



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO SUPER PRIME AL
MERCADO CHINO 2011-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

VIDAL PALACÍN, GERALDINE JOYCE

ASESOR:

MGTR. CARLOS ANDRÉS GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja del Jurado

DR. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA, CARLOS A.

MGTR. ROBLADILLO, LIZ

DR. BARRUETO PINTO, MARK

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por darme vida y salud cada día para poder lograr mis objetivos, a mis padres y a mi novio por ser mi apoyo incondicional en todo momento.

Agradecimiento

Agradezco a todos los docentes que me brindaron sus conocimientos en toda esta etapa universitaria y a mi asesor quien supo guiarme para la realización de este proyecto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Geraldine Joyce Vidal Palacín con DNI N° 48296578 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de junio del 2016

Geraldine Joyce Vidal Palacín

Presentación

El trabajo de investigación titulado “Exportación de harina de pescado Super Prime al Mercado chino 2011-2015” se presenta para obtener el título profesional en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Esta investigación describe el entorno en que se encuentra la harina de pescado Super Prime en el mercado chino, para ello se planteó el problema, objetivos e hipótesis, cuya pregunta consecuente es: ¿Cómo evolucionó la exportación de harina de pescado Super Prime al mercado chino 2011-2015?

El objetivo de la investigación es determinar la evolución de la harina de pescado Super Prime al mercado chino 2011-2015. La idea ha sido probar que la evolución de la exportación de la harina de pescado Super Prime al mercado chino 2011-2015 ha tenido una tendencia positiva. El presente trabajo de investigación está dividido en siete capítulos.

Capítulo I. Introducción: Lo constituyeron la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales, sirvieron como base para nuestro trabajo.

Capítulo II. Método: Lo constituye el diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, aspectos éticos.

Capítulo III. Resultados: Se presentaron tablas y gráficos estadísticos con su interpretación detallada.

Capítulo IV. Discusión: Se dedicará a la confrontación y discusión de casos con los antecedentes considerados en esta investigación.

Capítulo V. Conclusiones: Presenta las conclusiones de la investigación.

Capítulo VI. Recomendaciones: Muestra las recomendaciones por parte del autor dónde se ponen en práctica alguna de ellas.

Capítulo VII. Referencias: Presenta las fuentes citadas en normas APA.

Finalmente, la tesis se complementará con los anexos utilizados para la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	15
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	16
1.7 Objetivos	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Operacionalización de las Variables	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18
2.6 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
VII. REFERENCIAS	28
ANEXOS	32

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la evolución de la harina de pescado Super Prime al mercado chino 2011-2015.

En tal sentido hemos reconocido que el nivel de competitividad de algunas empresas influye mucho en las exportaciones de harina de pescado Super Prime al mercado chino.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es tipo descriptivo de tendencia.

Se procedió a recopilar información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis, para que así se comprobara la evolución de la exportación de harina de pescado Super Prime al mercado chino 2011-2015.

El principal resultado de la investigación determinó una tendencia positiva en la evolución de la exportación de la harina de pescado Super Prime al mercado chino 2011-2015 a través de los indicadores Valor, Volumen y Precio, obteniendo un incremento en la mayoría de años.

Palabra clave: Exportación

ABSTRACT

This research aimed to determine the evolution of the Super Prime fishmeal to the Chinese market from 2011 to 2015.

In this sense we have recognized that the level of competitiveness of some companies strongly influences exports Super Prime fishmeal the Chinese market.

From the methodological point of view, research has a non- experimental design and is descriptive trend. We proceeded to gather information from different sources, as well as books, institutional websites and theses, so that the evolution of export Super Prime fishmeal 2011-2015 Chinese market to be checked.

The main outcome of the investigation determined a positive trend in the evolution of export of the Super Prime fishmeal 2011-2015 the Chinese market through indicators Value, Volume and Price, obtaining an increase in most years.

Keyword: Export