



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

MODELO EDUCATIVO BASADO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA
DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRITICO EN ESTUDIANTES DEL TERCER
GRADO DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE JOSE LEONARDO ORTIZ

PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN EDUCACIÓN

AUTOR:

Mg. RAMIREZ GUTIERREZ ELVIA ROSA

ASESOR:

Dr. Luis Montenegro Camacho

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

CHICLAYO – PERÚ

2017

PAGINA DEL JURADO

DRA. COLLAZOS ALARCÓN MERCEDES

Presidente

GONZALES SOTO VICTOR AUGUSTO

Secretario

Dr. MONTENEGRO CAMACHO LUIS

Vocal

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Elvia Rosa Ramírez Gutiérrez, estudiante del programa Doctorado de Educación de la Escuela de Post grado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N°16692891 con la tesis titulada: MODELO EDUCATIVO BASADO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRITICO EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 2017

DNI: 16692891

DEDICATORIA

A Dios por su infinita bondad y misericordia, a mi madre  por enseñarme el sendero que debo seguir, a mis hijos Rony Samir y Diego Emilio que son el tesón por el cual debo luchar y crecer personal y profesionalmente para que sigan el legado intelectual que la sociedad actual nos exige.

RAMIREZ GUTIERREZ, ELVIA ROSA

AGRADECIMIENTO

A todos aquellos guías y mediadores maestros por excelencia por la luminaria intelectual que nos dan, por ser los mentores de esta trayectoria y así poder alcanzar los objetivos trazados para la realización personal, profesional logrando un desenvolvimiento cabal en este mundo globalizado el mismo que día a día se hace más exigente y competitivo.

RAMIREZ GUTIERREZ, ELVIA ROSA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado Evaluador:

Cumpliendo con las normas y disposiciones de la Universidad César Vallejo para optar el Grado de Doctor en Educación, dejo a su disposición y consideración el presente trabajo de Investigación el mismo que provocará cambios significativos en el perfil educativo titulado **MODELO EDUCATIVO BASADO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRITICO EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ.**

Esperando que el presente modelo, contribuya positivamente en la comunidad Leonardina y de antemano su aplicación redundará en la mejora de la calidad educativa pongo a su disposición el presente estudio realizado.

AUTOR

ÍNDICE

PAGINA DE JURADO	ii
DECLARACION JURADA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema	14
1.3 Justificación	15
1.4 Antecedentes	16
1.5 Objetivos	19
1.5.1 General	19
1.5.2 Específicos	19
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Marco Teórico	21
2.1.1 Teorías relacionadas con el pensamiento crítico	21
2.1.2 Teorías relacionadas con las redes sociales	27
2.1.3 Corrientes pedagógicas	34
2.2 Marco Conceptual	36
III. MARCO METODOLÓGICO	38
3.1. Hipótesis	36
3.2. Variables	38
3.2.1. Definición conceptual	38
3.2.2. Definición operacional	38

3.3. Metodología	43
3.3.1. Tipo de Investigación	43
3.3.2. Diseño	43
3.4. Población y muestra	43
3.5. Método de investigación	45
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
3.6.1. Técnicas	46
3.6.2. Instrumentos	48
3.7. Métodos de análisis de la información	48
IV. RESULTADOS	48
4.1. Discusión de Resultados	55
Conclusiones	57
Recomendaciones	58
Referencias Bibliográficas	59
ANEXOS	63

RESUMEN

El presente estudio “MODELO EDUCATIVO BASADO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRITICO EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE LEONARDO ORTIZ” se orientó a la población de alumnos del tercer grado de las Instituciones Educativas del Distrito de José Leonardo Ortiz que hacen un total de 449 estudiantes.

La muestra se determinó de manera no probabilística por que las aulas ya estaban formadas de las cuales se determinó que toda la población seria de aulas que 3° “B”, 3 “H” 3 “C” 3 “A” 3”E”, haciendo un total de 92 estudiantes.

La presente investigación es de enfoque cuantitativo de tipo descriptiva con propuesta donde después del diagnóstico realizado se diseña y se propone un modelo educativo basado en el uso de las redes sociales.

Después del diseño se dispuso a que se validara el instrumento en su constructo a través de juicio de expertos, luego de su conformidad se pudo confirmar nuestra hipótesis planteada “El modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz es válido en su constructo a criterio de juicio de expertos”.

PALABRAS CLAVES: MODELO EDUCATIVO, REDES SOCIALES Y PENSAMIENTO CRÍTICO

LA AUTORA.

ABSTRACT

The present research work called "EDUCATIONAL MODEL BASED ON THE USE OF SOCIAL NETWORKS TO DEVELOP CRITICAL THOUGHT IN LEONARDO ORTIZ DISTRICT THIRD GRADE HIGH SCHOOL STUDENTS" was oriented to the population of third grade students of the Educational Institutions of the District Of José Leonardo Ortiz who make a total of students.

The sample was determined in a non-probabilistic way because the classrooms were already formed, which determined that the entire population would be classrooms that were 3° "B", 3 "H" 3 "C" 3 "A" 3 "E", Making a total of 92 students.

The present investigation is of quantitative approach of descriptive type with proposal where after the realized diagnosis is designed and an educational model based on the use of the social networks is proposed.

After the design was arranged to be validated the instrument in its construct through expert judgment, after its conformity could confirm our hypothesis raised "The educational model based on the use of social networks to develop critical thinking in students Of the third grade in the district of José Leonardo Ortiz is valid in its construct at the discretion of experts."

KEY WORDS: EDUCATIONAL MODEL, SOCIAL NETWORKS AND CRITICAL THINKING

THE AUTHOR.

INTRODUCCIÓN

En plena era del conocimiento se está viviendo la llamada era digital, lo que nos hace evocar a elementos tecnológicos y con ello a las múltiples aplicaciones que se desarrollan en los mismos. que vienen a ser las llamadas redes sociales los que se enlazan con los medios de comunicación ya sean o simplemente medios sociales en donde se puede comunicar en línea, mediante el empleo y uso de la web 2.0 las que viabilizan la publicación y el intercambio de la información permitiendo al usuario interactuar y colaborar entre si como creadores de contenidos generados por ellos mismos en una comunidad virtual. Es donde las las instituciones educativas juegan un rol protagónico con la comunidad educativa en este caso maestros estudiantes los mismo que deben ser competentes y hábiles para estos cambios. El docente para desenvolverse en un nuevo rol que es de ser mentor, orientador, guía y asesor del aprendizaje de sus estudiantes tomando el compromiso de educar en base a la alfabetización digital teniendo dominio y control de la tecnología y de las redes sociales ya que de lo contrario se quedara en desventaja frente a los escolares, los mismos que son considerados nativos digitales es por ello que el maestro está en el deber de apropiarse no solo de las estrategias didácticas, conocer el currículo nacional si no también que debe tener dominio de la informática y propiciar de esta manera también el desarrollo critico ya que este medio le dará la facultad al adolescente para poder seleccionar las herramientas necesarias para poder deliberar la información relevante que le otorgara las vías necesarias para apropiarse del conocimiento y la comprensión del mismo puesto que él es el autor y constructor de su aprendizaje.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Si nos ponemos a pensar en la educación de antaño, vamos a resolver que esta fue libresca y memorística, empleándose el lema “la letra con sangre entra”, ciñéndose únicamente y exclusivamente al conocimiento puro de la información, haciéndose esta mecánica y netamente memorística. Por lo que cada etapa nos exige cambios y el presente siglo no es la excepción es por ello que hoy en día tenemos una educación basada en las competencias y capacidades de nuestros estudiantes, los que tienen la obligación de desarrollar a estos en su conjunto para poder hacer frente a la era del conocimiento en la cual se desenvuelven día a día y por ello necesitan del pensamiento crítico.

El pensamiento crítico faculta y hace posible en el estudiante poder discernir, conocer, comparar, evaluar, inducir, deducir, así como reflexionar, dialogar, actuar y resolver problemas en diversos contextos.

El avance del pensamiento crítico fue y es una constante preocupación y así tenemos en la antigua Grecia como platón, Aristóteles, Sócrates quienes sostenían que se debía formar al hombre con criterio para poder fundamentar con argumentos.

A esto le podemos agregar que el pensamiento crítico del púber adolescente y jóvenes está en un nivel sumamente bajo tal como lo indican las ultimas evaluaciones internacionales, como lo es las pruebas de PISA en el área de comprensión lectora, elijo esta área porque una de sus capacidades es la comprensión critica, siempre ocupamos los últimos lugares.

Pudiendo también encontrar en las evaluaciones de la ECE organizada por el ministerio de educación que en los diferentes distritos de la región Lambayeque que salen un nivel bajo en relación al nivel promedio en lo respecto a comprensión lectora, presentándose este lucero en los diferentes niveles causándonos preocupación por su escaso nivel crítico.

Por ello se realizan la presente investigación, pretendiéndose construir estrategias que están al alcance de los estudiantes y en este caso es el de las redes sociales ya que una de sus principales características es la comunicación por lo general escrita, teniendo los adolescentes la ocasión de poder analizar y reflexionar con respecto a la información antes de ser enviada y así desarrollen más y mejor su pensamiento crítico y reflexivo.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA:

¿Cómo debe ser un modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de Leonardo Ortiz?

1.3. JUSTIFICACION:

Hoy en día se tiene que transformar la calidad de la educación ya que esta se ve intervenida y apoyada por los medios de comunicación, los nuevos enfoques, las nuevas propuestas y sobre todo por el fuerte impacto que han ocasionado las redes sociales en dichos procesos y en la vida diaria de todas las personas y en especial de nuestros estudiantes. Es por ello que para enfrentar con éxito estos cambios es importante desarrollar su pensamiento crítico para dotarlos de las herramientas intelectuales que les permita, reflexionar, valorar y seleccionar aquella información a la que hoy en día se tiene acceso, formando estudiantes que cuenten con una opinión y argumentación coherente propias.

Esta influencia de las redes sociales es tan grande, que se han convertido en una especie de quinto poder en la sociedad, los mismos que han pasado de ser transmisoras de información a ser forjadoras de opinión, hecho que se vivió visiblemente en la última huelga magisterial además forman parte del proceso de socialización de las personas ya que con las redes sociales se tiene hoy en día mayor contacto en algunos casos más que con la familia. En

esta existencia se plantea un modelo educativo que se justifique en el uso de las redes sociales el mismo que le permita a los escolares estructurar su pensamiento ordenarlos, rebuscar la información y examinarla para decidir y ver cuál es la que acepta y también cual es la que debe rechazar, el mismo que le permitirá formarse su propio su propio veredicto; en otro lenguaje es incrementar su léxico analítico y critico , puesto que ya no se debe hablar del mañana si no que debemos hablar del ahora, en el que la exactitud está en la hiperconectividad la misma que está alejada de los compendios como lo era en la antigüedad, el mismo que hoy en día lo ubicamos en ingentes cantidades en las redes sociales. De este modo estamos pasando de una vieja sociedad de la información a una nueva sociedad del conocimiento,

1.4. ANTECEDENTES:

El desarrollo del pensamiento crítico es la causa de estudio de un sin numero de investigaciones a nivel de todo el orbe, uno de estos es el que llevo a cabo:

Parra (2013) en su tesis titulada “Desarrollo de habilidades del pensamiento crítico y su incidencia en la fluidez verbal en los estudiantes de la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil”, en donde su propuesta: indica que es indispensable el desarrollo de esta clase de inteligencia en los escolares dadas las peculiaridades de la sociedad moderna que demanda de los escolares, ante semejante cuantía de información que está acorde con un principio propio de preferencia y de razón; igualmente el aprendizaje elaborado por el mismo suscita imaginación, lo cual será mejor que el estudio somero fruto de la memoria; incluso fomenta que los sujetos sumen el componente critico de su colectividad. Como conclusión dice lo siguiente: el desarrollo del pensamiento crítico hace probable que los escolares al ser sensatos puedan desenvolverse de manera idónea en el contexto donde viven (p.18).

El siguiente estudio ha sido realizado en Colombia por los investigadores:

Almeida, Coral y Ruiz (2014) en su trabajo titulado “Didáctica Problematicadora para la configuración del Pensamiento Crítico en el marco de la atención a la diversidad” los mismos que concluyen que la praxis educativa acrecienta el pensamiento crítico educa escolares sensatos y juiciosos que solucionan de manera eficaz los dilemas. El constante aprendizaje los convierte en transformadores del saber con una elevada gama de superación (p. 21)

El Perú por su parte también está contribuyendo con sus respectivos aportes tal como está en los estudios realizados por:

Romero (2008) en su tesis titulada “influencia del programa **dpc**, en el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I. E. n° 81003 César Abraham Vallejo Mendoza, Trujillo, 2008”. Quien afirma que el desarrollo de este tipo de pensamiento le posibilita al estudiante un mejor aprendizaje, la adaptación a los cambios que pueda experimentar, la capacidad de anticiparse a los problemas y hasta seleccionar una serie de estrategias para enfrentarlos y resolverlos.

Otro estudio realizado en este ámbito es el efectuado por Aranda (2014) con su tesis “Pensamiento crítico para desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes del quinto año de secundaria en el área de ciencias sociales del colegio Engels Class - El Porvenir”, quien encuentra la justificación de su trabajo , en dotar a los estudiantes de la preparación adecuada para desempeñarse en la vida, por lo que sugiere elaborar programas como el diseñado por él, que posibilite a los adolescentes espacios para debatir, tomar decisiones dentro y fuera del aula, etc.

Loayza (2010) Modelo didáctico dialéctico para desarrollar el pensamiento crítico en comunicación, en los estudiantes de Educación Superior -

Chota, 2010, quien sostiene que es necesario que las personas sean cada vez más críticos y creativos, que comprendan su mundo, lo cuestionen, indaguen sobre él, etc. y para hacerlo se requiere del desarrollo del pensamiento crítico, el cual le va a permitir acercarse a su realidad, examinar todo lo que le rodea y poder intervenir en su contexto. Todo esto haciendo uso del desarrollo de sus capacidades superiores fundamentales.

Así mismo Sánchez (2015), en su trabajo “Software Educativo Cmaptools en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes universitarios, tesis para optar el grado de doctora en administración de la educación de la escuela de postgrado de la universidad cesar vallejo- Chiclayo”. El mismo que en su estudio concluyo:

El pensamiento crítico de los estudiantes del VII ciclo de la carrera profesional de farmacia y bioquímica, mediante la aplicación de un pre test, encontrando que casi la totalidad de los estudiantes, carecen de un pensamiento crítico evidenciándose ello por su propia preocupación por emitir nuevos juicios, sugerir, concluir, suponer o proponer soluciones frente a problemas planteados (p. 205)

A nivel local son pocos los trabajos, así tenemos a Pacherez (2011), en su trabajo “Aplicación de un programa de estrategias didácticas para desarrollar el pensamiento crítico en el área de ciencias sociales de los alumnos del 5° de educación secundaria de la I. E. “Perú Birf” de Ferreñafe- 2009”, tesis para optar el grado académico de maestro en ciencias de la educación con mención en investigación y docencia de la Escuela de post grado de la universidad nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque. Arribando a la conclusión: que se experimentó el programa de estrategias didácticas para optimizar el pensamiento crítico durante 20 sesiones de aprendizaje en un tiempo prudencial de 60 horas pedagógicas, las mismas que dieron resultados favorables demostrados con los calificativos de los alumnos alcanzando el más alto puntaje de 15.25, en el post test aplicado, en relación

al grupo control (8,68) donde no se aplicó estímulo por lo que la aplicación de un programa de estrategias didácticas es una eficaz herramienta metodológica que permite optimizar el pensamiento crítico con un 95% de confiabilidad.

1.5. OBJETIVOS:

1.5.1. OBJETIVO GENERAL:

Proponer un modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz.
- Diseñar un modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz.
- Validar el modelo a criterio de Juicio de Expertos.

CAPITULO II
MARCO TEORICO

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. TEORIAS RELACIONADAS CON EL PENSAMIENTO CRÍTICO

Para hablar de pensamiento crítico, primero debemos enmarcarlo dentro de lo que es una competencia, pues este, se encuentra dentro de ella, ya que la educación actual demanda del alumno que sea competente lo que significa que no solo adquiera conocimientos, sino que sepa manejarlo e integrarlo al conocimiento anterior, asociarlo a procedimientos y aplicarlo a contextos más o menos homogéneos. A continuación, algunos documentos que hablan de ellas:

El Currículo Nacional de Educación Básica del MINEDU (2015) sobre competencias las define como la combinación de una serie de capacidades para lograr un objetivo determinado en una situación específica con una participación adecuada y ética. (p. 21)

La persona competente es aquella que sabe cómo debe enfrentar una situación, como resolverla, como aplicar lo que conoce y lo que sabe hacer, para luego tomar una decisión y ejecutarla.

También implica poner en juego sus características personales, emocionales, sociales, etc. para la interacción eficaz con sus pares, ya que dichas características repercutirán en la toma de sus decisiones y en su adecuado desempeño.

Durante la escolaridad maestros y escuela propician el desarrollo de las competencias en los estudiantes. Estas se desarrollan durante toda la vida y tiene varios niveles de acuerdo a su ciclo.

Al terminar la escuela, los estudiantes deben de haber logrado el perfil de egreso esperado, a través del desarrollo de sus competencias a lo largo de sus estudios; las mismas que se prolongarán durante toda su vida.

El Currículo Nacional de Educación Básica del MINEDU (2015) sobre capacidades indica que estas son una especie de recursos que le permitirán a la persona actuar competentemente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que emplean los seres humanos para solucionar un problema. Una capacidad es menos compleja que una competencia. Los conocimientos están formados por todo lo que la persona sabe, y que la escuela se ha encargado de enseñarle, estos conocimientos ya están establecidos por la sociedad. Pero al mismo tiempo los alumnos también elaboran sus conocimientos. De esto se desprende que el aprendizaje sea un proceso activo, ya no pasivo, de simple recepción de información. (p. 22)

Se entiende por habilidad al talento que tiene las personas para hacer con éxito una labor. Estas habilidades son: cognitivas, sociales, motoras.

La actitud es la disposición de la persona para actuar de forma positiva o negativa ante un evento. Tienen que ver con los valores, con la forma de ver, sentir que posee.

Además, el documento señala que la adquisición de las capacidades de manera aislada, no suponen el logro de una competencia, porque ser competente implica usar combinadamente las capacidades a nuevas experiencias.

Existen muchos estudios que revelan que una de las formas de desarrollar el pensamiento crítico es mediante el uso por ejemplo de las redes sociales. A continuación, algunas consideraciones al respecto:

Según Díaz, Santisteban y Cascajero (2013) en su libro “Medios de comunicación y pensamiento crítico, nuevas formas de interacción social”, sostienen que es innegable la presencia absorbente de las redes sociales en todos los ámbitos de la vida de las personas, especialmente en los adolescentes y antes que verlas como un elemento perjudicial se debería aprovechar su uso en pro, específicamente de la educación. (p. 142)

Al tener las referencias líneas arriba podemos describir que las redes sociales para los adolescentes en especial se han vuelto un elemento sumamente relevante en su modo vivencial; por lo que la escuela no puede dejar de lado este fenómeno social para lo cual se tiene que orientar al niño, púber y adolescente en el manejo de la misma y donde la orientación formativa en pro de aprovechamiento máximo para mayor y mejor metacognición en el campo educativo.

Los mismos autores también afirman que nuestros estudiantes viven en una sociedad de la información o tal vez de la sobreinformación, que a su vez está propiciando una nueva forma de dependencia, por lo tanto, se hace imperante proveerlo de una serie de habilidades que le permitan una recepción crítica, selectiva y activa.

Díaz, Santisteban y Cascajero (2013) en su libro “Medios de comunicación y pensamiento crítico, nuevas formas de interacción social”, establecen que son las redes sociales las más indicadas para desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes, ya que estas han modificado sustancialmente los moldes de enseñanza y los patrones de su aprendizaje. (p. 45)

Estamos frente a una sociedad que se desarrolla cada vez más frívola, materialista e individualista en el sentido de que nuestros estudiantes, nuestra juventud viven prácticamente enchufados, conectados la mayor parte de su tiempo al internet haciendo uso de las redes sociales, al margen de la realidad y de la que acontece en su alrededor dejando de lado las relaciones interpersonales y el espacio a la observación que hace factible y variable el reojo de su propia problemática para dar respuesta a la misma.

Por ello es sumamente indispensable que como educandos y forjadores de una patria nueva eduquemos a través de las redes sociales dando uso al pensamiento crítico para que los mismos estudiantes deliberan en cuanto al reojo de la información utilizando la que le es útil en su enseñanza – aprendizaje, apropiarse del conocimiento que ésta le brinda.

He aquí la importancia y rol preponderante que juega el nuestro en la escuela el cual consiste en desarrollar habilidades y destrezas y que pongan en marcha el talento que tienen nuestros niños, púberes y adolescentes para lo cual diría la UNESCO poner en práctica, la alfabetización mediática, para así poder tener ciudadanos altamente competentes.

Las redes sociales son poderosas herramientas hoy en día nos permiten interactuar con otros miembros de la comunidad educativa, sin tenerlo al costado, facilita la cooperación, el apoyo en el aprendizaje, etc. Puesto que las instituciones educativas que es el lugar donde se construye el conocimiento, despertemos en cada uno de los estudiantes una nueva visión, dándoles las estrategias del caso para el uso y manejo de estas redes.

Las actividades que involucran a las redes sociales demandan discernir y seleccionar la información que se recibe y procesa, exige de los estudiantes desarrollar su capacidad de pensar, de generar ideas, de reconocer causas, por lo que prima que el estudiante le está dando el uso adecuado a las redes sociales en beneficio del conocimiento si se está apropiando del mismo o simplemente está perdiendo su valioso tiempo.

Desde la escuela se debe buscar incluir el uso de las redes sociales para ayudar a desarrollar el pensamiento crítico, a formar conciencia, desde una visión plural en un mundo globalizado y enriqueciendo las capacidades comunicativas, el sentido crítico y la opinión reflexiva.

Ruíz David (2013) sostiene:

“Que las redes sociales bien utilizadas, pueden construir una herramienta valiosa para la educación de niños, jóvenes en este siglo (p.69)

De Haro (2013)

Nos dice que otra posibilidad de casa a fomentar esta cultura de participación y apertura consiste en visualizar dichos comentarios o tweents

desde la web de las instituciones educativas, permite seguir mensajes en el tiempo, seguir algún personaje o científico de interés para el tema estudiado y averiguar el debate (p. 103 - 104)

Díaz Santisteban (2013) en su libro “Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social” definen al pensamiento crítico como un proceso intelectual que se realiza en la mente del sujeto y que está referida al tratamiento que este hace de la información (p30)

Dimensiones del pensamiento crítico

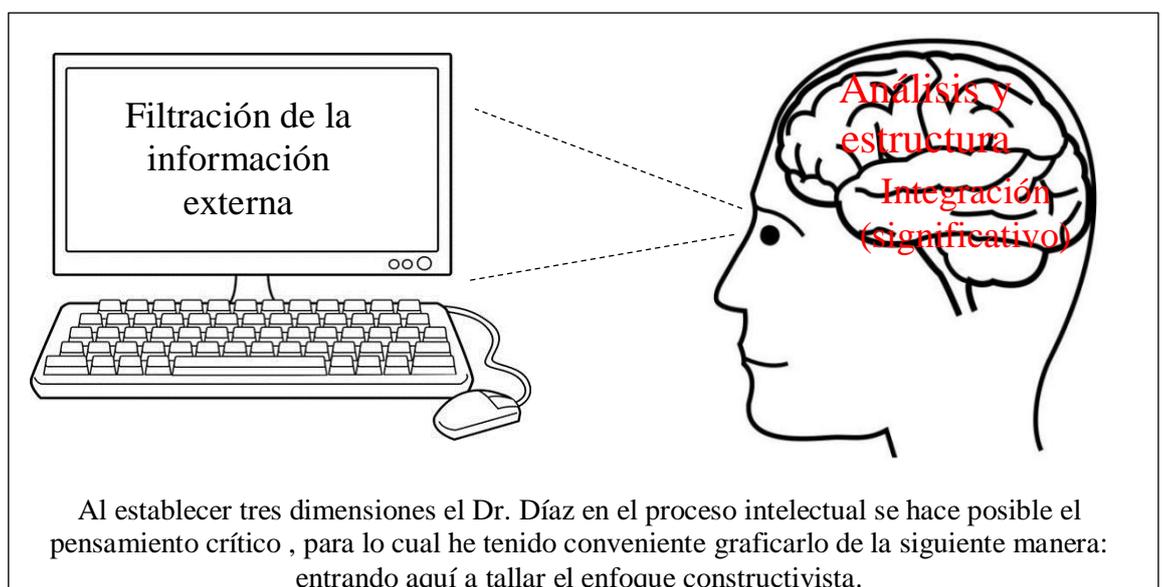
Díaz Santisteban Cascajero (2013)

Nos indica que existen tres dimensiones para la elaboración del pensamiento crítico.

Según Díaz (2010)

Establece la existencia de tres dimensiones en el proceso intelectual que hacen posible al pensamiento crítico

La primera, es el procedimiento mediante el cual se depura, se filtra, el conocimiento del entorno y al que se le llama proceso de verificación externa; la segunda, es el procedimiento a través del cual se analiza, depura y reestructura el conocimiento de nosotros mismos y al que se le llama proceso de adecuación interna; y una tercera, que busca la integración de las dos dimensiones anteriores. (p. 31)



Según estos autores el pensamiento crítico nace de la contradicción, de la oposición, de la rebeldía, por minúsculo que sea, ante algo preestablecido o convencional.

La incorporación de las redes sociales al campo educativo, lo ha revolucionado todo, antes el material de los estudiantes eran los libros y su espacio físico eran las aulas, hoy en día la Tablet, la computadora y el sin número de aplicaciones, han modificado desde el único lugar donde se podían adquirir los aprendizajes, hasta la forma de aprender, de procesar la información y de esta manera se está propiciando el desarrollo del pensamiento crítico haciendo uso de las redes sociales.

Desde el año 1982 la UNESCO en un congreso internacional en Grunwald (Alemania) sobre el uso de medios y redes sociales en educación, demandó de estos, el desarrollo del pensamiento crítico. (p.3)

Gonzales (2015) en su tesis “Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación”, concluye uno de los pilares de la educación debe ser desarrollar el pensamiento crítico para favorecer la interacción con los medios y el procesamiento de la información de forma consciente. (p. 301)

Díaz, Santisteban y Cascajero (2013) en su libro “Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social” también afirman que hoy en día el currículum de las instituciones educativas ha cambiado, ya no requieren estudiantes conocedores de mucha información, sino que, ante la avalancha de las redes sociales, lo requiere con habilidades en la resolución de problemas, pensamiento crítico y reflexión creativa, que desarrollen un trabajo autónomo, que sepan trabajar en grupos pequeños, que tengan capacidad de adaptarse, etc. (p. 45)

2.1.2. TEORIAS RELACIONADAS CON REDES SOCIALES

En primer lugar, es necesario empezar por definir que es una red social.

Según Flores (2008) en su obra “Las Redes Sociales” quien cita a Boyd y Ellison (2007) la define como un servicio que les permite a las personas construir un perfil público en el marco de un sistema delimitado, establecer una conexión con otros usuarios y observar y recorrer dichas conexiones y de las realizadas por otros, dentro de dicho sistema. (p. 84)

El Ministerio de Educación de la Nación (2010) en su estudio titulado “Los adolescentes y sus redes sociales” las definen como “comunidades virtuales que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes”. (p.110)

Otra definición la propone Islas y Ricaurte (2013)

en su artículo titulado “Investigar las Redes Sociales” y las define como aquellas estructuras compuestas por personas conectadas a través de variadas relaciones como: amistad, parentesco, de trabajo, etc. con intereses comunes. (pag.24).

Díaz, Santisteban y Cascajero (2013)

establecen que las redes sociales son un poderoso instrumento de aprendizaje, es por esto que la escuela debe propiciar un acercamiento entre estas, los alumnos y los maestros. (pag.95).

Las redes sociales son útiles si son usadas por los maestros para que sus estudiantes reflexionen sobre el mundo que les rodea, incluso desarrollan valores como la tolerancia, el diálogo intercultural, la convivencia. (p.71).

Las herramientas de las redes sociales como los blogs, wikis, twitter, etc. facilitan a los estudiantes el acceso a una información difícilmente alcanzable por los espacios físicos, o el tiempo, exponiéndolo a situaciones de aprendizaje simbólicas pero significativas.

Según Islas y Carranza (2011)

Nos dicen que es tan grande la vorágine de las redes sociales, que urge una modificación de roles tanto de maestro como de estudiante, así como de las estrategias para el aprendizaje y que estas deben estar orientadas al uso de las redes sociales en la labor educativa. (p.108).

Por otro lado, las redes sociales constituyen herramientas valiosas, que no deben ser dejadas de lado en el aprendizaje de los estudiantes, por su finalidad didáctica y vínculo casi natural con los adolescentes, además de propiciar la interacción y la comunicación casi inmediata.

Estos investigadores también afirman que las redes sociales promueven la competencia al trabajar de manera colaborativa, son fuente de motivación y generan gran interés entre los estudiantes y lo que es mejor son plataformas gratuitas y de fácil acceso.

Tal es el impacto de estas redes, que actualmente existen universidades españolas, cuyo estudio, las han incluido como asignaturas dentro de sus carreras profesionales, convirtiéndose en las primeras de habla hispana y en estudiarlas como instrumentos pedagógicos para el aprendizaje de los estudiantes.

Aquí en Latinoamérica es la Universidad de Loja (Ecuador), la que lleva la batuta en estudiarlas como elemento pedagógico para el aprendizaje, También en México han sido estudiadas y aplicadas con gran éxito; así las redes sociales más usadas fueron YouTube, Facebook, Twitter, MySpace, entre otros.

Desde esta perspectiva, en educación se pretende aprovechar al máximo el potencial que otorga la red para realizar una serie de actividades educativas que favorezcan el aprendizaje.

El uso de las redes sociales en la educación permite que los estudiantes experimenten nuevas formas de aprendizaje, que los integre más a su realidad, promueve más el análisis a través por ejemplo del estudio de casos. Otro beneficio es el permanente contacto con sus pares, con su maestro y también la integración con las diferentes áreas de estudio, lo cual a la vez repercute en el desarrollo de su pensamiento crítico. Es importante entonces, usar las redes sociales debido a su consumo masivo.

Islas y Carranza (2011) en su obra “Uso de redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación Educativa?” hacen referencia a las ventajas y desventajas que trae el uso de las redes sociales; entre las primeras se encuentran: su gratuidad, e instalar algún programa; la inteligencia grupal, es decir que la información puede ser utilizada por otros, generando que algunos usuarios se puedan convertir en autores o coautores de contenidos, al mismo tiempo se forman las comunidades virtuales que pueden ser aprovechadas para un negocio o en el campo educativo; la interconectividad entre pares, en donde se reconoce el aporte de cada miembro. p. 11-25)

Díaz, Santisteban y Cascajero (2013) en su libro “Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social”, también nos hablan de ventajas y al respecto dicen que las redes sociales permiten que las personas se conecten unas con otras, a pesar de la distancia, permite ampliar los círculos de amigos, hacer tareas, estudiar cursos online, entre otros. Así mismo favorece el acercamiento entre maestro, alumno y entre estos. Les permite compartir información en tiempo real.; a la vez favorece la integración y el sentido de pertenencia al grupo (p.55)

Según Islas y Carranza (2011) en su obra “Uso de redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación Educativa?” también sugieren que una de las redes sociales más favorables para el campo educativo es el Facebook, por ser un espacio colaborativo con numerosas aplicaciones entre ellas propuesta de ejercicios de

aplicación, hace dinámica la clase, posibilita las redes de aprendizaje, etc. (p. 27)

Este nuevo rol del maestro implica en que este, debe dejar de ser transmisor de conocimientos, ya estos se encuentran en la red y constituirse en guía y mediador del aprendizaje. Por lo que el maestro debe comprometerse a desarrollar habilidades y competencias que le permitan cumplir con su labor y estar abierto a las posibilidades de cambio.

Islas y Carranza (2011) en su obra “Uso de redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación Educativa?”, establecen que el papel de los estudiantes exige que desarrollen conocimientos asociados a: cómo acceder a las fuentes de información ofrecidas por la tecnología y que al mismo tiempo conozca como consumir, usar y producir más información. Para esto es necesario que estos conozcan sus estilos de aprendizaje (visual, auditivo, kinestésico), pues cada persona aprende de modo distinto, combinando estos elementos, entonces su aprendizaje será más significativo. (p. 28)

Por lo expuesto se puede afirmar que las redes sociales constituyen estrategias de aprendizaje, porque facilitan la información a los estudiantes, los integran, los mantienen comunicados y les proporcionan un valor agregado a sus aprendizajes.

Estamos entonces ante toda una transformación educativa, ya que dichas redes permiten un espacio de diálogo, de enriquecimiento recíproco entre maestros y estudiantes, en donde se da paso a la interacción, interculturalidad, al fomento de valores como el respeto, al trabajo colaborativo, a la metacognición, al autorreflexión.

Según Gonzales (2015) en su tesis “Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación”; coincide con los investigadores anteriores cuando afirma que actualmente nuestra sociedad está basada en la información digitalizada, en una

cultura mediática, influenciada por las redes sociales y en constante y rápida evolución, por lo que la escuela, el docente y el estudiante deben desempeñar un nuevo rol. También cita a la UNESCO y dice que este organismo internacional plantea la alfabetización mediática, es decir, la capacidad que tiene las personas para acceder a los medios de comunicación y evaluar con criterios su contenido, como estrategia para el desarrollo permanente de nuestra sociedad; al mismo tiempo plantea que los maestros son agentes de cambio y que esta alfabetización es ahora, más un derecho; que va a permitir manejar y hacer uso crítico de los medios que nos rodean.

Esta estudiosa a la vez plantea con respecto a las redes sociales, que la escuela debe orientar su uso, en beneficio de los aprendizajes de los estudiantes, para insertarlos en la comunidad globalizada.

Por lo que se hace imprescindible definir y conocer qué características tiene cada aplicación.

Facebook. s una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. (sustraído de <https://definicion.de/facebook/>)

Características

1.- Foto portada. - Es una imagen inmensa que identifica a tu empresa y que se ve al inicio de tu página, en la parte superior. (<https://www.webspacio.com> › Facebook)

2.- Foto Perfil. - Las fotos de perfil de las páginas son como las fotos de perfil de los usuarios, junto al nombre se muestran en todo lugar. (<https://www.webspacio.com> › Facebook)

3.- Timeline: mensajes destacados, publicaciones fijas e hitos. Tal como con los perfiles de usuarios, las páginas también se ven como una larga línea de

tiempo, donde los mensajes y acontecimientos se ordenan cronológicamente.
<https://www.webspacio.com> › Facebook)

4.- Panel para administradores. - El panel de administración es tu centro de operaciones desde donde puedes realizar la configuración y gestión de tu página de marca. <https://www.webspacio.com> › Facebook)

5.- Mensajes privados. - Al igual que con los perfiles de usuarios, las páginas también pueden intercambiar mensajes privados con sus seguidores, aunque con algunas restricciones. <https://www.webspacio.com> › Facebook)

6. Aplicaciones y vistas. - Esas pestañas personalizadas para dar la bienvenida, promocionar concursos y más, no han desaparecido, pero tendrás que configurar para que aparezcan como botón según tu tipo de empresa o negocio.
<https://www.webspacio.com> › Facebook)

7.- Editor de actualizaciones. - Esta sección ya la debes de conocer muy bien. Es la herramienta para compartir contenidos en tu página: imágenes, videos, textos, enlaces, eventos e hitos. <https://www.webspacio.com> › Facebook)

8.- Nombre de la página. - Es el nombre que identificará siempre a tu página. Escógelos con cuidado, de preferencia que sea igual a la de tu marca. Recuerda que solo puedes cambiarlo si tu página gusta a menos de 200 usuarios, de lo contrario la única opción es eliminar la página y volver a crearla. <https://www.webspacio.com> › Facebook)

9.- actividad de amigos. - Los seguidores de tu página verán en esta sección qué amigos suyos también son fans de la página y lo que dicen sobre ella en los comentarios, etiquetas y otras formas de interacción.
<https://www.webspacio.com> › Facebook)

10.- Pestañas predeterminadas. - Las pestañas predeterminadas son las que están ubicadas debajo de la foto perfil, del lado izquierdo, de página de negocios de Facebook. Estas pestañas permiten acceder directamente a la información que busca el usuario. <https://www.webspacio.com> › Facebook)

Twitter, un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. <https://definicion.de/twitter/>

Características

ASIMÉTRICA: Twitter es una red social de relaciones optativas (seguir/ ser seguido), en la que no se requiere el consentimiento mutuo entre los usuarios. <https://andrewzuniganajar.wordpress.com/.../10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>

BREVE: es un formato de escritura limitado a 140 caracteres por mensaje. <https://andrewzuniganajar.wordpress.com/.../10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>

DESCENTRALIZADA: posee una arquitectura variable multipunto – multipunto, definida por las decisiones de cada usuario. <https://andrewzuniganajar.wordpress.com/.../10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>

GLOBAL: Twitter es un servicio disponible en varios idiomas y en todo el planeta, incluida la Estación Espacial Internacional. <https://andrewzuniganajar.wordpress.com/.../10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>

HIPERTEXTUAL: es un entorno de lecto-escritura en el que cada mensaje contiene enlaces por defecto en el que el uso del símbolo de la @ y del # genera enlaces de manera automática. <https://andrewzuniganajar.wordpress.com/.../10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>

INTUITIVA: es un concepto de aplicación y una interfaz web orientados a usuarios no expertos, basados en la simplicidad y usabilidad. <https://andrewzuniganajar.wordpress.com/.../10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>

MULTIPLATAFORMA: Twitter es una aplicación con la que se puede interactuar desde clientes de mensajería de correo, de SMS, navegadores web y sus extensiones, ordenadores de sobremesa, portátiles, netbooks, tablets, móviles y redes sociales. <https://andrewzuniganajar.wordpress.com/.../10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>

SINCRÓNICA: es una temporalidad definida por la vertiginosa fugacidad de time line en el que tienden a coincidir los tiempos de publicación y lecturas.
<https://andrewzuniganajar.wordpress.com/.../10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>

Con esta revolución tecnológica que ha hecho posible los medios sociales y que siguen avanzando de manera vertiginosa brinda a las personas la facultad de poder transformar los objetos, elementos que están a su alrededor con la tecnología al alcance de todos. Todos podemos ser innovadores y construir lo que se dese poniendo en práctica el pensamiento creativo y crítico; pues estamos frente a un nuevo paradigma en donde engloba a toda la sociedad mundial como lo están las llamadas y conocidas redes sociales.

2.1.3 CORRIENTES PEDAGÓGICAS

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha considerado las siguientes corrientes pedagógicas que están vinculadas al desarrollo del mismo como es el caso:

Bruner J. en su teoría del aprendizaje por descubrimiento el mismo que sostiene que “los contenidos están organizados a los estados de desarrollo, planteando tres tipos de representaciones activa icónica y simbólico utilizando el método inductivo y deductivo en función de las necesidades del aprendizaje.

<https://psicologíaymente.net/psicología/teoria-cognitiva-jerome-bruner>”

Esta teoría cognitiva se ha tomado como referencia ya que la participación activa de la persona que aprende hace mención lo que nos da a entender que el niño púber y adolescente no tan solo recoge la información que esta al exterior, sino que requiere del análisis y reflexión para que esta se tenga que convertir en un aprendizaje significativo.

Ausbel D. en su teoría del aprendizaje significativo el mismo que hace referencia que “el rol del docente e/s el de facilitador del aprendizaje.

Estructura y organiza los contenidos del mismo material guardando coherencia y secuencialidad con los ya aprendidos con el fin de lograr el aprendizaje con un mínimo de tiempo y esfuerzo.
<https://es.slideshare.net/lprovenzano1/teora-ausubel>

Esta teoría hace mención a la importancia que tiene la duración del aprendizaje en los individuos para su mejor aprovechamiento en su vida futura.

Vigotsky sostiene que “el aprendizaje organizado se convierte en desarrollo mental y pone en marcha una serie de procesos evolutivos.

Textos de psicología.blogspot.com/Vigotsky-i-zoona-de-desarrollo-próximo.html

Para ello tomamos como referencia a los comentarios de:

Cazden sostiene que “la actuación antes de que aparezca la competencia siendo sumamente relevante ya que está dentro del concepto de la zona de desarrollo próxima que viene a ser la relación del individuo con el otro que lo guía. Textos de psicología.blogspot.com/Vigotsky-i-zoona-de-desarrollo-próximo.html

Jean Piaget En su teoría del aprendizaje nos dice: que la mente de los organismos son el resultado de dos “funciones estables”, la organización y la adaptación, dentro de la dinámica de adaptación operan dos procesos: la asimilación y la acomodación.
<https://psicologíaymente.net/desarrollo/teoría-del-aprendizaje-piaget>.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Modelo Educativo en el uso de las redes sociales

Islas y Carranza (2011) afirman: “Conjunto de actividades que se realizarán en una unidad de aprendizaje con la finalidad de que los estudiantes entiendan las redes sociales y su importancia en el desarrollo de su pensamiento crítico”. (s.p)

2.2.2. Pensamiento critico

Islas y Carranza (2011) afirman: “Es un proceso que se analiza, entiende o evalúa la forma en cómo se organizan y reorganizan los conocimientos que se interpretan y representan en nuestro universo, de manera particular la opinión o afirmación que en nuestras vidas cotidianas”. (s.p)

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. HIPÓTESIS

El modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz es válido en su constructo a criterio de juicio de expertos.

3.2. VARIABLES

3.2.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Variable Independiente: Modelo Educativo en el uso de las redes sociales

Conjunto de actividades que se realizarán en una unidad de aprendizaje con la finalidad de que los estudiantes entiendan las redes sociales y su importancia en el desarrollo de su pensamiento crítico.

Variable Dependiente: Pensamiento Crítico

Es todo un proceso en la que se analiza, entiende o evalúa la forma en cómo se organizan y reorganizan los conocimientos que se interpretan y se representan en nuestro universo, de manera particular la opinión o afirmación que en nuestras vidas cotidianas se aceptan como verdades.

3.2.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL

Variable independiente: Modelo educativo basado en las redes sociales

La propuesta metodológica del programa operacionalmente se mide en la estructuración organizada de un conjunto de actividades, diseñadas estratégicamente en base de las redes sociales para el desarrollo del pensamiento crítico.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<p>MODELO EDUCATIVO BASADO EN LAS REDDES SOCIALES</p>	PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Se fundamentan en principios psicopedagógicos y teorías relacionadas con las Redes Sociales - Planteamientos de objetivos en pro del desarrollo del Pensamiento Crítico - Descripción de las características de la propuesta - Presentación del Proceso de la Propuesta. - Presentación de los recursos didácticos de la propuesta. - Descripción de los contenidos de la Propuesta - Organización de los procesos de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuado - Inadecuado
	CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> - El pensamiento crítico. - Las competencias y el pensamiento crítico. - Medios de comunicación y el pensamiento crítico. - Redes Sociales y sus tipos. - Redes Sociales y los adolescentes. - Las redes sociales como estrategias de aprendizaje. - Las redes sociales desarrollan el pensamiento crítico de los estudiantes. 	
	EVALUACIÓN	<p>Se desarrolla los tres tipos de evaluaciones:</p> <p>Hetero evaluación</p> <p>Coevaluación</p> <p>Auto evaluación</p>	

Variable dependiente: Pensamiento crítico.

El pensamiento crítico siendo una de las habilidades de los seres humanos debe de medirse en cualidades específicas en situaciones contextuales como de resolución de problemas de maneras eficientes y consistentes; en situaciones analíticas, en la clasificación de información en viables y no viables, de igual manera evaluar la curiosidad, el deseo de investigar sobre temas de elección pertinente para el logro de otras capacidades de igual o mayor jerarquía de esta capacidad.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
PENSAMIENTO CRÍTICO	Establecimiento de una posición frente a un tema	Relacionar mis ideas iniciales con conocimientos adquiridos anteriormente.
		Buscar información que contradiga mi posición para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo.
		Modificar el formato del texto para enfatizar mi posición (negrilla, cursivas, color de letra...)
		Incorporar algún modo de representación de las ideas diferente al alfabético/escrito (imágenes, sonidos, diagramas...) para plantear mi posición frente al tema.
		Incorporar enlaces de otras fuentes (libros, periódicos, videos, canciones, páginas de internet...) sobre el mismo tema.
		Crear notas aclaratorias de alguna palabra, imagen, sonido que hace parte de mi posición, creando una nueva entrada, un enlace con un diccionario, un mensaje emergente...
	Construcción de argumentos	Comprender que los conceptos presentados en los entornos de la web me sirven para dar razones.
		Encontrar semejanzas en un conjunto de hechos (evento deportivo, noticias, momento histórico, descubrimiento científico...) con mi posición y las utilizo en la construcción de mis argumentos.
		Buscar información en diversas fuentes digitales y/o impresas (páginas web, blogs, wikis, videos, emisoras digitales, libros, periódicos, entre otras fuentes) para validar, precisar o apoyar mis argumentos.
		Elaborar borradores antes de plasmar mis argumentos.
		Involucrar elementos de representación gráfica (negrilla, cursivas, tamaño, ubicación, color de letra...) para construir mis argumentos.
		Evaluar los pros y los contras de una situación para delimitar mis argumentos.
		Incorporar enlaces de contenidos de distintas fuentes (libros, periódicos, videos, canciones, páginas de internet...) para construir mis argumentos.
		Utilizar la imagen y/o el sonido en la producción de los argumentos.
		Revisar mi planteamiento inicial para identificar las relaciones con los argumentos desarrollados.
		Elaborar un diagrama del argumento según las características del medio de publicación (wiki, blog, canal de videos, podcast...).

	Planteamiento de Conclusiones	Relacionar la información consultada con elementos de la vida cotidiana para construir mis conclusiones.
		Leer los argumentos antes de redactar las conclusiones.
		Elaborar un listado de las ideas principales desarrolladas durante el texto, utilizando recursos como el subrayado, los comentarios... para precisar mis conclusiones.
		Construir hipervínculos (conexiones) dentro del texto como soporte de mis conclusiones.
		Incorporar gráficas, imágenes, sonidos para presentar mis conclusiones.
		Lograr plasmar de forma breve los resultados del tema desarrollo en el escrito.
		Retomar ideas de los compañeros a través de las discusiones desarrolladas en modo presencial y/o digital (panel, foro, red social...) para desarrollar mis conclusiones.
	Autoregulación	Leer el texto antes de publicarlo en una red social, wiki, blog...
		Solicitar a otros maestros que lean lo que he escrito.
		Realizar procesos de revisión utilizando recursos digitales disponibles (corrector ortográfico, diccionarios, editores de audio y video...)
		Reconocer y corregir en mis escritos errores que puedan afectar la claridad en el lector.
		Preocuparse por mantener una línea temática en mi escrito.
		Buscar que las imágenes, sonidos o vínculos que incorporo aporten al desarrollo del texto.
		Ser consciente que cuando escribo en entornos de la web es para que otros me puedan leer.

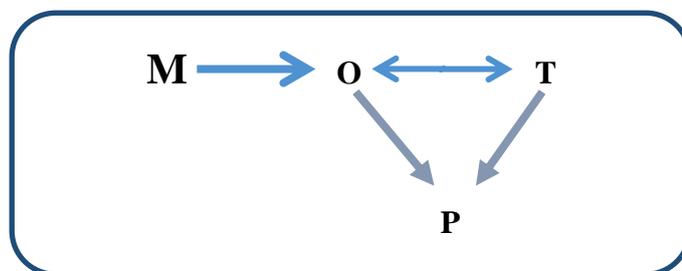
3.3. METODOLOGÍA

3.3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio es descriptivo con propuesta dentro de la metodología cuantitativa, ya que la información obtenida en la aplicación de instrumentos apunta al diseño de una propuesta de investigación. Los datos se procesaron en el paquete SPSS y evidenciaron los resultados del diagnóstico. Luego del diagnóstico, y elaboración del Marco Teórico se estableció el Modelo del Modelo Educativo.

3.3.2 DISEÑO

El diseño, se muestra en el siguiente esquema:



Dónde:

M = Estudiantes que pertenecen a la muestra

O = Resultados del Instrumento aplicado.

T = Teoría de apoyo al análisis de los resultados y al diseño de la propuesta,

P = Propuesta a formular.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está conformada por los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz, que tienen las siguientes características:

- Edades : 13 – 15 años

- Procedencia : Zona Urbana y Rural del Distrito de José Leonardo Ortiz- Chiclayo
- Situación económica de padres : Media

CUADRO Nº 01

POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE I.E. DEL DISTRITO DE LEONARDO ORTIZ 2016

I.E.	Nº DE ALUMNOS
Aplicación	81
Mater Admirabilis	123
Virgen de la Medalla Milagrosa	69
Cristo Rey	93
Nicolas la Torre	63
Total	449

Fuente: nómina de matrículas.
Fecha: marzo del 2017

La muestra se determinó de manera no probabilística por que las aulas ya estaban formadas de las cuales se determinó que toda la población seria de aulas que 3º “B”, 3 “H” 3 “C” 3 “A” 3 “E”.

CUADRO N° 02

MUESTRA DE ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE I.E. DEL DISTRITO DE LEONARDO ORTIZ 2016

I.E.	Nº DE ALUMNOS
Aplicación	21
Mater Admirabilis	19
Virgen de la Medalla Milagrosa	15
Cristo Rey	23
Nicolas la Torre	14
Total	92

Fuente: cuadro N° 01
Fecha: marzo del 2017

3.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los principales métodos utilizados fueron los siguientes:

- **Histórico Tendencial.** Que permitieron establecer los antecedentes de investigación e indicar que mientras nos realice nada para la solución del problema este continuará.
- **Análisis y síntesis.** Que nos ayudó tanto en el procesamiento bibliográfico, como el procesamiento cuantitativo de la información tanto en su análisis y síntesis de la misma.
- **De modelación.** Que Permitió ir analizando la información recogida tanto de la teoría como de los resultados del problema que sirvieron de análisis para la construcción del modelo.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1 Técnicas

- **La observación**

CORTES (2012) Es un proceso mental complejo dirigido a un fin determinado que requiere un esquema de trabajo para captar las manifestaciones y los aspectos más trascendentales y significativos de un fenómeno. (p 77)

Se empleó al momento de delimitar la problemática a investigar la misma que tuvo relevancia en nuestra sociedad por la generación de hechos de corrupción en nuestro país.

- **La encuesta**

CORTES (2012) es la recopilación de información sobre una parte de la población denominada muestra, como datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas a preguntas formuladas sobre las diversas indicaciones a explorar. (p. 72)

Se utilizó para recoger el sentir y moción de la población, así como también a los responsables de la elaboración de los proyectos de ley.

- **Técnica de investigación de campo**

Díaz... et all (2013)

Se aplica en el lugar donde ocurre el fenómeno y recogen la información del objeto de estudio a través de la observación, la entrevista o el cuestionario. Consideran el empleo de observación, la encuesta, la estadística e y el análisis de resultados. (p. 110)

Técnica que nos sirvió como apoyo a lo largo de nuestra investigación.

- **El fichaje**

CORTES (2012) Es la forma sistemática mediante el cual se recopila información ya sea de manera oral o escrita. (p. 78)

o empleamos en la información in situ que atañe a problemática en mención.

- **Ficha bibliográfica:**

Díaz... et al (2013) son anotaciones completas y ordenadas de las partes esenciales de un libro a fin de lograr su perfecta y clara individualización respecto de otros. (p. 112)

Técnica sumamente necesaria para diferenciar la fuente que se empleó en libros, revistas internet

- **Ficha Resumen:**

Díaz...et all. (2013) En ellas el investigador emplea su propio estilo de redacción para presentar las ideas más importantes del autor que se consultó. (p. 116)

Se empleó en los primeros capítulos del trabajo de investigación.

- **Ficha de transcripción o cita textual:**

Díaz ...et all (2013) se realiza la transcripción de un párrafo que contenga una idea importante para el trabajo de investigación. La lectura de las fuentes para obtener información deberá ser selectiva y analítica. (p. 117)

Estas fichas nos permiten tener la información clasificada de manera oportuna.

- **Ficha de análisis:**

Díaz ... et all (2013) es asimilar el contenido de algún texto para expresar después las ideas personales en torno a un tema pudiéndose hacer críticas, emitir juicios y extraer opiniones que estén ampliamente fundamentadas para apoyar o refutar un tema las ideas de un autor. (p. 118)

En estos instrumentos nos apoyamos para hacer el análisis respectivo de los contenidos y problemática en estudio.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento utilizado para la evaluación de la variable dependiente que en este caso es el pensamiento crítico de los estudiantes fue extraído de la evaluación de las habilidades de pensamiento crítico de Gerson Yair Calle Álvarez, a quien se le agradece por su valioso apoyo en la presente investigación.

3.7 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

El método de análisis de la investigación fue el cuantitativo, ya que se utilizaron métodos estadísticos como la estadística descriptiva en el uso de tablas de frecuencias simples y de porcentajes en el procesamiento de la información, todo este proceso se realiza utilizando el Paquete estadístico SPSS.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. DEL DISTRITO DE JOSE LEONARDO ORTIZ

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos del estudio era el diagnóstico del pensamiento crítico de los estudiantes del tercer grado de las instituciones educativas del distrito de José Leonardo Ortiz, arrojando los resultados por dimensiones de la siguiente manera:

TABLA N° 1

ESTABLECIMIENTO DE UNA POSICIÓN FRENTE A UN TEMA

Categoría	F	%
Alto	0	0
Medio	9	9.78
Bajo	83	90.21
Total	92	100%

Fuente: Tabla N°01

ESTABLECIMIENTO DE UNA POSICIÓN FRENTE A UN TEMA

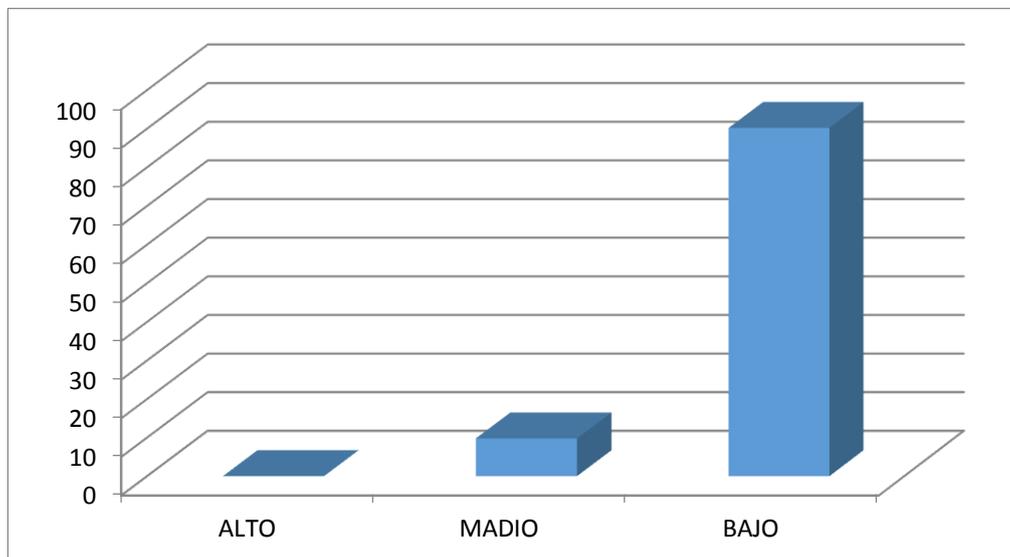


FIGURA N°01: Como vemos en los resultados que nos muestra la tabla N° 1, la mayoría de encuestados (90.21%) indicaron que tienen una posición baja frente al tema de redes sociales, mientras que el resto 9.78% respondió que tienen una posición regular frente al tema. Por tanto de acuerdo a los resultados encontramos una problemática a resolver por lo que se hace necesario corregir el pensamiento crítico en esta dimensión.

TABLA N° 2

CONSTRUCCIÓN DE ARGUMENTOS

Categoría	F	%
Alto	0	0
Medio	0	0
Bajo	92	100
Total	92	100%

Fuente: Tabla N°02

CONSTRUCCIÓN DE ARGUMENTOS

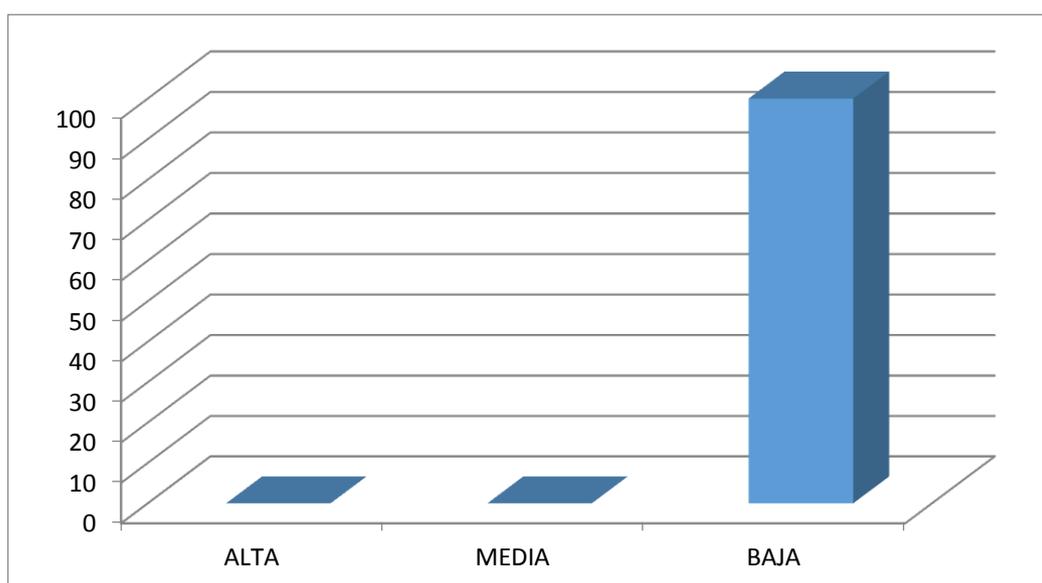


FIGURA N°02: Como vemos en los resultados que nos muestra la tabla N° 2, la mayoría de encuestados (100%) indicaron que tienen un nivel bajo de creación de argumentos. Por tanto de acuerdo a los resultados encontramos una problemática a resolver por lo que se hace necesario corregir el pensamiento crítico en esta dimensión.

TABLAN° 3

PLANTEAMIENTO DE CONCLUSIONES

Categoría	F	%
Alto	0	0
Medio	0	0
Bajo	92	100
Total	92	100%

Fuente: Tabla N°03

PLANTEAMIENTO DE CONCLUSIONES

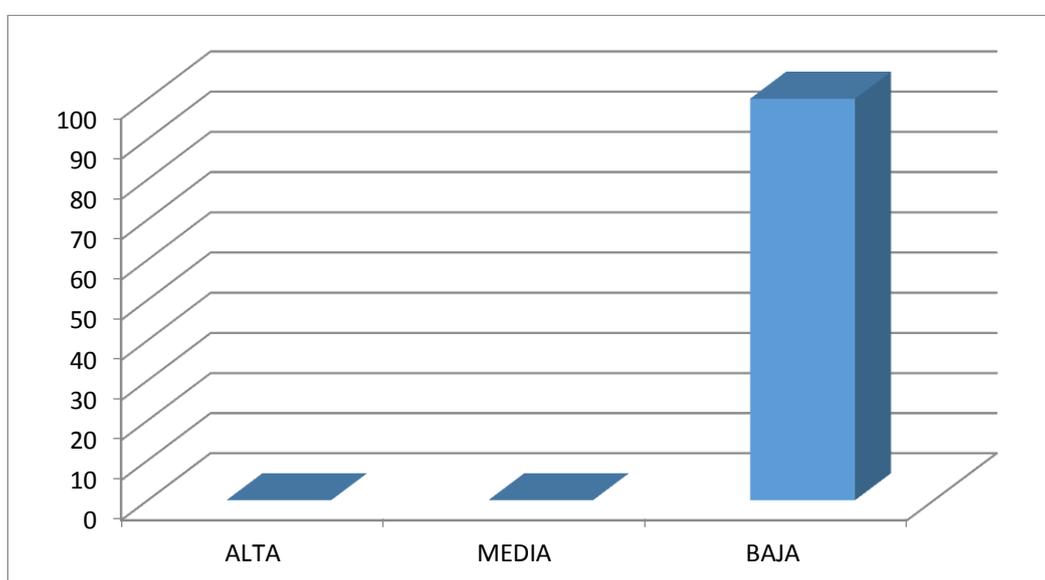


FIGURA N° 03: Como vemos en los resultados que nos muestra la tabla N° 3, la mayoría de encuestados (100%) indicaron que tienen un nivel bajo de planteamiento de conclusiones. Por tanto de acuerdo a los resultados encontramos una problemática a resolver por lo que se hace necesario corregir el pensamiento crítico en esta dimensión.

TABLAN° 4
AUTORREGULACIÓN

Categoría	F	%
Alto	0	0
Medio	0	0
Bajo	92	100
Total	92	100%

Fuente: Tabla N°04

AUTORREGULACIÓN

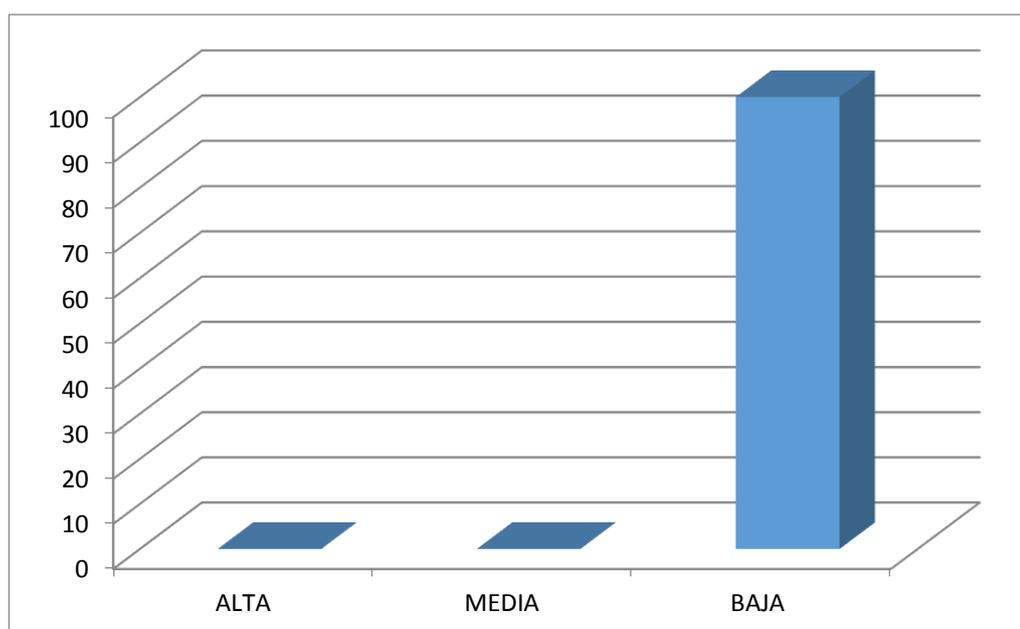


FIGURA N° 04: Como vemos en los resultados que nos muestra la tabla N° 4, la mayoría de encuestados (100%) indicaron que tienen un nivel bajo de autorregulación. Por tanto de acuerdo a los resultados encontramos una problemática a resolver por lo que se hace necesario corregir el pensamiento crítico en esta dimensión.

4.2. Presentación de la propuesta.

Esquemáticamente se presenta la propuesta en el siguiente esquema y en el anexo 02 se detallan sus partes.

MODELO EDUCATIVO BASADO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA.

MODELO DE USO DE REDES SOCIALES

- Comunicación introductoria
- Motivación de videos relacionados a las redes
- Desarrollo de la temática en base a los videos observados en donde se realizan el análisis y las reflexiones y la búsqueda del pensamiento crítico.
- Profundización de la temática con material de lectura.
- Socialización del trabajo realizado.

Desarrollan

PENSAMIENTO CRÍTICO

ESTABLECIMIENTO DE UNA POSICIÓN FRENTE A UN TEMA

CONSTRUCCIÓN DE ARGUMENTOS

AUTORREGULACIÓN

PLANTEAMIENTO DE CONCLUSIONES

Características

- Incluyente participativa
- Trabajo colaborativo
- **Reflexiva y dialógica**
- Liderazgo y participación social.

Sustento teórico

- Teorías de pensamiento crítico
- Teoría de las redes sociales.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Objetivo N° 01

- Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz.

Como podemos observar los resultados presentados por dimensiones: Establecimiento de una posición frente a un tema, Construcción de argumentos, Planteamiento de conclusiones y Autorregulación; en todas ellas el 100% de los estudiantes salieron bajos, excepto en la primera de ellas en donde el 90,21% de los estudiantes salieron bajos y el resto (9,78%) salieron en un nivel medio.

Cabe indicar que existen investigaciones que procuran resolver el problema del pensamiento crítico, como la de Pacherez (2015) en la que al inicio de su investigación en la I.E. "Perú Birf" de Ferreñafe- 2009, encuentra una problemática referida al bajo desarrollo del Pensamiento Crítico en estudiantes del Quinto Grado de Secundaria; lo mismo ocurre con la tesis de Sánchez (2011) que en su realidad problemática también encuentran estudiantes en este caso del nivel superior con un bajo nivel del pensamiento crítico y esto nos lleva a pensar que nuestros estudiantes tanto de secundaria como del nivel superior tienen problemas para desarrollar su pensamiento crítico por lo que se hace necesario el planteamiento de correctivos que ayuden a la solución de esa problemática. En la última tesis mencionada se aplicó tecnología informática como es la del uso de un software educativo, en este caso el Cmaptools. Por los bajos resultados es que en la presente investigación se propone un modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz.

Objetivo N° 02

- Diseñar un modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz.

Por tener los resultados bajos en el pensamiento crítico es que se propone un modelo educativo basado en el uso de las redes sociales con la finalidad de desarrollar el Pensamiento Crítico.

El modelo didáctico fue estructurado de la siguiente manera: Introducción, en la que se desarrollará la generación y análisis de los acuerdos de convivencia que permitieron ser más flexibles, participativos, tolerantes; predispuestos al trabajo en las actividades. Luego viene la Motivación mediante la observación de videos que permitieron entablar diálogos sobre el trabajo que se espera con preguntas que propicien el análisis y la reflexión. Se continúa con el Desarrollo, la cual se parte de la observación de videos que dinamizaron la propuesta, en la cual se busca el pensamiento crítico y reflexivo sobre lo observado. Posteriormente se trabaja con Material de trabajo de lectura para luego Socializar el trabajo realizado.

Objetivo N° 03

- Validar el Programa a criterio de Juicio de Expertos.

En la validación tanto de los instrumentos como la del modelo se tuvo la participación de juicio de expertos, en donde todos ellos estuvieron de acuerdo en su construcción y aplicabilidad, los mismos se pueden apreciar en el anexo N° 03.

CONCLUSIONES

Al inicio de la investigación a través de la aplicación de un test, se identificó que el desarrollo del pensamiento crítico fue deficiente, puesto que en todas las dimensiones casi el 100% de los estudiantes salió en un nivel bajo.

Es por ese motivo que se diseña como alternativa de solución un Programa basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico procurando su uso en todas las fases establecidas basado en las teorías del desarrollo de competencias del pensamiento crítica y las teorías de las tecnologías informáticas de las Redes Sociales en el aprendizaje del ser humano.

El modelo didáctico fue estructurado de la siguiente manera: Introducción, en la que se desarrollará la generación y análisis de los acuerdos de convivencia que permitieran ser más flexibles, participativos, tolerantes; predispuestos al trabajo en las actividades. Luego viene la Motivación mediante la observación de videos que permitieran entablar diálogos sobre el trabajo que se espera con preguntas que propicien el análisis y la reflexión. Se continúa con el Desarrollo, la cual se parte de la observación de videos que dinamizaran la propuesta, en la cuál se buscara el pensamiento crítico y reflexivo sobre lo observado. Posteriormente se trabajara con Material de lectura para luego Socializar el trabajo realizado.

El modelo fue validado a criterio de juicio de expertos en donde unánimemente indicaron su conformidad para su posterior aplicación

RECOMENDACIONES

- ✚ Capacitar a los docentes de las I.E. del Distrito de José Leonardo Ortiz para incluir el modelo educativo de las redes sociales para el desarrollo del pensamiento crítico, con la finalidad de desarrollar sus capacidades y así poder alcanzar las competencias en las diferentes áreas del saber.

- ✚ A los funcionarios de la Dirección Regional de Educación Lambayeque y de las Unidades de Gestión Educativa de las tres provincias de la región, se les recomienda evaluar el pensamiento crítico de los estudiantes para implementar eventos de capacitación basada en el uso de las redes sociales para desarrollar la capacidad del pensamiento crítico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, J. (1991) Profesores dinamizadores de prensa. Huelva: Área de documentación y publicaciones del curso profesores dinamizadores de prensa. Lima Perú.
- Almeida, M.; Coral, F.; Ruiz, M. (2014) Didáctica Problematizadora para la configuración del Pensamiento Crítico en el marco de la atención a la diversidad - Colombia.
- Álvarez J. (1997). Para Salir del Laberinto, Cómo pensamos, sentimos y actuamos, 1997. Ed Saltérrea. Barcelona.
- Ambròs, A. y Breu, R. (2011) 10 ideas clave: educar en los medios de comunicación. Barcelona: Graó.
- Aranda, S. (2014) Piensanálisis para desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes del quinto año de secundaria en el área de ciencias sociales del colegio Engels Class - El Porvenir – CHICLAYO, PERU
- Ausubel, D.; Novak, J. y Hanesian, H. (1989). Psicología cognitiva. Un punto de vista cognoscitivo. Méjico. Trillas.
- Barrios, R. A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. Signo y Pensamiento, ESPAÑA
- Calle, G. (S.F) La evaluación de las habilidades del pensamiento crítico asociadas a la escritura digital. Revista Virtual de la Universidad Católica del Norte de Colombia.
- Carter, G. (1973) Dictionary of Education. McGraw -Hill. USA.
- Cebrian, M. (1995) Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Síntesis. S.A. Madrid.

- Colom, A.; Sureda, J. y Salinas, J. (1988). Tecnología y Medios Educativos. Madrid. Cíncel.
- Crevier, D. (1996). Inteligencia artificial. Madrid.
- De Haro, J.J. (2010) Redes sociales para la educación. Madrid: Anaya.
- Díaz, J; Santisteban, A; Cascajero, A. (2013) Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social. PERU
- Duval, R. (1999). Explicar, argumentar, demostrar: ¿Continuidad o ruptura cognitiva? México DF: Grupo Editorial Iberoamérica. MEXICO
- Farro, F (1995). Gerencia de Centros Educativos hacia la Calidad Total. Ediciones Proyección Cristiana. Lima-Perú.
- Fernández, T. (1997): El universo de papel. Trabajamos con el periódico en el aula. Huelva: grupo comunicar. PERU
- Flores, J.(2008) Las Redes Sociales. Buenos Aires: Paidós.
- Gálvez J. (1992) “Métodos y Técnicas de Aprendizaje” Imprenta Asociación Martínez Compañón 3era Ed. Cajamarca, Perú.
- Gálvez J. (1992) “Métodos y Técnicas de Aprendizaje” Imprenta Asociación Martínez Compañón 3era Ed. Cajamarca, Perú.
- García, S. y Alonso, J. L. (2009). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. Revista Iberoamericana de educación.
- González Briones, E. y Bernabeu, N. (2009): la noticia y el reportaje. Madrid: ministerio de educación. Cide.
- Gonzales, M. (2015) Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación. Tesis

- Islas, C. y Carranza, M. (2011) Uso de redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación Educativa?. Buenos Aires: Paidós
- Islas, O. y Ricaurte, P. (2013) “Investigar las Redes Sociales”. Artículo de Investigación. Universidad de Buenos Aires
- Loayza, V.,(2010) Modelo didáctico dialéctico para desarrollar el pensamiento crítico en comunicación, en los estudiantes de Educación Superior - Chota, 2010. Tesis UCV
- Lomas, C. y Vera. M. (2006): la prensa en las aulas de lenguaje. textos. didáctica de la lengua y la literatura.
- Lugo, M. (2002). El uso de los medios audiovisuales en el proceso enseñanza – aprendizaje en la licenciatura en pedagogía en la (U.P.N.). Unidad Ajusco, D.F. México. [ONLINE] <http://docplayer.es/11943259-T-e-s-i-s-que-para-optar-por-el-grado-de-licenciada-en-pedagogia-p-r-e-s-e-n-t-a-maria-alejandra-lugo-elizalde.html>
- Martí, E. (1992) Aprender con ordenadores en la escuela. Barcelona, ICE-Horsori.
- Martínez, M. y Sauleda, N. (1995). Informática: usos didácticos convencionales, en Tecnología educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación.
- Mayer, R.E (1989). Models for Understanding. Review of Educational Research.
- Mayer, R.E (1989). Models for Understanding. Review of Educational Research.
- Ministerio de Educación de la Nación (2010) Los adolescentes y sus redes sociales. Argentina
- Ministerio de Educación del Perú (2005) Propuesta Pedagógica para el Desarrollo del Pensamiento Creativo. Lima. Perú
- Ministerio de Educación del Perú (2015) Currículo Nacional de Educación Básica 2015. Lima. Perú

- Ministerio de Educación del Perú (2015) Currículo Nacional de Educación Básica 2015. Lima. Perú
- Ministerio de Educación del Perú (2015) Programa Curricular de Educación
- Murphy, J. (2011): Más de cien ideas para enseñar historia: primaria y secundaria. Barcelona: Graó.
- Parra, I. (2013) Desarrollo de habilidades del pensamiento crítico y su incidencia en la fluidez verbal en los estudiantes de la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil. Guayaquil
- Pacherrez, L. (2011), Aplicación de un programa de estrategias didácticas para desarrollar el pensamiento crítico en el área de ciencias sociales de los alumnos del 5° de educación secundaria de la I. E. "Perú Birf" de Ferreñafe-2009. Escuela de post grado de la universidad nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque
- Pérez, M. (2006): la prensa, una escuela indispensable para aprender a comunicarse. Textos. Didáctica de la lengua y la literatura.
- Pérez. M. y Delgado Ponce, A. (2012): De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación
- Polo, J (2009): Twitte para quien no usa twitter. España: Bubok.
- Romero, F. (2008) Influencia Del Programa **Dpc**, en el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. nº 81003 César Abraham Vallejo Mendoza, Trujillo, 2008".
- Sánchez, U. (2015), Software Educativo Cmaptools en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes universitarios, tesis para optar el grado de doctora en administración de la educación de la escuela de postgrado de la universidad cesar vallejo- Chiclayo.

Sandoval, R. (2010). Mentas en peligro: el daño de internet en nuestro cerebro. Convergencia.

Sevillano, M. y Bartolomé, D. (1989): Prensa: su didáctica, teoría, experiencias y resultados. Madrid: Uned.

UNESCO (1982) Congreso Internacional en Grunwald. Uso de medios y redes sociales en educación. Alemania

UNESCO. (2008). Segundo Estudio Regional Comparativo Y Educativo SERCECHILE [ONLINE]
<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001606/160660s.pdf>

Vygotski, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona. Crítica.

Zuazo, O. (2012): redes sociales en el aula. Aula de Innovación Educativa,.

ANEXOS

ANEXO 01

ENCUESTA PARA MEDIR EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Tomado de Gerzon Yair Calle Álvarez: La evaluación de las habilidades del pensamiento crítico

IE.

GRADO Y SECCIÓN:

INSTRUCCIONES: Estimado(a) estudiante, lee y responde con toda sinceridad, puesto que tus respuestas nos llevarán posteriormente a mejorar tus aprendizajes en las diferentes áreas. Tus respuestas son anónimas.

DIMENSIONES	Ítems	Nunca	A veces	Siempre
Establecimiento de una posición frente a un tema	Relaciono mis ideas iniciales con conocimientos adquiridos anteriormente.			
	Busco información que contradiga mi posición para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo.			
	Modifico el formato del texto para enfatizar mi posición (negrilla, cursivas, color de letra...)			
	Incorporo algún modo de representación de las ideas diferente al alfabético/escrito (imágenes, sonidos, diagramas...) para plantear mi posición frente al tema.			
	Incorporo enlaces de otras fuentes(libros, periódicos, videos, canciones, páginas de internet...) sobre el mismo tema.			
	Creo notas aclaratorias de alguna palabra, imagen, sonido que hace parte de mi posición, creando una nueva entrada, un enlace con un diccionario, un mensaje emergente...			
Construcción de argumentos	Comprendo que los conceptos presentados en los entornos de la web me sirven para dar razones.			
	Encuentro semejanzas en un conjunto de hechos (evento deportivo, noticias, momento histórico, descubrimiento científico...) con mi posición y las utilizo en la construcción de mis argumentos.			
	Busco información en diversas fuentes digitales y/o impresas (páginas web, blogs, wikis, videos, emisoras digitales, libros, periódicos, entre otras fuentes) para validar, precisar o apoyar mis argumentos.			
	Elaboro borradores antes de plasmar mis argumentos.			
	Involucro elementos de representación gráfica (negrilla, cursivas, tamaño, ubicación, color de letra...) para construir mis argumentos.			
	Evalúo los pros y los contras de una situación para delimitar mis argumentos.			

	Incorpo enlaces de contenidos de distintas fuentes (libros, periódicos, videos, canciones, páginas de internet...) para construir mis argumentos.			
	Utilizo la imagen y/o el sonido en la producción de los argumentos.			
	Reviso mi planteamiento inicial para identificar las relaciones con los argumentos desarrollados.			
	Elabora un diagrama del argumento según las características del medio de publicación (wiki, blog, canal de videos, <u>podcast</u> ...).			
Planteamiento de Conclusiones	Relaciono la información consultada con elementos de la vida cotidiana para construir mis conclusiones.			
	Leo los argumentos antes de redactar las conclusiones.			
	Elaboro un listado de las ideas principales desarrolladas durante el texto, utilizando recursos como el subrayado, los comentarios... para precisar mis conclusiones.			
	Construyo hipervínculos (conexiones) dentro del texto como soporte de mis conclusiones.			
	Incorpo gráficas, imágenes, sonidos para presentar mis conclusiones.			
	Logro plasmar de forma breve los resultados del tema desarrollo en el escrito.			
	Retomo ideas de los compañeros a través de las discusiones desarrolladas en modo presencial y/o digital (panel, foro, red social...) para desarrollar mis conclusiones.			
Autorregulación	Leo el texto antes de publicarlo en una red social, wiki, blog...			
	Solicito a otros que lean lo que he escrito.			
	Realizo procesos de revisión utilizando recursos digitales disponibles (corrector ortográfico, diccionarios, editores de audio y video...)			
	Reconozco y corrijo en mis escritos errores que puedan afectar la claridad en el lector.			
	Me preocupo por mantener una línea temática en mi escrito.			
	Busco que las imágenes, sonidos o vínculos que incorporo aporten al desarrollo del texto.			
	Soy consciente que cuando escribo en entornos de la web es para que otros me puedan leer.			

ANEXO 02

PROPUESTA DE MODELO EDUCATIVO

1. DATOS INFORMATIVOS.

- 1.1. Denominación : Las redes sociales para desarrollar el Pensamiento crítico.
- 1.2. Instituciones Educativas : I.E. de J.L. Ortiz.
- 1.3. Duración : 3 meses
- 1.4. Investigador : Ramírez Gutiérrez Elvia

2. FUNDAMENTACIÓN.

Las instituciones educativas juegan un rol protagónico con la comunidad educativa en este caso maestros estudiantes los mismos que deben ser competentes y hábiles para estos cambios. El docente para desenvolverse en un nuevo rol que es de ser mentor, orientador, guía y asesor del aprendizaje de sus estudiantes tomando el compromiso de educar en base a la alfabetización digital teniendo dominio y control de la tecnología y de las redes sociales ya que de lo contrario se quedara en desventaja frente a los escolares, los mismos que son considerados nativos digitales, es por ello que el maestro está en el deber de apropiarse no solo de las estrategias didácticas, sino que uso del desarrollo de sus capacidades superiores fundamentales.

3. PRINCIPIOS PSICOPEDAGÓGICOS

TEORIAS RELACIONADAS CON EL PENSAMIENTO CRÍTICO

Díaz, J; Santisteban, A; Cascajero, A. (2013) en su libro “Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social” definen al pensamiento crítico como un proceso intelectual que se realiza en la mente del sujeto y que está referida al tratamiento que este hace de la información.

TEORIAS RELACIONADAS CON REDES SOCIALES

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas.

www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm

Según Flores, J. (2008) en su obra “Las Redes Sociales” quien cita a Boyd y Ellison (2007) la define como un servicio que les permite a las personas construir un perfil público en el marco de un sistema delimitado, establecer una conexión con otros usuarios y observar y recorrer dichas conexiones y de las realizadas por otros, dentro de dicho sistema. (p. 33)

4. OBJETIVOS.

4.1. OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria mediante el modelo educativo del uso de las redes sociales.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Diseñar una programación de talleres en modelo educativo basado en el uso de redes para desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de tercer grado de secundaria.
- Aplicar talleres a todos los estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz.
- Evaluar el modelo educativo basado en el uso de redes sociales en función de desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de tercer grado de secundaria.

5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.1. Características.

- **Incluyente y participativa.**

Esta dimensión permitió que los participantes se capaciten para mejorar sus aprendizajes y así desarrollar su pensamiento crítico, utilizando las cualidades de empatía e inclusión entre alumnos y docentes.

- **Reflexiva y dialógica**

Cada actividad de la propuesta se cierra con reflexiones sobre los procesos de desarrollar su pensamiento crítico y mejorar así sus aprendizajes.

- **Trabajo colegiado y colaborativo**

En esta dimensión nos permite tener en cuenta a la negociación y posturas de decisiones que se tomaron a nivel de institución, donde los miembros de la comunidad educativa afirman que nuestros estudiantes viven en una sociedad de la sobreinformación.

- **Liderazgo y participación social.**

La comunicación es importante pues entre director - docentes para formar equipos, ya que es una pieza clave lograr mejores resultados.

5.2. Proceso de la propuesta

La propuesta se basó en tres procesos generales:

Introducción

En la introducción se desarrolló la generación y análisis de los acuerdos de convivencia que permitieron ser más flexibles, participativos, tolerantes; predispuestos al trabajo en las actividades.

Desarrollo

Se partió de la observación de videos que dinamizaron la propuesta. El pensamiento crítico y reflexivo sobre lo observado. Material de trabajo de

lectura. Socialización del trabajo realizado y reforzamiento con diapositivas por parte del facilitador.

Reflexión

Está configurada por el análisis personal sobre los procesos a trabajar en las diferentes actividades de la propuesta del modelo educativo del uso de redes sociales para mejorar el pensamiento crítico.

5.3. Recursos didácticos en los talleres

a. Las diapositivas

Según Lugo (2002) indica que las diapositivas están organizadas lógicamente y editadas con voz y sonido, se utilizan para realizar temas tanto teóricos-prácticos.

Se puede adaptar a todas las materias de enseñanza. Facilita la participación del mediador (docente), ya que encuentra una favorable disposición para adaptar a los contenidos del mensaje a su propio proyecto. Es rápida, cómoda y permite la posible reordenación de las dispositivas. El modo de presentación favorece que se haga en forma variada y discrecional ya que el presentador puede seguir una cadena ajustada a su voluntad y detenerse el tiempo necesario en las imágenes que exigen mayor atención. (p. 64)

b. El video

Es la tecnología de la grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de imágenes y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. <https://es.wikipedia.org/wiki/Video>

Entre sus rasgos Cebrián (1995) distingue:

- Permite tener mensajes permanentes y conservados.
- Reproduce instantáneamente lo grabado.
- Se puede utilizar en muchas oportunidades.

- Presenta orden y secuencia el proceso de visualización.
- Presenta altas definiciones de imagen.
- Es colorido y atractivos para la percepción de los sentidos.

6. LOS CONTENIDOS DE LA PROPUESTA

6.1. El pensamiento crítico:

El pensamiento crítico consiste en analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos, en especial aquellas afirmaciones que la sociedad acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana.

Dicha evaluación puede realizarse a través de la observación, la experiencia, el razonamiento o el método científico. El pensamiento crítico exige claridad, precisión, equidad y evidencias, ya que intenta evitar las impresiones particulares. En este sentido, se encuentra relacionado al escepticismo y a la detección de falacias. <https://definicion.de/pensamiento-critico/>

- A. **Las competencias y el pensamiento crítico:** Cuando hablamos de pensamiento crítico, primero debemos enmarcarlo dentro de lo que es una competencia, pues este, se encuentra dentro de ella, ya que la educación actual demanda del alumno que sea competente y esto significa que no solo adquiera conocimientos, sino que sepa manejarlo, integrarlo al conocimiento anterior, asociarlo a procedimientos y aplicarlo a contextos más o menos homogéneos.
- B. **Medios de comunicación y pensamiento crítico:** Nuevas formas de interacción social” con respecto a cómo desarrollar el pensamiento crítico, es cuando afirman que toda información que se encuentre en las redes sociales debe ser debidamente contrastada, pues solo así, se estaría potenciando este, ya que estaríamos obligando a los estudiantes a usar su capacidad de discriminación y criterio personal para determinar cuál es la información válida y cual

no. Así mismo nos hablan de fortalecer las destrezas requeridas para procesar y analizar la información. Para esto se necesita de la comprensión para aceptar o descartar información y finalmente evaluarla a través de la comparación entre la nueva y la ya existente en un proceso de metacognición.

6.2. Redes sociales:

A. ¿Qué son las redes sociales y los tipos de redes sociales?

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Clasificación de las redes sociales, según su origen y función:

Existen las de tipo genéricas, las cuales son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter); están a su vez las redes profesionales como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas; y por último, tenemos a las redes temáticas que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía).

En general, ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente implica rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un Nombre de usuario y una Contraseña, que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. Mientras el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red (por ej. mayoría de edad), podrá hacerlo sin inconvenientes

B. Las redes sociales y los adolescentes

Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar

mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para nuestro alumnado que muchas veces no repara en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones. Al igual que otras herramientas y tecnologías, hemos de ser consecuentes en que nuestro alumnado no dejará de usar las redes sociales, pero nosotros podemos colaborar en que tengan un uso más adecuado y seguro. Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (smartphone), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como docentes es conocer estas redes sociales y educar a nuestro alumnado en un uso adecuado y seguro. Siempre es bueno saber las realidades (¡aunque sean virtuales!) por las que se mueve nuestro alumnado.

C. Las redes sociales y el docente:

Las redes sociales se pueden usar para crear una aplicación propia para realizar trabajos grupales; invitar a estudiantes que asistan a una clase vía streaming; responder preguntas, dejar tareas y anunciar fechas de eventos y exámenes; compartir libros, pdf, videos y otro material interesante creando su comunidad virtual; o seguir a profesores, compañeros de clase y otros expertos en un tema. Las redes sociales creadas específicamente para los alumnos con función docente es una de las actividades más interesantes que podemos realizar con ellas. Una red social creada específicamente para los alumnos nos permitirá aprovechar toda su potencia comunicadora con los indudables beneficios que nos puede aportar en el proceso educativo. Se citan a continuación algunas de ellas:

- Acercamiento profesor/alumno
- Incremento de la comunicación
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa
- Facilita el aprendizaje (espacio común)
- Incrementa la eficacia en el uso TIC

- Facilita la coordinación del trabajo
- Se incrementa el aprendizaje informal
- Fomenta y democratiza las relaciones

6.3. Gestión del Aprendizaje: Ejecución del proceso enseñanza – aprendizaje.

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar.

A. Las estrategias.

Las estrategias de aprendizaje a utilizar son:

Estrategias de planificación.

Son aquellas mediante las cuales los alumnos dirigen y controlan su conducta. Son, por tanto, anteriores a que los alumnos realicen ninguna acción. Se llevan a cabo actividades como:

- Establecer el objetivo y la meta de aprendizaje
- Seleccionar los conocimientos previos que son necesarios para llevarla a cabo
- Descomponer la tarea en pasos sucesivos
- Programar un calendario de ejecución

- Prever el tiempo que se necesita para realizar esa tarea, los recursos que se necesitan, el esfuerzo necesario
- Seleccionar la estrategia a seguir.

Estrategias de organización. Agrupan la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructura a los contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como: Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

Estrategias de control de la comprensión. Estas son las estrategias ligadas a la Meta cognición. Implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia.

Estrategias de elaboración. Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo: Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

Estrategias de regulación, dirección y supervisión.

Se utilizan durante la ejecución de la tarea. Indican la capacidad que el alumno tiene para seguir el plan trazado y comprobar su eficacia. Se realizan actividades como:

- Formularles preguntas
- Seguir el plan trazado
- Ajustar el tiempo y el esfuerzo requerido por la tarea
- Modificar y buscar estrategias alternativas en el caso de que las seleccionadas anteriormente no sean eficaces.

Estrategias de evaluación.

Son las encargadas de verificar el proceso de aprendizaje. Se llevan a cabo durante y al final del proceso. Se realizan actividades como:

- Revisar los pasos dados.
- Valorar si se han conseguido o no los objetivos propuestos.
- Evaluar la calidad de los resultados finales.
- Decidir cuándo concluir el proceso emprendido, cuando hacer pausas, la duración de las pausas, etc.

Estrategias de apoyo o afectivas.

Estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen: Establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, etc.

B. Los recursos

Los docentes comprenden el mundo que lo rodea a través de sus sentidos, la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato, así como a través de su sentido quinesésico. Cuantas más impresiones sensoriales reciba, más material tiene el estudiante para construir los conceptos de la realidad. El estudiante mejora sus instrumentos para comprender el mundo a medida que mejora sus instrumentos para comprender la agudeza de sus percepciones sensoriales.

El pensamiento empieza con las actividades sensomotoras, se apoya y crece partiendo de ellas; el pensamiento tiene que partir de la manipulación de objetos y experiencias concretas antes de que pueda desarrollarse su manifestación abstracta o representativa. Los materiales educativos facilitan el desarrollo del pensamiento. En esa preocupación resalta la importancia de los materiales educativos dentro del contexto de la tarea constructivista. Tratándose del uso de los

medios o materiales educativos es significativo el aporte de Bruner citado por Burneo (1998. P. 21) distingue los modelos de aprendizaje:

Los recursos a utilizar en este caso están relacionados al uso de las redes sociales, como es el uso de las computadoras, el internet, videos, información digital, etc.

C. La evaluación

La evaluación de los aprendizajes es un proceso, mediante el cual se observa, recoge y analiza información relevante, respecto del proceso de aprendizaje de los estudiantes, con la finalidad de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones pertinentes y oportunas para optimizarlo. <https://educra.cl> › Biblioteca Docente › Evaluación

Podemos decir, que la evaluación dentro del enfoque curricular por competencias debe reunir características como ser:

Integral, porque desde el punto de vista del aprendizaje involucra las dimensiones intelectual, social, afectiva, motriz y axiológica del estudiante. En este sentido, la evaluación tiene correspondencia con el enfoque cognitivo, afectivo y sociocultural del currículo, puesto que su objeto son las capacidades, los valores, las actitudes y las interacciones que se dan en el aula. Procesal, porque se realiza a lo largo del proceso educativo, en sus distintos momentos: al inicio, durante y al final del mismo, de manera que los resultados de la evaluación permitan tomar decisiones oportunas.

Sistemática, porque se organiza y desarrolla en etapas debidamente planificadas, en las que se formulan previamente los aprendizajes que se evaluará y se utilizan técnicas e instrumentos válidos y confiables para la obtención de información pertinente y relevante sobre la evolución de los procesos y logros del aprendizaje de los estudiantes.

El recojo de información ocasional mediante técnicas no formales, como la observación casual o no planificada también es de gran utilidad. <https://educra.cl> › Biblioteca Docente › Evaluación

Participativa, porque posibilita la intervención de los distintos actores en el proceso de evaluación, comprometiendo al propio alumno, a los docentes, directores y padres de familia en el mejoramiento de los aprendizajes, mediante la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación. <https://educra.cl> › Biblioteca Docente › Evaluación

Flexible, porque se adecua a las diferencias personales de los estudiantes, considerando sus propios ritmos y estilos de aprendizaje. En función de estas diferencias se seleccionan y definen las técnicas e instrumentos de evaluación más pertinentes. <https://educra.cl> › Biblioteca Docente › Evaluación

Toda evaluación debe señalar sus funciones. En la práctica educativa, la evaluación persigue simultáneamente varios propósitos, los mismos que pueden ser agrupados en dos grandes funciones:

7. ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

N°	TALLER	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
1	El pensamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza el respectivo saludo. Generan los acuerdos de convivencia y se fijan en un lugar visible. Se mostraran diapositivas sobre ¿qué es pensamiento crítico? ¿y cómo influyen en nuestro aprendizaje? Dialogan acerca de dicho tema, ¿Qué habilidades intelectuales influyen en el proceso crítico? ¿Qué capacidades se dan en el pensamiento crítico? ¿ Luego observan tres videos donde se ve el pensamiento crítico. https://www.youtube.com/watch?v=IPgdBai7HxY https://www.youtube.com/watch?v=d1AGKBlkY78 https://www.youtube.com/watch?v=-pUO8FJJ2d8 Trabajan en grupos crear esquemas con las habilidades y 	Lluvia de ideas Video Lap top Multimedia Palabra oral Diapositiva Exposición –diálogo. Papelotes, plumones.	3 horas

		<p>capacidades intelectuales del pensamiento crítico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializan el trabajo, arriban a conclusiones y proponen sugerencias. • El docente refuerza con unas diapositivas y responde preguntas. • Reflexionan sobre las características del pensador crítico. 		
2	Las competencias y el pensamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza el respectivo saludo. • Se analizan los acuerdos de convivencia del taller anterior. • Observan un video sobre competencias y el pensamiento crítico https://www.youtube.com/watch?v=idLBEYIb1Hk • Comentan el contenido del video. • Establecen una lista con ideas más relevantes de los temas transversales del pensamiento crítico y las competencias. • Analizan unas diapositivas sobre el tema tratado, https://prezi.com/9pn0e-xnntoi/el-pensamiento-critico-forma-individuos-autonomos/ <p>Trabajan en equipos a fin de comentar sobre estos grupos ¿Cómo repercute en el proceso aprendizaje-enseñanza?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializan el trabajo, arriban a conclusiones y proponen sugerencias. • El docente refuerza con utilizando diapositivas. • Reflexionan sobre la importancia del pensamiento crítico en los aprendizajes. 	Video Lap top Multimedia Palabra oral Diapositiva Exposición -diálogo Material impreso	4 horas
3	Medios de comunicación y pensamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza el respectivo saludo. • Se analizan los acuerdos de convivencia del taller anterior. • Observan diapositivas sobre medios de comunicación y pensamiento crítico https://prezi.com/nvtgdncepijuq/principios-basicos-para-incorporar-alfabetismo-en-medios-y-pensamiento-critico-en-cualquier-actividad/ • Trabajan en equipos y crean mapas mentales con ideas fuerza acerca de los medios de comunicación y el pensamiento crítico • Escriben una reflexión sobre la temática estudiada • Socializan el trabajo, arriban a conclusiones y proponen sugerencias. 	Video Lap top Multimedia Palabra oral Diapositiva Exposición -diálogo Material impreso	4 horas
4	Redes sociales y sus tipos	<ul style="list-style-type: none"> • Se analizan los acuerdos de convivencia del taller anterior. • Observan tres videos sobre redes sociales y tipos de redes sociales. https://www.youtube.com/watch?v=Dy4XmEh4k0k https://www.youtube.com/watch?v=z0qfp47mGls https://www.youtube.com/watch?v=L5BqfBKnpwo • Comentan el contenido del video, ¿qué es una red social? 	Video Lap top Multimedia Palabra oral Diapositiva Exposición	4 horas

		<p>¿Cuántos tipos de red social existe? ¿aspectos positivos y negativos de las redes sociales? ¿Cómo puede repercutir en el aprendizaje?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecen metas a lograr, para erradicar lo negativo de las redes sociales. • Crean en forma grupal cuadros comparativos de los aspectos positivos y negativos de las redes sociales. • Reflexionan sobre los peligros de las redes sociales. • Socializan el trabajo, arriban a conclusiones y proponen sugerencias. 	-diálogo Material impreso	
5	Las redes sociales y los adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza el respectivo saludo. • Se analizan los acuerdos de convivencia del taller anterior. • Observan tres videos sobre las redes sociales y los adolescentes. https://www.youtube.com/watch?v=yHs14YSSAm0 https://www.youtube.com/watch?v=BnaoIWuwxwA https://www.youtube.com/watch?v=-S-yeaQ4ziw • Comentan el contenido del video. • Trabajan en equipos y realizan la técnica de aprendizaje círculos de habilidades y contrastaciones. • Reflexionan sobre el adecuado uso de las redes por los adolescentes. Socializan el trabajo, arriban a conclusiones y proponen sugerencias. 	Video Lap top Multimedia Palabra oral Diapositiva Exposición -diálogo Material impreso	4 horas
6	Las redes sociales como estrategias de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza el respectivo saludo. • Se analizan los acuerdos de convivencia del taller anterior. • Observan tres videos sobre las redes sociales como estrategias de aprendizaje. https://www.youtube.com/watch?v=Uk4m-fxMtBU https://www.youtube.com/watch?v=dwR8UURlr4 https://www.youtube.com/watch?v=vjay3TulJ1A • Comentan el contenido del video. • Establecen metas a lograr a partir del video y como debe cambiar la manera de visualizar las estrategias que utilizamos como docente hacia nuestros estudiantes. • Trabajan en equipos a fin de comentar sobre el tema trabajo en equipo. • Reflexionan sobre las redes sociales podrán ser estrategias de aprendizaje. • Socializan el trabajo, arriban a conclusiones y proponen sugerencias. 	Video Lap top Multimedia Palabra oral Diapositiva Exposición -diálogo Material impreso	4 horas
7	Las redes sociales desarrollan el pensamiento crítico de los	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza el respectivo saludo. • Se analizan las redes sociales desarrollan el pensamiento crítico de los estudiantes. https://www.youtube.com/watch?v=vcPLUrHWTB4 https://www.youtube.com/watch?v=INTFz92r9k0 	Video Lap top Multimedia Palabra oral	4 horas

	estudiantes.	<p>https://www.youtube.com/watch?v=C1FGIh74iT8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comentan el contenido del video. • Establecen metas a lograr a partir del video observado. Trabajando en equipo. • El docente refuerza con utilizando diapositivas. • Reflexionan sobre Las redes sociales desarrollan el pensamiento crítico de los estudiantes. • Socializan el trabajo, arriban a conclusiones y proponen sugerencias. 	<p>Diapositiva Exposición -diálogo Material impreso</p>	
--	--------------	--	---	--

VALIDACIÓN DEL MODELO Y/O PROGRAMA

NOMBRE: MODELO EDUCATIVO BASADO EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES

PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DEL

TERCER GRADO DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE JOSE LEONARDO ORTIZ

PROFESIONAL EXPERTO: Dra. Daysi Soledad Alarcón Díaz

CENTRO LABORAL: Universidad "Cesar Vallejo" CARGO: Docente

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Base teórica						
1.-El programa responde a las bases teóricas de la investigación	1	2	3	4 /	5	
Objetivo						
2.- El programa responde al objetivo formulado	1	2	3	4	5 /	
Contenidos						
3.- Contiene actividades para mejorar la variable dependiente	1	2	3	4	5 /	

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
4.- Los contenidos son suficientes para el logro de las dimensiones de la variable dependiente	1	2	3	4	5 /	
5.- Los contenidos se desarrollan mediante estrategias didácticas para lograr los objetivos planteados	1	2	3	4	5 /	
Calidad técnica						
6.- El programa incluye información detallada y suficiente sobre los siguientes elementos: objetivos (generales y específicos), descripción, duración, forma de aplicación y contenidos de la propuesta.	1	2	3	4 /	5	
7.-Existe coherencia interna entre los diversos elementos y componentes del programa y de todos ellos con los objetivos.	1	2	3	4	5 /	
8.- Existe coherencia entre el programa y el objetivo de la investigación.	1	2	3	4	5 /	
9.- El programa responde a la mejora de la variable dependiente.	1	2	3	4	5 /	
Viabilidad						
10.- el programa puede ser aplicado por cualquier profesor y especializado en el área a tratar.	1	2	3	4	5 /	
11.- las actividades son fáciles de realizar y requieren de materiales sencillos.	1	2	3	4	5 /	
12.- la secuencia de las actividades programadas resulta coherente.	1	2	3	4	5	

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Metodología						
13.-la metodología tiene una base didáctica	1	2	3	4	5/	
14.-La metodología utilizada es apropiada a las características de los investigados	1	2	3	4	5/	
Evaluación						
15.- El programa describe su forma de evaluación.	1	2	3	4	5/	

V. Escala de valoración:

<u>Categorías</u>	<u>Puntaje *</u>	<u>Descripción</u>
Muy maló	15-27	El programa no es aplicable
Malo	28 - 39	
Regular	40 - 51	Deben levantarse las correcciones
Bueno	52 - 63	El programa es aplicable, tener en cuenta las sugerencias.
Muy bueno	64 - 75	El programa es aplicable.

OBSERVACIONES: El instrumento esta diseñado de acuerdo a la teorías y apreciación de variables.

SUGERENCIAS: Procede su aplicación

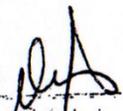
RESULTADO DE LA VALIDACION

Puntaje obtenido: 68 sesenta y ocho

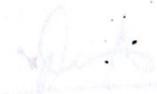
Nombre del experto Dra Daysi Soledad Alarcon Díaz

DNI: 41073757

FIRMA


Dra Daysi Soledad Alarcon Díaz
DNI: 410737

FIRMA DEL EVALUADOR


Dra Daysi Soledad Alarcon Díaz
DNI: 410737

Fecha: Diciembre 2016

EVALUADOR:

Apellidos y Nombres : Dra Daysi Soledad Alarcon Díaz
Profesión : Profesora de Educación Superior
Centro Laboral : Universidad "Cesar Vallejo"
Especialista en el área de : Investigación

OBSERVACIONES:

El instrumento está diseñado de acuerdo a las teorías
y apreciación de las variables.

SUGERENCIAS:

Procede su aplicación

FIRMA DEL EVALUADOR

Dra. Daysi Soledad Alarcon Díaz
CONSEJO DE REGULACIÓN DE
DHI 418737

VALIDACIÓN DEL MODELO Y/O PROGRAMA

NOMBRE: Modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz

PROFESIONAL EXPERTO: DR. Luis Leonardo Cabrera Arbulu

CENTRO LABORAL: universidad Pedro Ruiz Gallo **CARGO:** docente

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Base teórica						
1.-El programa responde a las bases teóricas de la investigación	1	2	3	4 ✓	5	
Objetivo						
2.- El programa responde al objetivo formulado	1	2	3	4 ✓	5	
Contenidos						
3.- Contiene actividades para mejorar la variable dependiente	1	2	3	4	5 ✓	

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
4.- Los contenidos son suficientes para el logro de las dimensiones de la variable dependiente	1	2	3	4	5 ✓	
5.- Los contenidos se desarrollan mediante estrategias didácticas para lograr los objetivos planteados	1	2	3	4	5 ✓	
Calidad técnica						
6.- El programa incluye información detallada y suficiente sobre los siguientes elementos: objetivos (generales y específicos), descripción, duración, forma de aplicación y contenidos de la propuesta.	1	2	3	4 ✓	5	
7.- Existe coherencia interna entre los diversos elementos y componentes del programa y de todos ellos con los objetivos.	1	2	3	4	5 ✓	
8.- Existe coherencia entre el programa y el objetivo de la investigación.	1	2	3	4	5 ✓	
9.- El programa responde a la mejora de la variable dependiente.	1	2	3	4	5 ✓	
Viabilidad						
10.- el programa puede ser aplicado por cualquier profesor y especializado en el área a tratar.	1	2	3	4	5 ✓	
11.- las actividades son fáciles de realizar y requieren de materiales sencillos.	1	2	3	4	5 ✓	
12.- la secuencia de las actividades programadas resulta coherente.	1	2	3	4	5 ✓	

INDICADORES DE CALIDAD DEL PROGRAMA	VALORACION					OBSERVACIONES
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Metodología						
13.-la metodología tiene una base didáctica	1	2	3	4	5 ✓	
14.-La metodología utilizada es apropiada a las características de los investigados	1	2	3	4	5 ✓	
Evaluación						
15.- El programa describe su forma de evaluación.	1	2	3	4	5 ✓	

V. Escala de valoración:

<u>Categorías</u>	<u>Puntaje</u>	<u>Descripción</u>
Muy malo	15-27	El programa no es aplicable
Malo	28 - 39	
Regular	40 - 51	Deben levantarse las correcciones
Bueno	52 - 63	El programa es aplicable, tener en cuenta las sugerencias.
Muy bueno	64 - 75	El programa es aplicable.

OBSERVACIONES: El instrumento está diseñado de acuerdo a los teorías y apreciación de los variables

SUGERENCIAS: procede su aplicación

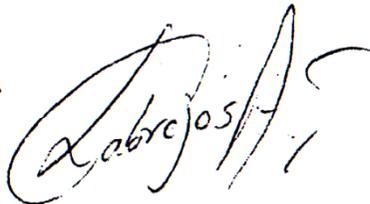
RESULTADO DE LA VALIDACION

Puntaje obtenido: sesenta y siete

Nombre del experto

DNI: 16421006

FIRMA



Fecha: Diciembre, 2016.

EVALUADOR:

Apellidos y Nombres : Dr. Luis Leandro Sobreros Anbule

Profesión : Docente

Centro Laboral : Universidad Pedro Ruiz Gallo

Especialista en el área de : Matemática

OBSERVACIONES:

El instrumento está diseñado de acuerdo a las teorías y apreciación de las variables

SUGERENCIAS:

Procede su aplicación



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 16421006

N° Ítems	Presentación		Ortografía, redacción clara y precisa con los ítems.		Congruencia de las variables con los objetivos		Relevancia		Factibilidad		Observaciones D - M - E
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
6	C		e		c		e		e		
7	C		c		c		c		c		
8	C		e		c		e		c		
9	c		c		c		c		c		
10	e		C		e		e		c		
11	c		e		c		c		c		
12	c		e		c		c		c		
13	c		c		e		e		e		
14	c		e		c		e		e		
15	c		e		C		e		e		
16	C		c		c		c		c		
17	c		c		c		c		e		
18	e		e		c		e		e		
19	C		c		c		c		c		
20	C		c		c		c		e		
21	c		c		c		c		e		
22	e		c		c		c		c		
23	c		e		e		c		e		
24	c		c		c		e		c		
25	c		c		c		e		c		
26	e		C		e		c		c		
27	e		c		e		c		c		
28	e		c		c		c		c		
29	C		c		c		c		c		
30	C		e		c		c		c		

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo educativo basado en el uso de las redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes del tercer grado de secundaria del distrito de José Leonardo Ortiz

AUTOR (A):

TÍTULO DE INSTRUMENTO

Test para medir el pensamiento crítico

CRITERIOS:

(C): CORRECTO - (I): INCORRECTO - (D): DEJAR - (M): MODIFICAR - E: ELIMINAR

N° Ítems	Presentación		Ortografía, redacción clara y precisa con los ítems.		Congruencia de las variables con los objetivos		Relevancia		Factibilidad		Observaciones D - M - E
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	C		C		C		C		C		
2	C		C		C		C		C		
3	C		C		C		C		C		
4	C		C		C		C		C		
5	C		C		C		C		C		

**TOMAS FOTOGRAFICAS
A LAS DIFERENTES
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS:**

- I.E. Aplicación
- I.E. "Nicolas La Torre"
- I.E. "Mater Admirabilis"
- I.E. "Cristo Rey"
- I.E. "Virgen de la Medalla Milagrosa"

