



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL JUREL

CONGELADO PERUANO 2008 – 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

MONTOYA VELIZ, ANNIE JOHANNA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy D.

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos

Dedicatoria

A Dios por hacer este día posible, a mi hija que siempre me da las fuerzas para seguir adelante, a mi esposo por siempre apoyarme y a mis padres.

Agradecimiento

En primer lugar agradecer a Dios por permitir haber llegado hasta aquí, a los profesores que contribuyeron en mi formación académica y a las personas que estuvieron involucradas en el desarrollo de mi tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Montoya Veliz, Annie Johanna con DNI N°46813747 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2017

Montoya Veliz, Annie Johanna

Presentación

Señores miembros del jurado el desarrollo de mi tesis comercio internacional y la competitividad del jurel congelado peruano durante el periodo 2008 – 2016 para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales ha tenido como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del jurel congelado peruano durante el periodo 2008 – 2016; formulando las hipótesis que no han permitido lograr alcanzar el objetivo deseado después de tantos días buscando la información necesaria. En este sentido, los datos obtenidos se analizaron bajo métodos estadísticos, consiste en la organización de los datos a través de cuadros, su presentación e ilustración adecuada a través de gráficos y usando el coeficiente de determinación como indicador en la descripción de su tendencia

Para su proceso de investigación el proyecto fue dividido en siete capítulos a través de la siguiente forma:

En el capítulo I, se presentó la introducción, donde se mencionó la razón de este desarrollo de la tesis; antecedente, el problema, hipótesis, objetivo y justificación que servirán como base para nuestro trabajo.

En el capítulo II, damos a conocer el diseño de la investigación, variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capitulo III, se presentó los resultados obtenidos en base a los datos encontrados durante la investigación.

En el capítulo IV, se presentó la discusión, donde se realizó la comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

En el capítulo V, dimos a conocer las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VI, se mencionó las recomendaciones, donde brinde mi perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos brindados en la investigación.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicas	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25

IV.	DISCUSIÓN	48
V.	CONCLUSIÓN	49
VI.	RECOMENDACIONES	50
VII.	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	54
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.	55
	Anexo 2. Juicio de Expertos.	56
	Anexo 3. Valor de exportación de países exportadores de Jurel congelado.	63
	Anexo 5. Volumen de exportación de países exportadores de Jurel congelado	64
	Anexo 7. Precio de exportación de países exportadores de Jurel congelado.	65
	Anexo 4. Valor de exportación de países exportadores de Jurel congelado, en termino porcentual (%).	66
	Anexo 8. Valor de importación de países importadores de Jurel congelado.	
	Anexo 10. Volumen de importación de países importadores de Jurel congelado.	67
	Anexo 12. Precio de importación de países importadores de Jurel congelado.	68
	Anexo 11. Valor de importación de países importadores de Jurel congelado en termino porcentual (%).	69
	Anexo 13. Valor de exportación de los principales importadores de Jurel congelado peruano, 2008 – 2016, en miles de US \$	70
	Anexo 14. Costo de Producción.	71
	Anexo 15. Costo Unitario de Producción	71

RESUMEN

El objetivo de la investigación, consistió en determinar el comercio internacional y la competitividad del jurel congelado durante el periodo 2008 – 2016, para comprobar la hipótesis se estudió el comportamiento de los principales países exportadores e importadores de jurel congelado y se analizaron los resultados obtenidos y sus posibles causas de tal comportamiento.

En este sentido, para el análisis correspondiente se tuvo que organizar la información a través de sus respectivas variables, dimensiones e indicadores, dentro de los cuales se mencionan a: el comercio internacional como variable, y como sus dimensiones a la exportación e importación, los cuales cuentan con sus respectivos indicadores como el volumen, el precio y valor. De la misma forma se encuentra la variable competitividad, la cual cuenta con los indicadores de productividad y costo unitario de producción.

A la vez, se ha utilizado el método estadístico, para organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que la exportación de jurel congelado peruano, durante el periodo 2008 – 2016, no ha sido competitiva.

Palabras claves: Comercio Internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine the international trade and competitiveness of frozen horse mackerel during the period 2008 - 2016, in order to verify the hypothesis the behavior of the main exporting and importing countries of frozen mackerel was studied and the results obtained were analyzed and its possible causes of such behavior.

In this sense, the corresponding analysis had to organize the information through their respective variables, dimensions and indicators, which include: international trade as a variable, and as its dimensions to export and import, they have their respective indicators such as volume, price and value. In the same way is the variable competitiveness, which counts on the indicators of productivity and unit cost of production.

At the same time, we used the statistical method, to organize the data (through tables), present data (through graph lines) and describe the data (through statistical numbers such as trend line and coefficient of corresponding determination).

The main conclusion reached is that the export of Peruvian frozen mackerel during the period 2008 - 2016 has not been favorable.

Key words: International trade, competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En los últimos años se ha observado que la exportación de jurel congelado no ha sido favorable para el Perú y se ha visto reflejado en las estadísticas durante el periodo 2008-2015. (Ver Anexo 3).

El jurel es un pez que se puede encontrar en el Pacífico Sudoriental que se distribuye desde el Ecuador por el norte hasta las aguas costeras de Nueva Zelanda. Es capturado principalmente en Chile, Ecuador y Perú.

Sin embargo en la actualidad observamos que existen algunas deficiencias en el procesamiento y evolución del producto que impiden lograr el desarrollo económico esperado.

El jurel congelado peruano, es la principal presentación que se exporta a Francia, de tal manera que se está exportando la materia prima directa y no se está siendo exportada como un valor agregado o de manera procesada. Esto se debe a la falta de tecnología, de inversión de parte del estado, para así poder lograr exportar un producto con valor agregado.

Otra de las deficiencias que existe, en el Jurel congelado que se exporta en Perú, no está siendo competitivo al Jurel chileno que es nuestro principal competidor. El Jurel Chileno es un pescado grande y de mejor presentación y esto se ve reflejado en las estadísticas ya que podemos observar que Chile está en tercer lugar a nivel Mundial exportando jurel chileno.

También contribuyen a este problema la inadecuada infraestructura portuaria para el desembarque y procesamiento primario de la especie. En el sector pesca, en Piura aun no pueden desarrollar sus trabajos sin restricciones debido a que existe una carencia de estrategias integrales definidas como la falta de implementación de equipos electrónicos para la pesca y navegación.

Por ello, a efectos de plantear soluciones a estas restricciones señaladas, es necesario determinar la situación actual y proponer acciones de mejora, con respecto a la competitividad del Jurel. En ese

sentido, el Ministerio de Pesquería tendría que establecer la cuota de captura para cada temporada buscando proteger los recursos naturales del país y a los productores peruanos. Por esta razón, regulan las temporadas de pesca, las autorizaciones para pesca y el ingreso de embarcaciones extranjeras. (Ver anexo 5).

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes

Andreas (2002) en su tesis, en una traducción libre concluye que:

La liberalización del comercio induce alta presión de la competencia. En primer lugar, se desata una Competitiva. Empuje sobre las empresas para aumentar su eficiencia. Esto demuestra ser una fuente notable de la productividad. Al controlar por la endógena de penetración en el mercado exterior y los aranceles, los pequeños cambios en el acto de tarifas se muestran para inducir mejoras en la eficiencia impresionantes entre las empresas que sobreviven. En segundo lugar, cuando caen las barreras comerciales, la eliminación competitiva de las empresas menos eficientes golpea con más fuerza. (p.90)

Briones (2009) en su tesis concluye que:

La creciente demanda de los mercados externos en los últimos años; observando en sus gráficos estadístico el nivel de ventas globales que ha mantenido su tendencia creciente, apoyado principalmente en la exportación harina y aceite de pescado como principal importador el mercado Chino, cabe destacar que dichos incrementos en los ingresos anuales se atribuyen también al surgimiento de nuevas especies con valor agregado en el ámbito de la pesca. (p.10)

Durruty (2011) en su tesis concluye que:

En los últimos años se ha observado un aumento en el consumo de pescado como alternativa al de los productos cárnicos. La utilización del pescado como base para la innovación en el sector alimentario es una opción muy interesante, ya que la preocupación por la dieta y su influencia en la salud, ha contribuido a la revalorización de su imagen, convirtiéndolo en una excelente materia prima para la elaboración de productos saludables (p.111).

FAO (2010) en su informe dice que:

El cambio climático es una amenaza compleja para la sostenibilidad de la pesca de captura y el desarrollo de la acuicultura. Sus representaciones se producen como resultado del calentamiento gradual a escala planetaria y los

cambios físicos asociados a este proceso, así como por el aumento de la frecuencia con la que se dan fenómenos meteorológicos extremos.

Heiko (2008) en su tesis concluye que:

Los países en vías de desarrollo deben buscar una diversificación de exportaciones lo que los llevará a un crecimiento, y no solo quedarse en exportar productos primarios (es decir buscar exportaciones no tradicionales). Diciendo que la concentración de exportación es perjudicial para el desarrollo económico (p.76).

Instituto del Mar del Perú (2016) en su informe dice que:

El jurel que se trae de otro país es mucho más barato. Con los precios actuales, la importación de peces va subir pero no por escasez sino por el menor precio y calidad (...) El jurel de Chile es un pez grande por lo que se exporta a otros países por consumo directo. (p.4)

Krutskykh (2012) en su tesis, en una traducción libre concluye que:

El objetivo principal de esta tesis fue estimar el potencial comercial de Noruega en las exportaciones de pescado con sus cinco orientales y cinco países de Europa occidental. Además, para proporcionar una comparación europea para evaluar si Noruega tiene el comercio con mayores flujos occidentales o con países de Europa oriental. Este análisis se realizó utilizando modelos de gravedad aumentada. (p.70)

La organización Latinoamericana de desarrollo Pesquero (2011) concluye que:

Perú, México y Ecuador son los países integrantes de OLDEPESCA que tiene una gran diversidad de productos pesqueros y altos niveles de venta que junto con Chile y Argentina en estas últimas décadas han logrado consolidar una industria pesquera que provee de una gama muy variada de productos del mundo, en especial a EEUU, China y UE. (P.36)

Promperú (2014) en su informe anual dice:

Las exportaciones de esta especie han seguido una tendencia decreciente, debido a la reducción de los desembarques por la escasa presencia de dicho recurso en 2014. Además, el jurel capturado se ha destinado preferentemente a la venta en el mercado nacional, debido a un aumento del precio de venta local. Todo esto ha generado una caída de 27% en el valor y 19% en peso exportado. Ghana, con un crecimiento importante, ha desplazado a Nigeria del primer lugar de destino de las exportaciones de la especie. Países Bajos (Holanda) se muestra como un mercado de exportación de la especie con crecimiento sostenido. El jurel congelado llegó a 13 mercados en 2014, en su mayoría a mercados africanos y centroamericanos (p.33).

Tello (2014) concluye en su investigación que:

La llegada de nuevos productos con un mejor valor nutricional está teniendo un gran impacto a la hora de escoger que producto se quiere obtener. Nos menciona que antes se valoraba el factor precio-calidad, en la actualidad se considera con más índole el valor nutricional de un producto como los beneficios que nos brinda. (p.37)

Valenzuela (2011) en su tesis concluye que:

El estudio de mercado concluye que China y España son los países con mejores condiciones para la aceptación del producto, considerando como factores más importantes en esta evaluación; la cantidad de habitantes, el consumo per cápita de moluscos y la existencia de acuerdos comerciales que faciliten el acceso de productos Peruanos. En cuanto al canal de distribución que se empleara será indirecto, mediante la contratación de brokers que faciliten las negociaciones con el importador extranjero. La participación en ferias del sector alimentación se considera importante para que el consumidor final conozca el producto (p.126).

Zambrano (2014) en su tesis concluye lo siguiente:

1. Para poner en marcha y fomentar la exportación de productos del mar al mercado chino, se ha llegado a la conclusión que se debe empezar por la comercialización de los mismos. En el Ecuador los productores, generalmente no saben exportar y los exportadores generalmente no tienen plantas productoras a menos que sean los grandes grupos. Por tanto, una empresa ecuatoriana pymes que tiene conocimiento de la exportación, puede fomentar la venta de productos del mar en el mercado chino a un bajo costo lo que posteriormente puede traer como consecuencia la creación de una empresa co packing o finalmente productora para la venta directa de los productos del mar, después de haber captado un mercado de clientes chinos.
2. El consumo de productos del mar es más apetecible por términos de salud lo cual expone una gran oportunidad para los exportadores ecuatorianos a fin de vender sus productos en el mercado internacional (p.163).

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Definición

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010) indican que el comercio internacional “es la compra y venta de mercancías basadas en la aceptación de una cotización o contrato de compra y venta internacional, entre el vendedor nacional (exportador), y un

comprador extranjero (importador), produciéndose la transferencia de la propiedad”. (p.28)

Hernández (2000) sostiene que el comercio internacional “Es la introducción de productos extranjeros a un país y salida de estos a otros país”. (p.28)

La Organización Mundial del Comercio (2016) definen el comercio internacional como “los movimientos de entrada y de salida de las mercancías por las fronteras de un país o territorio incluidos los movimientos a través de depósitos de aduana y zonas francas”.

Calduch (2004) sostienen que “por Comercio Internacional entendemos las transacciones de bienes y servicios que se realizan entre todas las economías soberanas que pertenecen a un área regional o mundial, caracterizada por su alto grado de interdependencia económica”. (p.22)

Mochón (199) considera que el comercio internacional es “el intercambio de bienes y servicios [...] entre los diferentes países”. (p.152)

B. Dimensiones

El comercio internacional lo podemos encontrar en dos dimensiones exportación e importación la cual la vamos a definir.

Daniels, Radebaugh, Sullivan (2010, p.491) explican que “la exportación se refiere a la venta de un bien o servicio producido por una empresa localizada en un país a un cliente que reside en otro país”.

Lerma y Márquez (2008) sostienen que la exportación “corresponde a la venta de los productos (bienes y servicios) originarios de un país a cliente situados en otro país”. (p.10)

Mercado (2000) define la exportación como “la salida del territorio nacional de las mercancías nacionales o nacionalizadas hacia el el mercado internacional para su consumo o uso definitivo”. (p.31)

Mercado (2000) define la importación como “el ingreso de mercancía extranjera al territorio nacional, luego de pasar una serie de

disposiciones legales para ser nacionalizadas para su consumo o uso definitivo”. (p.40)

Arroyo (2011) define la exportación como:

“La venta es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país. [...] las exportaciones incluyen cualquier bien o servicio comercializado entre los vendedores localizado en un país y compradores ubicados en otro país. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual” (p.69).

Sulcer y Pedroza (2004) definen la exportación:

“La exportación consiste en colocar un producto o servicio en un nuevo mercado, considerando la planeación y la preparación adecuada para lograr este tipo de proyecto. La forma más común de participar en actividades comerciales en el extranjero es la exportación directa, sin embargo existen múltiples opciones como la exportación indirecta, en que la exportación la lleva a cabo un tercero que no es necesariamente el productor” (p. 19).

Arroyo (2011) define la importación como:

“La compra de un bien o servicio realizada por un comprador ubicado en un país a un vendedor ubicado en otro país. Al comprador extranjero se le conoce como importador mientras que el vendedor, con sede en otro país, es conocido como exportador” (p.71).

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) definen la importación como

“La compra de un bien o servicio realizado por un comprador ubicado en un país a un vendedor ubicado en otro país” (p.492).

González (2013, p.10) sostiene que “Importación es el ingreso legal de mercancías extranjeras para su uso o consumo en el país.”

C. Indicadores

Para medir la exportación utilizaremos los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

El Banco Central de Reserva (2011) sostiene que el volumen de exportación “consiste en las exportaciones expresadas en número de unidades que se exportan de un bien o servicio. (Toneladas por ejemplo)” (p.214)

Siicex (2016) el volumen de exportación es la “Cantidad total de mercancía que se exporta en una medida ya sea toneladas, barriles, etc. En un tiempo determinado”.

Eco- Finanzas (2016) indica que el valor de exportación es “el monto que se paga en las fronteras aduaneras de un país por cada exportación de las mercancías, incluidos todos los costos de transporte a la frontera aduanera”. (p.12)

Aleksink (2012) define el precio de exportación como “el valor en divisas que se asignen a un bien exportado” (p.191)

El Ministerio de comercio exterior y turismo (Mincetur) define el precio de exportación como “el valor monetario de una unidad de todas la unidades del producto considerando la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de exportación”.

El Banco Central de Reserva (2010) define: “el precio de exportación es la valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado”. (p.1)

El Banco Central de Uruguay (2012) nos dice que “el volumen de importación surge como cociente entre los índices de valor en dólares de las importaciones total entre los índices de precios correspondientes”.

La Organización Mundial de Comercio (2012, p.12) define el valor de importación como:

El valor de aduana de las mercancías importadas será principalmente, el valor de transacción, que es el precio que el agente importador paga por las mercancías en el país de importación y se basa en el precio acordado para estos bienes cuando vendan.

La Asociación Latinoamericana de Integración (2016) define el precio de importación como:

El valor unitario de importación es un indicador es un indicador del precio de importación de un producto y se calcula como el cociente entre el valor y la cantidad o volumen importado. Por tanto, el índice

de valor unitario de las importaciones es un indicador agregado de la evolución del precio de las mismas.

Aleksink (2012) define el precio de importación como “el valor en divisas que se asignan a un bien para ser importado” (p.191)

D. Teorías del Comercio Internacional

Existen varias teorías relacionadas al comercio internacional como es la del: el mercantilismo, la teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa, las cuales han sido tomadas como referencia por muchos autores, como veremos a continuación.

Smith (1776) define la teoría del mercantilismo como:

“La riqueza y el poder de un país se mide por la cantidad de metales preciosos que tienen como oro o plata, ya que, estos circulaban como dinero y para lograr ser más ricos producían y exportar mayor cantidad de bienes y reducían las importaciones a un nivel mínimo [...] un país tiene ventaja absoluta con relación a otro país cuando produce un bien utilizando, para tal efecto, menor cantidad de recursos que los que utilizan otro país (p.35).

Smith (1776) sostuvo que “cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tenía ventaja absoluta e importar en aquellos bienes en los cuales tenía ventaja absoluta”. (p. 260)

Ricardo (1866) en su teoría la ventaja comparativa indica que:

La nación menos eficiente debe especializarse y exportar el producto en el que es relativamente menos eficiente (donde su ventaja absoluta sea menor) y la nación más eficiente debe especializarse y exportar el producto en el que es relativamente más eficiente. (p.192)

Krugman, Obstfeld y Melitz (2012) indican que:

Se dice que un país que tiene una gran oferta de un recurso con relación a su oferta de otros recursos es abundante en ese recurso. Un país tendera a producir relativamente más de los bienes que utilizan intensamente sus recursos abundantes. El resultado es el teorema básico Heckscher – Ohlin del comercio: los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados. (p.105)

1.2.2 Competitividad

A. Dimensión

La Real Academia Española (2014) define la competitividad como “la capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin”. Hernández (2000) “Competitividad es la capacidad del país para competir efectivamente con su producción local de bienes y servicios en contra de la oferta externa, tanto en los propios mercados como en el exterior”

Krugman (1997, p. 3) define que la competitividad es la “capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los test de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible”.

B. Indicadores

Para medir la competitividad utilizaremos las siguientes dimensiones: productividad y costo unitario de producción.

Osorio (2013), define que la productividad “es el incremento simultaneo y el rendimiento debido a la modernización y a la mejora de los métodos de trabajo. Relación entre los factores de la producción utilizada y el resultado obtenido”. (272)

Hinkelman (2011) “es el costo asociado con la producción de una sola unidad de un producto o servicio”. (p.220)

C. Teorías

Existen diversa teorías sobre la competitividad, entre las cuales podemos mencionar: la internacionalización, el diamante de Porter y las cinco etapas del ciclo de vida del producto.

Casson (1985), (como se citó en Vicente y Alonso, 2006, p. 174) La teoría de la internacionalización nos explica que:

La empresa multinacional internacionaliza, es decir, somete a control y propiedad comunes ciertas actividades que desarrolla al otro lado de las fronteras, con el fin de realizar una coordinación eficiente. Así, la teoría de la internacionalización afirma que la fijación del tamaño óptimo de la empresa multinacional o el grado de internacionalización de mercados está dada por el punto en que los beneficios que se obtienen por la incorporación de la nueva transacción igualan a sus costos. La principal conclusión a que llega la teoría de la internacionalización es que los mercados tenderán a ser relativamente más eficientes que las empresas cuando manejen

transacciones entre un número grande de compradores y vendedores, evidenciando la frecuencia de las transacciones como aspecto fundamental

Porter (como se citó en Ramírez, 2012, p. 4) sostiene que en el diamante de Porter es:

La interacción de cuatro elementos que deben funcionar adecuadamente para lograr el éxito competitivo de los sectores, condiciones de la demanda estudia la demanda del producto en el mercado, los factores de producción describen la situación de una nación dentro de ellos podemos encontrar la mano de obra especializada o la estructura de la industria estos factores ayudan para competir en un determinado sector; luego tenemos a los clúster estiman la presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y afines que sean internacionalmente competitivos y la estrategia es cuando la competencia directa impulsa a las firmas a trabajar para aumentar en productividad e innovación.

Kotler y Armstrong (2012) sostienen que son cinco las etapas del ciclo de vida del producto:

El desarrollo del producto inicia cuando la compañía encuentra y desarrolla la idea para un nuevo producto. La introducción es un periodo de crecimiento lento de las ventas conforme el producto se lanza al mercado. El crecimiento es un periodo de aceptación rápida en el mercado y de incremento en las utilidades. La madurez es un periodo donde disminuye el crecimiento de las ventas, porque el producto ya ganó la aceptación de la mayoría de los compradores potenciales. El nivel de utilidades se estanca o incluso disminuye a causa de los crecientes gastos de marketing para defender el producto frente a la competencia. El declive es el periodo en el que tanto las ventas como las utilidades disminuyen, pero para evitar esta etapa se realiza el relanzamiento del producto. (p. 273)

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Cómo ha sido el Comercio Internacional y la competitividad del jurel congelado peruano durante el periodo 2008-2016?

1.3.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del jurel congelado, durante el periodo 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del jurel congelado, durante el periodo 2008-2016?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación del jurel congelado peruano, durante el periodo 2008-2016?

1.4 Justificación del estudio

La presente investigación tiene como finalidad generar aportes de conocimiento, ya que incentivará a los exportadores en la actualidad a tener una mejor oportunidad de negocio para las empresas dedicadas a la exportación de jurel congelado.

Así mismo beneficiara a la comunidad Vallejiana vinculada al comercio internacional la cual mantenga el interés en observar detalladamente la competitividad del jurel congelado y la exportación importante que se hacía a países africanos para mejorar así la imagen del Perú, para poder ser competitivos a nivel mundial en la venta de jurel congelado, ya que con esta investigación se podría resolver muchas de las diversas limitaciones que afectan la competitividad de la exportación del jurel, ya que la pesca por extracción por extracción a nivel mundial ingreso en una etapa de declive, lo que debe ser aprovechado por el Perú. Además la presente investigación busca identificar si esta actividad tiene potencial para la expansión, conforme a las tendencias mundiales, para que de esa manera deje de ser percibido como una actividad artesanal y secundaria.

Esta investigación se realiza en el periodo 2008-2015; debido a que ha sido una época en la se generó un crecimiento en las exportaciones de Jurel a nivel mundial, por su calidad, características, precios.

Esta investigación es viable porque contamos con los recursos humanos, recursos económicos y los recursos de información.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar el comercio Internacional y la competitividad del jurel congelado Peruano durante el periodo 2008 - 2016.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la evolución de la exportación mundial del jurel congelado durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar la evolución de la importación mundial del jurel congelado durante el periodo 2008-2016.
3. Determinar la competitividad de la exportación del jurel congelado peruano durante el periodo 2008-2016.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El comercio internacional y la competitividad del jurel congelado peruano, durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.

1.6.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación mundial del jurel congelado, durante el periodo 2008-2016, ha tenido una tendencia positiva.
2. La importación mundial del jurel congelado, durante el periodo 2008-2015, ha tenido una tendencia creciente.
3. La exportación del jurel congelado peruano, durante el periodo 2008 – 2016, ha sido competitiva.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental.

2.2 Variables, Operacionalización

Comercio Internacional. Para poder operacionalizar esta variable se desagregado en dos dimensiones exportación e importación.

Para medir la exportación se utilizaran los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación de los principales países exportadores del jurel congelado, Para medir la importación se utilizaran los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación.

Competitividad. Para medir la variable hemos utilizado los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción.

El cuadro 2.1 sintetiza la Operacionalización de las variables de la investigación.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Comercio Internacional	Exportación	Volumen de exportación de Países Bajos	1 Actividad: Recolectar información estadística de las instituciones especializadas tanto nacional como regional como Trademap, Sociedad 2. Procedimiento: No será necesario tomar ningún tipo de muestra ya que se utilizará información secundaria referida de Prompex, la SUNAT, Trademap, Ministerio de comercio exterior así como otras instituciones privadas y revistas especializadas. 3. Técnica: La organización de los datos se encuentra en
		Valor de exportación de Países Bajos	
		Precio de exportación de Países Bajos	
		Volumen de exportación de Chile	
		Valor de exportación de Chile	
		Precio de exportación de Chile	
		Volumen de exportación de Namibia	
		Valor de exportación de Namibia	
		Precio de exportación de Namibia	
	Importación	Volumen de Importación Camerun	
		Valor de Importación de Camerun	
		Precio de exportación de Camerun	
		Volumen de Importación de Japón	
		Valor de Importación de Japón	
		Precio de exportación de Japón	
Competitividad		Productividad	
		Costo unitario de producción	

2.3 Población y muestra

En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar ya existen, es decir son datos ex post facto donde se recopilara datos e información de fuentes confiables.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación los datos ya existen, por lo tanto, no hay necesidad de ninguna técnica e instrumento especial de recolección de datos. Los datos que he tomado fueron de fuentes confiables como TradeMap.

En cuanto a la validez de la investigación, hemos utilizado el juicio de tres expertos (Ver anexo 2).

Con respecto a la confiabilidad, los datos ya existen, por lo tanto, no corresponde.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de datos, he utilizado el método estadístico, que consiste en organizar los datos (a través de cuadros), la representación (a través de gráficos de línea) y la descripción de datos los datos (a través de números estadísticos).

2.6 Aspectos éticos

Para el presente trabajo de investigación se tendrá respeto a la propiedad intelectual, es decir, que se ha hecho con ética y total honestidad. Estas son características que se muestran en la toma de información y datos consignados en la presente investigación ya que se presentan debidamente identificados, a través de citas y referencias.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Comercio Internacional

3.1.1 Resultados sobre la Exportación

A. Valor de exportación

En el anexo 3 presentamos el valor de exportación del jurel congelado, para el periodo 2012-2016 de todos los países del mundo, expresado en miles de dólares americanos (US \$).

En el anexo 4 presentamos la participación porcentual del valor de exportación del jurel congelado para el periodo 2012-2016 de todos los países del mundo.

A partir de dichos anexos hemos elaborado el cuadro 3.1 que presenta el valor de exportación del jurel congelado de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2012-2016, expresado en miles de US \$.

Cuadro 3.1 Valor de exportación de Jurel congelado de los principales países exportadores del mundo, 2012-2016, en miles de dólares US \$

Años	Valor de exportación de:				
	Países Bajos	Chile	Namibia	subtotal	Mundo
2012	170,172	104,402	35,900	310,474	668,335
2013	161,201	138,438	85,236	384,875	698,088
2014	115,561	135,046	89,655	340,262	624,075
2015	98,863	82,836	84,822	266,521	578,035
2016	81,390	68,404	31,118	180,912	444,795
total	627,187	529,126	326,731	1,483,044	3,013,328
Participación	20.49	17.36	10.72	48.57	100

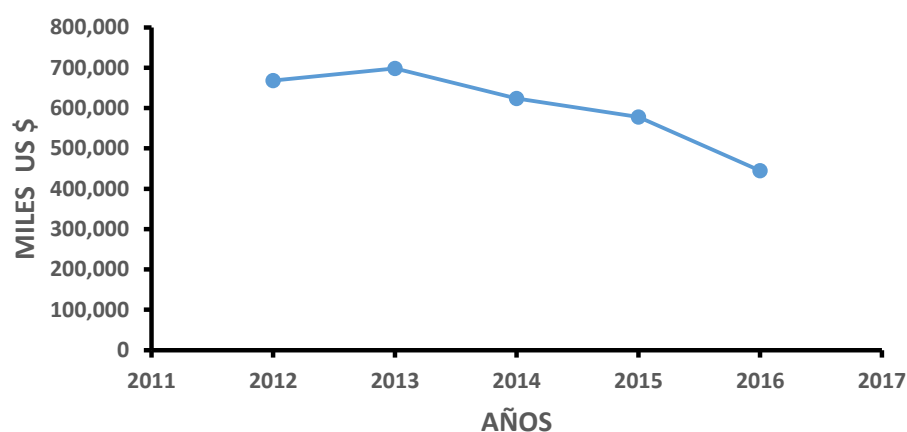
Fuente: A partir de los anexos 3 y 4.

En dicho cuadro apreciamos que el valor de exportación de Países bajos podemos apreciar que del año 2012 al año 2013 ha sucedido una disminución de un año a otro. A partir del año 2013 al año 2016 las exportaciones del jurel congelado para países bajos siguieron decayendo. En Chile se muestra un alza del año 2012 al año 2013, mientras que en el año 2014 sucedió una disminución y volvió a suceder en los años siguientes hasta el 2016. En Namibia del año 2012 al año 2013 sucedió un notable aumento en las exportaciones de jurel congelado y esto continuo hasta el año 2014 , en el año

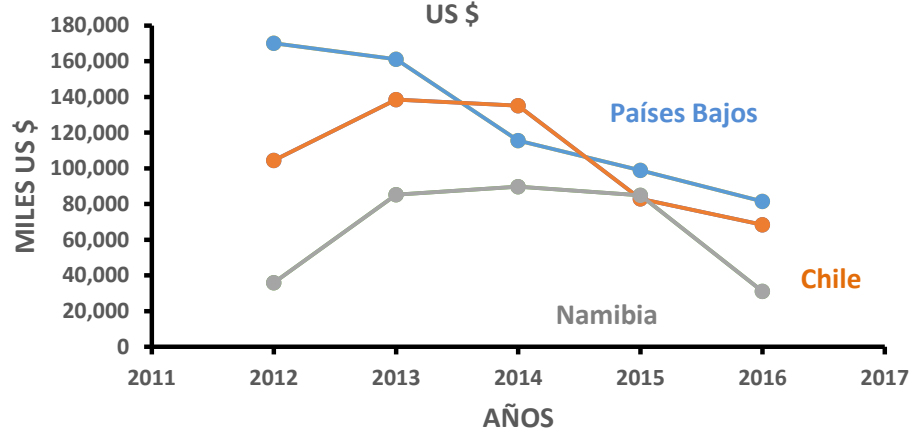
2015 sucedió una disminución al igual que en el año 2016 que se hizo más notable.

En Mundo podemos apreciar que del año 2012 las exportaciones de jurel congelado aumento al año 2013, luego podemos observar que en al año 2014 sucedió una caída en el valor de exportación del producto y lo mismo continuo en los años posteriores hasta el año 2016. Tal como se muestra en el grafico 3.1.

Cuadro 3.1 Valor de exportación de Jurel congelado del mundo, 2012-2016, en miles de dólares US \$



Cuadro 3.2 Valor de exportación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en miles Dólares US \$



En el grafico 3.1 y 3.2 se puede observar que el valor de exportaciones para Países Bajos ha ido disminuyendo a través de los años debido a la crisis internacional y a la crisis Europea debido a su dependencia en el comercio exterior. En el caso de Chile se puede observar que el valor de exportación ha conseguido

mantenerse estable a través de los años, sin embargo sufre una disminución de velocidad en su economía ya que el país se ha visto envuelto en temas relacionados a la corrupción, esto ha hecho que se vea manchada la imagen del país. En el Namibia

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Países Bajos, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 5E+07 - 23990x$$

$$r^2 = 0.9554$$

Dónde: y es el valor de exportación medido en US\$

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r = 0.9554$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia decreciente en el valor de exportación del jurel congelado de Países Bajos, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Namibia, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 2E+06 - 997.8x$$

$$r^2 = 0.0029$$

Dónde: y es el valor de exportación medido en US\$

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0029$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia decreciente en el valor de exportación del jurel congelado de Namibia, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Chile, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 3E+07 - 12760x$$

$$r^2 = 0.4231$$

Dónde: y es el valor de exportación medido en US\$

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4231$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación del jurel congelado de Chile, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 1E+08 -56713x$$

$$r^2 = 0.8162$$

Dónde. y es el valor de exportación medido en US\$

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8162$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia inversa en el valor de exportación del jurel congelado del mundo durante el periodo 2012-2016.

B. Volumen de exportación

En el anexo 5 presentamos el volumen de exportación del jurel congelado de todos los países del mundo, para el periodo 2012-2016, expresado en toneladas métricas (TM).

En el anexo 6 presentamos la participación porcentual del volumen de exportación del jurel congelado, para el periodo 2012-2016, de todos los países del mundo.

A partir de dichos anexos hemos elaborado el cuadro 3.2 que presenta el volumen de exportación del jurel congelado de los

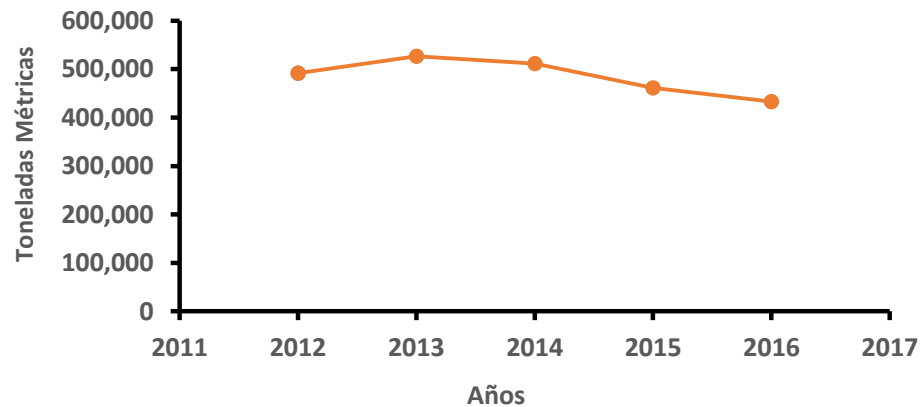
principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2012-2016, expresado en toneladas (TM).

Cuadro 3.2 Volumen de exportación de Jurel congelado de los principales países exportadores del mundo, 2012-2016, en toneladas métricas					
Años	Volumen de exportación de :				
	Chile	Países Bajos	Namibia	subtotal	Mundo
2012	77,575	110,764	28,949	217,288	491,974
2013	112,557	95,232	82,337	290,126	526,769
2014	112,941	69,675	98,273	280,889	511,771
2015	68,380	61,898	55,875	186,153	461,632
2016	74,593	55,609	42,939	173,141	432,967
total	446,046	393,178	308,373	1,147,597	2,425,113
Participación	18.25	16.09	12.55	46.89	100

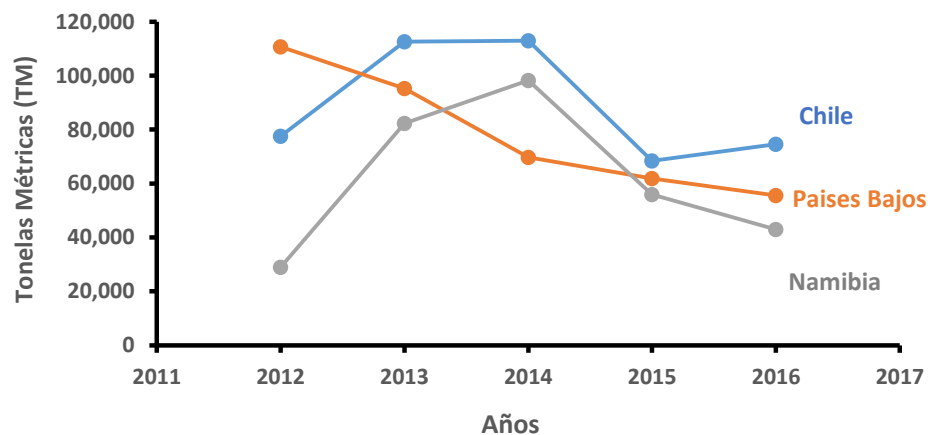
Fuente : Anexo 5 y 6

En dicho cuadro apreciamos que el volumen de exportación de Chile aumentó en los años 2013-2014; se redujo en el 2015 y creció en el 2016. En Países Bajos se muestra una reducción del año 2012 al año 2013, y volvió a suceder en los años siguientes hasta el 2016. En Namibia sin embargo se puede apreciar que se ha ido aumentando a través de los años, en el año 2015 – 2016 se nota una disminución del volumen de exportación de jurel congelado. En Mundo podemos apreciar que del año 2012 las exportaciones de jurel congelado aumento al año 2013, luego podemos observar que en al año 2014 sucedió una caída en el valor de exportación del producto y lo mismo continuo en los años posteriores, tal como se ilustra en el grafico 3.2.

Cuadro 3.3 Volumen de exportación de Jurel congelado del mundo, 2012-2016, en toneladas métricas



Cuadro 3.4 Volumen de exportación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en TM



En el gráfico 3.3 y 3.4 se puede observar que el volumen de exportaciones del país de Chile ha sido superior en cuanto a volumen, seguido por Países Bajos y Namibia.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Chile, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 1E+07 - 5014.1x$$

$$r^2 = 0.1329$$

Dónde: y es el volumen de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la

regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1329$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de exportación del jurel congelado de Chile, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Países Bajos, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 3E+07 - 14364x$$

$$r^2 = 0.9386$$

Dónde y es el volumen de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9386$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia regular en el volumen de exportación del jurel congelado de Países Bajos, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Namibia, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = - 244051 + 151.8x$$

$$r^2 = 0.35$$

Dónde y es el volumen de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia creciente en el volumen de exportación del jurel congelado de Angola, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 4E+07 - 18315x$$

$$r^2 = 0.582$$

Dónde y es el volumen de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de exportación y el tiempo, con un regular nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.582$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia decreciente en el volumen de exportación del jurel congelado de Mundo, durante el periodo 2012-2016.

C. Precio de Exportación

En el anexo 7 presentamos el precio de exportación del jurel congelado de todos los países del mundo, para el periodo 2012-2016, expresado en miles de dólares americanos.

A partir de dicho anexo hemos elaborado el cuadro 3.3 que presenta el precio de exportación del jurel congelado de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en dólares americanos.

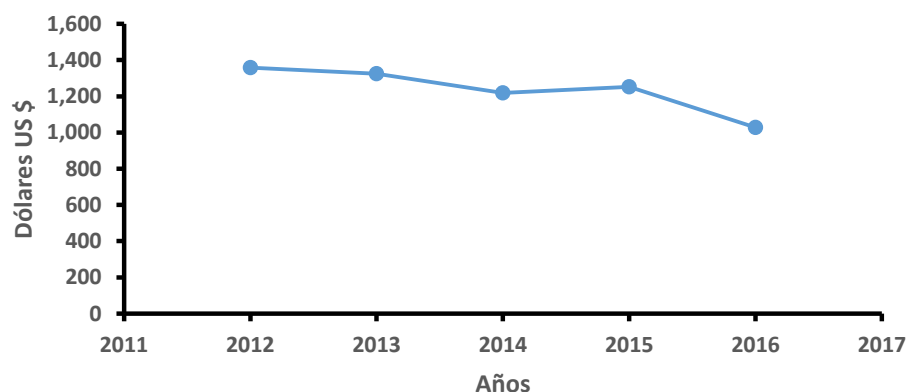
Cuadro 3.3 Precio de exportación de los principales países exportadores del Jurel congelado, 2012 - 2016 en miles de dólares US \$					
Años	Precio de exportación de				
	Países Bajos	Chile	Namibia	Subtotal	Mundo
2012	1,536	1,346	1,240	4,122	1,358
2013	1,693	1,230	1,035	3,958	1,325
2014	1,659	1,196	912	3,767	1,219
2015	1,597	1,211	1,518	4,326	1,252
2016	1,464	917	725	3,106	1,027
total	7,949	5,900	5,430	19,279	6,181
Participación	20.49	17.36	10.72	48.57	100

Fuente: A partir de los anexos 6 y 7.

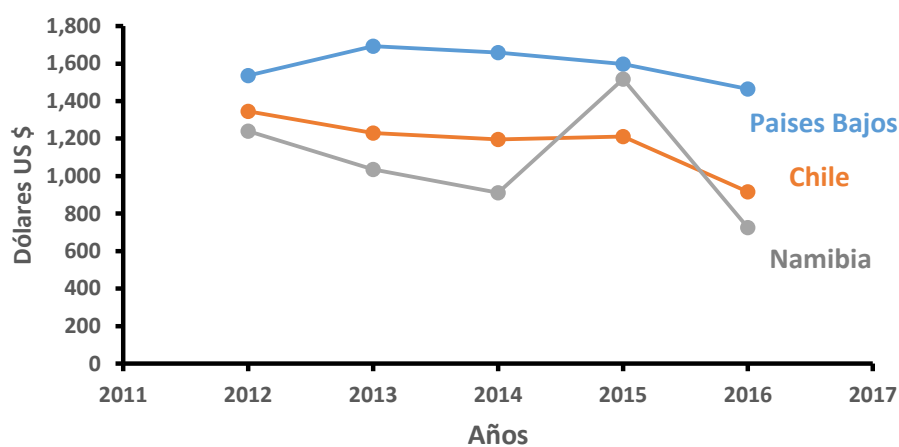
En dicho cuadro apreciamos, que Países Bajos cuenta con precios de exportación más elevados, siendo el 2013 al 2015 y disminuyendo en el año 2016, seguido por Chile en los años 2012 – 2015 incremento el precio de exportación de jurel congelado, sin embargo en el 2016 disminuyó el precio siendo uno de los más bajos

en dicho país. Namibia ha ido disminuyendo su precio, pero en el año 2015 tuvo un aumento considerable el más alto en ese país sin embargo para el año siguiente sufrió una caída abismal siendo el precio más bajo de dicho país.

Cuadro 3.5 Precio de exportación de Jurel congelado de los principales países exportadores del mundo, 2012-2016, en miles US \$



Cuadro 3.6 Precio de exportación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en Dólares US \$



En el gráfico 3.5 y 3.6 se puede apreciar que el precio de exportación de Países Bajos se mantiene constante en los primeros años de esta investigación, aunque en el último año logra tener una disminución. En el caso de Chile también observamos una disminución del año 2015 al año 2016. Y Namibia vemos que tiene una alza del año 2014 al 2015, sin embargo en el 2016 tiene una gran caída como podemos observar es la mayor entre estos principales países. Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de

Países Bajos, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 49926 - 24x$$

$$r^2 = 0.1684$$

Dónde y es el precio de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1684$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación del jurel congelado de Países Bajos, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Chile, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 177808 - 87.7x$$

$$r^2 = 0.7657$$

Dónde y es el precio de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el precio de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7657$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el precio de exportación del jurel congelado de Chile, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Namibia, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 111252 - 54.7x$$

$$r^2 = 0.0801$$

Dónde y es el precio de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0801$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación del jurel congelado en Namibia, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 149265 - 73.5x$$

$$R^2 = 0.8059$$

Dónde y es el precio de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8059$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el precio de exportación del jurel congelado en el Mundo, durante el periodo 2012-2016.

3.1.2 Resultados sobre la importación

A. Valor de Importación

En el anexo 8 presentamos el valor de importación del jurel congelado en miles US \$ para el periodo 2012 - 2016 de todos los países del mundo. En el anexo 9 presentamos la participación porcentual del valor de importación del jurel congelado para el periodo 2012 - 2016 de todos los países del mundo. A partir de dichos anexos hemos elaborado el cuadro 3.4 que presenta el valor de importación del jurel congelado de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US \$.

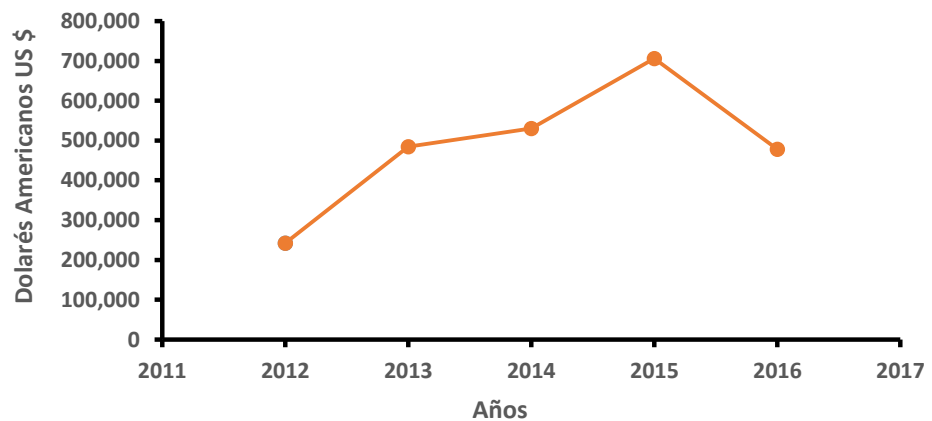
Cuadro 3.4 Valor de importación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en TM

Años	Valor de Importación de :				
	Camerún	Japón	Países Bajos	subtotal	Mundo
2012	-	66,322	52,833	119,155	242,621
2013	112,652	46,971	45,502	205,125	484,371
2014	130,875	51,214	25,818	207,907	530,106
2015	141,666	54,721	27,176	223,563	706,293
2016	158,441	34,019	22,149	214,609	478,492
total	543,634	253,247	173,478	970,359	2,441,883
Participació	20.22	12.31	8.90	41.43	100

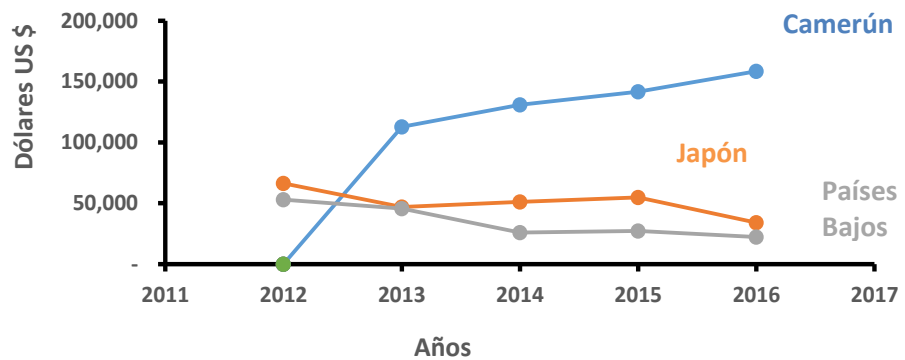
Fuente : Anexo 8 y 9

En dicho cuadro apreciamos que Camerún es el principal importador de jurel congelado ha ido incrementando su valor de importación desde el 2013 a 2016, seguido por Japón quien el 2012 al 2013 disminuye pero, que en los años posteriores hasta el 2015 aumenta el valor de importación, cayendo nuevamente el valor en el año 2016, luego tenemos a Países Bajos quien como se observa ha ido disminuyendo hasta el año 2016, tal como se ilustra en el gráfico 3.7.

Cuadro 3.7 Valor de Importación de Jurel congelado del mundo, 2012-2016, en miles de Dólares Americanos.



Cuadro 3.8 Valor de Importación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en miles de Dólares Americanos US \$



En el gráfico 3.7 y 3.8 se puede observar que Camerún cuenta con mayor valor de importación ya que dicho país fue en aumento sus exportaciones en cada uno de los años con esto se puede observar que el este producto en dicho país fue en aumento su demanda en cambio Japón se ha mantenido sus importaciones debido al aumento en la demanda de productos congelados (Promperu, 2015). En el 2013 al 2015 de la demanda del producto fue creciendo, ya que los japoneses consumen productos con alto valor nutritivo. Sin embargo durante los años 2015 al 2016 el precio bajo debido al incremento de la oferta reduciendo los precios de exportación.

A nivel Mundial la importación de Jurel congelado en el mundo ha ido creciendo, excepto en el 2016 debido a la crisis financiera internacional.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Camerún, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = - 7E+07 + 34590x$$

$$r^2 = 0.7532$$

Dónde y es el valor de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de

determinación ($r^2 = 0.7532$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el valor de importación del jurel congelado en Camerún, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Japón, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 1E+07 - 5685.6x$$

$$r^2 = 0.585$$

Dónde y es el valor de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.585$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el valor de importación del jurel congelado de Japón, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Países Bajos, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 2E+07 - 7969.4x$$

$$r^2 = 0.86$$

Dónde y es el valor de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.86$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia decreciente en el valor de importación del jurel congelado de Países Bajos, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = - 1E+08 + 69366x$$

$$r^2 = 0.4385$$

Dónde y es el valor de importación
 x es el tiempo medido en años
 r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión de datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4385$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia creciente en el volumen de importación del jurel congelado en el mundo, durante el periodo 2012-2016.

B. Volumen de Importación

En el anexo 10 presentamos el volumen de importación del jurel congelado en toneladas para el periodo 2012 - 2016 de todos los países del mundo.

En el anexo 11 presentamos la participación porcentual del volumen de importación del jurel congelado para el periodo 2012 - 2016 de todos los países del mundo.

A partir de dichos anexos hemos elaborado el cuadro 3.5 que presenta el volumen de importación del tomate de árbol de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2012 - 2016, expresado en toneladas.

Cuadro 3.5 Volumen de importación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en TM

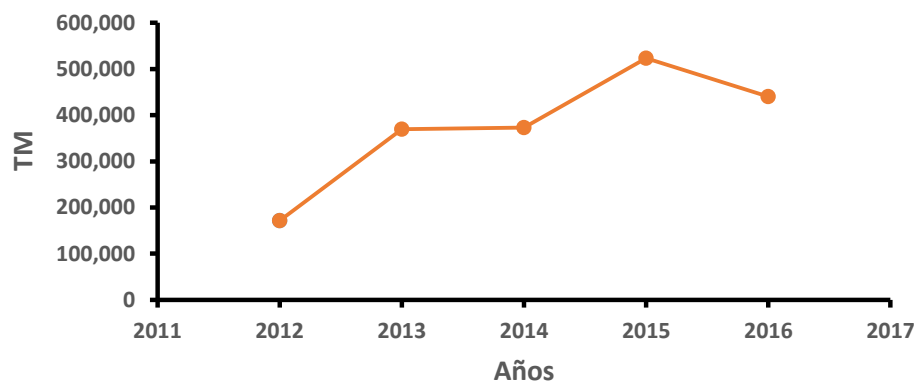
Años	Volumen de Importación de :				
	Camerún	Países Bajos	Japón	subtotal	Mundo
2012	0	46,685	32,627	79,312	171,914
2013	70,999	54,214	22,534	147,747	369,844
2014	84,694	33,109	25,423	143,226	373,275
2015	92,987	29,370	28,936	151,293	523,507
2016	120,415	29,074	18,466	167,955	439,975
total	369,095	192,452	127,986	689,533	1,878,515
Participación	17.40	12.58	8.32	38.31	100

Fuente: Anexo 10 y 11

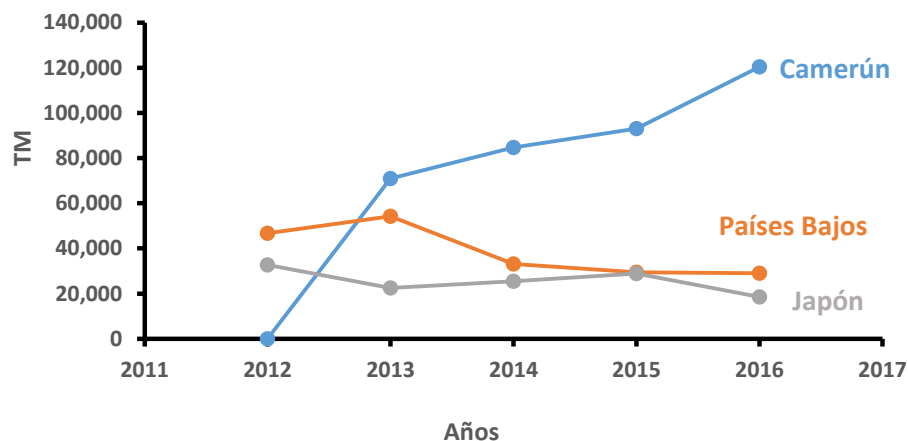
En dicho cuadro apreciamos que Camerun importa mayores volúmenes de Jurel Congelado que se fue incrementando del 2012 al 2016, seguido por Países Bajos que de 2012 al 2013 también tuvo incremento pero que del año 2014 – 2016 fue disminuyendo, en el

caso de Japon sucedió lo mismo que en Países Bajos que fue disminuyendo a través de los años, tal como se ilustra en el gráfico 3.9.

Cuadro 3.9 Volumen de importación de Jurel congelado del mundo, 2012-2016, en TM



Cuadro 3.9 Volumen de importación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en TM



La importación de jurel congelado de Camerún ha ido creciendo, sin embargo en el caso de Japón es uno de los países que ha tomado conciencia en el caso de elegir las comidas con un alto valor nutritivo y fácil preparación en el año 2013 redujo su compra debido a la crisis de otros países y a la incertidumbre de ella, luego logro recuperarse incrementando así en los años 2014 y 2015, luego en el año 2016 volvió a tener una baja. Países Bajos como podemos observar tuvo un incremento en el 2013, en el año 2014 se redujo el volumen de importación lográndose luego mantener constante hasta el año 2016.

A nivel Mundial en el año 2013 tuvo un estancamiento principalmente se dio por el impacto a la industria debido a la crisis internacional a su vez varios acontecimientos que disminuyen la compra internacional.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Camerún, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = - 5E+07 + 26282x$$

$$r^2 = 0.8513$$

Dónde y es el volumen de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8513$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva del valor de exportación del jurel congelado de Camerún, durante el periodo 2008,2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Países Bajos, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 1E+07 - 6006.6x$$

$$r^2 = 0.7003$$

Dónde y es el volumen de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7003$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el volumen de importación del jurel congelado de Países Bajos, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Japón, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 4E+06 -2192x$$

$$r^2 = 0.3976$$

Dónde y es el volumen de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.3976$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de exportación del jurel congelado de Japón, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = - 1E+08 + 68979x$$

$$r^2 = 0.7044$$

Dónde y es el volumen de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7044$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el volumen de exportación del jurel congelado del Mundo, durante el periodo 2012-2016.

C. Precio de Importación

En el anexo 12 presentamos el precio de importación del jurel congelado en dólares americanos para el periodo 2012-2016 de todos los países del mundo.

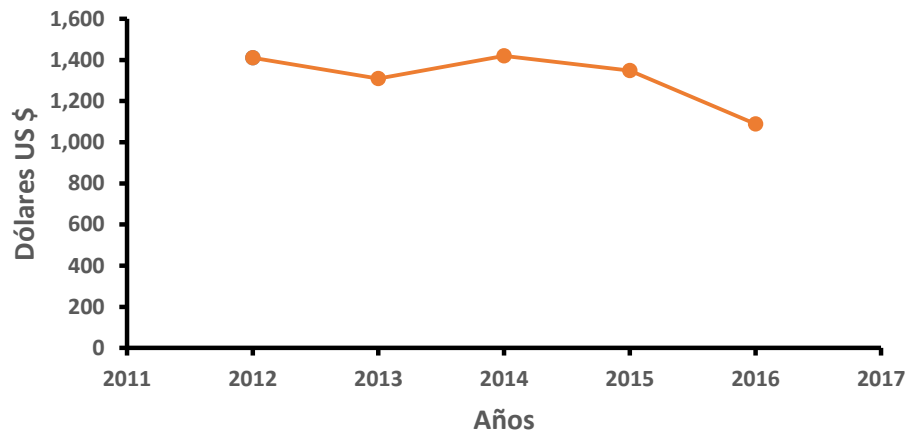
A partir de dicho anexo hemos elaborado el cuadro 3.6 que presenta el precio de importación del jurel congelado de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2012-2016, expresado en dólares americanos.

Cuadro 3.6 Precio de importación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en Dólares americanos

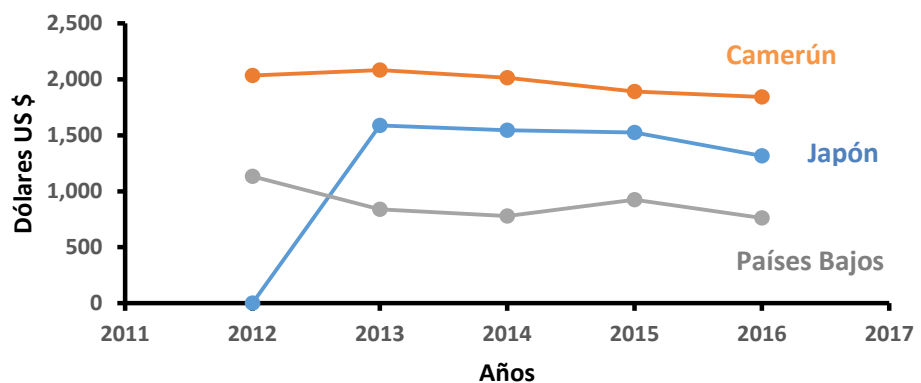
Años	Precio de Importación de :				
	Camerún	Japón	Países Bajos	subtotal	Mundo
2012	0	2,033	1,132	3,165	1,411
2013	1,587	2,084	839	4,510	1,310
2014	1,545	2,014	780	4,339	1,420
2015	1,524	1,891	925	4,340	1,349
2016	1,316	1,842	762	3,920	1,088
total	5,972	9,864	4,438	20,274	6,578
Participación	20.22	12.31	8.90	41.43	100

Fuente: Anexo 12

Cuadro 3.11 Precio de importación de Jurel congelado del mundo, 2012-2016, en dólares Americanos



Cuadro 3.12 Precio de importación de Jurel congelado de los principales países exportadores, 2012-2016, en dólares Americanos



En el año 2013 el mundo, Camerún, Japón y Países Bajos. La crisis económica que afecto a todos los países incremento sus precios

como se mencionó en los cuadros anteriores. A nivel mundial el precio ha ido creciendo, sin embargo en el 2015 v bajo debido al incremento de la oferta en el mercado internacional.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de Camerún, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 117778 - 57.5x$$

$$r^2 = 0.7969$$

Dónde y es el precio de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7969$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el volumen de importación del jurel congelado de Mundo, durante el periodo 2012-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de Japón, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = - 516202 + 256.9x$$

$$r^2 = 0.3612$$

Dónde y es el precio de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.585$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación del jurel congelado de Japón, durante el periodo 2012 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de Países Bajos, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 132603 - 65.4x$$

$$r^2 = 0.4708$$

Dónde y es el precio de importación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el precio de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4708$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación del jurel congelado de Países Bajos, durante el periodo 2012 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados.

$$y = 123565 - 60.7x$$

$$r^2 = 0.5051$$

Dónde y es el precio de exportación

x es el tiempo medido en años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación indirecta entre el precio de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5051$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia en el precio de importación del jurel congelado de Mundo, durante el periodo 2012 – 2016.

3.2 Resultados Sobre Competitividad

3.2.1 Principales países con los que competimos

En el anexo 13 valor de exportación de Perú a los principales países del mundo, 2012 – 2016, en US \$

De acuerdo con el anexo 13 hemos elaborado el cuadro 3.7 en el cual presentamos el valor de exportación de Perú a los principales países del mundo, 2012 – 2016, en (US \$), donde Francia se ha consolidado como el principal país importador de jurel congelado con una participación de 40.28% y Nigeria con 40.18 %. Durante el

periodo 2012 – 2016 sumando una importación total entre ambos países de 80.46 %.

Cuadro 3.7 Valor de exportación de Perú a los principales países del mundo, 2012 - 2016, en US \$

Años	Precio de Importación de :		
	Francia	Nigeria	Total
2012	195	50,098	50,293
2013	45	8,081	8,126
2014	57	3,960	4,017
2015	127	0	127
2016	97	0	97
total	521	62,139	62,660
Participación	40.28	40.18	80.46

Fuente: Anexo 13

En el anexo 14 valor de importación de los principales importadores de Jurel congelado.

De acuerdo con el anexo 14 hemos elaborado el cuadro 3.8 en el cual presentamos el valor de importación de los principales importadores de jurel congelado, durante el periodo 2012 – 2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$)

Anexo 13. Valor de importacion de países que compran a competidores del Perú

Cuadro 3.8 Valor de importación de los principales importadores del jurel congelado, 2012 - 2016, en miles de dolares americanos (US \$)						
Exportadores	Pais	2012	2013	2014	2015	2016
Total		1,108	1,470	2,045	912	1,113
Paises Bajos	Francia	323	666	650	677	628
España		565	453	215	71	291
Nueva Zelanda		220	351	1,180	164	194
Total		0	65,509	0	0	0
Marruecos	Ghana		29,405			
Mauritania			19,838			
Paises Bajos			16,266			
Total		223,308	830,280	381,995	373,794	347,644
Paises Bajos	Nigeria	34,681	151,880	71,304	150,698	187,048
Chile		86,240	49,821	103,797	78,107	110,645
China		102,387	628,579	206,894	144,989	49,951

Fuente: Trademap

En dicho cuadro observamos a los principales países importadores de jurel congelado peruano son: Francia y Nigeria, a su vez a los principales proveedores de cada país importador.

Los principales proveedores al mercado Francés son Países Bajos con una participación de 29.37% y España con un 16.91 % y Nueva Zelanda 18.65 %; los principales proveedores al mercado Nigeriano es Países Bajos con 11.05%, Chile 8.63 % y China 17.24 %, durante el periodo 2012 – 2016.

3.2.2 Resultado sobre la Productividad

A partir del anexo 15 hemos determinado cuales son los países competidores de Perú Países Bajos, Chile.

De acuerdo con el anexo 15, hemos elaborado el cuadro 3.8 en el cual presentamos el desembarque de Jurel congelado por país, durante el periodo 2012 – 2016.

Anexo 16. Desembarque por país de jurel congelado, 2012 - 2016 en toneladas			
Años	Países Bajos	Chile	Perú
2012	6.65	5.477	6.578
2013	6.93	5.297	6.578
2014	6.93	4.97	6.578
2015	7.25	4.81	5.923
2016	7.54	4.579	5.865

Fuente: Semapesca y Anuarios estadísticos y Ministerio de la Pro

Como podemos observar en el cuadro Países Bajos es el país con mayor productividad esto se debe a que su rendimiento es superior al de países latinoamericanos, por su parte Chile se presenta como el país latinoamericano

Perú tiene una productividad ya más baja que Chile que viene a ser su competidor más cercano actualmente este país tiene muchas limitaciones en cuanto se refiere a maquinaria y apoyo del gobierno para hacer crecer su industria.

3.2.3 Resultados sobre el Costo Unitario de Producción

En este cuadro presentamos el costo unitario de producción de los principales países exportadores de jurel congelado expresado en dólares americanos (US \$).

Cuadro 3.9 Costo unitario de producción de los principales países exportadores, 2012 - 2016

Años	Países Bajos	Chile	Perú
2012	1.88	1.09	1.02
2013	1.88	1.09	1.05
2014	1.69	1.31	1.31
2015	1.89	1.045	1.31
2016	1.89	1.045	1,49
Fuente: FAO			

Podemos observar en el cuadro que hemos mostrado anteriormente se puede apreciar los costos unitario de nuestros principales países competidores Perú tiene menor costo de producción de jurel congelado, oscilando desde 1.02 en el 2012 hasta el 1,49 en el 2016.

IV. DISCUSIÓN

Coincido con Durruty (2010) que nos dice que los mercados internacionales han tomado conciencia con acerca de su alimentación para la cual toman la utilización del pescado como base para la innovación en el sector alimentario, debido a la preocupación por la dieta y su influencia en la salud, esto ha hecho que se convierta en una excelente materia prima para la elaboración de productos saludables, esto se ve reflejado en el incremento de consumo de jurel congelado que hay en los mercados internacionales.

Coincidimos con la conclusión de Heiko (2008) en el cual nos recomienda que los países en vías de desarrollo deben buscar una diversificación de exportaciones para lo cual los llevara a obtener un crecimiento y a no solo quedarse en exportar productos primarios (es decir aumentar la búsqueda de exportaciones no tradicionales)

En este caso coincido con el Instituto del Mar del Perú (2016) en el cual en su informe nos dice que el jurel que se trae de otro país es mucho más barato con los precios actuales, también nos dice que la importación de peces va a subir pero no por escasez sino por el menor precio y calidad, ya que en el caso del jurel chileno este es un pez grande por lo que se exporta a otros países , es así como obtiene una alta demanda a nivel de países latinoamericanos.

Coincidimos con Valenzuela (2012) en el cual nos dice que según el estudio de mercado concluye que China – España son países con mejores condiciones para la aceptación del producto ya que consideramos un factor importante en esta evaluación, la cantidad de habitantes y la existencia de acuerdos comerciales que facilitan ya el acceso de estos productos Peruanos, también en cuanto al canal de distribución que este se empleara será indirecto mediante la contratación de bróker que faciliten el negociaciones con el importador del extranjero. La participación en ferias del sector alimentario se considera importante para que el consumidor final conozca el producto.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el valor y volumen de exportación mundial de jurel congelado, durante el periodo 2012 – 2016, han tenido una tendencia decreciente.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el valor y el volumen de importación mundial de jurel congelado, durante el periodo 2012 – 2016 ha tenido tendencia creciente.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación peruana de jurel congelado, durante el periodo 2008 – 2016, ha sido competitiva.
4. De acuerdo a la conclusión 1era quedado demostrado que la exportación mundial ha tenido tendencia decreciente. En la conclusión 2 en el valor y volumen de importación mundial ha tendencia creciente. En la 3 era conclusión la exportación peruana de jurel congelado ha sido competitiva.

VI. RECOMENDACIONES

1. Sería necesario obtener una nueva flota de barcos, esto se debe a la gran demanda actualmente de los mercados internacionales y la poca existencia de ellos.
2. La búsqueda de nuevos mercados tan importantes como lo es actualmente Francia, ya que existen países con una cultura alimenticia que se preocupa por su buena alimentación.
3. Podríamos impulsar la continua competitividad y sostenibilidad de dicha actividad pesquera, por medio de la modernización y utilización eficiente de la infraestructura y equipamiento de acuerdo a los avances tecnológicos, en concordancia con el plan Nacional de Desarrollo de infraestructura que realice las entidades encargadas para incrementar el consumo humano.
4. Consolidar un plan de gestión facilitador y promotor del desarrollo sostenible pesquero para que siga incrementado el comercio internacional, así como el posicionamiento como uno de los principales proveedores de jurel congelado a nivel mundial debido a las ventajas que son aprovechadas adecuadamente. También la participación en ferias internacionales en nuevos mercados, brindando toda la información que posee este producto.

VII. REFERENCIAS

- Andreas, M, (2002). *A dissertation submitted in partial satisfaction of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy*. (Tesis Doctoral, Universidad de Humboldt.). Berlín Alemania. Recuperado de <http://econweb.ucsd.edu/~muendler/docs/thesis/phd.pdf>.
- Aleksink, N. (2012). *Determinación de costos y precios de exportación*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.
- Arroyo, P. (2010) *Aprende Fácil a Exportar e Importar*. Lima, Perú
- Banco Central de Reserva del Perú (2010). *En su glosario*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/>
- Banco Mundial. (2016). *Índice del volumen de importación*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.QTY.MRCH.XD.WD/countries?display=map>
- Briones, M. (2009.) *La alimentación y estado del consumo de pescado*. Tesis para optar el título de Licenciatura. Recuperado de <http://hera.ugr.es/tesisugr/22476763.pdf>
- Carreto, J. (2009). *Planeación Estratégica*. Recuperado de <http://planeacion-estrategica.blogspot.pe/2008/07/estrategias-para-competir-en-mercados.html>
- Cornejo, R. (2003). *Comercio Internacional: Hacia una Gestión Competitiva* (3° ed.). Lima, Perú
- Czinkota, R., Ronkainen, A., Moffett, H. (2007). *Negocios Internacionales*. (7ma ed.)
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales*. En P. M. Guerrero Rosas (Ed.). México: Pearson.
- Durruty, M. (2011). *Análisis físico-químico, sensorial y consumo de productos pesqueros ahumados*. Universidad FASTA. Tesis de Licenciatura. Recuperado de file:///C:/Users/Rosedu/Downloads/2013_N_318.pdf
- FAO (2010). *En su informe de las exportaciones de jurel congelado*. Recuperado de <http://www.fao.org/home/es/>
- Imarpe (2015) *En su informe*. Recuperado de <http://www.imarpe.pe/imarpe/>
- Krugman, O.(2012). *Economía internacional: Teoría y política*. (9ª ed.), España editorial: Ribeira de Loira
- Mercado, H. (2000). *Comercio Internacional* (4ª ed.). México: Limusa. Recuperado

de

<https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlynwS0cC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional&hl=es-419&sa=X&sqj=2&ved=0ahUKEwjbnpumxbHMAhXlaz4KHRxjC1QQ6AEIPzAD#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false>.

Michael, P. (2009). *Ser Competitivos*. Grupo Planeta. Recuperado de: <http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>.

Millán, A. (2010). Aislamiento de microsatélites y flujo genético en *Dosidicus Gigas* entre el Golfo de California y la Costa Occidental de la Península de baja California, México. (Tesis de Maestría). Recuperada de file:///C:/Users/PCPENTIUM/Desktop/TRABAJOS%20PREVIOS/millan_a.pdf

Ministerio de la Producción (25 de noviembre 2014) *Noticias de Prensa: Noticias del Sector: Proyectó de Decreto Supremo para la consolidación de la pesca artesanal y de menor escala de la pota*. Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/index.php/prensa/noticias-del-sector/3554-ministerio-de-la-produccion-pre-publico-proyecto-de-decreto-supremo-para-la-consolidacion-de-la-pesca-artesanal-y-de-menor-escala-de-la-pota>

Paredes, C.; De La Puente, S. (2014). *Situación actual de la pesquería de la pota (dosidicus gigas) en el Perú y recomendaciones para su mejor. Proyecto Mediano Cies*. Universidad San Martín de Porres. Recuperado de http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/cies-_situacion_actual_de_la_pesqueria_de_la_pota_en_el_peru_y_recomendaciones_para_su_mejora.pdf.

Porter, M. (2009) *Estrategias Competitivas: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=xpYAPAAACAAJ&dq=porter+michael+estrategia+competitiva&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y

Pro Chile (junio del 2011) Estudio de mercado de Calamar Gigante para el mercado Chino – Año 2011. Mensaje de un blog. Recuperado de http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/documento_07_11_11174705.pdf

- Promperú (2015). *Estadística. Estadística de Exportaciones Peruanas*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/promperustat/>
- SIICEX (2015). *Estadística: Promperu Ranking por País*. Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmRanking_x_Pais.aspx#
- Sulcer, R.; Pedroza, J. (2004) Exportación efectiva: Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&dq=exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0CCgQ6AEwAWoVChMI1Zjk2cKCyQIVguomCh3AzQJX#v=onepage&q=exportacion&f=false>
- SUNAT (2015). *Estadística de Comercio Exterior. Boletines*. Recuperado de http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.htm
- Trade Map. Estadística del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. *Datos mensuales, trimestrales y anuales. Valor de importación y exportación*. Recuperado de http://www.trademap.org/BilateralRev_TS.aspx
- Trade Map. Estadística del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. *Datos mensuales, trimestrales y anuales. Valor de importación y exportación*. Recuperado de http://www.trademap.org/ProductRev_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3|156|||030749|||20|1|1|2|2|1|1|1|1
- Valenzuela, T.; Guzmán, T. (2014). *Estudio de pre-factibilidad de producción y exportación de conservas de papa a China y España*. Tesis para optar el título profesional en la Universidad Católica del Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4956/VALENZUELA_PAMELA_ESTUDIO_PRE-FACTIBILIDAD_PRODUCION_EXPORTACION_CONSERVAS_POTA_CHINA_ESPA%C3%91A.pdf?sequence=1
- Vásquez, M.; Madrigal, R. (2010) *Comercio Internacional*. Tercera impresión. México
- Zambrano, E. (2014). *Análisis y perspectivas de las Pymes Ecuatorianas para exportar productos del mar de interés comercial hacia China*. Tesis de Magister en Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de

[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6941/2.39.000968.pdf?
sequence=4](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6941/2.39.000968.pdf?sequence=4)

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA



Anexo1. Matriz de Consistencia

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL JUREL CONGELADO EN EL PERIODO 2008 - 2016

Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
EMPRESAS EXPORTADORAS DEL JUREL CONGELADO DURANTE EN EL PERIODO 2008-2016	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportación	Volumen de exportación de Países Bajos	1 Actividad: Recolectar información estadística de las instituciones especializadas tanto nacional como regional como Trademap, Sociedad 2.Procedimineto: No será necesario tomar ningún tipo de muestra ya que se utilizará información secundaria referida de Prompex, la SUNAT, Trademap, Ministerio de comercio exterior así como otras instituciones privadas y revistas especializadas. 3. Tecnica: La organización de los datos se encuentra en graficos de barras y circulares. 4. Dato: Cuantitativos: 5. Indicadores: Volumen de Producción, precio de exportacion, valor de exportacion y volumen de
	¿Cómo ha sido el Comercio Internacional y la competitividad del jurel congelado Peruano durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar el comercio Internacional y la competitividad del jurel congelado Peruano durante el periodo 2008 - 2016.	El comercio internacional y la competitividad del jurel congelado Peruano, durante el periodo 2008 - 2016, han sido favorables para el Perú.			Valor de exportación de Países Bajos	
						Precio de exportación de Países Bajos	
						Volumen de exportación de Chile	
						Valor de exportación de Chile	
						Precio de exportación de Chile	
						Volumen de exportación de Namibia	
						Valor de exportación de Namibia	
						Precio de exportación de Namibia	
	Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas			Comercio Internacional	
1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del jurel congelado durante el periodo 2008 - 2016?	1. Determinar la exportación mundial del jurel congelado durante el periodo 2008 - 2016.		Valor de Importación de Camerun				
			Precio de importación de Camerun				
			Volumen de Importacion de Japón				
			Valor de Importacion de Japón				
			Precio de importacion de Japón				
			Volumen de Importacion de Países				
			Valor de Importacion de Países Bajos				
			Precio de importación de Países Bajos				
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del jurel congelado durante el periodo 2008 - 2016?	2. Determinar la importacion mundial del jurel congelado durante el periodo 2008 - 2016.	2.La importación mundial del jurel congelado durante el periodo 2008 - 2016 ha tenido una tendencia positiva.	Competitividad	Productividad			
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación del jurel congelado Peruano durante el periodo 2008 - 2016?	3.Determinar la competitividad de la exportación del jurel congelado Peruano durante el periodo 2008 - 2016?	3.La exportación del jurel congelado peruano, durante el periodo 2008 - 2016 y ha sido competitiva.			Costo unitario de producción		

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de Exportación de Chile	✓		✓		✓		
2	Valor de Exportación de Chile	✓		✓		✓		
3	Precio de Exportación de Chile	✓		✓		✓		
4	Volumen de Exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
5	Valor de Exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
6	Precio de Exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
7	Volumen de Exportación Namibia	✓		✓		✓		
8	Valor de Exportación Namibia	✓		✓		✓		
9	Precio de Exportación de Namibia	✓		✓		✓		
Importación								
1	Volumen de Importación de Egipto	✓		✓		✓		
2	Valor de Importación de Egipto	✓		✓		✓		
3	Precio de Importación de Egipto	✓		✓		✓		
4	Volumen de Importación de Nigeria	✓		✓		✓		
5	Valor de Importación de Nigeria	✓		✓		✓		
6	Precio de Importación de Nigeria	✓		✓		✓		
7	Volumen de Importación de Perú	✓		✓		✓		
8	Valor de Importación de Perú	✓		✓		✓		
9	Precio de importación de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante

LIMA, 22 de junio de 2016

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad	✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción							
1	Costo unitario de producción	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable [] b) Aplicable después de corregir [] c) No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 LIMA, 22 de junio de 2016
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de Exportación de Chile	✓		✓		✓		
2	Valor de Exportación de Chile	✓		✓		✓		
3	Precio de Exportación de Chile	✓		✓		✓		
4	Volumen de Exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
5	Valor de Exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
6	Precio de Exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
7	Volumen de Exportación Namibia	✓		✓		✓		
8	Valor de Exportación Namibia	✓		✓		✓		
9	Precio de Exportación de Namibia	✓		✓		✓		
Importación								
1	Volumen de Importación de Egipto	✓		✓		✓		
2	Valor de Importación de Egipto	✓		✓		✓		
3	Precio de Importación de Egipto	✓		✓		✓		
4	Volumen de Importación de Nigeria	✓		✓		✓		
5	Valor de Importación de Nigeria	✓		✓		✓		
6	Precio de Importación de Nigeria	✓		✓		✓		
7	Volumen de Importación de Perú	✓		✓		✓		
8	Valor de Importación de Perú	✓		✓		✓		
9	Precio de importación de Perú	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencias

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgtr./ Lic.: Penny D. Molinaro C DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante

2016 de junio de 2016

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de producción	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Sugerencias

Opinión de a) Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Paola D. Macdonado Cueva DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

Lima, 22 de junio de 2016

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad	/		/		/		
	Costo unitario de producción							
1	Costo unitario de producción	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de a) Aplicable [] b) Aplicable después de corregir [] c) No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. MANUEL ALBERTO MUNSIBAY MUÑOZ DNI: 06185121

Especialidad del validador: BANCO Y FINANZAS / ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 22 de junio de 2016


Firma del Experto Informante

Anexo 3. Valor de exportación del jurel congelado, 2008-2016, en miles de dolares Us \$

Países Exportadores	Valor de exportación de :				
	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	668,335	698,088	624,075	578,035	444,795
Países Bajos	170,172	161,201	115,561	98,863	81,390
Chile	104,402	138,438	135,046	82,836	68,404
España	45,469	50,025	53,601	43,900	46,072
Nueva Zelanda	52,192	47,390	59,114	45,075	33,967
Senegal	0	0	0	20,445	33,674
Irlanda	82,080	69,542	55,051	47,660	31,334
Namibia	35,900	85,236	89,655	84,822	31,118
China	1,630	2,146	2,335	1,241	23,180
Corea, República de	27,649	26,196	28,778	26,594	13,222
Sudafrica	26,863	30,656	16,911	12,528	10,910
Australia	0	0	0	1,965	9,997
Reino Unido	14,695	7,542	6,998	5,783	9,467
Alemania	15,510	13,014	11,858	12,431	8,873
Islas Salomon		0	0	0	5,710
Noruega	10,430	13,484	11,785	16,940	5,278
Japón	1,214	1,523	1,368	2,529	4,597
Marruecos	0	0	0	8,016	3,867
Portugal	4,118	2,657	3,415	3,504	3,863
Viet Nam	576	951	1,120	40,589	2,400
Francia	6,492	6,838	4,848	2,467	2,346
Taipei Chino	0	266	4,589	6,181	2,341
México	5	45	639	810	1,967
Angola	0	0	0	0	1,892
India	0	1,885	1,909	1,032	1,690
Italia	1,379	2,278	1,440	688	1,177
Guinea-Bissau		20,074	1,380	4,523	966
Bélgica	1,388	2,542	1,468	1,317	945
Pakistán	0	0	0	0	763
Indonesia	1,892	484	3,339	2,167	694
Myanmar		35	267	439	528
Somalia	97	50	206	566	513
Yemen	0	0	0	0	410
Emiratos Árabes Unidos	12	6	202	64	239
Omán	563	203	72	164	170
Panamá	0	0	0	30	120
Grecia	279	27	443	407	120
Irán, República Islámica del			42		105
Perú	61,871	10,839	8,725	127	97
Malasia	0	585	502	77	91
Rusia, Federación de	0	0	0	20	60
Arabia Saudita	37	0	74	64	60
Polonia	54	29	7	29	32
Turquía	456	298	103	104	30
Canadá	0	0	7	0	27
Lituania	16	6	0	0	13
Túnez	14	14	19	13	12
Suriname	0	0	0	15	11
Georgia	43	98	0	0	11
Singapur	61	56	33	18	9
Rumania	0	0	0	0	8
Bulgaria	1	6	9	1	8
Croacia	3	3	13	2	5
Suiza	0	0	3	0	3
Estados Unidos de América	382	134	446	265	3
Dinamarca	0	0	0	18	2
Brasil	0	0	0	0	2
Tailandia	103	241	76	16	1
Otros	287	876	608	690	1

Fuente: TradeMap

Anexo 5. Volumen de exportación del jurel congelado, 2012 - 2016, en términos porcentuales

Exportadores	Volumen de exportación de:				
	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	491,974	526,769	511,771	461,632	432,967
Chile	77,575	112,557	112,941	68,380	74,593
Países Bajos	110,764	95,232	69,675	61,898	55,609
España	34,384	36,376	50,635	46,821	51,551
Namibia	28,949	82,337	98,273	55,875	42,939
Senegal	0	0	0	24,707	37,749
Nueva Zelanda	34,432	31,783	38,985	38,867	31,856
Irlanda	60,434	44,622	37,948	33,404	25,475
Alemania	24,009	20,167	26,286	15,420	19,455
China	1,100	1,039	1,259	628	12,870
Corea, República de	17,165	16,989	20,026	23,278	12,452
Sudafrica	22,086	26,752	13,064	10,330	11,860
Australia	0	0	0	1,512	11,525
Reino Unido	13,265	9,555	8,273	5,652	10,466
Marruecos	0	0	0	9,182	5,939
Japón	797	1,291	1,257	3,345	5,182
Portugal	2,375	1,386	2,640	3,342	4,139
Noruega	5,849	7,052	5,873	12,898	3,726
Taipei Chino	0	236	4,332	6,405	2,533
Francia	5,273	5,254	2,936	2,042	2,340
Viet Nam	0	666	797	30,109	2,191
Angola	0	0	0	0	1,798
México	4	34	395	551	1,359
India	0	1,764	1,944	993	1,217
Guinea-Bissau	0	18,024	887	1,313	771
Somalia	191	66	200	399	642
Bélgica	804	1,536	749	737	483
Indonesia	2,417	331	2,407	1,652	452
Italia	430	646	321	243	340
Yemen	0	0	0	0	256
Myanmar	0	23	183	194	213
Islas Salomon	0	0	0	0	157
Malasia	0	693	602	92	108
Pakistán	0	0	0	0	92
Panamá	0	0	0	9	91
Grecia	91	18	143	164	87
Emiratos Árabes Unidos	13	4	58	13	75
Perú	48,382	8,787	7,843	75	64
Rusia, Federación de	0	0	0	7	59
Arabia Saudita	24	0	47	30	59
Omán	401	168	15	72	48
Irán, República Islámica del	0	0	25	0	31
Polonia	22	12	3	20	25
Túnez	24	18	25	19	24
Rumania	0	0	0	0	11
Canadá	0	0	2	0	9
Turquía	183	88	30	48	9
Bulgaria	0	3	8	0	7
Georgia	25	45	0	0	7
Croacia	2	1	14	2	7
Lituania	6	2	0	0	4
Singapur	19	16	11	6	3
Suriname	0	0	0	4	3
Brasil	0	0	0	0	2
Dinamarca	0	0	0	1	1
Suiza	0	0	1	0	1
Tailandia	42	148	50	13	1
Estados Unidos de América	291	88	302	193	1
Suecia	4	0	1	23	0
Eslovaquia	0	0	0	0	0
Luxemburgo	0	0	0	1	0
Jordania	23	0	0	0	0
Kuwait	0	0	0	0	0
Letonia	0	5	0	0	0
Ecuador	0	143	40	0	0
Costa Rica	56	77	0	0	0
Finlandia	0	393	110	0	0
Belice	0	0	1	0	0
Austria	47	46	25	12	0
Sri Lanka	0	21	0	0	0
Belarús	1	0	0	0	0
Camerún	0	0	10	0	0
Congo	0	0	0	295	0
Congo, República Democrática del	0	0	8	0	0
Bahrein	0	134	68	15	0
Islas Feroe	0	1	1	0	0
Islas (Malvinas) Falkland	15	0	0	0	0
Côte d'Ivoire	0	0	0	196	0
Jamaica	0	0	0	1	0
Nicaragua	0	0	9	107	0
Zambia	0	0	27	37	0
Otros	493,986	546,806	514,672	464,960	5,527,111

Anexo 7. Precio de exportación del jurel congelado, 2012 - 2016, en dólares americanos					
Países Exportadores	Precio de exportación de :				
	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1,358	1,325	1,219	1,252	1,027
Países Bajos	1,536	1,693	1,659	1,597	1,464
Chile	1,346	1,230	1,196	1,211	917
España	1,322	1,375	1,059	938	894
Nueva Zelanda	1,516	1,491	1,516	1,160	1,066
Senegal				827	892
Irlanda	1,358	1,558	1,451	1,427	1,230
Namibia	1,240	1,035	912	1,518	725
China	1,482	2,065	1,855	1,976	1,801
Corea, República de	1,611	1,542	1,437	1,142	1,062
Sudáfrica	1,216	1,146	1,294	1,213	920
Australia				1,300	867
Reino Unido	1,108	789	846	1,023	905
Alemania	646	645	451	806	456
Islas Salomon					36,369
Noruega	1,783	1,912	2,007	1,313	1,417
Japón	1,523	1,180	1,088	756	887
Marruecos				873	651
Portugal	1,734	1,917	1,294	1,048	933
Viet Nam		1,428	1,405	1,348	1,095
Francia	1,231	1,301	1,651	1,208	1,003
Taipei Chino		1,127	1,059	965	924
México	1,250	1,324	1,618	1,470	1,447
Angola					1,05
India		1,069	982	1,039	1,389
Italia	3,207	3,526	4,486	2,831	3,462
Guinea-Bissau		1,114	1,556	3,445	1,25
Bélgica	1,726	1,655	1,960	1,787	1,957
Pakistán					8,293
Indonesia	783	1,462	1,387	1,312	1,535
Myanmar		1,522	1,459	2,263	2,479
Somalia	508	758	1,030	1,419	799
Yemen					1,602
Emiratos Árabes Unidos	923	1,500	3,483	4,923	3,187
Omán	1,404	1,208	4,800	2,278	3,542
Panamá				3,333	1,319
Grecia	3,066	1,500	3,098	2,482	1,379
Irán, República Islámica del			1,680		3,387
Perú	1,279	1,234	1,112	1,693	1,516
Malasia		844	834	837	843
Rusia, Federación de				2,857	1,017
Arabia Saudita	1,542		1,574	2,133	1,017
Polonia	2,455	2,417	2,333	1,450	1,280
Turquía	2,492	3,386	3,433	2,167	3,333
Canadá			3,500		3,000
Lituania	2,667	3,000			3,250
Túnez	583	778	760	684	500
Suriname				3,750	3,667
Georgia	1,720	2,178			1,571
Singapur	3,211	3,500	3,000	3,000	3,000
Rumania					727
Bulgaria		2,000	1,125		1,143
Croacia	1,500	3,000	929	1,000	714
Suiza			3,000		3,000
Estados Unidos de América	1,313	1,523	1,477	1,373	3,000
Otros	25,446	31,810	40,014	38,954	51,807

Fuente: Trademap

Anexo 4. Participación en el valor de exportación del jurel congelado, 2008 - 2016, en términos porcentuales						
Países Exportadores	Valor de exportación de					
	2012	2013	2014	2015	2016	2012-2016
Mundo	100	100	100	100	100	100
Países Bajos	25.46	23.09	18.52	17.10	18.30	20.49
Chile	15.62	19.83	21.64	14.33	15.38	17.36
Namibia	5.37	12.21	14.37	14.67	7.00	10.72
Irlanda	12.28	9.96	8.82	8.25	7.04	9.27
España	6.80	7.17	8.59	7.59	10.36	8.10
Nueva Zelanda	7.81	6.79	9.47	7.80	7.64	7.90
Corea, República de	4.14	3.75	4.61	4.60	2.97	4.01
Sudafrica	4.02	4.39	2.71	2.17	2.45	3.15
Perú	9.26	1.55	1.40	0.02	0.02	2.45
Senegal	0.00	0.00	0.00	3.54	7.57	2.22
Alemania	2.32	1.86	1.90	2.15	1.99	2.05
Noruega	1.56	1.93	1.89	2.93	1.19	1.90
Viet Nam	0.09	0.14	0.18	7.02	0.54	1.59
Reino Unido	2.20	1.08	1.12	1.00	2.13	1.51
China	0.24	0.31	0.37	0.21	5.21	1.27
Guinea-Bissau	0.00	2.88	0.22	0.78	0.22	0.82
Francia	0.97	0.98	0.78	0.43	0.53	0.74
Portugal	0.62	0.38	0.55	0.61	0.87	0.60
Australia	0.00	0.00	0.00	0.34	2.25	0.52
Taipei Chino	0.00	0.04	0.74	1.07	0.53	0.47
Marruecos	0.00	0.00	0.00	1.39	0.87	0.45
Japón	0.18	0.22	0.22	0.44	1.03	0.42
Indonesia	0.28	0.07	0.54	0.37	0.16	0.28
Islas Salomon	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	0.26
Bélgica	0.21	0.36	0.24	0.23	0.21	0.25
Italia	0.21	0.33	0.23	0.12	0.26	0.23
India	0.00	0.27	0.31	0.18	0.38	0.23
México	0.00	0.01	0.10	0.14	0.44	0.14
Angola	0.00	0.00	0.00	0.00	0.43	0.09
Otros	0.04	0.13	0.10	0.12	0.00	0.08
Somalia	0.01	0.01	0.03	0.10	0.12	0.05
Myanmar	0.00	0.01	0.04	0.08	0.12	0.05
Grecia	0.04	0.00	0.07	0.07	0.03	0.04
Malasia	0.00	0.08	0.08	0.01	0.02	0.04
Estados Unidos de A	0.06	0.02	0.07	0.05	0.00	0.04
Omán	0.08	0.03	0.01	0.03	0.04	0.04
Pakistán	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	0.03
Turquía	0.07	0.04	0.02	0.02	0.01	0.03
Emiratos Árabes Uni	0.00	0.00	0.03	0.01	0.05	0.02
Yemen	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.02
Tailandia	0.02	0.03	0.01	0.00	0.00	0.01
Arabia Saudita	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01
Panamá	0.00	0.00	0.00	0.01	0.03	0.01
Irán, República Islám	0.00	0.00	0.01	0.00	0.02	0.01
Singapur	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.01
Polonia	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Georgia	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
Rusia, Federación de	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Túnez	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Canadá	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Lituania	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Suriname	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Croacia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Bulgaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dinamarca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rumania	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Suiza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Brasil	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: TradeMap

Anexo 8. Valor de importación del jurel congelado, 2012 - 2016, en miles de dólares					
Países Importadores	Valor de importación de:				
	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	242,621	484,371	530,106	706,293	478,492
Camerún	0	112,652	130,875	141,666	158,441
Perú	7,345	32,909	28,049	55,069	47,930
Nigeria	0	0	0	55,200	36,265
Japón	66,322	46,971	51,214	54,721	34,019
Côte d'Ivoire	0	0	0	60,801	27,228
Países Bajos	52,833	45,502	25,818	27,176	22,149
Sudafrica	18,821	21,627	28,838	9,557	19,498
China	30,837	28,573	36,042	35,862	18,580
Ghana	0	90,598	13,402	12,933	17,004
Zimbabwe	0	5,489	10,651	11,773	11,073
Corea, República de	11,350	6,294	6,830	6,565	7,388
Viet Nam	570	1,680	3,013	3,800	7,266
Malí	0			5,560	6,935
Cuba	2,458	6,212	11,000	8,506	6,211
Tailandia	6,833	3,815	5,443	3,880	6,127
Angola	0	0	72,721	110,210	5,931
Congo	0	0	20,308	6,263	4,661
Haití	3,699	9,068	4,929	4,692	3,830
Estados Unidos de América	1,522	2,182	3,238	2,705	2,977
Gabón	4,397	6,576	5,793	5,924	2,728
Ucrania	0	0	1,776	702	2,596
Reino Unido	1,324	1,683	1,704	1,877	2,390
Arabia Saudita	1,155	1,947	2,275	1,932	2,122
Bélgica	2,413	2,966	4,889	2,084	2,110
Malasia	0	680	1,524	970	2,098
España	472	461	697	3,066	1,959
Francia	1,657	1,915	2,763	1,868	1,914
Liberia	366	1,973	1,257	1,521	1,574
Kuwait	0	1,134	1,110	1,822	1,401
Congo, República Democrática del	3,636	20,851	12,375	184	1,111
Colombia	859	480	1,470	882	1,063
Portugal	3,402	1,152	1,436	1,140	1,035
Rusia, Federación de	1,460	1,210	3,054	1,586	971
Canadá	1,341	1,263	1,321	1,076	960
Omán	126	65	456	560	912
Guinea	0	0	0	0	699
Guinea Ecuatorial	3,497	6,607	3,342	722	607
Senegal	0	0	0	725	521
Alemania	1,192	1,045	1,097	5,323	472
Italia	317	340	548	407	440
Georgia	3,756	2,666	675	462	395
Singapur	108	89	358	292	395
Emiratos Árabes Unidos	107	517	394	559	371
Suiza	314	263	297	213	312
Jordania	70	453	287	331	289
Benin	0	0	0	150	285
Zambia	1,897	7,494	23,452	47,197	259
Belarús	362	566	683	181	252
Jamaica	0	0	0	12	244
Bulgaria	265	291	150	173	242
Togo	0	0	0	564	190
Irlanda	104	73	148	1,521	184
Qatar	0	0	16	14	170
Namibia	992	1,599	263	165	136
Luxemburgo	73	62	64	77	112
Tierras Australes Francesas			91		107
Guinea-Bissau	4	6	1	1	107
Nueva Zelanda	2	45	1	26	100
Rumania	56	44	16	23	97
Taipei Chino	0	0	74	90	95
Sri Lanka	0	0	9	27	95
Moldova, República de	0	0	0	0	94
Fiji	51	27	74	102	76
Bangladesh	0	6		0	69
Grecia	890	389	62	49	63
Australia	73	94	272	73	58
Panamá	0	0	1	0	51
Finlandia	87	65	47	53	48
Otros	2,676	3,012	924	1,895	40
Turquía	0	0	0	7	33
Comoras	0	0		28	32
Turkmenistán				50	28
Yemen	0	0	0	0	27
Rancho de naves y aeronaves	1	16	5	6	27
Burkina Faso	0	0	0	110	26
Polonia	119	144	87	319	26
Kazajstán	132	30	38	1	26
Libia Estado de	125	145	184	6	23
Corea, República Popular Democrática de				28	21
Hong Kong, China	6	80	81	49	19
Suecia	56	72	26	73	17
Lituania	55	27	8	0	16
Tonga	0	0	0		13
Azerbaiyán	0	10	31	45	8
Islas Marianas del Norte			4	2	7
Gibraltar	1	3	4	9	6
República Checa	1	127	21	0	5

Fuente : Trademap

Anexo 10. Volumen de importación del jurel congelado, 2012 - 2016, en toneladas métricas TM					
Exportadores	Volumen de importación de:				
	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	171,914	369,844	373,275	523,507	439,975
Camerún	0	70,999	84,694	92,987	120,415
Nigeria	0	0	0	43,845	43,960
Perú	5,036	22,773	20,593	41,910	43,870
Países Bajos	46,685	54,214	33,109	29,370	29,074
Sudafrica	21,378	22,423	30,985	11,904	26,858
Côte d'Ivoire	0	0	0	50,340	26,164
Ghana	0	80,807	13,307	10,333	19,413
Japón	32,627	22,534	25,423	28,936	18,466
Zimbabwe	0	5,521	11,156	14,374	15,755
Malí	0			12,698	15,537
China	21,670	19,954	24,453	26,055	12,626
Tailandia	3,157	2,425	3,971	3,937	7,460
Angola	0	0	35,744	82,381	6,542
Corea, República de	9,583	3,561	4,552	4,101	6,350
Viet Nam	0	942	1,793	2,227	6,288
Congo	0	0	12,877	5,630	5,043
Cuba	1,609	3,945	6,788	6,189	4,963
Haití	2,752	6,154	3,729	3,777	3,636
España	557	329	664	3,518	2,661
Liberia	333	2,019	1,223	1,732	2,483
Malasia	0	549	1,330	830	2,142
Ucrania	0	0	762	308	1,965
Gabón	2,654	3,554	3,088	3,787	1,797
Congo, República Democrática del	3,448	21,869	17,066	160	1,263
Bélgica	1,292	1,530	3,040	1,245	1,242
Francia	1,010	888	1,485	1,132	1,241
Portugal	2,487	936	1,215	1,175	1,007
Estados Unidos de América	484	694	934	862	985
Omán	216	77	371	391	882
Arabia Saudita	334	709	962	886	850
Guinea	0	0	0	0	787
Colombia	509	310	897	524	709
Benin	0	0	0	302	553
Rusia, Federación de	725	686	1,450	809	551
Canadá	610	577	607	593	542
Senegal	0	0	0	839	498
Guinea Ecuatorial	2,484	4,327	2,242	595	481
Reino Unido	383	479	734	524	459
Togo	0	0	0	890	375
Bulgaria	284	255	127	191	306
Zambia	1,304	6,077	18,767	22,143	292
Georgia	1,870	1,407	353	262	273
Italia	126	170	305	203	246
Emiratos Árabes Unidos	27	157	135	127	239
Singapur	57	31	138	177	230
Jordania	49	265	190	264	217
Jamaica	0	0	0	2	175
Kuwait	0	133	168	241	167
Namibia	703	1,209	180	233	156
Suiza	128	121	109	87	136
Bangladesh	0	10		0	132
Belarús	297	244	258	84	128
Guinea-Bissau	3	6	1	1	112
Rumania	45	36	11	22	107
Qatar	0	0	3	7	94
Alemania	388	336	162	4,150	94
Burkina Faso	0	0	0	486	86
Fiji	35	17	91	71	82
Tierras Australes Francesas			50		75
Sri Lanka	0	0	10	28	69
Irlanda	48	24	39	874	51
Nueva Zelanda	0	20	0	18	51
Moldova, República de	0	0	0	0	50
Grecia	335	107	35	27	45
Australia	62	99	267	74	42
Taipei Chino	0	0	12	76	36
Comoras	0	0		26	35
Turquía	0	0	0	1	34
Corea, República Popular Democrática de				48	30
Yemen	0	0	0	0	29
Luxemburgo	18	17	20	32	27
Libia Estado de	75	92	136	7	25
Panamá	0	0	0	0	24
Turkmenistán				9	20
Kazajstán	114	20	28	1	20
Malawi	0	0	0	0	19
Rancho de naves y aeronaves	0	6	2	3	17
Polonia	61	80	45	179	17
Lituania	22	11	3	0	167
Finlandia	26	19	14	19	18
Tonga	0	0	0		15
Suecia	14	3	2	26	12
Azerbaiyán	0	20	67	49	5
Letonia	17	6	0	0	4
Otros	8,975	15,804	24,704	32,257	5,371

Anexo 12. Precio de importación del jurel congelado, 2012 - 2016, en dólares americanos					
Países Importadores	Precio de Importación de:				
	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	1,411	1,310	1,420	1,349	1,088
Camerún	0	1,587	1,545	1,524	1,316
Perú	1,458	1,445	1,362	1,314	1,093
Nigeria	0	0	0	1,259	825
Japón	2,033	2,084	2,014	1,891	1,842
Côte d'Ivoire	0	0	0	1,208	1,041
Países Bajos	1,132	839	780	925	762
Sudafrica	880	965	931	803	726
China	1,423	1,432	1,474	1,376	1,472
Ghana	0	1,121	1,007	1,252	876
Zimbabwe	0	994	955	819	703
Corea, República de	1,184	1,767	1,500	1,601	1,163
Viet Nam	0	1,783	1,680	1,706	1,156
Mali	0	0	0	438	446
Cuba	1,528	1,575	1,621	1,374	1,251
Tailandia	2,164	1,573	1,371	986	821
Angola	0	0	2,034	1,338	907
Congo	0	0	1,577	1,112	924
Haití	1,344	1,474	1,322	1,242	1,053
Estados Unidos de América	3,145	3,144	3,467	3,138	3,022
Gabón	1,657	1,850	1,876	1,564	1,518
Ucrania			2,331	2,279	1,321
Reino Unido	3,457	3,514	2,322	3,582	5,207
Arabia Saudita	3,458	2,746	2,365	2,181	2,496
Bélgica	1,868	1,939	1,608	1,674	1,699
Malasia		1,239	1,146	1,169	979
España	847	1,401	1,050	872	736
Francia	1,641	2,157	1,861	1,650	1,542
Liberia	1,099	977	1,028	878	634
Kuwait		8,526	6,607	7,560	8,389
Congo, República Democrática del	1,055	953	725	1,150	880
Colombia	1,688	1,548	1,639	1,683	1,499
Portugal	1,368	1,231	1,182	970	1,028
Rusia, Federación de	2,014	1,764	2,106	1,960	1,762
Canadá	2,198	2,189	2,176	1,815	1,771
Omán	583	844	1,229	1,432	1,034
Guinea					888
Guinea Ecuatorial	1,408	1,527	1,491	1,213	1,262
Senegal				864	1,046
Alemania	3,072	3,110	6,772	1,283	5,021
Italia	2,516	2,000	1,797	2,005	1,789
Georgia	2,009	1,895	1,912	1,763	1,447
Singapur	1,895	2,871	2,594	1,650	1,717
Emiratos Arabes Unidos	3,963	3,293	2,919	4,402	1,552
Suiza	2,453	2,174	2,725	2,448	2,294
Jordania	1,429	1,709	1,511	1,254	1,332
Benin				497	515
Zambia	1,455	1,233	1,250	2,131	887
Belarús	1,219	2,320	2,647	2,155	1,969
Jamaica				6,000	1,394
Bulgaria	933	1,141	1,181	906	791
Togo				634	507
Irlanda	2,167	3,042	3,795	1,740	3,608
Qatar			5,333	2,000	1,809
Namibia	1,411	1,323	1,461	708	872
Luxemburgo	4,056	3,647	3,200	2,406	4,148
Tierras Australes Francesas			1,820		1,427
Guinea-Bissau	1,333	1,000	1,000	1,000	955
Nueva Zelandia		2,250		1,444	1,961
Rumania	1,244	1,222	1,455	1,045	907
Taipei Chino	0	0	6,167	1,184	2,639
Sri Lanka	0	0	900	964	1,377
Moldova, República de	0	0			1,880
Fiji	1,457	1,588	813	1,437	927
Bangladesh		600			523
Grecia	2,657	3,636	1,771	1,815	1,400
Australia	1,177	949	1,019	986	1,381
Panamá					2,125
Finlandia	3,346	3,421	3,357	2,789	3,000
Turquía				7,000	971
Comoras				1,077	914
Turkmenistán				5,556	1,400
Yemen					931
Rancho de naves y aeronaves		2,667	2,500	2,000	1,588
Burkina Faso				226	302
Polonia	1,951	1,800	1,933	1,782	1,529
Kazajstán	1,158	1,500	1,357	1,000	1,300
Libia Estado de	1,667	1,576	1,353	857	920
Corea, República Popular Democrática de				583	700
Hong Kong, China	3,000	1,600	8,100	1,815	9,500
Suecia	4,000	24,000	13,000	2,808	1,417
Lituania	2,500	2,455	2,667		1,000
Tonga					867
Azerbaiyán		500	463	918	1,600
Islas Marianas del Norte			2,000	2,000	2,333
Gibraltar		1,500	4,000	3,000	3,000
República Checa	1,000	2,953	3,500		
Armenia					2,000
Letonia	1,353	833			1,000
Malawi					211
Malta					3,000
Noruega	2,000	4,000	2,000	3,000	3,000
Timor-Leste			4,000	1,500	1,500
Israel			3,880	2,571	1,500
Brasil			4,000		1,000
Argelia			2,250		1,500
Bahamas					3,000
Bahrein		5,286	4,333	2,000	2,000
Suazilandia		1,300	1,267	3,000	1,000
Zona franca	1,435				
Esllovenia					1,000
Macao, China					1,000
Indonesia	596	483	1,875		
Austria	3,870	3,647	3,846	2,917	
Brunei Darussalam		1,000			
Cabo Verde				2,625	
Chipre	3,917		1,125		
Dinamarca	1,600	7,000	6,333	1,620	
Chile	5,000		5,000	2,500	
Croacia	3,333				
Esllovaquia					
India		1,091			
Niger				1,167	
México		2,000			
Egipto				1,705	
Tanzania, República Unida de		1,053			
Tuvalu					

Anexo 9. Participación en el valor de importación del jurel congelado, 2012 - 2016, en términos porcentuales						
Países Importadores	Valor de importación de :					
	2012	2013	2014	2015	2016	2012-2016
Mundo	100	100	100	100	100	100
Camerún	0.00	23.26	24.69	20.06	33.11	20.22
Japón	27.34	9.70	9.66	7.75	7.11	12.31
Países Bajos	21.78	9.39	4.87	3.85	4.63	8.90
China	12.71	5.90	6.80	5.08	3.88	6.87
Perú	3.03	6.79	5.29	7.80	10.02	6.59
Angola	0.00	0.00	13.72	15.60	1.24	6.11
Ghana	0.00	18.70	2.53	1.83	3.55	5.32
Sudafrica	7.76	4.46	5.44	1.35	4.07	4.62
Nigeria	0.00	0.00	0.00	7.82	7.58	3.08
Côte d'Ivoire	0.00	0.00	0.00	8.61	5.69	2.86
Zambia	0.78	1.55	4.42	6.68	0.05	2.70
Corea, República de	4.68	1.30	1.29	0.93	1.54	1.95
Congo, República Democrática del	1.50	4.30	2.33	0.03	0.23	1.68
Zimbabwe	0.00	1.13	2.01	1.67	2.31	1.42
Cuba	1.01	1.28	2.08	1.20	1.30	1.37
Tailandia	2.82	0.79	1.03	0.55	1.28	1.29
Haití	1.52	1.87	0.93	0.66	0.80	1.16
Congo	0.00	0.00	3.83	0.89	0.97	1.14
Gabón	1.81	1.36	1.09	0.84	0.57	1.13
Guinea Ecuatorial	1.44	1.36	0.63	0.10	0.13	0.73
Bélgica	0.99	0.61	0.92	0.30	0.44	0.65
Viet Nam	0.23	0.35	0.57	0.54	1.52	0.64
Estados Unidos de América	0.63	0.45	0.61	0.38	0.62	0.54
Georgia	1.55	0.55	0.13	0.07	0.08	0.47
Portugal	1.40	0.24	0.27	0.16	0.22	0.46
Francia	0.68	0.40	0.52	0.26	0.40	0.45
Mali	0.00	0.00	0.00	0.79	1.45	0.45
Otros	1.10	0.62	0.17	0.27	0.01	0.44
Arabia Saudita	0.48	0.40	0.43	0.27	0.44	0.40
Reino Unido	0.55	0.35	0.32	0.27	0.50	0.40
Rusia, Federación de	0.60	0.25	0.58	0.22	0.20	0.37
Alemania	0.49	0.22	0.21	0.75	0.10	0.35
Canadá	0.55	0.26	0.25	0.15	0.20	0.28
Liberia	0.15	0.41	0.24	0.22	0.33	0.27
España	0.19	0.10	0.13	0.43	0.41	0.25
Colombia	0.35	0.10	0.28	0.12	0.22	0.22
Malasia	0.00	0.14	0.29	0.14	0.44	0.20
Kuwait	0.00	0.23	0.21	0.26	0.29	0.20
Ucrania	0.00	0.00	0.34	0.10	0.54	0.20
Namibia	0.41	0.33	0.05	0.02	0.03	0.17
Grecia	0.37	0.08	0.01	0.01	0.01	0.10
Belarús	0.15	0.12	0.13	0.03	0.05	0.09
Italia	0.13	0.07	0.10	0.06	0.09	0.09
Omán	0.05	0.01	0.09	0.08	0.19	0.08
Emiratos Árabes Unidos	0.04	0.11	0.07	0.08	0.08	0.08
Irlanda	0.04	0.02	0.03	0.22	0.04	0.07
Suiza	0.13	0.05	0.06	0.03	0.07	0.07
Jordania	0.03	0.09	0.05	0.05	0.06	0.06
Bulgaria	0.11	0.06	0.03	0.02	0.05	0.05
Singapur	0.04	0.02	0.07	0.04	0.08	0.05
Senegal	0.00	0.00	0.00	0.10	0.11	0.04
Guinea	0.00	0.00	0.00	0.00	0.15	0.03
Polonia	0.05	0.03	0.02	0.05	0.01	0.03
Australia	0.03	0.02	0.05	0.01	0.01	0.02
Libia Estado de	0.05	0.03	0.03	0.00	0.00	0.02
Togo	0.00	0.00	0.00	0.08	0.04	0.02
Luxemburgo	0.03	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02
Benin	0.00	0.00	0.00	0.02	0.06	0.02
Finlandia	0.04	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02
Kazajstán	0.05	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01
Fiji	0.02	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01
Rumania	0.02	0.01	0.00	0.00	0.02	0.01
Suecia	0.02	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01
Jamaica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.01
Taipei Chino	0.00	0.00	0.01	0.01	0.02	0.01
Hong Kong, China	0.00	0.02	0.02	0.01	0.00	0.01
Qatar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.01
Tierras Australes Francesas	0.00	0.00	0.02	0.00	0.02	0.01
Nueva Zelanda	0.00	0.01	0.00	0.00	0.02	0.01
Lituania	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
República Checa	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.01
Guinea-Bissau	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01
Sri Lanka	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01
Burkina Faso	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.00
Moldova, República de	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00
Azerbaiyán	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00
Bangladesh	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Turkmenistán	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00
Rancho de naves y aeronaves	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Panamá	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Comoras	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Corea, República Popular Democrática de	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Turquía	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Yemen	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Gibraltar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tonga	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Islas Marianas del Norte	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Anexo 13. Valor de exportación peruana del Jurel congelado al mundo, 2012 - 2016

Valor de exportación de países compradores de jurel congelado peruano

Importadores de Perú	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	61,871	10,839	8,725	127	97
Francia	195	45	57	127	97
Guinea Ecuatorial	0	39	31	0	0
Angola	729	0	0	0	0
Bélgica	95	0	0	0	0
Camerún	526	796	0	0	0
Congo	70	30	0	0	0
Cuba	406	1,639	0	0	0
Ghana	561	63	4,313	0	0
Italia	0	0	32	0	0
Côte d'Ivoire	2,404	0	0	0	0
Países Bajos	36	69	136	0	0
Níger	174	0	0	0	0
Nigeria	50,098	8,081	3,960	0	0
Panamá	6,444	40	157	0	0
Portugal	53	0	0	0	0
Rusia, Federación de	28	0	0	0	0
Togo	0	36	0	0	0
Reino Unido	53	0	39	0	0

Anexo 15. Producción por país del jurel congelado

brutas (TMB)

Países	2012	2013	2014	2015	2016
Países Bajos	377,70	373,66	371,21	339,10	369,13
Chile	431,858	420,633	454,165	369,883	366,033
Perú	254,9	222,1	377,1	375,3	328,5

Fuente: Semapesca y Anuarios estadísticos y Ministerio de la Producción