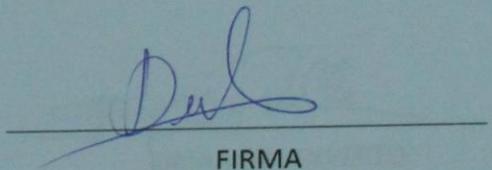
Observaciones:

.....  
.....  
.....

Trujillo, 22 de mayo del 2018



HUELLA DIGITAL

  
FIRMA

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Yo, Perseo Mendoza Ortiz,  
Artista Urbano  
con DNI N° 47730540 por medio de la presente hago constar que realicé

la revisión de la Guía de Observación enfocada al "Grafiti", elaborada por el tesista Jampier Ivang Salazar Asunción, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76782982, quien es autor de "Documental Talento de Calle para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma – Trujillo – 2018".

Una vez indicado lo anterior, considero que dicha Guía de Observación es válida para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones:

.....  
.....  
.....

Trujillo, 22 de mayo, del 2018



HUELLA DIGITAL

Perseo Mendoza Ortiz  
FIRMA

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

Yo, Fredy Jordan Pereda Rosado  
Dj de distintos programas de Trujillo  
con DNI N° 47.29.6165..... por medio de la presente hago constar que realicé

la revisión de la Guía de Observación enfocada a los "DJ's", elaborada por el tesista Jampier Ivang Salazar Asunción, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76782982, quien es autor de "Documental Talento de Calle para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma – Trujillo – 2018".

Una vez indicado lo anterior, considero que dicha Guía de Observación es válida para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones:  
.....  
.....  
.....

Trujillo, 20 de mayo, del 2018



HUELLA DIGITAL

[Handwritten Signature]  
FIRMA

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

yo, Victor Anticona Garcia  
Artista urbano

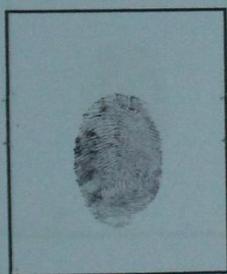
con DNI N° 72.843.751 por medio de la presente hago constar que realicé la revisión de la Guía de Observación enfocada a los "Mc / Beat box", elaborada por el tesista Jampier Ivang Salazar Asunción, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76782982, quien es autor de "Documental Talento de Calle para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma – Trujillo – 2018".

Una vez indicado lo anterior, considero que dicha Guía de Observación es válida para su aplicación, según sea el contexto.

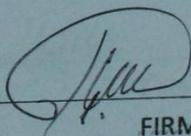
Observaciones:

.....  
.....  
.....

Trujillo, 21 de mayo, del 2018



HUELLA DIGITAL

  
FIRMA

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** DOCUMENTAL "TALENTO DE CALLE" PARA PROMOVER EL ARTE URBANO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA Nº 80010 RICARDO PALMA - TRUJILLO -2018

<p><b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p>CUESTIONARIO</p>			
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p>IDENTIFICAR LAS DISTINTAS FORMAS DE EXPRESION DEL ARTE URBANO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA Nº 80010 RICARDO PALMA - TRUJILLO</p>			
<p><b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b></p>	<p>Rivera Carrillo Rosa Patricia</p>			
<p><b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b></p>	<p>Doctor</p>			
<p><b>VALORACIÓN</b></p>				
<p>MUY ALTO</p>	<p><del>ALTO</del></p>	<p>MEDIO</p>	<p>BAJO</p>	<p>MUY BAJO</p>
<p><b>FIRMA DEL EVALUADOR</b></p>				

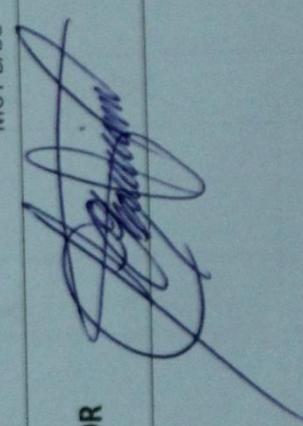
*Rosa Patricia Rivera Carrillo*

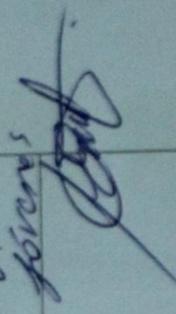
Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Criterio de evaluación						Observación	
				Relación entre Variable y dimensión		Relación entre Dimensión y el indicador		Relación entre Indicador y el ítem			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Arte Urbano	Grafiteros	Sketch	El sketch es un estilo de grafiti que consiste en la realización de bocetos	/		/		/			
		Tag	Son firmas que se utilizan con el fin de hacerse publicidad callejera	/		/		/			
	Stickers	Los stickers son pegatinas que se pegan por las ciudades haciendo promoción de un grupo - Crew	/		/		/				
	Plantillismo	Consiste en la realización de figuras de cartón para ser utilizadas como base de nuestro diseño	/		/		/				
		Toprocking	Paso de baile en el que el artista sigue el ritmo musical	/		/		/			

Break Dance	Footwork	Pasos de baile que se realizan en el piso	✓			✓			
	Freezes	Pasos de baile donde el artista se queda estático por un momento	✓			✓			
	Powermoves	Consiste en la realización de aeróbicos y giros.	✓			✓			

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** DOCUMENTAL "TALENTO DE CALLE" PARA PROMOVER EL ARTE URBANO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA Nº 80010 RICARDO PALMA – TRUJILLO -2018

<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>	CUESTIONARIO			
<b>OBJETIVO</b>	IDENTIFICAR LAS DISTINTAS FORMAS DE EXPRESION DEL ARTE URBANO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA Nº 80010 RICARDO PALMA - TRUJILLO			
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	<i>M. Sc. Gisel Aquino Montoto.</i>			
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	<i>Magister Científica</i>			
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
		<del>MEDIO</del>		
<b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				
				

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Criterio de evaluación						Observación
				Relación entre Variable y dimensión		Relación entre Dimensión y el indicador		Relación entre Indicador y el ítem		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Arte Urbano	Grafiteros	Sketch	El sketch es un estilo de grafiti que consiste en la realización de bocetos	X		X		X		<p>(*) Derivar en el marco teórico aspectos de cambio social, que explen el arte urbano, así como promover una mejor calidad de vida de los jóvenes.</p> 
		Tag	Son firmas que se utilizan con el fin de hacerse publicidad callejera	X		X		X		
		Stickers	Los stickers son pegatinas que se pegan por las ciudades haciendo promoción de un grupo - Crew	X		X		X		
	Toprocking	Plantillismo	Consiste en la realización de figuras de cartón para ser utilizadas como base de nuestro diseño	X		X		X		
			Paso de baile en el que el artista sigue el ritmo musical	X		X		X		

Break Dance	Footwork	Pasos de baile que se realizan en el piso	X		X				
	Freezes	Pasos de baile donde el artista se queda estático por un momento	X		X				
	Powermoves	Consiste en la realización de aeróbicos y giros.	X		X				

## ANEXOS

### Anexo 06 – Lista de estudiantes

REGISTRO DE ASISTENCIA I BIMESTRE

AREA: Formación Ciudadana y Cívica

GRADO / SECCIÓN: 4° "A"

Profesor: Adelmo Gamboa Obeso

Nº	ESTUDIANTES	PRIMER BIMESTRE/ UNIDADES 1,2										T		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
		19/03	26/03	02/04	09/04	16/04	23/04							
01	ASTO RODRÍGUEZ, Luis Ángel	.	F	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
02	CABRERA DIAS, ANGEL	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
03	CALDERON SAQUIRAY, MARIA EMILIA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
04	DOMINGUEZ CONTRERAS, CESAR	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
05	ERRIVARES PEREZ, ANDERSON	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
06	GALLO MENDOZA, DANHA	.	.	.	.	.	F	.	.	.	.	.	.	.
07	GOMEZ QUINTOS, ANITA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
08	<del>GUERRERO LAYZA, DAVID</del>	.	F	F	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
09	HERNANDEZ PUGA, Jorge Alejandro	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
10	HERNANDEZ PUGA, Julio Alejandro	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
11	ISAVA MARIANO, Juan Carlos	.	.	F	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
12	LAGUNA ARQUEROS, JOEL	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
13	MARTINEZ VASQUEZ, CRISTHIAN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
14	PAJUELO AVALOS, KAROL	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
15	PAREDES CALDERON, LAURITA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
16	PEREZ PLASENCIA, STEVEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
17	QUEVEDO HUAROTO, FIORELLA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
18	RAMIREZ ARIRAMA, FERNANDA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
19	RAMIREZ ARQUEROS, ABRAHAM	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20	REYES VEGA, María del Carmen	.	F	F	F	.	F	.	.	.	.	.	.	.
21	ROMERO ZAVALA, NAYELI JAZMIN	.	F	F	F	F	F	F	.	.	.	.	.	.
22	RUIZ RODRIGUEZ, RUTH	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
23	VERDE ARANDA, THALIA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
24	<del>VILLANUEVA LAVADO, MAICOL</del>	.	F	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
25														
26														
27														
28														
29														
30														

REGISTRO DE ASISTENCIA I BIMESTRE

AREA: Formación Ciudadana y Cívica

GRADO / SECCIÓN: 4° "B"

Profesor: Adelmo Gamboa Obeso

Nº	ESTUDIANTES	PRIMER BIMESTRE/UNIDADES 1,2										T			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
			22/03	23/03	24/03	19/04	17/04	18/04							
01	APONTE MEJÍA, Luis Alberto		.	.	.	F	.	.							
02	AQUINO SÁNCHEZ, Diego Enrique		.	.	.	.	.	.							
03	CABANILLAS CANO CARMEN JANET		.	T	.	.	.	.							
04	CABANILLAS CANO MARI CIELO		.	T	.	.	.	.							
05	CARRANZA CARRASCO, Lorena Gabriela		.	.	.	.	.	.							
06	CASTILLO MEDINA, Piero Alessandro		.	.	.	.	.	.							
07	CORDOVA MEJIA, Cristopher Andrés		F	.	.	.	.	F	.						
08	DIAZ DAVILA, LINDA ALEJANDRA		.	.	.	.	.	.	.						
09	ESPEJO CERQUERA, KEVIN MICHAEL		.	.	.	.	.	.	.						
10	GAVIDIA RODRIGUEZ, SHEYLA		.	.	.	F	.	.	.						
11	GUARNIZ GARCIA, SAMUEL		F	F	F	F	.	F	F						
12	LEON BURGOS, MIGUEL ANGEL		.	.	.	.	.	.	F						
13	LLONTOP VALVERDE, Angel Oswaldo		.	.	.	.	.	.	.						
14	MANTU ZAVALA, KEVIN		.	T	F	.	.	.	.						
15	MORALES LUJAN, SEGUNDO JOSE		.	.	.	.	.	.	.						
16	NAVARRO MACEDO, GIAN FRANCO		.	.	.	.	.	.	.						
17	NOLASCO ROMAN, Diana Carolina		.	.	.	.	.	.	.						
18	RENGIFO MAURICIO, CARLOS		.	T	.	.	.	.	.						
19	REYES CUEVA, Leonardo Efraín		.	.	.	.	.	.	.						
20	ROJAS ANGULO, ANA CRISTINA		.	.	.	.	.	F	.						
21	TANI ESTRADA, GABRIELA		.	.	.	.	.	.	.						
22	VERA MORILLO, Carola Sebastiana		.	.	.	.	.	.	.						
23	VILLENA PONCE, Sandro del Piero		.	.	.	.	.	.	.						
24	YMAN ISUIZA, María del Carmen		F												
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															

REGISTRO DE ASISTENCIA I BIMESTRE

AREA: Formación Ciudadana y Cívica

GRADO / SECCIÓN: 4° "C"

Profesor: Adelmo Gamboa Obeso

Nº	ESTUDIANTES	PRIMER BIMESTRE/UNIDADES 1, 2												
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
			<i>Vol</i>	<i>Vol</i>	<i>Vol</i>	<i>Vol</i>	<i>Vol</i>	<i>Vol</i>						
1	ALFARO AGUIRRE, Davidson Efrain		*	*	*	*		*						
2	AMAYA LEDESMA, NIELSEN JUAQUIN		F	*	*	F		*						
3	CONTRERAS DIONICIO, YERSON		F	F	F	F		F						
4	CORTEZ CRUZ ANTHONY JEFERSON		*	*	*	*		*						
5	DIAZ ABANTO, KARLA Noemí		*	*	*	*		*						
6	DOMINGUEZ SANTA CRUZ, Vilma Rosmery		*	F	*	*		*						
7	GAVIDIA PALACIOS, Luis Eduardo		*	*	*	*		*						
8	GONZALES POLO, Jenifer Helen		F	*	*	*		*						
9	HUAMÁN CAVERO, Daniel		*	*	*	*		*						
10	JUAREZ ROMERO, Brayán Jesucito		*	*	*	*		*						
11	LEON VALDEZ, Kerd Maicol		*	*	F	*		*						
12	MARTEL MELÉNDEZ, Jhojan		*	F	*	*		*						
13	MEDINA MORILLO, Marcos Aurelio			*	*	*		*						
14	MIGUEL ASTO, Jobel Neyton		*	F	*	*		F						
15	RIOS COSME, Michael Felix Geanpier		F	*	*	*		F						
16	RIVEROS DIONICIO, YORLEN FREYDER		*	*	*	*		*						
17	ROBLEDO MENDEZ, María Rosa		*	*	*	*		*						
18	ROMERO CORDOVA, Maycol Salvatore		*	*	*	*		*						
19	ROSALES AGUILAR, Aracely Yoselin		*	*	*	*		*						
20	RUBIO ROSARIO, Lucero Jackeline		*	F	*	*		F						
21	SARE GONZALES, Jordan Claudio		*	*	*	*		*						
22	TAPULLIMA ISUIZA, ANA BEATRIZ		*	*	*	*		*						
23	TORRES GUTIERREZ, ANA CRISTINA		*	*	*	*		*						
24	VIDAL SANDOVAL, Leandro Gabriel		*	*	F	F		*						
25	<i>Tomas Pizarro, Cole-v</i>							*						
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														

REGISTRO DE ASISTENCIA I BIMESTRE

AREA: Formación Ciudadana y Cívica

GRADO / SECCIÓN: 4° "D"

Profesor: Adelmo Gamboa Obeso

Nº	ESTUDIANTES	PRIMER BIMESTRE/UNIDADES 1, 2																		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5									
			19/03	26/03	02/04	09/04		16/04	23/04											
01	ACOSTA ARMAS, GERALDINE JESENIA				F	F														
02	AGUILAR MANTILLA, SANDY ROCIO		F																	
03	ALFARO ZAVALA, ANTHONY Joseph																			
04	ANGULO ZARE, ERIKA DIANA																			
05	GUTIERREZ MIRANDA, Luz Jhanina		F																	
06	HARO VEGA, JOAO ALONSO																			
07	ISUIZA HERRERA, Antonio Billy																			
08	MALCA ANGELES, Nelson Aurelio Junior																			
09	MAMANI VIDAL, EVER Alexander																			
10	MEDINA VILLACORTA, SOFIA BELEN																			
11	MENDOZA QUISPE, JOSUÉ DAVID																			
12	PAREDES CALDERON, MARGARITA																			
13	PAREDES SAAVEDRA, William Franklin																			
14	POLO MARQUINA, LETICIA TATIANA		F																	
15	QUEZADA CARRILLO, Flavia																			
16	REBAZA BARRETO, Ritzy Abigail																			
17	REYNA MENDEZ, KATHERINE KARINA		F	F	F															
18	RODRIGUEZ PAREDES, Joseph Alexander																			
19	SANCHEZ LAVADO, AARON David																			
20	VASQUEZ LEIVA, DAMARIS MIRIAM																			
21	VASQUEZ POZO, CARMEN ROSA																			
22	VELASQUEZ REYES, CARLOS ALBERTO																			
23	YUPANQUI CHACON, KEYLI SARAI				F															
24																				
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				

## ANEXOS

Anexo 07 – Lista de estudiantes asistentes a la exhibición del documental

Ficha de asistencia

CONTROL DE ASISTENCIA

LUGAR I.E. Ricardo Palma FECHA 06/06/18

OBJETIVO Exhibici Documental "Talento de Calle"

-----AÑO / SECCIÓN 4º A-----

Nº	Apellidos y Nombres	Firma
1	Ruiz Rodríguez Ruth María	
2	Gomez Quinios Ana Cristina	
3	Ramirez Arango Fernanda Paulina	
4	Calderon Bequicy Maria Camila	
5	Gallo Mendez, Dania	
6	Quveda Huaseta, Fiorella	
7	Cabrera Diaz, Angel	
8	verde Branda, Ivania	
9	Isava Marciano Juan Carlos	
10	Pajuelo Avalos Karol Liseth	
11	Paredes Calderon Laurita	
12	Reyes Vega, Maria	
13	Julio Hernandez	
14	Martinez Vasquez cristian	
15	Ramirez Piqueros Abraham	
16	Dominguez Contreras Cesar	
17	Laguna Arguena Joel	
18	Perez Plasencia Wesley	
19	Enriquez Perez Manuel	
20		
21		
22		
23		
24		
25		
29		
30		
31		



Ficha de asistencia

**CONTROL DE ASISTENCIA**

LUGAR EE Ricardo Palma FECHA 17/09/18

OBJETIVO Exhibe Documental "Talentos de Calle"

-----AÑO / SECCIÓN 4<sup>to</sup> C-----

N°	Apellidos y Nombres	Firma
1	Leon Valdez, Kerol Maicol	
2	Romero Cordoba, Maycol	
3	Miguel Anto, Jabel N.	
4	Rolando Mendez, Maria	
5	Tapullima Louiza, Ana B.	
6	Vidal Sandobal, Leandro	
7	Tomas Gutierrez, Ana K.	
8	Alfaro Aguirre, Davidson	
9	Contreras Diericus, Nilsen	
10	Cortez Cruz, Anthony	
11	Diaz Abrante, Karla	
12	Huamán Cavers, Daniel	
13	Rubio Rosario, Aracely	
14	Sara Gonzalez, Jordan Claudio	
15	Juan Romero, Bryan	
16	Genidia Palomo, Luis Eduardo	
17	Rios Corne, Michael	
18	Martel Melendez, Jhysin	
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
29		
30		
31		

Ficha de asistencia

**CONTROL DE ASISTENCIA**

LUGAR I.E. Ricardo Palma FECHA 06/06/18

OBJETIVO Exhibir Documental "Talento de Calle"

-----AÑO / SECCIÓN 4<sup>to</sup> D-----

Nº	Apellidos y Nombres	Firma
1	Rolo Marquina Leticia Tatiana	
2	Gutierrez Miranda Luz Shantina	
3	Rebaza Barreto Ritzy Anigail	
4	David Mendoza Guispe	
5	Velasquez Reyes Carlos Alberto	
6	Rodriguez Paredes Joseph	
7	Antenro Izotza Herrera	
8	Maica Angeles Suior	
9	Paredes Saavedra William	
10	ACOSTA ARMAS Geraldine Jessenia	
11	Haro Vega Joao Alonzo	
12	Sánchez Lavado Aaron David	
13	Antony JOSEPH Alfaro Zavala	
14	Katherine Regina Mendez	
15	Sofia Medina Villacosta	
16	Dameris Vasquez Leiva	
17	Margarita Paredes Labrador	
18	Mamani Vidal Dameris	
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
29		
30		
31		

## ANEXOS

### Anexo 08 – Fotografías



Fotografía 01.

Estudiantes de 4to año A del nivel secundario de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma desarrollando Pre-test relacionado al tema arte urbano.



Fotografía 02.

Estudiantes de 4to año B del nivel secundario de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma desarrollando Pre-test relacionado al tema arte urbano.



Fotografía 03.

Estudiantes de 4to año C del nivel secundario de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma desarrollando Pre-test relacionado al tema arte urbano.



Fotografía 04.

Estudiantes de 4to año D del nivel secundario de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma desarrollando Pre-test relacionado al tema arte urbano.



Fotografía 05.

Estudiantes de 4to año A del nivel secundario de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma exhibiendo el documental "Talento de Calle".



Fotografía 06.

Estudiantes de 4to año B del nivel secundario de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma exhibiendo el documental "Talento de Calle".



Fotografía 07.

Estudiantes de 4to año C del nivel secundario de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma exhibiendo el documental "Talento de Calle".



Fotografía 08.

Estudiantes de 4to año D del nivel secundario de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma exhibiendo el documental "Talento de Calle".



Fotografía 09.

Grafiti enfocado al diseño del Tag elaborado por los estudiantes de 4to año de secundaria de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma.



Fotografía 10.

Grafiti enfocado al diseño del Tag elaborado por los estudiantes de 4to año de secundaria de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma.



Fotografía 11.

Grafiti enfocado al diseño del Plantillismo elaborado por los estudiantes de 4to año de secundaria de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma.



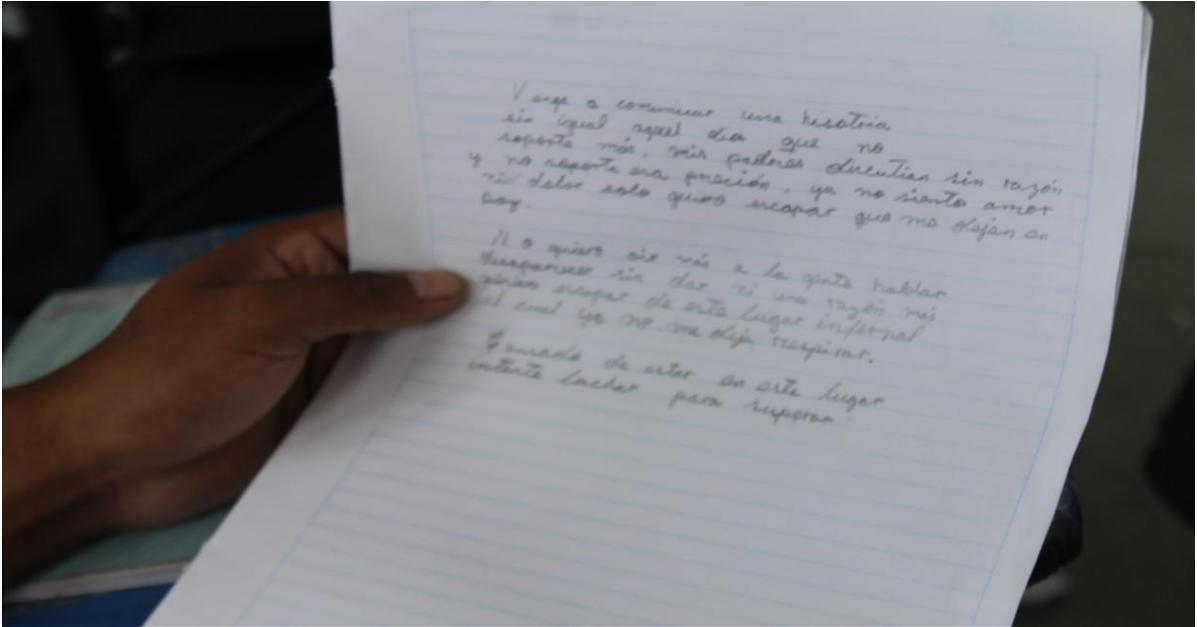
Fotografía 12.

Estudiantes de 4to año de secundaria de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma motivados a practicar Break dance.



Fotografía 13.

Estudiantes de 4to año de secundaria de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma motivados a practicar Break dance.



Fotografía 14.

Estudiantes de 4to año de secundaria de la I.E. N° 80010 Ricardo Palma escribiendo su letra de rap.

ANEXOS

Anexo 09 – Turnitin

# Documental talento de calle para promover el arte urbano

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

6%

2

[alicia.concytec.gob.pe](https://alicia.concytec.gob.pe)

Fuente de Internet

1%

3

[dspace.ucuenca.edu.ec](https://dspace.ucuenca.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

1%

5

[www.umag.cl](http://www.umag.cl)

Fuente de Internet

1%

6

[pt.scribd.com](https://pt.scribd.com)

Fuente de Internet

1%

7

[repositorioacademico.upc.edu.pe](https://repositorioacademico.upc.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

8

[pachcommunication511.blogspot.com](https://pachcommunication511.blogspot.com)

Fuente de Internet

1%

9	<a href="https://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	1%
10	<a href="https://repositorio.unac.edu.pe">repositorio.unac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
11	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%
12	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1%
13	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
14	<a href="http://www.tallerdeescritores.com">www.tallerdeescritores.com</a> Fuente de Internet	<1%
15	<a href="http://www.oeiperu.org">www.oeiperu.org</a> Fuente de Internet	<1%
16	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1%
17	Submitted to TecnoCampus Trabajo del estudiante	<1%
18	<a href="http://tallerenlenguajes.blogspot.com">tallerenlenguajes.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1%
19	<a href="https://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a>	

Fuente de Internet

<1 %

20

[www.unav.es](http://www.unav.es)

Fuente de Internet

<1 %

21

[es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

22

[repositorio.unam.edu.pe](http://repositorio.unam.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

23

[loscuentosdevaho.blogspot.com](http://loscuentosdevaho.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1 %

24

Submitted to Uniagustiniana

Trabajo del estudiante

<1 %

25

[www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com)

Fuente de Internet

<1 %

26

Submitted to Centro Escolar Entrevalles

Trabajo del estudiante

<1 %

27

[es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Fuente de Internet

<1 %

28

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

<1 %

30

Submitted to Universidad San Francisco de

<1 %