



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“LA GESTIÓN DE COMPRAS Y EL CONTROL DE INVENTARIOS EN
UNA COMERCIALIZADORA DE LA CIUDAD DE LIMA -2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

CARMEN ROSA MENESES MEZA

ASESOR:

Dr. MANUEL SALVADOR CAMA SOTELO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA – PERÚ

2016

Página del jurado

.....
Dr. Manuel Salvador Cama Sotelo
Presidente

.....
Mgr. Lorena Paz Liendo
Secretaria

.....
Econ. César Cifuentes La Rosa
Vocal

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios y a la Virgen María, por concederme salud y motivación para la conclusión de esta tesis. A mis padres Juan y Justina por la educación, valores y apoyo incondicional todo el tiempo.

A mi esposo Víctor que durante este tiempo reemplazo mi ausencia. A mis hijos Pierre y Mathías que son la luz de mi hogar. A mis compañeros, a mis maestros y amigos, quienes con su apoyo me alentaron a continuar.

A todos ellos les agradezco de todo corazón, por su apoyo en concluir esta tesis.

Agradecimiento:

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad César Vallejo por acogerme en sus aulas y ser parte importante de mi desarrollo profesional, a todos mis profesores por sus enseñanzas, experiencias compartidas y exigencias en los cursos desarrollados, a nuestros asesores por su dedicación, disponibilidad y paciencia en el desarrollo de esta tesis, quienes incrementaron nuestros conocimientos y enriquecieron tanto el nivel científico como personal. Todo ello ha favorecido beneficiosamente nuestro trabajo siendo determinante para el logro de nuestro objetivo de ser profesionales.

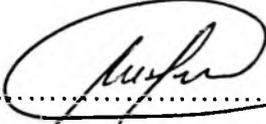
Declaratoria de autenticidad

Yo, Carmen Rosa Meneses Meza, con DNI N° 10104862, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, diciembre 2016.


.....
Carmen Rosa Meneses Meza

Presentación

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Gestión de Compras y El Control de Inventarios en una comercializadora de la ciudad de Lima – 2016”, la misma que someto a vuestra consideración para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

PÁGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN	ix
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos Previos	12
1.3 Teorías Relacionadas al Tema	21
1.4 Formulación al Problema	33
1.5 Justificación del Estudio	34
1.6 Hipótesis	36
1.7 Objetivo.....	36
II. MÉTODO.....	37
2.1 Diseño de Investigación	37
2.2 Variables, operacionalización.....	38
2.3 Población y muestra	41
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
2.5 Métodos de análisis de datos.....	43
2.6 Aspectos éticos.....	43
III. RESULTADOS.....	44
3.1.Análisis de fiabilidad del instrumento	44
3.1.Análisis descriptivos.....	45
3.2.Análisis inferencial.....	77
IV. DISCUSIÓN.....	95
V. CONCLUSIONES.....	97
VI. RECOMENDACIONES.....	98
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
VIII. ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	Clasificación ABC de los inventarios	31
TABLA 2	Se realiza un estudio eficiente de las necesidades de producto en la empresa	45
TABLA 3	La elección de los productos que se comercializan en la empresa es óptima	46
TABLA 4	El área de ventas participa activamente en la petición del producto	47
TABLA 5	Se atiende las necesidades del cliente en cuanto a productos	48
TABLA 6	Los productos adquiridos por la gestión de compras son novedosos	49
TABLA 7	El departamento de compras adquiere cada vez mejores productos	50
TABLA 8	Los productos que comercializa la empresa son de alta rotación	51
TABLA 9	Los productos comercializados en la empresa se caracterizan por su calidad	52
TABLA 10	La capacidad de respuesta ante la demanda de productos es oportuna	53
TABLA 11	La variación de precios es inmediata al detectarse su baja aceptación	54
TABLA 12	Los precios de los productos adquiridos son competitivos en el mercado	55
TABLA 13	Los productos frágiles que se comercializan en la empresa vienen con empaque individual	56
TABLA 14	Existe un servicio adicional por productos adquiridos de marcas específicas	57
TABLA 15	Las cantidades obtenidas en la gestión de compras satisfacen las necesidades de la empresa	58
TABLA 16	Existen retrasos de pedidos que fueron solicitados con anticipación	59
TABLA 17	Existe abastecimiento adecuado de los productos de alta rotación	60
TABLA 18	Los productos adquiridos vienen con fallas de fábrica	61
TABLA 19	Las compras realizadas son suministradas oportunamente	62
TABLA 20	El control de inventarios que se realiza se ajusta a las necesidades de la empresa	63
TABLA 21	La empresa otorga facilidades para el buen control de inventarios	64
TABLA 22	La empresa cuenta con un sistema adaptado a las actividades que se desea controlar	65
TABLA 23	Las desviaciones son inmediatamente manifestadas por el control de inventarios	66
TABLA 24	El control de inventarios que se realiza en la empresa prevé las desviaciones a tiempo	67
TABLA 25	Se establecen medidas de prevención ante las desviaciones en el control de inventarios	68
TABLA 26	Entiende las medidas que se establecen para el buen control de inventarios	69
TABLA 27	Se le pone en conocimiento de las técnicas que Ud. requiere para el control de inventarios	70
TABLA 28	Se le otorga facilidades para la comprensión del control de inventarios	71
TABLA 29	Existen responsables del control de inventarios en todas la áreas de la compañías	72
TABLA 30	Existe un responsable del control de inventarios dentro del área que Ud. Labora	73
TABLA 31	Se atiende las necesidades del control de inventarios dentro del área en que Ud. Labora	74
TABLA 32	Edad del encuestado	75
TABLA 33	Sexo de los encuestados	76

RESUMEN

La Gestión de Compras y el Control de Inventarios en una comercializadora de la Ciudad de Lima 2016, elegido como tema para relacionar ambas variables dentro del ámbito Logístico comercial, tiene como base teórica conceptos vinculados a la Gestión de Compras fundamentados en la planeación, la ejecución y el control o seguimiento de acuerdo a la teoría de Heredia. Así también el Control de inventarios que según Mora debe posibilitar: Reflejar la naturaleza de estructura organizacional, oportunidad, accesibilidad y ubicación estratégica.

El tipo de estudio corresponde al descriptivo correlacional de diseño no experimental siendo su finalidad básica de corte transversal. La población está conformada por 90 personas que laboran en la empresa en las diferentes áreas administrativas y de ventas, de las que se tomó como muestra 20 personas con más de 5 años de experiencia escogidas por conveniencia del área de ventas de la tienda de mayor movimiento. El proceso estadístico de los datos se obtuvo con el programa SPSS 22, a través del cual se realizó un análisis descriptivo correlacional de los resultados, con ello se ahondó en la discusión de los resultados obtenidos, comparándolos con los antecedentes, las teorías y los conceptos que se desarrollaron en la investigación. Finalmente se plantean conclusiones y recomendaciones de acuerdo a la obtención de los resultados.

Palabras claves: Gestión de compras – Control de inventarios - Planeación

ABSTRACT

Purchasing Management and Inventory Control in a 2016 Lima City marketer, chosen as the theme to relate both variables within the commercial Logistics area, is based on theoretical concepts linked to Purchasing Management based on planning, execution And control or follow-up according to Heredia's theory. So also the Control of inventories that Mora should enable: Reflect the nature of organizational structure, opportunity, accessibility and strategic location.

The type of study corresponds to the correlational descriptive of non-experimental design being its basic purpose of cross-section. The population is made up of 90 people who work in the company in the different administrative and sales areas, which took as sample 20 people with more than 5 years of experience chosen for convenience of the sales area of the store of greater movement. The statistical process of the data was obtained with the program SPSS 22, through which a descriptive correlation analysis of the results was carried out, with this it deepened in the discussion of the obtained results, comparing them with the antecedents, theories and the concepts that were developed in the investigation. Finally conclusions and recommendations are presented according to the obtaining of the results.

Keywords: Purchasing management - Inventory control - Planning