



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Calidad e innovación de las empresas exportadoras de quinua de la  
provincia de Azángaro Puno al mercado de Estados Unidos 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:  
HUILLCA QUISPE, DIANA**

**ASESOR:  
DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA.**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN  
COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

Este trabajo está dedicado a mi familia  
quien me apoyo en todo momento y  
me ayudo a lograr uno de mis anhelos  
y logro en la vida.

#### Agradecimiento

Le agradezco al todo poderoso por haberme acompañado y guiado en estos años de estudio, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad.

Un agradecimiento especial a mi asesor Sabino Muñoz, quien me guio en este proyecto.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo HUILLCA QUISPE , DIANA con DNI N° 46091042, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Julio del 2016

---

**HUILLCA QUISPE , DIANA**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada Calidad e innovación de las empresas exportadoras de quinua del distrito de Azángaro Puno al mercado al mercado de Estados Unidos, 2015, con la finalidad de determinar la relación entre la calidad y la innovación de las empresas exportadoras de quinua del distrito de Azángaro Puno al mercado de Estados Unidos, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

HUILLCA QUISPE, DIANA

## INDICE

Página del jurado .....	II
Dedicatoria .....	III
Agradecimiento .....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación .....	VI
Índice .....	VII
Resumen .....	VIII
Abstract .....	IX

I. INTRODUCCION .....	- 1 -
1.1 Realidad problemática .....	- 1 -
1.2 Trabajos Previos .....	- 3 -
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	- 5 -
1.4 Problema.....	- 11 -
1.5 Justificación del estudio.....	- 12 -
1.6 Hipótesis .....	- 13 -
1.7.1 Objetivo I .....	- 14 -
2.1 Diseño de investigación .....	- 15 -
2.2 Variables, operacionalización .....	- 15 -
2.3 Población y muestra .....	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
2.5 Métodos de análisis de datos .....	19
2.6 Aspectos Éticos.....	19
III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	20
3.1. Resultados .....	20
3.1.1. Descripción de los datos .....	20
IV. Discusión.....	38

V. Conclusiones .....	40
VI. Recomendaciones.....	41
VII.. REFERENCIAS .....	42
VIII. ANEXOS .....	45

- ✓ Instrumento
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Validación de los instrumentos



## Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo, Determinar la relación entre Calidad y la innovación de las empresas exportadoras de quinua del distrito de Azángaro Puno al mercado al mercado de Estados Unidos, 2015. Las variables estudiadas fueron: calidad (V.1), Innovación (V.2). El tipo de la investigación fue tipo correlacional aplicada con un diseño no experimental transversal. La población estuvo conformada por 10 empresas exportadoras de quinua y la muestra estuvo compuesta por 30 personas de dichas empresas. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario I compuesto por 22 ítems para recolectar datos sobre Calidad y el cuestionario II 25 ítems para recolectar datos sobre la Innovación de la quinua.

Un 70% de los encuestados opinaron que la calidad de categoría “ Regular “ produce una regular Innovación y el 74.2% de ellos dijo que una innovación regular produce una calidad similar, evidenciando la regular relación entre la Calidad e innovación de las empresas exportadoras de quinua del distrito de Azángaro Puno al mercado al mercado de Estados Unidos, 2015.

Palabras claves: calidad, innovación, quinua, exportación.

## ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between quality and innovation of exporting companies quinoa district Azángaro Puno to market US market, 2015. The variables studied were: quality (V.1), Innovation (V .2). The type of research was correlational applied with a transverse non-experimental design. The population consisted of 10 companies exporting quinoa and the sample was composed of 30 people from these companies. The instruments used were the questionnaire I made up 22 items to collect quality data and questionnaire II 25 items to collect data on Innovation quinoa.

70% of respondents felt that the quality of category "Regular" produces a regular Innovation and 74.2% of them said that regular innovation produces a similar quality, showing a regular relationship between quality and innovation of exporting company's quinoa Puno Azángaro district market to the US market, 2015.

**Keywords:** quality, innovation, quinoa, export.