



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL  
MOLIBDENO PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**NAVARRO DIAZ, ESTEFANY JOHANNA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2017**

### **Dedicatoria**

A mis padres por ser ejemplo de perseverancia y por su incondicional apoyo a lo largo de mi vida y a mi hija por ser mi motivación del día a día.

### **Agradecimiento**

A Dios por estar conmigo en cada paso que doy e iluminar mi mente durante todo el periodo de estudio y a mi madre.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Estefany Johanna Navarro Diaz, con DNI N° 72679719 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio del 2017

Estefany Johanna, Navarro Diaz

## **Presentación**

Señores miembros del jurado el desarrollo de mi tesis comercio internacional y competitividad del molibdeno peruano 2008 – 2016 para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales ha tenido como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del molibdeno peruano durante el periodo 2008 – 2016, formulando las hipótesis que nos han permitido lograr alcanzar el objetivo deseado después de tantos días buscando la información necesaria.

El documento consta de siete capítulos: Capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática basándome en estudios previos y las teorías relacionadas a mi tema de investigación que me permitieron ir desarrollando mis conocimientos formulando el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación que hemos utilizado es no experimental, considerando dos variables de operacionalización, la primera es Comercio internacional y para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: exportación e importación. Para medir la exportación he utilizado como indicador el valor, volumen y precio de exportación y para medir la importación he utilizado como indicador el valor, volumen y precio de importación. Mi otra variable de operacionalización es competitividad, para medir la competitividad he utilizado como indicadores desempeño logístico y calidad de infraestructura portuaria. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que he utilizado ya existen, en este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto, la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales los he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas.

El presente proyecto de tesis del comercio internacional y competitividad del molibdeno peruano 2008- 2016 ha sido estructurado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, por lo que es un estudio autentico, respetando los términos de la

propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables.

Capítulo IV: Discusión, Capítulo V: Conclusiones, a pesar de todas las limitaciones que he tenido en esta investigación he llegado a las conclusiones, Capítulo VI: Recomendaciones, finalmente el Capítulo VII: Referencia bibliográfica y anexos.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25

2.2	Variables, Operacionalización	25
2.3	Población y muestra	25
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5	Métodos de análisis de datos	25
2.6	Aspectos éticos	25
III.	RESULTADOS	27
IV.	DISCUSIÓN	53
V.	CONCLUSIÓN	54
VI.	RECOMENDACIONES	55
VII.	REFERENCIAS	56
	ANEXOS	58
	Anexo 1 Matriz de consistencia	60
	Anexo 2 Juicio de expertos	61
	Anexo 3 Valor de exportación	66
	Anexo 4 Participación en el valor de exportación	67
	Anexo 5 Volumen de exportación	68
	Anexo 6 Participación de volumen de exportación	69
	Anexo 7 Precio de exportación	70
	Anexo 8 Valor de importación	71
	Anexo 10 Volumen de importación	73
	Anexo 12 Precio de importación	74
	Anexo 13 Países exportadores del Perú	75
	Anexo 14 Valor de importación de principales importadores	76
	Anexo 15 Costo unitario de producción	77
	Anexo 16 Principales usos del molibdeno	78

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del molibdeno peruano durante el periodo 2008- 2016.

La idea era aprobar la hipótesis comercio internacional y la competitividad del molibdeno peruano durante el periodo 2008- 2016 ha sido favorables para el Perú.

El método desarrollado para la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, hemos organizado a través de la agrupación por variables las cuales son: Comercio Internacional y competitividad, considerando como dimensiones del comercio internacional las exportaciones y las importaciones y como indicadores valor, volumen y precio de exportación y valor volumen y precio de importación.

Para la variable competitividad se consideró como indicadores: productividad y costo unitario de producción.

En conclusión, de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el valor y volumen exportación mundial del molibdeno no ha tenido tendencia, dado también queda demostrado que la importación mundial del molibdeno no ha tenido tendencia, donde se muestra que el Perú es un país competitivo.

Palabras claves: Comercio Internacional y Competitividad.

## ABSTRACT

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of Peruvian molybdenum during the period 2008-2016.

The idea was to approve the international trade hypothesis and the competitiveness of Peruvian molybdenum during the 2008-2016 period has been favorable for Peru.

The method developed for the research is non-experimental because the data are ex post facto. Once the data have been collected, we have organized through the grouping by variables which are: International Trade and competitiveness, considering as dimensions of international trade exports and imports and as indicators value, volume and export price and value volume and price import.

For the variable competitiveness, the following indicators were considered: productivity and unit cost of production.

In conclusion, according to the results of the research, it has been demonstrated that the world value and volume of molybdenum has not been a trend, given that it has also been shown that the world molybdenum import has not been a trend, showing that Peru is a competitive country.

Key words: International Trade and Competitiveness.