



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE DÁTILES

PERUANO 2008-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

PERALTAVICUÑA, DAVISON ROGER

ASESOR:

Mgtr. MANUEL ENRIQUE PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

A mis profesores durante el ciclo de toda mi carrera familiar y amistades por la comprensión en apoyarme por apoyarme en conocimientos.

Agradecimiento

A mis padres, mi familia por darme el apoyo durante toda esta etapa de mi vida de poder culminar con mis estudios universitarios, también por lograr crecer como persona con esfuerzo y dedicación cuando uno se esfuerza a mis docentes por verme enseñado en esta etapa y a mi centro de labor por el apoyo que me brindan.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Davison Roger Peralta Vicuña con DNI N° 47465263 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio del 2017

Davison Roger Peralta Vicuña

Presentación

Señores miembros del jurado:

La presente investigación de comercio internacional y competitividad de dátiles peruanos 2008-2016 ha tenido como objetivo determinar el comercio internacional y competitividad de dátiles peruanos durante el periodo 2008-2016.

Para calcular los datos obtenidos, se utilizó los métodos estadísticos, que consiste en recopilar información a través del uso de cuadros para su mejor descripción y poder presentarlos con gráficos de líneas, que detallen la ilustración y haciendo el uso de determinación como indicador para analizar la tendencia que establece.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

El capítulo I, la realidad problemática, trabajos previos las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales sirven como base para el trabajo de investigación.

El capítulo II, está constituido por el diseño de la investigación, variables, población de estudio, técnicas e instrumentos de recolección, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos, los cuales sirven como base para el trabajo de investigación.

El capítulo III, se presentaron tablas y gráficos con estadística y sus respectiva interpretación donde detalla.

El capítulo IV, se compararon los hallazgos con resultados de investigaciones.

El capítulo V, se presentan principales hallazgos como síntesis de investigación.

El capítulo VI, está conformado por las recomendaciones.

El capítulo VII, corresponde a las fuentes citadas del proyecto de investigación de acuerdo al APA y finalmente los anexos que servirá como fuente para una buena información que requiere la investigación.

Manuel pingo, agradeciéndole sus enseñanzas recibidas y el apoyo para la culminación de la tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	28

IV.	DISCUSIÓN	54
V.	CONCLUSIÓN	55
VI.	RECOMENDACIONES	56
VII.	REFERENCIAS	57
	ANEXOS	61
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	62
	Anexo 2. Juicio de Expertos	63
	Anexo 3. El volumen de exportación de países exportadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 4 El Valor de exportación de países exportadores de dátiles, en términos porcentuales.	
	Anexo 5. El valor de exportación de países exportadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 6. El precio de exportación de países exportadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 7.El volumen de importación de países importadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 8.El valor de importación de países importadores de dátiles peruanos, en términos porcentuales.	
	Anexo 9. El valor de importación de países importadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 10. El precio de importación de países importadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 11.El Valor de importación de los países compradores de dátiles peruanos.	
	Anexo 12. Volumen de importación de los países compradores de dátiles peruanos.	
	Anexo 13. Valor de importación de países que compran a competidores de Perú en US\$.	
	Anexo 14. Producción por país de dátiles	
	Anexo 15. Rendimiento por país de dátiles.	
	Anexo 16. Precio en chacra por país de dátiles.	
	Anexo 17 Partida arancelaria de dátiles	

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar el comercio internacional y competitividad de dátiles peruanos durante el periodo 2008-2016.

Para realizar el estudio adecuado, se obtuvo que buscar datos a través de la operacionalización de las variables, como el comercio internacional y competitividad, separar las dimensiones y poner sus indicadores a cada uno para la exportación e importación el volumen, valor y precio. Por la variable de competitividad, sus indicadores son productividad y costo unitario de producción.

En conclusión se demuestra que el comercio internacional de dátiles ha tenido una tendencia creciente en el valor tanto en las exportaciones como importaciones, donde en el volumen tubo una tendencia decreciente para ambos. Por otra parte la exportación de dátiles ha sido competitiva durante el periodo 2008-2016.

Palabras clave: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the international trade and competitiveness of Peruvian dates during the period 2008-2016.

To carry out the appropriate study, we obtained that data search through the operationalization of variables such as international trade and competitiveness, separate the dimensions and put their indicators to each for export and import volume, value and price. By the competitiveness variable, its indicators are productivity and unit cost of production.

In conclusion it is shown that the international trade of dates has had an increasing tendency in the value in both exports and imports, where in the volume tube a decreasing tendency for both. On the other hand the export of dates has been competitive during the period 2008-2016.

Key words: international trade, competitiveness