



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

EXPORTACIÓN DE JUGO DE MARACUYÁ 2008-2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA

BALDERA CAJUSOL, MANUELA MELISSA

ASESOR

DR. TEODORO CARRANZA ESTELA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mis padres, Sebastián Baldera Bravo y Catalina Cajusol Farroñan por darme la vida y siempre me han apoyado incondicionalmente de manera moral y económica, por ser mi fuente de inspiración para lograr ser una gran profesional y luchar día a día.

A mis hermanos por ser el impulso que necesito, por brindarme su gran cariño y apoyo en momentos difíciles.

Agradecimiento

A Dios por cuidarme, bendecirme con su gran amor infinito y por permitirme llegar a concluir una meta más en mi vida.

A mis profesores por la enseñanza impartida la cual aplicaremos en el desarrollo de nuestra carrera profesional, es decir en nuestro trabajo que desempeñemos.

A mis asesores de Tesis Dr. Alberto Choquehuanca y Dr. Teodoro Carranza, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus conocimientos y capacidad para un mejor desarrollo de mi trabajo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Manuela Melissa Baldera Cajusol, estudiante de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 47593278 con la tesis titulada "Exportación de jugo de maracuyá 2008-2015".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mí autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún título profesional o grado académico previo.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la educación.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo (asumimos) las consecuencias y sanciones que de mi (nuestras) acción (acciones) se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de junio del 2016.

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de jugo de maracuyá 2008-2015”, con la finalidad de determinar la evolución de la exportación de jugo de maracuyá, en cumplimiento del Reglamento de Investigación de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Manuela Melissa Baldera Cajusol.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivo General	20
1.7.2 Objetivos Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Tipo de investigacion	21
2.2 Diseño de investigación	21
2.3 Variables, operacionalización	21
2.4 Población y muestra	21
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.6 Métodos de análisis de datos	22
2.7 Aspectos éticos	22

III.	RESULTADOS	23
IV.	DISCUSIÓN	30
V.	CONCLUSIÓN	31
VI.	RECOMENDACIONES	32
VII.	REFERENCIAS	33

ANEXOS

Tablas

Tabla N° 01:	Matriz de consistencia	36
Tabla N° 02:	Requerimiento de los mercados para jugo de maracuyá	37

Ilustraciones.

Ilustracion N° 01:	Flor de maracuyá	37
Ilustracion N° 02:	Barriles con jugo de maracuyá para exportación	38
Ilustracion N° 03:	Diagrama de flujo	38
Ilustracion N° 04:	Frutos de maracuyá	39
Ilustracion N° 05:	Pulpa y semillas de maracuyá	39

RESUMEN

El presente estudio sobre la exportación de maracuyá tiene como objetivo evaluar la evolución de las exportaciones de jugo de maracuyá y aportar al desarrollo de las comunidades agrícolas del país que forman parte esencial del crecimiento económico.

El maracuyá por ser una fruta con muchas propiedades y beneficios para la salud, además de ser exótica es muy requerida por el mercado internacional, de esta fruta nada se desperdicia, el jugo es empleado en la repostería, de las semillas se extrae aceite y la cáscara es empleada para confitería y para comida de ganado, por tanto es una fruta muy rentable.

En esta investigación se utilizó el método de tipo descriptivo de tendencia con diseño no experimental, los resultados que se obtuvieron nos llevaron a la conclusión que las exportaciones de jugo de maracuyá 2008-2015 ha tenido una tendencia positiva.

El volumen de las exportaciones de jugo de maracuyá aumentaron en el periodo estudiado, muchos países han incrementado su demanda para esta fruta, en nuestro país tenemos la costa que tiene un clima favorable para el sembrío de esta fruta que a pesar de que el precio de venta es muy variable si es una inversión rentable.

Palabras claves

Exportación, volumen, jugo de maracuyá, mercado internacional.

ABSTRACT

This study on the export of passion fruit aims to assess the evolution of passion fruit juice exports and contribute to the development of agricultural communities in the country that are an essential part of economic growth.

The passion for being a fruit with many properties and health benefits, as well as being exotic is required by the international market, this fruit nothing is wasted, the juice is used in pastry, seed oil and extract shell is used for confectionery and cattle feed, so it is a very profitable fruit.

the method descriptive trend with non-experimental design was used in this research, the results obtained led us to the conclusion that the passion fruit juice exports 2008-2015 has had a positive trend.

The volume of exports of passion fruit juice increased during the study period, many countries have increased their demand for this fruit in our country we have the coast that has a favorable climate for the planting of this fruit that despite the price sale is highly variable if it is a profitable investment.

Keywords

Export volume, passion fruit juice, international market.