



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TESIS

Uso de las redes sociales y tipos de comportamiento en los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Bernardo Tambohuacso de Pisac - Calca - Cusco.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTOR:

Br. SAIDA VILLALBA QUISPE

ASESOR:

Mg. CRISÓLOGO HUAMÁN AYTE

LINEA DE INVESTIGACIÓN

EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

PERÚ – 2014

DR. WALTER IVAN ABANTO VELEZ
Presidente

MG. EDGAR ENRIQUEZ ROMERO
Secretario

MG. CRISÓLOGO HUAMÁN AYTE
Vocal

DEDICATORIA

CON MUCHO CARIÑO.

A mis hijos, por brindarme momentos gratos y ser mi motivación fuerza y templanza, con inmensa gratitud a ellos.

FRED, FERNANDO Y BENJAMÍN.

A mis hermanos, por su apoyo incondicional.

Pilar, Fredy, Elena, Angélica, José Carlos, Ricardo y William

A una persona muy especial, por fomentar en mí deseos de superación constante.

EDSON.

A mi madre por los momentos de alegría y comprensión.

AGUSTINA.

SAIDA

AGRADECIMIENTO

El infinito agradecimiento a cada uno de los docentes de la Universidad "Cesar Vallejo de Trujillo", quienes a través de su capacidad y experiencia han contribuido a logro de este objetivo.

De manera muy especial al Magister Crisólogo Huamán Ayte, por el tiempo brindado en el asesoramiento, revisión y sugerencias que fueron de gran importancia durante el desarrollo del presente trabajo de Investigación.

De la misma manera a la Institución Educativa "Bernardo Tambohuacso de Pisac" y en especial al Director Roxano Urquiza Auquipata, por las facilidades otorgadas durante la aplicación de los instrumentos de recojo de información.

Asimismo a los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Bernardo Tambohuacso de Pisac", por su colaboración en brindarnos información; a ellos mi especial agradecimiento.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Saida Villalba Quispe, estudiante del Programa de Maestría en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 23957728 con la tesis titulada "Uso de las redes sociales y tipos de comportamiento en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Bernardo Tambohuacso de Pisac - Calca - Cusco.

Declaro bajo juramento que:

- La tesis es de mi autoría.
- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada total ni parcialmente.
- La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude, plagio, auto plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Cusco, Noviembre de 2014.



Br. Saida Villalba Quispe.

DNI: 23957728

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, en cumplimiento del Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo de Trujillo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Uso de las redes sociales y tipos de comportamiento en los estudiantes de cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Bernardo Tambohuacso de Pisac - Calca – Cusco”, con la finalidad de obtener el Grado de maestría en educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

El informe en el presente trabajo de investigación es un tema de actualidad y trata del uso de las redes sociales por los estudiantes, quienes no son ajenos al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación; que es en sí integrar una nueva cultura dentro de los ambientes y entornos de aprendizaje de los estudiantes. Los adolescentes frente a las posibilidades de acceso a la tecnología y por ser nativos digitales están siendo irrumpidos por nuevas formas y estilos de vida el cual se manifiestan en distintos tipos de comportamiento. De manera general las actividades de aprendizaje deben ser diseñadas tomando en cuenta las habilidades desarrolladas por los alumnos, aprovechando sus capacidades y potencialidades orientándolas al desarrollo de aprendizajes.

Como investigadora pongo a consideración el presente trabajo, como un aporte a la educación.

Cusco, Noviembre del 2014.

INDICE

Carátula	
Hoja del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Indice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MARCO METODOLÓGICO.....	32
2.1 Variables.....	32
2.2 Operacionalización de variables.....	32
2.3 Metodología.....	33
2.4 Tipo de estudio.....	33
2.5 Diseño del estudio.....	34
2.6 Población y muestra.....	34
2.7 Método de investigación.....	35
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
a. Variable de estudio 1: Uso de las redes sociales.....	37
b. Variable de estudio 2: Tipos de comportamiento.....	38
2.9 Métodos de análisis de datos.....	39
2.9.1 Validez y confiabilidad interna de los instrumentos.....	41
III. RESULTADOS.....	44
3.1 Descripción.....	44
Tabla n° 01.....	45
Uso de redes sociales (cuestionario).....	45
Tabla n° 02.....	46
Tipos de comportamiento (inventario).....	46
Tabla n° 03.....	47
Categorización de la variable1 y variable 2.....	47
Categorización.....	49

3.2	Análisis descriptivo de las variables de estudio.....	49
3.2.1	Variable 1: uso de las redes sociales	49
3.2.2	Variable 2 tipos de comportamiento.....	51
3.2.3	Variable 1 y variable 2.....	52
3.2.4	Análisis descriptivo de la variable 2 y la dimensión 1 de la variable 1... 54	
3.2.5	Análisis descriptivo de la variable 2 y la dimensión 2 de la variable 1. ... 56	
3.3	Contraste de hipótesis.....	58
	Cálculo de la prueba de normalidad.....	58
3.3.1	Validación de la hipótesis general	59
3.3.2	Análisis de correlación entre las variables de estudio: uso de redes las sociales y tipos de comportamiento.....	61
3.3.3	Validación de la hipótesis específica 1	64
3.3.4	Validación de la hipótesis específica 2.....	66
IV.	DISCUSIÓN.....	69
V.	CONCLUSIONES	71
VI.	RECOMENDACIONES.....	73
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
VIII.	ANEXOS	78
	Matriz de consistencia de la investigación.....	86
	Matriz de operacionalización de las variables.....	87
	Matriz del instrumento para la recolección de datos.....	89
	Cuestionario.....	92
	Inventario de tipos de comportamiento	94
	Validación de instrumentos	99
	Constancia de aplicación de instrumentos	102
	Evidencias fotograficas.....	103

RESUMEN

El trabajo titulado “Uso de las redes sociales y tipos de comportamiento en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Bernardo Tambohuacso de Pisac - Calca – Cusco”, trata del uso de las redes sociales por los estudiantes de manera libre, convirtiéndose en un problema latente dentro de las instituciones y entornos familiares. Esta nueva cultura se va manifestando con diversos tipos de comportamiento que van de lo asertivo, agresivo a pasivo.

Los estudios realizados se llevaron a cabo en la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac teniendo como muestra 34 alumnos del cuarto grado sección “A”, cuyas edades oscilan entre 15 y 17 años. El enfoque de investigación es cuantitativo con diseño correlacional transeccional. Los objetivos planteados buscan establecer en qué medida se relacionan el uso de las redes sociales y los tipos de comportamiento de los estudiantes. Los instrumentos aplicados comprenden una encuesta y un inventario de 13 y 20 ítems respectivamente cuyos datos obtenidos han sido procesados haciendo uso de programas de cálculo estadístico. Los datos obtenidos se analizaron en las dos variables: Uso de redes sociales y tipos de comportamiento. Los datos procesados arrojaron tablas y gráficos con los siguientes resultados: Del total de estudiantes el 50% hace un uso medio de las redes sociales, el 38.24% hacen un uso alto y el 11.76% hacen un uso bajo de las redes sociales; asimismo sobre la variable de estudio tipos de comportamiento, del total de estudiantes 41.18% tiene comportamiento pasivo, 38.24% comportamiento asertivo y 20,59% comportamiento agresivo. La validación de las hipótesis fue mediante el estadístico de prueba chi cuadrado, lo cual nos permite afirmar que existe relación directa y significativa entre las variables de estudio, con una correlación positiva baja (22.9%) y que el trabajo de investigación es válido y puede ser aplicado a otras poblaciones similares.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales, internet, conectivismo, comportamiento, tipos de comportamiento.

ABSTRACT

The work entitled USE OF NETWORKS AND TYPES OF BEHAVIOR IN FOURTH GRADE STUDENTS OF SECONDARY EDUCATION EDUCATIONAL INSTITUTION Tambohuacso PISAC BERNARDO - CALCA - Cusco is the use of social networking by students freely, becoming a latent problem in institutions and family environments. This new culture is taking root with various types of behavior ranging from the assertive, passive aggressive.

Studies were conducted in School "Bernardo Tambohuacso" Pisac taking as sample 34 students of the fourth section "A" grade, aged between 15 and 17 years. The research approach is quantitative with trans correlational design. The objectives seek to establish to what extent the use of social networks and types of student behavior are related. The instruments used include a survey and inventory of 13 and 20 items respectively whose data have been processed using statistical calculation programs. The data obtained were analyzed in the two variables: Using social networks and types of behavior. The processed data tables and graphs yielded the following results: Of all students 50% makes an average use of social networks, 38.24% make high use and 11.76% make low use of social networks; also on the study variable types of behavior of all students have passive behavior 41.18%, 38.24% 20.59% assertive behavior and aggressive behavior. The validation of the hypothesis was tested by chi square statistic, which allows us to state that there is a direct and significant relationship between the study variables, with a low positive correlation (22.9%) and that the research is valid and can be applied to other similar populations.

KEYWORDS: social networks, internet, connectivism, behavior, types of behavior.