



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION DE TURISMO Y HOTELERIA

Título:

**“Gestión turística local en el distrito de Huancaya, provincia de Yauyos –
Lima ”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR EN
TURISMO Y HOTELERIA

AUTOR:

OLIVOS LANDA, MIGUEL ÁNGEL.

ASESOR:

MG. TOVAR ZACARÍAS, CARLOS.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LIMA–PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

Firma de conformidad del jurado de la sustentación de la tesis titulada
Gestión turística local en el distrito de Huancaya provincia de Yauyos – Lima.

Mgtr. Miguel Ángel Ruiz.

Mg. Sct. Álvaro Fernando Valdez R.

Mgtr. Edwin Natividad.

DEDICATORIA

La investigación que he realizado lo dedico a Dios padre por encaminarme en la senda del conocimiento y permitirme cumplir una meta más en la vida; en segundo lugar a mis padres, por motivarme y brindarme su ayuda en este largo camino universitario.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a los maestros de la Universidad Cesar Vallejo, ya que ellos me inculcaron los conocimientos fundamentales en esta carrera universitaria, también agradezco a Yanina porque ella me apoyo en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Estoy seguro que mis metas planteadas podrán concretarse en un futuro cercano.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Miguel Ángel Olivos Landa con DNI N° 47660113, estudiante en Administración en Hotelería y Turismo en la prestigiosa casa de estudios Universidad Cesar Vallejo, presento mi tesis titulada **“Gestión Turística Local en el distrito de Huancaya, provincia de Yauyos – Lima ”**.

Manifiesto bajo juramento lo siguiente:

1. La investigación que he realizado es de mi propiedad intelectual.
2. Para la realización he utilizado las normas internacionales en el citado y referencias por cada fuente que ha sido consultado para estructurar mi investigación sea esta de manera parcial o total.
3. El contenido que se encuentra en la investigación, puede pasar por un proceso de verificación, para tener constancia de lo establecido no pertenece a ninguna otro investigación publicada con anterioridad de manera virtual o física.
4. Si hubiese cualquier falsedad en el trabajo de investigación realizado, asumiré toda la consecuencia dispuesta por esta prestigiosa casa de estudios como en la Universidad César Vallejo en tomar cartas en el asunto referente al plagio o piratería en la realización de la investigación presentada.

Lima, 24 de Julio 2016.

Miguel Ángel Olivos Landa

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Según lo dispuesto por la Universidad César Vallejo mediante el reglamento de grados y títulos en la obtención del Título profesional de Licenciado en Administración en Hotelería y Turismo, pongo de manifiesto la investigación realizado con el nombre titulado Gestión Turística Local en el distrito de Huancaya, provincia de Yauyos- Lima.

Nuestro estudio parte de la problemática que la gestión turística local ha ido desarrollándose crecientemente en nuestro país generando el desarrollo de conocimientos y habilidades para un adecuado desempeño. Por ello es necesario seguir esta perspectiva de desarrollo de gestión. Huancaya, es uno de los distritos que debería optimizar su gestión turística local; he realizado esta investigación para poder dar a conocer de los avances que impulsa el turismo y el desarrollo en el sector siendo este experimentado y con los pocos recursos con los que se encuentra es por ello que la investigación está plasmada en seis partes, haciendo mención en lo siguiente:

La realización en el trabajo de investigación a sido ha elaborado este capítulo de los cuales el primer capítulo se basa en la problemática en el cual se ha desarrollado la investigación, en el segundo capítulo se hace mención a la explicación referente al diseño, técnicas e instrumentos que se ha utilizado para la adaptación de la investigación realizada, en el tercer capítulo se detalla los resultados obtenidos mediante el trabajo de campo a los individuos en los cuales se les ha recolectado la información y los últimos capítulos V y VI, se ha procedido a manifestar las conclusiones y recomendaciones planteadas en la investigación que se ha realizado.

Atentamente

Miguel Angel Olivos Landa.

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN	6
ÍNDICE	7
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
REALIDAD PROBLEMÁTICA	16
TRABAJOS PREVIOS	17
TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	20
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
1.4.1 PROBLEMA GENERAL:	26
1.4.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	26
HIPÓTESIS:	27
HIPÓTESIS GENERAL:	27
1.6.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS	27
OBJETIVOS	27
1.7.1 OBJETIVO GENERAL:	27
1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	27
II. MÉTODO	28
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	28
VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	28

2.2.1 GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL	28
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	32
2.3.1 POBLACIÓN	32
2.3.2. MUESTRA	32
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	33
2.4.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	33
2.4.2 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	34
2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	34
2.6 ASPECTOS ÉTICOS	35
III. RESULTADOS	36
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	36
SEXO	36
EDAD DE LOS ENCUESTADOS	36
ESTADO CIVIL DE LOS POBLADORES	37
BENEFICIOS	37
RESPETO	38
AMABILIDAD	38
LIMPIEZA	39
REUNIONES CON EL MUNICIPIO	39
3.2.6 PRESUPUESTO	40
CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES	41
3.2.8 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	41
3.2.9 CONTROL DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	42
EVALUACIÓN CONTINUA	43

PARTICIPACIÓN	43
3.2.12 PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	44
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	45
INFORMACIÓN	45
EL MUNICIPIO FOMENTA QUE SE TRATE BIEN A LOS TURISTAS	46
FORMACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS	47
PRESUPUESTO	47
AUTOGESTIÓN	48
CAPACITACIÓN	49
SATISFACCIÓN	49
SENSIBILIZACIÓN	50
EMPLEO	51
FACILIDADES	51
APOYO	52
CONSERVACIÓN	53
CONTAMINACIÓN	53
IV. DISCUSION	55
4.1. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL DEL DISTRITO DE HUANCAYA.	55
4.2. INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO LOCAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL DEL DISTRITO DE HUANCAYA	56
4.3. DESEMPEÑO DEL SECTOR PRIVADO EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL DEL DISTRITO DE HUANCAYA	57
4.4. SITUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA LOCALIDAD DE HUANCAYA, PROVINCIA DE YAUYOS, EN EL 2016.	58
V. CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	61

REFERENCIAS	62
ANEXOS	64
ANEXO N°1: INSTRUMENTOS	64
ANEXO N°2: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	69
ANEXO N°3: MATRIZ DE CONSISTENCIA	70
ANEXO N° 5: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	76

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 <i>Operacionalización de variable</i>	30
Tabla 2 <i>Población económicamente activa de 6 y más años de edad, por grandes grupos de edad, según departamento, provincia, área urbana y rural, sexo y categoría de ocupación</i>	32
Tabla 3 <i>Considera que el turismo genera beneficios en Huancaya</i>	37
Tabla 4 <i>Hace defiende los recursos naturales y culturales de su localidad</i>	38
Tabla 5 <i>Ofrece un trato amable a los turistas</i>	38
Tabla 6 <i>Participa en campañas de limpieza y mantenimiento de los recursos turísticos en Huancaya</i>	39
Tabla 7 <i>Asiste a reuniones con el municipio para tratar temas de Turismo.</i>	39
Tabla 8 <i>Está informado el uso del presupuesto destinado al desarrollo turístico.</i>	40
Tabla 9 <i>Exige el cumplimiento de las actividades comprometidas para el desarrollo turístico</i>	41
Tabla 10 <i>Considera que el municipio cumple el plan de desarrollo turístico</i>	42
Tabla 11 <i>El municipio hace un control de la implementación del programa de actividades turísticas.</i>	42
Tabla 12 <i>El municipio realiza una evaluación continua de los impactos del turismo en la localidad</i>	43
Tabla 13 <i>El comité de coordinación participa en la implementación del plan de desarrollo turístico</i>	44
Tabla 14 <i>El municipio fomenta la promoción de los atractivos turísticos de la localidad</i>	44
Tabla 15 <i>El municipio lleva a campañas de promoción turística en la localidad</i>	45
Tabla 16 <i>El municipio informa a la comunidad la importancia del turismo</i>	46

Tabla 17 El municipio fomenta que se trate bien a los turistas	46
Tabla 18 El municipio apoya en la formación de pequeñas empresas mediante la creación de cooperativas de desarrollo turístico	47
Tabla 19 El municipio dispone de presupuesto para el desarrollo turístico	48
Tabla 20 El municipio genera ingresos adicionales para el desarrollo turístico.	48
Tabla 21 Las empresas turísticas capacitan periódicamente a su personal	49
Tabla 22 <i>Las empresas turísticas toman en cuenta la satisfacción de sus clientes para la mejora de sus servicios</i>	50
Tabla 23 Las empresas turísticas sensibilizan a sus clientes para que tengan un comportamiento responsable en Huancaya.	50
Tabla 24 Las empresas turísticas brindan empleo los residentes locales	51
Tabla 25 Las empresas turísticas brindan facilidades a los pequeños empresarios locales	52
Tabla 26 Las empresas turísticas apoyan las actividades sociales y productivas de la comunidad	52
Tabla 27 Las empresas turísticas apoyan en la conservación de los recursos turísticos locales	53
Tabla 28 Las empresas turísticas toman acciones para reducir la contaminación en la localidad	54

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Sexo de los pobladores	36
Figura 2 Edad de los encuestados.	36
Figura 3 Estado civil de los pobladores.	37

RESUMEN

En esta investigación se analizó la situación actual de la gestión turística local del distrito de Huancaya, provincia de Yauyos en Lima, la teoría en la que se enmarcó la tesis estuvo basada en un estudio realizado en México denominado "Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal". El estudio utilizó un diseño no experimental y de temporalidad transversal, con el objetivo de describir variables.

El tipo de estudio fue descriptivo no correlacional debido a que no midió la relación entre variables sino analizó una sola variable, que fue la gestión turística local. Se utilizó el enfoque cuantitativo. La población estuvo constituida por habitantes del distrito de Huancaya pertenecientes a la población económicamente activa de 15 años a más, la muestra representativa fue de 223 pobladores, el instrumento que se usó fue el cuestionario.

Por último, la conclusión a la que se llegó es que la gestión turística local del distrito de Huancaya presenta falencias que no permiten el pleno desarrollo del turismo, esto se pudo comprobar a través de los resultados obtenidos en el análisis de los actores intervinientes en dicha gestión, ya que su desempeño es aceptable pero aún existen errores por mejorar.

Palabras clave: Gestión turística, comunidad, gobierno local y sector empresarial.

ABSTRACT

In this research the current situation of the local tourist district management Huancaya province of Yauyos in Lima, the theory which was part analyzed the thesis was based on a study conducted in Mexico called "Planning and Management Municipal tourism development ". The study used a non-experimental design and cross timing, in order to describe variables.

The type of descriptive correlational study was not because they did not measure the relationship between variables analyzed but a single variable, which was the local tourism management. The quantitative approach was used. The population consisted of residents Huancaya district belonging to the economically active population aged 15 or more, the representative sample was 223 people, the instrument used was the questionnaire.

Finally, the conclusion was reached is that the local tourist district management Huancaya has shortcomings that do not allow the full development of tourism, this could be verified through the results of the analysis of the actors involved in that management because its performance is acceptable but there are still mistakes to improve.

Keywords: tourism management, community, local government and business sector.