



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“La Responsabilidad Social de la empresa Corporación CRONS Perú SAC en
relación con la Imagen Corporativa de la Urbanización Pro Industrial,
distrito de San Martín de Porres, 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Elena Edith ZUBIETA ROMERO

ASESOR:

DR. Antonio DÍAZ SAUCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA – PERÚ

2016

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Responsabilidad Social de la empresa Corporación CRONS Perú SAC en relación con la Imagen Corporativa de la Urbanización Pro Industrial, distrito de San Martín de Porres, 2016” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en administración.

Elena Edith Zubieta Romero

Dedicatoria:

Este trabajo está dedicado a la persona más importante en mi vida: Raquel Romero Céspedes, mi madre, dedicado a su esfuerzo, a su paciencia, a sus cuidados y a su incalculable amor, y por enseñarme que ser constante es el único camino para el éxito.

Agradecimiento:

Expreso mi sincero agradecimiento al Dr. Antonio Díaz Saucedo, por su comprensión, su enseñanza, y su carácter servicial. A la Universidad César Vallejo que me albergó durante todo este tiempo y me formó profesionalmente.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo ELENA EDITH ZUBIETA ROMERO con DNI N° 74606134, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 08 de Julio del 2016

Elena Edith Zubieta Romero

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Responsabilidad Social de la empresa Corporación CRONS Perú SAC en relación con la Imagen Corporativa de la Urbanización Pro Industrial, distrito de San Martín de Porres, 2016” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en administración.

Elena Edith Zubieta Romero

ÍNDICE

Página del jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
Resumen	vii
Astract	vii
Introducción	viii

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.4 Formulación del problema	14
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	23
1.5.1 Justificación Teórica	23
1.5.2 Justificación Social	23
1.5.3 Justificación Académica	23
1.6 Hipótesis	23
1.6.1 Hipótesis General	23
1.6.2 Hipótesis Específicas	14
1.7 Objetivo	14
1.7.1 Objetivo General	14
1.7.2 Objetivos Específicos	14

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación	15
2.2 Variables, operacionalización	16
2.3 Población y muestra	17
2.3.1. Población	17
2.3.2 Muestra	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
2.4.1 Técnicas de recolección de datos	17
2.4.2 Instrumento de recolección de datos	17
2.4.3 Validación y fiabilidad del instrumento	18
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19

III. RESULTADOS	
3.1 Prueba de Normalidad de las variables x,y	20
3.2 Prueba de coeficiente de correlación de	20

IV. DISCUSIÓN

V. CONCLUSIONES

VI. RECOMENDACIONES

VII. REFERENCIAS

ANEXOS

Instrumento

Validación de los instrumentos

Gráficos

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general conocer la relación de la Responsabilidad Social de Corporación CRONS Perú S.A.C. con la Imagen Corporativa de la Urb. Pro Industrial San Martín de Porres Lima, periodo 2016. Siendo nuestra población las familias de dicha Urbanización mientras que la muestra fue conformada 100 jefes de familia, a la cual se aplicó una encuesta elaborada con 20 preguntas en base a los indicadores. Después de la recolección de datos, se procedió a la tabulación y elaboración de las tablas estadísticas con su respectivo análisis apoyándonos con el programa estadístico SPSS.V.20.0, así mismo este programa permitió realizar una matriz donde se almacenó los datos, luego se procedió a realizar los cálculos y nos proporcionó información relevante para el estudio, así de esta manera se pudo obtener información sustantiva, la misma que permitió concluir: la imagen corporativa tiene relación directa con la Responsabilidad Social.

Palabras claves: Responsabilidad social, ética laboral, imagen corporativa.

ABSTRAC

The overall objective research was to know the relationship of the Social Responsibility of Corporation CRONS Peru S.A.C. to Corporate Image of Urb. Pro Industrial San Martin of Porres Lima, period 2016. As our population families that urbanization while the sample was comprised 100 heads of households, which to a survey with 20 questions was applied based on the indicators. After data collection, we proceeded to the tabulation and preparation of statistical tables with their analysis with the statistical program supporting SPSS.V.20.0, also this program allowed a matrix where the data was stored, then proceeded to perform calculations and provided information relevant to the study and thus could be obtained substantive information, which allowed the same conclusion: the corporate image is directly related to social responsibility.

Keywords: Social responsibility, work ethic, corporate image.