



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**LAS ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS Y SU INFLUENCIA EN EL
POTENCIAL HUMANO, SERVICIO DE PARQUES DE LIMA, JESÚS
MARÍA, 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

MÍRIAM ROSSEMALLY, AGUILAR JIMÉNEZ

ASESOR:

Dr. VÍCTOR DEMETRIO, DAVILA ARENAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Victor Demetrio Davia Arenaza
Presidente

Dr. Lessner Augusto Leon Espinoza
Secretario

Dr. Antonio Díaz Sucedo
Vocal

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mis padres por su fe en mí, a quienes les agradezco el cariño y la comprensión, a ellos quienes han sabido formarme con buenos hábitos y valores, siendo una guía para mí en mi formación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres y especialmente al Dr. Víctor Dávila Arenaza por la guía brindada a la hora de la realización de mi investigación, por la colaboración, paciencia, apoyo y sobre todo por asesorarme y guiarme en este proyecto importante en mi vida.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Míriam Rossemally Aguilar Jiménez con DNI N° 46716278, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2016.

Míriam Rossemally Aguilar Jiménez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: LAS ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS Y SU INFLUENCIA EN EL POTENCIAL HUMANO, SERVICIO DE PARQUES DE LIMA, JESÚS MARÍA, 2016, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciatura en Administración de Empresas.

La autora

Miriam Rossemally Aguilar Jiménez

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.2.1. Nacionales	3
1.2.2. Internacionales	4
1.3. Teorías relacionadas al tema	5
1.3.1. Teoría de la Variable Independiente: Estrategias Corporativas	5
1.3.2. Teoría de la Variable Dependiente: Potencial Humano	5
1.4. Formulación del problema	5
1.4.1. Problema general	6
1.4.2. Problema específico	6
1.5. Justificación del estudio	6
1.5.1. Justificación Social	6
1.5.2. Justificación Económica	6
1.5.3. Relevancia	6
1.6. Hipótesis	6
1.6.1. Hipótesis General	6
1.6.2. Hipótesis específica	7
1.7. Objetivo	7
1.7.1. Objetivo general	7
1.7.2. Objetivo específico	7

II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	8
2.1.1. Tipo de investigación	8
2.1.2. Nivel de investigación	9
2.2. Variables, Operacionalización	11
2.2.1. Estrategias corporativas	11
2.2.2. Potencial humano	11
2.3. Población y muestra	14
2.3.1. Población	14
2.3.2. Muestra	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.4.1. Técnica	16
2.4.2. Instrumento	16
2.4.3. Confiabilidad	17
2.5. Métodos de análisis de datos	17
2.6. Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
3.1. Tablas, Gráficas e Interpretación de Resultados	18
3.2. Prueba de Normalidad	20
3.3. Prueba de Hipotesis	21
3.4. Análisis Explicativo	24
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSION	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS	35
VIII. ANEXOS	38
✓ Instrumentos	38
✓ Validación de los instrumentos	41
✓ Matriz de Consistencia	47

RESÚMEN

La tesis tuvo como objetivo, determinar la influencia de las estrategias corporativas en el potencial humano, Servicio de Parques de Lima, Jesús María, 2016. La población objeto de estudio es de 140 colaboradores y la muestra objeto de estudio estuvo comprendido por 102 colaboradores. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento el cuestionario, de 35 preguntas de tipo Likert. Una vez recolectados los datos se procesaron mediante el programa estadística IBM SPSS 22, lográndose como resultado que las estrategias corporativas influyan en el potencial humano, Servicio de Parques de Lima, 2016.

Palabras Clave: Estrategias corporativas, potencial humano.

ABSTRACT

The thesis aimed to determine the influence of corporate strategies in human potential, Park Service Lima, Jesús María, 2016. The study population is 140 colaboradores and the study sample was comprised of 102 employees. Data were collected using the survey technique using as an instrument the questionnaire, 35 questions in Likert. Once the data collected were processed using the statistical program SPSS 22, achieving results that affect corporate strategies in human potential, Lima Park Service, 2016.

Keywords: corporate strategies, human potential.