



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**MODELO INTEGRAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA
GUBERNAMENTAL PARA EFECTIVIZAR LA GESTIÓN MUNICIPAL
EN EL NORTE DEL PERÚ**

PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR

EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOVERNABILIDAD

AUTOR

Mg. JHON WILIAN MALCA SAAVEDRA

ASESOR

DRA. BERTILA HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

LINEA DE INVESTIGACIÓN

CONTROL ADMINISTRATIVO

CHICLAYO - PERÚ

2017

PÁGINA DE JURADO

Dra. Mercedes Alejandrina Collazos Alarcón

Presidente

Dr. Félix Díaz Tamay

Secretario

Dra. Bertila Hernández Fernández

Vocal

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Jhon Wiliam Malca Saavedra, egresado (a) del Programa de Maestría () Doctorado (x) Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 16788917

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada: **Modelo Integral de Comunicación Política Gubernamental para efectivizar la Gestión Municipal en el norte del Perú**
2. La misma que presento para optar el grado de: Doctor en Educación.
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 30 de noviembre de 2017

Firma

Nombres y Apellidos: Jhon Wiliam Malca Saavedra

DNI: 16788917

DEDICATORIA

Darwin, Mia y Camila, por el gran amor e inspiración que me impulsan para continuar experiencias académicas.

A mis amigos Ruperto Arroyo y Ángel Centurión, porque compartieron sus conocimientos profesionales para el logro de la presente investigación.

El Autor

AGRADECIMIENTO

A la Dra. Bertilda Hernández Fernández asesora de tesis, por su acertado asesoramiento en la realización del presente informe de tesis.

A los funcionarios y servidores públicos que las instituciones, que permitieron obtener resultados interesantes para el presente modelo de comunicación gubernamental.

El Autor.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la escuela de Postgrado de la Universidad **César Vallejo**, para elaborar la tesis de Doctorado, presento el trabajo de investigación denominado: Modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú - 2016, lo cual constituye un interesante aporte para la academia.

El trabajo adquiere relevancia en la gestión municipal, en el sentido que propone un modelo basado en la teoría de sistemas como generador de la comunicación política gubernamental.

Esperando que el presente trabajo de investigación constituya un aporte, que se tome como modelo en municipalidades, para el desarrollo de nuestros pueblos; asimismo mejorar la gestión municipal del norte.

Pretendiendo que al término de la misma y al cumplimiento de los procedimientos estipulados en el reglamento para elaboración y sustentación de Tesis, de nuestra casa Superior de Estudios Universidad César Vallejo de la ciudad de Trujillo, poder optar el título de Doctor.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

El autor.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	II
Declaración Jurada	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajo Previos	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del Problema	22
1.5 Justificación del Estudio	22
1.6 Hipótesis	24
1.7 Objetivos	24
1.7.1 Objetivo General	25
1.7.2 Objetivos Específicos	25
II. METODO	26
2.1 Diseño de Investigación	27
2.2 Variables y Operacionalización	27
2.3 Población y Muestra	30
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, validez y confiabilidad	30
2.5 Métodos de Análisis de Datos	31
2.6 Aspectos Éticos	32

III. RESULTADOS	34
3.1 Descripción	35
3.1.1 Diagnosticar la gestión municipal en el norte del Perú	35
IV. DISCUSION	64
V. CONCLUSIONES	68
VI. RECOMENDACIONES	69
VII. PROPUESTA	71
VIII. REFERENCIAS	86
ANEXOS	93
✓ Instrumentos	
✓ Validación de Instrumentos	
✓ Matriz de Consistencia	

RESUMEN

La investigación surge al encontrar deficiencias en la gestión de las municipalidades del norte del Perú, evidenciándose en sus procesos de comunicación política gubernamental. En ese sentido el presente estudio tuvo como objetivo proponer un Modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú - 2017, fundamentada en la teoría de los sistemas, que contribuya al desarrollo regional. Se caracterizaron las tendencias históricas y actuales de la gestión municipal, seguido de un análisis del quehacer investigativo en el desarrollo de la comunicación política gubernamental. Posteriormente, se trabaja la propuesta del Modelo de gestión, fundamentada en la teoría de sistemas. Luego se elaboró y validó la propuesta por Magísteres y Doctores. Por último, se aplicó la estadística descriptiva basada en el análisis de cifras porcentuales.

Los resultados determinaron que los encuestados validan el modelo propuesto, por lo que se afirma que este modelo de gestión municipal propicia una mejora en el desarrollo de región norte de nuestro país. Se concluye que la presente propuesta denominada Modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú - 2016, posibilita la optimización de los modos de actuación y el mejoramiento de la región.

Palabras clave: Gestión municipal, Comunicación política, Desarrollo y Teoría de sistemas.

ABSTRACT

The investigation arises when finding deficiencies in the management of the municipalities of the north of Peru, evidencing in their processes of governmental political communication. In this sense, the present study aimed to propose an integral model of governmental political communication to effect the municipal management in the north of Peru - 2016, based on the theory of systems, which contributes to regional development.

The historical and current trends in municipal management were characterized, followed by an analysis of the investigative work in the development of governmental political communication. Subsequently, the management model proposal is worked on, based on systems theory. Then the proposal was drafted and validated by Masters and Doctors. Finally, descriptive statistics was applied based on the analysis of percentage figures.

The results determined that the respondents validate the proposed model, so it is stated that this model of municipal management promotes an improvement in the development of the northern region of our country. It is concluded that the present proposal called integral model of governmental political communication to effect the municipal management in the north of Peru - 2017, makes possible the optimization of the modes of action and the improvement of the region.

Key words: Municipal management, Political communication, Development and Systems theory.

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1.-Realidad problemática:

La vigencia de una democracia representativa peruana que se alimenta de liderazgos que emergen de organizaciones políticas, orientadas por el autoritarismo que inserta clientelismo y seguidores, más que interlocutores y ciudadanos, coloca el reto de convertir la administración pública en gobiernos abiertos y democráticos, donde la participación ciudadana tenga capacidad de respuesta y fórmula del consenso.

Asimismo, la democracia construida vía medios de comunicación y encuestas está relegando a la participación ciudadana, valor de la democracia y parte de la naturaleza misma del ser humano que abre posibilidades de desarrollo y realización con restricción peligrosa a voluntad de los gobernantes. Esto decae en una situación de inestabilidad y frustración de los ciudadanos.

El problema del estado (y la administración pública) era, no solo, su tamaño, sino también su modelo organizacional: la burocracia. Esta está caracterizada por la ineficacia, el despilfarro y la ineficiencia del estado. En este sentido, se evidencia que las burocracias modernas padecen problemas asociados a la: rigidez e inflexibilidad; responsabilización y excesivo normativismo; ausencia de lógica de resultados; la estabilidad a veces funciona como un desincentivo al esfuerzo y la creatividad; premiar la antigüedad exclusivamente evita que en el estado permanezcan los mejores; los servicios se planifican en función de las necesidades de la oferta y no de la demanda.

Es en la década de los noventa que el Neoliberalismo impuso dos tipos de política de reforma en los estados. Las políticas de primera generación: políticas de ajuste que apuntaban sólo a disminuir las dimensiones del Estado y las políticas de segunda generación, que apuntaban a que el Estado no solo fuera más pequeño, sino también que funcionara bajo otra lógica.

En relación a las segundas, surge lo que se denomina la nueva gerencia pública, corriente dominante en el campo de la administración pública durante los 90 y que proponía transformar el sector público trasladando hacia él herramientas de gestión probadamente exitosas en el campo de las organizaciones privadas.

Esta corriente, proponía medidas para construir un Estado “Empresarial”, tales como: El Estado debe tener un lugar principal en el diseño y orientación de las políticas, no así en la ejecución de las mismas; el estado debe descentralizar capacidad de decisión hacia los niveles inferiores del mismo; el estado debe incorporar a su gestión una lógica de resultados; el estado debe incorporar a su funcionamiento la lógica de los clientes y la necesidad de propiciar un cambio cultural al interior de la administración pública que premie la innovación, la creatividad y la flexibilidad.

Hoy, en el campo de la Teoría de la administración pública, se va haciendo predominante la idea de que una verdadera reforma del estado en América Latina, esta, debe estar al servicio de la democratización del mismo y al servicio del interés público. Para ello, se hace necesario la apertura de la gestión pública a la participación ciudadana; esto quiere decir que las decisiones dejen de tomarse en espacios cerrados, accesibles sólo a burócratas y políticos, para que se realicen en espacios deliberativos, transparentes y al que tengan acceso los ciudadanos y/o las organizaciones de la sociedad civil. Así surge el modelo de estado participativo, considerado la antítesis del modelo de mercado y cuyo objetivo central es la búsqueda de mecanismos de decisión colectivos que mejoren el funcionamiento de la democracia.

Este nuevo modelo participativo es un enfoque bottom-up (desde la ciudadanía hacia la clase política) que busca generar el empoderamiento de los empleados y de los ciudadanos involucrándolos en las decisiones que los afectan.

Esta postura es mantenida a partir de considerar que el moderno management tiene como supuestos que es posible aislar las actividades particulares, tanto entre sí como de la autoridad directa, que el desempeño puede evaluarse integral y adecuadamente mediante mediciones de objetivos de forma cuantitativa, y que las actividades pueden encomendarse a gerentes profesionales autónomos quienes asumen la responsabilidad por el desempeño. Mintzberg concluye que estas tres premisas se derrumban frente a la realidad de lo que hacen la mayoría de las reparticiones gubernamentales y de cómo tienden a funcionar. (Mintzberg, H., 1996).

El involucramiento ciudadano, a través de mecanismos de democracia

participativa que complementen a los representativos, es capaz de afianzar la construcción de instituciones estatales que recuperen su dimensión pública. En este esquema, es la Sociedad la que adquiere protagonismo en detrimento del Estado y el Mercado. Un mayor involucramiento de los ciudadanos en la complejidad de la resolución de los problemas comunes le da una nueva legitimidad a la gestión pública y le quita el peso de estar siempre sospechada de otorgar beneficios arbitrarios.

Se busca ingresar desde entonces dinamizar la participación con un nuevo planteamiento de estrategias de comunicación política gubernamental o de gobierno, a fin de efectivizar la gestión de los gobiernos locales, en la búsqueda de conceso social y representatividad del tejido social y con ello, disminuir la brecha que existe entre los gobernantes y gobernados, en búsqueda de la representatividad, sustentado en el análisis e intervenciones entre estrategias de persuasión de la institución y el derecho a la información de los ciudadanos, que demandan “un proceso de articulación y de selección de decisiones, muchas veces contradictorias, entre comunicaciones democratizadoras y comunicaciones de la gestión” (Elizalde, 2006, p.146).

Es así como en podemos citar que desde hace algunas décadas, los ciudadanos americanos, se vieron inmersos en experimentar la Comunicación Política o Marketing electoral, desde una esfera persuasiva en las campañas políticas contemporáneas, con mensajes persuasivos y por qué la importancia de sus principales herramientas en la redacción de textos y lenguajes; cabe indicar que, la evolución del Marketing Político se masificó en el spot clásico de 1952 “Eisenhower responde a América” donde el público se lamenta de la deuda federal, altos impuestos, y la Implicancia de los Estados Unidos en la Guerra Internacional, el cual se volvió un referente interamericano (Martínez, 2010).

En el Perú, el mayor resultado de la recuperación democrática se dio tras haber conseguido la institucionalización de espacios de participación ciudadana en los diferentes niveles del Estado como los reconocidos en la “Ley Orgánica de Gobiernos Regionales”(Ley N° 26867, 1997) y Ley N° 27972 (2003)“Ley Orgánica de Municipalidades” (Concejos de Coordinación Local, los Planes de Desarrollo Concertados y los Presupuestos Participativos), en la Ley N°27783 (2002), “Ley

de bases de la descentralización”, Ley N°26300 (1994)“Ley de Derechos de Participación y Control que tienen los ciudadanos”, además de la Ley N°27086 (2002)“Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública”.

Cabe reconocer que la democracia, referido a la participación ciudadana se restableció con los cabildos abiertos en mil novecientos sesenta y tres en el gobierno del presidente Fernando Belaunde Terry, asumiéndose como una forma de elegir a sus autoridades locales; institucionalización que ahora se ha formalizado como elección popular de nuestras autoridades de los gobiernos locales, esta figura rescatada hoy, ha conllevado que los ciudadanos y ciudadanas participen activamente en el desarrollo de sus localidades, más aún, si los titulares de entidad cuenta con herramientas de comunicación legalista, para informar a la colectividad sobre su gestión, el mismo que es denominada rendición de cuentas, donde los líderes institucionales tienen la exigencia de rendición de cuentas ante las autoridades de turno y la ciudadanía por el uso de los fondos y bienes del Estado a su cargo y por el logro de los objetivos establecidos, figura que se cumple en las gestiones actuales de los Gobiernos Provinciales de Lambayeque y el Gobierno Provincial de Piura, como voluntad de trámite y no como una alternativa de solucionar la comunicación gubernamental hacia los ciudadanos.

Los ciudadanos que permiten ingresar al trámite administrativo, bajo cualquier medio, como las plataformas de servicios dados en la sede institucional del Gobierno Provincial de Lambayeque y el Gobierno Provincial de Piura, y sus dependencias gerenciales, cuestionan los procesos internos y el poco conocimiento del servidor público hacia los procesos administrativos, a lo que se suma la crítica por parte de las organizaciones civiles debidamente representadas que cuestionan la poca información, la deficiencia en gasto público, la no convocatoria a nuevos espacios que permitan una sinergia entre los ciudadanos y sus autoridades.

En el área de Relaciones Públicas de ambos Gobiernos Provinciales en investigación identificamos incapacidades comunicativas recurrentes que contribuyen a una relación antagónica antes que proactiva. Hecho que nos refleja que estamos ante instituciones públicas alejadas de la ciudadanía, que no sabe o

no quiere entender las lógicas y prácticas cotidianas de sus representados, por lo tanto responde reactivamente y no de modo preventivo hacia aquellas situaciones conflictivas, ocupando así la mayor parte del tiempo a restablecer el diálogo antes que generar las condiciones para anticiparse al conflicto.

También encontramos cierta resistencia en la institución pública a brindar información, sobre la gestión misma, la ejecución de presupuesto o los procesos administrativos y de selección en obras públicas u otros que son requeridos por los ciudadanos, o simplemente deben ser expuestos como hecho de transparentar sus gestiones.

Si bien el Estado peruano ha asumido el requerimiento de involucrar a los ciudadanos en el control, transparencia y rendición de cuentas, no se han implementado diseños institucionales y políticas públicas que garanticen el derecho ciudadano consagrado en la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Constitución Política del Estado como es participar en la dirección de los asuntos públicos, abriéndose oportunidades para los operadores políticos de las gestiones sub nacionales, a solo brindar información limitada a la ciudadanía.

Por eso la toma decisiones políticas y su aplicación de éstas en la comunidad deben ser articuladas y consensuadas entre gobernantes y gobernados, es aquí donde la comunicación política gubernamental o denominada de gobierno es necesaria para generar esos espacios de legitimación social de una gestión de gobierno que desea ser vista como transparente.

El Gobierno Provincial de Lambayeque y Gobierno Provincial de Piura han implementado modelos discursivos, pues enfrentas resistencias por parte de los líderes institucionales, que se han limitado a vender la imagen de sus gobernadores desalineada del gran componente institucional, olvidando con ello que el servicio público en el nuevo modelo de gestión pública debe contar con valor y efectivización, sin discriminación en los servicios.

Nuestro planteamiento parte en que no es posible entender a la ciudadanía por fuera del consumo más mediático; Alfaro (2003), porque los medios tienen injerencia en la formación de la opinión pública.

Por tanto, los líderes que logren interpretar a la comunicación política gubernamental o de gobierno como una herramienta vital de servicio de la transformación de los territorios, habrán ganado gran parte de la legitimidad que necesitan. Los gobernantes que procuren sintonizar con el sentir ciudadano y logren, a través de la comunicación, despertar en los ciudadanos el orgullo de pertenecer a su territorio, habrán conseguido dotar y distinguir a su propia gestión gubernamental.

En esta perspectiva la comunicación política gubernamental subraya el carácter incluyente y democrático, pues responde al requerimiento de informar hacia amplios sectores de la sociedad, sobre la coyuntura política con el fin de que estos ejerzan su derecho a estar mejor informados y de mantener un vínculo de comunicación entre políticos y ciudadanos en épocas no electorales.

La comunicación política gubernamental o también llamada comunicación de gobierno, es aquella que obedece a un conjunto de estrategias durante un periodo gubernamental, orientadas a la necesidad de tener resultado a favor de una determinada sociedad, alejándose de las coyunturas electorales, teniendo en cuenta que, para la éxito de una buena comunicación política debe existir una alta participación ciudadana, asegurando de esta manera la creación de capital social, con espacios de interacción que establezcan relaciones, para que su valor aumente a favor del individuo, justificando la existencia del Estado en su función de velar por la seguridad y bienestar de su población.

1.2. Trabajos previos.

Como trabajos antecedentes destacan:

Peña (2008), en su tesis la Comunicación Política y Política de Comunicación Organizacional en la PSD del gobierno de Álvaro Uribe Vélez; destaca “el ejercicio de la comunicación dentro de las políticas de gobierno del presidente, ha creado un imaginario colectivo interesante, porque se trata de la presencia del presidente como tal, es decir no es tan evidente su propuesta de gobierno, como el presidente en sí mismo” (p.15). Aquí, se muestra una comunicación política fortalecida con la aplicación del marketing político y

coherencia ideológica que crea un escenario de comunicación estratégica. Consideramos que es importante la Tesis porque nos permite realizar un análisis para poder ejemplificar que muchas veces la comunicación política es posicionar la imagen presidencialista, con el detonante que el presidente gobierna, demuestra actuación y comunicación, con el fin de potenciar una identidad personal, con autoridad, severidad, disciplina y seguridad, rezagando muchas veces la comunicación organizacional.

Sánchez (2009), en su trabajo titulado, *La comunicación política española, ¿un modelo propio o una adaptación del modelo estadounidense?*, sostiene que: “la comunicación política en España nace en los años de la transición política. Un retorno a la democracia que se traduce en la actualización del sistema político, reincorporando antiguos actores e incorporando a otros nuevos, en las nuevas formas de comunicación” (p. 68). Además recalca, “La profesionalización de los partidos políticos, el empleo de las técnicas y herramientas del marketing comercial, la personalización, son características de la nueva comunicación política española que resultan coincidentes con el modelo estadounidense, modelo de comunicación que obedece a un proceso de ida y vuelta”(p. 69). Este trabajo de investigación nos permite conocer los antecedentes de comunicación política, su evolución, como también en nacimiento del modelo de comunicación política en España, lo que ha permitido al país Europeo distinguir cuatro fases en la evolución de la comunicación política como fueron: Fase preparatoria, fase ideológica, fase del desarrollo de la comunicación masiva y, por último la fase de implantación generalizada de las técnicas de marketing, existiendo en esta última, una fuerte obsesión por el escaso tiempo de exposición en la televisión, de allí se concluye que, la aparición en los medios fue la primera homologación de la comunicación política española con las formas de comunicación de otras democracias.

Araya y Rosales (2009), en su trabajo denominado, *Guía de Herramientas Prácticas de Comunicación Política para las Asociaciones Nacionales de Municipios*, señalan “la importancia desarrollar una serie de conceptos o consideraciones, que sugieren sean tomados en cuenta, como son en el orden conceptual un reenfoque de la comunicación política y de su papel en la

actualidad; una reestructuración de las prácticas y técnicas utilizadas, como el monitoreo estratégico, el mapeo político y los sistemas de medición de la opinión pública” (p. 90). Para nosotros la aplicabilidad, utilidad e información que generan las herramientas de comunicación política, deben alinearse a la estrategia y táctica de la incidencia política, es decir deben ser implementadas como mecanismos de acercamiento a la colectividad. El presente trabajo de investigación es importante para nuestros objetivos en la medida que propone la participación ciudadana, con la finalidad de implementar herramientas de comunicación en beneficio de la ciudadana, en igualdad de sus derechos en pos del fortalecimiento de un Estado consolidado con sociedades democráticas, igualitarios y justicia, además coincidimos que construir ciudadanía significa comprometerse social y políticamente hacia la transformación gradual de una situación en busca de una vida armoniosa y de bienestar común.

Soto (2011), considera que: “desde una perspectiva sistémica la participación ciudadana puede ser fuertemente vinculada a las posibilidades de intervención, considerando que la participación como auto descripción semántica y como medio de poder emerge a modo de diagnóstico de las posibilidades de inclusión/exclusión de las intervenciones comunitarias”. Al referirse Soto, a la perspectiva sistémica, consideramos que es aplicable a nuestra investigación, de modo que el método sistémico entiende el sistema como un conjunto de partes o elementos que se encuentran interrelacionados, entre sí y que al mismo tiempo se hayan funcionalmente enfocados al mismo objetivo, conforme debe ser un gobierno en comunicación con sus ciudadanos y estos puedan articular acciones que permita un gobierno transparente.

Ramos (2012), en su tesis Aporte de la Comunicación mediada por computadora a la participación ciudadana experiencias vecinal y gubernamental en el distrito de Miraflores, sostiene que es fundamental que la estrategia a implementar considere algún tipo de acercamiento previo al vecino, antes de diseñar y realizar el lanzamiento vía web. Esto va a permitir romper la lógica comunicacional de diseñar y delimitar mensajes de comunicación para la comunidad pero sin considerarla, para dar paso a estrategias que se basen en las necesidades reales de la población y se valide con ellos la pertinencia de los

mensajes para garantizar que no resulten ajenos. Este trabajo no es sencillo, sobre todo porque requiere dedicación de tiempo en intercambio y validaciones con líderes vecinales, pero se sugiere como un punto de partida importante desde el enfoque de la comunicación para el desarrollo.

Macassi (2013), investigador de la Universidad Católica del Perú concluye que los medios de comunicación e información nos han reestructurado los modos de pensar y vivir el mundo. Esta conclusión del investigador, nos coloca en un análisis cuyo componentes comprende las actitudes, opiniones y conductas de los ciudadanos y ciudadanas respecto a la toma de decisiones de sus representantes electos.

Arroyo y Malca (2014) sostienen que la aplicación de un conjunto de estrategias de comunicación política gubernamental en el Gobierno Regional mejora la participación ciudadana, logrando posicionar una gestión de gobierno con legitimidad y concertación, para sostener la gobernabilidad. Aquí proponemos que para implementar alguna estrategia de comunicación política se debe realizar un mapa de actores para explorar los intereses de los involucrados, y luego seleccionar los mensajes, voceros y medios de comunicación para maquinarse el propósito de la perspectiva comunicacional.

Es preciso hacer notar que también la comunicación gubernamental es aún esporádica e insuficiente en el nivel local, lo que no significa que no exista; sin embargo, los políticos la encuentran más útil en los periodos electorales, posteriormente lo hacen por obligación o en función de motivaciones políticas. Esto abre paso progresivamente al estudio de la comunicación política en el contexto de América del sur, en la medida de su experimentación y utilidad que otorgan algunas estrategias del rubro.

Además, se sugiere mantener reuniones en el espacio físico con los líderes vecinales para que a través de ellos se continúe la promoción de la utilización de los nuevos medios, así como la realización de piezas de comunicación masiva que permitan posicionar el mismo mensaje, como volantes e incluso colocar el tema en el recibo de impuesto predial para captar la atención del vecino y maximizar la utilización de la herramienta.

1.3.- Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Teorías de sistemas sociales.

Se entiende como una “Perspectiva epistemológica que se nutre de la cibernética de segundo orden, la lógica desarrollada por Spencer-Brown y la noción de autopoiesis, que identifica entidades capaces de reproducirse según sus propias posibilidades” (Luhmann, 1998, p. 89). Estas orientaciones de la participación ciudadana en el sistema político, determinan el surgimiento de categorías analíticas que nos permiten realizar una observación de segundo orden a ésta como una comunicación contingente.

1.3.2. Teoría de la comunicación política.

Velasco (2013), al desarrollar la teoría de la comunicación, señala que: “Es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a sociedad y comunicación” (Velasco, 2013, p19). La lógica de los procesos anteriores nos conduce hacia un nuevo modelo. La preocupación por los procesos en que nos encontramos, implica entender la operatoria misma de estos. Para ello, es necesario comprender que distintas perspectivas dan distintas visiones de las organizaciones. Por ejemplo, mirar las organizaciones desde la estructura en una perspectiva normativa - abstracta- da una cierta visión estructural el organigrama de la organización. Si miramos la organización a partir de los procesos y desde la perspectiva de la calidad total, vemos “eliminación de los desperdicios con el fin de producir economías”, o mejora continua, lo que constituye también otra perspectiva. O bien, considerar los procesos desde el punto de vista de la reingeniería presente una visión de cuestionamiento y de racionalización continua. Otra visión es mirar la organización desde la perspectiva lingüística, lo que nos permite percibirlas como redes comunicacionales que se encuentran orientadas por el manejo de los actos del habla.

En esta perspectiva, la gestión es la capacidad de formular peticiones y obtener promesas. Por ello, los instrumentos de la gestión comunicacional son el manejo de las destrezas comunicacionales definidas en los actos del habla. Es decir, el manejo de las afirmaciones, las declaraciones, las peticiones, las ofertas y las

promesas. (Cassasús, 1998. p. 12, 13).

Elizalde y Riorda (2013), cita a Murray Edelman para explicar cómo en la teoría de la comunicación política, el constructivismo ha tenido gran influencia en la formación del campo de estudio. Mostró que la política es un escenario en que se desarrolla un espectáculo y los que participan del espectáculo deben ser contruidos por la comunicación simbólica. Los autores también citan a Paul Watzlawick, quien hace una diferencia entre hechos de primer orden y hechos del segundo orden, considerando los primeros los hechos brutos, los que modifican los espacios, las cosas, las personas, y los segundos que dependen directamente de la interpretación y del significado de los hechos de primer orden; las creencias, las representaciones, las acciones individuales y colectivas que son reacciones emocionales o racionales a los hechos de primer orden.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo determinar el modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del país 2016?

1.5. Justificación

Los gobiernos provinciales que comunican temas fundamentales (plan de gobierno) con bajo o alto apoyo ciudadano, padecen un peligro latente de no poder satisfacer expectativas mayores o menores que la ciudadanía considera urgentes en el corto y mediano plazo. Por ello, el riesgo de incumplimiento de expectativas, dado básicamente por la imposibilidad de dar respuestas a los temas fundamentales en el corto plazo, entra en un proceso cíclico abonado por la comunicación institucional centrada en los temas que no tienen posibilidad de ser resueltos, lo que aumenta el nivel de desinterés y deslegitimación de los procesos del Gobierno Provincial de Lambayeque y el Gobierno Provincial de Piura.

Es preciso agregar que en el corto y mediano plazo un gobierno puede hacer subir sus niveles de apoyo, centrado en una comunicación transparente cimentada en temas clave, pero difícilmente pueda sostener esos niveles de

apoyo, si se trata sólo de ejercicios comunicacionales sin planificación estratégica.

Los gobiernos que comunican temas coyunturales con bajo apoyo corren el riesgo de perder rápidamente el consenso, debido a que estos temas difícilmente coinciden con las grandes prioridades de la ciudadanía, por lo que estas últimas, asociadas a los temas de la gestión, van quedando fuera de la agenda del propio gobierno, por cuanto se desnaturaliza su razón de ser: la prestación de servicios públicos de calidad.

Por ello, la construcción de ciudadanía es beneficiar la participación activa de las personas en la construcción y recambio de la comunidad en la que se relacionan de acuerdo a sus necesidades e intereses. Lo mencionado nos conlleva a un entorno democrático adecuado en el cual los ciudadanos, de manera individual y colectiva, pueden ampliar y desarrollar su capacidad de crítica y de propuesta. De esta forma, se amplían sus opciones y oportunidades para procurar mejores condiciones de vida, donde serán los principales protagonistas y beneficiarios.

La presente investigación surge de la necesidad que la gestión pública requiere de herramientas comunicativas sistemáticas, planificadas y útiles en la relación con los gobernados, eso nos lleva a la idea de que no solo es imagen sino también un marco institucional que promueve el perfil identitario de los ciudadanos con su territorio.

La comunicación política gubernamental y el marketing gubernamental pues resultan ser modalidades con una amplia utilización en las campañas políticas e instrumentos que posibilitan un mayor nivel de divulgación, al mismo tiempo pueden ser útiles para divulgar los programas y plataformas de gobierno.

En este contexto, la perspectiva de la sociología y la comunicación política ayudan a entender este tejido comunicativo, teniendo en cuenta que la comunicación política gubernamentales un conjunto de estrategias que pretenden comunicar el desarrollo a la comunidad como propuesta de gobierno.

Por ello Riorda (2006), refiere que: “la comunicación política gubernamental comprende la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas, instituciones y ciudadanos) en la que se produce un

intercambio de información, ideas, actitudes en torno a los asuntos públicos”. Estamos convencidos que la comunicación es de carácter político en función de las consecuencias directas o indirectas, a su vez mediatas o inmediatas para el sistema político; por ello se asume que la ciudadanía es el reconocimiento oficial de la relación ciudadano y comunidad política donde este se convierte en actor miembro de derecho en un Estado nacional al cual le debe obediencia permanente.

En el presente estudio determinaremos las herramientas a ser utilizadas en la aplicación de la comunicación institucional de las municipalidades del norte del país.

La presente investigación servirá para profundizar el estudio de la interacción sociopolítica en la Región Lambayeque y Piura, puesto que destacamos que la construcción de ciudadanía es una tarea permanente en el fomento de cultura política y gobernabilidad democrática. A la vez, sabemos que nuestras conclusiones alimentarán el interés por realizar otras investigaciones afines con nuestra especialidad en los niveles de pregrado y post grado.

La investigación se justifica en la necesidad de crear capacidades profesionales y científicas al campo de la comunicación política gubernamental de reciente aplicación en nuestro país, pero surte efecto de gran proporción en aprendizaje permanente en una sociedad dinámica de interacciones múltiples que marcan relaciones individuales, institucionales y sociales.

1.6 Hipótesis

Si determinamos el modelo integral de comunicación política gubernamental entonces se efectivizará la gestión municipal en el norte del Perú 2016.

1.7. Objetivo:

Proponer el modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú 2016.

1.7.1. Objetivos específicos.

Diagnosticar la comunicación gubernamental aplicada en las gestiones municipales de los Gobiernos Provinciales de Lambayeque y Piura.

Diseñar un modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú.

Validar el modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal.

II. MÉTODO

II. MÉTODO

2.1 Diseño de la Investigación

Diseño No Experimental: Porque se identifica un conjunto de entidades que representan el objeto del estudio y se procede a la observación de los datos. Por lo tanto el diseño no experimental es aquel que se efectúa sin la manipulación deliberada de variables.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación es aplicada - propositiva.

Aplicada, porque la investigación está orientada a utilización de los conocimientos adquiridos y destinarlos a procurar soluciones a problemas prácticos.

Propositiva, porque se diseñará un Modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú – 2016.

2.2 Variables y Operacionalización

2.2.1 Variables

Variable Independiente: Estrategias de comunicación política gubernamental

Variable Dependiente: Efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú.

2.2.2 Operacionalización

HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Si determinamos el modelo integral de comunicación política gubernamental entonces se efectivizará la gestión municipal en el norte del Perú 2017	Comunicación política gubernamental	1. Ejercicio del poder municipal	1. Grado de conocimiento de políticas.	Propositivo Descriptiva	Encuesta	Cuestionario.
			2. Nivel de experiencia(operativo)			
			3. Ejercicio Estratégico comunicacional			
		2. Construcción ciudadana	1. Nivel de información			
			2. Mecanismos de colaboración			
			3. Nivel de involucramiento			
			4. Capacidad crítica			
		3. Empleo de Contenidos de voceros	1. Discurso de los representantes políticos.			
			2. Discurso de las políticas.			
		4. Tipos de medios	1. Redes sociales			
			2. Medios de comunicación tradicionales			

			3. Diálogo directo		
		5. Efectos políticos gubernamentales	1. Participación en la comunicación		
			2. Resultados de la interacción		
		6. Calidad del monitoreo de medios de comunicación	1. Feedback cuantificación		
		7. Calidad del Soporte	1. Financiamiento		
			2. Compromiso.		
Gestión municipal	1. Grupos de interés municipal		1. Nivel de participación de los involucrados		
			2. Descentralización del poder		
	2. Institucionalización		1. Generación de valor		
			2. Empoderamiento político		
	3. Representatividad		1. Relaciones políticas: interinstitucionales y organizaciones ciudadanas		
			2. Logro de resultados propuestos		
	3. Aprobación		1. Nivel de progreso		
			2. Correspondencia de las expectativas		
			3. Fidelización de los ciudadanos		

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

Está conformada por los once (11) municipios provinciales de los departamentos de Lambayeque y Piura ubicados en el norte del Perú.

2.3.2 Muestra

Muestreo no probabilístico: Accidental o casual. El criterio de selección depende de la posibilidad de acceder a ellos. Es frecuente utilizar sujetos que las condiciones nos permiten.

En el caso del proyecto de investigación la muestra estará conformada por dos municipios provinciales representativos de los departamentos de Lambayeque y Piura.

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

La presente investigación está basada en diversas técnicas e instrumentos que permiten la recopilación de información de los diferentes ámbitos involucrados en el problema y se obtuvieron a partir del análisis de la información bibliográfica.

2.4.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

De investigación bibliográfica:

Donde se aplicara la revisión de información de fuentes tales como libros, folletos y páginas web.

La técnica a utilizar es el Análisis de Documentos e Internet y los instrumentos de recolección de datos a utilizar son las Guías y Manuales en ambos municipios provinciales, respectivamente.

De investigación de campo:

Donde sí aplicaremos el contacto directo con el objeto de estudio, y está caracterizada porque la construye y la recoge el propio investigador.

La técnica a utilizar serán la encuesta y entrevista a los actores públicos. El instrumento de recolección de datos a utilizar será la Encuesta que consiste en una serie de preguntas con opciones múltiples, referentes al problema de investigación, que permitirá conocer el punto de vista de las personas hacia el problema y a su vez permite recopilar información sobre el grado de conocimiento del presente tema de investigación y; el Cuestionario que es un conjunto de preguntas formuladas por escrito a las autoridades de ambos municipios.

2.4.2 Validez y Confiabilidad

Los instrumentos utilizados en el proyecto de investigación deberán cumplir con los requisitos de validez y confiabilidad.

“La Confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (Hernandez , Fernandez , & Baptista , 1991, p.242).

“La Validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (Hernandez , Fernandez , & Baptista , 1991, p.243).

La validez del instrumento estará dada a través del Anexo N° 02: Ficha Técnica del Instrumento expedido por un profesional con el grado académico de Doctor.

2.5 Métodos de Análisis de Datos

Para el análisis de los datos, se utilizó los aplicativos informáticos Microsoft Excel del paquete Microsoft Office versión 2010 y el software estadístico SPSS versión 19.0 para Windows en español.

Estas aplicaciones informáticas permitieron analizar estadísticamente la información, procediendo a racionalizar los datos recolectados a fin de explicar e interpretar las relaciones que expresan las variables del presente proyecto de investigación.

Se utilizó la estadística descriptiva y no para métrica según los objetivos y la hipótesis formulada.

Tabla 3

Criterios de rigor en la investigación cualitativa

Criterios	Características del criterio	Procedimientos
Credibilidad Valor de la verdad/ autenticidad	Aproximación de los resultados de una investigación frente al tópico observado.	- Los resultados fueron reconocidos verdaderos por los expertos.
Transferibilidad Aplicabilidad	Los resultados derivados de la investigación no son generalizables pero transferibles.	- Descripción detallada del contexto y de los expertos. - Acopio suficiente de datos.
Consistencia Dependencia/ replicabilidad	La complejidad de la investigación ha demostrado la estabilidad de los datos. Y hace posible la replicabilidad del estudio.	- A través de expertos - Descripción detallada del proceso de recogida, análisis e interpretación de los datos - Reflexividad del investigador.
Relevancia	Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio.	- Se ha calculado un índice de relevancia con los expertos - Comprensión amplia del fenómeno por parte de los expertos - Correspondencia entre la justificación y los resultados obtenidos.

Fuente: Cabrejos y otros.

2.6 Aspectos Éticos

“En cualquier clase de publicación, hay que considerar diversos principios jurídicos y éticos. Las principales esferas de interés, a menudo relacionadas entre sí, son la originalidad y la propiedad intelectual (derechos de autor)” (Day, 1990, p.325)

Tabla 4

Criterios éticos de la investigación cualitativa

Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	El trabajo con informantes se ha realizado en forma individual, se informó del uso que se daría a la información obtenida.
Confidencialidad	El uso que se ha dado a la información ha sido exclusivamente para el trabajo de investigación realizado.

Fuente: Cabrejos y otros

III. RESULTADOS

III. RESULTADOS

Este capítulo comprende la descripción y la discusión de los resultados:

3.1. DESCRIPCIÓN

Se presentan los resultados atendiendo a los objetivos específicos:

3.1.1. Diagnosticar la gestión municipal en el norte del Perú.

Para este fin en primer lugar se validó un instrumento, el cuestionario de encuesta tipo Likert con la colaboración de profesionales con experiencia en investigación.

Tabla 5

Resultados de consistencia interna, pertinencia y relevancia.

Tipo de instrumento	Cronbach	Pertinencia	Relevancia
Cuestionario	0.92	0.76	0.72

Fuente: elaborado por el autor

La tabla 5 muestra la opinión de los expertos y especialistas en el tema, se ha obtenido el coeficiente Alfa de Cronbach de 0.92, lo que significa que respecto a los ítems estos están correlacionados de manera altamente confiable y estos a su vez con las dimensiones y la variable de estudio.

El estudio ha sido realizado con un nivel de pertinencia igual a 0.76. La pertinencia relaciona el problema con el objetivo; podemos deducir que el instrumento es muy pertinente según los expertos.

El estudio ha sido realizado con un nivel de relevancia igual a 0.72. La relevancia relaciona el problema con el objetivo; podemos deducir que el instrumento es muy relevante según los expertos.

Asimismo, las siguientes tablas nos presentan los resultados y alcance del cuestionario así como los promedios por dimensión: estadística descriptiva.

Tabla 6

Resultados y alcance del cuestionario

	Grupos de interés		Institucionalización		Representatividad		Aprobación	
Desv. Estándar	0.55	0.55	0.67	0.60	0.60	0.60	0.49	0.37
Media	4.25	4.25	4.15	4.40	4.40	4.40	4.15	4.15
Coef. Variación	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14	0.14	0.12	0.09

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla 7

Promedio de los resultados y alcance de la encuesta: estadística descriptiva por dimensión.

Dimensiones	Desviación Estándar	Media	Coefficiente de variación.
Grupos de interés	0.55	4.25	0.13
Institucionalización	0.63	4.28	0.15
Representatividad	0.54	4.28	0.13
Aprobación	0.48	3.90	0.12

Fuente: Elaborado por el autor

Como podemos apreciar en la tabla 7, todas las dimensiones han tenido homogeneidad en todas las respuestas.

Tabla 8

Distribución de frecuencias absolutas en escala Likert.

Criterio / Ítem	Grupos de interés		Institucionalización		Representatividad		Aprobación	
	1	2	3	4	5	6	7	8
Total desacuerdo	2	2	3	3	4	1	2	2
Desacuerdo	3	3	4	5	4	6	2	2
Indiferente	4	4	2	1	1	2	4	5
Acuerdo	4	3	5	4	4	7	6	9
Total acuerdo	7	8	6	7	7	4	6	2
Total encuestados	20	20	20	20	20	20	20	20

Fuente: elaborado por el autor.

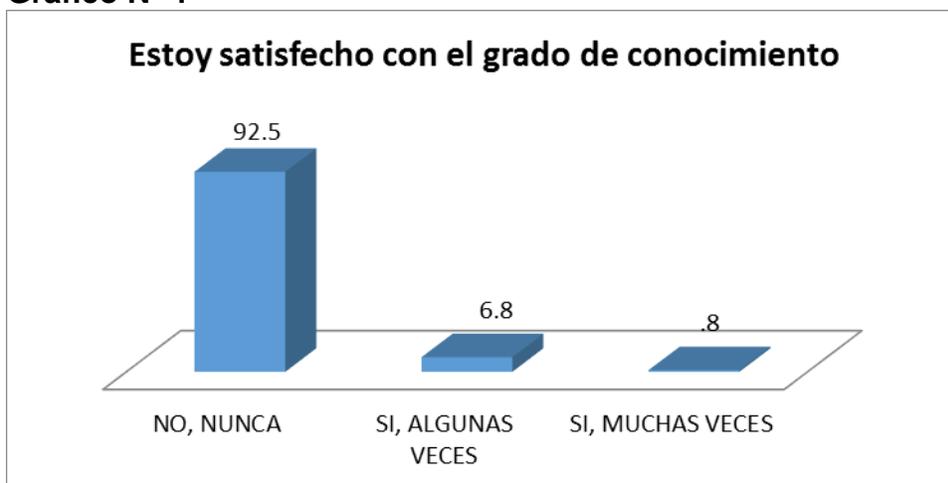
3.1.1.1 Nivel de satisfacción con el grado de conocimiento que demuestran quienes ejercen el poder en mi municipalidad.

Tabla N° 1

ESTOY SATISFECHO CON EL GRADO DE CONOCIMIENTO

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	370	92.5
SI, ALGUNAS VECES	27	6.8
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 1



De esto colegimos que un gran porcentaje 92% no está satisfecho con el nivel de conocimiento de quienes ejercen poder municipal en la región norte del Perú.

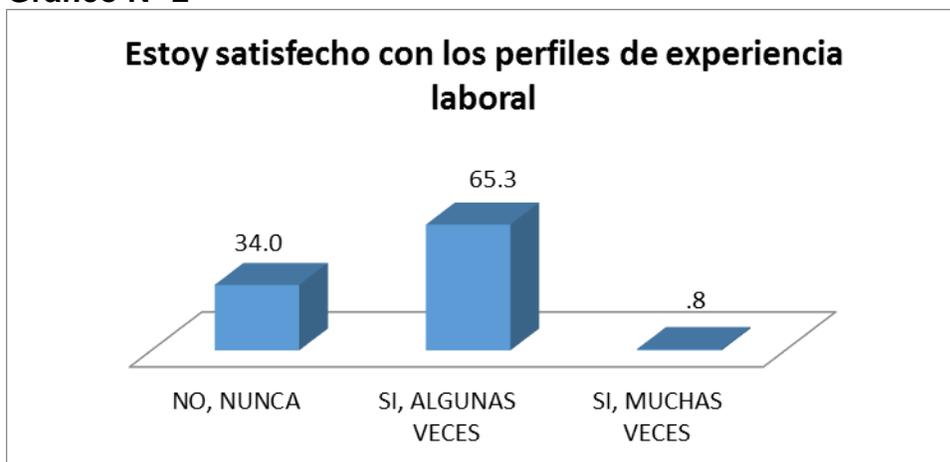
3.1.1.2 Nivel de satisfacción con el perfil de experiencia laboral de los funcionarios de la municipalidad.

Tabla N° 2

ESTOY SATISFECHO CON LOS PERFILES DE EXPERIENCIA LABORAL

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	136	34.0
SI, ALGUNAS VECES	261	65.3
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 2



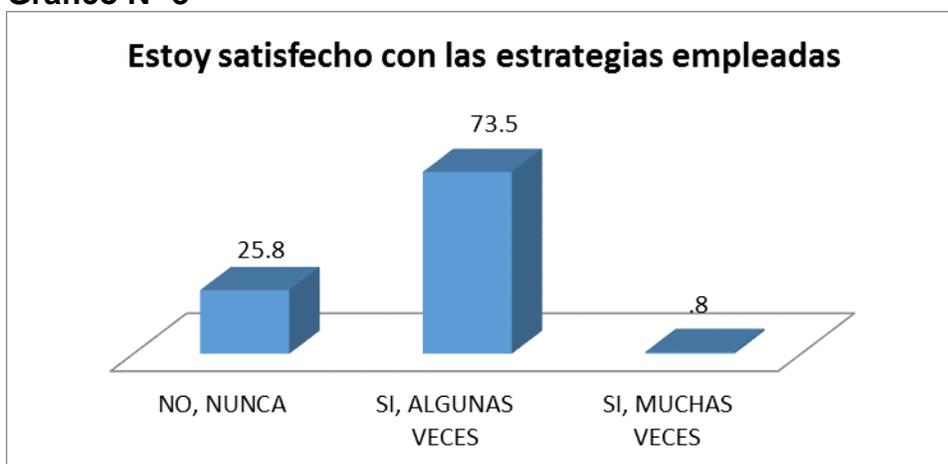
Solo un 8% está satisfecho con el perfil de experiencia laboral de los funcionarios municipales, mientras que 65 % lo está algunas veces y un 34 % nunca.

3.1.1.3 Nivel de satisfacción con las estrategias empleadas para comunicar sus acciones por quienes ejercen poder municipal.

Tabla N° 3

ESTOY SATISFECHO CON LAS ESTRATEGIAS EMPLEADAS		
NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	103	25.8
SI, ALGUNAS VECES	294	73.5
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 3



El 25 % afirma que nunca está satisfecho con las estrategias empleadas por los funcionarios ediles para comunicar sus acciones.

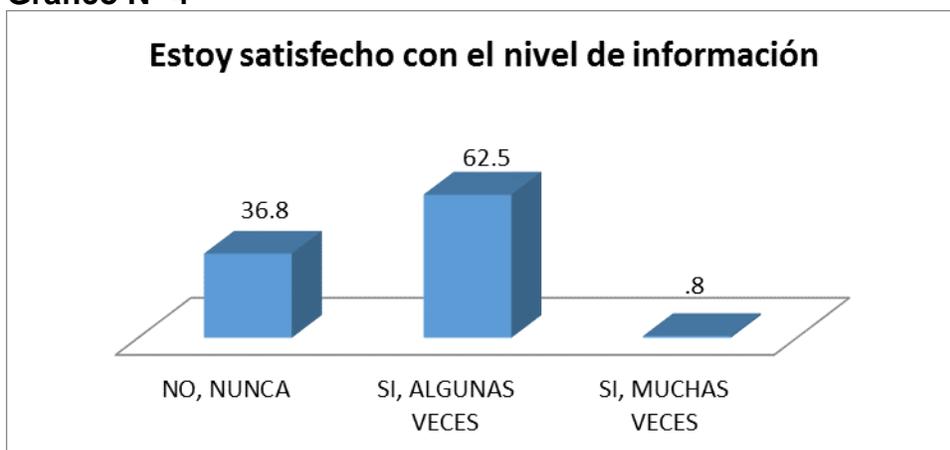
3.1.1.1 Nivel de satisfacción con el nivel de información de los ciudadanos respecto a las acciones de sus gobernantes.

Tabla N° 4

ESTOY SATISFECHO CON EL NIVEL DE INFORMACION

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	147	36.8
SI, ALGUNAS VECES	250	62.5
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 4



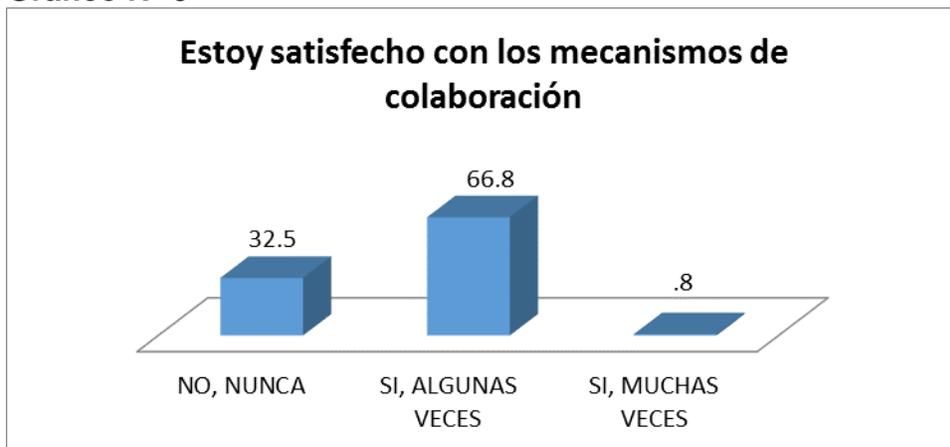
Solo el 8% manifiesta está satisfecho con el nivel de información de los funcionarios ediles para comunicar sus acciones.

3.1.1.5 Nivel de satisfacción con los mecanismos de colaboración establecidos por la municipalidad para que los ciudadanos construyan ciudadanía.

Tabla N° 5

ESTOY SATISFECHO CON LOS MECANISMOS DE COLABORACION		
NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	130	32.5
SI, ALGUNAS VECES	267	66.8
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 5



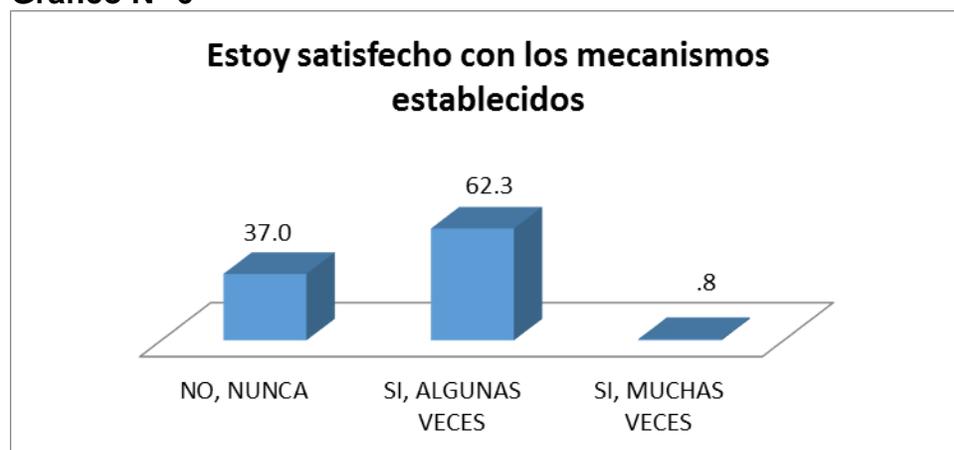
El 32% manifiesta que no está satisfecho con los mecanismos de colaboración para que los ciudadanos construyan ciudadanía.

3.1.1.6 Nivel de satisfacción con los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos construyamos ciudadanía.

Tabla N° 6

ESTOY SATISFECHO CON LOS MECANISMOS ESTABLECIDOS		
NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	148	37.0
SI, ALGUNAS VECES	249	62.3
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 6



El 37% manifiesta estar satisfecho con los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos construyamos ciudadanía, el 62.3% manifiesta que algunas veces y el 8% que ninguna.

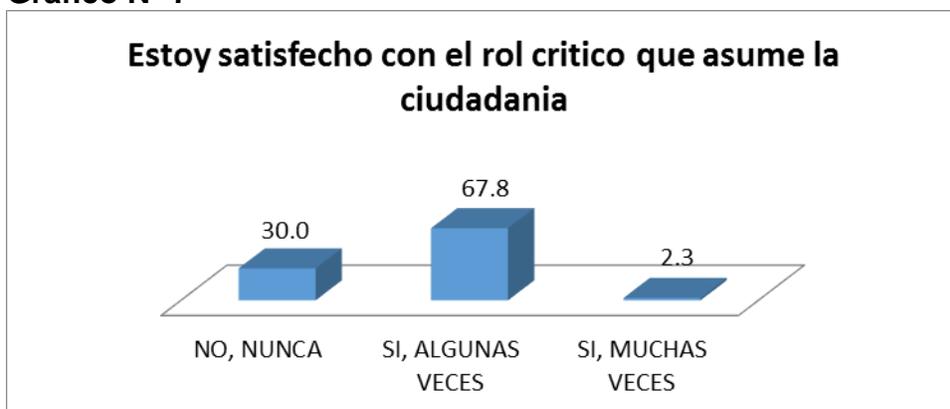
3.1.1.7 Nivel de satisfacción con el rol crítico que asume la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad.

Tabla N° 7

ESTOY SATISFECHO CON EL ROL CRITICO QUE ASUME LA CIUDADANIA

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	120	30.0
SI, ALGUNAS VECES	271	67.8
SI, MUCHAS VECES	9	2.3
Total	400	100.0

Gráfico N° 7



El 67.8% manifiesta que algunas veces está satisfecho con el rol crítico que asume la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad, el 30% que nunca y solo el 2.3% que muchas veces.

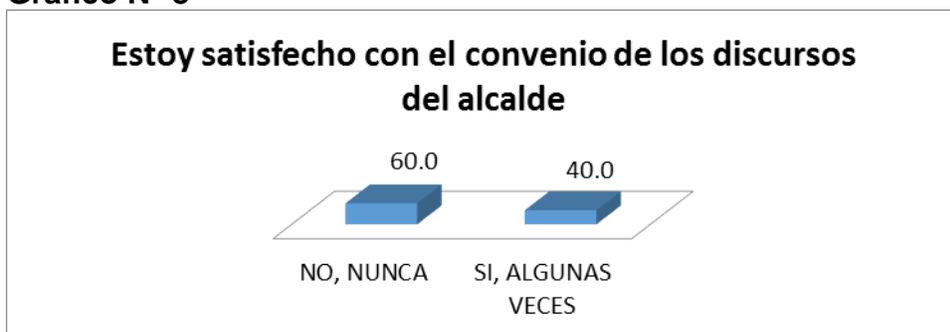
3.1.1.8 Nivel de satisfacción con el contenido de los discursos del Alcalde, Gerentes y Sub Gerentes municipales.

Tabla N° 8

ESTOY SATISFECHO CON EL CONVENIO DE LOS DISCURSOS DEL ALCALDE

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	240	60.0
SI, ALGUNAS VECES	160	40.0
Total	400	100.0

Gráfico N° 8



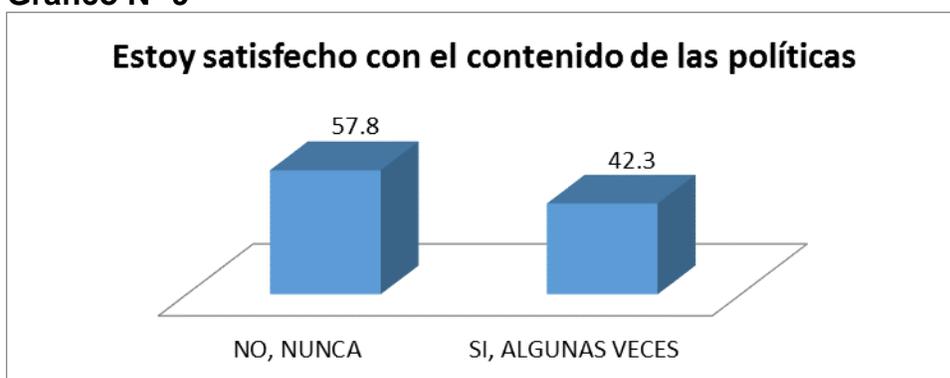
El 60% de los 400 encuestados manifiesta nunca estar satisfecho con el contenido de los discursos del Alcalde, Gerentes y Sub Gerentes municipales y el 40%, que sí, muchas veces.

3.1.1.9 Nivel de satisfacción con el contenido de las políticas emitidas desde mi municipalidad.

Tabla N° 9

ESTOY SATISFECHO CON EL CONTENIDO DE LAS POLITICAS		
NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	231	57.8
SI, ALGUNAS VECES	169	42.3
Total	400	100.0

Gráfico N° 9



El 57.8% manifiesta estar satisfecho con el contenido de las políticas emitidas desde mi municipalidad.

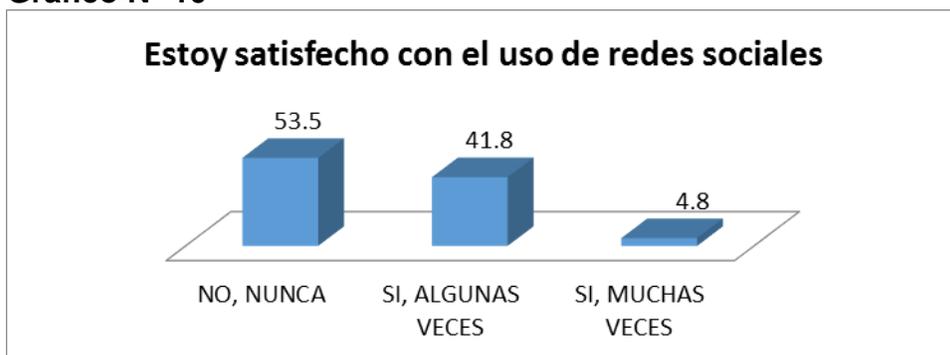
3.1.1.10 Nivel de satisfacción con el uso de las redes sociales para ejercer comunicación con los ciudadanos, desde mi municipalidad.

Tabla N° 10

ESTOY SATISFECHO CON EL USO DE REDES SOCIALES

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	214	53.5
SI, ALGUNAS VECES	167	41.8
SI, MUCHAS VECES	19	4.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 10



El 53.5% manifiesta no estar satisfecho con el uso de las redes sociales para ejercer comunicación con los ciudadanos, desde mi municipalidad.

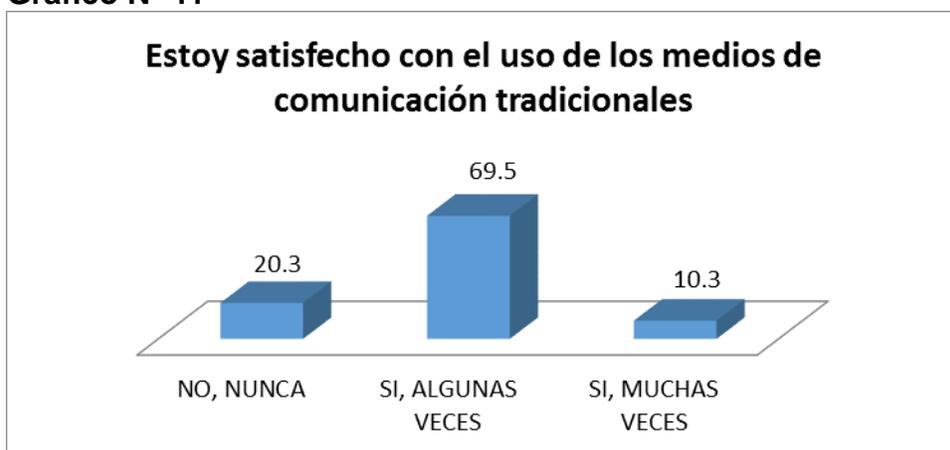
3.1.1.11 Nivel de satisfacción con el uso de medios de comunicación tradicionales para ejercer comunicación con los ciudadanos, desde mi municipalidad.

Tabla N° 11

ESTOY SATISFECHO CON EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	81	20.3
SI, ALGUNAS VECES	278	69.5
SI, MUCHAS VECES	41	10.3
Total	400	100.0

Gráfico N° 11



El 69.5% manifiesta estar satisfecho algunas veces con el uso de medios tradicionales para ejercer comunicación con los ciudadanos, desde mi municipalidad.

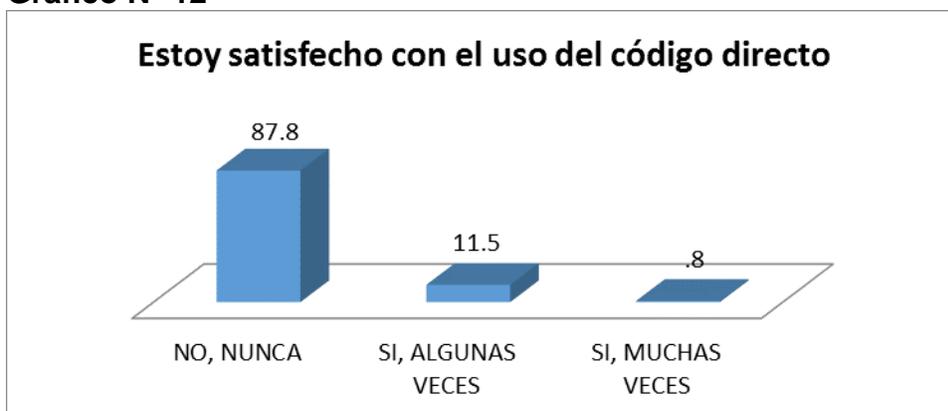
3.1.1.12 Nivel de satisfacción con el uso del diálogo directo que opera mi municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos.

Tabla N° 12

ESTOY SATISFECHO CON EL USO DEL DIÁLOGO DIRECTO

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	351	87.8
SI, ALGUNAS VECES	46	11.5
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 12



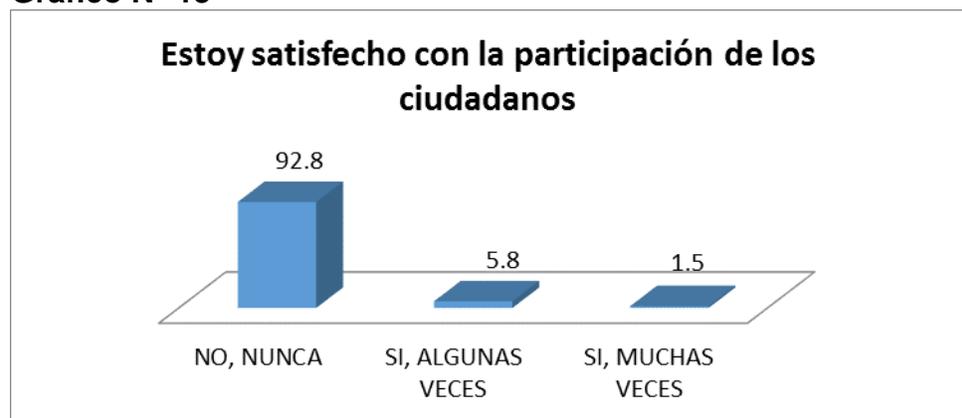
El 87.8% menciona su insatisfacción por el uso del diálogo directo que opera su municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos.

3.1.1.13 Nivel de satisfacción respecto a la participación de los ciudadanos en la comunicación política gubernamental de su municipalidad.

Tabla N° 13

ESTOY SATISFECHO CON LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS		
NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	371	92.8
SI, ALGUNAS VECES	23	5.8
SI, MUCHAS VECES	6	1.5
Total	400	100.0

Gráfico N° 13



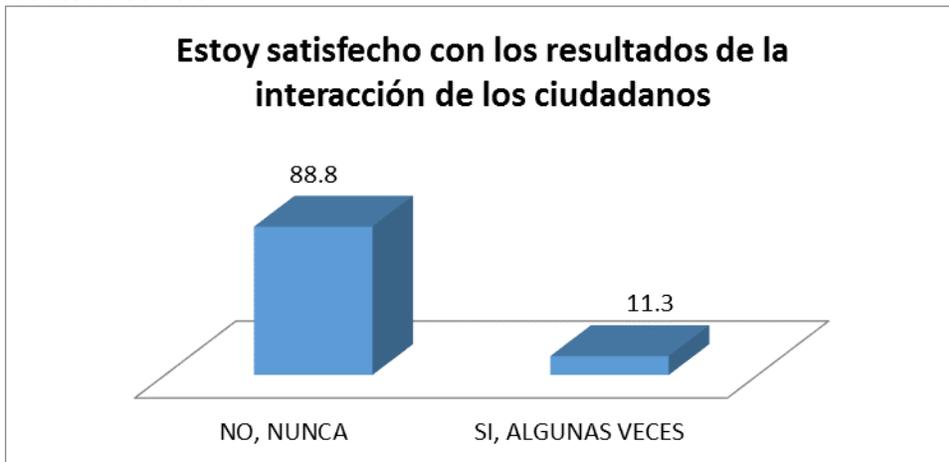
De las respuestas, se infiere una alta inconformidad del 92.8% con la participación de los ciudadanos en la comunicación gubernamental, tanto en la connotación discursiva y la prioridad en la atención de los servicios prestados hacia ellos.

3.1.1.14 Nivel de satisfacción respecto con el nivel de interacción de los ciudadanos con los que ejercen poder en su municipalidad.

Tabla N° 14

ESTOY SATISFECHO CON LOS RESULTADOS DE LA INTERACCION DE LOS CIUDADANOS		
NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	355	88.8
SI, ALGUNAS VECES	45	11.3
Total	400	100.0

Gráfico N° 14



Respecto al nivel de interacción de los ciudadanos con sus representantes municipales de visibilidad casi nula, por el alto 88.8% que lo indica de esta manera, lo que implica una serie de dificultades para tal connotación entre los encuestados.

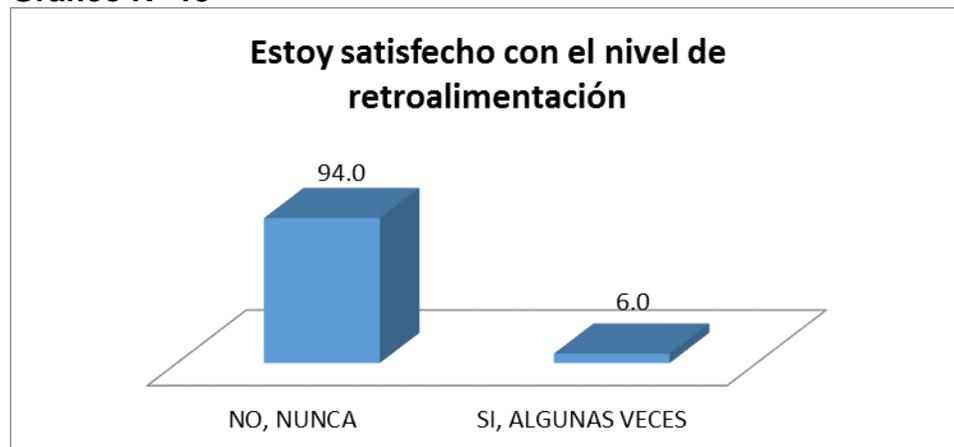
3.1.1.15 Nivel de satisfacción respecto con el nivel de retroalimentación de los ciudadanos con quienes ejercen poder en su municipalidad.

Tabla N° 15

ESTOY SATISFECHO CON EL NIVEL DE RETROALIMENTACION

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	376	94.0
SI, ALGUNAS VECES	24	6.0
Total	400	100.0

Gráfico N° 15



Se evidencia que es elevada la insatisfacción del 94% con el nivel de retroalimentación de la ciudadanía con quienes ejercen el poder municipal provincial. Hecho denota el distanciamiento notorio en lo que debería ser una atenta escucha para delinear siguientes proyecciones y prioridades desde la gestión pública.

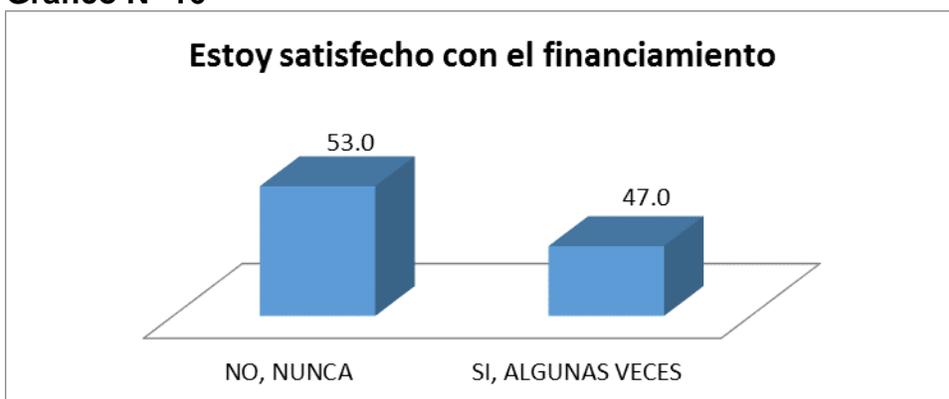
3.1.1.16 Nivel de satisfacción respecto financiamiento dispuesto para desarrollar la comunicación política gubernamental en mi municipalidad.

Tabla N° 16

ESTOY SATISFECHO CON EL FINANCIAMIENTO

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	212	53.0
SI, ALGUNAS VECES	188	47.0
Total	400	100.0

Gráfico N° 16



También se concluye que existe un 53% de insatisfacción respecto del financiamiento que tendría la acción de comunicación gubernamental visible, lo que hace complicado la posibilidad de acercamiento de gobernantes y ciudadano en lo que debería una lógica aceptable y utilitaria de mecanismos eficientes.

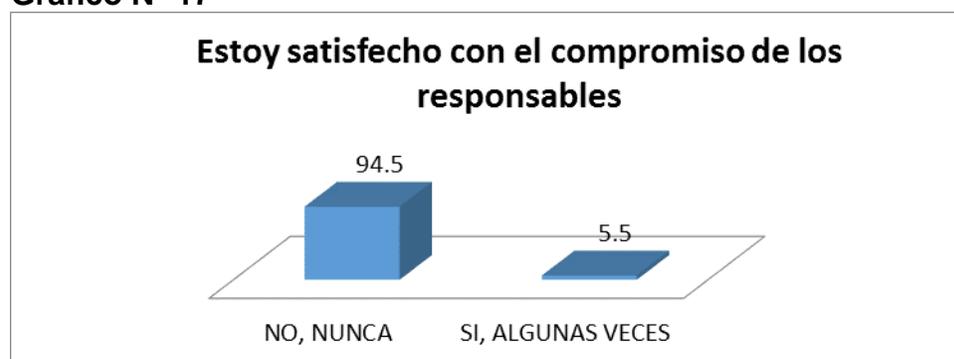
3.1.1.17 Nivel de satisfacción respecto al compromiso de los responsables de la municipalidad con la comunicación política.

Tabla N° 17

ESTOY SATISFECHO CON EL COMPROMISO DE LOS RESPONSABLES

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	378	94.5
SI, ALGUNAS VECES	22	5.5
Total	400	100.0

Gráfico N° 17



La postura respecto a quienes son identificados como visibles portadores de la comunicación gubernamental municipal es de rechazo del 94.5%, lo que supone una inadecuada manera de gestionarla y de generar empatía y credibilidad.

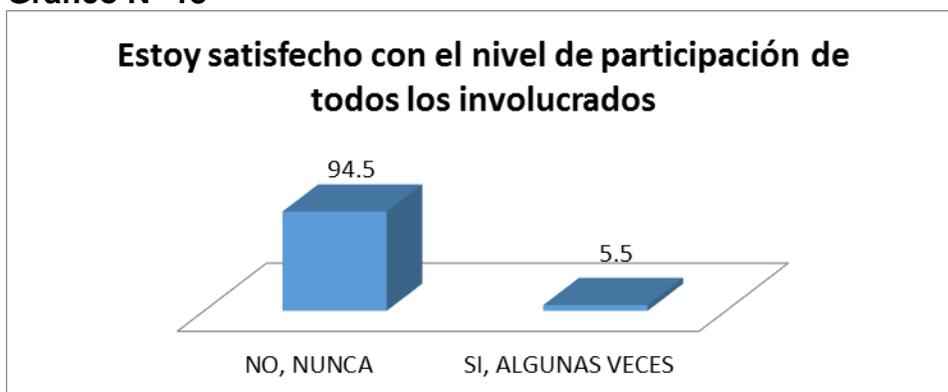
3.1.1.18 Nivel de satisfacción respecto al nivel de participación de todos los involucrados en las acciones de su municipalidad gracias a la comunicación política gubernamental.

Tabla N° 18

ESTOY SATISFECHO CON EL NIVEL DE PARTICIPACION DE TODOS LOS INVOLUCRADOS

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	378	94.5
SI, ALGUNAS VECES	22	5.5
Total	400	100.0

Gráfico N° 18



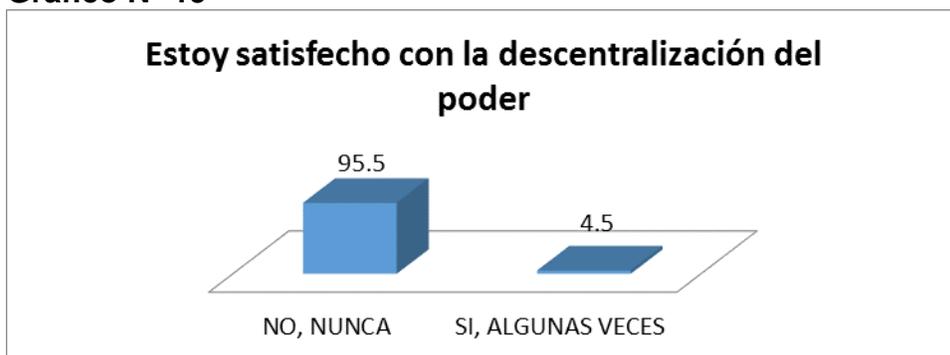
Existe un 94.5% de insatisfacción respecto al nivel de participación de todos los involucrados en las acciones de comunicación, lo que denota poca confianza en la capacidad que pueden desarrollarla de manera más eficiente y profesional.

3.1.1.19 Nivel de satisfacción respecto a la descentralización del poder operada desde mi municipalidad debido a la comunicación política gubernamental.

Tabla N° 19

ESTOY SATISFECHO CON LA DESCENTRALIZACION DEL PODER		
NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	382	95.5
SI, ALGUNAS VECES	18	4.5
Total	400	100.0

Gráfico N° 19



La mínima confianza en las gestiones municipales se refleja cuando el 95.5% de la consultados dice no estar satisfecho con la descentralización del poder que efectúan durante su administración, sumado a su poca visibilidad.

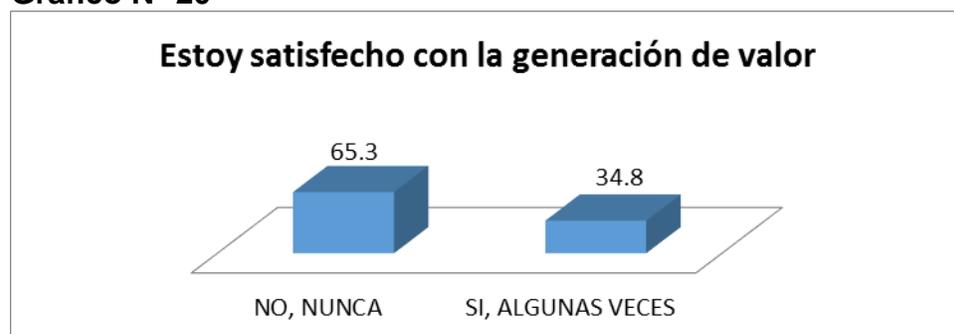
3.1.1.20 Nivel de satisfacción respecto a la generación de valor debido a la comunicación política gubernamental.

Tabla N° 20

ESTOY SATISFECHO CON LA GENERACION DE VALOR

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	261	65.3
SI, ALGUNAS VECES	139	34.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 20



La forma de gestionar la comunicación gubernamental no genera valor, según 65.3% de los consultados, lo que refleja la poca planificación de las estrategias que son visibles en cada municipalidad provincial.

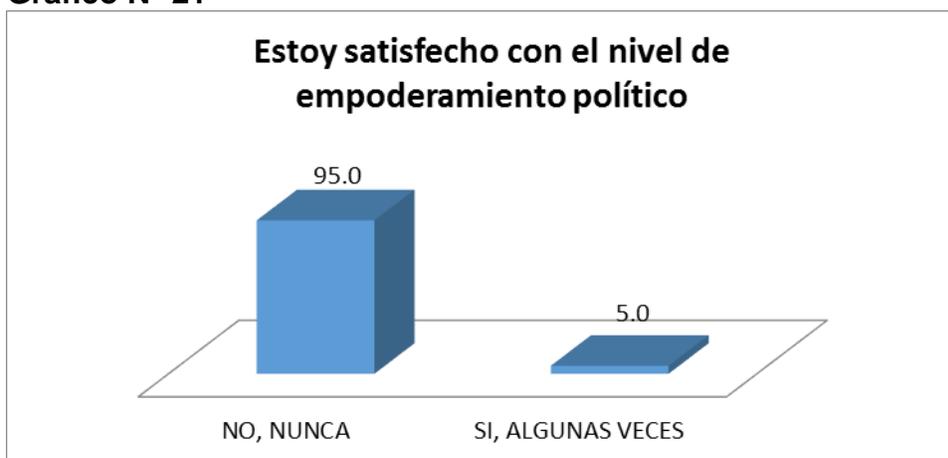
3.1.1.21 Nivel de satisfacción respecto al nivel de empoderamiento político producido gracias a la comunicación política gubernamental.

Tabla N° 21

ESTOY SATISFECHO CON EL NIVEL DE EMPODERAMIENTO POLITICO

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	380	95.0
SI, ALGUNAS VECES	20	5.0
Total	400	100.0

Gráfico N° 21



Un 95% sostiene no ver empoderamiento político ciudadano que sea producto de la comunicación política desplegada desde las gestiones municipales del presente estudio.

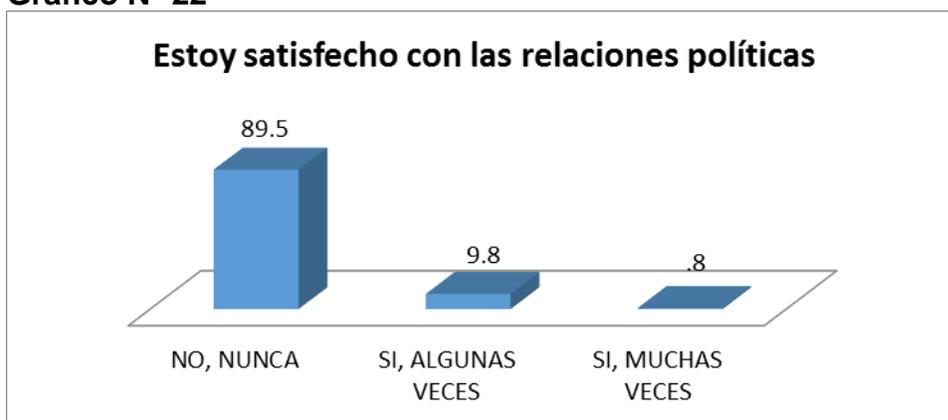
3.1.1.22 Nivel de satisfacción respecto al nivel de relaciones políticas establecido por mi Municipalidad con otras instituciones y organizaciones ciudadanas.

Tabla N° 22

ESTOY SATISFECHO CON LAS RELACIONES POLITICAS

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	358	89.5
SI, ALGUNAS VECES	39	9.8
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 22



Tampoco es visible que exista acercamientos con las agrupaciones políticas o sus líderes en procura de buscar consensos, tal como se lo señala un 89.5% de los encuestados.

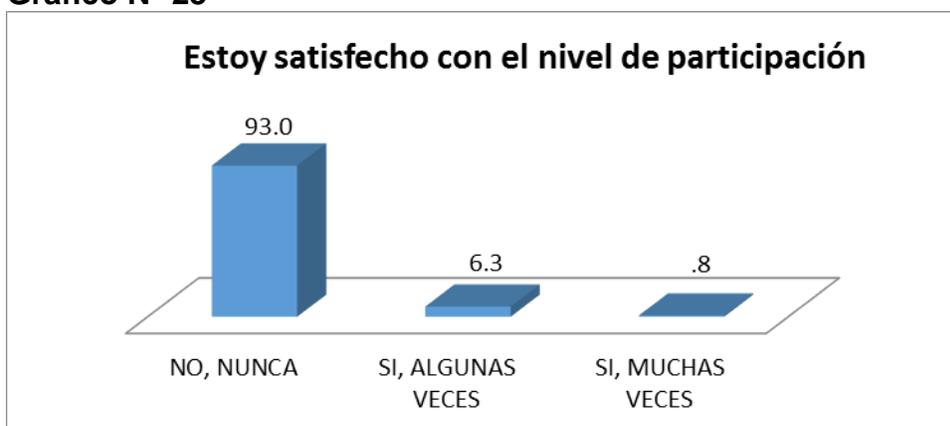
3.1.1.23 Nivel de satisfacción respecto al nivel de participación de los involucrados, ciudadanos y directivos, con la comunicación en mi municipalidad.

Tabla N° 23

ESTOY SATISFECHO CON EL NIVEL DE PARTICIPACION

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	372	93.0
SI, ALGUNAS VECES	25	6.3
SI, MUCHAS VECES	3	.8
Total	400	100.0

Gráfico N° 23



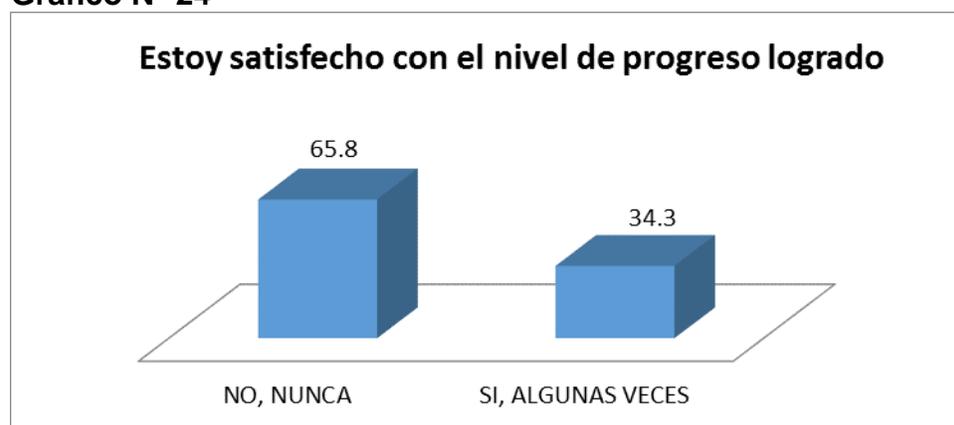
El acercamiento de quienes ostentan el poder municipal en espacios formales de participación ciudadana en busca de iniciativas, son casi nulos a decir de los encuestados que señalan esta dificultad en el 93%.

3.1.1.24 Nivel de satisfacción respecto al nivel de progreso alcanzado por mi Municipalidad gracias a la comunicación política gubernamental.

Tabla N° 24

ESTOY SATISFECHO CON EL NIVEL DE PROGRESO LOGRADO		
NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	263	65.8
SI, ALGUNAS VECES	137	34.3
Total	400	100.0

Gráfico N° 24



Existe un 65.8% de insatisfacción de los encuestados respecto del nivel de progreso alcanzado por las gestiones municipales en el manejo de su comunicación gubernamental.

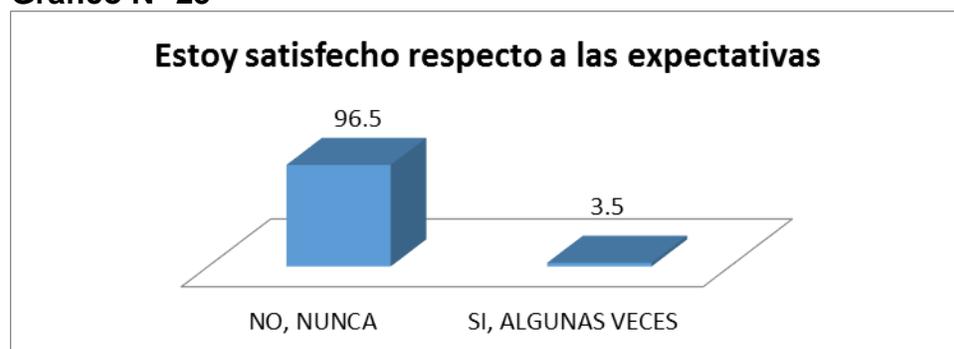
3.1.1.25 Nivel de satisfacción respecto a las expectativas que tenía de mi Municipalidad en el ejercicio de la comunicación política gubernamental.

Tabla N° 25

ESTOY SATISFECHO RESPECTO A LAS EXPECTATIVAS

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	386	96.5
SI, ALGUNAS VECES	14	3.5
Total	400	100.0

Gráfico N° 25



El contundente 96.5% dice estar disconforme con la respuesta que encuentra en la forma de cómo se desarrolla la comunicación gubernamental, no logrando siquiera cubrir alguna expectativa.

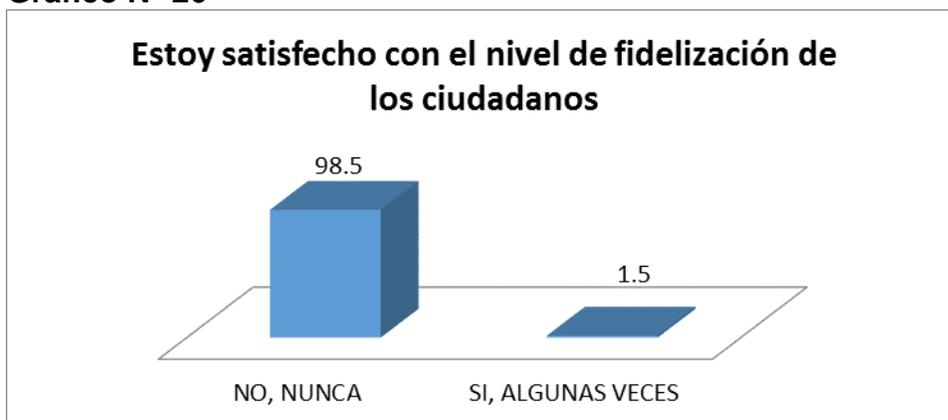
3.1.1.26 Nivel de satisfacción respecto al nivel de fidelización de los ciudadanos que ha logrado mi Municipalidad gracias a la comunicación política gubernamental.

Tabla N° 26

ESTOY SATISFECHO CON EL NIVEL DE FIDELIZACION DE LOS CIUDADANOS

NIVEL DE SATISFACCION	Frecuencia	Porcentaje
NO, NUNCA	394	98.5
SI, ALGUNAS VECES	6	1.5
Total	400	100.0

Gráfico N° 26



El 98.5 % de los ciudadanos encuestados refiere no encontrar motivo para que la entidad municipal que les presta servicios pueda fidelizarlos en retornar convencidos a realizar gestiones cotidianas confiables.

IV. DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

La gestión municipal se muestra divorciada de los intereses de los ciudadanos quienes ven en los representantes de la Municipalidad personas que no se comunican con ellos.

El grado de insatisfacción llega a ser contundente hasta en 95%, hecho que exige una reorganización de lo que se ejecuta en nombre de la comunicación gubernamental municipal.

Sumado a la insatisfacción va estrechamente vinculada la escasa convicción por generar puentes de comunicación directa con la ciudadanía y su representación, esto es percibido hasta con 85% de falta de interés en su promoción y construcción de ciudadanía.

Los resultados de la encuesta nos revelan que la comunicación gubernamental desplegada desde las municipalidades provinciales es pronunciadamente aislada de la ciudadanía.

El componente vital para gestionar una comunicación gubernamental es el principio de transparencia en el manejo de la cosa pública y también este indicador es duramente cuestionado por los encuestados hasta con el 88% de poca promoción de transparencia.

Al deducir que, la transparencia de las gestiones municipales es altamente cuestionada, lo son también quienes se muestran visibles como voceros de la misma. Hecho que vulnera todo intento de pretender mostrarse abiertos hacia el encuentro ciudadano.

En relación a la imagen de los voceros, se infiere su desgaste por representar una institución percibida como distante y poco habituada a generar participación ciudadana, además de aplicar convocatorias sin decisión.

El compromiso de quienes ostentan la administración en la misión para la que existen, que es la prestación de servicios eficientes hacia los ciudadanos, no es

percibido como positivo y por el contrario genera alto cuestionamiento, evidenciando problema de organización, selección de los servidores y poca garantía de mejoras.

Existe inconformidad respecto a que la comunicación gubernamental no genera, ni reconoce espacios formales de participación ciudadana mínimos que permita motivar consensos en relación a las prioridades que se deben atender, como lo sustenta Macassi (2013) al plantear que las opiniones y conductas de los ciudadanos respecto de la toma de decisiones de sus representantes electos tienen nuevos esquemas en su constitución.

Aquí se hace notorio que los ciudadanos no comulgan en la manera de plantear los pocos mensajes que pueden encontrar desde las administraciones municipales para dar cuenta de lo que hacen o proyectan realizar.

Se percibe un alejamiento del consenso político en la forma de proceder, puesto que los ciudadanos manifiestan no conocer de reuniones con representantes partidarios, ni líderes locales donde se ponga en agenda las iniciativas a desarrollar.

Esta manera de concebir la comunicación gubernamental, con poca diligencia y sin aportes significativos, genera entre los ciudadanos, descrédito en el conjunto de la administración que debe mirar mayores posibilidades de involucramiento a la ciudadanía en gestar su propio desarrollo, de forma abierta y participativa, tal como lo propone Sánchez (2009) cuando sostiene que debe implementar una nueva comunicación de gobierno de ida y vuelta, aplicando técnicas y herramientas propias del marketing.

Por todo lo expuesto surge la necesidad de formular un modelo de comunicación efectivo que forme a la ciudadanía y que trabaje en el verdadero desarrollo de la comunidad.

V. CONCLUSION

V. CONCLUSION

Respecto a la comunicación política de las municipalidades con sus ciudadanos no se realiza de manera eficiente. Esto a la luz de las valoraciones de los propios gobernados respecto de las dimensiones de representatividad, aprobación, grupos de interés municipal e institucionalización de la gestión municipal.

Por ello, para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú, se debe considerar las conclusiones de las dimensiones siguientes:

Bajo grado de conocimiento de políticas públicas o nivel de experiencia laboral y ejercicio comunicacional limitado.

Insatisfacción respecto al nivel de información que poseen los ciudadanos, mecanismos de colaboración establecidos por las municipales para la construcción de ciudadanía, bajo nivel de involucramiento en las acciones gubernamentales y baja capacidad crítica para evaluar las acciones gubernamentales.

Los discursos de los representantes políticos y el contenido de las políticas emitidas desde la municipalidad no logran satisfacer las demandas ciudadanas.

La mayoría de ciudadanos manifiesta no estar de acuerdo con el manejo de los medios utilizados para llegar a los segmentos de la población y solo se muestra optimista ante algunos mensajes a través de los medios tradicionales, y también es notoria una significativa insatisfacción en el uso del diálogo directo.

Los ciudadanos muestran bajo nivel de interacción con quienes ejercen el poder municipal, además del escaso nivel de retroalimentación y poco financiamiento dispuesto para desarrollar la comunicación política en un franco compromiso con extender puentes válidos de participación ciudadana.

VI. RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que:

- a) Se generen dentro del aparato administrativo, línea de gerencia de comunicación municipal, calificando bajo al titular con perfil meritocrático.
- b) Ejecutar planes técnicos de comunicación corporativa, que permitan lograr la optimización de los recursos priorizados a invertir en las diferentes acciones que se planifiquen y monitorear que los proyectos presentados guarden correspondencia con el objetivo de la administración municipal.
- c) Concientizar a los decisores municipales para ejecutar esta propuesta de comunicación gubernamental a nivel macrorregional buscando un alineamiento estratégico y operativo.
- d) Evaluar lo actuado cada semestre para motivar sesiones de mejora entre las áreas involucradas en cada acción a comunicar hacia la ciudadanía.

VII. PROPUESTA

VII. PROPUESTA

MODELO INTEGRAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA GUBERNAMENTAL PARA EFECTIVIZAR LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL NORTE DEL PERÚ-2017

I. Datos informativos:

- 1.1. Lugar: Norte del Perú - Lambayeque y Piura
- 1.2. Institución. Municipalidades distritales
- 1.3. Investigador: Jhon Wilian Malca Saavedra.

II. Presentación.

El ser humano tiende a organizarse con el objeto de resolver sus necesidades y, de esta manera, mejorar sus condiciones de vida. La posibilidad de organizarse se manifiesta en el momento en que se presentan necesidades o aspiraciones que no han sido satisfechas y que no tienen una solución a corto o mediano plazo a partir de la simple acción individual. La organización surge como producto de la unión de los esfuerzos individuales en la perspectiva de enfrentar de manera conjunta la solución a los problemas detectados y promover intereses específicos.

Hemos encontrado que todos los actores de la municipalidad asocian la participación de los actores ligada al acceso de recursos y, por ende, al mejoramiento de la infraestructura y equipamiento u otras acciones que no aseguran la comunicación efectiva de la gestión municipal. Entonces, frente a ello, es natural que en un inicio se comprenda su participación muy asociada a conseguir una imagen ligada solo con tinte político que asegure la reelección o en suma la fidelización de los actores. Pero, no a una participación por propia iniciativa, efectiva, consiente y de una necesidad de ellos mismos de sentirse integrantes de la comunidad educativa, por ello se hace necesario el diseño de un modelo de gestión que los articule, es decir que ellos mismos la generen y participen desde la creación hasta su funcionamiento, como espacios de debate, análisis, educación, información, trabajo, toma de decisiones para la solución de

su problemática comunal como ejes de su propio desarrollo.

III. Justificación.

Los gobiernos provinciales que comunican temas fundamentales (plan de gobierno) con bajo o alto apoyo ciudadano, padecen un peligro latente de no poder satisfacer expectativas mayores o menores que la ciudadanía considera urgentes en el corto y mediano plazo. Por ello, el riesgo de incumplimiento de expectativas, dado básicamente por la imposibilidad de dar respuestas a los temas fundamentales en el corto plazo, entra en un proceso cíclico abonado por la comunicación institucional centrada en los temas que no tienen posibilidad de ser resueltos, lo que aumenta el nivel de desinterés y deslegitimación de los procesos del Gobierno Provincial de Lambayeque y el Gobierno Provincial de Piura.

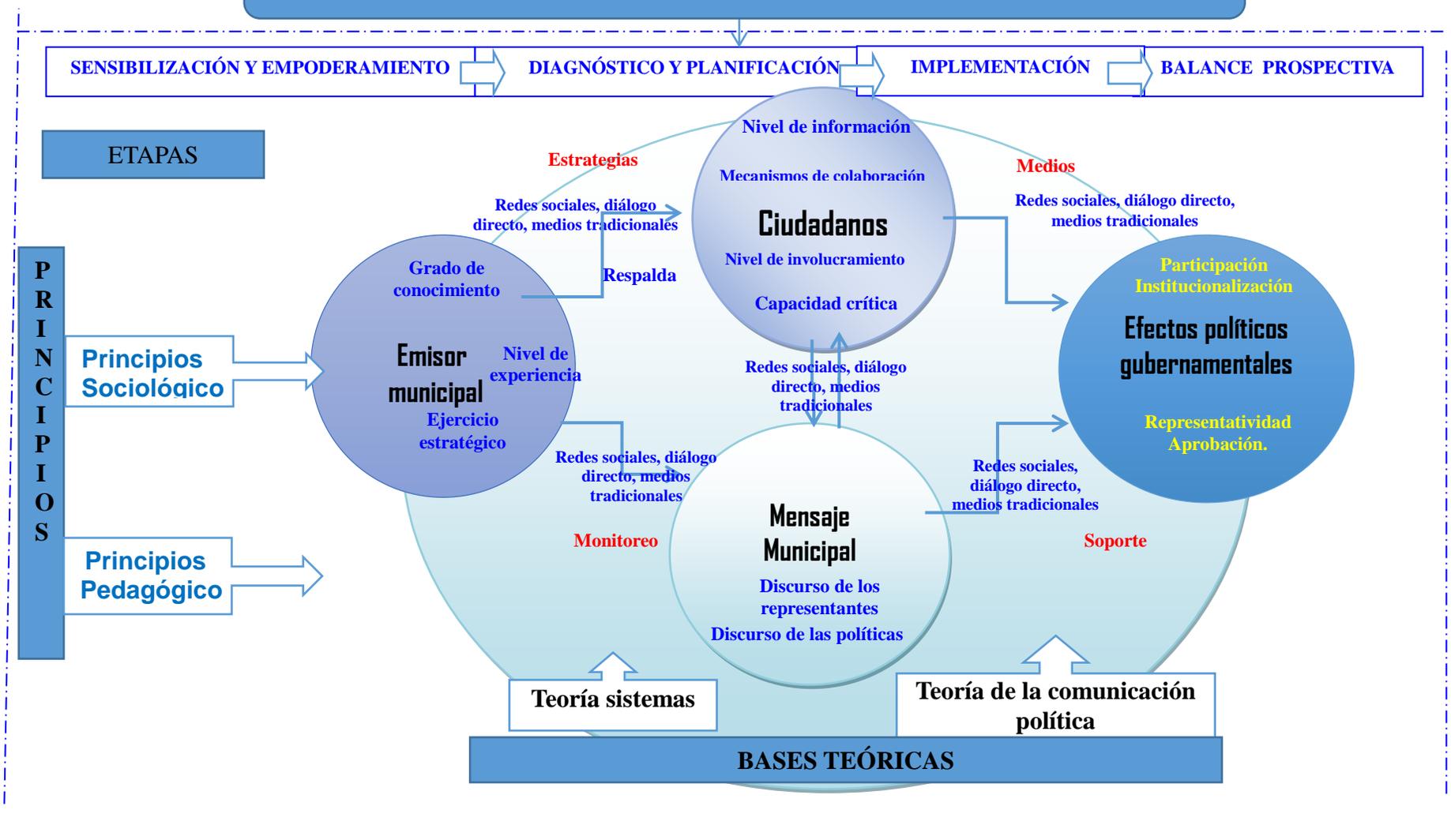
Es preciso agregar que en el corto y mediano plazo un gobierno puede hacer subir sus niveles de apoyo, centrado en una comunicación transparente cimentada en temas clave, pero difícilmente pueda sostener esos niveles de apoyo, si se trata sólo de ejercicios comunicacionales sin planificación estratégica.

Los gobiernos que comunican temas coyunturales con bajo apoyo corren el riesgo de perder rápidamente el consenso, debido a que estos temas difícilmente coinciden con las grandes prioridades de la ciudadanía, por lo que estas últimas, asociadas a los temas de la gestión, van quedando fuera de la agenda del propio gobierno, por cuanto se desnaturaliza su razón de ser: la prestación de servicios públicos de calidad.

Por ello, la construcción de ciudadanía es beneficiar la participación activa de las personas en la construcción y recambio de la comunidad en la que se relacionan de acuerdo a sus necesidades e intereses. Lo mencionado nos conlleva a un entorno democrático adecuado en el cual los ciudadanos, de manera individual y colectiva, pueden ampliar y desarrollar su capacidad de crítica y de propuesta. De esta forma, se amplían sus opciones y oportunidades para procurar mejores condiciones de vida, donde serán los principales protagonistas y beneficiarios.

La presente investigación surge de la necesidad que la gestión pública requiere de herramientas comunicativas sistemáticas, planificadas y útiles en la relación con los gobernados, eso nos lleva a la idea de que no solo es imagen sino también un marco institucional que promueve el perfil identitario de los ciudadanos con su territorio.

MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL, BASADO EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA GUBERNAMENTAL



IV. Objetivos

4.1. Objetivo General

Desarrollar el modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú 2016.

4.2. Objetivo específicos

Diagnosticar la comunicación gubernamental aplicada en las gestiones municipales de los Gobiernos Provinciales de Lambayeque y Piura.

Diseñar un modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal en el norte del Perú.

Validar el modelo integral de comunicación política gubernamental para efectivizar la gestión municipal.

V. Fundamentación.

Fundamentos Sociológicos:

Construir una visión compartida

Enfocar los intereses de los miembros de la comunidad a partir de crear imágenes movilizadoras del futuro, como el autodesarrollo o el desarrollo integral de los estudiantes que representan su futuro. Implica compartir una visión hacia un objetivo común en la que todos colaboran. Sin embargo, una visión compartida se moviliza con un valor trascendente como lo es la solidaridad, es la respuesta a la pregunta: ¿Qué deseamos crear? Así como las visiones personales son imágenes que la gente lleva en la cabeza y el corazón, las visiones compartidas son imágenes que lleva la gente de una organización. Crean una sensación de vínculo común que impregna la organización y brinda coherencia a actividades dispares. Los determinismos y limitantes económicas, discordancias lingüística y cultural con el ambiente escolar causa una autolimitación de los niños de las clases más desfa-

vorecidas culturalmente que los hace incapaces de descifrar los códigos del simbolismo escolar que condiciona el nivel de desempeño de los escolares; esto permite el monopolio cultural de las clases privilegiadas debido a la continuidad educativa familia-escuela. La escuela y la sociedad aparentemente diseñan mecanismos de apoyo (cursos propedéuticos, oportunidades, arranque parejo, etc.) a los alumnos desfavorecidos culturalmente, sin embargo favorece a los favorecidos y desfavorece a los desfavorecidos tal y como sucede en el modo de producción capitalista. De esta manera se cumple otra función principal de la escuela la de reservar el acceso a la ciencia de quienes están socialmente calificados para ejercer la autoridad y por tanto tener una cuota de poder.

La cultura es una instancia autónoma, productora de efectos transcendentales que genera una verdadera resistencia de clases. Una visión compartida es democrática y transformadora en función del bien común.

Aprender con los otros

Aprender conociendo las necesidades de los demás, interactuando con ellos, reconociendo sus saberes en una constante comunión para el mutuo aprendizaje, no solo implica el trabajo en equipo fundamentado en el diálogo y la interacción entre sus miembros, incluye además la delicada misión de conocer a los otros y dinamizar el aprendizaje a partir de experiencias conjuntas en busca del autodesarrollo personal y comunal. Es necesario aprender a pensar conjuntamente para ser capaces de reconsiderar nuestros modelos mentales y crear visiones compartidas.

Dentro de la comunidad, el aprendizaje en equipo tiene tres dimensiones críticas. Primero, está la necesidad de pensar agudamente sobre problemas complejos, los equipos o comunidades de práctica que se configuran en nuestra propuesta, deben aprender a explotar el potencial de muchas mentes para ser más inteligentes que una mente sola. Segundo, está la necesidad de una acción innovadora y coordinada. Los equipos destacados de las organizaciones desarrollan una relación de “ímpetu operativo” donde cada miembro permanece consciente de los demás miembros y actúa de maneras que complementan los actos de los demás;

finalmente está el papel de los miembros del equipo en otros equipos, un equipo que aprende alienta continuamente a otros equipos que aprenden al inculcar las prácticas y destrezas del aprendizaje en equipo.

Fundamento Filosófico:

El hombre es el único ser educable

El hombre es simultáneamente biológico, psíquico y social. Lo es en forma activa, enfrenta al mundo provisto de una actividad espiritual, de una concepción de la vida. A través de esta idea básica encuentra la explicación de muchos "por qué", aparte de la posibilidad de enfocar a la realidad como a un todo. En primera instancia la filosofía es, pues, una concepción del mundo y de la vida que repercute sobre la conducta. Esto sucede no sólo con la filosofía de los "filósofos profesionales", sino también con la "filosofía" del hombre común. Entonces el hombre es un "ser social" que está determinado además de la naturaleza por los condicionamientos sociales que en conjunto determinan su existencia material dentro de la cual genera determinadas relaciones sociales dentro de la sociedad.

De lo anterior, debemos comprender que nuestra labor se encuentra condicionada a una determinada ideología que asegura la existencia del modo de producción imperante, reduciendo si lo queremos a meros reproductores del proceso de aculturación y enajenación del sistema imperante. Sin embargo, tenemos la posibilidad de generar la transformación social al contribuir con nuestro quehacer áulico en la contradicción ideológica mediante nuestra educación alternativa que de estructurarse adecuadamente puede generar el antagonismo suficiente para transformar la ideología actual.

Fundamento epistemológico

Ningún proceso se desarrolla de manera aislada

En los procesos de las distintas cosas que podemos analizar con la dialéctica podemos constatar el antagonismo de “la lucha de contrarios” así como “la unidad de contrarios” que posibilita que las cosas evolucionen porque contienen en sí mismas las contradicciones que generan transformaciones paulatinas. Todos se encadenan demostrando con ello que todo influye sobre todo, lo que obliga necesariamente a un desarrollo histórico (o en espiral). En el proceso mismo de transformación observaremos cambios cuantitativos pero en determinado punto se experimentara un cambio cualitativo que dará como resultado una cosa nueva.

La verdadera práctica es aquella que genera las condiciones para la transformación de la realidad mediante el continuum teoría práctica y de los progresivos cambios cuantitativos que al acumularse generaran el cambio de cualidades o de estado de las cosas. Por tanto debemos tener siempre presente el análisis de las cosas desde el estudio de su proceso auto-dinámico y transformativo así como estudiar las diversas contradicciones desde lo específico y lo universal.

De ahí que en nuestro modelo todos los elementos se relacionan entre sí, los procesos propios de la Municipalidad se conectan con los de la comunidad en el dinamismo del aprendizaje servicio solidario que opera el liderazgo de los estudiantes.

Fundamento psicológico

El aprendizaje humano presupone una naturaleza social específica y un proceso

Las Funciones Psicológicas Superiores se adquieren y se desarrollan en el seno de una determinada sociedad la cual se encuentra determinada por sus logros culturales producto del largo proceso socio-histórico comunitario o étnico, mediante el cual se fueron acumulando formas adecuadas de interactuar con la naturaleza y el núcleo comunitario. De ahí que las actividades cognitivas manifestadas por individuos de diferentes culturas ante la búsqueda de la solución de un mismo problema, se diversifique, pues cada sujeto posee un bagaje cultural que es su intermediación con el mundo real optando por una solución culturalmente adecuada, la cual

resultará característica dentro de la diversidad para los individuos del mismo grupo cultural.

Las formas culturales de conducta, el empleo del lenguaje y la función semiótica posibilitarán la reconstrucción de la actividad psicológica que se manifestará en un salto cualitativo hacia mejores estadios evolutivos de carácter individual y posteriormente a estadios socio-histórico mejores.

En este sentido se afirma que el conocimiento es situado, es decir, forma parte y es producto de la actividad, el contexto y la cultura.

Fundamento pedagógico

La educación desarrolla la conciencia crítica transformativa

Desde la perspectiva crítica se contraponen a la dominación que se patentiza en la ignorancia, creencias, mitos, dogmatismos y fanatismos que han detenido el avance de la humanidad mediante el avasallante peso de las instituciones educativas y el lastre escolar, propio de los sistemas educativos capitalistas que en su currículo oculto busca generar alumnos dependientes y conservar el misticismo del objeto de conocimiento solo reservados a los teóricos.

La pedagogía crítica emplea el circuito infinito de acción-reflexión propio del actuar transformador de la realidad desarrollado por el estudiante y el docente como partes indisolubles del proceso de aprendizaje. El educador tiene la obligación moral de permanecer en constante revisión de su quehacer docente buscando nuevas alternativas innovadoras para transformar su práctica profesional hacia mejores escenarios educativos mediante el desarrollo de investigaciones críticas, que emplea métodos como la investigación-acción, investigación participante, sistematización de la práctica, entre otros. Por su parte el ciudadano tiene que transformarse en su trayecto formativo escolar en un sujeto comprometido con su propio aprendizaje mediante la puesta en marcha de técnicas, estrategias y métodos de estudio colaborativos.

VI. Principios.

El Modelo que proponemos responde a la realidad donde éste se pondrá en práctica, en instituciones municipales de escasa participación, con carencia de recursos materiales, potencial humano desmotivado. Por lo que el modelo de

gestión se constituye en un presupuesto teórico para ser aplicado acorde a esta realidad, no ser aplicado mecánicamente; por lo que el modelo se sustenta en principios que orienten el trabajo en sus dimensiones propuestas, las cuales concretizan la gestión municipal.

Principios pedagógicos

Principio 01: La educación transforma a la sociedad.

En las palabras de McLaren (1998), “la corriente educativa dominante mantiene una tendencia esencialmente injusta que da como resultado la transmisión y la reproducción de la cultura del status quo dominante” (p. 87). La pedagogía crítica por lo tanto, intenta desenmascarar la idea de que la pedagogía dominante provee igualdad, y se oponen a la idea de que la escuela es un lugar neutral, un proceso apolítico y no axiológico.

Por lo tanto, la pedagogía crítica proporciona dirección histórica, cultural, política y ética para los involucrados en la educación que aún se atreven a tener esperanza. Está comprometida con el lado de los oprimidos, es revolucionaria, debido a que su meta es la liberación y la transformación del mundo en su totalidad.

Principio 02: La persona es agente de cambio social.

Según Freire (1987), si se analizan las relaciones educador-educandos dominantes al interior de la comunidad, se observa que son relaciones de naturaleza fundamentalmente narrativa, discursiva, disertadora. Por lo tanto, en la narración o disertación participan un sujeto -el que narra- y los objetos pacientes, oyentes -los educandos. Como sujeto de la narración, la tarea del educador es "llenar" a los educandos con los contenidos de su narración, pero estos contenidos sólo son retazos de la realidad, desvinculados de la totalidad en que se engendran y en cuyo contexto adquieren sentido.

La pedagogía crítica rechaza la educación “bancaria”, ya que esta constituye una práctica de dominación que inhibe el poder de creación y acción de los educandos. Por el contrario, la pedagogía crítica pretende que los educandos en lugar de integrarse a la sociedad, puedan transformarla, comprometerse en la lucha por su

liberación. Una educación revolucionaria debe promover el pensamiento autónomo, crítico, auténtico. La educación como práctica de la libertad, al contrario de aquella que es práctica de la dominación, implica la negación del hombre abstracto, aislado, suelto, desligado del mundo, así como la negación del mundo como una realidad ausente de los hombres, Freire (1987).

Principio 03: Aprender y hacer son acciones inseparables.

Los teóricos de la cognición situada parten de una fuerte crítica a la manera cómo la institución intenta promover la comunicación. En particular, cuestionan la forma en que se inculcan tareas de índole declarativos abstractos y descontextualizados, conocimientos inertes, poco útiles y escasamente motivantes, de relevancia social limitada (Díaz Barriga y Hernández, 2002). Es decir, se privilegian las prácticas educativas *sucedáneas* o artificiales, en las cuales se manifiesta una ruptura entre el saber qué (*know what*) y el saber cómo (*know how*), y donde el conocimiento se trata como si fuera neutral, ajeno, autosuficiente e independiente de las situaciones de la vida real o de las prácticas sociales de la cultura a la que se pertenece. Esta forma de enseñar se traduce en aprendizajes poco significativos, es decir, carentes de significado, sentido y aplicabilidad, y en la incapacidad de los alumnos por transferir y generalizar lo que aprenden.

Por el contrario, desde una visión situada, se aboga por una enseñanza centrada en prácticas educativas *auténticas*, las cuales requieren ser coherentes, significativas y propositivas. Además, la autenticidad de una práctica educativa puede determinarse por el grado de *relevancia cultural* de las actividades en que participa el estudiante, así como mediante el tipo y nivel de *actividad social* que éstas promueven (Derry, Levin y Schauble, 1995). Por su parte, Hendricks (2001) propone que desde una visión situada, los educandos deberían aprender involucrándose en el mismo tipo de actividades que enfrentan los expertos en diferentes campos del conocimiento.

Principio 04: El desarrollo comunal se funda en la acción de la gestión municipal.

Para Nogueiras (1996) la acción social del desarrollo comunal necesita de la intervención o colaboración de agentes con un cierto grado de especialización, la organización comunal debe integrar diferentes proyectos y recursos existentes o pendientes de creación, de tal forma se cumplan sus fines, todo esto en función de lo que manifiesta Lakin (2000) “La falta de oportunidades de educación básica es tanto una causa como un efecto de la pobreza rural...”.

En este sentido la gestión escolar y el desarrollo comunal están estrechamente interrelacionados., como aliados estratégicos para el desarrollo de lo que forman parte, por un lado el desarrollo comunitario lleva implícita la actividad de recursos humanos a partir de la educación y por el otro, la escuela al relacionarse con su comunidad podrá no solo apreciar analíticamente su funcionamiento, sino que en el contacto con esta podrá construir a partir de la crítica permanente la transformación. Es decir no es una acción sobre la comunidad, sino una acción de la comunidad donde la población toma decisiones y asume las consecuencias.

En suma como dice Kisnerman (1983) se trata que el educador o educadora se centre en el proceso de promoción, entendida como “proceso de estimular a los habitantes de un territorio para que se transformen en vecinos, que tomen conciencia de sus problemas colectivos; conozcan sus recursos, aptitudes y capacidades para afrontar los problemas; elaboren un plan de acción y consigan la comunidad que desean”.

Principio 05: El autodesarrollo personal se aprende y cultiva en la actividad comunal.

Según Goleman (1999) una persona puede tener un cociente intelectual elevado y una formación técnica impecable, pero ser incapaz de dirigir un equipo hacia el éxito. Sólo pueden ser líderes efectivos quienes tienen inteligencia emocional, es decir, la capacidad para captar las emociones del grupo y conducirlas hacia un resultado positivo. Pero hay una buena noticia: este talento se puede aprender y cultivar en las organizaciones.

Para Ander-Egg (1987) el desarrollo comunal va a partir de la promoción a la persona, a partir de la participación activa y democrática de la población en el

estudio, programación y ejecución de diferentes programas comunitarios.

En otras palabras, el desarrollo personal es también signo del desarrollo de la comunidad, asegurar la autorrealización de la que nos habla Goleman, Garner o Maslow desde sus diferentes perspectivas teóricas, implican el bienestar de la sociedad que definen y de la que son representantes. En ese sentido, el Aprendizaje Servicio como propuesta metodológica que da soporte a nuestra propuesta, es una filosofía de crecimiento humano y sentido, una visión social, un modo de aproximación hacia la comunidad y una manera de conocer. Kendall (1990).

Principio 06: El líder comunal cumple un rol emancipador.

Evans (2012) traza un perfil del líder comunitario de quien aclara que “su trabajo debe ser por, para y desde la comunidad”. En esta línea plantea cinco rasgos: El propósito del líder comunitario es el cambio social, edificar el poder para en primer término definir lo que es para luego ir en procura de lo que debería ser.

El liderazgo comunitario es una práctica compartida, es necesario un trabajo en red en el que existan relaciones de confianza. Evans (2012).

Casassús, (1999) en Educación para la Vida N0- 2, UNESCO “una capacidad de generar una relación adecuada entre la estructura, la estrategia, los sistemas, el estilo, las capacidades, la gente y los objetivos superiores de la organización considerada”, o dicho de otra manera, la gestión es “la capacidad de articular los recursos de que se dispone, de manera de lograr lo que se desea”.

VII. Descripción del modelo y/o propuesta.

Como se aprecia en la representación gráfica del modelo proponemos una gestión desde la comunicación basada en cuatro pilares que harían las veces de emisor, receptores, mensaje, canal y efectos. Se trata de independizar el área de imagen o relaciones públicas de las municipalidades y darles nivel o grado de Gerencias para que puedan con presupuesto o soporte, viabilizar una comunicación que asegure la participación ciudadana de manera eficiente, para el logros de los objetivos de la comunidad.

VIII. Evaluación

El modelo deberá ser evaluado permanentemente por los líderes municipales y por un equipo gestor consensuado conformado por sus representantes en el norte del Perú.

IX. Vigencia del modelo

El modelo tendrá vigencia de 5 años, a fin de evaluar su funcionamiento y viabilidad.

X. Retos que exige el modelo

Exposición de la propuesta a los líderes municipales, concientizar sobre sus alcances para el desarrollo de las comunidades del norte del país y asegurar el soporte para su ejecución.

VIII. REFERENCIAS

- Acosta, Alejandro (1998). La planeación Participativa, con visión de futuro y enfoque de género: base para el desarrollo humano.
- Alayza, R.(1997).Globalización y cambios en la política. Lima, Instituto Bartolomé de la Casas. Lima: Editorial Centro de Estudios y Publicaciones.
- Álvarez Díaz, Alfredo (2002). La política educacional cubana y la lucha por la calidad de la educación en el contexto latinoamericano actual. Lima; Derrama Magisterial.
- Ander Egg Ezequiel (1977): El Trabajo Social como Acción Liberadora. Editorial Universidad Europea, Madrid, España.
- Arango de Castaño Inés. La Comunicación al servicio del Desarrollo Comunitario. Cinde. 1997.
- ARCE CASTRO y MARTÍNEZ DELGADO (2007): "Modelo de desarrollo integral para empresas familiares de productos no tradicionales, asociadas al cultivo del café". Tecsiscatl. Revista Interdisciplinar, 1, Invierno 2007. Disponible en Internet:
- ÁVILA, Wilda. Compendio de Orientación. Maracaibo. 2002.
- Ayales Ivannia y otros. Haciendo Camino al Andar. Guía Metodológica para la Acción Comunitaria. En La Comunicación al Servicio del Desarrollo Comunitario. Cinde 1997.
- Ayzanoa del Carpio, Gerardo (1999). Planeamiento y gestión educativa. Lima; Derrama Magisterial.
- Ayzanoa, G.(1999). Planeamiento y Gestión Educativa.Lima:Editorial Derrama Magisterial.
- BEN, Ada Sofía (2008). Las NTIC y la Gestión Educativa como formar ciudadanos críticos en la sociedad del conocimiento (Parte II). Espacio Logopédico.
- Bourdieu, P. (1997) 'The Forms of Capital' en A.H. Halsey, H. Lauder, P. Brown y A. Stuart-Wells (eds) Education: Culture, Economy and Society, Oxford: Oxford University Press.
- Bourdieu, P. (1997) 'the Forms of Capital' en a.H. Halsey, H. Lauder, P. Brown y a.

- Stuart-Wells (eds) Education: Culture, Economy and Society, oxford: oxford university Press.
- Calderón, F. (2000): "Potenciar la sociedad para fortalecer el desarrollo: Una perspectiva crítica del desarrollo humano desde la experiencia latinoamericana.
- Canals, J. (1991): " Comunidad y redes sociales: de las metáforas a los conceptos operativos". Madrid. Revista de Servicios Sociales y Política Social.
- Capella Riera, Jorge (1999). Corrientes educativas contemporáneas. Lima; Derrama Magisterial.
- Capella, J. (2000).Nuevos Paradigmas en Educación. Lima: Editorial Derrama Magisterial.
- Caro, D., G. espinosa, a. Montané y M.tam (2004) 'Una Aproximación a la Alfabetización Lectora de los Estudiantes Peruanos de 15 años. Resultados del Perú en la Evaluación Internacional PISA'
- Caron, J. (1996): " Una teoría ecológica para la intervención comunitaria: acceso y conservación de los recursos". Madrid.
- Casassus, J. (1999). Marcos conceptuales de la gestión educativa. UNESCO. Orealc. Santiago.
- Cassasus, J. (2000). Problemas de la gestión educativa en América Latina: o la tensión entre los paradigmas de tipo A y de tipo B. París, UNESCO.
- Charlesworth, S. (2000) 'Bourdieu, Social Suffering and Working-class Life' in B. Fowler (ed.) Reading Bourdieu on Society and Culture, oxford: Blackwell.
- Colectivo de Autores. (1997): La Sociedad Global. Editorial Abril, La Habana, Cuba.
- Coleman, j. (1987) 'Families and Schools', Educational Researcher 16(6): 32-8.
- Coleman, j. (1997) 'Social Capital in the Creation of Human Capital' en: a.H. Halsey, H. Lauder, P. Brown y a. Stuart-Wells (eds) Education: Culture, Economy and Society, oxford: oxford university Press.
- Comité de Función Clave de Vinculación Comunitaria. Principios de vinculación comunitaria. EE.UU. (1997).
- Consejo Nacional de Educación (2007). Proyecto Educativo Nacional. Lima- Perú.
- Consejo Nacional de Educación (2011). Hacia una propuesta de criterios de buen desempeño docente. Lima: Editorial CECOSAMI.
- Cook, D. (1971). Educational Project Managgement.Ohio Columbus: Publishing

Company.

CORNEJO, Miguel Ángel. Todos los secretos de la excelencia. México 1999

Cueto, S. y J. Rodríguez (2003) 'Estudios empíricos sobre determinantes del rendimiento escolar en el Perú' en CaB y CIDE (eds) La Investigación sobre Eficacia Escolar en Iberoamérica, Bogotá: CaB, CIDE.

Cueto, S., G. Guerrero, j. León, S. Huttly, M. Penny, C. Lanata y e. Villar (2004) 'Social Capital and Education in Urban and Rural Peru', London: Young Lives.

[Daft, R. \(2003\) Teoría y diseño organizacional. 6ta ed. México: Thomson Editores.](#)

DELGADO, Patricia M. (2000). Modelos de gestión educativa en las prácticas de supervisores de EGB chaqueñas. Dpto. de Ciencias de la Educación - Facultad de Humanidades - UNNE. Resistencia - Chaco – Argentina.

Documento de trabajo no. 6, Lima: Ministerio de educación, unidad de Medición de la Calidad educativa.

Driessen, G., F. Smit y P. Slegers (2005) 'Parental Involvement and educational achievement', British Journal of Educational Research.

Drucker, Peter (1975). La gerencia. Tareas, responsabilidades y prácticas. 1º Edición. El ateneo, Buenos Aires.

Du Bois, F. (2004) 'Programas Sociales, Salud y Educación en el Perú: Un Balance de las Políticas Sociales', Lima: Instituto Peruano de Economía Social de Mercado, Fundación Konrad Adenauer.

EDUCO: Impacto de la Participación de los Padres de Familia. Primer Informe. San Salvador, Julio 1997.

Epstein, j. (1995) 'School/Family/Community Partnerships: Caring for the Children we share', Phi Delta Kappan (May).

Fundación Derechos Económicos, Sociales y Culturales para América Latina (2005). Nuevo modelo de gestión de los recursos educativos. Lineamientos de política educativa 2005 - 2008. Guatemala.

Galindo Jesús, Urrego Luz Estela (1999). Organizaciones sociales y comunitarias. Módulo tres Área Social Cinde.

García, M. (2008). La teoría de sistemas en Administración. Recuperado el 20 de diciembre del 2012 de <http://www.blogextremo.com/tedtorbellino/10989-la-teoria-de-sistemas-en-administracion-la-presencia-inutil.html>.

GOBIERNO DE CHILE Ministerio de Educación (s/f). Modelo de Calidad de la

- Gestión Escolar.
- Gobierno Regional de Cajamarca (2007), Proyecto Educativo Regional de Cajamarca al 2021.
- Gobierno Regional de Cajamarca (2010), Plan de Desarrollo Regional Concertado para Cajamarca al 2021.
- Gobierno Regional de Cajamarca (2010), Plan Regional de Acción por la Infancia y Adolescencia al 2015.
- Gobierno Regional de Cajamarca (2011), Plan Cuatrienal de Educación Cajamarca al 2014.
- González Esperanza (1999). La organización social. En módulo Gerencia del Desarrollo Comunitario. Módulo 4.
- GONZÁLEZ PALMA, José Luis (2005). De la gestión pedagógica a la gestión educativa. Una tarea inconclusa. Observatorio Ciudadano de la Educación. Colaboraciones Libres Volumen V, número 185. México.
- Hao, L. y M. Bonstead-Bruns (1998) 'Parent-child Differences in educational expectations and the academic achievement of Immigrant and native Students', *Sociology of Education* 71 (july): 175-98.
- Hogde, B. (1988). Teoría de la Organización. Madrid: Editorial Prentice Hall.
- Israel, G., L. Beaulieu y G. Hartless (2001) 'The Influence of Family and Community Social Capital on Educational Achievement', *Rural Sociology* 66(1): 43-68.
- Israel, G., L. Beaulieu y G. Hartless (2001) 'The Influence of Family and Community Social Capital
- Lareau, A. (1987) 'Social Class Differences in Family-School Relationships: The Importance of Cultural Capital', *Sociology of Education* 60: 73-85.
- Lareau, A. (1987) Social Class Differences in Family-School relationships: the Importance of Cultural Capital', *Sociology of Education* 60: 73-85.
- López, N. y J.C. Tedesco (2002) 'Las Condiciones de Educabilidad de los Niños y Niñas Adolescentes en América Latina', Buenos Aires: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPE).
- López, N. y J.C. Tedesco (2002) 'Las Condiciones de Educabilidad de los Niños y Niñas Adolescentes en América Latina', Buenos Aires: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPE).
- López, N. y J.C. Tedesco (2002) 'Las Condiciones de Educabilidad de los Niños y

- Niñas Adolescentes en América Latina', Buenos aires: Instituto Internacional de Planeamiento de la educación (IIPe).
- Malagon, J.L. (1992): "Intervención comunitaria: teoría de la comunidad e investigación social comunitaria". Barcelona. Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social de Cataluña.
- [Malendo, T. \(2001\). Dimensiones de la persona. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.](#)
- Marchioni, M. (1997): " Organización social y planificación de la comunidad: alternativas avanzadas a la crisis". Editorial popular. 5ª Edición.
- MED (2012). La gestión de los aprendizajes en las instituciones educativas. Editorial Corporación Gráfica Navarrete S.A. Lima Perú.
- [Mera, A. & Raunelli, J. \(1996\). Alas y Raíces Comunitarias: una estrategia para el liderazgo y el desarrollo de los pobladores de asentamientos humanos marginales.](#)
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2004). Manual de Planeamiento Educativo. Lima: Oficina de Planificación Educativa, Dirección de Programación y Evaluación de la Educación AID.
- Ministerio de Educación (1997). República de El Salvador. Evaluación de Impacto del Programa.
- Moore, R. (2004) Education and Society, Cambridge: Polity.
- Moore, r. (2004) Education and Society, Cambridge: Polity.
- Morin, Edgar (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. París; UNESCO.
- NAVARRO N., Luis (2007). Aseguramiento de la calidad de la gestión escolar: ¿De qué estamos hablando? Reflexiones pedagógicas Docencia nº 31.
- Nogueira, L. M. (1996): " La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. Descripción de un modelo". Madrid. Narcea.
- Núñez, C. (1995): Permiso para Pensar. Editado por el Instituto Mexicano de Desarrollo Comunitario, México D.F
- OEI CINTERFOR/OIT.(2001). Competencia Laboral y su impacto en el modelo de gestión. Cuaderno de Trabajo Número 7 Educación Técnico Profesional.
- Pérez de Cuellar. J. (1996): Nuestra Diversidad Creativa. Informe de la Comisión

Mundial de Cultura y Desarrollo. UNESCO, París, septiembre.

Poggi, Margarita (2006). Estado del arte y orientaciones estratégicas para la definición de políticas educativas en el sector. Buenos Aires; UNESCO.

Power, S., G. Whitty, t. edwards y V. Wigfall (1998) 'Schools, Families and academically able Students: Contrasting Modes of Involvement in Secondary education', British Journal of Sociology of Education 19(2): 157-76.

Querol. E. (2000): "Una globalización con rostro humano. Revista Institución y Desarrollo.

Rivero Herrera, José (2002). La educación en el largo plazo. Lima; Derrama Magisterial.

Sagasti, Francisco (1999). Educación y Sociedad. Situación, Cambios y Perspectivas. Lima; Derrama Magisterial.

SAIR Virginia (1980). Relaciones Humanas. México.

[Siliceo, A., Casares, A. & Gonzales, M. \(1999\). Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional. México.](#)

SOLAR, Suryavan, (2002) Manual para triunfadores, Venezuela.

UNESCO (2000) Dakar Framework for Action Education for All: Meeting Our Collective Commitments', Paris: UNESCO.

UNESCO (2003) OECD/UNESCO Study Identifies Regional Disparities in Student Performance,

UNESCO Media Services <http://portal.unesco.org/en>

UNESCO-OREALC (2004) Participación de las Familias en la Educación Infantil Latinoamericana, Santiago de Chile: UNESCO-OREALC.

Unidad de Medición de la Calidad Educativa (2005) Presentación de los Resultados de la Evaluación Nacional del 2004, Lima: unidad de Medición de la Calidad educativa, Ministerio de educación (www.minedu.gob.pe/umc/)

VARGAS JIMÉNEZ, Ileana (2005). Retos actuales de la administración educativa en un mundo cambiante. Primer simposio virtual hacia la administración de la educación que necesita Costa Rica en el siglo XXI. UNED.

Ventosa J, Víctor. Desarrollo y Evaluación de Proyectos Socioculturales. Editorial CCS, Alcalá. Madrid, abril 2002.

VIZCAYA CARRILLO, Fernando (2006). Revista Iberoamericana de Educación es una publicación editada por la OEI.

West Churchman y Michael Verhulst(1963), Socio-technical systems, Londres,

ZAMBRANO, Jazmín. Super Aprendizaje Total. México. 1991.

ANEXOS

**FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO**

DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

I. TÍTULO DEL PROYECTO.

MODELO INTEGRAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA GUBERNAMENTAL PARA EFECTIVIZAR LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL NORTE DEL PERÚ 2016

1. Nombre del experto :
2. Nombre del Instrumento : Encuesta.
3. Propósito : Diagnosticar la comunicación gubernamental aplicada en las gestiones municipales de los Gobiernos Provinciales de Lambayeque y Piura.

4. Unidades de análisis : Ciudadanos de Lambayeque y Piura.
5. Duración : 25 minutos.
6. Muestra : Comprende 400 ciudadanos.
7. Descripción de instrumento : Consiste en una lista de ítems que tiene la finalidad conocer el nivel de comunicación gubernamental aplicada en las gestiones municipales de los gobiernos provinciales de Lambayeque y Piura.

8. Responsable : Mg. Jhon Wilian Malca Saavedra

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO.

- Se evaluará cada uno de los ítems teniendo en cuenta los siguientes criterios:
 - Redacción clara y precisa.
 - Coherencia con indicador, dimensión y variable.
- Se anotarán las observaciones/sugerencias en los ítems respectivos.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (a ser evaluados con escala likert: Sumamente satisfecho, Muy satisfecho, Satisfecho, Poco satisfecho, Nada satisfecho)	OPCIONES DE RESPUESTA			VALORACIÓN								OBSERVACIONES			
				No, Nunca	Sí, Algunas Veces	Sí, Muchas veces	1. Redacción clara y precisa		2. Tiene coherencia con la variable		3. Tiene coherencia con la dimensión		4. Tiene coherencia con el indicador					
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Comunicación política gubernamental	1. Ejercicio del poder municipal	1. Grado de conocimiento de políticas.	Estoy satisfecho(a) con el grado de conocimiento que demuestran quienes ejercen el poder en mi Municipalidad sobre los asuntos de su encargo social.															
		2. Nivel de experiencia(operativo)	Estoy satisfecho(a) con los perfiles de experiencia laboral de los funcionarios de mi Municipalidad.															
		3. Ejercicio Estratégico comunicacional	Estoy satisfecho(a) con las estrategias empleadas por quienes ejercen el poder en mi Municipalidad para comunicar sus acciones.															
	2. Construcción ciudadana	1. Nivel de información	Estoy satisfecho(a) con el nivel de información que poseen los ciudadanos respecto a las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad.															
		2. Mecanismos de colaboración	Estoy satisfecho(a) con los mecanismos de colaboración establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos construyamos nuestra ciudadanía.															
		3. Nivel de involucramiento	Estoy satisfecho(a) con los mecanismos establecidos desde la municipalidad para que los ciudadanos tengamos un rol activo y efectivo en el ejercicio del poder municipal.															
		4. Capacidad crítica	Estoy satisfecho(a) con el rol crítico que asume la ciudadanía para evaluar las acciones gubernamentales de los encargados de la Municipalidad.															
	3. Empleo de Contenidos de voceros	1. Discurso de los representantes políticos.	Estoy satisfecho(a) con el contenido de los discursos del Alcalde, los Gerentes y Sub gerentes de mi Municipalidad.															
		2. Discurso de las políticas.	Estoy satisfecho(a) con el contenido de las políticas que son emitidas desde mi Municipalidad.															
	4. Tipos de medios	1. Redes sociales	Estoy satisfecho(a) con el uso de las redes sociales que realiza mi Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos.															

		2. Medios de comunicación tradicionales	Estoy satisfecho(a) con el uso de los medios de comunicación tradicionales que opera mi Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos.																	
		3. Diálogo directo	Estoy satisfecho(a) con el uso del diálogo directo que opera mi Municipalidad para ejercer comunicación con los ciudadanos.																	
	5. Efectos políticos gubernamentales	1. Participación en la comunicación	Estoy satisfecho(a) con la participación de los ciudadanos en la comunicación política gubernamental de mi Municipalidad.																	
		2. Resultados de la interacción	Estoy satisfecho(a) con los resultados de la interacción de los ciudadanos con quienes ejercen el poder en mi Municipalidad.																	
	6. Calidad del monitoreo de medios de comunicación	1. Feedback cuantificación	Estoy satisfecho(a) con el nivel de retroalimentación con quienes ejercen el poder en mi Municipalidad.																	
	7. Calidad del Soporte	1. Financiamiento	Estoy satisfecho(a) con el financiamiento dispuesto para desarrollar la comunicación política gubernamental en mi Municipalidad.																	
		2. Compromiso.	Estoy satisfecho(a) con el compromiso de los responsables de mi Municipalidad con la comunicación política gubernamental que ejerce.																	
Gestión municipal	1. Grupos de interés municipal	1. Nivel de participación de los involucrados	Estoy satisfecho(a) con el nivel de participación de todos los involucrados en las acciones de mi Municipalidad gracias a la comunicación política gubernamental ejercida.																	
		2. Descentralización del poder	Estoy satisfecho(a) con la descentralización del poder operada en mi Municipalidad debido a la comunicación política gubernamental ejercida.																	
	2. Institucionalización	1. Generación de valor	Estoy satisfecho(a) con la generación de valor en mi Municipalidad alcanzada por el ejercicio de la comunicación política gubernamental.																	
		2. Empoderamiento político	Estoy satisfecho(a) con el nivel de empoderamiento político que mi Municipalidad realiza en los ciudadanos gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental.																	
	3. Representatividad	1. Relaciones políticas: interinstitucionales y organizaciones ciudadanas	Estoy satisfecho(a) con las relaciones políticas que ha entablado mi Municipalidad con otras instituciones y organizaciones ciudadanas alcanzado por el ejercicio de la comunicación política gubernamental.																	
		2. Logro de resultados propuestos	Estoy satisfecho(a) con el nivel de participación de los involucrados (ciudadanos y directivos) con la comunicación en mi Municipalidad.																	

3. Aprobación	1. Nivel de progreso	Estoy satisfecho(a) con el nivel de progreso logrado por mi Municipalidad gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental.																
	2. Correspondencia de las expectativas	Estoy satisfecho(a) respecto a las expectativas que tenía de mi Municipalidad en el ejercicio de la comunicación política gubernamental.																
	3. Fidelización de los ciudadanos	Estoy satisfecho(a) con el nivel de fidelización de los ciudadanos que ha logrado mi Municipalidad gracias al ejercicio de la comunicación política gubernamental.																

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

Chiclayo, -----, ----- de 2017.

Firma
DNI:.....