



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA
INVERSIONES FAVINELL S.A.C., SAN MARTIN DE PORRES,
2016.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

FERREL JULCA RUTH SILVIA

ASESOR

Dr. DÁVILA ARENAZA, VICTOR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

LIMA-PERU

AÑO 2016

JURADO

Dr. Víctor Dávila Arenaza
PRESIDENTE

Dr. Lessner Augusto León Espinoza
SECRETARIO

Dr. Antonio Díaz Saucedo
VOCAL

DEDICATORIA

Pese a los malos momentos, ellos estuvieron

Acompañándome

Como en estos días, mis padres.

Y también dedico a mis primas

Hermanas del alma.

AGRADECIMIENTO

Agradezco este trabajo a Dios y
a mis padres,
Quienes me han apoyado
Y han estado conmigo
Guiándome en el camino.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo *Ruth Silvia Ferrel Julca* con DNI N° 71894045, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de *Ciencias Empresariales*, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2016

.....

Ruth Silvia Ferrel Julca

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada *“Planificación Estratégica y su relación con la Comunicación Organizacional de la empresa Inversiones Favinell S.A.C., San Martín de Porres, 2016”*, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de *Licenciada en Administración*.

La Autora

Ruth Silvia Ferrel Julca

ÍNDICE

Caratula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vii
Índice	
RESUMEN	vii
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCION	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2. Trabajos previos	11
1.2.1. Internacionales	11
1.2.2. Nacionales	12
1.3. Teorías relacionadas al Tema	13
1.3.1. Teoría general de Sistemas	13
1.3.2. Teoría de las Relaciones Humanas	13
1.4. Formulación de Problema	15
1.4.1. Problema General	15
1.4.2. Problemas Específicos	15
1.5. Justificación	15
1.5.1. Justificación Social	15
1.5.2. Justificación Económica	15
1.5.3. Relevancia	16
1.6. Objetivos	16
1.6.1. Objetivo General	16
1.6.2. Objetivos Específicos	16
1.7. Hipótesis	17
1.7.1. Hipótesis General	17
1.7.2. Hipótesis específicos	17
II. MÉTODO	18
2.1. Diseño de Investigación	18
2.1.1. Tipo de Estudio	18
2.1.2. Nivel de investigación	18
2.1.3. Metodología de la investigación	18
2.2. Variables, Operacionalización	19
2.2.1. Variable 1: planificación estratégica	19
2.2.1.1. Dimensión 1: Eficiencia	20
2.2.1.2. Dimensión 2: Productividad	20

2.2.1.3. Dimensión 3: Individual	20
2.2.1.4. Dimensión 4: Sistema	20
2.2.2. Variable 2: comunicación organizacional	21
2.2.2.1. Dimensión 1: Conocimiento	21
2.2.2.2. Dimensión 2: Necesidad	22
2.2.2.3. Dimensión 3: Interacción Social	22
2.2.2.4. Dimensión 4: Procesos de grupo	22
2.2.3. Matriz de Operacionalización	23
2.3. Población Y Muestra	24
2.3.1. Población	24
2.3.2. Muestra	24
2.3.3. Diseño Muestral	24
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, validez y confiabilidad	24
2.4.1. Validez y confiabilidad de Instrumento	25
2.5. Métodos de Análisis de datos	25
2.6. Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
3.1. Tablas, Graficas e Interpretación	26
3.2. Prueba de Normalidad	28
3.3. Prueba de Hipótesis	29
3.3.2. Hipótesis General	29
3.3.3. Hipótesis Específicas	29
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIÓN	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	41
Instrumento	42
validación de instrumento	43
matriz de consistencia	44

RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo, determinar la relación entre la planificación estratégica y la comunicación organizacional en la empresa Inversiones Favinell S.A.C., San Martín de Porres, año 2016; la población objeto de estudio estuvo comprendida por 50 colaboradores y la muestra la misma cantidad de la población. Los datos se recogieron mediante la técnica la encuesta, usando como instrumento el cuestionario conformado por 26 preguntas en la escala de Likert. Una vez recolectados los datos, fueron procesados, mediante el programa estadístico IBM SPSS V.20.0. Lográndose como resultado con relación al objetivo general que la planificación estratégica tiene relación significativa con la comunicación organizacional.

Palabras clave: planificación estratégica, comunicación organizacional.

ABSTRACT

The thesis aimed to determine the relationship between strategic planning and organizational communication within the company Inversiones Favinell S.A.C., San Martín de Porres, 2016; The study population was comprised of 50 employees and shows the same amount of the population. The data were collected by the survey technique, using as an instrument the questionnaire comprised of 26 questions in Likert scale. Once collected data were processed using the statistical program SPSS V.20.0. Achieving results in relation to the overall objective that strategic planning has significant relationship with organizational communication.

Keywords: strategic planning, organizational communication.