FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA LÚCUMA PERUANA 2008 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

OLIVARES MONTES, BRENDA ALYSON

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

Dedico esta investigación primeramente a Dios, luego a mis padres, hermanos y abuelos, que siempre son mi apoyo y empuje para salir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, docentes y a mis padres por mi formación académica que me han ayudado a culminar mi carrera de negocios internacionales y ser una mujer correcta.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Brenda Alyson Olivares Montes con DNI N° 48317131. a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2017

Brenda Alyson Olivares Montes

Presentación

La exportación de la lúcuma peruana tuvo una serie de problemas para poder ingresar a nuevos mercados internacionales, debido a que no cuenta con los proctólogos fitosanitarios, no están bien capacitadas las personas encargadas en sembrar lúcuma, no contamos con una gran cantidad de hectáreas en el Perú para la siembra de este producto. Cabe de mencionar que a pesar que ha tenido una serie de dificultades, ha logrado crecer lentamente en sus exportaciones.

Durante el periodo 2008-2016 la lúcuma se ha convertido en un fruto popular al nivel mundial, además contamos con diferentes variedades de lúcuma para poder satisfacer a cualquier cliente. Por otro lado, podemos observar las cantidades de exportaciones de lúcuma que realizamos hacia Estados Unidos, Japón, Canadá, chile, entre otros países. Esto quiere decir que si nosotros resolveríamos aquellos problemas que tenemos para ingresar a nuevos mercados, podríamos convertirnos en uno de los principales exportadores de lúcuma a nivel mundial. Por tanto, esta investigación tiene como objetivo en evaluar la evolución de la exportación de la lúcuma peruana durante el periodo 2008-2016. En la cual comprobaríamos si ha habido una relación positiva o negativa en nuestras hipótesis. Además verificaríamos si ha tenido concordancia nuestra producción, con nuestro volumen de exportación, si nuestro precio unitario está muy alto, bajo o al nivel de nuestros competidores y si tenemos la posibilidad de llegar a ser uno de los primeros países exportadores de la lúcuma.

Se desarrollara una investigación sobre la exportación de la lúcuma peruana, para brindarle a las empresas exportadoras de lúcuma los principales problemas que podrían atravesar y cuáles podrían ser las alternativas de solución. Esto ayudaría a que haya más empresas exportadoras de lúcuma y se atrevan a ingresar a nuevos mercados internacionales sin ningún problema. Es importante decir que el estudio que realizaremos será mediante el comportamiento de la partida arancelaria de la lúcuma (0811909300) y se demostrara los resultados con gráficos para verificar si hay tendencia positiva o negativa con los países exportadores e importadores de la lúcuma

ÍNDICE

			Pág.
Hoja del Jurado			02
Dedicatoria			03
Agradecimiento			04
Declaratoria de autenticidad			05
Presentación			06
Índice			07
RESUMEN			09
ABSTRACT			10
I.	INTRODUCCIÓN		11
	1.1	Realidad Problemática	11
	1.2	Trabajos previos	12
	1.3	Teorías relacionadas al tema	14
	1.4	Formulación del problema	19
		1.4.1 Problema General	19
		1.4.2 Problemas Específicos	19
	1.5	Justificación del estudio	19
	1.6	Objetivos	20
		1.6.1 Objetivo General	20
		1.6.2 Objetivos Específicos	20
	1.7	Hipótesis	20
		1.7.1 Hipótesis General	20
		1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II.	MÉTODO		21
	2.1	Diseño de investigación	21
	2.2	Variables, operacionalización	21
	2.3	Población y muestra	21
	2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
	2.5	Métodos de análisis de datos	22
	2.6	Aspectos éticos	22
III.	RESULTADOS		23

IV. DISCUSIÓN 47
V. CONCLUSIÓN 48
VI. RECOMENDACIONES 49
VII. REFERENCIAS 50
ANEXOS 54
Anexo 1. Matriz de Consistencia 55
Anexo 2. Juicio de Expertos 56
Anexo 3. Valor de exportación en el periodo 2008-2016 63
Anexo 4. Valor de exportación en el periodo 2008-2016, expresado en % 64
Anexo 5. Volumen de exportación en el periodo 2008-2016 65
Anexo 6. Volumen de exportación en el periodo 2008-2016, expresado en % 66
Anexo 7. Precio de exportación en el periodo 2008-2016 67
Anexo 8. Valor de importación en el periodo 2008-2016 68
Anexo 9. Valor de importación en el periodo 2008-2016, expresado en % 69
Anexo 10. Volumen de importación en el periodo 2008-2016 70
Anexo 11. Volumen de importación en el periodo 2008-2016, expresado en % 71
Anexo 12. Precio de importación en el periodo 2008-2016 72
Anexo 13. Volumen de exportación de lúcuma de los principales competidores de Perú en el periodo 2008-2016 73
Anexo 14. Volumen de importación de la lúcuma peruana durante el periodo 2008-2016 74

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la lúcuma peruana, durante el periodo 2008 – 2016.

La idea era probar que el comercio internacional y la competitividad de la lúcuma peruana, durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.

La principal conclusión ha sido que el comercio internacional y la competitividad de la lúcuma peruana, durante el periodo 2008-2016, han sido beneficioso ya que a pesar de los diversos problemas que atraviesa ha logrado seguir vendiendo y creciendo aunque lentamente en sus exportaciones.

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad

ABSTRACT

The present research has aimed at international trade and the competitiveness of the Peruvian lucuma, during the period 2008 - 2016.

The idea was to prove that international trade and the competitiveness of the Peruvian lucuma during the period 2008-2016 have been favorable to Peru.

The main conclusion has been that the international trade and the competitiveness of the Peruvian lucuma during the period 2008-2016 have been beneficial since a weight of the various problems that it has managed to continue to sell and grow slowly in its exports.

Key words: International trade, competitiveness