



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“Plan de mercadeo y la Comercialización en la empresa Quilted Fabrics
S.A.C de Huachipa-Lurigancho 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Trujillo Nicasio Luis David Edison

ASESOR:

Mg. Marco Candía Menor

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

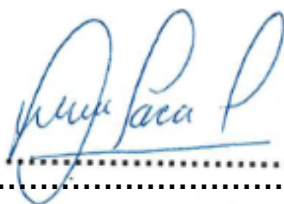
Marketing

LIMA- PERÚ

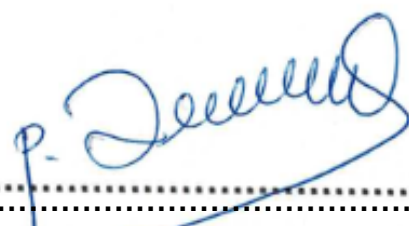
2016-2

PÁGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DEL JURADO



Mg. Paca Pantigoso F. Romeo
Presidente



Mg. Sotero Montero Alberto
Secretario



Mg. Suasnabar Ugarte F. Alfredo
Vocal

DEDICATORIA

Mi trabajo está dedicado a mi familia, a mi madre que me han dado su infinito apoyo a lo largo de mi vida, con la finalidad de superarme cada día, con el propósito de ser una mejor persona con el paso que estoy dando en este difícil y arduo camino, gracias a ustedes podré llegar a cumplir mis metas y objetivos que tengo propuestos para vosotros.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme haber llegado a estas instancias y bendecirme, lo cual también a los profesores por haberme brindado todo su apoyo en la elaboración del trabajo y así poder lograr dichos anhelos

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Trujillo Nicasio, Luis David Edison con DNI N° 48080842 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre del 2016



Trujillo Nicasio Luis David Edison

DNI: 48080842

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “**Plan de mercadeo y la Comercialización en la empresa Quilted Fabrics S.A.C de Huachipa-Lurigancho**” y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue determinar la relación entre el plan de mercadeo y la comercialización en la empresa Quilted Fabrics S.A.C. de Huachipa-Lurigancho la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Atte,



Trujillo Nicasio Luis David Edison

Índice

| | Página |
|--|---------------|
| PÁGINAS PRELIMINARES | |
| Página del jurado..... | iii |
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Declaratoria de autenticidad..... | vi |
| Presentación..... | vii |
| Índice..... | viii |
| RESUMEN | xi |
| ABSTRACT | xii |
| I. INTRODUCCIÓN | |
| 1.1. Realidad problemática..... | 14 |
| 1.2. Trabajos previos..... | 15 |
| 1.3. Teorías Relacionadas al tema..... | 20 |
| 1.4. Formulación al problema..... | 27 |
| 1.5. Justificación del estudio..... | 27 |
| 1.6. Hipótesis..... | 30 |
| 1.7. Objetivo..... | 30 |
| II. MÉTODO | |
| 2.1. Diseño de investigación..... | 32 |
| 2.2. Variables, operacionalización..... | 33 |
| 2.3. Población y muestra..... | 36 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez ,confiabilidad | 36 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos..... | 40 |
| 2.6. Aspectos éticos..... | 40 |

| | |
|---|----|
| III. RESULTADOS | 41 |
| 3.1 Estadística descriptiva..... | 42 |
| IV. DISCUSIÓN | 47 |
| V. CONCLUSIONES | 51 |
| VI. RECOMENDACIONES | 53 |
| VII. REFERENCIAS | 55 |
| VIII. ANEXOS | 58 |
| ANEXO I: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE PLAN DE MERCADEREO..... | 59 |
| ANEXO II: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE COMERCIALIZACIÓN..... | 61 |
| ANEXO III: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS..... | 63 |
| ANEXO IV: MATRIZ DE CONSISTENCIA..... | 83 |
| ANEXO V: TABLA DE ESPECIFICACIONES..... | 85 |
| ANEXO VI: DETALLE DE CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS..... | 86 |
| ANEXO VII: BASE DE DATOS DE LAS VARIABLES..... | 87 |
| ANEXO VIII: EVALUACIÓN DE SIMILITUD CON TURNITIN..... | 89 |
| ANEXO IX: AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA..... | 90 |

ÍNDICE DE TABLA

| | | |
|----------|--|----|
| TABLA 1 | Operacionalización de la variable 1 | 34 |
| TABLA 2 | Operacionalización de la variable 2 | 35 |
| TABLA 3 | Validación de expertos de la Variable plan de mercadeo | 37 |
| TABLA 4 | Validación de expertos de la Variable comercialización | 38 |
| TABLA 5 | Confiabilidad de la Variable plan de mercadeo | 39 |
| TABLA 6 | Confiabilidad de la Variable comercialización | 39 |
| TABLA 7 | Distribución de frecuencia de la V1-V2 | 42 |
| TABLA 8 | Distribución de frecuencia de la D1-V2 | 43 |
| TABLA 9 | Distribución de frecuencia de la D2-V2 | 44 |
| TABLA 10 | Distribución de frecuencia de la D3-V2 | 45 |

Resumen

La presente investigación tuvo como título El Plan de mercadeo y la Comercialización de la Empresa Quilted Fabrics S.A.C, es de tipo de estudio descriptivo-correlacional, de diseño no experimental de corte transversal, donde el objetivo general de la investigación fue identificar la relación que existe entre el plan de mercadeo y la comercialización de la empresa Quilted Fabrics S.A.C. de Huachipa-Lurigancho 2016. La población de este estudio está conformada por 30 colaboradores (dueño, funcionarios, empleados) de la empresa Quilted Fabrics S.A.C de Huachipa-Lurigancho 2016. Para este caso de estudio no hemos trabajado con una muestra, sino con la población total. El instrumento utilizado en esta investigación fue el cuestionario de encuesta con 30 ítems por cada variable. Para medir la validez se llevó a través de cinco validadores en juicio de expertos los cuales son: dos metodólogos y tres temático, respectivamente. La confiabilidad se aplicó el programa de SPSS para obtener el Alfa de Cronbach respectivamente que en la variable Plan de mercadeo nos indica en un 0.982 de Alfa de Cronbach y en la variable Comercialización nos indica en un 0.976.

En el estudio se demostró que, se relacionan significativamente en un 0.000 y el índice de correlacion es de 0.745, que El Plan de mercadeo y la Comercialización de la empresa Quilted Fabrics S.A.C. de Huachipa-Lurigancho 2016.

Palabras clave: Plan de mercadeo, Comercialización, Estrategia, Planeación estratégica, Canal de distribución.

Abstract

The present investigation was entitled The Plan de Marketing and the Commercialization of the Company Quilted Fabrics S.A.C, is of descriptive-correlational study type, of non-experimental cross-sectional design, where the general objective of the research was to identify the relationship that exists between the marketing plan and the commercialization of the company Quilted Fabrics S.A.C. Of Huachipa-Lurigancho 2016. The population of this study is made up of 30 employees (owner, employees, employees) of Quilted Fabrics S.A.C de Huachipa-Lurigancho 2016. For this case study we have not worked with a sample, but with the total population. The instrument used in this research was the survey questionnaire with 30 items for each variable. To measure the validity was carried through five validators in expert judgment which are: two methodologists and three thematic, respectively. The reliability was applied SPSS program to obtain the Cronbach Alpha, which in the variable Marketing Plan indicates us in a 0.982 of Cronbach Alpha and in the variable Marketing indicates us in a 0.976.

In the study it was shown that, they are significantly related in a 0.000 and the correlation index is 0.745, that The Plan Marketing and the Commercialization of the company Quilted Fabrics S.A.C. of Huachipa-Lurigancho 2016.

Key word: Plan Marketing, Commercialization, Estrategy, Planning Strategic, Channel distribution.