



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**TITULO:**

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA VENTAJA COMPETITIVA DE  
LA EMPRESA PACIFIC NATURAL FOODS S.A.C. CHIMBOTE - 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**MIRELLA BLANCA RAMIREZ SANTUR**

**ASESOR:**

**Dr. RIDBERG ADEN GARRO IPARRAGUIRRE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PLANIFICACIÓN**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**(2017)**

**PÁGINA DEL JURADO**



---

**Dr. RIDBERG ADEN GARRO IPARRAGUIRRE**

**PRESIDENTE**



---

**Mg. LANDERS MOSCOL MARIO**

**SECRETARIO**



---

**Dra. JAELA PEÑA ROMERO**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Ante todo agradezco a Dios, a mis padres, mis hermanas por su gran amor enorme que me transmiten y por el apoyo incondicional que he recibido y recibo siempre, quienes me han inculcado buenos valores y han hecho de mí un ser humano de bien.

El autor.

## AGRADECIMIENTO

### **A Dios**

Por darme sabiduría, salud e inteligencia para el desarrollo de mi tesis.

**A mis Padres y hermanas** porque siempre están apoyándome, aconsejándome en este proceso de mi vida profesional.

A mi Directora de Escuela **Jaela Peña Romero**, mi asesor metodológico **Ridberg Adén Garro Iparraguirre**, mi asesor temático **Mario Landers Moscol** de la Universidad César Vallejo  
Por su paciencia y dedicación en mi formación profesional y por brindarme su confianza permitiendo ser su amiga.

El autor

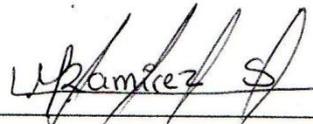
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ramírez Santur Mirella Blanca, con DNI N° 70061766 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, Diciembre de 2017



---

**RAMIREZ SANTUR MIRELLA BLANCA**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Gestión administrativa y la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods s.a.c. Chimbote - 2017”, que ha sido desarrollado en siete capítulos con la finalidad de analizar la gestión administrativa en la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
TABLA DE CONTENIDOS .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	10
1.2. TRABAJOS PREVIOS.....	12
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA .....	17
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	21
1.5. JUSTIFICACIÓN .....	22
1.6. HIPÓTESIS.....	23
1.7. OBJETIVOS.....	23
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>24</b>
2.1 Diseño de Investigación.....	24
2.2 Variables, operacionalización .....	25
2.3 Población y Muestra.....	26
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	27
2.4.1. Técnica de Recolección de Datos .....	27
2.7.1 Instrumentos de medición.....	28
2.7.2 Validez y confiabilidad .....	28
2.5 . Método de análisis de datos .....	30
2.6 .Aspectos éticos .....	31
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>32</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>44</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>49</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>53</b>

## RESUMEN

La investigación titulada: “Gestión administrativa y la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote - 2017”, tuvo por finalidad determinar la relación entre la gestión administrativa y ventaja competitiva en la empresa Panafood, para poder llevar a cabo esta investigación se hizo una revisión sistemática de libros, revistas, blog, etc, donde se buscó las definiciones de la variable gestión administrativa y ventaja competitiva.

Para el estudio la metodología aplicada fue transversal, no experimental, correlacional; cuya población está determinada por 90 trabajadores, con una muestra de 57 trabajadores, aplicamos dos cuestionarios donde cada uno con 12 y 13 ítems respectivamente bajo la escala de Likert, que se realizó en la misma empresa, estos datos se procesaron mediante el programa SPSS para obtener los resultados

Se obtuvo como resultado que la empresa panafoods con un alto nivel en gestión administrativa y ventaja competitiva, concluyendo que existe relación entre ambas variables.

Palabras claves: Gestión administrativa, Ventaja Competitiva, Planeación, Organización, Dirección, Control, Liderazgo en Costos, Enfoque, Diferenciación.

## **ABSTRACT**

The research entitled: "Administrative management and the competitive advantage of the company Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote - 2017 ", aimed to determine the relationship between administrative management and competitive advantage in the company Panafood, to carry out this research was made a systematic review of books, magazines, blog, etc., where the definitions of the variable administrative management and competitive advantage.

For the study, the applied methodology was transversal, not experimental, correlational; whose population is determined by 90 workers, with a sample of 57 workers, we applied two questionnaires where each with 12 and 13 items respectively under the Likert scale, which was carried out in the same company, these data were processed through the SPSS program for get the results

The result was that the company panafoods with a high level of administrative management and competitive advantage, concluding that there is a relationship between both variables.

Key words: Administrative Management, Competitive Advantage, Planning, Organization, Management, Control, Cost Leadership, Approach, Deference

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

El presidente de ASLE Carlos Pujana, para la reunión que se dio en Bilbao, se tocaron los temas del actualidad y del futuro de la industrialización, se han enfocado en la ventaja competitiva de las organizaciones para el ámbito mundial, se extraje de dicha reunión la gestión de la mano de obra, así mismo se sumó la importancia de la involucración de los trabajadores. El punto importante de la reunión es que el trabajador es el motor de la empresa.

En la actualidad, los cambios, el desarrollo de la tecnología, y todos nuevos avances han cambiado hasta dar la forma de la globalización, siendo así el principal motor para la gestión administrativa de diferentes instituciones, organizaciones, dando así el pase para un mayor personal eficaz brindado una mayor ventaja competitiva. Las circunstancias y problemas que afecta a las organizaciones y al funcionamiento del personal, se muestra por medio de los proyectos nuevos que realizan las organizaciones para ingresar al mercado con fuerzas mayores en eficiencia y productividad, a través del sistema de calidad.

Camara de Comercio De Lima, (2016) En este entorno nacional la competitividad y, los pasos de adelanto de otras empresas seguirán siendo el tormento para la gestión administrativa; ya que mientras que las organizaciones se enfrentan a estas metas con diversificaciones en sus medios para lograrlo, y sus procedimientos, los jefes de la administración se ubican en un punto importante de transformaciones del entorno. Para ello son presionados a diversificar las tareas de la gestión administrativa como una manera de obtener ventajas competentes al resto, ya que de esta manera los ejecutivos deben analizar e repensar sus funciones y tareas para rediseñar de tal manera que se vea los resultados obtenidos en las diferentes estrategias de ventajas competitivas.

PACIFIC NATURAL FOODS, (2017) El Gerente general de la empresa Pacific Natural Foods, Ing. Jorge Ramírez realizó un informe administrativo y contable, en la cual obtuvo como resultado la ineficiente e inescrupulosa gestión administrativa, debido a que el informe daba como resultado pagos a trabajadores fantasmas, en la cual estaban involucrados los administrativos, y debido a esos problemas la empresa estaba teniendo inestabilidad contable afectando así su ventaja competitiva entre los demás competidores conserveros.

Metalprem, (2017) En la planta pesquera Pacific Natural Foods se encontraron fallas en las funciones de los administrativos, ya que debían regular documentos para el cambio de las máquinas cerradoras de envases, observando así que los mandriles se encuentran inadecuados, debido a que los envases salen raspados en la parte superior de la lata de conserva, por ende es necesario la buena gestión para el manejo de dichas máquinas.

¿En qué nivel el manejo de la gestión administrativa tiene relación con ventaja competitiva para los actuales gerentes de la empresa Pacific Natural Foods?

¿Cuál es el nivel de la gestión administrativa?

¿Cuál es el nivel de la ventaja competitiva?

## 1.2. TRABAJOS PREVIOS

Juna & Arias, (2011) En su tesis titulada “Plan de Mejora de la Gestión Administrativa, a Través de la Auditoria de Gestión del Patronato del Gobierno Provincial de Chimborazo para el Periodo 2011”. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador. Cuyo tipo de estudio es experimental, con un diseño experimental .Se concluye que: que este estudio sugerirá a los funcionarios de las diferentes organizaciones los datos precisos para que ellos decidan de manera confiable y precisa; y así se permitirá corregir errores futuros.

Cristiani, (2016) En su tesis titulada “Gestión de recursos humanos: el papel del contexto, principales antecedentes y consecuencias para empleados y empresas”. Universidad de Valencia - España. Cuyo tipo de estudio es experimental, con un diseño experimental .Se concluye que: Todavía queda mucho debate por Impacto de la función de recursos humanos y la presencia sindical en la adopción de prácticas de GRH en todo el mundo y el papel de diferentes contextos juegan en esta relación. El presente artículo contribuye a comprender la influencia de las variedades del capitalismo no sólo en la GRH prácticas, sino también sobre el papel de la función de recursos humanos y el nivel de presencia sindical.

Celada, (2014) En su tesis titulada “Servicio al cliente como ventaja competitiva en empresas comercializadoras de abarrotes en el municipio de Retalhuleu”. Universidad Rafael Landívar - Guatemala. Cuyo tipo de estudio es experimental, con un diseño experimental .Se concluye que: Después de los estudios y sus interpretaciones, se ha determinado que los consumidores de los minimarket y diferentes tiendas especializadas en abarrotes, ha optimizado que el servicio al cliente puede llegar hacer una gran ventaja competitiva.

Bullón, (2010), En su tesis titulada “Ventaja Competitiva de las capacidades operacionales y dinámicas de la tecnología de la información: caso de Lima, Perú”. Pontificia universidad católica del Perú. Cuyo tipo de estudio descriptivo y explicativo, con un diseño no experimental transversal .Se concluye que: El estudio y su influencia de las estrategias de mercadeo tienen un horizonte hacia una dirección de cambio. La interacción de la ventaja competitiva busca explicar un rol de capacidades operacionales.

Espinoza,(2013), En Su Tesis Titulada “El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la municipalidad de Chorrillos”. Universidad San Martín de Porres, Lima- Perú. Cuyo tipo de estudio fue aplicada, con un diseño de investigación no experimental descriptiva .Su población estuvo constituida por 74 personas. Y utilizó la técnica guía de observación y entrevista. Concluye que: En el estudio da como resultado que la gestión administrativa no tiene influencia del control interno del municipio de Chorrillos; La supervisión interna no brinda ningún apoyo a la municipalidad; y por último los pasos que se dan en el control interno no brindan una optimización para la guía de mando de la Subgerencia de Tesorería de la Municipalidad de Chorrillos.

Gonzales, (2014) En Su Tesis Titulada “Gestión Empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013”. Universidad San Martín de Porres, Lima- Perú. Cuyo tipo de estudio fue aplicada, con un diseño de investigación no experimental descriptiva .Su población estuvo constituida por 240 personas. Y utilizó la técnica encuesta. Concluye que: El 77% manifestó que la gestión empresarial es alto con la competitividad por brindar estrategias adecuadas, además el 16% refleja muy claro que las personas buscan ser atendidos de la mejor manera.

Abanto, (2012), En su tesis titulada “Ventaja competitiva de diferenciación y su relación con el posicionamiento de mercado del colegio privado Peter Norton de Nuevo Chimbote – 2012”.Universidad cesar vallejo, Chimbote – Perú. Cuyo tipo de estudio fue descriptivo - correlacional, con diseño de investigación no experimental transversal - correlacional Su población estuvo constituida por 184 clientes. Y utilizó la técnica de encuesta. Concluye que: En este estudio se ha llegado a abordar un análisis de la ventaja competitiva de diferenciación culminando a percibir una categoría media. Dichos resultados dan con objetividad a diferentes instituciones con mayores ventajas; pero a pesar de eso se sienten conforme el colegio privado Peter Norton y para una ventaja competitiva de diferenciación lo vinculan con el costo de pensiones; por ende se puede decir que existe una ventaja competitiva de costos.

Ruíz,( 2013), En su tesis titulada “La Ventaja Competitiva y su relación con la calidad en el servicio al cliente en la agencia Mega plaza BCP Chimbote - 2013”.Universidad cesar vallejo, Chimbote – Perú. Cuyo tipo de estudio fue Deductivo - Inductivo, con diseño de investigación no experimental – transversal. Su población estuvo constituida por 384 clientes. Y utilizó la técnica de encuesta. Concluye que: Se ha logrado identificar la percepción de los clientes respecto a la ventaja competitiva del BCP en la oficinas de Mega plaza, habiéndose encontrado que los clientes consideran a la rapidez, seguridad y amabilidad como las dimensiones que caracterizan el nivel de competitividad de BCP, tal como se muestra en la tabla N°01, habiéndose obtenido que un 34.1% de los clientes consideran la rapidez. Un 28.6% a la seguridad y un 21.9% a la amabilidad como las dimensiones importantes.

Rojas, (2014), En su tesis titulada “Las dimensiones de la Gestión administrativa y el desempeño laboral de los trabajadores de la sub región pacifico nuevo Chimbote en el año 2014”.Universidad cesar vallejo, Chimbote – Perú. Cuyo tipo de estudio fue aplicada y descriptivo,

con diseño de investigación no experimental – transversal. Su población estuvo constituida por 94 personas. Y utilizó la técnica de encuesta. Concluye que: En la investigación se ha llegado a identificar el nivel de gestión administrativa percibida por los trabajadores de la sub región pacifico, el 41 %considera que la gestión presenta un nivel alto así mismo se puede apreciar también que el nivel de gestión administrativa considerando por los jefes de área, el 75% considera un nivel medio. Por lo tanto, se evidencia que el nivel de gestión administrativa percibida por los trabajadores tiende a ser medio. Los principales motivos de estas calificaciones se deben a que la gestión no está bien orientado a planes, programa y proyecto y esto incluye a que los trabajadores consideren que no se trabaje bajo un presupuesto, que la institución no gestione de la mejor manera sus recursos que el personal no se encuentre comprometido con su trabajo debido a que se siente desconectado con la institución y sus decisiones

Cueva, (2014), En su tesis titulada “Análisis de la Gestión administrativa de la empresa constructora y servicios general Dasa S.A.C. de Chimbote en el año 2014”.Universidad cesar vallejo, Chimbote – Perú. Cuyo tipo de estudio fue aplicada y descriptivo, con diseño de investigación no experimental – transversal. Su población estuvo constituida por 10 colaboradores. Y utilizó la técnica de encuesta. Concluye que: En la investigación se ha descrito la gestión administrativa de la empresa constructora y servicios generales DASA S.A.C. Donde se concluye que en el proceso de planificación la empresa carece de planeamiento estratégico puesto que el 40% de miembros encuestados indican que sus metas y objetivos plantados por los directivos no son basados en la realidad de la misma, hecho que ocasiona el incumplimiento de lo establecido, debido a que no se ajusta a los problemas y entorno reales en los cuales se desarrolla la empresa. Para el proceso de organización se ha concluido que a pesar presentar organigrama, el 30 % de los colaboradores afirma que las áreas no cumplan con la definición formal de las áreas, ocasionando duplicidad de funciones y problemas de jerarquía .Además, el 50% manifestó no

contar con su manual de funciones, factor crítico que dirige a los trabajadores a desempeñar cargos a ciegas, pues no establece las funciones de estos deben ejercer.

### 1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

La investigación se basa en la importancia del enfocamiento de la teoría donde se ha conceptualizado las variables de investigación siendo estas: La Gestión Administrativa y la ventaja competitiva.

La administración es un proceso que consiste en la dirección del rumbo hacia donde se dirige la empresa, a la vez es un conglomerado de varias funciones de personas y recursos, para así lograr obtener las metas que sea planteado la organización.

Robbins & Coulter (2010). En el mundo globalizado la organización ha ido cambiando, de tal manera que no está enfocada solo en la función del gerente, por ende la administración consiste en la diversificación de mando a la vez promoviendo las tareas y delegaciones a nivel operativo, siendo así el eje fundamental para la mayor eficiencia y eficacia; enmarcando así la diferencia del resto por ende el líder de la organización debe llevar a terminar sus trabajos de forma productiva. (Pág.7).

El dirigir empresarial de una organización es conocida como un estilo flexible, siendo su función de brindar un ciclo activo, acoplado y adaptándose a la nueva era del entorno global empresarial, siendo así diversificable, moldeante ante la globalización; todo esto conlleva a una estructura , en donde se ve envuelto la competitividad entre generadores productivos y los conocidos consumidor final.

Federico, (2008)La gestión es el activador de un sistema abierto, llamado organización, encargado de generar un ciclo operativo, mantenerlo en funcionamiento y adaptarlo de acuerdo con las exigencias del contexto que conforma el entorno de la organización. El contexto se halla integrado por un sistema ambiental que provee los parámetros sociales, culturales, políticos y económicos; y por un

sistema competitivo encuadrado en la estructura económica del sector en el que la organización actúa y en la que se dan, entre otras, las relaciones competitivas entre productores y las relaciones productor consumidor.(pág.11).

- El dirigir la organización es su objetivo de la administración, ya que trata de reunir y conseguir la mayor parte de medios básicos para lograr alcanzar la meta que se quiere llegar; por medio de 5 tareas, llamado en abreviatura PODIC: Koontz, Weihrich (2012) dice: “La gestión administrativa es la forma en que se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados, se da por medio de; Planeación: En esta etapa se diseña lo que se quiere a futuro para la empresa cuáles son sus metas y objetivos que quiero hacer con mi empresa como lo voy hacer y cual sea el costo de hacerlo, Organización: Determinaremos que tarea se llevara a cabo como será realizadas y quien lo ejecutará quien tomara decisiones la organización es más que la distribución en disposición de los recursos organizaciones para alcanzar los objetivos estratégico, Dirección: Es el acto de llevar día con día la empresa tomar las decisiones oportunas para lograr metas y objetivos propuestas en la planeación orientar de las actividades de los demás y elegir el canal de comunicación más eficaz para hacerlo, y Control, Una vez que tenemos las metas y objetivos de la empresa hemos definido un orden estructural para hacerlo y tenerlo en cuenta quien estará al frente de las decisiones. Integración personal” (p.64); Siendo así requerimiento fundamental para el crecer de la organización

La gestión administrativa tiene 4 principios: Orden, se basa en el correcto y adecuado sitio de cada cosa debe tener en un lugar específico, que debe ir junto con las especificaciones de tareas que debe corresponde a cada personal de acuerdo a su capacidad. Disciplina, Está orientada a la creación de normas de convivencia en una empresa para la interacción de los diferentes departamentos. Unidad de Mando, Para un buen manejo de una organización siempre debe dirigir solo un

líder ejecutivo a cargo de todos los miembros de la organización, de esa manera incurrir en el crecimiento de calidad para los diferentes medios de trabajo y propiciando así la lealtad. Iniciativa, es de suma importancia que la organización debe estimular de diferentes formas a todos miembros que conforman las diferentes áreas de trabajo, para el mejor rendimiento de cada uno de ellos.

Según Meneses (2016) dice: “Que los principios más valorados y de suma importancias son: Orden entendiéndose por este dos puntos de vista. Por un lado, un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar, por el otro, un lugar para cada persona y cada persona en su lugar; disciplina, para este aparecen los acuerdos, normas que deben las empresas llegar a cumplir para así lograr su crecimiento, a la vez llevar un buen clima laboral donde todos se sientan cómodo para su desempeño; Unidad de mando, este principio conlleva a generar los reportes para ser llevado a un solo mando, para que así la empresa no tendrá dificultades en la toma de decisiones, llevando así a un excelente trabajo entre los participantes; Iniciativa, este debe ser desarrollada de manera constante en las diferentes áreas, siendo un enorme e importante motivación para los participantes de la empresa”(p.160).

La ventaja competitiva se desarrolla en el entorno del valor que una organización puede alcanzar, lograr en el pasar del tiempo; siendo una faceta de la empresa de sus productos y/o servicios dando una sostenibilidad y la permanencia en el mercado o sector involucrado, diferenciándose del resto de los competidores y así lograr altos beneficios rentables, ya que de esa manera podría luchar con mayor fuerza.

En el mundo globalizado cada vez la competencia es más retante, gracias los cambios a nivel mundial. Según Porter (2008) dice: “La ventaja competitiva aumenta cada vez con más rapidez en razón del valor que una empresa es capaz de generar; esto es debido a lo que

la empresa debe generar en sus productos o servicios para que pueden permanecer y sobrevivir en el tiempo, y así logren tener rentabilidades mayor al promedio de los sectores donde se encuentre la organización, está gran diferencia en la ventaja sería por tener un nivel alto en eficiencia, calidad, innovación y capacidad” (p.98).

Para estar inmerso en mundo competitivo de los diferentes rubros del sector en general, las empresas deben estar en un solo enfoque para que se pueda adaptar al sistema de la globalización. Según Díaz De Santos S.A,( 2007) señala: “Para que una empresa tenga ventaja competitiva contra otras organizaciones, instituciones competidoras, dicha empresa debe tener en sus productos o servicios una característica, virtud que no pueda ser copiado ni imitado por los demás” (p.78).

Si una organización quiere lograr una mayor ventaja competitiva debe aplicar tres estrategias: Liderazgo en costos, esta estrategia trata de minimizar los costos de la producción de diferentes maneras; La estrategia es la diferenciación, nos habla de marcar la diferencia con los productos, que pueden ser a través de la calidad del producto y/o servicio, del diseño, del empaque, entre otros aspectos, esta estrategia conlleva a un alto costo para la empresa; y por última estrategia el enfoque, está referido a su máxima concentración en un mercado objetivo y de esa manera brindar los productor con la mejor calidad.

Cada día se observa los cambios de la tecnología, las empresas cada vez se van adaptando a esos cambios, siendo su ritmo de competencia mayor a las organizaciones que se van quedando en el atraso, y por su falta de diversificación estas empresas con el tiempo llegan a desaparecer en el mercado, y todo esto debido a no efectuar cambios en su organización, por ello los profesionales en la actualidad tienen el enfoque de la nueva era ,para que así la competencia de organizaciones

de los diferentes sectores no puedan sumergir las instituciones más pequeñas.

Según Porter (2008) menciona lo siguiente: “Una empresa puede permanecer en el mercado competitivo debe adoptar característica, que se distingan de los demás, para ello menciona tres estrategias: El liderazgo en costos, es una de las estrategias de suma importancia ya que muestra si la empresa tiene la capacidad de brindar un producto o servicio en el mercado a precios menores de las demás empresas competidoras, este medio requiere el objetivo de minimizar costos; La diferenciación, es una estrategia para las empresas que desean crear un segmento específico de mercado, dando así origen a brindar a los consumidores productos con características no muy comunes respecto a las empresas competidoras, entre estas pueden ser un mayor valor en el producto, un diseño fuera de lo común, una atención especializada al consumidor, entre otros, es de suma importancia recalcar que esta estrategia de altísimo costo; y por último el enfoque, está referido a un segmento de mercado específico, brindado un producto de acuerdo a ese mercado objetivo”(p.127).

#### **1.4.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la relación de la Gestión Administrativa y ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017?

## 1.5. JUSTIFICACIÓN

Por conveniencia: La presente investigación es conveniente porque brindará información a la empresa PACIFIC NATURAL FOODS S.A.C sobre el nivel de relación de la gestión administrativa en la ventaja competitiva; también mencionara y compartirá útil datos de la ventaja competitiva para las decisiones en las futuras reuniones.

Implicaciones Prácticas: El resultado del estudio ayudará a las empresa pesqueras a un mejor funcionamiento de la Gestión administrativa y a un mayor nivel de relación con la ventaja competitiva, respecto al manejo equivocado que está llevando a la empresa a la perdida de futuros clientes; y no solo ocurre aquí en las empresas sino a nivel local se encuentran estas dolencias de manejo funcional equivocados; y a la vez la investigación contribuirá en sus recomendaciones para que el gerente de Pacific Natural Foods mejore su gestión administrativa la cual repercutirá en la ventaja competitiva en los años venideros.

Social: Como primera cuestión, serán beneficiados los clientes porque se conocerá el nivel de ventaja competitiva que reciben, como segundo beneficiario será la propia empresa ya que el estudio brindará a conocer las equivocaciones que tienen al realizar su gestión administrativa, y por último será beneficiada la propia sociedad en su conjunto porque conocerá como manejar una eficaz gestión administrativa.

Metodológica: Finalizado el estudio, la información recabada, obtenida y por consecuencia de ello tendrán un gran beneficio para que así empresas del mismo sector pesquero puedan utilizarlo.

Esta investigación permitirá conocer las deficiencias en la parte administrativa y ventaja competitiva actuales de la empresa conservera para adecuarse al mercado competitivo.

## **1.6.HIPÓTESIS**

- ✓ **H<sub>1</sub>**: Existe relación entre la Gestión Administrativa y la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote 2017.
  
- ✓ **H<sub>0</sub>**: No existe relación entre la Gestión Administrativa y la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote 2017.

## **1.7.OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

- Determinar la relación entre la Gestión Administrativa y ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote - 2017

### **Objetivo Específicos:**

- Analizar el nivel de la Gestión Administrativa de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017.
- Analizar el nivel de la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017.
- Establecer la relación entre la Gestión administrativa y la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote - 2017.

## II. MÉTODO

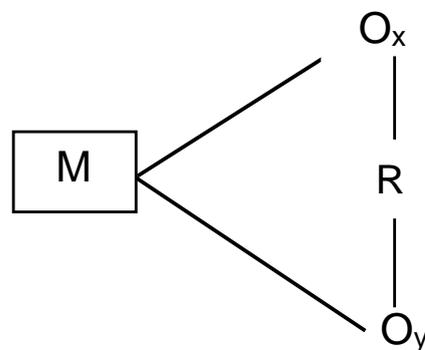
### 2.1 Diseño de Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona: “El diseño de estudio NO EXPERIMENTAL, se refiere a investigaciones ejecutadas y efectuadas sin que no requiere tratamiento ponderado de variables, es decir no se hacen manipulaciones de ellos”(p.152).

Según Hernández y Batista (2014) dice: “Que el diseño TRANSVERSAL es un estudio utilizado para recoger informaciones numéricas de un período especial”. (p.155)

Hernández y Batista (2014) menciona: Es Correlacional porque permite establecer una relación entre diferentes variables de estudio, a través de la información obtenido, esto se da para describir la gestión administrativa, con la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C.”.

La estructura de investigación del diseño correlacional es la siguiente:



**Donde:**

M: Representa la Muestra.

Ox: Representa la Gestión Administrativa.

Oy: Representa la Ventaja Competitiva.

R: Representa la correlación.

## 2.2 Variables, operacionalización

### a) VARIABLES

Variable		Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
• VARIABLE 1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Federico, (2008) La gestión es el activador de un sistema abierto, llamado organización, encargado de generar un ciclo operativo, mantenerlo en funcionamiento y adaptarlo de acuerdo con las exigencias del contexto que conforma el entorno de la organización.	La manera de como manejan los medios limitados para lograr obtener las metas y objetivos planeados, se da paso por medio de 4 tareas específicas.	Planeación	-Misión -Visión -Valores -Objetivos	Ordinal
				Organización	-Estudio externo. -Estudio de mercado. -Estudio del entorno competitivo	
				Dirección	-Cuadro de necesidades del personal. -Toma de decisiones. -Descripción del personal.	
				Control	-Planes de acción. -Planes de ventas -Participación del personal	
•	VENTAJA COMPETITIVA	Porter, (2008) “Una organización manifiesta ventaja competitiva cuando posee un mayor nivel que los adversarios, asegurando así a los clientes, para que así ocupe y gane una gran masa en el mercado” (p.75).	Una organización puede obtener un rendimiento superior a los demás, a través de las diferentes capacidades que tienen a iniciar e enfocar al trazado de un programa de ventaja competitiva.	Liderazgo en costos	-Realiza compras a escala. -Cuenta con alianzas estratégicas.	Ordinal
Diferenciación				-Servicio al cliente. -Utilización del plan HACCP.		
Enfoque				-Mercado atendido. -Entrega del producto. -Tamaño de empresas		

Fuente: Elaboración Propia

## 2.3.Población y Muestra

### 2.3.1. Población

Seguin Lepkowski, (2008) menciona: La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

- La población de la investigación está conformada por los 90 trabajadores de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C.
- Siendo la población en total 90 personas.

### 2.3.2. Muestra

Según Hernández y Batista (2014) dice: La muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (p.175)

- En este estudio la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseamos saber cuántos del total tendremos que estudiar, y se consigue a través del programa que nos dice Hernández Sampieri: **DECISION ANALYST STAST™ 2.0.** (Anexo 4).
- Muestra 57 personas.

### 2.3.3. Unidad de análisis

- Trabajadores de la empresa Panafoods S.A.C.

## **2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad**

### **2.4.1. Técnica de Recolección de Datos.**

Para Mendez (2008) señala: “Conceptualiza como el manejo de información y observaciones para un estudio determinado la cual acude a los hechos presentes permitiendo aplicar observaciones de uno u otra investigación. A la vez menciona que las técnicas son los canales para adjuntar datos, información, hechos: refiere también que hay orígenes principales y complementarios. Las primarias son la búsqueda de información verbal o documentada se obtiene a través de forma directa por el científico, donde se origina la información, y las complementarias se basan en las informaciones escritas siendo adjuntadas mediante los usuarios” (p.98).

#### **2.4.1.1. Encuesta**

García, (2009) La encuesta es un procedimiento que se desarrolla a través de enfoques técnicos de preguntas, para llegar a obtener facetas de los grupos. Por ende para el conocimiento de explicar la conveniencia y beneficio de la encuesta, es importante dejar en claro que es un procedimiento de estudio, en inicio, el medio principal que nos ayuda para entender nuestro objetivo de investigación es la observación, por la cual se accede a la valoración experimental de las características y la conducta de lo que se investiga (p.102).

García, (2009) El fin de la encuesta es alcanzar información concerniente a los atributos de un conjunto de personas a través de ejecuciones de procedimientos de preguntas y entradas de datos. De tal manera que al aplicar la encuesta de manera de cuestionarios, se puede obtener información demográfica, manera de pensar y conocimiento de diferentes contextos (p.103).

### **2.7.1 Instrumentos de medición**

#### **Cuestionario:**

Francisco ( 2009) “Es un conjunto de interrogantes metódico con relación, con significado racional, redactado con un lenguaje fácil y claro. Da acceso a la recopilación de datos a través de las informaciones de primera línea. Alcanza relación con la calidad y cantidad de la información recabada” (p.107).

### **2.7.2 Validez y confiabilidad**

#### **a. Validez**

Hernández (2014) menciona: La encuesta será medida y evaluada por medio de tres expertos, un metodólogo, y 2 especialistas en temas de gestión administrativa y ventaja competitiva.

### a. Confiabilidad

Hernández (2014) indica: “Que un instrumento de medición es confiable cuando por medio de la utilización del alfa cronbach nos arroja un resultado cercano al 1, si los datos obtenidos de la encuestas, tienen o no similitud” (p.207).

Se calcula así:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

$S_i^2$  Es la varianza del ítem i.

$S_T^2$  Es la varianza de los valores totales observados y

$K$  Es el número de preguntas o ítems.

## 2.5. Método de análisis de datos

### 2.5.1. Estadísticos descriptivos

Una vez aplicado el programa estadístico SPSS, se explica la repartición en una distribución de frecuencias de los datos obtenidos, luego se gráfica en tablas de frecuencias, y en consecuencia la interpretación.

### 2.5.2. Estadísticos Inferencial

Para este estudio se dan un conjunto de datos que corresponderán a una situación, para ello se aplicará:

- **Coefficiente de correlación de spearman**

Hernández (2014) El coeficiente de correlación de Spearman, al igual que el de Pearson, muestra una asociación entre variables, permite obtener un coeficiente de asociación ente variables que no se comportan normalmente, entre variables ordinales. (p.322).

$$r_S = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{N(N^2 - 1)}$$

## **2.6.Aspectos éticos**

Nuestro estudio que se va a realizar, está en perspectiva y énfasis del sistema de desarrollo de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. y trabajo que deberían ejecutar en la empresa, donde veremos y apreciaremos el manejo de la gestión administrativa, entregando así información real y dando la confianza del caso.

Los resultados obtenidos son veraces dando a observar la relación que existe entre gestión administrativa y ventaja competitiva, para buscar y brindarle la confianza para que así tenga una visión positiva de lo que se realiza, cogiendo y decidiendo las apropiadas medidas en beneficio de la empresa y los clientes de Pacific Natural Foods S.A.C.

### III. RESULTADOS

Para la presente investigación los resultados se trabajaron por dimensiones para lo cual se estableció la siguiente relación entre el instrumento y las dimensiones; lo cual se midió por niveles:

<b>Nivel Alto</b>	Totalmente de acuerdo
	De acuerdo
<b>Nivel Medio</b>	Indiferente
<b>Nivel Bajo</b>	En desacuerdo
	En total desacuerdo

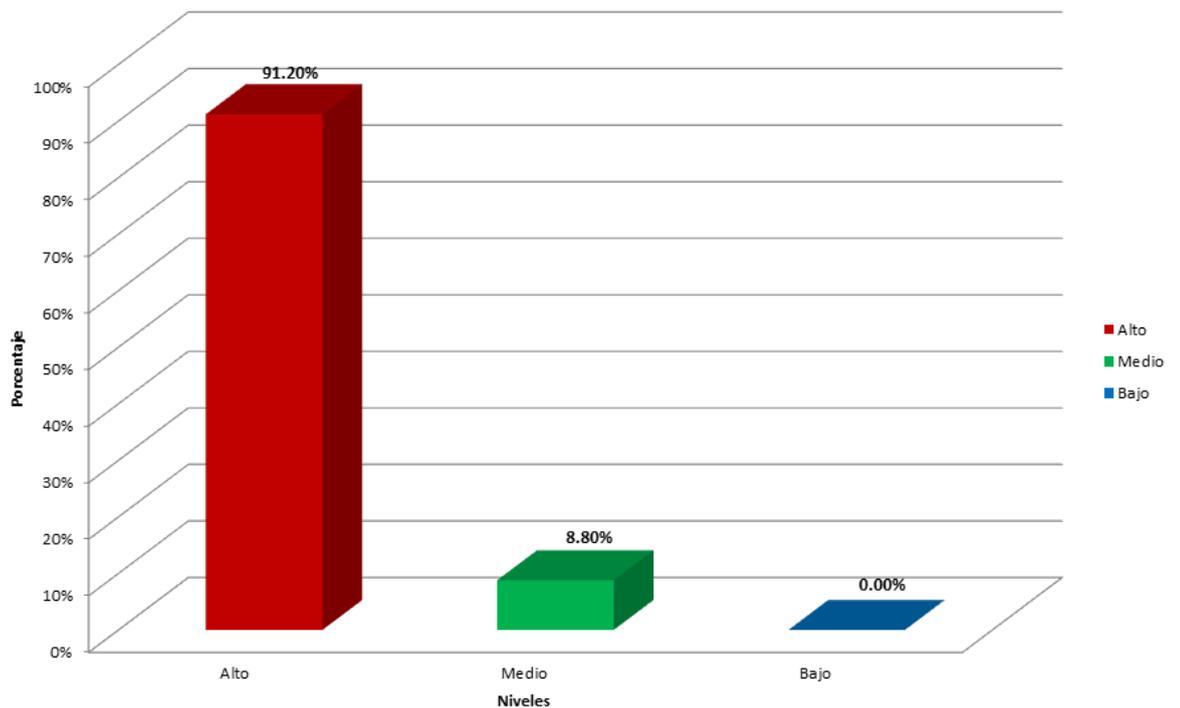
**OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** Analizar el nivel de la Gestión Administrativa de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017.

**TABLA N°01: DIMENSIÓN - PLANEACIÓN**

		Recuento	% del N de la columna
PLANEACIÓN	Alto	52	91.2%
	Medio	5	8,8%
	Bajo	0	0,0%
	Total	57	100,0%

FUENTE: ANEXO 3 (PREGUNTA 1, 2,3 APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PANAFODS -CHIMBOTE-2017)

**FIGURA N°01: PLANEACIÓN**



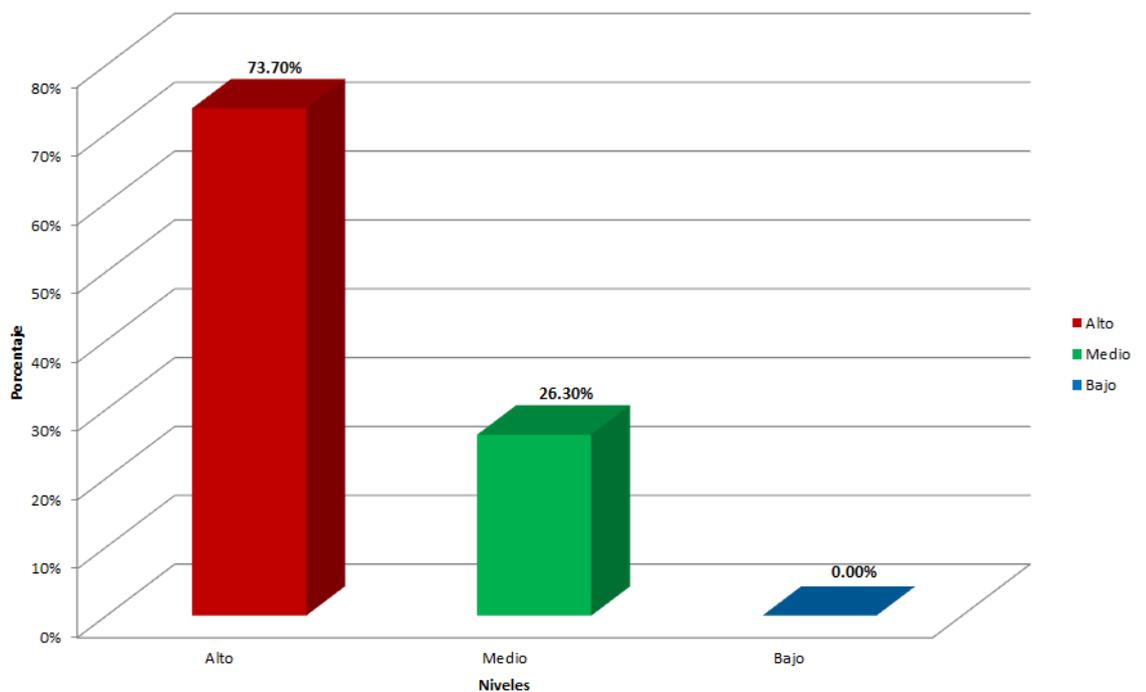
En la figura n°01 se observa que el 91.20% respondieron que el nivel de gestión de la planeación es alto, y solo un 8.8% contestaron que el nivel es medio, lo cual confirma que el nivel de esta dimensión es alta.

**TABLA N°02: DIMENSIÓN - ORGANIZACIÓN**

	Recuento	% del N de la columna	
ORGANIZACIÓN	Alto	42	73.7%
	Medio	15	26,3%
	Bajo	0	0,0%
	Total	57	100,0%

FUENTE: ANEXO 3 (DATOS DE LA PREGUNTA 4, 5,6 , APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PANAFOODS -CHIMBOTE-2017)

**FIGURA N°02: ORGANIZACIÓN**



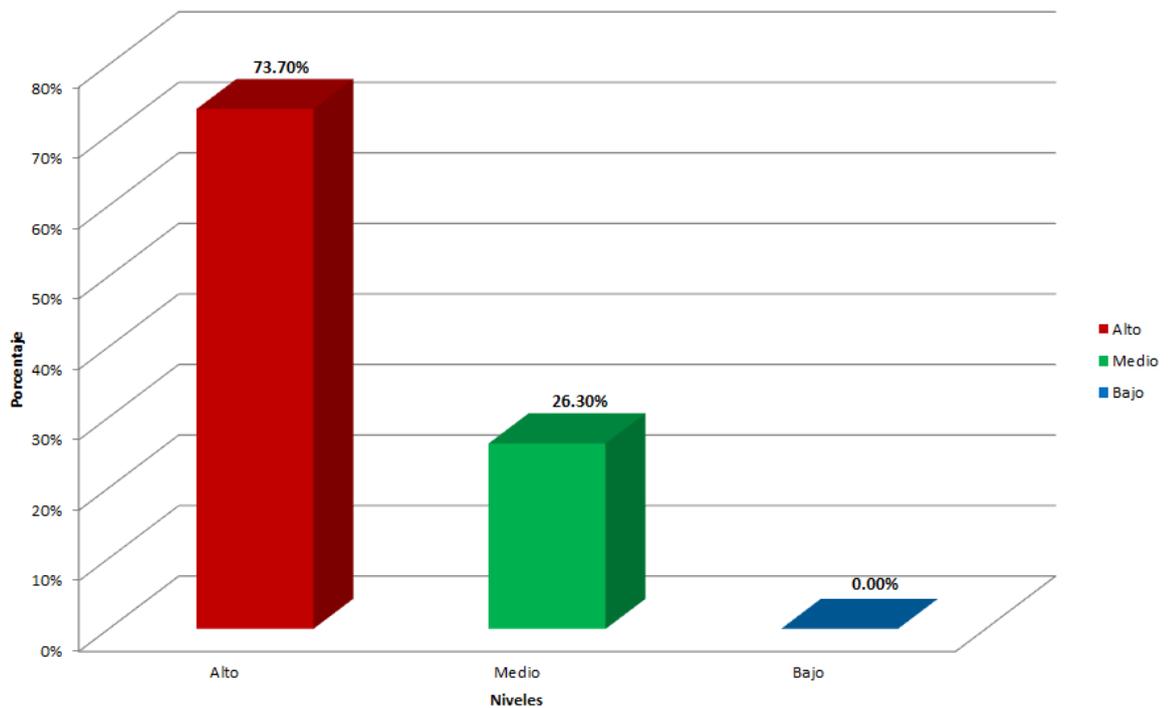
En la figura n°02 se observa que el 73.70% respondieron que el nivel de gestión de la organización es alto, y un 26.30% contestaron que el nivel es medio, lo cual confirma que el nivel de esta dimensión es alta.

**TABLA N°03: DIMENSIÓN - DIRECCIÓN**

		Recuento	% del N de la columna
DIRECCIÓN	Alto	42	73,7%
	Medio	15	26,3%
	Bajo	0	0,0%
	Total	57	100,0%

FUENTE: ANEXO 3 (DATOS DE LA PREGUNTA 7, 11,12, APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PANAFODS -CHIMBOTE-2017)

**FIGURA N°03: DIRECCIÓN**



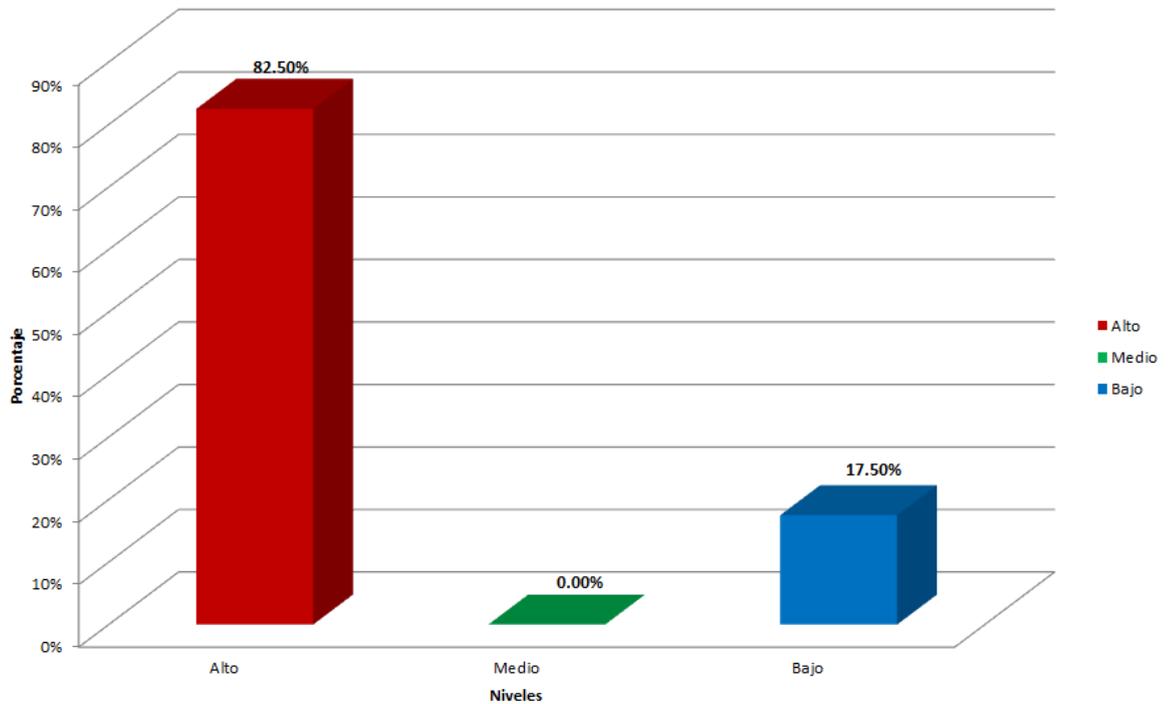
En la figura n°03 se observa que el 73.70% respondieron que el nivel de gestión de la dirección es alto, y un 26.30% contestaron que el nivel es medio, lo cual confirma que el nivel de esta dimensión es alta.

**TABLA N°04: CONTROL**

		Recuento	% del N de la columna
CONTROL	Alto	47	82,5%
	Medio	0	0,0%
	Bajo	10	17,5%
	Total	57	100,0%

FUENTE: ANEXO 3 (DATOS DE LA PREGUNTA 8, 9,10, APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PANAFODS -CHIMBOTE-2017)

**FIGURA N°04: CONTROL**

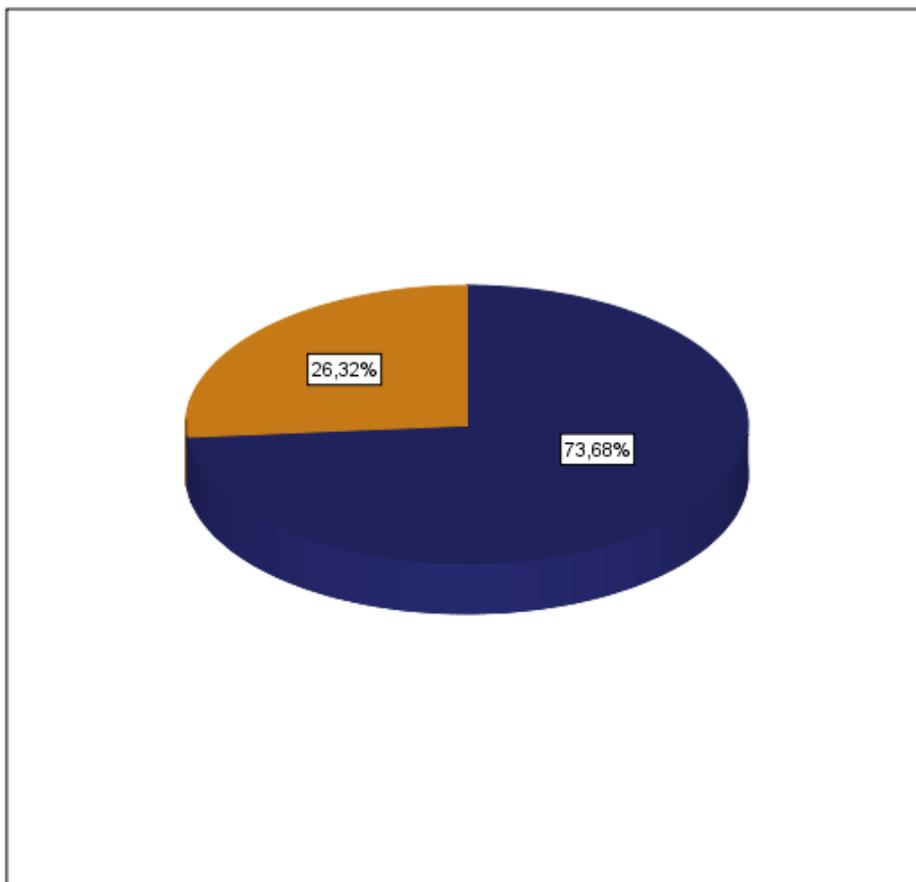


En la figura n°04 se observa que el 82.50% respondieron que el nivel de gestión de control es alto, y solo un 17.50% contestaron que el nivel es bajo, lo cual confirma que el nivel de esta dimensión es alta.

**TABLA N°05: GESTIÓN ADMINISTRATIVA (Variable 1)**

		% del N de la columna
GESTIÓN_ADMINISTRATIVA	Alto	73,7%
	Medio	26,3%
	Bajo	0,0%
	Total	100,0%

**FIGURA N°05: GESTIÓN ADMINISTRATIVA**



En la figura n°05 se obtuvo del total un 73,68% que el nivel de la Gestión Administrativa en la empresa Pacific Natural Foods es alto, lo cual nos permite observar la excelente gestión que se maneja en la empresa; y así mismo se responde al objetivo específico 1.

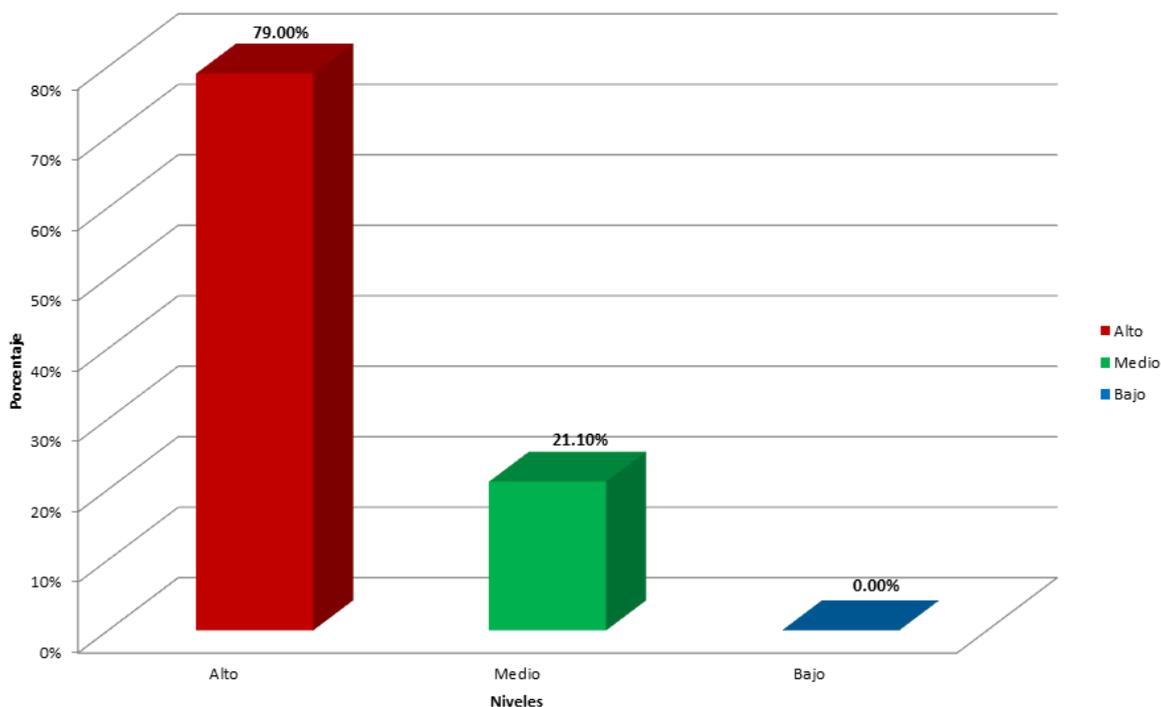
**OBJETIVO ESPECÍFICO 2:** Analizar el nivel de la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017.

**TABLA N°06: LIDERAZGO EN COSTOS**

LIDERAZGO EN COSTOS			
	Recuento	% del N de la columna	
LIDERAZGO_COSTO	Alto	45	79.0%
	Medio	12	21.1%
	Bajo	0	0.0%
	Total	57	100,0%

FUENTE: ANEXO 3 (DATOS DE LA PREGUNTA 1, 7, 8,9, APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PANAFODS -CHIMBOTE-2017)

**FIGURA N°06: LIDERAZGO EN COSTOS**



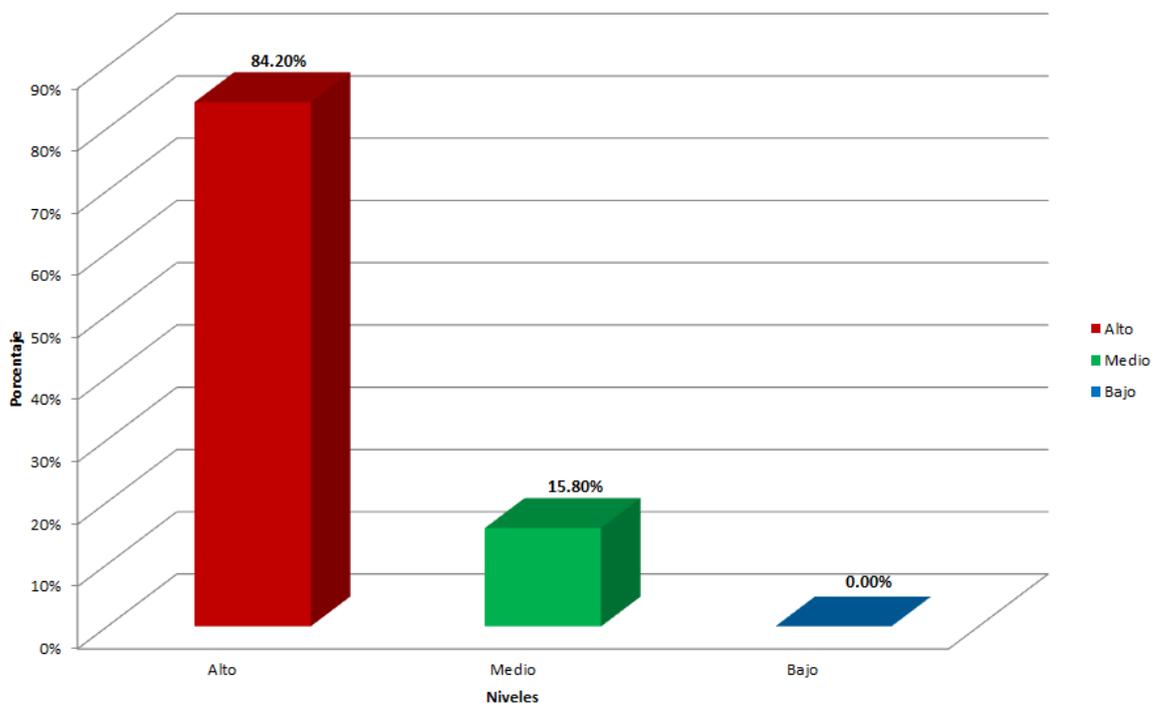
En la figura n°06 se observa que el 79.00% respondieron que el nivel de ventaja del liderazgo en costo es alto, y un 21.10% contestaron que el nivel es medio, lo cual confirma que el nivel de esta dimensión es alta.

**TABLA N°07: DIFERENCIACIÓN**

	Recuento	% del N de la columna	
<b>DIFERENCIACIÓN</b>	Alto	48	84.2%
	Medio	9	15.8%
	Bajo	0	0.0%
	Total	57	100,0%

FUENTE: ANEXO 3 (DATOS DE LA PREGUNTA 2, 3, 5, 6,10, APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PANAFODS -CHIMBOTE-2017)

**FIGURA N°07: DIFERENCIACIÓN**



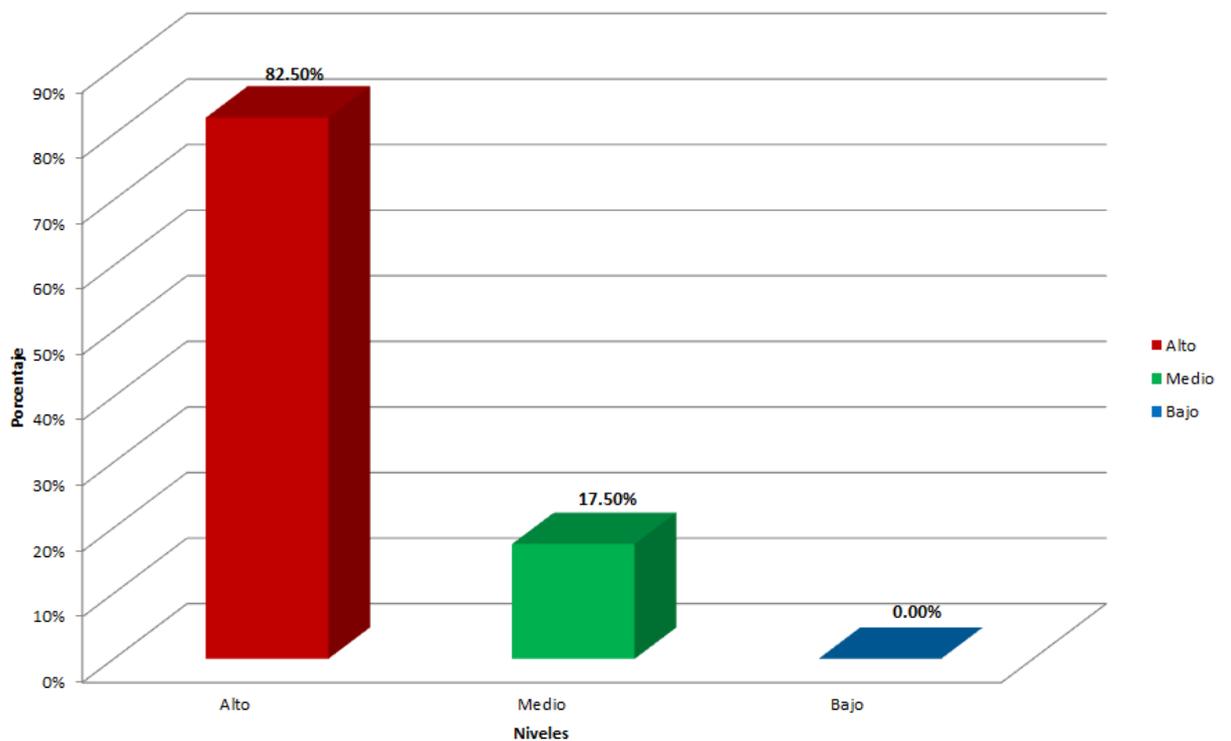
En la figura n°07 se observa que el 84.20% respondieron que el nivel de ventaja de la diferenciación es alto, y un 15.80% contestaron que el nivel es medio, lo cual confirma que el nivel de esta dimensión es alta.

**TABLA N°08: ENFOQUE**

		Recuento	% del N de la columna
<b>ENFOQUE</b>	Alto	47	82.5%
	Medio	10	17.5%
	Bajo	0	0.0%
	Total	57	100.0%

FUENTE: ANEXO 3 (DATOS DE LA PREGUNTA 4, 11, 12,13, APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PANAFODS -CHIMBOTE-2017)

**FIGURA N°08: ENFOQUE**

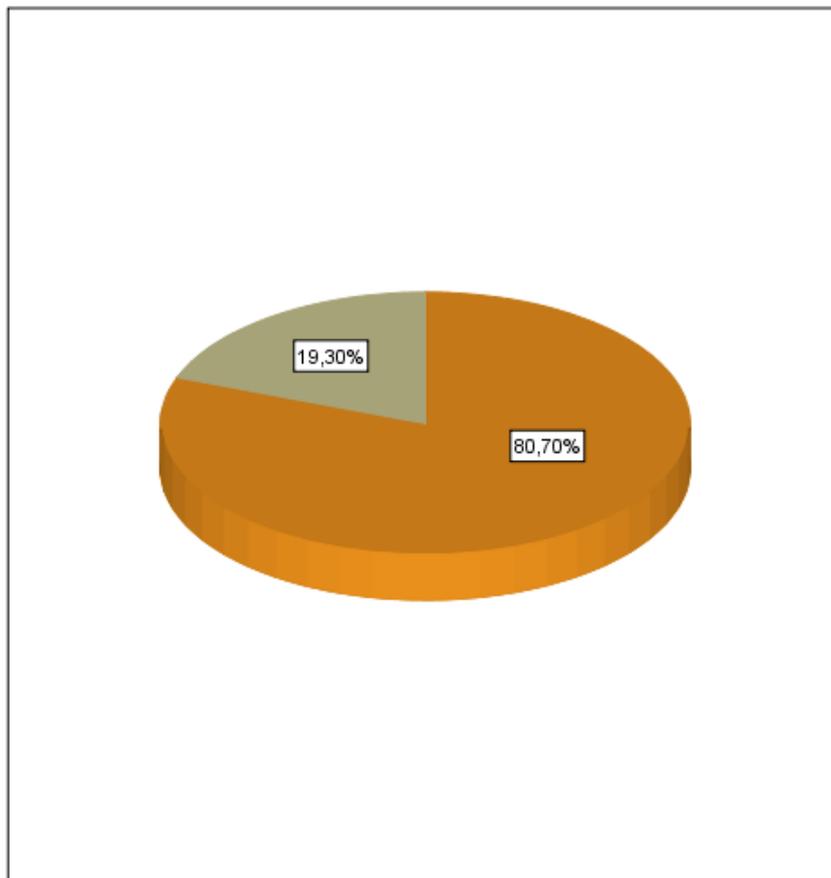


En la figura n°08 se observa que el 82.50% respondieron que el nivel de ventaja del enfoque es alto, y un 17.50% contestaron que el nivel es medio, lo cual confirma que el nivel de esta dimensión es alta.

**TABLA N°09: VENTAJA COMPETITIVA (Variable 2)**

		% del N de la columna
VENTAJA_COMPETITIVA	Alto	80,7%
	Medio	19,3%
	Bajo	0,0%
	Total	100,0%

**FIGURA N°09: VENTAJA COMPETITIVA**



En la figura n°09 se obtuvo del total un 80.70% que el nivel de la ventaja competitiva en la empresa Pacific Natural Foods es alto, lo cual nos permite observar su ventaja ante los demás competidores; y así mismo se responde al objetivo específico 2.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 3:** Establecer la relación entre la gestión administrativa y ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017.

**TABLA N°10**

	GESTION ADMINISTRATIVA							
	Alto		Medio		Bajo		Total	
	Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna
Alto	34	81,0%	12	80,0%	0	0,0%	46	80,7%
VENTAJA_ Medio	8	19,0%	3	20,0%	0	0,0%	11	19,3%
COMPETITIVA Bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	42	100,0%	15	100,0%	0	0,0%	57	100,0%

En la tabla n°10, podemos observar el cruce de las dos variables de estudio. Gestión administrativa y ventaja competitiva, que arrojó como resultados que el 80.7% de los trabajadores respondieron que el nivel es alto, y un 19,3% respondieron que el nivel es medio, lo cual se muestra un nivel alto en las variables gestión administrativa y ventaja competitiva.

## OBJETIVO GENERAL:

- Determinar la relación entre la Gestión Administrativa y ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote - 2017

TABLA N°11 : Correlaciones

		GESTIÓN_ADMINISTRATIVA	VENTAJA_COMPETITIVA
Rho de	Coeficiente de correlación	1,000	,875
	GESTIÓN_ADMINISTRATIVA Sig. (bilateral)	.	,002
Spearman	N	57	57
	Coeficiente de correlación	,875	1,000
VENTAJA_COMPETITIVA	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	57	57

Existe correlación significativa entre Gestión Administrativa y Ventaja Competitiva ya que la significación es 0,02 y por tanto menor de 0,05. La correlación de Spearman ( $r = 0,875$ ) señala que se trata de una relación fuerte al estar próxima a 1 y que a una buena Gestión Administrativa mayor sería la ventaja competitiva ante el resto de empresas.

#### IV. DISCUSIÓN

En el estudio , se ha tenido en cuenta la relación entre las investigaciones realizadas por otros autores considerados en antecedentes, los estudios de autores en libros considerados en marco teórico; y resultados, que a continuación se detalla:

- En la tabla n°10 se observa que el cruce de las dos variables arrojo como resultado 80.7% de los trabajadores opinan que el nivel de la gestión administrativa y ventaja competitiva en la empresa Pacific Natural Foods, es alto, dado que aplica correctamente las dimensiones y estrategias a diferencia de otras empresas en Chimbote, seguido de un 19.3% que percibe que el nivel del ambas variables es media; lo que coincide con la tesis de Gonzales, (2014) Titulada “Gestión Empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el distrito de la victoria”, donde sostiene que el 77% manifestó que la gestión empresarial es alto con la competitividad por brindar estrategias adecuadas, y solo un el 16% refleja muy claro que las personas buscan ser atendidos de la mejor manera. A la vez este resultado es trabajado en el autor Federico, (2008) La gestión es el activador de un sistema abierto, llamado organización, encargado de generar un ciclo operativo, mantenerlo en funcionamiento y adaptarlo de acuerdo con las exigencias del contexto que conforma el entorno de la organización; y por el autor Díaz De Santos S.A,( 2007) señala: “Para que una empresa tenga ventaja competitiva contra otras organizaciones, instituciones competidoras, dicha empresa debe tener en sus productos o servicios una característica, virtud que no pueda ser copiado ni imitado por los demás”.

- ✓ En lo largo de la investigación se ha marcado que la empresa pesquera panafoods, maneja una ventaja competitiva basada en su nivel de gestión administrativa, ya que esto refleja en el crecimiento de la organización.
  
- En la figura n°5 se observa que el 73.7% de los trabajadores opinan que el nivel de la gestión administrativa en la empresa Pacific Natural Foods, es alto, dado que aplica correctamente las dimensiones de la administración a diferencia de otras empresas en Chimbote, seguido de un 26.3% que percibe que el nivel de la gestión es media; lo que coincide con la tesis de Gonzales, (2014) Titulada “Gestión Empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el distrito de la victoria”, donde manifiesta que el 77% manifestó que la gestión empresarial es alto con la competitividad por brindar estrategias adecuadas, y solo el 16% refleja muy claro que las personas buscan ser atendidos de la mejor manera. A la vez este resultado es trabajado en el autor Koontz, Weihrich (2012) dice: “La gestión administrativa es la forma en que se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados, se da por medio de: Planeación, organización, dirección, y control”.
  
- ✓ En el estudio vemos que la gestión administrativa y todos sus niveles son manejados de manera adecuada y con una alta profesionalidad, ya que esto se refleja en los resultados de la organización.
  
- En la figura n°: 1 , 2 , 3, 4 se observa que el mayor % de los trabajadores opinan que el nivel de las dimensiones de la gestión administrativa que son :planeación, organización, dirección y control, es alto, dado que aplica correctamente cada una de ellas, lo que coincide con la tesis Rojas, (2014), titulada “Las dimensiones de Gestión administrativa y el desempeño laboral de los trabajadores de la sub región pacifico nuevo Chimbote”, donde

manifiesta que el 41% considera que la gestión presenta un nivel alto así mismo se puede apreciar también que el nivel de gestión administrativa considerando por los jefes de área, el 75% considera un nivel medio. A la vez este resultado es trabajado en el autor Koontz, Wehrich (2012) dice: “La gestión administrativa es la forma en que se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados, se da por medio de: Planeación, organización, dirección, y control”.

- ✓ Las dimensiones de la gestión administrativa que se aplica en la empresa panafoods, son muy estrictas en su desarrollo de cada uno de ellas, y gracias a eso se observa los procesos correctos de la gestión.
  
- En la figura n°9 se observa que el 80.7% de los trabajadores opinan que el nivel de la ventaja competitiva en la empresa Pacific Natural Foods, es alto, dado que aplica correctamente las estrategias de liderazgo en costo, diferenciación y enfoque, dando así un paso delante de las empresas pesqueras competidoras en Chimbote, seguido de un 19.3% que percibe que el nivel de la ventaja competitiva es media; lo que coincide con la tesis de Ruíz,( 2013), titulada “La Ventaja Competitiva y su relación con la calidad en el servicio al cliente en la agencia Mega plaza BCP Chimbote”, donde sostiene que un 34.1% de los clientes consideran la rapidez. Un 28.6% a la seguridad y un 21.9% a la amabilidad como las dimensiones importantes. A la vez este resultado es trabajado en el autor Porter (2008) menciona lo siguiente: “Una empresa puede permanecer en el mercado competitivo debe adoptar característica, que se distingan de los demás, para ello menciona tres estrategias: El liderazgo en costos, diferenciación, y enfoque”.
  
- En la figura n°: 6 , 7 , 8, se observa que el mayor % de los trabajadores opinan que el nivel de las estrategias de la ventaja

competitiva que son : Liderazgo en costo, diferenciación , y enfoque , es alto , lo que coincide con la tesis Rojas, (2014), titulada “Las dimensiones de Gestión administrativa y el desempeño laboral de los trabajadores de la sub región pacifico nuevo Chimbote”, donde manifiesta que el 41% considera que la gestión presenta un nivel alto así mismo se puede apreciar también que el nivel de gestión administrativa considerando por los jefes de área, el 75% considera un nivel medio. A la vez este resultado es trabajado en el autor autor Porter (2008) menciona lo siguiente: “Una empresa puede permanecer en el mercado competitivo debe adoptar característica, que se distingan de los demás, para ello menciona tres estrategias: El liderazgo en costos, diferenciación, y enfoque”.

- ✓ Las estrategias de porter de la ventaja competitiva que se aplica en la empresa panafoods, son muy estrictas en el desarrollo de cada uno de ellas 3 estrategias, y gracias a eso se observa en el valor de los productos conserveros.

## V. CONCLUSIONES

En la investigación se ha llegado a establecer la relación entre la gestión administrativa y ventaja competitiva en la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote – 2017, a través de la prueba correlacional de spearman, lo cual arrojo como resultado 0.02 menor que el nivel de significancia estándar de 5%(0.05); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), concluyendo que existe relación entre la variable 1 y variable 2. (Tabla N°11).

Se analizó el nivel de la Gestión Administrativa de la empresa Pacific Natural Foods obteniendo como resultado un nivel alto, lo cual se demuestra en los datos obtenidos donde un 73.7% de trabajadores dicen que la nivel de gestión administrativa en la empresa Panafoods es alto, esto es gracias a que la empresa aplica las 4 principales dimensiones de la administración que son: planeación ,organización, dirección y control; mientras que tan solo un 26.3% de trabajadores responde un nivel medio de la gestión.(Figura N°05).

En el estudio se analizó el nivel de la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods obteniendo como resultado un nivel alto, lo cual se demuestra en los datos obtenidos donde un 80.7% de trabajadores dicen que la nivel de ventaja competitiva en la empresa Panafoods es alto, esto es gracias a que la empresa aplica las 3 estrategias de Michael Porter: Liderazgo en costo, diferenciación y enfoque principales herramientas para la vida competitiva empresarial; mientras que tan solo un 19.3% de trabajadores responde un nivel medio de la ventaja.(Figura N°09).

Existe relación significativa entre la Gestión administrativa y la ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote - 2017.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la empresa Panafoods que en todo momento tengan presente la ligación entre la gestión administrativa y ventaja competitiva; que cada avance que hagan traten de analizar las 2 variables, ya que son de suma importancia para la sostenibilidad de la empresa.

Se recomienda que la empresa informe cada cierto tiempo a los trabajadores sobre la gestión administrativa que se viene desarrollando, y los avances que se vienen logrando en la empresa Pacific Natural Foods, mediante capacitaciones, para poder involucrar más en las tareas y funciones de los trabajadores.

A la empresa se recomienda dar siempre seguimiento a la medición de estrategias de liderazgo en costo, diferenciación y enfoque; esto permitirá obtener la ventaja al 100% de otras empresas, de esta manera la empresa logrará un mayor crecimiento en corto plazo.

Tanto empresas, docentes y alumnos del distrito de Chimbote y Nuevo Chimbo deberán revisar dicha investigación para poder trabajar estrategias en base a los resultados obtenidos ya que claramente una buena gestión administrativa depende de una activa y correcta ventaja competitiva .

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, M. (2012). Ventaja competitiva de diferenciación y su relación con el posicionamiento de mercado del colegio privado Peter Norton. Tesis, Universidad César Vallejo, Nuevo Chimbote.
- Bullón, A. (2010). Ventaja competitiva de las capacidades operacionales y dinámicas de la tecnología de la información: caso de Lima. Tesis, Lima.
- Camara de Comercio De Lima. (2016). Camara de comercio de Lima. Obtenido de <http://www.camaralima.org.pe/principal/archivos-publicados/4>
- Celada, J. (2014). "SERVICIO AL CLIENTE COMO VENTAJA COMPETITIVA EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTOS EN EL MUNICIPIO DE RETALHULEU". Tesis, Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.
- Cristiani, A. (2016). GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS: EL PAPEL DEL CONTEXTO, PRINCIPALES ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS PARA EMPLEADOS Y EMPRESAS. Tesis, Universidad de Valencia, Valencia. Obtenido de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/54703/Tesis%20Doctoral-%20Alvaro%20Cristiani.pdf?sequence=1>
- Cueva, A. (2014). Análisis de la Gestión administrativa de la empresa constructora y servicios general Dasa. Tesis, Universidad César Vallejo, Chimbote.
- Díaz De Santos S.A. (2007). La Ventaja Competitiva. Madrid: Melibea S.A.
- Espinoza, D. (2013). El control interno en la gestión administrativa de la subgerencia de tesorería de la municipalidad de Chorrillos. Universidad Sanmartín de Porres, Lima.
- Francisco , M. (2009). Una Perspectiva General Metodológica. Ecuador.

- Federico, K. (2008). *Gestión: Evaluación de la Gestión y Control de la Gestión*. Buenos Aires.
- García, F. (2009). *División de ciencias exactas y Naturales*. México: Limusa S.A.  
Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>
- Gonzales, J. (2014). *GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN EL MARCO DE LA LEY N° 28015 EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA - AÑO 2013*. Tesis, Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1117/1/gonzales\\_lj.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1117/1/gonzales_lj.pdf)
- Gordon Rivera, W. (2006). *Presupuestos: Planificación y Control*. Atlacomulco, México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta Edición ed.)*. México.
- Hernandez, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta Edición ed.)*. México: Interamericana Editores.
- Juna, J., & Arias, N. (2011). "Plan de Mejora de la Gestión Administrativa, a Través de la Auditoría de Gestión del Patronato del Gobierno Provincial de Chimborazo para el Periodo 2011". Tesis, Escuela Superior Técnica De Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1384/1/82T00089.pdf>
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial (Decimocuarta edición ed.)*. México D.F.
- Mendez, C. (2008). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa.
- Meneses, K. (31 de Octubre de 2016). *BlogDiario-Hispavista*. Obtenido de <http://karen-meneses28.blogdiario.com/>
- Metalprem. (2017). *Informe de los envases Metalprem*. Escrito, Chimbote.

- Morales, A. (2014). Planeación Financiera. México: Grupo Editorial Patria.  
Obtenido de <http://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074382167.pdf>
- PACIFIC NATURAL FOODS. (2017). Auditoria Administrativa y contable.  
Chimbote.
- Porter, M. E. (2008). COMPETITIVE STRATEGY. Online Executive Education.
- Pujana, C. (15 de Junio de 2016). "Reindustrialización en Euskadi". España.  
Obtenido de <http://asle.es/2015/10/01/carlos-pujana-destaca-la-ventaja-competitiva-de-las-sociedades-laborales-en-el-ambito-internacional-en-la-jornada-reindustrializacion-en-euskadi/>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). Administración. México: Pearson education.
- Rojas, A. (2014). Gestión Administrativa y el desempeño laboral de los trabajadores de la sub región pacifico. Tesis, Universidad César Vallejo, Nuevo Chimbote.
- Ruíz, S. (2013). La ventaja competitiva y su relación con la calidad en el servicio al cliente en la agencia Megaplaza BCP. Tesis, Universidad César Vallejo, Chimbote.

**ANEXOS**

**ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA PACIFIC NATURAL FOODS S.A.C. CHIMBOTE - 2017.	¿Cuál es la relación de la Gestión Administrativa y ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017?	Determinar la relación de la Gestión Administrativa y ventaja competitiva de la empresa Pacific Natural Foods S.A.C. Chimbote -2017	Gestión Administrativa	Federico, (2008) "La gestión es el activador de un sistema abierto, llamado organización, encargado de generar un ciclo operativo, mantenerlo en funcionamiento y adaptarlo de acuerdo con las exigencias del contexto que conforma el entorno de la organización".	El dirigir la organización es su objetivo de la administración, ya que trata de reunir y conseguir la mayor parte de medios básicos para lograr alcanzar la meta que se quiere llegar; por medio de 5 tareas, llamado en abreviatura PODIC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Misión</li> <li>- Visión</li> <li>- Valores</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Estudio externo</li> <li>- Estudio de mercado.</li> <li>- Estudio del entorno competitivo</li> <li>- Cuadro de necesidades del personal.</li> <li>- Toma de decisiones.</li> <li>- Descripción del personal.</li> </ul>	1, 2, 3	Ordinal
				Según Porter (2008) dice: "La ventaja competitiva aumenta cada vez con más rapidez en razón del valor que una empresa es capaz de generar; esto es debido a lo que la empresa debe generar en sus productos o servicios para que pueden permanecer y sobrevivir en el tiempo, y así logren tener rentabilidades mayor al promedio de los sectores donde se encuentre la organización.	Una empresa puede permanecer en el mercado competitivo debe adoptar característica, que se distinguen de los demás, para ello menciona tres estrategias:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes de acción.</li> <li>- Planes de ventas</li> <li>- Participación del personal.</li> <li>- Realiza compras a escala.</li> <li>- Cuenta con alianzas estratégicas.</li> <li>- servicio al cliente.</li> <li>- Utilización del plan HACCP.</li> <li>- Mercado atendido.</li> <li>- Entrega del producto.</li> <li>- Tamaño de empresas</li> </ul>	4, 5, 6	

Fuente: Elaboración propia



## ANEXO 02: ENCUESTAS

La siguiente encuesta fue recaudada de: Mirella Blanca Ramírez Santur , en su tesis titulada “GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA PACIFIC NATURAL FOODS S.A.C. CHIMBOTE – 2017”.

### CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

INSTRUCCIONES: Sírvase a marcar con una (x), la alternativa que Ud. Cree conveniente. La presente encuesta es totalmente anónima y tiene carácter exclusivo de investigación científica, por lo que rogamos su absoluta sinceridad.

1 Totalmente deacuerdo	2 Deacuerdo	3 Indiferente	4 En desacuerdo	5 En total desacuerdo
------------------------------	----------------	------------------	--------------------	-----------------------------

1. La empresa Pacific Natural Foods tiene definida por escrito su Misión, su Visión, y en la redacción de éstas participó desde la alta dirección hasta el personal de base?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

2. La Misión y la Visión de la empresa están enfocadas hacia la satisfacción de los clientes, tanto internos como externos?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

3. Hay un esquema de valores definido que guía las relaciones de la empresa con los clientes, proveedores, empleados y entre ellos mismos?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

4. Para la definición de los objetivos y estrategia de la empresa, analizaron indicadores económicos, demográficas, políticas, tecnológicas?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

5. Realizan estudios de mercado con el personal de ventas de manera continuada?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

6. Se tiene en cuenta en el estudio del entorno competitivo a: clientes, proveedores, competencia actual?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

7. Se elaboran Planes de tareas que despliegan las estrategias al resto de la organización?	1	2	3	4	5
8. Revisan mensualmente la planificación de marketing y ventas, y anualmente los planes estratégicos.	1	2	3	4	5
9. En la revisión de la planificación, participan los directivos y mandos intermedios de la empresa.	1	2	3	4	5
10. Existe en la empresa descripción de los puestos de trabajo a nivel de directivos y de mandos intermedios, con una especificación clara.	1	2	3	4	5
11. Organizan reuniones seguidas con todo el personal administrativo para analizar la gestión realizada en el último período.	1	2	3	4	5
12. La empresa elabora un Plan de Formación anual atendiendo a todas las necesidades?	1	2	3	4	5

La siguiente encuesta fue recaudada por: Mirella Blanca Ramírez Santur, en su tesis titulada “GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA PACIFIC NATURAL FOODS S.A.C. CHIMBOTE – 2017”.

### **CUESTIONARIO SOBRE VENTAJA COMPETITIVA**

INSTRUCCIONES: Sírvase a marcar con una (x), la alternativa que Ud. Cree conveniente. La presente encuesta es totalmente anónima y tiene carácter exclusivo de investigación científica, por lo que rogamos su absoluta sinceridad.

1	2	3	4	5
Totalmente deacuerdo	Deacuerdo	Indiferente	En desacuerdo	En total desacuerdo

1. La empresa Pacific Natural Foods tiene Capacidad tecnológica y mejores precios?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

2. Los productos cuentan con diseños más innovadores que los competidores?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

3. La empresa Pacific Natural Foods resuelve con diligencia las demandas de todo tipo a sus clientes?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

4. Para Usted los plazos que brinda la empresa Pacific Natural Foods en la entrega de productos son lo más adecuados?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

5. Para su empresa es adecuado el trato y la cortesía de los empleados de la empresa Pacific Natural Foods?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

6. Para Usted los productos son de calidad?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

7. Para Usted la calidad del producto, es por la aplicación del plan HACCP?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

8. ¿La variedad de productos de la empresa Pacific Natural Foods es suficiente?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

9. ¿Cómo le parecen los precios de los productos de la empresa?	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

10. ¿Para su empresa que tan eficiente le parece el rendimiento en la producción de la conservera Pacific Natural Foods?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

11. ¿Para Usted la empresa Pacific Natural Foods cuenta con tecnología de punta para la seguridad de los clientes y productos?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

12. ¿Para Usted la conservera Pacific Natural foods está enfocado al segmento de grandes empresas?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

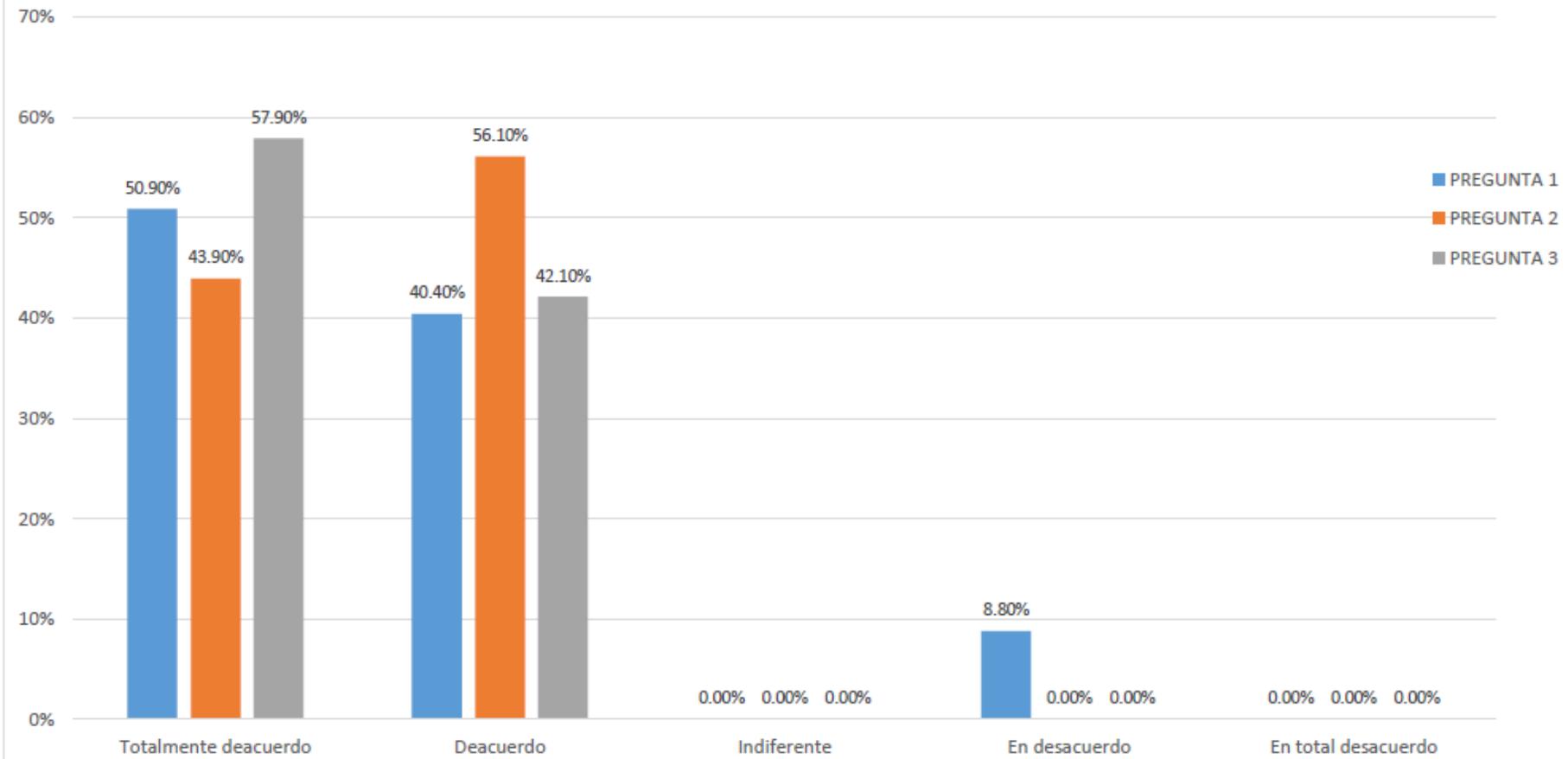
13. ¿Para Usted la fortaleza de la empresa Pacific Natural foods es su excelente calidad de sus productos y al mejor precio?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

### ANEXO 3. RESULTADOS POR ITEMS

### PLANEACIÓN

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		En total desacuerdo		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
1. ¿La empresa Pacific Natural Foods tiene definida por escrito su misión, visión, y en la redacción de estas participó desde la alta dirección hasta el personal de base?	29	50,9%	23	40,4%	0	0,0%	5	8,8%	0	0,0%	57	100,0%
2. ¿La misión y la visión de la empresa están enfocados hacia la satisfacción de los clientes, tanto internos como externos?	25	43,9%	32	56,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
3. ¿Hay un esquema de valores definido que guía las relaciones de la empresa con los clientes, proveedores, empleados y entre ellos mismos?	33	57,9%	24	42,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%

## PLANEACIÓN



## ORGANIZACIÓN

	Totalmente deacuerdo		Deacuerdo		Indiferente		En desacuerdo		En total desacuerdo		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
4. ¿Para la definición de los objetivos y estrategia de la empresa, analizaron indicadores económicos, demográficos, políticas, tecnológicas?	33	57,9%	24	42,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
5. ¿Realizan estudios de mercado con el personal de ventas de manera continuada?	11	19,3%	23	40,4%	23	40,4%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
6. ¿Se tiene en cuenta en el análisis del entorno competitivo a: clientes, proveedores, competencia actual, posibles entrantes, sustitutos?	17	29,8%	25	43,9%	15	26,3%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%



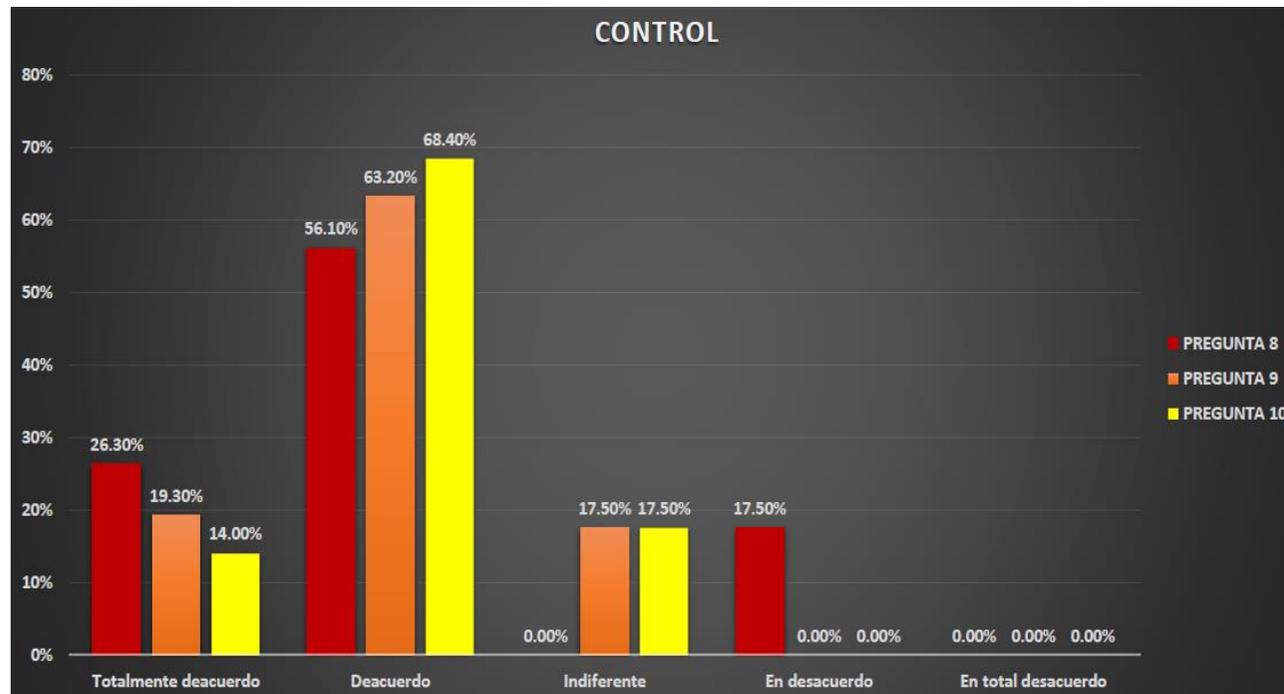
## DIRECCIÓN

	Totalmente deacuerdo		Deacuerdo		Indiferente		En desacuerdo		En total desacuerdo		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
7. ¿Se elaboran planes de acción que despliegan las estrategias al resto de la organización?	14	24,6%	33	57,9%	10	17,5%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
11. ¿Organizan reuniones seguidas con todo el personal administrativo para analizar la gestión realizada en el último período?	17	29,8%	25	43,9%	15	26,3%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
12. ¿La empresa elabora un plan de formación anual atendiendo a todas las necesidades?	0	0,0%	47	82,5%	10	17,5%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%



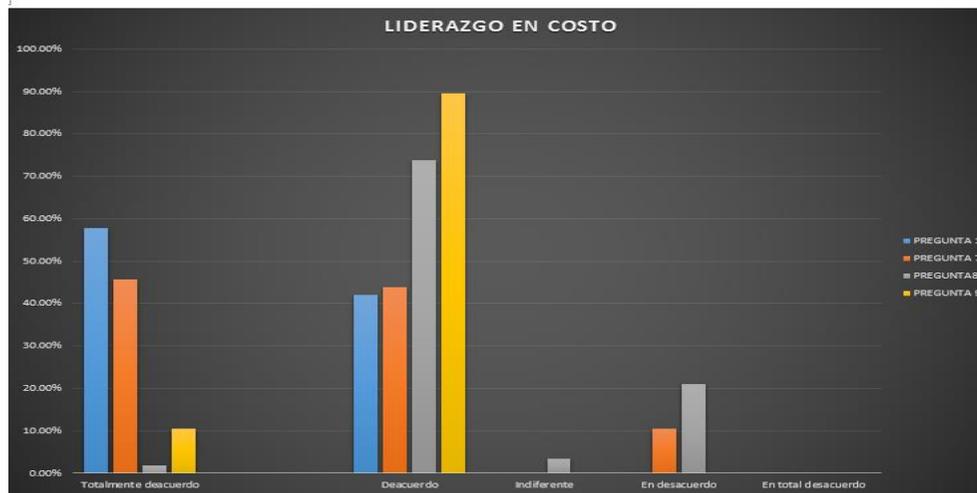
## CONTROL

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		En total desacuerdo		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
8. ¿Revisan mensualmente la planificación de marketing y ventas, y anualmente los planes estratégicos?	15	26,3%	32	56,1%	0	0,0%	10	17,5%	0	0,0%	57	100,0%
9. ¿En la revisión de la planificación, participan los directivos y mandos intermedios de la empresa?	11	19,3%	36	63,2%	10	17,5%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
10. ¿Existe en la empresa descripción de los puestos de trabajo a nivel de directivos y de mandos intermedios, con una especificación clara?	8	14,0%	39	68,4%	10	17,5%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%



## LIDERAZGO EN COSTOS

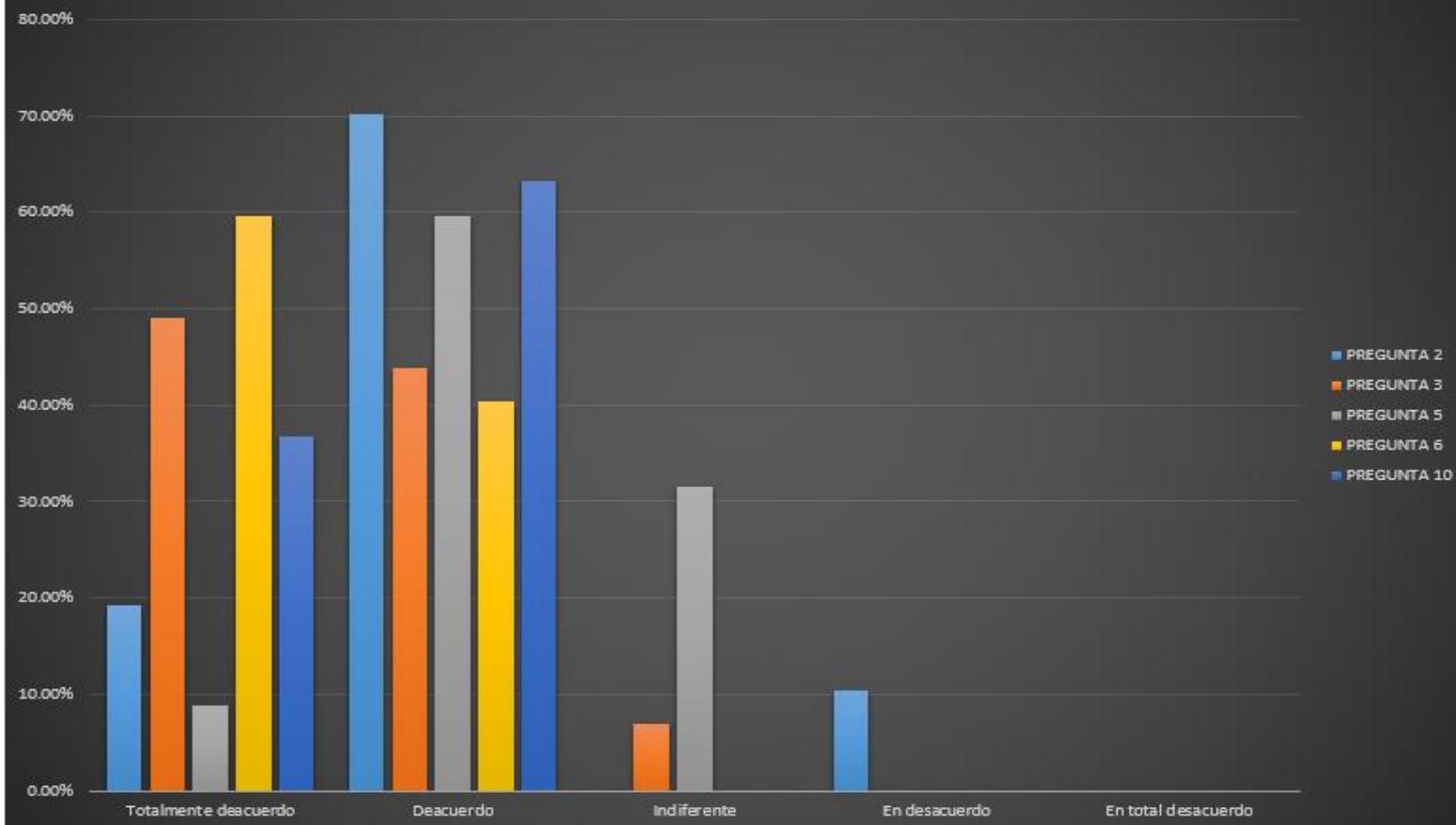
	Totalmente deacuerdo		Deacuerdo		Indiferente		En desacuerdo		En total desacuerdo		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
1. ¿La empresa Pacific Natural Foods tiene capacidad tecnológica y mejores precios?	33	57,9%	24	42,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
7. ¿Para Usted la calidad del producto, es por la aplicación del plan HACCP?	26	45,6%	25	43,9%	0	0,0%	6	10,5%	0	0,0%	57	100,0%
8. ¿La variedad de productos de la empresa Pacific Natural Foods es suficiente?	1	1,8%	42	73,7%	2	3,5%	12	21,1%	0	0,0%	57	100,0%
9. ¿Cómo le parecen los precios de los productos de la empresa?	6	10,5%	51	89,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%



## DIFERENCIACIÓN

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		En total desacuerdo		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
<b>2.</b> ¿Los productos cuentan con diseños más innovadores que los competidores?	11	19,3%	40	70,2%	0	0,0%	6	10,5%	0	0,0%	57	100,0%
<b>3.</b> ¿La empresa Pacific Natural Foods resuelve con diligencia las demandas de todo tipo de sus clientes?	28	49,1%	25	43,9%	4	7,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
<b>5.</b> ¿Para su empresa es adecuado el trato y la cortesía de los empleados de la empresa Pacific Natural Foods?	5	8,8%	34	59,6%	18	31,6%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
<b>6.</b> ¿Para Usted los productos son de calidad?	34	59,6%	23	40,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
<b>10.</b> ¿Para su empresa que tan eficiente le parece el rendimiento en la producción de la conservera Pacific Natural Foods?	21	36,8%	36	63,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%

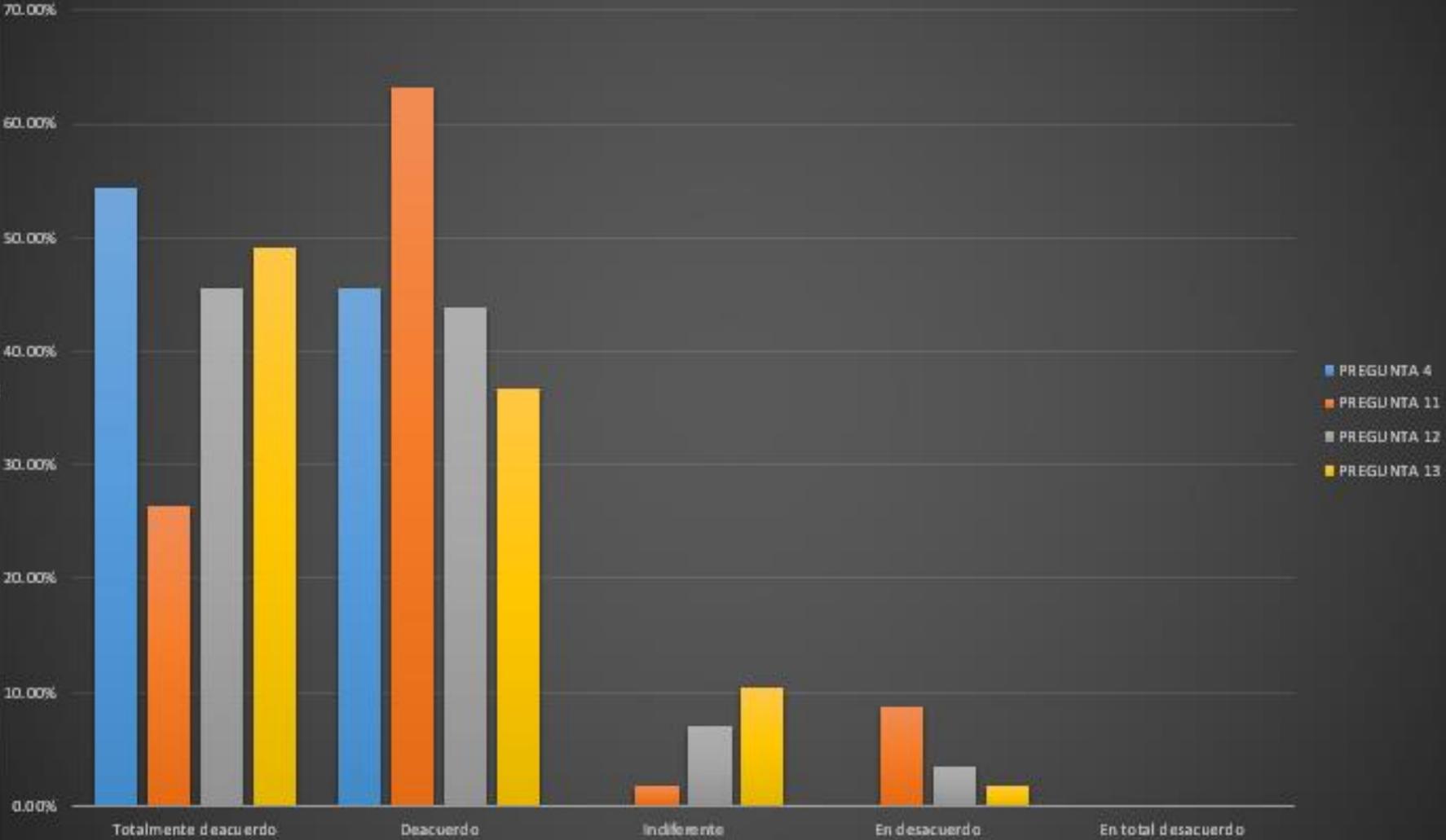
## DIFERENCIACIÓN



## ENFOQUE

	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		En total desacuerdo		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
4. ¿Para Usted los plazos que brinda la empresa Pacific Natural Foods en la entrega de productos son lo más adecuados?	31	54,4%	26	45,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	57	100,0%
11. ¿Para Usted la empresa Pacific Natural Foods cuenta con tecnología de punta para la seguridad de los clientes y productos?	15	26,3%	36	63,2%	1	1,8%	5	8,8%	0	0,0%	57	100,0%
12. ¿Para Usted la conservera Pacific Natural Foods está enfocado al segmento de grandes empresas?	26	45,6%	25	43,9%	4	7,0%	2	3,5%	0	0,0%	57	100,0%
13. ¿Para Usted la fortaleza de la empresa Pacific Natural Foods es su excelente calidad de sus productos y al mejor precio?	28	49,1%	21	36,8%	6	10,5%	1	1,8%	0	0,0%	57	100,0%

# ENFOQUE



## ANEXO 4. VIABILIDAD Y CONFIABILIDAD

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Edward Anibal García León, titular del  
DNI. N° 18149845, de profesión  
Lic. Administración, ejerciendo  
actualmente como Docente Metodólogo, en la  
Institución Unidad Cesar Vallejo - Universidad San Pedro

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en \_\_\_\_\_.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 28 días del mes de Junio del 2017

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Edward Amibal García León, titular del  
DNI. N° 18149845, de profesión  
Lic. Administración, ejerciendo  
actualmente como Docente Metodólogo, en la  
Institución Universidad César Vallejo - Universidad San Pedro

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en \_\_\_\_\_.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 28 días del mes de Junio del 2017

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Arley Díaz Dávila, titular del  
DNI. N° 17820519, de profesión ECONOMISTA,  
actualmente como Docente, en la  
Institución CCU

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en \_\_\_\_\_.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Chimbote, a los 28 días del mes de Junio del 2017

[Firma]  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Marlen Díaz Dávila, titular del  
DNI. N° 17820519, de profesión  
ECONOMISTA, ejerciendo  
actualmente como Docente, en la  
Institución CCU

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en \_\_\_\_\_.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Chimbote, a los 28 días del mes de Julio del 2017

[Firma]  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Mario Arturo Landeros Moscol, titular del  
DNI. N° 18091673, de profesión Administrador en Administración  
actualmente como Docente, en la  
Institución UCV Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en \_\_\_\_\_.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 28 días del mes de Junio del 2017

M. A. Landeros Moscol  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Mario Antonio Landero Uscor, titular del  
DNI. N° 18091673, de profesión  
licenciado en Administración ejerciendo  
actualmente como Docente, en la  
Institución UCV Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en \_\_\_\_\_.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Chimbote, a los 28 días del mes de Junio del 2017

Mario Antonio Landero Uscor  
Firma



### GESTIÓN ADMINISTRATIVA

	N	Suma	Desv. típ.
¿La empresa Pacific Natural Foods tiene definida por escrito su misión, visión, y en la redacción de estas participó desde la alta dirección hasta el personal de base?	10	18	,919
¿La misión y la visión de la empresa están enfocados hacia la satisfacción de los clientes, tanto internos como externos?	10	17	,483
¿Hay un esquema de valores definido que guía las relaciones de la empresa con los clientes, proveedores, empleados y entre ellos mismos?	10	16	,516
¿Para la definición de los objetivos y estrategia de la empresa, analizaron indicadores económicos, demográficos, políticas, tecnológicas?	10	16	,516
¿Realizan estudios de mercado con el personal de ventas de manera continuada?	10	21	,738
¿Se tiene en cuenta en el análisis del entorno competitivo a: clientes, proveedores, competencia actual, posibles entrantes, sustitutos?	10	20	,667
¿Se elaboran planes de acción que despliegan las estrategias al resto de la organización?	10	19	,568
¿Revisan mensualmente la planificación de marketing y ventas, y anualmente los planes estratégicos?	10	20	,816
¿En la revisión de la planificación, participan los directivos y mandos intermedios de la empresa?	10	19	,568
¿Existe en la empresa descripción de los puestos de trabajo a nivel de directivos y de mandos intermedios, con una especificación clara?	10	19	,568
¿Organizan reuniones seguidas con todo el personal administrativo para analizar la gestión realizada en el último periodo?	10	19	,738
¿La empresa elabora un plan de formación anual atendiendo a todas las necesidades?	10	21	,316
<b>SUMA</b>	<b>10</b>	<b>225</b>	<b>4,696</b>
N válido (según lista)	10		

### Análisis de fiabilidad

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,850	,849	12



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	PREGUNTA1	Númérico	8	0	¿La empresa P...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	PREGUNTA2	Númérico	8	0	¿Los productos...	{1, En total ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	PREGUNTA3	Númérico	8	0	¿La empresa P...	{1, En total ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	PREGUNTA4	Númérico	8	0	¿Para Usted lo...	{1, En total ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	PREGUNTA5	Númérico	8	0	¿Para su empr...	{1, En total ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	PREGUNTA6	Númérico	8	0	¿Para Usted lo...	{1, En total ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	PREGUNTA7	Númérico	8	0	¿Para Usted la ...	{1, En total ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	PREGUNTA8	Númérico	8	0	¿La variedad de...	{1, En total ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	PREGUNTA9	Númérico	8	0	¿Cómo le pare...	{1, En total ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	PREGUNTA...	Númérico	8	0	¿Para su empr...	{1, En total ...	Ninguna	11	Centrado	Ordinal	Entrada
11	PREGUNTA...	Númérico	8	0	¿Para Usted la ...	{1, En total ...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
12	PREGUNTA...	Númérico	8	0	¿Para Usted la ...	{1, Microem...	Ninguna	9	Centrado	Ordinal	Entrada
13	PREGUNTA...	Númérico	8	0	¿Por qué aspe...	{1, Precio}...	Ninguna	9	Centrado	Ordinal	Entrada
14	SUMA	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	10	Centrado	Escala	Entrada
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											



	PREGUNTA1	PREGUNTA2	PREGUNTA3	PREGUNTA4	PREGUNTA5	PREGUNTA6	PREGUNTA7	PREGUNTA8	PREGUNTA9	PREGUNTA10	PREGUNTA11	PREGUNTA12	PREGUNTA13	SUMA
1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	5	7	36
2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	5	7	31
3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	4	7	28
4	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	4	7	25
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	7	34
6	2	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	4	7	36
7	1	2	2	2	2	1	1	3	1	1	2	5	7	30
8	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	5	7	30
9	2	4	2	2	2	2	4	4	2	1	4	5	7	41
10	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	4	7	32
11														
12														
13														

VENTAJA COMPETITIVA			Desv. típ.	Varianza
¿La empresa Pacific Natural Foods tiene capacidad tecnológica y mejores precios?	10	6	,267	
¿Los productos cuentan con diseños más innovadores que los competidores?		,738	,544	
¿La empresa Pacific Natural Foods resuelve con diligencia las demandas de todo tipo de sus clientes?	10	,675	,456	
¿Para Usted los plazos que brinda la empresa Pacific Natural Foods en la entrega de productos son lo más adecuados?	10	,516	,267	
¿Para su empresa es adecuado el trato y la cortesía de los empleados de la empresa Pacific Natural Foods?	10	,422	,178	
¿Para Usted los productos son de calidad?	10	,527	,278	
¿Para Usted la calidad del producto, es por la aplicación del plan HACCP?	10	,876	,767	
¿La variedad de productos de la empresa Pacific Natural Foods es suficiente?	10	,949	,900	
¿Cómo le parecen los precios de los productos de la empresa?	10	,422	,178	
¿Para su empresa que tan eficiente le parece el rendimiento en la producción de la conservera Pacific Natural Foods?	10	,516	,267	
¿Para Usted la empresa Pacific Natural Foods cuenta con tecnología de punta para la seguridad de los clientes y productos?	10	,943	,889	
¿Para Usted la conservera Pacific Natural Foods a que segmento está enfocado?	10	,516	,267	
¿Por qué aspectos compra en la empresa Pacific Natural Foods?	10	,000	,000	
SUMA	10	4,596	21,122	
N válido (según lista)	10			

	N	%
Casos Válidos	10	100,0
Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	10	100,0

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	13

## ANEXO 4: PROGRAMA PARA HALLAR LA MUESTRA

*Decision Analyst STATS™ 2.0*

Decision Analyst STATS™ 2.0

### Sample Size Determination

*(Sample Size for Population Percentage Estimates)*

**Inputs**

**Universe Size**  
If universe is less than 99,999, replace 99,999 with the smaller number

**Maximum Acceptable Percentage Points of Error**

**Estimated Percentage Level**

**Desired Confidence Level**

**Results**

The Sample Size Should Be...



**Decision Analyst**  
*The global leader in analytical research systems*

**ANEXO 5: FOTOS ENCUESTANDO**









