



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE NARANJAS

FRESCAS AL MERCADO HOLANDÉS 2008-2015

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

SIMON CONDOR, CANDY PAMELA

ASESORA:

MGTR. ZARATE GAVIDIA JENNY YESSICA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja de Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga Carlos Alberto

Dr. Carranza Estela Teodoro

Mgtr. Guerra Bendezú Carlos

Dedicatoria

Quiero dedicarles esta tesis a Dios y a mis padres, quienes me han dado todo su apoyo incondicional y por estar ahí cuando más los necesité.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi asesora y a la universidad, quienes me han dado todo su apoyo y han hecho posible este sueño.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Candy Pamela Simon Condor con DNI N° 74177948 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de junio de 2016

Candy Pamela Simon Condor

Presentación

La presente tesis titulada “Estrategia competitivas y exportación de naranjas frescas al mercado holandés 2008 – 2015”, busca demostrar que existe una relación entre las variables de estrategias competitivas que tiene como dimensiones estrategias de liderazgo en costo y estrategia de enfoque, y la variable de exportación que tiene como indicadores el volumen, valor y precio de exportación.

Esta tesis está estructurada en 7 capítulos, los cuales se detallan individualmente, de la forma siguiente:

Capítulo I, se presenta la introducción, que está compuesta por la realidad problemática, los trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación al problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivo; además cada uno de ellos cuentan con el problema, el hipótesis y los objetivos específicos.

Capítulo II, abarca el método, en donde se expone el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III, se presentan los Resultados; donde se desarrollara el procedimiento estadístico a los datos, para que de esta manera nos permita desarrollar la Hipótesis General y las respectivas Hipótesis Específicas.

Capítulo IV, está compuesta por la discusión de los resultados y la comparación de los antecedentes con la presente tesis, donde se analizan las diferencias y similitudes.

Capítulo V capítulo presenta las conclusiones de la investigación.

Capítulo VI capítulo muestra las recomendaciones por parte del autor.

Capítulo VII se encuentra las referencias bibliográficas.

Para finalizar la tesis se añaden anexos que se presentan al final del trabajo de investigación.

INDICE

	Pág.
Hoja de jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	20
1.4 Formulación del problema	26
1.5 Justificación del estudio	26
1.6 Hipótesis	27
1.7 Objetivos	27
II. MÉTODO	28
2.1 Diseño de investigación	28
2.2 Variables, operacionalización	28
2.3 Población y muestra	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.5 Métodos de análisis de datos	28
2.6 Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIÓN	44
VI. RECOMENDACIONES	45

VII. REFERENCIAS	46
ANEXOS	51

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de naranjas frescas al mercado holandés 2008 - 2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo correlacional. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de dispersión y describir los datos a través de números estadísticos.

Se obtuvo como principal conclusión que no existe relación entre las estrategias competitivas y la exportación de naranjas frescas al mercado holandés 2008 – 2015.

Palabra claves: Estrategias competitivas, Exportación, naranjas.

ABSTRACT

This work was performed in order to determine the relationship between competitive strategies and export of fresh oranges for the Dutch market 2008 – 2015.

From the methodological point of view, research has a non-experimental design is correlational descriptive. To analyze data we used the statistical method is to organize data through tables present data through charts dispersion and describe data through statistical numbers.

It was obtained as the main conclusion that there is no relationship between competitive strategies and export of fresh oranges to the Dutch market from 2008 to 2015.

Key word: Competitive Strategies, Export, oranges.