



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
MARACUYA PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

PINILLOS SANCHEZ, SAMAI LEONELA

ASESOR:

DR. MANUEL PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

Con infinito amor, dedico el presente trabajo de investigación a mi madre, quien soñó verme realizada, es ella quien merece este triunfo, yo solo respondí a su permanente apoyo.

Agradecimiento

Agradezco el apoyo del Mag. Manuel E. Pingo Zapata y al Dr. Carlos A. Choquehuanca, quienes me brindaron su tiempo y apoyo para así poder culminar con éxito la presente tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Samai Leonela Pinillos Sanchez con DNI N° 44201238 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de Julio de 2017

Samai Leonela Pinillos Sanchez

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Comercio Internacional y Competitividad del Maracuyá Peruano 2008-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La tesis tuvo como objetivo determinar si la exportación del maracuyá peruano ha sido competitiva durante el periodo 2008 - 2016.

La investigación se ha basado en datos confiables para el correcto análisis, de tal manera que la información obtenida pueda ser validada y a su vez ser de utilidad para quienes lo soliciten, en este sentido se ha seguido una serie de procesos basados en el método estadístico.

El resultado de la investigación se ha reunido en la tesis y consta de siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

El segundo capítulo comprende el diseño de investigación, las variables y operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación de acuerdo a los indicadores con los cuales se va a medir la variable.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión donde se presenta, se explica y se discute los resultados de la investigación con las teorías y los antecedentes presentados.

El quinto capítulo contiene las conclusiones donde se presentaron los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

El sexto capítulo contiene las recomendaciones propias de la investigación, según los resultados obtenidos.

El séptimo capítulo contiene las citas bibliográficas, se presentaron las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a las normas APA.

Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

Durante la investigación se han encontrado determinados problemas como la falta de fuentes que brinden datos sobre los costos de producción, para así determinar el costo unitario y productividad en los diferentes países y años en el estudio de investigación, falta de estudios más amplios sobre tema agro exportaciones entre otros; aun así se ha llegado a las conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI.

Esta investigación se llevó a cabo gracias al apoyo de los asesores académicos el Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriga y al Mg. Manuel Pingo Zapata, y al apoyo económico de mis padres.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24

IV.	DISCUSIÓN	46
V.	CONCLUSIÓN	47
VI.	RECOMENDACIONES	48
VII.	REFERENCIAS	49
	ANEXOS	53
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	54
	Anexo 2. Juicio de Expertos	55
	Anexo 3. Principales países exportadores de Maracuyá a nivel mundial, 2008-2016, en USD	61
	Anexo 4. Principales países importadores de Maracuyá a nivel mundial, 2008-2016, en USD	67
	Anexo 5. Principales Importadores y Exportadores de maracuyá a nivel mundial	73
	Anexo 6. Valor de exportación de Maracuyá, 2008 – 2016, en miles de USD	74
	Anexo 7. Valor de importación de Maracuyá, 2008 – 2016, en miles de USD	75
	Anexo 8. Indicadores de producción nacional de la maracuyá 2008 – 2016, expresado en toneladas entre las hectáreas (Ton/He)	76
	Anexo 9. Costo unitario de producción de maracuyá 2008 – 2016, expresado en miles US \$ / Kg	77

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es determinar el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016. La investigación tiene como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de maracuyá peruano, 2008-2016, se utilizó en los resultados datos ex post facto que tomamos de diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizaremos los métodos que corresponden para su medición.

Se obtuvo como principal conclusión que el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad, exportación, importación.

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the international trade and competitiveness of Peruvian passion fruit during the period 2008-2016. The research has as object of study to all the exporting companies of Peruvian passion fruit, 2008-2016, data was used in the data Ex post fact that we take of different official publications, articles of public or private entities among other entities, and to collect the data we will use the methods that correspond to their measurement. It was obtained as a main conclusion that the international trade and the competitiveness of the Peruvian passion fruit during the period 2008-2016, have been favorable for Peru.

Key words: international trade, competitiveness, export, import.