FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA FRESA CONGELADA 2008 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA
MORALES CHI, MARICIELO

ASESOR
MGTR. MANUEL PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2017

Página del Jurado

Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Doctor

Guerra, Bendezu, Carlos

Maestro

Michca Maguiña, Mary

Doctora

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia quienes siempre me han brindado su apoyo.

Agradecimiento

Agradezco a mis profesores quienes me brindaron su tiempo y enseñanza para culminar con éxito la presente tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Maricielo Morales Chi con DNI N°72307213 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Abril de 2017

Maricielo Morales Chi

Presentación

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar el comercio internacional y competitividad de la fresa congelada durante el periodo 2008 - 2016.

La hipótesis fue determinar si el comercio internacional de la fresa congelada ha sido competitivo durante el periodo 2008-2016.

El diseño de la investigación ha sido no experimental ya que no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

La investigación fue organizada por medio de dos variables el comercio internacional y la competitividad. El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones exportación e importación, las cuales fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación. Mientras que la competitividad fue medida por dos indicadores la productividad y valor producción.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción donde se muestran los antecedentes, marco teórico, justificación, problema general y específicos, objetivo general y específicos, la hipótesis general y especificas.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación los cuales son mostrados mediante cuadros y gráficos.

En el capítulo IV tenemos las discusiones, en donde se comenta los resultados obtenidos del estudio.

En capítulo V se encuentran las recomendaciones que se brindan luego de recopilado y analizado los datos.

En capítulo VI se presentan las conclusiones de la investigación en base al estudio general del tema.

En el capítulo VII está compuesto por la referencias de todas las fuentes que fueron utilizadas para la redacción del presente trabajo.

ÍNDICE

		Pág.
Hoja del Jurado		2
Dedicatoria		3
Agradecimiento		4
Declaratoria de autenticidad		5
Presentación		6
Índice		7
RESUMEN		9
ABSTRACT		10
I.	INTRODUCCIÓN	11
1.1	Realidad Problemática	11
1.2	Trabajos previos	12
1.3	Teorías relacionadas al tema	14
1.4	Formulación del problema	20
1.4.1	Problema General	20
1.4.2	Problemas Específicos	21
1.5	Justificación del estudio	21
1.6	Objetivos	21
1.6.1	Objetivo General	21
1.6.2	Objetivos Específicos	21
1.7	Hipótesis	22
1.7.1	Hipótesis General	22
1.7.2	Hipótesis Específicas	22
II.	MÉTODO	23
2.1	Diseño de investigación	23
2.2	Variables, operacionalización	23
2.3	Población y muestra	23
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5	Métodos de análisis de datos	23
2.6	Aspectos éticos	23
III.	RESULTADOS	23
IV.	DISCUSIÓN	50

V. CONCLUSIÓN 51
VI. RECOMENDACIONES 52
VII. REFERENCIAS 53
VIII. Anexos 56
Anexo 1. Matriz de Consistencia 57
Anexo 2. Juicio de expertos 58
Anexo 3. Principales países exportadores de fresa congelada 59
Anexo 4. Principales países importadores de fresa congelada 60
Anexo 5. Países de América Latina exportadores de fresa congelada 61
Anexo 6. Países de América Latina importadores de fresa congelada 62
Anexo 7. Principales países exportadores de fresa congelada a nivel mundial, 2008-2016, en USD 63
Anexo 8. Principales países exportadores de fresa congelada, 2008-2016 en TM. 64
Anexo 9. Precio de exportación de la fresa congelada de los principales países a nivel mundial, 2008-2016, en miles de US $ 65
Anexo 10. Principales países importadores de fresa congelada a nivel mundial, 2008-2016, en USD 66
Anexo 11. Principales países importadores de fresa congelada, 2008-2016 en TM 67
Anexo 12. Precio de importación de la fresa congelada de los principales países a nivel mundial, 2008-2016, en miles de US $ 68
Anexo 13. Fichas de costos y productividad de la fresa desde el 2008-2016 69

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es determinar el comercio internacional y la competitividad de la fresa congelada durante el periodo 2008-2016. La investigación tiene como objeto de estudio todas las empresas exportadoras de fresa congelada a nivel mundial dentro del periodo 2008-2016,se utilizó en los resultados datos ex post facto que tomamos de diferentes entidades públicas o privadas, publicaciones oficiales y artículos.

Se obtuvo como principal conclusión que el comercio internacional y la competitividad de la fresa congelada durante el periodo 2008-2016, presentó una tendencia positiva.

Palabras claves; Comercio internacional, competitividad, Importación y Exportación.

ABSTRACT

The overall objective of the research is to determine the international trade and competitiveness of frozen strawberries during the period 2008-2016. The research has as object of study all the frozen strawberry exporting companies worldwide during the period 2008-2016, was used in the results of the ex post facto data that we take of different public or private entities, official publications and articles.

It was obtained as the main conclusion that international trade and the competitiveness of frozen strawberry during the period 2008-2016, showed a positive trend.

Key words: International trade, competitiveness, import and export.