



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL JUREL**

**CONGELADO PERUANO 2008 – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**MONTOYA VELIZ, ANNIE JOHANNA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

### **Dedicatoria**

A Dios por hacer este día posible, a mi hija que siempre me da las fuerzas para seguir adelante, a mi esposo por siempre apoyarme y a mis padres.

### **Agradecimiento**

En primer lugar agradecer a Dios por permitir haber llegado hasta aquí, a los profesores que contribuyeron en mi formación académica y a las personas que estuvieron involucradas en el desarrollo de mi tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Montoya Veliz, Annie Johanna con DNI N°46813747 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2017

Montoya Veliz, Annie Johanna

## **Presentación**

Señores miembros del jurado el desarrollo de mi tesis comercio internacional y la competitividad del jurel congelado peruano durante el periodo 2008 – 2016 para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales ha tenido como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del jurel congelado peruano durante el periodo 2008 – 2016; formulando las hipótesis que no han permitido lograr alcanzar el objetivo deseado después de tantos días buscando la información necesaria. En este sentido, los datos obtenidos se analizaron bajo métodos estadísticos, consiste en la organización de los datos a través de cuadros, su presentación e ilustración adecuada a través de gráficos y usando el coeficiente de determinación como indicador en la descripción de su tendencia

Para su proceso de investigación el proyecto fue dividido en siete capítulos a través de la siguiente forma:

En el capítulo I, se presentó la introducción, donde se mencionó la razón de este desarrollo de la tesis; antecedente, el problema, hipótesis, objetivo y justificación que servirán como base para nuestro trabajo.

En el capítulo II, damos a conocer el diseño de la investigación, variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capitulo III, se presentó los resultados obtenidos en base a los datos encontrados durante la investigación.

En el capítulo IV, se presentó la discusión, donde se realizó la comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

En el capítulo V, dimos a conocer las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VI, se mencionó las recomendaciones, donde brinde mi perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos brindados en la investigación.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicas	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25

IV.	DISCUSIÓN	48
V.	CONCLUSIÓN	49
VI.	RECOMENDACIONES	50
VII.	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	54
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.	55
	Anexo 2. Juicio de Expertos.	56
	Anexo 3. Valor de exportación de países exportadores de Jurel congelado.	63
	Anexo 5. Volumen de exportación de países exportadores de Jurel congelado	64
	Anexo 7. Precio de exportación de países exportadores de Jurel congelado.	65
	Anexo 4. Valor de exportación de países exportadores de Jurel congelado, en termino porcentual (%).	66
	Anexo 8. Valor de importación de países importadores de Jurel congelado.	
	Anexo 10. Volumen de importación de países importadores de Jurel congelado.	67
	Anexo 12. Precio de importación de países importadores de Jurel congelado.	68
	Anexo 11. Valor de importación de países importadores de Jurel congelado en termino porcentual (%).	69
	Anexo 13. Valor de exportación de los principales importadores de Jurel congelado peruano, 2008 – 2016, en miles de US \$	70
	Anexo 14. Costo de Producción.	71
	Anexo 15. Costo Unitario de Producción	71

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación, consistió en determinar el comercio internacional y la competitividad del jurel congelado durante el periodo 2008 – 2016, para comprobar la hipótesis se estudió el comportamiento de los principales países exportadores e importadores de jurel congelado y se analizaron los resultados obtenidos y sus posibles causas de tal comportamiento.

En este sentido, para el análisis correspondiente se tuvo que organizar la información a través de sus respectivas variables, dimensiones e indicadores, dentro de los cuales se mencionan a: el comercio internacional como variable, y como sus dimensiones a la exportación e importación, los cuales cuentan con sus respectivos indicadores como el volumen, el precio y valor. De la misma forma se encuentra la variable competitividad, la cual cuenta con los indicadores de productividad y costo unitario de producción.

A la vez, se ha utilizado el método estadístico, para organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que la exportación de jurel congelado peruano, durante el periodo 2008 – 2016, no ha sido competitiva.

Palabras claves: Comercio Internacional, competitividad.



## **ABSTRACT**

The objective of the investigation was to determine the international trade and competitiveness of frozen horse mackerel during the period 2008 - 2016, in order to verify the hypothesis the behavior of the main exporting and importing countries of frozen mackerel was studied and the results obtained were analyzed and its possible causes of such behavior.

In this sense, the corresponding analysis had to organize the information through their respective variables, dimensions and indicators, which include: international trade as a variable, and as its dimensions to export and import, they have their respective indicators such as volume, price and value. In the same way is the variable competitiveness, which counts on the indicators of productivity and unit cost of production.

At the same time, we used the statistical method, to organize the data (through tables), present data (through graph lines) and describe the data (through statistical numbers such as trend line and coefficient of corresponding determination).

The main conclusion reached is that the export of Peruvian frozen mackerel during the period 2008 - 2016 has not been favorable.

Key words: International trade, competitiveness.