



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL HIGO  
PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**JAPA TARRILLO, DANIELA DORIS**

**ASESOR:**

**MGTR. PERCY D. MALDONADO CUEVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la fortaleza e iluminarme en este arduo camino. A mi madre por su apoyo incondicional y alentarme siempre a seguir adelante en el cumplimiento de mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis profesores por sus enseñanzas y por contribuir a ser una mejor profesional. A mi asesor, por su apoyo y orientación y a todas aquellas personas que han permitido e hicieron posible la culminación de esta investigación.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Daniela Doris, Japa Tarrillo con DNI 71227621, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de julio de 2017

Daniela Doris Japa Tarrillo

DNI 71227621

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio Internacional y Competitividad del higo peruano 2008 – 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El presente trabajo consta de siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la introducción, la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de la investigación, tanto general como específicos.

En el segundo capítulo presentamos el método y diseño de investigación, las variables y operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo presentamos los resultados obtenidos en la investigación, mediante cuadros y gráficos de dispersión.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión, en donde se contrasta y/o concuerda con los autores frente a los resultados obtenidos.

Finalmente, se presentan las conclusiones, las recomendaciones, referencias y los anexos.

## INDICE

	<b>Pág.</b>
Página del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1 Comercio Internacional	15
1.3.2 Competitividad	19
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema general	21
1.4.2 Problemas específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis general	22
1.6.2 Hipótesis específicas	22
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo general	22
1.7.2 Objetivos específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Operacionalización de variables	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	24

2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIÓN	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS	46
VIII. ANEXOS	50
Anexo 1. Matriz de Consistencia	51
Anexo 2. Juicio de Expertos	52
Anexo 3. Lista de principales países exportadores de higo, 2008-2016, en valor de exportación, en millones de US\$	58
Anexo 4. Lista de principales países importadores de higo, 2008-2016, en valor de importación, en millones de US\$	59
Anexo 5. Realidad de la exportación e importación de Francia 2015	60
Anexo 6. Producción del higo en México	61
Anexo 7. Datos generales del higo	62
Anexo 8. Ingreso al mercado de Estados Unidos del higo peruano	63

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el Comercio Internacional y la Competitividad del higo peruano durante el periodo 2008 - 2016. El tipo de investigación fue descriptivo. La población y muestra de esta investigación no requiere distinguirlo ya que los datos obtenidos son ex post-facto. Y que fueron tomadas de las diferentes Publicaciones oficiales del Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Producción, INEE, entre otras páginas. En la investigación no se requiere de técnica ni de un instrumento especial de recopilación de datos porque los datos son ex post-facto, ya que se toma información existente. Para el análisis y procesamiento de la información obtenida, se hará uso del Trade Map y Excel a fin de establecer los datos y expresarlos mediante tablas y gráficos de forma descriptiva. A través de la información obtenida se puede determinar el comportamiento del Comercio Internacional y Competitividad del higo peruano 2008 – 2016. Concluyendo que de acuerdo a los resultados obtenidos la exportación del higo peruano durante el periodo 2008 – 2016 ha sido favorable para el Perú.

Palabras claves: Comercio Internacional, competitividad, higo peruano.



## **ABSTRACT**

The present research had as general objective to analyze the International Commerce and Competitiveness of the Peruvian fig during the period 2008 - 2016. The type of research was descriptive. The population and the model of this research do not need to distinguish it and that the data obtained are ex post facto. And that were taken from the different Official Publications of the Ministry of Economy and Finance, Ministry of Production, among other pages. The research does not require the technique or a special instrument of data collection because the data are ex post-facto, since existing information is taken. For the analysis and processing of the obtained information, Trade Map and Excel will be used in order to establish the data and to express them through tables and graphs in a descriptive way. Through the information obtained it is possible to determine the behavior of the International Trade and Competitiveness of the Peruvian fig 2008 - 2016. Concluding that according to the results obtained the Peruvian fig export during the period 2008 - 2016 has been favorable for Peru.

Key words: International trade, competitiveness, Peruvian fig.