



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION  
EN TURISMO Y HOTELERIA**

Estrategia para el impulso del turismo en el distrito de Sacanche, provincia de  
Huallaga, región San Martín

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR:**

Melissa del Pilar Velásquez Córdova

**ASESOR:**

Mg. Sc. Álvaro Fernando Valdez Roca

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de empresas turísticas y de centros de esparcimientos

LIMA-PERU

2016

## PAGINA DEL JURADO

---

MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

---

MGTR CARLOS TOVAR ZACARIAS

---

MGTR. MIGUEL RUIZ PALACIOS

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi familia que he ha dado todo su poyo condicional sobre todo a mi mama Janet Cordova Rodríguez, además dedico este esfuerzo a mi papa por cuidarme ,protegerme y darme su apoyo.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco el presente trabajo a mi asesor Álvaro por su apoyo, a mi familia, abuelitos, tíos, primos, mama y papa, por confiar en mí y darme todo su apoyo moral.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Melissa del Pilar Velasquez Cordova con DNI N° 47180029, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 17 de Noviembre de 2016

---

Melissa del Pilar Velásquez Córdova

## PRESENTACIÓN

### **Señores del Jurado:**

En cumplimiento del Reglamento de grados y Título de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategia para el impulso del turismo en el distrito de Sacanche, provincia de Huallaga, región San Martín, la misma que someto a vuestra consideración, y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título de Licenciada en Administración en turismo y Hotelería.

Para esta investigación se ha realizado el método cualitativo teniendo como principal objetivo determinar qué estrategia sería la más adecuada para impulsar el turismo en el distrito de Sacanche, provincia de Huallaga, región San Martín, a través de los instrumentos de recolección de datos: la guía de observación de campo y las entrevistas a los principales actores de turismo. En las conclusiones se observan algunos aspectos que el distrito debe de mejorar para el desarrollo del turismo, se brindan sugerencias y la estrategia adecuada para implementar.

La información se ha estructurado de la siguiente manera: Capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación, en el capítulo II: el problema de investigación, Capítulo III, se registra el marco metodológico, Capítulo IV, se considera los resultados, Capítulo V, la discusión de los resultados. En el capítulo VI se considera las conclusiones. Capítulo VII las recomendaciones, y por último en el capítulo VIII las referencias bibliográficas.

## INDICE

<b>PAGINA DEL JURADO</b> .....	II
<b>DEDICATORIA</b> .....	III
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	IV
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	V
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	VI
<b>RESUMEN</b> .....	4
<b>ABSTRACT</b> .....	5
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>1.1. Realidad problemática:</b> .....	6
<b>1.2. Trabajos previos</b> .....	7
1.2.1. Trabajos previos internacionales: .....	7
1.2.2. Trabajos previos nacionales: .....	9
<b>1.3. Teorías relacionadas al tema</b> .....	11
<b>1.4. Formulación del problema:</b> .....	19
1.4.1. Problema Principal: .....	19
1.4.2. Problemas específicos: .....	19
<b>1.5. Objetivos:</b> .....	20
<b>1.6. Justificación del estudio:</b> .....	20
<b>II. METODO:</b> .....	21
<b>2.1. Diseño de investigación:</b> .....	21
<b>2.2. Población y muestra:</b> .....	22
<b>2.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos</b> .....	23
<b>2.4. Validez y fiabilidad</b> .....	23
<b>2.5. Métodos de análisis de datos:</b> .....	24
<b>III. RESULTADOS</b> .....	25
<b>3.1. Resultados de las entrevistas</b> .....	25
3.1.1. Fortalezas .....	25
3.1.2. Debilidades .....	27
3.1.3. Oportunidades: .....	28
3.1.4. Amenazas: .....	29

3.1.5. Misión: .....	30
3.1.6. Visión.....	31
3.1.7. Objetivo a Largo Plazo .....	32
<b>3.2. Resultados de la observación de campo.....</b>	<b>33</b>
3.2.1. Situación actual de los atractivos y recursos turísticos:.....	33
3.2.2. Situación actual de la planta turística:.....	35
3.2.3. Situación actual de la infraestructura:.....	35
3.2.4. Situación actual de la superestructura:.....	36
<b>4.3. Resultados u propuesta de visión, misión y objetivo a largo plazo .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4. Resultado del diagnostico .....</b>	<b>37</b>
3.4.1. Diagnostico Interno .....	37
3.4.2. Diagnostico Externo .....	37
3.4.3. Matriz de creación de estrategia.....	38
3.4.4. Matriz de selección de estrategia .....	39
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>40</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>46</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>51</b>
Matriz EFI.....	51
Matriz EFE .....	52
Matriz MPCE La Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MPEC) .....	52
Matriz FODA .....	53
<b>GUIA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO .....</b>	<b>54</b>
<b>GUIA DE ENTREVISTA.....</b>	<b>55</b>
ENTREVISTA 01:.....	55
ENTREVISTA 02: .....	58
ENTREVISTA 03:.....	59
ENTREVISTA 04:.....	60
ENTREVISTA 05:.....	62
ENTREVISTA 06:.....	64
ENTREVISTA 07:.....	65



ENTREVISTA 08: ..... 67  
**Validaciones:** ..... 69

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Estrategia para el impulso del turismo en el distrito de Sacanche, provincia de Huallaga, región San Martín”, teniendo como objetivo general: Determinar qué estrategia sería la más adecuada para impulsar el turismo en el distrito de Sacanche, provincia de Huallaga, región San Martín.

La metodología utilizada en esta investigación es de enfoque cualitativo, es una investigación dinámica centrada en la profundidad y comprensión de hechos, el diseño de investigación utilizada fue Fenomenológico y de investigación-acción, la muestra estuvo representada por los principales actores de turismo del distrito como: guías de turismo, administradores de hoteles, restaurantes, trabajadores de la municipalidad, etc.

En los resultados obtenidos se visualiza la situación actual, donde se encontró grandes problemas internos como la falta de interés de las autoridades y de la población, pero por otro lado las oportunidades dentro de los factores externos hacen que el distrito se constituya como un lugar muy visitado, gracias a los pobladores de otro distrito que recomiendan mucho visitarlo.

En conclusión, a través de los diagnósticos que se ha realizado, Matriz EFE, Matriz EFI, Matriz Foda, Matriz MPCE, se concluye que una de las 4 estrategias propuestas es la más adecuada para implementar.

Por otro lado, de los resultados más resaltantes se desprenden algunas recomendaciones, como tratar de implementar lo más pronto posible, ya que durante la observación de campo se identificó la falta de interés por parte de los principales involucrados en turismo.

Palabras claves:(Estrategia, Matriz Foda, Matriz EFE, Matriz EFI, Matriz MPCE)

## **ABSTRACT**

The present research entitled "Strategy for the promotion of tourism in the district of Sacanche, Huallaga province, San Martín region", with the general objective: To determine which strategy would be the most appropriate to promote tourism in the district of Sacanche, province of Huallaga, region of San Martín.

The methodology used in this research is qualitative approach, is a dynamic research centered on depth and understanding of the facts, research design was founded and action research, the example was represented by the main tourism actors of the district Such as: Tourism guides, hotel managers, restaurants, municipal workers, etc.

In the obtained results the current situation is visualized, where great internal problems were found as the lack of interest of the authorities and the population, but on the other hand the opportunities within the factors make that the district is constituted like a place very Visited , Thanks to the people of another district that visit a lot.

In conclusion, through the diagnoses that have been made, EFE Matrix, EFI Matrix, Matrix Foda, MPCE Matrix, it is concluded that one of the 4 proposed strategies is the most appropriate to implement.

On the other hand, the most outstanding results are some recommendations, such as trying to implement as soon as possible, since during the field observation was identified the lack of interest on the part of the main involved in tourism.

## **I. INTRODUCCIÓN**