



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE
AGUAYMANTO ORGÁNICO FRUTADO AL MERCADO
ESTADOUNIDENSE**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA

ANGIE HILARIE TORRES PAZ

ASESOR

Dr. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

**LIMA – PERÚ
2015**

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia por el apoyo incondicional en mi persona, en especial a mi padre y a mi madre quienes fueron parte de este sueño.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por el apoyo continuo y sus consejos constantes. A mis profesores por las enseñanzas a lo largo de mi carrera profesional.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Angie Hilarie Torres Paz con DNI N° 47660340 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de noviembre de 2015

Angie Hilarie Torres Paz

Presentación

El trabajo de investigación titulado Oportunidades de Exportación de mermelada de Aguaymanto orgánico frutado al mercado estadounidense se presenta para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales. El objetivo de la investigación es Determinar que las oportunidades de exportación de mermelada de aguaymanto orgánico frutado al mercado estadounidense existen.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo de tendencia

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, la justificación, y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se presenta las conclusiones a las que se llegan de acuerdo a los resultados de los datos obtenidos.

En el sexto capítulo, se muestran recomendaciones en función del estudio realizado para el lector.

Finalmente en el séptimo capítulo se presentan las referencias, fuente de donde se obtuvo la información.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de Autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Especifico	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Especificas	20
1.7 Objetivos	21
1.7.1 Objetivo General	21
1.7.2 Objetivos Específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	33

V.	CONCLUSIÓN	35
VI.	RECOMENDACIONES	36
VII.	REFERENCIAS	42
	ANEXOS	

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar las oportunidades de exportación de mermelada de aguaymanto orgánico frutado al mercado Estadounidense que existen a través de dimensiones como la demanda y la oferta.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva de tendencia.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos a través de números estadísticos.

La principal conclusión que las oportunidades de exportación de existencia de oportunidades de exportación de la mermelada de aguaymanto orgánico frutado al mercado estadounidense que existen están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine export opportunities fruity jam the American market that exist across dimensions such as demand and supply organic aguaymanto.

From a methodological point of view, has a non- experimental research design is descriptive and trend.

To analyze the data we used the statistical method is to organize the data by tables presenting data through line graphs and describe data through statistical numbers.

The main conclusion that export opportunities of existence of export opportunities fruity jam the US market there are opportunities consist of demand and offer opportunities for organic aguaymanto