



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE ALCACHOFAS EN  
CONSERVA AL MERCADO ALEMAN 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**SILVERA LEÓN, KATHERINE ESTEFANI**

**ASESOR:**

**MG. DUEÑAS LUJAN, RAUL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

## **DEDICATORIA**

De manera especial dedico a mis adorados padres Yasmin Isabel León Gonzales y Alberto Mario Silvera Lara, que se encargaron de darme una buena educación y enseñarme que en la vida hay que luchar por lo que uno quiere por más oscuro que este el camino, que el que quiere va en busca de la luz, por inculcar en mi un carácter luchador, por el inmenso amor y dedicación que pusieron en mi para salir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Es grato poder expresar mi profundo agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo por el impulso, enseñanza del día a día apoyo y asesoría para poder concluir mi carrera profesional.

Agradezco en primer lugar a Dios por darme vida y salud, fortaleza y bendecirme en cada paso de mi vida y guiando cada uno de mis objetivos.

Agradecer al apoyo incondicional de mis padres que pusieron sus esperanzas, esfuerzos y confianza en mí durante mi trayectoria por hacer cumplir mi sueño de ser una profesional.

A mis docentes quienes fueron parte esencial en mi etapa universitaria.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Katherine Estefani Silvera León con DNI N° 47201510 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Diciembre del 2015.

Katherine Estefani Silvera León

## **PRESENTACIÓN**

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y exportación de alcachofas en conserva al mercado alemán 2008 - 2014.

En ese sentido, he tratado de probar que la relación que existe entre las estrategias competitivas y exportación de alcachofas en conserva al mercado alemán 2008 - 2014, es positiva.

El diseño de estudio es no experimental. La investigación es de tipo Descriptivo-Correlacional.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación, y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método que comprende el diseño de investigación, de las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo se presenta los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, la discusión, que contrasta con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, las conclusiones que fueron relacionadas con los resultados de la investigación.

En el sexto capítulo, recomendaciones.

En el séptimo capítulo, las referencias donde están las direcciones de los trabajos previos y teorías relacionadas al tema.

Finalmente anexos, donde se encuentra lá matriz de consistencia y el juicio de expertos.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicat3ria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentaci3n	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCI3N	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulaci3n del problema	20
1.5 Justificaci3n del estudio	20
1.6 Hip3tesis	23
1.7 Objetivos	22
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigaci3n	24
2.2 Variables, operacionalizaci3n	24
2.3 Poblaci3n y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolecci3n de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSI3N	37
V. CONCLUSI3N	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	42

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y exportación de alcachofas en conserva al mercado alemán durante el periodo 2008 – 2014.

Para lograr los resultados deseados se utilizó procedimientos metodológicos en referencia a la realidad, se identificó dos variables las cuales son: estrategias competitivas y exportación. Fueron recopilados y analizados, utilizando el método estadístico. Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo –correlacional, así mismo para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico para la primera variable fue dividida en dos dimensiones: liderazgo en costos y diferenciación, la segunda variable se identificó dos dimensiones: volumen de exportación y valor de exportación.

Se logró demostrar la relación entre las estrategias competitivas y la exportación de Alcachofa en conserva utilizando datos ex post facto los cuales fueron extraídos de información confiable.

La principal conclusión fue que existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de alcachofa en conserva al mercado Alemán durante el periodo 2008 – 2014.

## **ABSTRACT**

The present research was to determine the relationship between competitive strategies and export of canned artichokes German market during the period 2008-2014.

To achieve the desired results methodological procedures was used in reference to reality, two variables which are identified: competitive strategies and export. They were collected and analyzed using the statistical method. From a methodological point of view, it has a non-experimental research design is descriptive -correlacional, also to analyze the data we used the statistical method for the first variable was divided into two dimensions: cost leadership and differentiation, export volume and export value: the second variable identified two dimensions.

It was possible to demonstrate the relationship between competitive strategies and export of canned artichoke ex post facto using data which were extracted from reliable information.

The main conclusion was that there is a positive relationship between competitive strategies and canned artichoke exports to the German market during the period 2008-2014.