



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE LA PALTA

HASS AL MERCADO FRANCÉS 2008 - 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

VEGA ALONSO, CARLOS ENRIQUE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA- PERÚ

2016

Dedicatoria

A mi familia, por estar siempre a mi lado en los momentos que más los necesitaba, en especial a mis padres por su apoyo incondicional en cada paso de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco inmensamente a Dios por todo lo que me ha brindado y por haberme acompañado en todo momento, a mis docentes y amigos, que fueron parte importante en mi vida universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Carlos Enrique Vega Alonso con DNI N° 72805935 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Junio de 2016

Carlos Enrique Vega Alonso

Presentación

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Estrategias competitivas y exportación de la palta Hass al mercado Francés 2008-2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para el título profesional de Licenciado, la presente investigación no experimental realizada es de tipo descriptivo - Correlacional, cuya investigación se orienta a identificar la influencia entre la variable independiente y la variable dependiente

Para poder demostrarlo se ha identificado dos variables las cuales son: estrategias competitivas y exportación. Asimismo la primera variable se divide en dos dimensiones: liderazgo en costos y enfoque, para lograr demostrar la relación existente entre las estrategias competitivas y la exportación de palta Hass se usaron datos ex post facto los cuales fueron extraídos de páginas confiables.

El presente trabajo de investigación a su vez está compuesto por siete capítulos: Capítulo I presentamos la introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación como también se encuentra el problema general, objetivo general; e hipótesis general cada uno con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Método: donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a que se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde se encuentran los resultados donde procederá a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los Anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	30

V.	CONCLUSIÓN	31
VI.	RECOMENDACIONES	32
VII.	REFERENCIAS	33
	ANEXOS	36

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar qué relación existe entre las estrategias competitivas y el nivel de exportación de la palta Hass al mercado Francés 2008-2015

Desde el punto de vista metodológico el diseño de la investigación fue no experimental y es de tipo descriptiva correlacional, para analizar los datos utilizamos el método estadístico que consiste en recopilar, organizar a través de cuadros, presenta a través de gráficos, y describir los datos.

Los datos utilizados fueron ex post facto, los cuales se tomaron de entidades públicas y privadas tales como Sunat y Minagri (Ministerio de Agricultura y Riego). La conclusión principal fue, que se demostró que existe una relación significativa entre las estrategias competitivas y la exportación de palta Hass al mercado Francés 2008-2015.

Palabras claves: estrategias competitivas y exportación.

ABSTRACT

The aim of the research was to determine what relationship exists between competitive strategies and the level of export of Hass avocados to the French market 2008-2015.

From the methodological point of view the research design was not experimental and is descriptive-correlational study, to analyze the data, we use the statistical method that consists in gathering, organize through pictures, through graphics, and describe data.

The data used were ex post facto, which were taken from public and private entities such as Trade Map and Minagri (Ministry of Agriculture and Irrigation).

The main conclusion was, it was shown that there is a positive relationship between competitive strategies and export of Hass avocado French market from 2008 to 2015.