



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Influencia de un programa de educación musical en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de la asignatura de música y danza de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – 2015

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

DOCTOR EN EDUCACIÓN

AUTOR:

Mg. Biltron Mamani Calcina

ASESOR:

Dr. Hugo Sierra Valdivia

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

PERÚ - 2016

PÁGINAS PRELIMINARES

Presidente

Secretario

Vocal

DEDICATORIA

A mi hermana Marleny, por su apoyo en momentos más difíciles de mi trabajo. Y en general a toda mi familia por su apoyo en mis estudios.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por acompañarme todos los días. A mi Madre por ser la mujer más tierna de este mundo, la que siempre ve por mí y lo da todo por nosotros.

A mi familia, que son lo más bello que ha dado Dios y por quienes estoy inmensamente agradecido.

Y gracias a todos los que nos brindaron su ayuda en este trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Biltron Mamani Calcina**, estudiante del Programa de **Doctorado en Educación** de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI: **29658450**, con la tesis titulada **“Influencia de un programa de educación musical en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de la asignatura de música y danza de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – 2015”**.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Puerto Maldonado, abril de año 2016.

Biltron Mamani Calcina

DNI: 29658450

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada: **“Influencia de un programa de educación musical en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de la asignatura de música y danza de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – 2015”**; con la finalidad de determinar en qué medida, el programa de Educación musical influye en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de la asignatura de música y danza de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – 2015. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Doctor Educación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

EL Autor.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	i
Página del jurado.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Presentación.....	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Problema.....	36
1.2. Hipótesis.....	38
1.3. Objetivos.....	38
II. MARCO METODOLÓGICO	40
2.1. Variables.....	40
2.2. Operacionalización de variables.....	41
2.3. Metodología.....	41
2.4. Tipo de estudio.....	41
2.5. Diseño.....	42
2.6. Población, muestra y muestreo.....	43
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
2.8. Métodos de análisis de datos.....	44
2.9. Aspectos éticos.....	44
III. RESULTADOS	46
IV. DISCUSIÓN	79
V. CONCLUSIONES	84
VI. RECOMENDACIONES	86
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
VIII. ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio.....	43
Tabla 2. Muestra de estudio.....	43
Tabla 3. Estadísticos de confiabilidad Alfa de Cronbach.....	46
Tabla 4. Descriptores para el análisis de la variable pensamiento creativo.....	46
Tabla 5. Descriptores para el análisis de la dimensión fluidez del pensamiento creativo.....	47
Tabla 6. Descriptores para el análisis de la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo.....	47
Tabla 7. Descriptores para el análisis de la dimensión originalidad del pensamiento creativo.....	47
Tabla 8. Descriptores para el análisis de la dimensión elaboración del pensamiento creativo.....	48
Tabla 9. Resultados generales pre test y post test de la variable pensamiento creativo del grupo experimental.....	48
Tabla 10. Resultados generales pre test y post test de la dimensión fluidez del pensamiento creativo del grupo experimental.....	49
Tabla 11. Resultados generales pre test y post test de la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo del grupo experimental.....	50
Tabla 12. Resultados generales pre test y post test de la dimensión originalidad del pensamiento creativo del grupo experimental.....	51
Tabla 13. Resultados generales pre test y post test de la dimensión elaboración del pensamiento creativo del grupo experimental.....	52
Tabla 14. Resultados generales pre test y post test de la variable pensamiento creativo del grupo control.....	53
Tabla 15. Resultados generales pre test y post test de la dimensión fluidez del pensamiento creativo del grupo control.....	54
Tabla 16. Resultados generales pre test y post test de la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo del grupo control.....	55
Tabla 17. Resultados generales pre test y post test de la dimensión originalidad del pensamiento creativo del grupo control.....	56
Tabla 18. Resultados generales pre test y post test de la dimensión elaboración del pensamiento creativo del grupo control.....	57
Tabla 19. Prueba de normalidad de la variable pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	56
Tabla 20. Estadísticos de grupo de la variable pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	60
Tabla 21. Prueba de muestras independientes para la variable pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	62

Tabla 22. Prueba de normalidad de la dimensión desarrollo de la fluidez del pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	64
Tabla 23. Estadísticos de grupo de la dimensión desarrollo de la fluidez pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	65
Tabla 24. Prueba de muestras independientes para la dimensión desarrollo de la fluidez pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	66
Tabla 25. Prueba de normalidad de la dimensión desarrollo de la flexibilidad del pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	68
Tabla 26. Estadísticos de grupo de la dimensión desarrollo de la flexibilidad del pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	69
Tabla 27. Prueba de muestras independientes para la dimensión desarrollo de la flexibilidad pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	70
Tabla 28. Prueba de normalidad de la dimensión desarrollo de la originalidad del pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	72
Tabla 29. Estadísticos de grupo de la dimensión desarrollo de la originalidad del pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	73
Tabla 30. Prueba de muestras independientes para la dimensión desarrollo de la originalidad pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	74
Tabla 31. Prueba de normalidad de la dimensión desarrollo de la elaboración del pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	76
Tabla 32. Estadísticos de grupo de la dimensión desarrollo de la elaboración del pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	77
Tabla 33. Prueba de muestras independientes para la dimensión desarrollo de la elaboración pensamiento creativo en Pre test y Post test.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Resultados generales pre test y post test de la variable pensamiento creativo del grupo experimental.....	49
Gráfico 2. Resultados generales pre test y post test de la dimensión fluidez del pensamiento creativo del grupo experimental.....	50
Gráfico 3. Resultados generales pre test y post test de la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo del grupo experimental.....	51
Gráfico 4. Resultados generales pre test y post test de la dimensión originalidad del pensamiento creativo del grupo experimental.....	52
Gráfico 5. Resultados generales pre test y post test de la dimensión elaboración del pensamiento creativo del grupo experimental.....	53
Gráfico 6. Resultados generales pre test y post test de la variable pensamiento creativo del grupo control.....	54
Gráfico 7. Resultados generales pre test y post test de la dimensión fluidez del pensamiento creativo del grupo control.....	55
Gráfico 8. Resultados generales pre test y post test de la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo del grupo control.....	56
Gráfico 9. Resultados generales pre test y post test de la dimensión originalidad del pensamiento creativo del grupo control.....	57
Gráfico 10. Resultados generales pre test y post test de la dimensión elaboración del pensamiento creativo del grupo control.....	58

RESUMEN

El estudio fue realizado con la finalidad de determinar en qué medida, el programa educación musical influye en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de la asignatura de música y danza de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios – 2015.

La investigación fue hecha con un total de 219 estudiantes divididos en dos grupos experimental y control, aplicándose un diseño cuasiexperimental. Para obtener datos confiables, el instrumento de recojo de datos ha sido sometido primero a una observación y posterior evaluación de expertos en la materia. La confiabilidad del instrumento también fue sometido a la prueba estadístico de “Alfa de Cronbach”, el resultado derivado fue de 0.927, el cual muestra que el instrumento posee una excelente confianza.

Para el análisis de los resultados de la lista de cotejos se ha construido los baremos de análisis para la variable de estudio y para las tres dimensiones del estudio, de acuerdo a ello se realizó la interpretación de los resultados obtenidos en la lista de cotejo, posteriormente se realizó la prueba de hipótesis mediante la prueba t Student para muestras independientes. demostrado que la aplicación del programa de educación musical influye significativamente en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes, aumentando el promedio en 69,27 puntos más que el grupo control de un total de 156 puntos, mejora que equivale a 44,4%, y en términos cualitativos, de acuerdo al baremo establecido para esta variable, considerado como “muy creativo” y el grupo control permanece en la categoría “poco creativo”, como en Pretest. Además, el P-VALOR asociado al estadístico de T de Student, adecuado para contrastar la igualdad de medias, el valor hallado es 0,000 (Sig. bilateral) hay diferencias significativas de medias en Posttest entre el grupo control de la investigación y el grupo experimental. Es decir, el programa de educación musical influye significativamente el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes.

Palabras claves: Pensamiento creativo, fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine to what extent the music education program influences the development of creative thinking in students Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios - 2015.

The research was done with a total of 219 students divided into two experimental and control groups, applying a quasi-experimental design. To obtain reliable data, the instrument pickup data has been subjected to a first observation and further evaluation of experts in the field. The reliability of the instrument was also subjected to reliability test "Cronbach Alfa", the result was a Cronbach's alpha of 0.927, which indicates that the instrument has excellent reliability.

For analysis of the results of the list of collations is constructed scales of analysis for the study variable and the three dimensions of the study, accordingly the interpretation of the results obtained in the checklist was performed subsequently hypothesis testing was performed using Student t test for independent samples. It is shown that after the implementation of music education program significantly influences the development of creative thinking of students, increasing the average 69.27 points higher than the control of a group total of 156 points, improvement equivalent to 44.4% and in qualitative terms, according to the scale set for this variable, considered as "very creative" and control group remains in the "uncreative" as in Pretest. In addition, the P-value associated with the Student t statistic, suitable for the equality of means, the value found is 0,000 (Sig. Bilateral) there are significant mean differences in Posttest between the control group and the experimental group. That is, the music education program significantly influences the development of creative thinking of students.

Keywords: Creative thinking, fluency, flexibility, originality, elaboration.