



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE UVAS RED GLOBE AL  
MERCADO ESTADOUNIDENSE. 2008–2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**SANTISTEBAN ANTON, JASMIN YOHANA**

**ASESOR:**

**DR. TEODORO CARRANZA ESTELA.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

**Página del Jurado**

**Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto**

**PRESIDENTE**

**Mtro. Maldonado Cueva, Percy**

**SECRETARIO**

**Mtro. Cosío Borda, Ricardo**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

***A Dios***

Por haberme permitido concluir mi meta trazada  
Por darme salud y fuerzas para no decaer  
y llegar al objetivo

## **Agradecimiento**

### ***A mi madre***

Por haber sido mi apoyo en todo momento, por  
sus consejos por la motivación constante que  
me ha permitido continuar con mi tesis  
y sobretodo por su gran amor

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Santisteban Anton Jasmin Yohana con DNI N° 70604123 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de junio del 2016

.....  
Santisteban Anton Jasmin Yohana

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido analizar la relación entre la producción y las exportaciones de uvas Red Globe peruanas al mercado estadounidense en el periodo 2008 al 2015.

La idea principal ha sido probar que relación entre la producción y las exportaciones de uvas Red Globe peruanas al mercado estadounidense en el periodo 2008 al 2015.

De tal manera hemos realizando la presente investigación.

Los resultados de la investigación han sido representados en 7 capítulos.

En el primer capítulo se contiene la introducción y se habla acerca de la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico y el planteamiento del problema de investigación, hipótesis de la investigación y objetivos específicos conjuntamente con la justificación de la investigación.

El segundo capítulo habla sobre el método sobre el cual se lleva a cabo la investigación el cual contiene, el tipo de investigación, la definición de las variables, el método de análisis de datos, validación y la definición de los aspectos éticos a respetar.

El tercer capítulo mostrara los resultados de la investigación representados gráficamente y analizados mediante el coeficiente de determinación.

En el cuarto capítulo se presenta la discusión de la investigación comparando los resultados con los antecedentes o trabajos previos, la discusión a presentar será una discusión general de toda la investigación.

El quinto capítulo presenta las conclusiones de la investigación las cuales serán cuatro, tres específicas y una general.

En el sexto capítulo presentamos las recomendaciones finales de la investigación a tomar en cuenta.

En el séptimo contiene las referencias de la investigación.

Finalmente se ha adjuntado anexos los cuales son la matriz de consistencia y las validaciones.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis General	22
1.6.2 Hipótesis Específicas	22
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo General	22
1.7.2 Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	32

V.	CONCLUSIÓN	33
VI.	RECOMENDACIONES	34
VII.	REFERENCIAS	35
	ANEXOS	39

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación ha sido analizar la relación entre la producción y las exportaciones de uvas Red Globe peruanas al mercado estadounidense en el periodo 2008 al 2015.

La idea principal ha sido probar que relación entre la producción y las exportaciones de uvas Red Globe peruanas al mercado estadounidense en el periodo 2008 al 2015.

El tipo de investigación realizado es no experimental, ya que no se manipularon las variables. Los datos recolectados son ex post factos, y fueron procesados por el programa de computación Excel, expresados en cuadros y gráficos e interpretados a través del coeficiente de determinación.

En la conclusión más saltante a que hemos arribado con la investigación deriva que la relación entre la producción y la exportación de uvas red globe al mercado estadounidense en el periodo 2008 al 2015 es positiva ya que todos sus coeficientes de determinación son altos. Lo cual nos dice que la tendencia que existe entre la producción y la exportación es positiva con un alto nivel de ajuste.

Palabras clave: producción y exportación.

## **ABSTRACT**

The aim of the research was to analyze the relationship between production and exports Peruvian Red Globe grapes to the US market in the period 2008 to 2015.

The main idea has been to prove that relationship between production and exports Peruvian Red Globe grapes to the US market in the period 2008 to 2015.

The research done is not experimental, since the variables are not manipulate. The data collected are ex post factos, and were processed by the computer program Excel, expressed in tables and graphs and interpreted through the coefficient determinación.

In the most striking to have arrived with the investigation it follows that the relationship between production and export of red globe grapes to the US market in the period 2008 to 2015 is positive conclusion since all coefficients of determination are high. Which tells us that the trend between the production and export is positive with a high level of adjustment.

Keywords: production and export.