



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Gestión empresarial para el desarrollo sostenible de
Antioquía – Huarochirí – Perú, 2016

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Administración

AUTOR:

Mg. Renzo Antonio Solari García

ASESOR:

Ph.D. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

SECCIÓN

Ciencias Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Planificación

LIMA - PERÚ

2018

Dr. Luis Alberto Nuñez Lira
Presidente

Dr. William Sebastián Flores Sotelo
Secretario

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza
Vocal

Dedicatoria

A Dios, nuestro creador, por su divina providencia que me ha acompañado en todos los momentos de mi vida.

A Julia García Hernández, mi madre, por ser mi referente de vida inculcándome el sentido de la responsabilidad y hábito por la lectura, y que orgullosa me acompaña y celebra cada uno de mis logros.

A Miriana Patricia Solari García, mi hermana, por su apoyo incondicional .

A Andrea Silvana Solari Postigo, mi sobrina, que el esfuerzo y las ansias de superación sean un ejemplo en tu formación profesional.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por su honorable misión en formar profesionales de éxito.

Al Dr. César Acuña Peralta, por hacer posible el éxito profesional de muchos peruanos y hacer sentir la voz del cambio en todo el Perú.

A nuestra asesora del Doctorado Ph.D. Irma Milagros Carhuancho Mendoza que con habilidad y competencia nos ha dirigido ejemplarmente.

Al señor alcalde del distrito de Antioquía, Sr. Angel Mantari Ramos, por las facilidades prestadas para el desarrollo de este trabajo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Renzo Antonio Solari García, identificado con DNI 09849042, estudiante del Programa de Doctorado en Administración, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Gestión empresarial para el desarrollo sostenible de Antioquía – Huarochirí – Perú, 2016”, para la obtención del grado académico de Doctor en Administración.

Por tanto, declaro lo siguiente:

La tesis es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 julio del 2018.

Firma

Apellidos y nombres: Solari García, Renzo Antonio

DNI: 09849042

Presentación

Señores miembros del jurado calificador.

Se presenta ante ustedes la tesis titulada: Gestión empresarial para el desarrollo sostenible de Antioquía – Huarochirí – Perú, 2016, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte, para obtener el grado de Doctor.

Consciente de la labor investigativa que como gestores de la actividad administrativa debemos asumir, destacamos la función de la empresa bajo un enfoque de sistema abierto que interactúa con un medio externo en busca de la sostenibilidad económica, social y medioambiental, y su continuidad en el tiempo brindando beneficios para todos los actores involucrados. Es así que se realizó el presente estudio en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí, departamento de Lima, aplicando para ello, una secuencia metodológica bajo el enfoque mixto, que permitió comprender desde un enfoque holístico, el panorama del entorno rural abierto a la actividad turística; lo que permitió diseñar una propuesta innovadora orientada al desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: económico, social y medioambiental, dirigidos emprendimientos turísticos rurales.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos. En el primer capítulo se expone la introducción. En el segundo capítulo se presenta el marco metodológico. En el tercer capítulo se muestran los resultados. En el cuarto capítulo, se muestran las discusiones del presente estudio. En el capítulo quinto se muestran las conclusiones. En el sexto capítulo se presentan las recomendaciones a las que se llegó luego del análisis de las variables del estudio. En el séptimo capítulo se muestra la propuesta de investigación, finalizando con referencias bibliográficas y anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

El Autor

Índice

	Pág.
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Resumen	xv
Abstract	xvi
Resumo	xvii
I. Introducción	xviii
1.1 Realidad problemática	19
1.2 Trabajos previos	23
1.2.1 Trabajos previos internacionales	23
1.2.2 Trabajos previos nacional	34
1.3 Teorías relacionadas al tema	41
1.3.1 Aproximaciones teóricas	52
1.4 Formulación del problema	120
1.4.1 Problema general	120
1.5 Justificación del estudio	121
1.5.1 Justificación teórica	121
1.5.2 Justificación práctica	121
1.5.3 Justificación metodológica	122
1.6 Objetivos	128
1.6.1 Objetivo general	128
1.6.2 Objetivos específicos	128
II. Método	130
2.1 Diseño de investigación	131
2.2 Categorías, operacionalización	135
2.2.1 Categoría Desarrollo Sostenible	138

2.2.2	Categoría Gestión Empresarial	140
2.2.3	Operacionalización de categorías	146
2.3	Población, muestra	148
2.3.1	Población	148
2.3.2	Muestra	149
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	151
2.4.1	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	151
2.4.2	Validez y fiabilidad	160
2.5	Métodos de análisis de datos	170
2.6	Aspectos éticos	190
III.	Resultados	191
3.1	Resultados descriptivos	192
3.2	Resultados interpretativos	222
3.3	Causas del problema	242
3.4	Diagnóstico	246
3.5	Estructuración de los objetivos para la propuesta	249
IV.	Discusión	253
V.	Conclusión	265
VI.	Recomendaciones	269
VII.	Propuesta	272
7.1	Fundamentos de la propuesta	273
7.2	Problema	273
7.3	Elección de la alternativa de solución	275
7.4	Objetivos de la propuesta	276
7.5	Justificación de la propuesta	276
7.6	Resultados esperados	277
7.7	Desarrollo de la propuesta	277
7.7.1	Objetivo 1: Perfil del turista vacacional que visita Antioquía	277
7.7.2	Objetivo 2: Estudio de factibilidad de telecomunicaciones	328
7.7.3	Objetivo 3: Fortalecimiento de capacidades y competencias	392
7.8	Consideraciones finales de la propuesta	422
VIII.	Referencias	423

Anexos		440
Anexo 1	Artículo científico	441
Anexo 2	Matriz de consistencia	463
Anexo 3	Instrumentos	465
Anexo 4	Validez de los instrumentos	471
Anexo 5	Base de datos	501
Anexo 6	Impresión / pantallazo de resultado	521
Anexo 7	Transcripción de entrevistas	523
Anexo 8	Matriz de codificación	556
Anexo 9	Matriz de triangulación	558
Anexo 10	Matriz de codificación axial	594
Anexo 11	Matriz de saturación	612
Anexo 12	Validación de la propuesta	614
Anexo 13	Evidencia de entrega del artículo de investigación	616

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1.	Indicadores de Desarrollo Sostenible	139
Tabla 2.	Indicadores de la Gestión Empresarial.	145
Tabla 3.	Operacionalización de la categoría desarrollo sostenible.	146
Tabla 4.	Operacionalización de la categoría gestión empresarial.	147
Tabla 5	Negocios del sector turístico en Antioquía	151
Tabla 6.	Resultados de la validez por juicio de expertos.	162
Tabla 7.	Confiabilidad del cuestionario que mide la variable desarrollo sostenible.	166
Tabla 8.	Correlaciones de la categoría y subcategorías del desarrollo sostenible.	166
Tabla 9.	Alfa de Cronbach de la variable desarrollo sostenible.	167
Tabla 10.	Confiabilidad del cuestionario que mide la variable gestión empresarial turística rural.	168
Tabla 11.	Correlaciones de la categoría y subcategorías de la gestión empresarial turística rural.	168
Tabla 12.	Alfa de Cronbach de la variable gestión empresarial turística rural.	169
Tabla 13.	Tabla de frecuencia subcategoría sostenibilidad económica.	171
Tabla 14.	Tabla de frecuencia subcategoría sostenibilidad social.	172
Tabla 15.	Tabla de frecuencia subcategoría sostenibilidad ambiental.	172
Tabla 16.	Análisis de Pareto al 80% categoría desarrollo sostenible.	174
Tabla 17.	Análisis de Pareto al 20% categoría desarrollo sostenible.	174
Tabla 18.	Análisis final del diagrama de Pareto – categoría desarrollo sostenible.	176
Tabla 19.	Análisis de Pareto al 80% categoría gestión empresarial.	176
Tabla 20.	Análisis de Pareto al 20% categoría gestión empresarial.	179
Tabla 21.	Análisis final del diagrama de Pareto – categoría gestión empresarial.	179
Tabla 22.	Frecuencias y porcentajes de la categoría desarrollo sostenible.	192

Tabla 23.	Frecuencias y porcentajes de la subcategoría sostenibilidad económica	193
Tabla 24.	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría sostenibilidad económica	194
Tabla 25.	Frecuencias y porcentajes de la subcategoría sostenibilidad social	197
Tabla 26.	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría sostenibilidad social	198
Tabla 27.	Frecuencias y porcentajes de la subcategoría sostenibilidad ambiental	202
Tabla 28.	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría sostenibilidad ambiental	203
Tabla 29.	Frecuencias y porcentajes de la categoría gestión empresarial	206
Tabla 30.	Frecuencias y porcentajes de la subcategoría gestión financiera	207
Tabla 31.	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión financiera	208
Tabla 32.	Frecuencias y porcentajes de la subcategoría gestión productiva	210
Tabla 33.	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión productiva	211
Tabla 34.	Frecuencias y porcentajes de la subcategoría gestión logística	213
Tabla 35.	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión logística	214
Tabla 36.	Frecuencias y porcentajes de la subcategoría gestión comercializadora	216
Tabla 37.	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión comercializadora	217
Tabla 38.	Frecuencias y porcentajes de la subcategoría gestión talento humano	219
Tabla 39.	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión del talento humano	220

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: La empresa como sistema abierto.	44
Figura 2: Subsistemas de la empresa.	46
Figura 3: Ciclo Holístico de la Investigación	55
Figura 4: Triangulación de teorías administrativas.	56
Figura 5: Histórico evolutivo del desarrollo sostenible.	72
Figura 6: Desarrollo de las principales teorías de la administración.	73
Figura 7: Burocracia ideal de Weber.	76
Figura 8: Primeros defensores del comportamiento organizacional.	86
Figura 9: La organización como sistema abierto.	88
Figura 10: Histórico evolutivo de la gestión administrativa.	90
Figura 11: El resultado armonioso de los tres factores logra el desarrollo sostenible deseado.	92
Figura 12: Factores externos no controlables generan inestabilidad de resultados económico, social, ambiental.	92
Figura 13: Desbalance de resultados económico-social afecta el factor ambiental.	93
Figura 14: Resultados inestables crean impactos negativos sobre lo económico, social y ambiental.	93
Figura 15: Características comunes de los productos y servicios turísticos	108
Figura 16: Características específicas de los productos y servicios turísticos	108
Figura 17: Impactos económicos del turismo en áreas rurales / naturales	113
Figura 18: Impactos socio culturales del turismo en áreas rurales / naturales	116
Figura 19: El turismo en los nuevos escenarios	117
Figura 20: Factores de competitividad para el desarrollo turístico.	117
Figura 21: Impactos socioculturales del turismo.	118
Figura 22: Impactos medio ambientales.	119

Figura 23:	Proceso de los diseños mixtos secuenciales.	131
Figura 24:	Fundamentación Noológica.	135
Figura 25:	Protagonistas de la esfera científica administrativa empresarial.	141
Figura 26:	Componentes de la gestión empresarial.	142
Figura 27:	Proceso para construir un instrumento de medición.	154
Figura 28:	Matriz para la elaboración del cuestionario Desarrollo Sostenible.	156
Figura 29:	Matriz para la elaboración del cuestionario Gestión Empresarial.	158
Figura 30:	Resultados V de Aiken desarrollo sostenible.	163
Figura 31:	Resultados V de Aiken gestión empresarial	164
Figura 32:	Diagrama de Pareto para la categoría problema – desarrollo sostenible.	175
Figura 33:	Diagrama de Pareto para la categoría solución – gestión empresarial.	178
Figura 34:	Matriz de codificación de categorías de estudio.	188
Figura 35:	Matriz de triangulación de categorías de estudio.	188
Figura 36:	Matriz de codificación axial de categorías de estudio.	189
Figura 37:	Matriz de saturación de categorías de estudio.	189
Figura 38:	Niveles y porcentajes de la categoría desarrollo sostenible.	192
Figura 39:	Niveles de las frecuencias observadas de la subcategoría sostenibilidad económica.	193
Figura 40:	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría sostenibilidad económica.	196
Figura 41:	Niveles de las frecuencias observadas de la subcategoría sostenibilidad social.	197
Figura 42:	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría sostenibilidad social.	201
Figura 43:	Niveles de las frecuencias observadas de la subcategoría sostenibilidad ambiental.	202
Figura 44:	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e	205

	indicadores de la subcategoría sostenibilidad ambiental.	
Figura 45:	Niveles y porcentajes de la categoría gestión empresarial.	206
Figura 46:	Niveles y porcentajes de la subcategoría gestión financiera.	207
Figura 47:	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión financiera.	209
Figura 48:	Niveles y porcentajes de la subcategoría gestión productiva.	210
Figura 49:	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión productiva.	212
Figura 50:	Niveles y porcentajes de la subcategoría gestión logística.	213
Figura 51:	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión logística.	215
Figura 52:	Niveles y porcentajes de la subcategoría gestión comercializadora.	216
Figura 53:	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión comercializadora.	218
Figura 54:	Niveles y porcentajes de la subcategoría gestión talento humano.	219
Figura 55:	Frecuencias y porcentajes respecto a los ítems e indicadores de la subcategoría gestión del talento humano	221
Figura 56:	Análisis diagrama de Pareto – categoría desarrollo sostenible.	243
Figura 57:	Análisis diagrama de Pareto – categoría gestión empresarial.	246
Figura 58:	Árbol de problemas	274
Figura 59:	Árbol de objetivos.	274
Figura 60:	Proceso para la propuesta de solución	276

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como formulación del problema determinar: ¿Cómo mejorar el desarrollo sostenible en Antioquía – Huarochirí? y el objetivo general fue: Determinar que la gestión empresarial permite el desarrollo sostenible en Antioquía – Huarochirí – Perú, 2016.

La investigación se desarrolló bajo el sintagma holístico, de enfoque mixto, para lo cual fue necesario apoyarse en el método inductivo y deductivo, en consecuencia, para la recopilación de datos se recurrió a las técnicas de la encuesta y entrevista con los instrumentos cuestionario y guía de entrevista, luego se procedió a realizar el análisis por cada instrumento para luego realizar la triangulación y abordar en el diagnóstico que fue la base para el diseño de la propuesta. Cabe precisar que la población estuvo conformada por 1,785 pobladores del distrito de Antioquía provincia de Huarochirí, por lo que se recurrió al tipo de muestreo aleatorio simple que arrojó un resultado de 118 pobladores y por 13 empresarios locales.

El diagnóstico final implicó analizar e integrar los resultados de un enfoque mixto, estos resultados cuantitativos mostraron que el desarrollo sostenible de Antioquía fue medio, y la sostenibilidad económica es la dimensión que está afectando el desarrollo armónico social y ambiental de la comunidad, mientras que la gestión empresarial fue regular, en tal sentido existe concordancia entre las actividades económicas de los emprendimientos turísticos con el desarrollo sostenible de la comunidad. Los resultados llevaron a establecer una propuesta de solución integrada por tres objetivos fundamentales: El Perfil del Turista que visita Antioquía, Estudio de factibilidad de las Telecomunicaciones para Antioquía y Programa de Fortalecimiento de Capacidades y Competencias, necesarios para un eficiente desarrollo de la gestión empresarial, orientado a mejorar la sostenibilidad económica de Antioquía.

Palabras claves: Desarrollo sostenible, turismo rural, gestión empresarial, plan de desarrollo, emprendedorismo.

Abstract

The present research work, had as a problem formulation, to determine: How to improve the sustainable development in Antioquía – Huarochirí? and the general objective was: To determine that business management allows sustainable development in Antioquía – Huarochirí – Peru, 2016.

The research was developed under the holistic syntagm with a mixed approach, for that, was necessary to rely upon the inductive and deductive method, in consequence, for the collection of data, the survey questionnaire and interviewing techniques was used as well as the questionnaire and interview guide instrument, therefore each instrument was analysed to get ready for the triangulation and then, address the diagnosis, which was the basis of the proposal. It should be pointed out that the population was made up of 1,785 people from the district of Antioquía in the province of Huarochirí, a random sampling method was used, which leads to a result of 118 people and by 13 local entrepreneurs.

The final diagnosis implied to analyse and integrate the result of a mixed approach, these quantitative results showed that the sustainable development of Antioquía - Huarochirí was placed in a middle level, however, the economic sustainability is affecting the social and environmental sustainability in the community, while the business management was placed in a regular level, In that regard, exists concordance between the economic activity and tourist enterprises with the sustainable development in the community. The results led to establish a proposed solution consisting of three fundamental objectives: The Profile of the Tourist who visits Antioquía, the Feasibility Study of Telecommunications in Antioquía, and the Capacity & Competence Building Programme, necessary to ensure the efficient development of business management, aimed at improving economic sustainability in Antioquía.

Key Words: Sustainable development, rural tourism, business management, development plan, entrepreneurship.

Resumo

O presente estudo teve como formulação do problema determinar: Como melhorar o desenvolvimento sustentável em Antioquia – Huarochirí? e o objetivo geral era: Determinar que o gerenciamento de negócios permite o desenvolvimento sustentável em Antioquia – Huarochirí – Peru, 2016.

A investigação se desenvolveu baixo o sintagma holístico de uma abordagem mista, para tal, foi necessário apoiar-se no método dedutivo e indutivo, em consequência, para a recolha de dados se recorreu as técnicas de inquéritos e entrevistas, com os instrumentos questionário e guia de entrevista, depois, procedeu-se a uma análise para cada instrumento para logo realizar a triangulação e abordar no diagnóstico que constituiu a base para desenho da proposta. Note-se que A população esteve composta por 1,785 povoadores do distrito de Antioquia província de Huarochirí, utilizando uma amostragem aleatória simples, o que dá um resultado de 118 povoadores e 13 empresários locais.

O diagnóstico final implicou analisar e integrar os resultados de uma abordagem mista, esses resultados quantitativos mostraram que o desenvolvimento sustentável de Antioquia - Huarochirí foi ubicado num nível médio, e a sustentabilidade económica é a dimensão que está afectando o desenvolvimento harmonioso social e ambiental da comunidade, enquanto que a gestão empresarial foi ubicado num nível regular, nesse sentido, se estabelece a existência de uma concordância entre as actividades económicas dos empreendimentos turísticos locais com o desenvolvimento sustentável da comunidade. Estes resultados conduziram a fixar uma proposta de solução integrada por três objectivos fundamentais: O Perfil do Turista que visita Antioquia, Estudo de Viabilidade das telecomunicações para Antioquia, e programa de fortalecimento da Capacidades e Competências, necessário para um desenvolvimento eficiente da gestão empresarial, visando melhorar a sustentabilidade económica em Antioquia.

Palavras chave: Desenvolvimento sustentável, turismo rural, gestão empresarial, plano de desenvolvimento, empreendedorismo.