



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE SACHA INCHI A CANADÁ

DURANTE EL PERIODO 2008-2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

SANCHÉZ CRISTOBAL, MAYCOL

ASESOR:

MGTR. RICARDO F. COSSIO BORDA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres y mi hermano que siempre están pendientes de mí, para brindarme su apoyo y las palabras de aliento que me hacen valiente y perseverante.

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes y a mis padres por la formación académica y moral que me han brindado a lo largo de mi carrera para convertirme en el hombre correcto que soy ahora.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Maycol Sánchez Cristóbal con DNI N° 46868322 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de junio del 2016

Maycol Sánchez Cristóbal

Presentación

La exportación de Sacha Inchi al mercado canadiense ha venido manteniendo complicaciones dentro de la extracción y acopio de Sacha Inchi, debido a que mantiene niveles por debajo de la producción estimada, dificultando la satisfacción de la demanda local e internacional. El creciente nivel de consumo refleja la inclinación mundial por productos naturales como aceites y derivados, y esto se refleja en las cifras de importaciones de países altamente desarrollados, donde se espera que las cifras tengan un aumento porcentual en el consumo de aceites vegetales hasta el 2023, gracias al mayor consumo per cápita.

Durante los periodos 2008-2015 se han manifestado el gran interés por el consumo de productos naturales, este es caso del Sacha Inchi que contiene OMEGA 3, pero los obstáculos que tienen sobre la producción, se reflejan en las cantidades exportadas al mercado canadiense, por lo tanto, esta investigación tiene una proyección y objetivo en determinar la evolución de la exportación del Sacha Inchi al mercado canadiense durante el 2008-2015 y de este modo comprobar la hipótesis de si existe una relación positiva entre la producción y exportación de Sacha Inchi a Canadá durante el periodo 2008-2015.

Asimismo, se realizara esta investigación para reforzar las exportaciones de Sacha Inchi a Canadá y brindar información optima y veraz para que empresas exportadoras de Sacha Inchi de la región amazónica puedan desarrollar sus actividades eficientemente.

Debido a que la información directa y específica del Sacha Inchi no existe dentro del flujo del comercio internacional, el estudio de este producto y sus implicaciones al mercado canadiense se realizara mediante la partida arancelaria del aceite (1515900090) de esta forma se procederá con toda la investigación, analizando el comportamiento de esta partida contenida en fuentes estadísticas.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Específicas	21
1.7 Objetivos	21
1.7.1 Objetivo General	21
1.7.2 Objetivos Específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIÓN	36

VI.	RECOMENDACIONES	37
VII.	REFERENCIAS	38
	ANEXOS	41
✓	Matriz de consistencia	
✓	Validación de variables	

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar detalladamente el comportamiento de la Producción y Exportación de Sacha Inchi al mercado Canadiense durante el periodo 2008-2015.

Las exportaciones del sachu inchi a través de los años se ha ido incrementando a diferentes mercados por sus grandes propiedades medicinales y el alto contenido de omega 3,6 y 9 que se encuentra en esta planta la cual reduce y controla el colesterol, combate el stress, reducción de peso, retrasa el envejecimiento y otros. Debido a esto las exportaciones de Sacha Inchi se han incrementado al mercado Canadiense durante 2008-2015.

Los derivados del Sacha Inchi están siendo muy aceptados en el resto del mundo, siendo Canadá uno de sus principales compradores, ya que el consumidor Canadiense es muy cuidadoso con el producto que consume ya que tiene muy en claro el concepto de costo-beneficio.

Palabras claves: Producción, exportaciones, consumidor y mercado

ABSTRACT

This research aims to analyze in detail the behavior of Production and Export of Sacha Inchi the Canadian market during the period 2008-2015.

Sacha Inchi exports through the years has been increasing because different markets reduces and controls cholesterol, fights stress, weight loss, slows aging, Because this has increased exports to the Canadian market during 2008- 2015.

Sacha Inchi derivatives are being widely accepted in the world, with Canada one of its main customers, as the Canadian consumer is very careful with the product that consumes and also they are very clear with the concept of cost-benefit.

Keywords: Production, export, consumer and market