

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**PLAN DE MARKETING Y LA INFLUENCIA CON EL LOGRO DE
OBJETIVOS DE LA PIÑATERIA JOSIF EN INDEPENDENCIA,
AÑO 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

TASILLA HUACAL, DIANÉ

ASESOR:

DR. VICTOR DÁVILA ARENAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

Presidente

Secretario

Vocal

DEDICATORIA

A Dios por concederme grandes bendiciones y guiarme en todo momento por el camino del bien y permitirme culminar este proyecto. Y a mis padres por apoyarme incondicionalmente en mi formación personal y profesional orientándome a tomar mejores decisiones.

AGRADECIMIENTO

A Dios por iluminarme y darme fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida. Mi agradecimiento especial a mis padres Jesús y Mary, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, por sus ejemplos de perseverancia y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mis tres hermanos por su amistad y cariño.

Al profesor Víctor Dávila Arenaza por compartir sus amplios conocimientos, por las sugerencias, el seguimiento y la supervisión continúa en la elaboración de este proyecto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Diané Tasilla Huacal, con DNI N° 46878781, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Mayo del 2016

Diané Tasilla Huacal

DNI: 46878781

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “**PLAN DE MARKETING Y LA INFLUENCIA CON EL LOGRO DE OBJETIVOS DE LA PIÑATERIA JOSIF EN INDEPENDENCIA, AÑO 2016**”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Diané Tasilla Huacal

ÍNDICE

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas al Tema.....	16
1.4. Formulación del problema.....	17
1.5. Justificación del estudio.....	18
1.6. Hipótesis.....	19
1.7. Objetivos.....	19
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de la investigación.....	20
2.2. Variables, Operacionalización.....	21
2.3. Población y muestra.....	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.5 Métodos de análisis de datos.....	26
2.6. Aspectos éticos.....	26
III. RESULTADOS.....	
3.1 Tablas y Gráficas de frecuencia a nivel de dimensiones.....	27
3.2 Prueba de Normalidad.....	30
3.3 Prueba de Hipótesis.....	30

IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES.....	37
VII. REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	40
- Instrumentos	
- Validación de los Instrumentos	
- Matriz de consistencia	

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo general determinar la influencia del plan de marketing en el logro de los objetivos de la piñatería Josif en Independencia. La población objeto de investigación son 120 empleados y funcionarios, los datos fueron obtenidos mediante la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario de 25 ítems, dicha información ha sido procesado mediante el programa SPSS obteniendo como resultado que existe influencia significativa entre el plan de marketing y el logro de objetivos.

Palabras Claves: Plan de Marketing, Logro de Objetivos.

ABSTRACT

This thesis was to determine the influence overall objective of the marketing plan in achieving the objectives of the Josif Piñateria in Independence. The population under investigation are 120 employees and officials, data were collected using the survey technique and an instrument a questionnaire of 25 items, such information has been processed using SPSS resulting in that there is significant influence between the marketing plan and achievement of objectives.

Keywords: Marketing Plan, achievement of objectives.