



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LA EXPORTACIÓN
DE UVA RED GLOBE AL MERCADO CHINO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

VELÁSQUEZ DÍAZ, CARLOS ARMANDO

ASESOR:

DR. BARRUETA PINTO, MARK

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres por el apoyo brindado durante la elaboración del mismo y durante mis años de estudio.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis asesores y profesores quienes con su ayuda hicieron posible que esta investigación se realice.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Carlos Armando Velásquez Díaz con DNI N° 75326742 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de mayo del 2016

Carlos Velásquez Díaz
DNI: 75326742

PRESENTACIÓN

El Perú a nivel internacional es reconocido como un gran agroexportador por la calidad y el sabor de sus frutos. Dentro de estos destacan las uvas, de las que actualmente el Perú es el quinto proveedor a nivel mundial.

China hoy es una potencia económica y por ende un mercado atractivo para nuestras exportaciones, debido a la crisis económica que afecto a los destinos tradicionales de las exportaciones de uva Red Globe peruana, C se presentó como la mejor opción para nuestros exportadores en el periodo del 2008 al 2015. Como se observó en esta investigación.

Para la realización esta investigación, se ha formulado como objetivo principal identificar como se relacionan los determinantes del crecimiento con la exportación de la uva Red Globe al mercado Chino 2008-2015. Mientras que la hipótesis general fue que los determinantes del crecimiento se relacionan de manera positiva con la exportación de la uva Red Globe al Mercado chino 2008-2015. Asimismo, para fines de estudio sistematizado de esta investigación, el trabajo consta con una serie de capítulos, estructurados de la siguiente manera:

En el capítulo I de introducción, se presenta la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

En el capítulo II de método, se determina el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III de resultados, donde se describen los resultados recopilados.

En el capítulo IV de discusión, se contrastan los resultados con otras tesis o teorías.

En el capítulo V de conclusión, se manifiestan los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

En el capítulo VI de recomendaciones, se desprende en base a las conclusiones obtenidas.

En el capítulo VII de referencias, se mencionan las referencias bibliográficas que han sido utilizados para la elaboración de la investigación.

Por último, los anexos donde se adjuntan la matriz de consistencia y otros datos.

	ÍNDICE	Pág.
Dedicatoria		2
Agradecimiento		3
Declaratoria de autenticidad		4
Presentación		5
Índice		6
RESUMEN		8
ABSTRACT		8
I. INTRODUCCIÓN		
1.1 Realidad Problemática		10
1.2 Trabajos previos		11
1.3 Teorías relacionadas al tema		14
1.4 Formulación del problema		15
1.4.1 Problema General		15
1.4.2 Problemas Específicos		15
1.5 Justificación del estudio		15
1.6 Hipótesis		16
1.6.1 Hipótesis General		16
1.6.2 Hipótesis Específica		16
1.7 Objetivos		16
1.7.1 Objetivo General		16
1.7.2 Objetivos Específicos		16
II. MÉTODO		
2.1 Diseño de investigación		17
2.2 Variables, operacionalización		17
2.3 Población y muestra		17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad		17
2.5 Métodos de análisis de datos		17
2.6 Aspectos éticos		17

III.	RESULTADOS	18
3.1	Resultados de la influencia la variable precio de exportación en la variable Volumen de exportación.	18
3.2	Resultados de la influencia de la variable temperatura en la variable volumen de exportación	22
IV.	DISCUSIÓN	26
V.	CONCLUSIONES	28
VI.	RECOMENDACIONES	29
VII.	REFERENCIAS	30
	ANEXOS	33

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo identificar como los determinantes del crecimiento influyeron en el volumen de exportación de la uva Red Globe al mercado Chino 2008-2015.

De acuerdo al marco metodológico, el diseño de la investigación fue no experimental, el tipo de estudio de esta investigación fue explicativo y el nivel de investigación fue tecnológico operativo o práctico.

En el análisis de datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de la estimación del coeficiente de relación y de la ecuación de regresión.

Asimismo, de acuerdo a los resultados expresados en los últimos capítulos de esta investigación, se pueden demostrar que los determinantes del crecimiento influyeron en el volumen de exportación de la uva Red Globe al mercado chino 2008-2015 de manera positiva.

Palabras clave: exportación, uva Red Globe, China.

ABSTRACT

The research aimed to identify the determinants of growth influence the export volume of Red Globe grapes to the Chinese market from 2008 to 2015.

According to the methodological framework, research design was not experimental, the type of study of this research was explanatory research and the level was operating technological or practical.

In the data analysis it was used statistical method is to organize data through tables present data through line graphs, describe the data by estimating the correlation coefficient and the regression equation.

Also, according to the results expressed in the last chapters of this research, it can demonstrate that the determinants of growth influenced the export volume of Red Globe grapes to the Chinese market from 2008 to 2015 positively.

Keywords: export, Red Globe grapes, China.